

**MINAT DAN MOTIVASI WIRAUSAHA KAUM SANTRI
MILENIAL (STUDI KASUS PADA MAHASANTRI PUTRI
PONDOK PESANTREN AL-UTSMANI WINONG GEJLIG
KAJEN KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :
IRVATUL AINI
NIM. 4118244

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2022

**MINAT DAN MOTIVASI WIRAUSAHA KAUM SANTRI
MILENIAL (STUDI KASUS PADA MAHASANTRI PUTRI
PONDOK PESANTREN AL-UTSMANI WINONG GEJLIG
KAJEN KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :
IRVATUL AINI
NIM. 4118244

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irvatul Aini

NIM : 4118244

Judul Skripsi : **Minat dan Motivasi Wirausaha Kaum Santri
Milenial (Studi Kasus Pada Mahasantri Putri
Pondok Pesantren Al-Utsmani Winong Gejlig
Kajen Kabupaten Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 15 November 2022

Yang Menyatakan,



Irvatul Aini

NIM: 4118244

NOTA PEMBIMBING

Muh. Izza, M.S.I

Perum Griya Wahid Asri No. 5 Kertoharjo Pekalongan Selatan 51131 Kota
Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Irvatul Aini

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Irvatul Aini**

NIM : **4118244**

Judul Skripsi : **Minat dan Motivasi Wirausaha Kaum Santri
Milenial (Studi Kasus Pada Mahasantri Putri
Pondok Pesantren Al-Utsmani Winong Gejlig Kaje
Kabupaten Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atasperhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 18 November 2022
Pembimbing,



Muh. Izza, M.S.I

NIP. 19790726 201608 D 1006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku KAJEN Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H.
Abdurrahman Wahid (UIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : Irvatul Aini
NIM : 4118244
Judul Skripsi : **Minat dan Motivasi Wirausaha Kaum Santri
Milenial (Studi Kasus Pada Mahasantri Putri Pondok
Pesantren Al-Utsmani Winong Gejlig KAJEN
Kabupaten Pekalongan)**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 28 November 2022 dan
dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Ade Gunawan, M.M.
NIP. 19810425 2015031 002

Penguji II

M. Arif Kurniawan, S.E., M.M.
NIP. 19860618 2020121 007

Pekalongan, 14 Desember 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Puji Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 1999032 001

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan dengan kadar kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqoroh: 286)

Barang siapa belum pernah merasakan pahitnya belajar walau hanya sebentar, maka akan merasakan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya.

(Imam Syafi'i)

Bukan Kesulitan yang membuat kita Takut, Tapi Ketakutanlah yang membuat kita Sulit.

(K.H. Anwar Zahid)

Teruslah berusaha semampumu dengan sebaik mungkin dan Jangan Lupa untuk Selalu Bersyukur.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kita haturkan kepada Allah Swt. yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah serta inayahnya kepada kita semua. Tak lupa sholawat serta salam kita curahkan kepada baginda agung Nabi Muhammad Saw. semoga kita semua mendapatkan syafa'atnya di akhirat nanti, amiiien. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini. Sebuah karya yang sederhana yang penuh dengan perjuangan dalam menyelesaikannya, maka penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Ke dua orang tuaku tercinta dan tersayang, Bapak Zaeni dan Ibu Zaemah yang selalu ada untuk aku, selalu menyayangi aku, selalu memberikan motivasi aku setiap hari, serta selalu mendoakan aku demi anaknya supaya menjadi orang yang sukses untuk kedepannya nanti. Semoga selalu berada

dalam lindungan Allah SWT dan selalu mendapatkan keberkahan hidup dalam setiap langkahnya.

2. Semua keluarga beserta kerabat aku dan juga adek kandung ku M. Syarif Hidayatullah yang selalu memberikan semangat dan mendoakan aku khususnya dalam penyelesaian skripsi penulis ini.
3. Bapak KH. Shohibul Ulum beserta dengan Ibu nyai Kholisnawati Rosa, dan segenap pengurus yang ada di Pondok Pesantren Al-Utsmani yang telah mengizinkan diadakannya penelitian ini dan yang selalu memberikan nasehat untuk selalu semangat dalam hal apapun.
4. Sahabat-sahabat serta teman-teman aku yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk ku khususnya dalam hal terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Segenap santri Al-Utsmani terutama bagian para mahasiswa putri yang ada di Pondok Pesantren Al-Utsmani Kajen Pekalongan yang selalu memberikan semangat dan yang sudah pernah mewarnai kegiatan harian ku di Pondok Pesantren.
6. Teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018, yang telah mengisi cerita ku di Almamater tercinta UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
7. Dan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

ABSTRAK

IRVATUL AINI. Minat dan Motivasi Wirausaha Kaum Santri Milenial (Studi Kasus Pada Mahasantri Putri Pondok Pesantren Al-Utsmani Winong Gejlig Kajen Kabupaten Pekalongan).

