



**PENGARUH KELOMPOK ACUAN, BAGI HASIL DAN  
PENGARUH CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE  
YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI  
DI SMA NEGERI 1 PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

**NANIK PURWANINGSIH**  
**NIM. 2013116318**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2020**



**PENGARUH KELOMPOK ACUAN, BAGI HASIL DAN  
PENGARUH CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE  
YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI  
DI SMA NEGERI 1 PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**NANIK PURWANINGSIH**  
**NIM. 2013116318**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2020**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nanik Purwaningsih

NIM : 2013116318

Judul : Pengaruh Citra Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan  
Pembelian Iphone Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Di SMA  
Negeri 1 Pekalongan.

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 5 November 2020

Yang Menyatakan



**NANIK PURWANINGSIH**  
**NIM.2013116318**

## NOTA PEMBIMBING

**Dr. Mansur Chadi Mursid, MM**

Jl. Kambing Rt. 04 Rw. 02 Desa Trayeman

Kecamatan Slawi, Kabupaten Tegal

---

Lamp : 4 (Empat) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Nanik Purwaningsih

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di **PEKALONGAN**

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Nanik Purwaningsih

NIM : 2013116318

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Citra Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap

Keputusan Pembelian Iphone Yang Dimediasi Oleh Minat

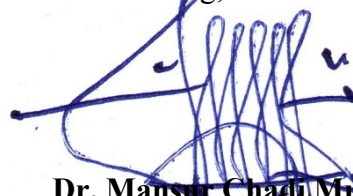
Beli Di SMA Negeri 1 Pekalongan

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pekalongan, 3 November 2020

Pembimbing,



**Dr. Mansur Chadi Mursid, MM**

**NIP.198205272011011005**



## PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam tetap dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sebagai rasa cinta dan tanda terima kasih, ku persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Purwoto dan Ibu Cholifah, yang sangat saya cintai dan saya banggakan yang selalu memberikan doa-doa terbaik untuk saya yang tiada henti serta semangat yang tiada batas. Semoga ini dapat menjadi bagian dari kebahagiaan kalian.
2. Kakak saya Langgeng Hadhi Pranoto, ST dan Samsul Hudha, serta kakak ipar saya Mely Susanti, S.Kom dan keponakan saya Arsyila Maya Lutfiah, yang saya sayangi dan selalu memberikan doa-doa terbaik untuk saya serta yang memberikan dukungan untuk segala cita-cita saya.
3. Segenap keluarga besar Bapak Tajari dan Bapak Tubi, yang senantiasa memberikan dukungan serta doa yang tiada henti dipanjatkan.
4. Teman dan sahabat tersayang, yang sudah seperti keluarga saya sendiri yang selalu menemani, Febrianto Ajie Nugroho, Kalfadia Rosada, Faula Arina, Qonita Zuhdiyan, Mutiara Noer Muhlis, Karina Niantiar, Novelia Haliza Haniem, Yovanny Angkasa Putra, Cahyanita Maulani, Ristianita Dwi L, Dewi Ratnasari, Nuzulia Muchtari Astuti, dan Agnes Tresya yang senantiasa memberikan semangat baik suka maupun duka.
5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2016 dan keluarga PPL Koperasi Husada Batang, yang selalu memberi semangat dan dukungan serta canda tawa yang sangat mengesankan.
6. Almamater tercinta IAIN Pekalongan yang sudah menjadi tempat menimba banyak ilmu dan pengalaman serta bekal untuk menggapai cita-cita.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat kepada kalian semua dan mencatatnya sebagai amal shalih. Aamiin.





