

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, LINGKUNGAN  
KELUARGA, LITERASI EKONOMI, DAN RELIGIOSITAS  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI DESA  
KARANGMALANG KELURAHAN SETONO KECAMATAN  
PEKALONGAN TIMUR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**SLAMET ASIH MULIYA**

**NIM : 4118130**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, LINGKUNGAN  
KELUARGA, LITERASI EKONOMI, DAN RELIGIOSITAS  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI DESA  
KARANGMALANG KELURAHAN SETONO KECAMATAN  
PEKALONGAN TIMUR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**SLAMET ASIH MULIYA**

**NIM : 4118130**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Slamet Asih Muliya**

NIM : **4118130**

Judul Skripsi : **Pengaruh Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga,  
Literasi Ekonomi, dan Religiositas Terhadap Minat  
Berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan  
Setono,  
Kecamatan Pekalongan Timur**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 Januari 2023

Yang menyatakan



**Slamet Asih Muliya**  
NIM. 4118130

## NOTA PEMBIMBING

**Muh. Izza, M.S.I**

Perum Griya Wahid Asri No. 5 Kertoharjo Pekalongan Selatan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Slamet Asih Muliya

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Assalammualaikum Wr.Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : Slamet Asih Muliya

NIM : 4118130

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi Ekonomi, dan Religiositas Terhadap Minat Berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur.

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

*Wassalammualaikum Wr.Wb.*

Pekalongan, 24 Februari 2023

Pembimbing,



**Muh. Izza, M.S.I**

**NIP. 19790726201608010066**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan KM.5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51181  
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

---

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : Slamet Asih Muliya

NIM : 4118130

Judul : Pengaruh Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi  
Ekonomi dan Religiositas Terhadap Minat Berwirausaha di  
Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan  
Pekalongan Timur

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 17 Maret 2023 dan dinyatakan  
**LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

**Muhamad Masrur, M.E.I.**

NIP. 197912112015031001

Penguji II

**Syamsul Arifin, M.E.**

NITK. 19890831202001D1027

Pekalongan, 17 Maret 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.**

NIP. 197502201999032001

## **MOTTO**

“Dan barang siapa yang menaruh seluruh kepercayaannya kepada Allah (Tuhan),  
maka Dia akan mencukupi mereka” (QS. At-Talaq: 3)

“Karena sesungguhnya, dengan kesulitan akan ada kemudahan”  
(QS. Al-Insyirah: 5)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah menuntun, memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan dalam salah satu perjuangan hidup saya. Sebuah karya sederhana ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi. Dengan bangga saya persembahkan karya tulis ini untuk:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Hanafi dan Ibu Eliyah atas dukungan semangat, doa, dan segala pengorbanan yang telah bapak dan ibu berikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan rizqi dan kesehatan kepada bapak dan ibu
2. Kakak, adik, dan keponakan saya Afi Sukma Ningsih, Hana Sulaiman, Kusuma Dewi, Aqila Zalfa Rizqiana yang senantiasa memberikan support dan doa
3. Bapak Muh. Izza M.S.I yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi kepada saya
4. Bapak Dewan pengajar, Dosen, Guru yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat, semoga amal kalian senantiasa mengalir paha;anya hingga di akhir kelak
5. Sahabat-sahabatku, Dwi Fatmawati, Erika Damayanti, Jaza Anil Khusna, Aulia Dewi, Nifa Febriani, Budi Suryaningsih, Winda Widya R, M. Ulul Azmi yang selalu memberi support dalam penyusunan skripsi ini

6. Teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah mendukung dalam setiap proses menyelesaikan skripsi ini
7. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan selalu bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini
8. Keluarga besar Almamater Universitas Islam K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan tercinta

## ABSTRAK

### **Slamet Asih Muliya, Pengaruh Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi Ekonomi, dan Religiositas Terhadap Minat Berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur**

Minat berwirausaha merupakan rasa ketertarikan untuk menjadi seorang wirausaha serta bersedia untuk bekerja keras dan tekun demi mencapai kemajuan usahanya. Minat berwirausaha tidak dibawa sejak lahir melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat berwirausaha dapat dilihat dari kesediaan seseorang untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya. Kesediaan menanggung macam-macam resiko, bersedia menempuh jalur dengan cara baru. Minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh kepercayaan diri, lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan religiositas. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk menguji pengaruh signifikansi kepercayaan diri, lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan religiositas terhadap variabel minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer melalui kuesioner yang diedarkan secara langsung kepada masyarakat di Desa Karangmalang Kelurahan Setono. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 responden dengan menggunakan rumus *slovin* untuk menentukan jumlah sampelnya. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistik parsial (uji t) dan uji simultan (uji F). Analisis regresi dilakukan setelah model tidak mengalami gejala-gejala asumsi klasik seperti normalitas, multikolenearitas, maupun heteroskedastisitas.

Hasil dari penelitian ini adalah variabel Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi Ekonomi, dan Religiositas masing-masing memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Kemudian secara simultan Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi Ekonomi, dan Religiositas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur.

**Kata kunci: Minat Berwirausaha, Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi Ekonomi, dan Religiositas**

## **ABSTRACT**

**Slamet Asih Muliya, *The Effect of Self-Confidence, Family Environment, Economic Literacy, and Religiosity on Interest in Entrepreneurship in Karangmalang Village, Setono Village, East Pekalongan District***

Entrepreneurial interest is a feeling of interest in becoming an entrepreneur and is willing to work hard and diligently in order to achieve business progress. Entrepreneurial interest is not brought from birth but grows and develops according to the factors that influence it. Entrepreneurial interest can be seen from a person's willingness to work hard and diligently to achieve business progress. Willingness to take all kinds of risks, willing to take the path in a new way. Entrepreneurial interest can be influenced by self-confidence, family environment, economic literacy, and religiosity. The purpose of this study was to examine the effect of the significance of self-confidence, family environment, economic literacy, and religiosity on the variable interest in entrepreneurship in Karangmalang Village, Setono Village, East Pekalongan District, either partially or simultaneously.

This study used a quantitative approach with primary data through questionnaires which were circulated directly to the community in Karangmalang Village, Setono Village. The sample in this study amounted to 98 respondents using the slovin formula to determine the number of samples. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. Hypothesis testing is done by partial statistical test (t test) and simultaneous test (F test). Regression analysis was carried out after the model did not experience classic assumption symptoms such as normality, multicollinearity, or heteroscedasticity.

The results of this study are that the variables Self-Confidence, Family Environment, Economic Literacy, and Religiosity each have a significant influence on Interest in Entrepreneurship.. Then simultaneously Self-Confidence, Family Environment, Economic Literacy, and Religiosity have a significant influence on Interest in Entrepreneurship in Karangmalang Village, Setono Village, East Pekalongan District.

**Keyword: Interest in Entrepreneurship, Self Confidence, Family Environment, Economic Literacy, and Religiosity**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi Ekonomi, dan Religiositas Terhadap Minat Berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur” secara lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih pada pihak-pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Prkalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H, selaku Dekan FEBI Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. H. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I., Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Muh. Izza, M.S.I., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini

6. Muhammad Nasrullah, S.E., M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Seluruh dosen pengajar beserta jajaran staff karyawan FEBI Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
8. Kedua orang tua, saudara kandung, dan keluarga besar yang telah mendoakan dan memberikan dukungan secara moril maupun materil
9. Sahabat-sahabat saya Dwi Fatmawati, Erika Damayanti, Jaza Anil Khusna, Aulia Dewi, M. Ulul Azmi yang selalu menemani suka duka menempuh perkuliahan di kampus FEBI Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
10. Teman-teman ekonomi syariah angkatan 2018 yang telah menemani perjalanan kuliah di kampus FEBI Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
11. Muhamad syukron, S.Pi., selaku lurah setono yang sudah memberi izin dan mendukung penelitian saya, semoga sehat selalu
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses menyelesaikan skripsi.

Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Pekalongan, 18 Januari 2022

Penulis



Slamet Asih Muliya

## DAFTAR ISI

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| JUDUL .....                                | i         |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....       | ii        |
| NOTA PEMBIMBING .....                      | iii       |
| PENGESAHAN .....                           | iv        |
| MOTTO .....                                | v         |
| PERSEMBAHAN.....                           | vi        |
| ABSTRAK .....                              | viii      |
| ABSTRACT .....                             | ix        |
| KATA PENGANTAR.....                        | x         |
| DAFTAR ISI.....                            | xii       |
| PEDOMAN LITERASI.....                      | xv        |
| DAFTAR TABEL .....                         | xix       |
| DAFTAR GAMBAR.....                         | xx        |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                      | xxi       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>              | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang .....                    | 1         |
| B. Rumusan Masalah.....                    | 9         |
| C. Pembatasan Masalah.....                 | 10        |
| D. Tujuan Penelitian.....                  | 10        |
| E. Manfaat Penelitian .....                | 11        |
| F. Sistematika Penelitian .....            | 12        |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>           | <b>13</b> |
| A. Landasan Teori .....                    | 13        |
| 1. Minat Nerwirausaha .....                | 13        |
| 2. <i>Theory Of Planned Behavior</i> ..... | 18        |
| 3. Kepercayaan Diri .....                  | 18        |
| 4. Lingkungan Keluarga .....               | 20        |
| 5. Literasi Ekonomi .....                  | 23        |

|                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 6. Religiositas .....                                                                                   | 27        |
| B. Telaah Pustaka .....                                                                                 | 31        |
| C. Kerangka Berfikir .....                                                                              | 37        |
| D. Hipotesis .....                                                                                      | 37        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                  | <b>42</b> |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                                                                | 42        |
| B. Data dan Sumber Data .....                                                                           | 43        |
| C. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                        | 47        |
| D. Metode Analisis Data .....                                                                           | 48        |
| a. Analisis Deskriptif .....                                                                            | 48        |
| b. Uji Validitas .....                                                                                  | 48        |
| c. Uji Reliabilitas .....                                                                               | 49        |
| d. Uji Asumsi Klasik .....                                                                              | 49        |
| e. Analisis Regresi Berganda .....                                                                      | 50        |
| f. Uji Hipotesis .....                                                                                  | 51        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                        | <b>53</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                 | 53        |
| 1. Profil Desa Karangmalang Kelurahan Setono .....                                                      | 53        |
| 2. Letak Geografis .....                                                                                | 54        |
| 3. Penduduk Kelurahan Setono .....                                                                      | 54        |
| 4. Penduduk Desa Karangmalang .....                                                                     | 55        |
| B. Deskripsi Data .....                                                                                 | 55        |
| C. Analisis Data .....                                                                                  | 63        |
| 1. Uji Instrumen .....                                                                                  | 63        |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                                                                              | 65        |
| 3. Analisis Regresi Berganda .....                                                                      | 69        |
| 4. Uji Hipotesis .....                                                                                  | 71        |
| D. Pembahasan Hasil Analisis Data .....                                                                 | 74        |
| 1. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha di Desa<br>Karangmalang Kelurahan Setono ..... | 74        |

|                                                                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha di<br>Desa Karangmalang Kelurahan Setono .....                                                          | 75        |
| 3. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha di Desa<br>Karangmalang Kelurahan Setono .....                                                             | 76        |
| 4. Pengaruh Religiositas Terhadap Minat Berwirausaha di Desa<br>Karangmalang Kelurahan Setono .....                                                                 | 78        |
| 5. Pengaruh Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi<br>Ekonomi, Dan Religiositas Terhadap Minat Berwirausaha di<br>Desa Karangmalang Kelurahan Setono ..... | 79        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                                                                                          | <b>80</b> |
| A. Simpulan.....                                                                                                                                                    | 80        |
| B. Keterbatasan Penelitian .....                                                                                                                                    | 81        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                                         | <b>83</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                                                                                      | <b>I</b>  |

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                |
|------------|------|--------------------|---------------------------|
| ا          | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan        |
| ب          | Ba   | B                  | Be                        |
| ت          | Ta   | T                  | Te                        |
| ث          | Sa   |                    | es (dengan titik di atas) |
| ج          | Jim  | J                  | Je                        |

|    |      |    |                             |
|----|------|----|-----------------------------|
| هـ | Ha   | ﺍ  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خـ | Kha  | Kh | ka dan ha                   |
| دـ | Dal  | D  | De                          |
| ذـ | Zal  | Ẓ  | zet (dengan titik di atas)  |
| رـ | Ra   | R  | Er                          |
| زـ | Zai  | Z  | Zet                         |
| سـ | Sin  | S  | Es                          |
| شـ | Syin | Sy | es dan ye                   |
| صـ | Sad  | Ṣ  | es (dengan titik di bawah)  |
| ضـ | Dad  | Ḍ  | de (dengan titik di bawah)  |
| طـ | Ta   | Ṭ  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظـ | Za   | ẓ  | zet (dengan titik di bawah) |
| عـ | Ain  | ʿ  | koma terbalik (di atas)     |
| غـ | Gain | G  | Ge                          |
| فـ | Fa   | F  | Ef                          |
| قـ | Qaf  | Q  | Qi                          |
| كـ | Kaf  | K  | Ka                          |
| لـ | Lam  | L  | El                          |
| مـ | Mim  | M  | Em                          |
| نـ | Nun  | N  | En                          |
| وـ | Wau  | W  | We                          |

|    |        |   |          |
|----|--------|---|----------|
| هـ | Ha     | H | Ha       |
| ء  | Hamzah | ﺀ | Apostrof |
| ي  | Ya     | Y | Ye       |

## 2. Vokal

| Vokal Tunggal | Vokal Rangkap | Vokal Panjang |
|---------------|---------------|---------------|
| ﺍ = a         |               | ﺎ = ā         |
| ﺇ = i         | ﺍﻱ = ai       | ﺇﻱ = ī        |
| ﺍﻭ = u        | ﺍﻭ = au       | ﺍﻭ = ū        |

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فأى إمامه ditulis *fā' imah*

## 4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البرر ditulis *al-birr*

## 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badī*

الجلال ditulis *al-jalāl*

## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /`/.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai`un*

## DAFTAR TABEL

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Mata Pencarian Masyarakat Desa Karangmalang.....                 | 8  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                       | 31 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....                               | 45 |
| Tabel 3.2 Skala Linkert .....                                              | 48 |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                        | 56 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....                                  | 57 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Status .....                               | 57 |
| Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepercayaan Diri ..... | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Terhadap Lingkungan Keluarga.....        | 59 |
| Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Terhadap Literasi Ekonomi.....           | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Terhadap Religiositas.....               | 61 |
| Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Terhadap Minat Berwirausaha .....        | 62 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....                                         | 63 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....                                    | 65 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....                                      | 66 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....                               | 67 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Spearman) .....              | 68 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi.....                                          | 69 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji T.....                                                | 71 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji F .....                                               | 73 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                           | 74 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir..... | 37 |
|-----------------------------------|----|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| Lampiran I Kuesioner Penelitian .....                        | I    |
| Lampiran II Tabulasi Data Responden .....                    | IV   |
| Lampiran III Output SPSS .....                               | VIII |
| Lampiran IV Surat Permohonan Izin Penelitian .....           | XV   |
| Lampiran V Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian ..... | XVI  |
| Lampiran VI Dokumentasi Penelitian.....                      | XVII |
| Lampiran VII Riwayat Hidup Penulis .....                     | XIX  |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Masalah pengangguran merupakan masalah yang dihadapi di setiap negara, salah satunya di Negara Indonesia. Seiring bertambahnya waktu pertumbuhan penduduk semakin lama semakin berkembang pesat. Pertumbuhan penduduk yang pesat menciptakan persaingan ketat dalam dunia kerja. Semakin bertambahnya jumlah penduduk, maka jumlah lapangan pekerjaan yang ada harus lebih banyak atau sebanding. Namun faktanya banyak para pencari kerja tidak diimbangi dengan banyaknya lapangan pekerjaan yang mengakibatkan jumlah pengangguran semakin bertambah. Ditengah sulitnya mendapatkan pekerjaan, kesiapan juga datang dalam diri seseorang yang berkaitan dengan pengetahuan, ketrampilan, serta sikap individu (Jerni et al., 2021).