Pondok pesantren di zaman sekarang ini dapat dikatakan sebagai suatu lembaga yang termotivasi untuk mencoba menjalankan beberapa kegiatan pada sistem pendidikan yang berlandaskan pada prinsip-prinsip syariat dalam agama islam dengan pendidikan kewirausahaan yang ada. Para santri dalam lingkungan pesantren dituntut untuk mempunyai kehidupan dengan jiwa mandiri yang kuat dalam dirinya di tengah-tengah lingkungan yang semakin berkembang sampai sekarang ini salah satunya dengan menjadi seorang yang berwirausaha. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk wirausaha kaum santri milenial dan juga mengetahui tentang bagaimana minat dan motivasi kaum santri milenial dalam hal berwirausaha khususnya pada bagian mahasantri putri di Pondok Pesantren Al-Utsmani Winong Gejlig Kajen Kabupaten Pekalongan.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian yang dilaksanakan yaitu di Pondok Pesantren Al-Utsmani berada di Dukuh Winong Desa Gejlig Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Adapun untuk teknik pengumpulan data pada penelitian yang dilakukan ini, diantaranya yaitu menggunakan observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Sedangkan pada keabsahan data menggunakan triangulasi data dari berbagai sumber dengan berbagai waktu dan teknik yang berbeda. Kemudian untuk teknik analisis data menggunakan teknik reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa para santri khususnya bagian mahasantri putri yang ada di pondok pesantren Al-Utsmani ini bisa dikatakan mempunyai minat yang cukup tinggi dan juga termotivasi untuk melakukan kegiatan berwirausaha yang bermacam-macam sesuai dengan keinginan dan tujuan dari para mahasantri tersebut dizaman milenial seperti sekarang ini.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Santri Milenial dan Pondok Pesantren

ABSTRACT

IRVATUL AINI. Entrepreneurial Interests And Motivations Of Millennial Students (Case Study On Female Students Of Al-Utsmani Islamic Boarding School Winong Gejlig Kajen Pekalongan Regency).

Islamic boarding schools today can be said to be an institution that is motivated to try to carry out several activities in an education system that is based on sharia principles in the Islamic religion with existing entrepreneurship education. The students in the pesantren environment are required to have a life with a strong independent spirit within themselves in the midst of an increasingly developing environment until now, one of which is by becoming an entrepreneur. The purpose of this research is to find out the entrepreneurial form of millennial santri and also to find out about how the millennial santri are interested and motivated in terms of entrepreneurship, especially in the female students at the Al-Uthmani Islamic Boarding School Winong Gejlig Kajen Pekalongan Regency.

The type of this research is (*field research*) using a qualitative approach. The research was carried out at Al-Uthmani Islamic Boarding School located in Winong Hamlet, Gejlig Village, Kajen District, Pekalongan Regency. Source of data in this study using primary data and secondary data. As for data collection techniques in this research, they include observation, interviews, questionnaires and documentation. While the validity of the data using data triangulation from various sources with various times and different techniques. Then for data analysis techniques using data reduction techniques, data presentation and drawing conclusions.

The results of this study reveal that the students, especially the female students at the Al-Uthmani Islamic boarding school, can be said to have quite a high interest and are also motivated to carry out various entrepreneurial activities in accordance with the wishes and goals of these students in millennial times such as recently.

Keywords: Interest in Entrepreneurship, Motivation for Entrepreneurship, Millennial Santri and Islamic Boarding Schools

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Dalam penulisan skripsi ini saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan tulus hati saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. AM. M. Hafidz M, M.Ag selaku Wakil Dekan I UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Drs. H. A. Tubagus Surur, M.Ag selaku Wakil Dekan II UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak Dr. H. Zawawi, M. Ag selaku Wakil Dekan III UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Bapak M. Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
7. Ibu Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

8. Bapak Muh. Izza, M.S.I selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi penulis ini.
9. Ibu Siti Aminah Chaniago, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) penulis.
10. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta para staf.
11. Segenap keluarga besar dan pengurus Pondok Pesantren Al-Utsmani yang telah mengizinkan penulis dan turut melancarkan dalam proses penelitian skripsi penulis ini.
12. Segenap keluarga dan kerabat aku terkhusus kedua orang tuaku Bapak Zaeni dan Ibu Zaemah yang selalu mendo'akan, menyemangati dan memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat dan teman-temanku yang baik yang selalu memberikan dorongan, motivasi, dan saran dalam proses penulisan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Swt. berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya yang tidak terukur jumlahnya, saya menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna maka kritik dan saran sangat diharapkan bagi saya. Semoga skripsi ini bisa membawa manfaat bagi semua pihak dan menambah pengembangan ilmu.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 10 November 2022



IRVATUL AINI
NIM: 4118244

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xiv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Minat dan Motivasi Berwirausaha.....	11
2. Teori Minat dan Motivasi	15
3. Faktor-Faktor Minat dan Motivasi Berwirausaha.....	17
4. Santri Milenial dan Pondok Pesantren.....	19
5. Prospek Wirausaha Kaum Santri Milenial	25
B. Telaah Pustaka	30
C. Kerangka Berpikir.....	35

BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Pendekatan Penelitian	38
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Subjek Penelitian	40
E. Sumber Data	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Teknik Keabsahan Data	45
H. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
1. Letak Geografis Pondok Pesantren Al-Utsmani.....	50
2. Visi, Misi dan Struktur Organisasi Pondok Pesantren Al-Utsmani.....	51
3. Sejarah Pondok Pesantren Al-Utsmani.....	53
4. Program Kegiatan Pondok Pesantren Al-Utsmani	56
B. Data dan Pembahasan	61
1. Bentuk Wirausaha Kaum Santri Milenial Pada Mahasantri Putri Pondok Pesantren Al-Utsmani.....	61
2. Minat dan Motivasi Wirausaha Kaum Santri Milenial Pada Mahasantri Putri Pondok Pesantren Al-Utsmani	71
3. Analisis Bentuk Wirausaha Kaum Santri Milenial Pada Mahasantri Putri Pondok Pesantren Al-Utsmani	74
4. Analisis Minat dan Motivasi Wirausaha Kaum Santri Milenial Pada Mahasantri Putri Pondok Pesantren Al-Utsmani	76
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No.0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harokat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harokat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...	Fathah dan ya	Ai	a dan i
... و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba

فَعَلَ - fa'ala

ذَكَرَ - zukira

يَذْهَبُ - yazhabu

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harokat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... ا ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... ي ...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... و ...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

4. Ta' Marbutoh

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

- c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

طَفَالُ الْأَرْوَضَةِ - raḍāh al-aṭfāl - raḍat-ul-aṭfāl

الْمُنِيرَةُ الْمَدِينَةُ - al-Madīnah al-Munawwarah

- al-Madīnatul-Munawwarah

طَلْحَة - talḥah

5. Syaddad

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّنَا - rabbanā الْبِرُّ - al-birr الْحَجُّ - al-ḥajj

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-

rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

الرَّجُلُ - ar-rajulu

الشَّمْسُ - as-syamsu

القَلَمُ - al-qalamu

البَدِيعُ - al-badi'u

7. Huruf Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, ituhanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

تَأْخُذُونَ - ta'khuẓūna

النَّوْءُ - an-nau'

سَيَّئٌ - syai'un

إِنَّ - inna

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

فَيُنِ الرَّازُ خَيْرٌ لَهُوَ اللَّهُ وَإِنْ Wainnallāha lahuwa khairar-rāziqīn

Wainnallāha lahuwa khairrāziqīn

الْخَلِيلُ إِبْرَاهِيمُ

Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīm al-Khalīl

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

رَسُولٌ إِلَّا مُحَمَّدٌ وَمَا

Wa mā Muhammadun illā

rasul

الْمُبِينُ بِالْأَفُقِ رَأَهُ وَلَقَدْ

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْعَالَمِينَ رَبِّ لِلَّهِ الْحَمْدُ

Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Singkat Pondok Pesantren Al-Utsmani, 3

Tabel 4.1 Profil Pondok Pesantren Al-Utsmani, 51

Tabel 4.2 Struktur Organisasi Pondok Pesantren Al-Utsmani, 52

Tabel 4.3 Unit Usaha Pondok Pesantren Al-Utsmani, 59

Tabel 4.4 Unit Usaha Yang Dibantu Santri, 66

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berpikir, 37
- Gambar 4.1 Usia Responden, 77
- Gambar 4.2 Alamat Rumah Tinggal, 78
- Gambar 4.3 Pekerjaan Orang Tua, 78
- Gambar 4.4 Lama Dipesantren, 79
- Gambar 4.5 Mondok Keinginan Sendiri, 80
- Gambar 4.6 Ingin Menjadi Wirausaha, 80
- Gambar 4.7 Wirausaha Mempunyai Nilai Yang Lebih, 81
- Gambar 4.8 Wirausaha Keinginan Dalam Hidup, 82
- Gambar 4.9 Pernah Mengikuti Pelatihan Wirausaha, 82
- Gambar 4.10 Berapa Kali Mengikuti Pelatihan Wirausaha, 83
- Gambar 4.11 Nilai-Nilai Positif Dalam Berwirausaha, 83
- Gambar 4.12 Membantu Unit Usaha Pondok Adalah Suatu Panggilan, 84
- Gambar 4.13 Mengetahui Sifat-Sifat Wirausaha, 85
- Gambar 4.14 Orang Yang Suka Bekerja Keras, 85
- Gambar 4.15 Prinsip Untuk Hidup Mandiri, 86
- Gambar 4.16 Mempunyai Ketrampilan Dan Keahlian Berwirausaha, 86
- Gambar 4.17 Memiliki Tujuan Ikut Membantu Diunit Usaha, 87
- Gambar 4.18 Tujuan Ikut Membantu Unit Usaha, 87
- Gambar 4.19 Kegiatan Yang Memberikan Motivasi, 88
- Gambar 4.20 Mengikuti Kegiatan Diunit Usaha Pondok Memberikan Motivasi, 89
- Gambar 4.21 Memiliki Pengetahuan Digital, 90