## MOTTO

“Dan janganlah engkau jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan jangan (pula) engkau terlalu mengulurkannya (sangat pemurah) nanti kamu menjadi tercela dan menyesal”

(QS. Al – Israa 29)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 5-6)



## ABSTRAK

Berbagai macam smartphone yang diproduksi oleh perusahaan menjadikan seseorang dapat memilih smartphone yang bagus kualitasnya. Salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang dalam memutuskan proses pembelian sebuah produk yaitu citra merek dan *word of mouth*, dimana yang dijadikan sebagai mediasi adalah minat beli seseorang. Sama halnya siswa-siswi SMA Negeri 1 Pekalongan dalam memutuskan untuk membeli smartphone iphone. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian iphone yang dimediasi oleh minat beli di SMA Negeri 1 Pekalongan.

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa-siswi pengguna iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan ukuran sampel sebanyak 128 responden. Metode analisis data dilakukan dengan uji instrumen dengan menggunakan SPSS 22 dan uji SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan menggunakan AMOS 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *Word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli, *Word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli, Minat beli berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Minat beli memediasi hubungan antara citra merek terhadap keputusan pembelian, dan Minat beli memediasi hubungan antara *word of mouth* terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Citra Merek, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian, dan Minat Beli.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT., Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Tiada kata paling indah pada kesempatan ini selain mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya sepanjang siang dan malam sehingga dengan penuh perjuangan dan pengorbanan penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW., semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafaatnya di yaumul qiyamah. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Di SMA Negeri 1 Pekalongan” dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang telah memberikan motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Muhammad Aris Safi’I, M.E.I, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Mansur Chadi Mursid, MM., selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Agus Arwani, M.Ag, selaku wali dosen yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmunya.
7. Kedua orang tua beserta keluarga tersayang yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doanya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.







8. Siswa-siswi dan pihak SMA Negeri 1 Pekalongan yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, baik kepada mereka yang telah disebutkan namanya dalam persembahan maupun yang tidak sempat disebutkan namanya.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Aamiin.

Pekalongan, 30 Oktober 2020

Penulis,

**NANIK PURWANINGSIH**  
**NIM: 2013116318**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	14
1. Keputusan Pembelian .....	14
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	15
c. Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2. Minat Beli .....	19
a. Pengertian Minat Beli .....	19
b. Faktor-Faktor Minat Beli .....	19
c. Indikator Minat Beli.....	20
3. Citra Merek.....	21
a. Pengertian Citra Merek.....	21
b. Indikator Citra Merek.....	24
4. <i>Word Of Mouth</i> .....	25
a. Pengertian <i>Word Of Mouth</i> .....	25
b. Indikator <i>Word Of Mouth</i> .....	26
B. Tinjauan Pustaka .....	28
C. Kerangka Berfikir.....	44
D. Hipotesis.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	51
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	51
C. Variabel Penelitian .....	52
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	54
E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	56



F. Teknik Analisis Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	72
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	72
a. Karakteristik Responden .....	73
b. Rata-Rata Jawaban Setiap Variabel .....	76
B. Analisis Data .....	71
1. Uji Instrumen .....	72
a. Uji Validitas .....	72
b. Uji Reliabilitas .....	81
2. Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	82
a. Uji Asumsi SEM .....	82
1) Uji Outlier .....	82
2) Uji Normalitas .....	85
3) Uji Multikolinieritas dan Singularitas .....	87
b. Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	88
c. Uji Model Pengukuran ( <i>measurement model</i> ) .....	89
d. Uji Model Struktural Persamaan ( <i>structural model</i> ) .....	92
e. Analisis <i>direct effect, indirect effect, dan total effect</i> .....	96
C. Pembahasan .....	99
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Iphone dan Tahun Dikeluarkan .....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	53
Tabel 3.2 Skala Instrumen .....	56
Tabel 3.3 Pembagian Kelas Analisis Deskriptif <i>Mean</i> .....	59
Tabel 3.4 Keterangan Simbol <i>Structural Model</i> .....	61
Tabel 3.5 Kriteria Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	68
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	73
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua Perbulan .....	74
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan .....	75
Tabel 4.4 Mean Variabel Citra Merek .....	76
Tabel 4.5 Mean Variabel <i>Word Of Mouth</i> .....	77
Tabel 4.6 Mean Variabel Minat Beli .....	78
Tabel 4.7 Mean Variabel Keputusan Pembelian .....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Word Of Mouth</i> .....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	81
Tabel 4.13 <i>Mahalanobis Distance</i> .....	83
Tabel 4.14 Re-estimasi <i>Mahalanobis Distance</i> .....	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	86
Tabel 4.16 Estimasi Korelasi .....	87
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	88
Tabel 4.18 <i>Convergent Validity</i> .....	89
Tabel 4.19 <i>Construct Reliability</i> .....	91
Tabel 4.20 <i>Standardized Regression Weights</i> .....	92
Tabel 4.21 Uji Struktural Model .....	95
Tabel 4.22 Uji <i>Direct Effect, Indirect Effect, Dan Total Effect</i> .....	96
Tabel 4.23 <i>Estimate Regression Weights</i> .....	97