Pada Tahun 2022 Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat lebih dari 59% pengangguran di Indonesia berusia muda antara 15-29 tahun. BPS mencatat jumlah pengangguran dalam rentan usia tersebut mencapai 4,98 juta jiwa per Februari 2022. Rinciannya, terdapat 1,13 juta jiwa pengangguran berusia 15-19 tahun, sebanyak 2,5 juta jiwa berusia 20-24 tahun, serta 1,34 juta jiwa berusia 25-29 tahun. Sedangkan pengangguran yang berusia 30-39 tahun sebanyak 1,4 juta jiwa, dan yang berusia di atas 60 tahun sebanyak 199,1 ribu

jiwa. Keseluruhan jumlah pengangguran di Indonesia per Februari 2022 mencapai 8,4 juta jiwa atau sebesar 5,83% (CNB.com).

Soetomo menjelaskan upaya untuk mengurangi angka pengangguran adalah satu cara yang bisa dilakukan adalah perlu dikembangkannya semangat *entrepreneurship* sedini mungkin karena suatu bangsa akan maju apabila jumlah *entrepreneurship*-nya paling sedikit 2 persen dari jumlah penduduk (Simamora, 2019). Di Indonesia minat berwirausaha dinilai sangat minim karena kebanyakan masyarakat Indonesia memilih atau menginginkan bekerja menjadi pegawai yang sudah terjamin pendapatannya tanpa memikirkan banyak resiko yang akan dihadapi kedepannya.

Sedangkan jumlah wirausaha di Indonesia pada saat ini masih menunjukkan persentase yang sangat kecil, yaitu sekitar 3,18% dari total populasi penduduk sekitar 8,06 juta jiwa. Meskipun rasio tersebut sudah melampaui standar internasional yakni sebesar 2%, Indonesia perlu meningkatkan lagi untuk mengejar negara-negara tetangga, di mana masih tertinggal dari negara-negara ASEAN lainnya. Indonesia masih tertinggal jika dibandingkan dengan negara tetangga terdekat seperti Thailand yang sudah 4,2%, Malaysia sudah 4,7%, Singapura sudah mencapai 8,7% (Jurnas.com). Pada tahun 2020, jumlah sektor di Jawa Tengah tercatat mencapai 4,2 juta unit, terdiri dari usaha mikro 3.776.843 (90,48%), kecil 354.884 (8,50%), menengah 39.125 (0,94%) dan besar 3.358 (0,08%) (Tribunnews.com).

Adapun peranan wirausahawan sangat dibutuhkan oleh suatu negara yang akan menentukan keberhasilan pembangunan nasional seperti

meningkatkan aktivitas ekonomi suatu negara, memajukan ekonomi bangsa dan negara, meningkatkan taraf hidup masyarakat, ikut mengurangi atau mengatasi pengangguran, mengatasi ketegangan sosial, meningkatkan devisa negara, meningkatkan pengelolaan sumber daya alam, sumber daya manusia dan sumber daya modal (Pratiwi Rambe Fitri, 2021).

Hal ini seharusnya menjadi bahan pemikiran agar menciptakan lapangan pekerjaan baru alih-alih menjadi karyawan. Apalagi para generasi muda yang diharapkan bisa menjadi penggerak perekonomian dengan menanamkan minat berwirausaha sejak dini. Apalagi di era yang maju seperti saat ini, dimana teknologi komunikasi dan internet dapat mempermudah seseorang untuk memulai bisnis dan dengan jangkauan internet suatu bisnis bisa menjadi tidak terbatas (Aditya, 2014). Dimana kita dapat memulai bisnis tanpa harus memiliki modal besar dan juga tidak harus memiliki toko terlebih dahulu.

Minat berwirausaha menurut merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui, dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Minat berwirausaha dapat dilihat dari kesediaan seseorang untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya. Kesediaan menanggung macam-macam resiko berkaitan dengan tindakan usaha yang dilakukannya, bersedia menempuh jalur dengan cara baru, kesediaan untuk hidup hemat, kesediaan dari yang dialaminya (Jerni et al., 2021).

Faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha yaitu kepercayaan diri, suatu keyakinan atau kepercayaan diri mengenai kemampuannya untuk mengorganisasi, melakukan suatu tugas, mencapai suatu tujuan, menghasilkan sesuatu dan mengimplementasi tindakan untuk mencapai kecakapan tertentu. Dalam membuka sebuah usaha diperlukan kepercayaan terhadap diri sendiri bahwa usahanya akan berhasil, hal inilah yang dapat memotivasi seseorang untuk berani memulai suatu usaha. Apabila seseorang tidak percaya akan kemampuan yang dimilikinya, maka kecil kemungkinan orang tersebut akan berminat dalam berwirausaha. Sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sunarmintyas & Vernia, 2021), variabel kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Penguasaan kepercayaan diri yang baik akan membantu dalam meningkatkan minat berwirausaha.

Minat untuk berwirausaha juga dapat berasal dari lingkungan keluarga. Hal ini karena sikap dan aktivitas anggota keluarga akan saling mempengaruhi dan saling berkaitan (Prastyowati & Rokhmani, 2021). Lingkungan keluarga dapat memengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha, dapat dilihat dari segi faktor pekerjaan orang tua, dari orang tua yang bekerja sendiri dan memiliki usaha sendiri maka cenderung anaknya akan menjadi pengusaha. Keadaan seperti ini seringkali memberi inspirasi pada anak sejak kecil. Orang tua cenderung mensupport serta mendorong keberanian anaknya untuk berdiri sendiri. Orang tua atau keluarga juga merupakan peletak dasar bagi persiapan anak-anak agar dimasa yang akan datang dapat menjadi pekerja yang aktif.

Keluarga adalah kelompok sosial pertama dalam kehidupan manusia yang mula-mula memberikan pengaruh yang mendalam bagi anak (Farida & Nurkhin, 2016). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Putri, 2019) lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Memiliki literasi ekonomi yang baik juga sangat penting dalam berwirausaha. Menurut Mathews literasi ekonomi adalah kemampuan seseorang dalam mengidentifikasi dan menerapkan konsep dan cara berfikir ekonomi untuk meningkatkan kesejahteraannya. Literasi ekonomi menjadi salah satu pilihan yang wajib dimiliki oleh seseorang. Sebagai individu juga perlu memiliki tingkat literasi tinggi agar dapat mewujudkan tujuan utama dalam berekonomi, yakni memperoleh kesejahteraan (Zulatsari & Soesatyo, 2018). Literasi ekonomi yang tinggi secara umum dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Namun faktanya, tidak semua orang memiliki literasi ekonomi yang cukup mampu untuk membuat keputusan yang tepat dan cerdas. Memiliki literasi ekonomi akan memudahkan orang tersebut dalam memulai maupun mengembangkan usaha yang digelutinya. Hal ini karena literasi ekonomi dapat mempengaruhi pola pikir agar dapat berpikir cerdas dan kritis dalam memulai serta mengembangkan usaha (Zulatsari & Soesatyo, 2018). Hal ini sesuai dengan hasil riset yang dilakukan (Wirawan & Flora, 2018), literasi ekonomi secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Salah satu ciri kewirausahaan yaitu memiliki moral yang tinggi (religiositas). Dalam hal ini wirausaha harus bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan memiliki kemerdekaan batin sehingga tidak mengalami banyak gangguan, kekhawatiran serta tekanan-tekanan di dalam jiwanya. Kemerdekaan batin ditandai oleh adanya keselarasan antara keinginan-keinginan dengan pandangan dalam diri seseorang atau adanya keselarasan antara kemauan dengan pengenalan diri. Tingkah laku seseorang yang merasakan kemerdekaan batin akan selaras dengan kemauan serta pengenalan diri sehingga akan tumbuh keberanian dan kemauan dalam dirinya untuk berbuat dan berusaha yang maju (Herweni, 2019).