Gambar 4.22 Membawa HP Pribadi Di Pesantren, 90

Gambar 4.23 Pernah Transaksi *Online*, 91

Gambar 4.24 Mampu Bertransaksi Melalui Media Digital, 91

Gambar 4.25 Ada Media Digital Di Unit Usaha, 92

Gambar 4.26 Apa Media Yang Dipakai Bertransaksi, 92

Gambar 4.27 Pengalaman Di Pesantren, 93

Gambar 4.28 Aktivitas Sekarang, 94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara, I

Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pengurus, III

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Mahasantri Putri Al-Utsmani, VI

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian Pada Mahasantri Putri Al-Utsmani, XXIV

Lampiran 5 Permohonan Ijin Penelitian, XXX

Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian, XXXI

Lampiran 7 Bukti Observasi dan Dokumentasi, XXXII

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup, XXXV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pondok Pesantren adalah sebuah lembaga pendidikan yang bersifat non-formal yang berlandaskan pada syariat agama islam dan merupakan lembaga pendidikan yang sudah berdiri paling lama di Indonesia sejak zaman dahulu hingga sampai saat ini (Zarkasy, 1998). Pondok pesantren di zaman sekarang ini dapat dikatakan sebagai suatu lembaga yang termotivasi untuk mencoba menjalankan beberapa kegiatan pada sistem pendidikan yang berlandaskan pada prinsip-prinsip syariat dalam agama islam dengan pendidikan kewirausahaan yang ada, hal tersebut dikarenakan pondok pesantren mempunyai pengaruh yang cukup signifikan untuk membangun suatu kemandirian ekonomi melalui beberapa program-program maupun pelatihan-pelatihan kewirausahaan yang ada di dalam lingkungan pondok pesantren tersebut (Sarja, 2019).

Para alumni dari pondok pesantren pada dasarnya jika sudah lulus nantinya, tidak dapat dipungkiri bahwa semua lulusan dari pondok pesantren itu akan menjadi ulama' ataupun menjadi guru agama dan juga menjadi guru mengaji saja. Namun para alumni juga dituntut untuk mempunyai kehidupan dengan jiwa mandiri yang kuat dalam dirinya di tengah-tengah lingkungan masyarakat yang semakin berkembang sampai sekarang ini (Adriyani et al., 2018). Dalam rangka pengembangan ekonomi di lingkungan pondok pesantren maka dibentuklah suatu lembaga kegiatan berupa unit usaha pesantren. Unit

usaha pesantren ini merupakan suatu bentuk dari lembaga usaha yang ada di dalam lingkungan pondok pesantren yang mana hal tersebut dilakukan agar kebutuhan para pembeli khususnya kebutuhan para santri dapat dipenuhi dan lembaga tersebut juga dikelola oleh pesantren itu sendiri (Sulisno, 2019).

Pondok pesantren Al-Utsmani berada di Dukuh Winong Desa Gejlig Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan merupakan salah satu bentuk lembaga pendidikan keislaman yang ada di bawah naungan Yayasan Majelis Pendidikan Islam (YMPI) Kabupaten Pekalongan. Pondok pesantren ini memiliki berbagai usaha yang dijalankan dengan melibatkan santrinya. Kemudian pondok pesantren Al-Utsmani ini juga merupakan salah satu jenis pondok pesantren yang ada di Indonesia yang menjalankan serta memadukan antara sistem pendidikan pesantren dengan sistem pendidikan formal yaitu dengan menggunakan metode pembelajaran kitab kuning serta pembelajaran yang ada di sekolah formal seperti biasa pada umumnya.

Seiring dengan perkembangan yang terjadi di pesantren dari zaman dahulu hingga sekarang ini, berkembang pula lah para santri-santri yang menjalankan pendidikan di pesantren tersebut hingga setiap tahunnya selalu mengalami penambahan santri yang ada. Karena melihat pergaulan anak-anak muda dizaman sekarang, maka tidak heran jika para orang tua termotivasi untuk menempatkan anaknya agar tinggal di pondok pesantren. Adapun untuk total santri di pondok pesantren Al-Utsmani ini pada tahun ajaran 2022/2023 yaitu ada sekitar 520 santri, untuk rinciannya bisa di ketahui melalui tabel di bawah ini:

Tabel 1.1
Profil Singkat Pondok Pesantren Al-Utsmani

Pengasuh Pondok Pesantren	KH. Shohibul Ulum
Jumlah Total Santri	520 santri
- Santri Putra	180 santri
- Santri Putri	215 santri
- Mahasantri Putra	15 santri
- Mahasantri Putri	110 santri
Jumlah Unit Usaha Pesantren	9 Unit Usaha