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	44
Gambar 3.1 <i>Full Structural Model</i> .....	61
Gambar 4.1 <i>Structural Equation Model</i> .....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Kuesioner
- Lampiran 4 : Data Mentah Kuesioner
- Lampiran 5 : Data *Method Of Successive Interval* (MSI)
- Lampiran 6 : Data Responden
- Lampiran 7 : Output Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 8 : Output Uji Instrumen
- Lampiran 9 : Output Analisis *Structural Equation Modelling* (SEM)
- Lampiran 10 : Tabel R
- Lampiran 11 : Tabel Chi-Square ( $X^2$ )
- Lampiran 12 : Tabel T
- Lampiran 13 : Daftar Riwayat Hidup



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini semakin maju dan modern sehingga membuat teknologi terus berkembang dan persaingan bisnis pun semakin ketat. Keadaan perkembangan teknologi seperti ini, maka para pelaku bisnis diharuskan untuk terus kreatif dan berinovasi agar dapat mengambil perhatian konsumen sehingga konsumen tersebut tertarik dan membeli produk yang ditawarkan.<sup>1</sup> Hal tersebut tanpa disadari memberikan perubahan yang sangat besar bagi kehidupan manusia, salah satu bidang kehidupan manusia yang mengalami perubahan saat ini adalah teknologi informasi dan komunikasi. Kemudahan dalam mencari dan mendapatkan informasi pada saat ini sangat berpengaruh besar bagi kehidupan masyarakat. Jika zaman dahulu teknologi terbatas pada radio, telepon, dan telegram, kini berbagai jenis media komunikasi telah tersedia dengan berbagai macam kecanggihannya masing-masing. Salah satu perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat adalah *smartphone*.

*Smartphone* memiliki berbagai kemampuan dan fitur-fitur multimedia seperti layaknya komputer dengan hadirnya *smartphone*, konsumen dimanjakan dengan berbagai fitur-fitur canggih yang dapat mempermudah aktivitas

---

<sup>1</sup>Maulida Elvara, Rois Arifin, dan M. Hufron, "Pengaruh *Brand Image*, *Brand Association*, *Word Of Mouth* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Apple", (*Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol.08, No.2, 2018), hlm.2.

penggunanya. Saat ini banyak bermunculan merek-merek *smartphone* baru di pasaran dan banyak juga perusahaan yang bersaing untuk menciptakan produk *smartphone* yang bagus. Salah satu *smartphone* yang saat ini banyak peminat dikalangan masyarakat yaitu *iphone*.<sup>2</sup>