Soemanto dalam (Prayogo, 2020) berpendapat bahwa seseorang yang memiliki jiwa wirausaha ada empat karakteristik, yang pertama yaitu memiliki moral yang tinggi, dimana manusia yang bertaqwa kepada Allah SWT, mempunyai kebebasan jiwa, lebih mementingkan sebuah keutamaan, memiliki kasih sayang kepada sesama, patuh dan tunduk terhadap hukum yang berlaku dan mempunyai jiwa keadilan. Ciri-ciri yang kedua tentang sikap mental wirausahawan adalah kemauan dan keyakinan yang kuat terhadap sesuatu di dalam dirinya, jujur dan bertanggung jawab, memiliki ketahanan fisik maupun mental, rajin dan tidak mudah putus asa dalam berusaha, serta memiliki kreatifitas yang lebih. Ketiga, memiliki rasa peka terhadap lingkungan, kondisi dan keadaan, memiliki rasa syukur terhadap semua hal yang dimiliki dan diperoleh, kemauan yang kuat untuk memandatkan berbagai sumber ekonomi di lingkup sekitar, serta dapat melakukan efisiensi waktu. Keempat

memiliki ketrampilan diri sebagai bekal untuk berwirausaha seperti ketrampilan untuk berfikir kreatif, ketrampilan dalam membuat keputusan, ketrampilan dalam kepemimpinan, ketrampilan dalam pengelolaan sebuah sistem, serta ketrampilan dalam berhubungan dengan masyarakat (*human relation*).

Berdasarkan ciri diatas dapat diketahui bahwa salah satu dari ciri-ciri kewirausahaan adalah memiliki moral yang tinggi atau religiositas. Religiositas dimaknai dengan seberapa dalam pengetahuan, seberapa kuat keyakinan, pengalaman dalam ibadah dan akidah, serta seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya. Dalam islam diatur bagaimana menjadi pengusaha atau pembisnis yang baik. Selain melakukan bisnis yang halal, yang juga penting di tekankan dalam Islam adalah menjaga moral pembisnis. Disebutkan juga dalam agama Islam bahwa sembilan dari sepuluh pintu rezeki adalah berniaga atau berwirausaha. Wirausaha juga merupakan salah satu kegiatan muamalah yang dicontohkan Rasulullah. Salah satu karakteristik seseorang yang memiliki jiwa wirausaha adalah memiliki moral yang tinggi atau religiositas, religiositas yang dimaksud disini mengarah pada aspek religi atau agama yang telah diresapi oleh individu di dalam keyakinan dan hatinya (Yahdina et al., 2021).

Desa Karangmalang merupakan salah satu desa yang mengalami penggabungan pada 1 Januari 2015, dengan dasar hukum pembentukan Perda Nomor 8 tahun 2013. Karena penggabungan tersebut Desa Karangmalang yang dulunya adalah sebuah desa dengan kelurahan tersendiri sekarang

termasuk ke dalam Kelurahan Setono, yang mana Kelurahan Setono terdiri dari tiga desa yaitu Desa Karangmalang, Dekoro dan Setono. Desa Karangmalang memiliki jumlah penduduk 3.953 jiwa. Menurut data yang diperoleh peneliti dari Kelurahan Setono, masyarakat di Kelurahan Setono memiliki pekerjaan beragam yaitu karyawan (PNS, TNI/Polri, pegawai BUMN, Swasta), wiraswasta, wirausaha, buruh tani, pensiunan, nelayan, jasa, dan buruh harian lepas.

Tabel 1.1  
Mata Pencapaian Masyarakat Kelurahan Setono

| <b>Mata Pencapaian</b>   | <b>Jumlah (Orang)</b> |
|--------------------------|-----------------------|
| Karyawan                 |                       |
| a) Pegawai Negeri Sipil  | 89                    |
| b) TNI/POLRI             | 82                    |
| c) Swasta/BUMN           | 986                   |
| Wiraswasta dan Wirausaha | 1.371                 |
| Mekanik/Guru/Dosen       | 149                   |
| Buruh Tani               | 18                    |
| Pensiunan                | 21                    |
| Nelayan                  | 4                     |
| Jasa                     | 66                    |
| Buruh Harian Lepas       | 2.419                 |

Sumber: Arsip Kelurahan Setono

Pada Desa Karangmalang sendiri berwirausaha sudah banyak berkembang dari pengusaha kecil hingga besar, dan terdapat beberapa juga yang membuka usaha secara online. Berwirausaha merupakan pilihan alternatif yang tepat, karena menyediakan lapangan pekerjaan untuk diri sendiri dan orang lain, juga tidak bergantung dengan orang lain.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk meneliti pengaruh kepercayaan diri, lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan

religiositas terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur?
3. Apakah literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Pekalongan Timur?
4. Apakah religiositas berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Pekalongan Timur?
5. Apakah kepercayaan diri, lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan religiositas secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Pekalongan Timur?

### **C. Pembatasan Masalah**

Penelitian ini memiliki batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Desa Karangmalang, Kelurahan Setono, Kecamatan Pekalongan Timur.
2. Variabel yang digunakan meliputi variabel independen ( $X_1$ ) yaitu kepercayaan diri, ( $X_2$ ) Lingkungan Keluarga, ( $X_3$ ) yaitu Literasi Ekonomi, ( $X_4$ ) yaitu Religiositas, serta variabel dependent (Y) yaitu Minat Berwirausaha.

### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur.
2. Untuk mengetahui apakah lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur.
3. Untuk mengetahui apakah literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur.
4. Untuk mengetahui apakah religiositas berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur.

5. Untuk mengetahui apakah kepercayaan diri, lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan religiositas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Manfaat teoretis
  - a. Dapat digunakan sebagai bahan penelitian ilmiah dengan teori sikap dan motivasi mandiri serta pengetahuan kewirausahaan terkait dengan masalah peneliti.
  - b. Diharapkan hasil observasi ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan literatur dan observasi di bidang kewirausahaan
  - c. Hasil dari observasi ini diharapkan dapat menjadi referensi dan memberikan kontribusi bagi observasi sejenis dan akademik lainnya.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi penulis
 

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan yang berkaitan dengan kewirausahaan dan metodologi penelitian.
  - b. Bagi pembaca
 

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu para pembaca dan menjadi bahan pembelajaran.

## **F. Sistematika Penulisan**

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini dibagi menjadi 5 bab, yang masing-masing bab akan dijelaskan secara singkat sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini dibagi menjadi sub-sub meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan riset dan manfaat riset serta tujuan riset.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan teori-teori tentang landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berfikir dan hipotesis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas mengenai metode riset yang berisi jenis dan pendekatan riset, setting riset, populasi dan sampel, variabel riset, sumber data, teknik pengambilan data, serta metode analisis data.

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang penyusunan dan pengembangan yang dibutuhkan dalam riset seperti deskripsi umum meliputi objek riset, deskripsi data, penyajian dan analisis serta pembahasan.

### **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir yang meliputi uraian yang berisi kesimpulan dan hasil riset dan implikasinya

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan berkaitan kepercayaan diri, lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan religiositas terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Kepercayaan diri secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur dengan perbandingan nilai  $t$  hitung sebesar 2,094,  $t$  tabel sebesar 1,661 dan nilai signifikansi sebesar 0,039.
2. Lingkungan keluarga secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur dengan perbandingan nilai  $t$  hitung sebesar 3,345,  $t$  tabel sebesar 1,661, dan nilai signifikansi sebesar 0,001.
3. Literasi ekonomi secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur dengan perbandingan nilai  $t$  hitung sebesar 2,591,  $t$  tabel sebesar 1,661, dan signifikansi sebesar 0,011.
4. Religiositas secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan

Pekalongan Timur dengan perbandingan nilai  $t$  hitung sebesar 3,080,  $t$  tabel sebesar 1,661, dan signifikansi sebesar 0,003.