Sumber : Dokumentasi Pondok Pesantren Al-Utsmani

Pondok pesantren Al-Utsmani ini dalam perkembangannya, para pengurus pondok diharapkan mampu untuk mengembangkan ide-ide kreatif dan terus melakukan dorongan yang kuat untuk santrinya, sehingga para santri mempunyai minat dan termotivasi pada suatu usaha dimana hal tersebut dapat mengembangkan suatu kemampuan dan juga bakat yang dimiliki oleh setiap santri. Daya dorong untuk melakukan hal tersebut dapat dipengaruhi oleh faktor internal yaitu dari dalam diri sendiri yang bersangkutan maupun dari faktor eksternal yaitu dari lingkungan pondok pesantren dan sekitarnya. Sedangkan untuk kemampuan setiap orang itu dibentuk oleh dirinya sendiri baik itu melalui sistem pendidikan maupun pengalaman yang sudah dimilikinya (Yuliani et al., 2019).

Para santri khususnya mahasantri putri yang memiliki minat tinggi dan juga termotivasi dari lingkungan pesantren agar bisa berkarya dan dapat mengembangkan serta menghasilkan suatu produk baru yang bisa digunakan

baik berupa barang ataupun jasa, pada dasarnya para santri harus mempunyai minat dan motivasi yang kuat untuk melakukan segala sesuatunya dan dilakukan dengan senang sehingga nantinya akan mendapat manfaat terutama bagi dirinya sendiri dan bahkan bisa juga bermanfaat untuk orang lain (Sulistianingsih & Fidiyani, 2019). Dalam lingkungan pondok pesantren, para santri diharapkan memiliki minat dan juga motivasi yang tinggi pada dirinya sehingga nantinya dapat menumbuhkan jiwa yang mandiri serta kuat yang dapat digunakan untuk mewujudkan apa yang diinginkan oleh dirinya sendiri terutama dalam hal menjadi seorang wirausaha sesuai yang diharapkannya (Sulistianingsih & Fidiyani, 2019).

Adanya perkembangan zaman yang terjadi saat ini, membuat para santri yang khususnya yaitu bagi mahasantri putri yang berada di Pondok Pesantren Al-Utsmani Dukuh Winong Gejlig KAJEN Kabupaten Pekalongan mempunyai minat dan termotivasi untuk melakukan kegiatan wirausaha di lingkungan pondok pesantren. Hal tersebut dilakukan karena gaya hidup di zaman sekarang yang semakin bertambah maju baik dari suatu teknologi yang ada dan bertambahnya suatu kebutuhan yang semakin bertambah banyak. Sehingga para santri nantinya akan mempunyai penghasilan tambahan sendiri walaupun itu hanya sedikit. Hal inilah yang menyebabkan para santri termotivasi untuk berwirausaha dimana jika usahanya menghasilkan uang, maka bisa digunakan untuk biaya santri dan juga tambahan untuk kehidupan sehari-harinya. Para santri juga ingin membentuk dan menanamkan jiwa kemandirian yang cukup

kuat untuk menjadi seorang pengusaha ataupun seorang pebisnis yang sukses untuk kedepannya nanti (Sulistianingsih & Fidiyani, 2019).

Berdasarkan perkembangan zaman yang terjadi sampai saat ini, ada suatu perubahan yang terjadi bahwa generasi milenial lebih memilih menjadi seorang yang memiliki kegiatan usaha jika dibandingkan dengan menjadi karyawan pada suatu perusahaan. Kondisi yang terjadi ini memiliki perbedaan dengan kondisi yang terjadi pada generasi yang sebelumnya, dimana mereka lebih memilih untuk bekerja menjadi karyawan di sebuah perusahaan yang mapan jika dibandingkan menjadi seorang wirausaha. Sebagai generasi milenial ini, motivasi para santri untuk melakukan wirausaha tidak jauh berbeda dengan motivasi berwirausaha pada umumnya, namun hal yang membedakan adalah para santri yaitu mempunyai harapan untuk meneladani setiap tindakan dan kegiatan yang dilakukan oleh Rosulullah SAW. yaitu untuk menjadi seorang pengusaha yang sukses (Ghofirin et al., 2019).

Dari hasil survey dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti kepada para mahasantri putri dengan membagikan kuesioner dan melakukan wawancara di Pondok Pesantren Al-Utsmani memunculkan sebuah pertanyaan yaitu apakah dari sejumlah mahasantri yang ada mempunyai keinginan untuk melakukan kegiatan berwirausaha di pondok pesantren. Dari seluruh total mahasantri putri yaitu 110 santri maka penulis sudah menyebarkan kuesioner dan sudah diisi kurang lebih sekitar 103 mahasantri putri sebagai sampel dari para mahasantri putri yang ada di Pondok Pesantren Al-Utsmani, sedangkan untuk wawancara yang dilakukan kepada 9 mahasantri putri yang ada di

Pondok Pesantren Al-Utsmani, kemudian sudah didapatkan dengan jumlah persentase sebanyak 90% lebih yang mana para mahasantri tersebut mempunyai minat dan juga termotivasi untuk melakukan kegiatan berwirausaha.