*Iphone* menjadi salah satu merek yang semakin hari semakin meningkat penjualannya. Hasil survey penjualan dan pangsa pasar *smartphone* produsen global di tahun 2018, yang dilakukan oleh firma riset pasar *trendforce* yaitu bahwa pangsa pasar *iphone* meningkat sebesar 15,7% dari tahun 2017 sebesar 15,2.<sup>3</sup> *Iphone* dikeluarkan oleh perusahaan teknologi asal Amerika Serikat dan menjadi produk unggulan dari *Apple.Inc*. *Iphone* mulai dikembangkan dan dipasarkan pada tahun 2007 dan ditahun 2007 tersebut belum banyak produk-produk *smartphone* yang berkembang di pasaran.<sup>4</sup> *Iphone* bisa dikatakan memiliki citra merek yang khas, karena *iphone* dirancang dengan sistem operasi yang berbeda dengan *smartphone* lain dan hanya produk dari *Apple* yang mengoperasionalkan operasi sistem *ios*.<sup>5</sup> Produk *apple* telah menjadi produk yang sangat istimewa di dibandingkan dengan produk teknologi yang lainnya. Banyak perusahaan yang berusaha menyaingi perusahaan *apple* saat ini. Bahkan

<sup>2</sup>Menik Wijiyanty, Fortuna Zain Hamid dan Ryan Kurniawan, “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian *Apple Iphone*”, (*Jurnal Penelitian dan Pengembangan Humaniora*, Vol. 13 No.1, 2016), hlm.2.

<sup>3</sup><https://makemac.grid.id/> Diakses pada tanggal 22 November 2019 pukul 20.00 WIB.

<sup>4</sup>Chardika Respatya Hendro dan Wahyu Hidayat, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek *Iphone* Kota Semarang”, (*Journal Of Social And Politic*, Vol.7 No.4, 2018), hlm. 3.

<sup>5</sup>Muhammad Fadhli Dzil Akbar, Nawazirul Lubis, dan Sari Listyorini, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik *Iphone*”, (*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.5 No.1, 2016), hlm. 3.



perusahaan pesaing terdekat seperti Samsung saja masih berusaha agar bisa mengalahkan tingkat penjualan dan posisi citra merek yang tinggi di bandingkan dengan Apple. Kelebihan dari produk apple sendiri ialah memiliki desain yang unik, elegan, tipis, ringan dan bisa menggunakan banyak aplikasi yang menarik. Apple juga memiliki berbagai macam jenis gadget komunikasi yang telah di produksi, mulai dari Macbook, iPhone, iPod, iPad, iMac, ataupun Mac mini. Karena itulah produk apple menjadi benar-benar istimewa di kalangan masyarakat setiap kali perusahaan Apple meluncurkan produk - produk versi terbarunya.<sup>6</sup> Salah satu produk iphone yang dikeluarkan dari enam tahun yang lalu, antara lain:

**Tabel 1.1**  
**Merek Iphone dan Tahun Dikeluarkan**

<b>Merek Iphone</b>	<b>Tahun</b>
Iphone 6 dan Iphone 6 Plus	2014
Iphone 6S dan Iphone 6S Plus	2015
Iphone SE, Iphone 7 dan Iphone 7 Plus	2016
Iphone 8, Iphone 8 Plus dan Iphone X	2017
Iphone XR, Iphone XS Max dan Iphone XS	2018
Iphone 11 Iphone 11 Pro Max dan Iphone 11 Pro	2019

Sumber: [www.support.apple.com](http://www.support.apple.com)

Berdasarkan data diatas, dapat diketahui bahwa iphone memiliki beragam merek produk yang dapat menjadi pilihan bagi konsumen. Masing-masing merek iphone memiliki fitur dan kapasitas yang berbeda. Apple Inc selalu melakukan inovasi pada produk yang mereka hasilkan dan di sesuaikan dengan

<sup>6</sup>Terry Luana Aprilia, "Pengaruh *Brand Image* Produk Apple Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Komunitas Instamarinda", (*eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol 4 No 3, 2016), hlm. 3.

perkembangan teknologi yang ada, sehingga hal tersebut mampu menarik minat penggunanya tidak terkecuali dikalangan pelajar di SMA Negeri 1 Pekalongan.