5. Kepercayaan diri, lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan religiositas secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur dengan perbandingan nilai  $F$  hitung sebesar 25,567,  $F$  tabel sebesar 2,470, dan nilai signifikansi sebesar 0,000.
6. Koefisien determinasi (adjusted  $R^2$ ) sebesar 0,503 yang menunjukkan bahwa variabel independen (kepercayaan diri, lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan religiositas) terhadap variabel dependen (minat berwirausaha) secara simultan memberi kontribusi sebesar 50,3% dan tersisa 49,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, terdapat beberapa kekurangan dan hambatan yang dihadapi oleh peneliti, hal itu disebabkan oleh:

1. Keterbatasan pada variabel yang digunakan, yaitu variabel kepercayaan diri, lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan religiositas. Sehingga masih ada kemungkinan terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha.
2. Keterbatasan waktu penelitian serta peneliti menggunakan sumber data dari kuesioner yang disebarkan kepada responden dan terkadang responden kurang maksimal dalam memberikan jawaban.

Sehingga berdasarkan keterbatasan penelitian tersebut, perlu disampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan keterbatasan dalam penelitian ini dapat disempurnakan dan dikembangkan antara lain dengan:
  - a) Melakukan penelitian lebih lanjut mengenai minat berwirausaha dengan menambahkan variabel lainnya sebagai variabel independen, agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran lebih luas serta sangat dimungkinkan variabel lain mempunyai pengaruh yang lebih kuat terhadap minat berwirausaha.
  - b) Menambahkan waktu pengamatan yang lebih panjang sehingga diharapkan dapat diperoleh hasil analisis yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, P. (2014). *Pengaruh Mata Kuliah Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika*.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, X(1).
- Ansar, M. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar*.
- Anwar, D., Marnola, I., & Suryani, S. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 4(2), 181.
- Cantika Adinda. (2022). *Total Pengangguran di Indonesia Naik Jadi 8,42 Juta Orang*. diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221107114840-4-385639/total-pengangguran-di-indonesia-naik-jadi-842-juta-orang> pada 24 November 2022.
- Ermawati, & Widodo, J. (2015). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasaran Smk Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Economic Education Analysis Journal*, 4(3), 876–887.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Studi Pada Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(q).
- Haloho, E., Idahwati, & Harefa, H. S. (2021). Pelatihan Literasi Ekonomi Dalam Meningkatkan Motivasi Entrepreneurship Bagi Mahasiswa Semester VIII (Delapan) Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Junal Abdimas Mutiara*, 2(2).
- Herweni, N. (2019). *Pengaruh Religiositas dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Sulthan Thata Saifuddin Jambi*.
- Jerni, Tahir, T., Hasan, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021a). Pengaruh literasi ekonomi dan literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 18–27.

- Kardiana, T. C. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha di Kelas XI SMA Negeri 3 Semarang. *Economic*.
- Linda Rachmona Zulatsari, M., & Soesatyo, Y. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 157–160.
- Muhammad. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Muhammad, M. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomis Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi). *Skripsi*, 23.
- Prastyowati, W., & Rokhmani, L. (2021). *lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. 1(12), 1223–1231.
- Pratiwi Rambe Fitri. (2021). Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli Online Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau). *Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*, 19.
- Prayogo, Bondan Budi. (2020). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*, 44.
- Priyatno Dwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. CV Andi Offset.
- Purnamasari, W. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi*.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Gava Media.
- Putri, J. P. (2019). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro)*.
- Rahmadi, A. N. (2016). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 1(2).
- Sastri, H., Astriati, N., & Syahrudin, H. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN*. 11, 9–25. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i7.56389>

- Setiawan, D. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)*.
- Simamora, A. (2019). *Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah Konsentrasi Manajemen Bisnis IAIN Padangsidimpuan*.
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sumarsono, S. (2010). *kewirausahaan*. Graha Ilmu.
- Sunarmintyas, L., & Vernia, D. M. (2021). Pengaruh Metode Cooperative dan Self Confidence Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMA Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*
- Supriyanto. (2016). Simple Random Sampling. *Sampling Algorithms*, 4(2), 41–62.
- Supianto. (2022). *Rasio Wirausaha indonesia tertinggal di negara ASEAN*. Diambil dari <https://www.jurnas.com/artikel/125991/Rasio-Wirausaha-Indonesia-Tertinggal-di-Negara-ASEAN/> pada tanggal 23 November 2022.
- Suryabrata, S. (2013). *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Persada.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta). Salemba Karya.
- Syafak, S. A. (2017). *Perbedaan Karakteristik Wirausaha Etnis Cina dengan Wirausaha Pribumi Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi di Pasar Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus)*. 13–60.
- Wahyu Widodo. (2020). *UMKM Jawa Tengah di Pusaran Pandemi*. Diambil dari <https://jateng.tribunnews.com/2020/09/29/umkm-jawa-tengah-di-pusaran-pandemi?page=all> pada tanggal 25 November 2022.
- Winkel, W. . (2013). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Gramedia.
- Wirawan, Y. R., & Flora, P. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran (APK) SMK Negeri 1 Pogalan Tahun Pelajaran 2017/2018*. 106–115.
- Yahdina, A., Marpaung, M., Seri, E., & Medan, P. N. (2021). *Pengaruh religiusitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa muslim politeknik negeri medan*. 442–449.

- Yulihardi. (2020). Pengaruh Religiositas, Lingkungan Keluarga, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 3(2).
- Yusuf, M. (2022). *Literasi Kewirausahaan Masyarakat Simpang IV Sipin Kota Jambi di Masa Covid 19*.
- Zahro, A. F. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **Lampiran 1**

#### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, LINGKUNGAN KELUARGA, LITERASI EKONOMI DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUUSAHA DI DESA KARANGMALANG KELURAHAN SETONO KECAMATAN PEKALONGAN TIMUR**

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Catatan identitas responden tidak akan saya publikasikan, pencantuman nama semata-mata hanya upaya penelitian ini dapat dipertanggungjawabkan secara akademis.

#### **A. IDENTITAS RESPONDEN**

Sebelum menjawab, isilah identitas pada tempat yang telah disediakan dibawah ini dengan jawaban yang anda anggap sesuai kondisi yang berlaku :

1. Nama
2. Jenis kelamin
  - ☐ Laki-laki
  - ☐ Perempuan
3. Usia
  - ☐ 12-18 Tahun
  - ☐ 19-25 Tahun
  - ☐ 26-30 Tahun
4. Status
  - ☐ Pelajar
  - ☐ Mahasiswa
  - ☐ Bekerja
  - ☐ Lain-lain

#### **PETUNJUK PENGISIAN**

Mohon pertanyaan dibawah ini dijawab dengan memilih jawaban yang telah disediakan dan memberi tanda cek (centang) pada salah satu jawaban.

- |     |                       |
|-----|-----------------------|
| SS  | : Sangat Setuju       |
| S   | : Setuju              |
| RG  | : Ragu-Ragu           |
| TS  | : Tidak Setuju        |
| STS | : Sangat Tidak Setuju |

**A. KEPERCAYAAN DIRI**

| Kepercayaan Diri ( $X_1$ ) |                                                                                 |            |           |           |          |           |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| No.                        | Pernyataan                                                                      | STS<br>(1) | TS<br>(2) | RG<br>(3) | S<br>(4) | SS<br>(5) |
| 1.                         | Membuka usaha sendiri harus diawali dengan keyakinan tentang keberhasilan.      |            |           |           |          |           |
| 2.                         | Saya selalu melihat ke masa depan dengan pertimbangan dan perencanaan.          |            |           |           |          |           |
| 3.                         | Saya optimis bisa sukses apabila saya menjadi wirausahawan .                    |            |           |           |          |           |
| 4.                         | Saya berani menanggung risiko yang akan terjadi jika saya menjadi wirausahawan. |            |           |           |          |           |

**B. LINGKUNGAN KELUARGA**

| Lingkungan Keluarga ( $X_2$ ) |                                                                                                 |            |           |           |          |           |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| No                            | Pernyataan                                                                                      | STS<br>(1) | TS<br>(2) | RG<br>(3) | S<br>(4) | SS<br>(5) |
| 1.                            | Orang tua saya mendukung saya untuk berwirausaha                                                |            |           |           |          |           |
| 2.                            | Orang tua saya tidak pernah menuntut saya dalam hal pemilihan profesi                           |            |           |           |          |           |
| 3.                            | Saya tetap berminat menjadi wirausaha meskipun pekerjaan orang tua saya bukan seorang wirausaha |            |           |           |          |           |
| 4.                            | Saya termotivasi untuk berwirausaha karena keluarga saya ada yang menjadi wirausahawan          |            |           |           |          |           |