Jadi berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan juga dengan membagikan kuesioner kepada para mahasantri yang ada di Pondok Pesantren Al-Utsmani, dimana dari 103 mahasantri putri dalam pengisian kuesioner dan pada 9 mahasantri putri dalam hasil wawancara tersebut kebanyakan dari mereka yang mempunyai minat dan motivasi untuk melakukan kegiatan berwirausaha juga memahami masalah yang berkaitan dengan transaksi dan juga bisnis baik yang berhubungan dan dijalankan melalui media *online* maupun melalui *offline*. Namun dari sejumlah mahasantri putri yang ada di pondok pesantren tersebut belum ada dari para mahasantri yang ditempatkan pada unit usaha yang dijalankan oleh pesantren, sehingga setelah melihat perkembangan yang terjadi para mahasantri di sana berusaha dengan mulai mencoba membantu menjaga unit usaha yang ada dalam rangka untuk melihat kelancaran kegiatan setiap unit usaha yang dijalankan oleh pondok pesantren tersebut.

Berdasarkan pemaparan dari latar belakang yang sudah dijelaskan, maka peneliti tertarik untuk mengamati dan melakukan penelitian tentang **“Minat dan Motivasi Wirausaha Kaum Santri Milenial (Studi Kasus Pada Mahasantri Putri Pondok Pesantren Al-Utsmani Winong Gejlig Kajian Kabupaten Pekalongan)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan semua latar belakang yang sudah disebutkan, maka penulis dapat mengambil keputusan untuk merumuskan sebuah masalah diantaranya yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk wirausaha kaum santri milenial pada Mahasantri putri Pondok Pesantren Al-Utsmani?
2. Bagaimana minat dan motivasi wirausaha kaum santri milenial pada Mahasantri putri Pondok Pesantren Al-Utsmani?

C. Tujuan Penelitian

Dalam suatu penelitian yang dilakukan, pastinya memiliki tujuan yang ingin dikehendaki. Adapun tujuan yang diharapkan dari penelitian yang dilakukan ini diantaranya yaitu:

1. Untuk mengetahui bentuk kegiatan wirausaha kaum santri milenial yang dimiliki Mahasantri putri Pondok Pesantren Al-Utsmani.
2. Untuk mengetahui minat dan motivasi wirausaha kaum santri milenial yang ada pada Mahasantri putri Pondok Pesantren Al-Utsmani.

D. Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian yang dilakukan ini, diharapkan nantinya dapat memberikan sebuah kemanfaatan baik berupa manfaat yang bersifat praktis maupun teoritis diantaranya yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Untuk manfaat teoritis, penelitian ini diharapkan bisa memberikan pengetahuan dan wawasan yang cukup luas juga mendalam tentang

pentingnya minat dan motivasi dalam hal berwirausaha terutama di era santri milenial seperti di zaman sekarang ini khususnya pada mahasantri putri Pondok Pesantren Al-Utsmani yang berada di Dukuh Winong Gejlig KAJEN Kabupaten Pekalongan. Kemudian hasil dari penelitian ini nantinya juga bisa diharapkan dapat menjadi bahan referensi yang bisa digunakan untuk penelitian yang selanjutnya khususnya bagi perkembangan ilmu untuk berwirausaha didalam sebuah pondok pesantren terutama pada kreativitas yang dimiliki oleh para santrinya dalam berwirausaha.

2. Manfaat Praktis

Adapun untuk manfaat yang bersifat praktis dari penelitian ini diantaranya yaitu dapat memberikan manfaat untuk:

- a. Bagi Lembaga, penelitian ini yang diharapkan akan berguna sebagai penambah wawasan dan ilmu pengetahuan yang cukup banyak dan luas tentang pentingnya minat dan motivasi untuk berwirausaha terutama di zaman santri milenial seperti sekarang ini yang dimiliki pada setiap orang yang ingin berwirausaha.
- b. Bagi Peneliti, hasil dari penelitian ini diharapkan bisa memberikan ilmu pengetahuan yang cukup luas serta sebagai teori pendukung untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya nanti bagi pihak yang membutuhkan.
- c. Bagi santri, penelitian ini diharapkan bisa memberikan pengetahuan yang cukup luas dan mendalam terutama yang berkaitan dengan minat

dan motivasi untuk berwirausaha yang dimiliki oleh santri untuk bekal di zaman milenial seperti sekarang ini.

E. Sistematika Pembahasan

Pembahasan dari hasil penelitian dapat disistematika dalam lima bab, dimana antara bab satu dengan bab yang lain masih saling memiliki hubungan.

Pada bab I yaitu pendahuluan, merupakan bab yang berada diawal dengan isinya yaitu: menjelaskan latar belakang dalam penelitian, rumusan masalah dalam penelitian, tujuan dan manfaat dalam penelitian, serta sistematika pembahasan.