SMA Negeri 1 Pekalongan merupakan salah satu Sekolah Menengah Atas Negeri yang berada di kota Pekalongan, Provinsi Jawa Tengah. SMA Negeri 1 Pekalongan ini termasuk sekolah favorit yang berada di kota Pekalongan. SMA ini di dirikan pada tahun 1991, dimana sekolah ini berada dibawah pimpinan Bapak M. Soerodjo yang waktu itu menjabat sebagai Bupati Pekalongan. SMA Negeri 1 Pekalongan merupakan sekolah yang mengedepankan kualitas, karakter, dan wawasan siswa secara luas.<sup>7</sup> Untuk mengetahui pembelajaran sekolah secara luas, siswa-siswi membutuhkan adanya *smartphone* untuk membantu mencari informasi. Dalam pemilihan *smartphone* siswa-siswi harus memperhatikan produk tersebut sesuai dengan yang dibutuhkan dan di inginkan. Agar produk *smartphone* tersebut sesuai apa yang di inginkan konsumen, perusahaan harus benar-benar memperhatikan produk yang dijualnya karena faktor keberhasilan suatu perusahaan dalam memasarkan produknya tidak dilihat dari kualitasnya saja, namun juga dapat dilihat dari citra merek suatu produk. Permasalahan yang terjadi di SMA Negeri 1 Pekalongan banyak siswa-siswi yang menggunakan iphone. Hal ini sesuai dengan informasi yang peneliti peroleh dari hasil survey melalui ketua kelas di masing-masing kelas yang menyatakan bahwa pada setiap kelas di SMA Negeri 1 Pekalongan rata-rata pengguna iphone adalah antara 5 hingga 8 siswa-siswi setiap kelas.

---

<sup>7</sup><https://www.sman1pekalongan.sch.id/v2/> Diakses pada tanggal 23 November 2019 pukul 19.00 WIB.





Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah citra merek, karena Iphone memiliki kualitas yang bagus, iphone juga sudah dikenal oleh kalangan masyarakat dan iphone dirancang dengan sistem operasi yang berbeda dengan *smartphone* lain, hanya produk dari Apple yang mengoperasikan operasi sistem ios. Citra merek adalah sebuah gambaran, kesan, dan keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap suatu objek. Citra merek atau *brand image* adalah salah satu faktor penting dalam sebuah proses pengevaluasian terhadap suatu barang, sebelum konsumen melakukan keputusan pembelian. Hal yang berguna bagi produsen untuk memasarkan suatu produknya yaitu penciptaan citra merek yang dapat meningkatkan pendapatan dan pencapaian tujuan perusahaan. Apabila citra merek bersifat positif maka akan memberikan manfaat bagi produsen dan akan lebih dikenal oleh konsumen. Begitu pula sebaliknya, jika suatu produk memiliki citra merek yang negatif, maka otomatis konsumen akan cenderung mempertimbangkan lebih jauh lagi ketika akan membeli produk bahkan tidak memilih produk tersebut yang memiliki citra merek negatif.<sup>8</sup> Hal tersebut didukung dalam penelitian Maulida Elvara, Rois Arifin, dan M.Hufron (2019), menyatakan bahwa *brand image* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.<sup>9</sup> Akan tetapi, penelitian yang dilakukan oleh Firman Fauzi dan Ramadhia Asri (2020), yang mengatakan bahwa citra merek memiliki pengaruh positif namun tidak

---

<sup>8</sup>Chardika Respatya Hendro dan Wahyu Hidayat, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang", (*Journal Of Social And Politic*, Vol.7 No.4, 2018), hlm. 2-3.