**C. LITERASI EKONOMI**

| Literasi Ekonomi ( $X_3$ ) |                                                                    |            |           |           |          |           |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| No                         | Pernyataan                                                         | STS<br>(1) | TS<br>(2) | RG<br>(3) | S<br>(4) | SS<br>(5) |
| 1.                         | Saya memahami cara mengelola suatu bisnis                          |            |           |           |          |           |
| 2.                         | Saya mampu mengalokasikan pendapatan                               |            |           |           |          |           |
| 3.                         | Saya dapat menganalisis permintaan dan penawaran pada suatu bisnis |            |           |           |          |           |

#### D. RELIGIOSITAS

| Religiositas (X <sub>4</sub> ) |                                                                                                    |            |           |           |          |           |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| No                             | Pernyataan                                                                                         | STS<br>(1) | TS<br>(2) | RG<br>(3) | S<br>(4) | SS<br>(5) |
| 1.                             | Saya yakin bahwa Allah SWT adalah Tuhan saya                                                       |            |           |           |          |           |
| 2.                             | Saya percaya bahwa Allah SWT selalu mengabulkan doa-doa saya Saya selalu mengikuti acara keagamaan |            |           |           |          |           |
| 3.                             | Saya selalu mengikuti acara keagamaan                                                              |            |           |           |          |           |
| 4.                             | Saya berusaha mempelajari Al-Qur'an dan Sunnah sebagai pedoman hidup saya                          |            |           |           |          |           |
| 5.                             | Saya memahami dalam agama Islam membahas tentang berwirausaha                                      |            |           |           |          |           |
| 6.                             | Saya patuh dan taat menjalankan perintah-Nya dan berusaha menjauhi larangan-Nya                    |            |           |           |          |           |

#### E. MINAT BERWIRAUSAHA

| Minat Berwirausaha (Y) |                                                                     |            |           |           |          |           |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| No                     | Pernyataan                                                          | STS<br>(1) | TS<br>(2) | RG<br>(3) | S<br>(4) | SS<br>(5) |
| 1.                     | Saya ingin mempunyai usaha sendiri                                  |            |           |           |          |           |
| 2.                     | Saya ingin menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain          |            |           |           |          |           |
| 3.                     | Saya ingin mengembangkan pengetahuan yang saya miliki               |            |           |           |          |           |
| 4.                     | Saya akan merasa lebih dihargai jika mempunyai usaha sendiri        |            |           |           |          |           |
| 5.                     | Saya menyukai sesuatu hal yang membuat saya lebih maju              |            |           |           |          |           |
| 6.                     | Saya ingin menciptakan dan mengembangkan sesuatu                    |            |           |           |          |           |
| 7.                     | Saya senang berbicara di depan banyak orang                         |            |           |           |          |           |
| 8.                     | saya seseorang yang tidak senang terikat dengan peraturan pekerjaan |            |           |           |          |           |

## Lampiran II

### TABULASI DATA RESPONDEN

| NO | Kepercayaan Diri (X1) |      |      |      |    | Lingkungan Keluarga (X2) |      |      |      |    | Literasi Ekonomi (X3) |      |      |    | Religiositas (X4) |      |      |      |      |      |    | Minay Berwirausaha (Y) |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|-----------------------|------|------|------|----|--------------------------|------|------|------|----|-----------------------|------|------|----|-------------------|------|------|------|------|------|----|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    | X1.1                  | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1 | X2.1                     | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2 | X3.1                  | X3.2 | X3.3 | X3 | X4.1              | X4.2 | X4.3 | X4.4 | X4.5 | X4.5 | X4 | Y1                     | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y  |
| 1  | 5                     | 4    | 4    | 4    | 17 | 4                        | 3    | 4    | 2    | 13 | 3                     | 4    | 4    | 11 | 5                 | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 29 | 5                      | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 3  | 3  | 34 |
| 2  | 5                     | 4    | 4    | 4    | 17 | 5                        | 5    | 5    | 5    | 20 | 4                     | 4    | 4    | 12 | 5                 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 5                      | 5  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 2  | 35 |
| 3  | 4                     | 5    | 5    | 4    | 18 | 4                        | 5    | 4    | 4    | 17 | 4                     | 4    | 4    | 12 | 5                 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 5                      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 40 |
| 4  | 5                     | 4    | 4    | 4    | 17 | 4                        | 5    | 4    | 3    | 16 | 4                     | 4    | 4    | 12 | 5                 | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 29 | 4                      | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 35 |
| 5  | 5                     | 5    | 5    | 5    | 20 | 5                        | 5    | 5    | 5    | 20 | 5                     | 5    | 5    | 15 | 5                 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 5                      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 40 |
| 6  | 3                     | 5    | 4    | 5    | 17 | 4                        | 5    | 4    | 4    | 17 | 4                     | 4    | 3    | 11 | 5                 | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 27 | 5                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 31 |
| 7  | 4                     | 4    | 4    | 4    | 16 | 5                        | 3    | 4    | 5    | 17 | 5                     | 5    | 5    | 15 | 5                 | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 24 | 5                      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 40 |
| 8  | 5                     | 4    | 4    | 3    | 16 | 5                        | 4    | 5    | 4    | 18 | 4                     | 4    | 4    | 12 | 5                 | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 28 | 5                      | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  | 31 |
| 9  | 5                     | 5    | 4    | 4    | 18 | 4                        | 5    | 4    | 4    | 17 | 3                     | 4    | 4    | 11 | 5                 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 5                      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 1  | 34 |
| 10 | 5                     | 4    | 4    | 4    | 17 | 5                        | 5    | 5    | 5    | 20 | 4                     | 4    | 4    | 12 | 5                 | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 28 | 5                      | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 36 |
| 11 | 4                     | 4    | 4    | 4    | 16 | 4                        | 4    | 4    | 2    | 14 | 3                     | 3    | 3    | 9  | 5                 | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 26 | 4                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 30 |
| 12 | 5                     | 5    | 5    | 5    | 20 | 5                        | 3    | 5    | 2    | 15 | 5                     | 5    | 4    | 14 | 5                 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 5                      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 40 |
| 13 | 4                     | 4    | 4    | 4    | 16 | 3                        | 4    | 3    | 3    | 13 | 3                     | 3    | 3    | 9  | 5                 | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 27 | 4                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 31 |
| 14 | 4                     | 4    | 4    | 4    | 16 | 4                        | 4    | 3    | 4    | 15 | 3                     | 4    | 5    | 12 | 5                 | 5    | 2    | 5    | 5    | 5    | 27 | 4                      | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 32 |
| 15 | 5                     | 4    | 4    | 4    | 17 | 4                        | 4    | 4    | 2    | 14 | 4                     | 4    | 4    | 12 | 4                 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4                      | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 2  | 28 |
| 16 | 4                     | 4    | 4    | 4    | 16 | 4                        | 4    | 4    | 4    | 16 | 4                     | 4    | 4    | 12 | 5                 | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 28 | 5                      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 37 |
| 17 | 4                     | 4    | 3    | 5    | 16 | 5                        | 5    | 4    | 5    | 19 | 4                     | 3    | 4    | 11 | 5                 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 5                      | 4  | 5  | 5  | 5  | 3  | 3  | 2  | 32 |
| 18 | 4                     | 4    | 3    | 3    | 14 | 4                        | 2    | 4    | 3    | 13 | 3                     | 3    | 3    | 9  | 5                 | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 28 | 3                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 30 |
| 19 | 5                     | 5    | 5    | 5    | 20 | 4                        | 4    | 4    | 4    | 16 | 3                     | 4    | 4    | 11 | 5                 | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 27 | 4                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 31 |
| 20 | 5                     | 4    | 4    | 5    | 18 | 4                        | 4    | 3    | 4    | 15 | 4                     | 4    | 4    | 12 | 5                 | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 29 | 4                      | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 2  | 34 |
| 21 | 4                     | 4    | 3    | 4    | 15 | 4                        | 4    | 2    | 2    | 12 | 2                     | 2    | 3    | 7  | 5                 | 5    | 4    | 4    | 3    | 5    | 26 | 3                      | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 29 |
| 22 | 5                     | 5    | 4    | 5    | 19 | 5                        | 5    | 5    | 5    | 20 | 4                     | 4    | 4    | 12 | 5                 | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 26 | 5                      | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 35 |
| 23 | 5                     | 5    | 4    | 4    | 18 | 3                        | 4    | 3    | 3    | 13 | 3                     | 5    | 5    | 13 | 5                 | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 28 | 3                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 31 |