Pada bab II merupakan landasan teori dimana didalamnya memuat tinjauan pustaka terdahulu, kemudian kerangka teori yang terkait dengan inti penelitian yang dilakukan, serta kerangka berpikir untuk menganalisis dan menjelaskan suatu data dalam penelitian yang dilakukan yaitu tentang minat dan motivasi berwirausaha kaum santri milenial.

Pada bab III adalah metode penelitian, dengan susunan yang digunakan yaitu: jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Selanjutnya lokasi penelitian berada di Pondok Pesantren Al-Utsmani Winong Gejlig KAJEN Pekalongan. Adapun untuk sumber data yaitu menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Kemudian untuk teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, membagikan kuesioner dan juga dokumentasi. Selanjutnya ada teknik keabsahan data, serta teknik analisis data yang ada dalam penelitian.

Pada bab IV yaitu hasil dan pembahasan, berisikan profil Pondok Pesantren Al-Utsmani dan dengan mengidentifikasi tentang bagaimana minat dan juga motivasi untuk melakukan kegiatan berwirausaha yang dilakukan oleh para santri sebagai bekal jika santri sudah lulus dari pondok pesantren dan sudah terjun langsung dalam kehidupan masyarakat nantinya.

Pada bab V yaitu penutup, bab yang berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan dan juga saran.

Adapun bagian akhir dari penyusunan skripsi ini diantaranya yaitu ada daftar pustaka yang digunakan dalam penelitian, lampiran-lampiran dalam proses penelitian, diantaranya ada daftar riwayat hidup peneliti, dan dokumen lain yang mendukung terhadap penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan peneliti dengan judul “Minat dan Motivasi Wirausaha Kaum Santri Milenial (Studi Kasus Pada Mahasantri Putri Pondok Pesantren Al-Utsmani Winong Gejlig Kajen Kabupaten Pekalongan)” dan berdasarkan dengan hasil analisis data yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka bisa didapatkan kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Bentuk wirausaha kaum santri milenial di Pondok Pesantren Al-Utsmani ini, dengan adanya pelatihan kewirausahaan berupa pelatihan-pelatihan komputer dengan berbagai macam pelatihan digital yang ada, membantu menjalankan kegiatan unit-unit usaha yang ada di pondok pesantren, dan beberapa kegiatan lain yang masih berhubungan dengan kewirausahaan. Maka para santri khususnya bagian mahasantri putri di Pondok Pesantren Al-Utsmani mendapatkan beberapa manfaat yang didapatkan karena dengan adanya pelatihan kewirausahaan tersebut. Adapun untuk jenis kegiatan usaha maupun bentuk wirausaha kaum santri milenial yang dilakukan dan dijalankan oleh para mahasantri putri di Pondok Pesantren Al-Utsmani diantaranya ada beberapa macam. Namun setelah dilakukan penelitian, banyak dari mereka yang memilih untuk melakukan kegiatan usahanya dengan cara berjualan melalui media *online*. Jika dilihat pada perkembangan teknologi yang

terjadi hingga sekarang ini, maka tidak heran banyak yang ingin memanfaatkan android mereka untuk hal-hal yang bermanfaat salah satunya yaitu dengan berjualan *online*. Karena waktu yang digunakan pun cukup mudah dan bisa dilakukan dengan cara yang cukup santai, selain itu kita juga bisa memanfaatkan waktu itu untuk melakukan pekerjaan lain seperti halnya belajar, dan lain sebagainya.

2. Minat dan motivasi wirausaha kaum santri milenial di Pondok Pesantren Al-Utsmani, untuk minat santri milenial di era sekarang ini dalam hal berwirausaha sangatlah bagus dilihat dari antusias para santri dipondok pesantren karena mereka sangat di tuntut untuk hidup mandiri dan kreatif seiring dengan berjalannya ilmu pengetahuan dan teknologi. Sedangkan untuk motivasi berwirausaha para santri milenial di pondok pesantren Al-Utsmani ini adalah karena mempunyai tujuan menjadi orang yang sukses didunia dan diakhirat nantinya, sebagaimana diketahui bahwa Rosulullah SAW. juga merupakan seorang pengusaha yang sukses, sehingga para santri juga mempunyai keinginan untuk meneladani sikap dari Rosul-Nya.

B. Saran

Sebagai bahan pertimbangan yang akan digunakan untuk penelitian selanjutnya, maka penulis akan memberikan saran sebagai berikut ini:

1. Setiap kegiatan wirausaha yang dilakukan oleh seseorang pastinya orang tersebut mengharapkan keuntungan, dan sebagai kaum santri milenial mereka tidak lupa untuk menerapkan prinsip berwirausaha

seperti yang sudah dilakukan dan diajarkan oleh Rosulullah Saw. dan mereka para santri juga berharap supaya bisa menjadi pengusaha yang sukses untuk kedepannya nanti.