|    |   |   |   |   |    |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 24 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 3 | 4 | 3 | 2 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9  | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 29 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 25 |
| 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 32 |
| 26 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 29 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 36 |
| 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 28 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 5 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 9  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 37 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | 4 | 3 | 9  | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 25 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 31 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 38 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 33 | 5 | 4 | 3 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 31 |
| 34 | 5 | 5 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 34 |
| 35 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 1 | 33 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 30 |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 3 | 3 | 4 | 10 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 29 |
| 38 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 |
| 39 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 30 |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 |
| 41 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 4 | 5 | 4 | 13 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 38 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | 4 | 3 | 5 | 14 | 2 | 2 | 5 | 9  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 28 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 4 | 1 | 25 |
| 43 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 38 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 31 |
| 45 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 3 | 5 | 4 | 2 | 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 37 |
| 46 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 3 | 5 | 4 | 3 | 15 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 26 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 35 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 3 | 4 | 2 | 14 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 23 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 33 |
| 48 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 50 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4 | 2 | 4 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 5 | 3 | 5 | 17 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 25 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 52 | 5 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 24 | 3 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3 | 2 | 26 |

|    |   |   |   |   |    |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 53 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4 | 5 | 4 | 3 | 16 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 27 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 35 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 55 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 32 |
| 57 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 27 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 38 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 27 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 59 | 4 | 2 | 4 | 4 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 25 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 30 |
| 60 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 3 | 5 | 2 | 15 | 5 | 3 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 38 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 5 | 2 | 13 | 5 | 5 | 2 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 63 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 |
| 64 | 2 | 4 | 4 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 9  | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 26 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 33 |
| 65 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 66 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 28 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 37 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 27 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 | 33 |
| 68 | 5 | 5 | 4 | 3 | 17 | 4 | 4 | 1 | 3 | 12 | 1 | 2 | 2 | 5  | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 28 |
| 69 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 27 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 33 |
| 71 | 5 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 35 |
| 72 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 5 | 5 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 4 | 10 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 24 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 73 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 3 | 3 | 3 | 9  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 36 |
| 74 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 38 |
| 75 | 5 | 5 | 3 | 5 | 18 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 | 4 | 5 | 3 | 12 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 27 |
| 76 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 5 | 5 | 5 | 2 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 |
| 77 | 4 | 4 | 3 | 5 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 28 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 29 |
| 78 | 4 | 4 | 2 | 2 | 12 | 3 | 4 | 2 | 2 | 11 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 23 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 24 |
| 79 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 38 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 25 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 81 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 5 | 3 | 16 | 3 | 5 | 3 | 11 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 26 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 38 |

|    |   |   |   |   |    |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 82 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 37 |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 38 |
| 85 | 5 | 2 | 2 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 37 |
| 86 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 4 | 10 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 27 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 34 |
| 87 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 88 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 3 | 3 | 3 | 9  | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 38 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 38 |
| 90 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | 4 | 2 | 8  | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 25 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 | 32 |
| 91 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 35 |
| 92 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 2 | 17 | 4 | 3 | 1 | 8  | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 36 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 96 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 29 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 97 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 38 |
| 98 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 5 | 3 | 2 | 4 | 14 | 3 | 3 | 3 | 9  | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 31 |

## Lampiran III

### OUTPUT SPSS

#### 1. UJI VALIDITAS

##### X1

##### Correlations

|      |                     | X1.1   | X1.2   | X1.3   | X1.4   | X1     |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X1.1 | Pearson Correlation | 1      | ,317** | ,270** | ,331** | ,632** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | ,001   | ,007   | ,001   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X1.2 | Pearson Correlation | ,317** | 1      | ,416** | ,387** | ,725** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,001   |        | ,000   | ,000   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X1.3 | Pearson Correlation | ,270** | ,416** | 1      | ,493** | ,773** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,007   | ,000   |        | ,000   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X1.4 | Pearson Correlation | ,331** | ,387** | ,493** | 1      | ,770** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,001   | ,000   | ,000   |        | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X1   | Pearson Correlation | ,632** | ,725** | ,773** | ,770** | 1      |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |        |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### X2

##### Correlations

|      |                     | x2.1   | x2.2   | x2.3   | x2.4   | X2     |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| x2.1 | Pearson Correlation | 1      | ,334** | ,383** | ,316** | ,710** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | ,001   | ,000   | ,002   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| x2.2 | Pearson Correlation | ,334** | 1      | ,244*  | ,269** | ,637** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,001   |        | ,015   | ,007   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| x2.3 | Pearson Correlation | ,383** | ,244*  | 1      | ,231*  | ,669** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,015   |        | ,022   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| x2.4 | Pearson Correlation | ,316** | ,269** | ,231*  | 1      | ,721** |

|    |                     |        |        |        |        |      |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|------|
|    | Sig. (2-tailed)     | ,002   | ,007   | ,022   |        | ,000 |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98   |
| X2 | Pearson Correlation | ,710** | ,637** | ,669** | ,721** | 1    |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |      |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98   |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### X3

#### Correlations

|      |                     | X3.1   | X3.2   | X3.3   | X3     |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1      | ,581** | ,472** | ,852** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | ,000   | ,000   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X3.2 | Pearson Correlation | ,581** | 1      | ,485** | ,818** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,000   |        | ,000   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X3.3 | Pearson Correlation | ,472** | ,485** | 1      | ,792** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   |        | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X3   | Pearson Correlation | ,852** | ,818** | ,792** | 1      |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   |        |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### X4

#### Correlations

|      |                     | X4.1   | X4.2   | X4.3   | X4.4   | X4.5   | X4.6   | X4     |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X4.1 | Pearson Correlation | 1      | ,493** | ,072   | ,260** | ,180   | ,226*  | ,434** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | ,000   | ,484   | ,010   | ,077   | ,025   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X4.2 | Pearson Correlation | ,493** | 1      | ,221*  | ,271** | ,241*  | ,268** | ,568** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,000   |        | ,028   | ,007   | ,017   | ,008   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X4.3 | Pearson Correlation | ,072   | ,221*  | 1      | ,389** | ,383** | ,389** | ,731** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,484   | ,028   |        | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X4.4 | Pearson Correlation | ,260** | ,271** | ,389** | 1      | ,396** | ,472** | ,725** |

|      |                     |        |        |        |        |        |        |        |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | Sig. (2-tailed)     | ,010   | ,007   | ,000   |        | ,000   | ,000   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X4.5 | Pearson Correlation | ,180   | ,241*  | ,383** | ,396** | 1      | ,148   | ,676** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,077   | ,017   | ,000   | ,000   |        | ,146   | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X4.6 | Pearson Correlation | ,226*  | ,268** | ,389** | ,472** | ,148   | 1      | ,645** |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,025   | ,008   | ,000   | ,000   | ,146   |        | ,000   |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| X4   | Pearson Correlation | ,434** | ,568** | ,731** | ,725** | ,676** | ,645** | 1      |
|      | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |        |
|      | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Y Correlations

|    |                     | Y1     | Y2     | Y3     | Y4     | Y5     | Y6     | Y7     | Y8     | Y      |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y1 | Pearson Correlation | 1      | ,758** | ,718** | ,472** | ,557** | ,672** | ,287** | ,258*  | ,775** |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,004   | ,010   | ,000   |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| Y2 | Pearson Correlation | ,758** | 1      | ,634** | ,355** | ,509** | ,702** | ,352** | ,233*  | ,736** |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   |        | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,021   | ,000   |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| Y3 | Pearson Correlation | ,718** | ,634** | 1      | ,374** | ,744** | ,658** | ,336** | ,223*  | ,755** |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   |        | ,000   | ,000   | ,000   | ,001   | ,027   | ,000   |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| Y4 | Pearson Correlation | ,472** | ,355** | ,374** | 1      | ,332** | ,515** | ,330** | ,313** | ,677** |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   |        | ,001   | ,000   | ,001   | ,002   | ,000   |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| Y5 | Pearson Correlation | ,557** | ,509** | ,744** | ,332** | 1      | ,660** | ,380** | ,279** | ,733** |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,001   |        | ,000   | ,000   | ,005   | ,000   |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| Y6 | Pearson Correlation | ,672** | ,702** | ,658** | ,515** | ,660** | 1      | ,449** | ,328** | ,836** |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |        | ,000   | ,001   | ,000   |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| Y7 | Pearson Correlation | ,287** | ,352** | ,336** | ,330** | ,380** | ,449** | 1      | ,267** | ,628** |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,004   | ,000   | ,001   | ,001   | ,000   | ,000   |        | ,008   | ,000   |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |

|    |                     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y8 | Pearson Correlation | ,258*  | ,233*  | ,223*  | ,313** | ,279** | ,328** | ,267** | 1      | ,585** |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,010   | ,021   | ,027   | ,002   | ,005   | ,001   | ,008   |        | ,000   |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |
| Y  | Pearson Correlation | ,775** | ,736** | ,755** | ,677** | ,733** | ,836** | ,628** | ,585** | 1      |
|    | Sig. (2-tailed)     | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   | ,000   |        |
|    | N                   | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     | 98     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji RELIABILITAS

### X1

#### Reliability Statistics

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,703             | 4          |

### X2

#### Reliability Statistics

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,613             | 4          |

### X3

#### Reliability Statistics

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,754             | 3          |

### X4

#### Reliability Statistics

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,694             | 6          |

**Y**

**Reliability Statistics**

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,829             | 8          |

**3. Uji NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 98                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | ,0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 2,84430627              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | ,066                    |
|                                  | Positive       | ,040                    |
|                                  | Negative       | -,066                   |
| Test Statistic                   |                | ,066                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,200 <sup>c,d</sup>     |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**4. Uji MULTIKOLINIARITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | -,554                       | 3,953      |                           | -,140 | ,889 |                         |       |
|       | X1         | ,408                        | ,195       | ,184                      | 2,094 | ,039 | ,663                    | 1,507 |
|       | X2         | ,525                        | ,157       | ,288                      | 3,345 | ,001 | ,692                    | 1,446 |
|       | X3         | ,485                        | ,187       | ,225                      | 2,591 | ,011 | ,679                    | 1,473 |
|       | X4         | ,510                        | ,166       | ,266                      | 3,080 | ,003 | ,688                    | 1,453 |

a. Dependent Variable: Y

## 5. UJI HETEROSKEDASTISITAS

### Correlations

|                |                         |                         | X1     | X2     | X3     | X4     | Unstandardized Residual |
|----------------|-------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|
| Spearman's rho | X1                      | Correlation Coefficient | 1,000  | ,347** | ,381** | ,538** | ,022                    |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | .      | ,000   | ,000   | ,000   | ,827                    |
|                |                         | N                       | 98     | 98     | 98     | 98     | 98                      |
|                | X2                      | Correlation Coefficient | ,347** | 1,000  | ,484** | ,324** | -,029                   |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | ,000   | .      | ,000   | ,001   | ,776                    |
|                |                         | N                       | 98     | 98     | 98     | 98     | 98                      |
|                | X3                      | Correlation Coefficient | ,381** | ,484** | 1,000  | ,369** | -,027                   |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | ,000   | ,000   | .      | ,000   | ,792                    |
|                |                         | N                       | 98     | 98     | 98     | 98     | 98                      |
|                | X4                      | Correlation Coefficient | ,538** | ,324** | ,369** | 1,000  | ,034                    |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | ,000   | ,001   | ,000   | .      | ,737                    |
|                |                         | N                       | 98     | 98     | 98     | 98     | 98                      |
|                | Unstandardized Residual | Correlation Coefficient | ,022   | -,029  | -,027  | ,034   | 1,000                   |
|                |                         | Sig. (2-tailed)         | ,827   | ,776   | ,792   | ,737   | .                       |
|                |                         | N                       | 98     | 98     | 98     | 98     | 98                      |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 6. HIPOTESIS

### UJI T PARSIAL Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | -,554                       | 3,953      |                           | -,140 | ,889 |
|       | X1         | ,408                        | ,195       | ,184                      | 2,094 | ,039 |
|       | X2         | ,525                        | ,157       | ,288                      | 3,345 | ,001 |
|       | X3         | ,485                        | ,187       | ,225                      | 2,591 | ,011 |
|       | X4         | ,510                        | ,166       | ,266                      | 3,080 | ,003 |

a. Dependent Variable: Y

## UJI F SIMULTAN

### ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 862,936        | 4  | 215,734     | 25,567 | ,000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 784,738        | 93 | 8,438       |        |                   |
|       | Total      | 1647,673       | 97 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

## 7. KOEFISIEN DETERMINASI ( $R^2$ )

### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,724 <sup>a</sup> | ,524     | ,503              | 2,905                      |

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

## Lampiran IV



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowotaku Kapan Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uinpuadur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-1570/Un.27/TU.IV/TL.00/12/2022 20 Desember 2022  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth. Lurah Kelurahan Setono Kec. Pekalongan Timur Kota Pekalongan  
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Slamet Asih Mulya  
NIM : 4118130  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

**"Pengaruh Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi Ekonomi, dan Religiositas Terhadap Minat Berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur"**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



|                                                                                     |                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|  | Disandatangani Secara Elektronik Oleh:                                           |
|                                                                                     | <b>Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H</b><br><b>NIP. 197502201999032001</b> |
|                                                                                     | <b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam</b>                                   |



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



## Lampiran V

### Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

#### SURAT KETERANGAN

Berdasarkan surat dari Universitas Islam Negeri K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN No. B-1570/Un.27/TU.IV/TL.00/12/2022 Perihal Permohonan Izin Penelitian, maka bersama dengan ini, Lurah Setono menerangkan bahwa:

Nama : Slamet Asih Muliya  
NIM : 4118130  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian di Desa Karangmalang, Kelurahan Setono dengan judul

**"Pengaruh Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Literasi Ekonomi, dan Religiositas Terhadap Minat Berwirausaha di Desa Karangmalang Kelurahan Setono Kecamatan Pekalongan Timur"**

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 16 Januari 2023

Lurah Setono



*[Signature]*  
Mubandana Syakron, S.Pi.  
NIP. 19770109 200901 1 003

## Lampiran VI

### DOKUMENTASI PENELITIAN





## Lampiran VII

### Riwayat Hidup Penulis

#### A. Identitas

1. Nama : Slamet Asih Muliya
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 1 Oktober 2000
3. Alamat Rumah : Jl. Kebon Sari, Karangmalang, Kelurahan Setono, Kecamatan Pekalongan Timur, Kota Pekalongan
4. Alamat Tinggal : Karangmalang, Kota Pekalongan
5. Nomor Handphone : 082137431441
6. Email : [asihmuliya86@gmail.com](mailto:asihmuliya86@gmail.com)
7. Nama Ayah : Hanafi
8. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
9. Nama Ibu : Eliyah
10. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

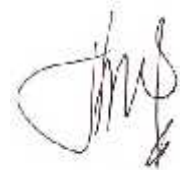
#### B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SD Negeri Karangmalang
2. SMP : SMP Negeri 7 Pekalongan
3. SMA : SMA Negeri 2 Pekalongan

#### C. Pengalaman Organisasi

1. PAC IPPNU Kec. Pekalongan Timur, Lembaga Pers (2021-2023)
2. PR. IPPNU Karangmalang, Lembaga Ekonomi (2021-2023)

Pekalongan, 18 Januari 2023



Slamet Asih Muliya