2. Para santri milenial di zaman sekarang ini diharapkan bisa lebih berfikir secara kreatif lagi supaya bisa terus menciptakan ide-ide baru dan bisa mengikuti perkembangan zaman yang ada.
3. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini masih bersifat terbatas dan masih banyak kekurangannya, maka penulis menyarankan agar penelitian yang akan dilanjutkan selanjutnya bisa mencari referensi yang lebih banyak dan penelitian yang dilakukan bisa lebih baik lagi supaya hasil penelitian yang didapatkan bisa memberikan kontribusi yang lebih luas dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Fiska, R. S. (2019). *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka)*. *Co-Management*, 1(3), 316.
- Adriyani, Z., Ahsan, M. A., & Wulandari, R. A. (2018). *Membangun Jiwa Entrepreneurship Santri Melalui Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif*. *Jurnal Dimas*, 18, 47–64.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Ariyanti, A. (2018). *Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi* (cet 1). Ghalia Indonesia.
- Dhofier, Z. (1994). *Tradisi Pesantren: Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai*. LP3ES.
- Firmansyah, A., & Anita, R. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. In Surabaya (September). Qiara Media.
- Ghofirin, M., Agustina, T. S., Wahyuningtyas, E. T., Putra, R. S., Soedjatmiko, & Musfidah, H. (2019). *Modul: Pesantrenpreneurship Berbasis Koperasi*. In M. Ghofirin (Ed.), *One Pesantren One Product (OPOP) Jatim* (November). Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur dan OPOP Training Center Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya (Unusa).
- Karimah, U. (2018). *Pondok Pesantren dan Pendidikan : Relevansinya Dalam Tujuan Pendidikan*. *Misykat*, 03(01), 137–154.
- Khoeriyah, Y., Muamar, A., & Bakhri, S. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Darut-Tauhid Al-Islah Cirebon*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.

- Madjid, N. (1997). *Bilik-Bilik Pesantren*. Paramadina.
- Maslow, A. (1994). *Motivasi dan Kepribadian: Teori Motivasi dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia* (Terj. Nurul Imam). Pustaka Binaman Pressindo.
- McClelland, D. (1976). *The Achievement Motive*. Irvington Publisher Inc.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif* (Edisi Terjemahan Oleh Tjetjep Rohendi Rohidi) (Edisi Terj). Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Naldo, & Satria, H. W. (2018). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan Studi Observasi terhadap Penggunaan Aplikasi LINE oleh Generasi Millenial Jurnal Sosial Humaniora Terapan. Jurnal Sosial Humaniora Terapan, 1*(1), 32–40.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). *Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Edunomic, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, 9*(2), 156–167.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Boks.
- Nurdin, N. (2019). *Generasi Emas Santri Zaman Now*. PT Elex Media Komputindo.
- Polindi, M. (2019). *Pengaruh Karakter Entrepreneur Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Empiris Pada Santri di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Ciwidey Bandung). Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 5*(1), 63.
- Purwaningrum, S. (2019). *Santri Produktif: Optimalisasi Peran Santri di Era Disrupsi. Prosiding Nasional, 2*(November), 101–116.
- Qomar, M. (2007). *Pesantren (Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi)*. Erlangga.
- Rambat, L. (2007). *Entrepreneurship from mindset to strategy*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rochman. (1990). *Psikologi Pendidikan*. Tiara Wacana.

- Sarja. (2019). *Menanamkan Prinsip Jiwa Wirausaha Bagi Santri di Pondok Pesantren*. *Jurnal Madaniyah*, 9, 203–216.
- Sawaty, I., & Tandirerung, K. (2018). *Strategi pembinaan akhlak santri di pondok pesantren*. *Jurnal Al-Mau'izhah*, 1(September), 33–47.
- Shofiyyah, N. A., Ali, H., & Sastraatmadja, N. (2019). *Model Pondok Pesantren di Era Milenial*. *Pendidikan Islam*, 4(1), 1–18.
- Simamura, T. (2019). *Santri Milenial. Cerdas, Berprestasi dan Berkarakter*. Gue Pedia.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Steers, R. M., Porter, L. W., & Bigley, G. A. (1996). *Motivation and Leadership at Work*. McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sulisno, S. (2019). *Manajemen Pengembangan Softskill Entrepreneurship Santri*. CV Pilar Nusantara.
- Sulistianingsih, D., & Fidiyani, R. (2019). *Penanaman Jiwa Kewirausahaan Bagi Santri*. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*.
- Uno, H. B. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Bumi Aksara.
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship & Intrapreneurship : Korelasi dengan Budaya Perusahaan, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Berprestasi di Perusahaan*. PT Indeks.
- Winarsih, P. (2014). *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012*.
- Yuliani, N., Novita, D., & Pramestari, D. (2019). *Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Kawula Muda Di Era Milenial Melalui Pendekatan Inside-Out Universitas Persada Indonesia Y . A . I Jakarta Jalan Salemba Raya No . 7 Jakarta Pusat*. *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS*, 2(2), 12.

Zarkasy, A. F. (1998). *Pondok Pesantren sebagai Lembaga Pendidikan dan Dakwah, Solusi Islam atas Problematika Umat Ekonomi, Pendidikan dan Dakwah*. Gema Insani Press.