<sup>9</sup>Maulida Elvara, Rois Arifin, M. Hufron, "Pengaruh *Brand Image*, *Brand Association*, *Word Of Mouth*, dan Proosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple", (*Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol.08 No.2, 2019), hlm. 7.



signifikan terhadap keputusan pembelian.<sup>10</sup> Selain penciptaan citra merek yang dapat meningkatkan pendapatan dan pencapaian tujuan perusahaan, suatu perusahaan harus beradaptasi dengan lingkungannya dalam memasarkan suatu produk. Salah satu yang harus dilakukan perusahaan adalah promosi atau iklan. Kegiatan promosi yang dilakukan berfungsi untuk menginformasikan suatu produk dan jasa terhadap permintaan konsumen dengan cara mempengaruhi konsumennya dengan tujuan yaitu membeli dan mengkonsumsi produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan. Sebagian besar proses komunikasi antar manusia dilakukan melalui berkomunikasi dengan orang lain (*word of mouth*).<sup>11</sup>

*Word of mouth communication* yaitu suatu pemikiran, ide atau pertukaran komentar antara dua konsumen atau lebih, yang tidak satupun merupakan sumber pemasaran. *Word of mouth* yaitu informasi yang jauh lebih jelas bagi konsumen daripada informasi yang terdapat dalam iklan karena informasi ini langsung berasal dari orang lain yang menggambarkan secara pribadi pengalamannya sendiri, dimana pengalaman, saran, dan *review* yang didapat dari orang lain tersebut menjadi masukan informasi konsumen sehingga masukan informasi tersebut kemudian diproses sebagai pengetahuan dan nantinya dapat mempengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan pembelian. IPhone sudah dikenal banyak orang dan banyak pula orang yang membicarakan hal-hal positif tentang iPhone, salah satunya kualitas iPhone yang bagus. Hal tersebut dapat

---

<sup>10</sup>Firman Fauzi dan Ramadhia Asri, "Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik", (*Jurnal Ekonomi*, Vol.11 No.1, 2020), hlm. 9.

<sup>11</sup>Ardy Dwi Juniantoko dan Supriono, "Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian", (*Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 53 No.2, 2017), hlm. 2.

mempengaruhi orang lain untuk membeli iphone. Setiap calon pembeli sedikit banyak tentunya memilih menentukan pembelian *smartphone* dari seberapa sering *smartphone* tersebut dibicarakan di masyarakat, rekomendasi teman atau lingkungan kerja.<sup>12</sup> Sebelum seorang konsumen melakukan pembelian terhadap suatu produk atau jasa, maka konsumen akan membutuhkan informasi mengenai produk dan jasa tersebut. Pencarian informasi dilakukan untuk memperoleh produk yang berkualitas agar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Konsumen akan mencari informasi tersebut ke sumber-sumber yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan. Ketika informasi dari mulut ke mulut telah memberi pengaruh, maka calon pembeli tersebut akan mempertimbangkan untuk membeli suatu produk. Hal ini merupakan tahap awal seorang konsumen merasa berminat untuk ingin memiliki dan ingin membeli produk tersebut.<sup>13</sup> Hal tersebut didukung dalam penelitian Ryan Fahmi dan Edriana Pangestuti (2018), menyatakan bahwa *word of mouth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.<sup>14</sup> Akan tetapi, penelitian yang dilakukan oleh Aldi Bagus Saputra (2019), yang mengatakan bahwa *word of mouth* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.<sup>15</sup>

<sup>12</sup>Ryan Fahmi dan Edriana Pangestuti, "Pengaruh *International Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian", (*Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.60 No.2, 2018), hlm. 2.

<sup>13</sup>Ardy Dwi Juniantoko dan Supriono, "Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian", (*Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 53 No.2, 2017), hlm. 2.

<sup>14</sup>Ryan Fahmi dan Edriana Pangestuti, "Pengaruh *International Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian", (*Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 60 No. 2, 2018), hlm. 7.

<sup>15</sup>Aldi Bagus Saputra, "Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian", (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017), hlm. 21.





Ketika minat seseorang untuk memiliki iphone sudah ada kemudian ditunjang dengan adanya informasi-informasi yang baik mengenai produk tersebut melalui *word of mouth*, maka seseorang tersebut akan melakukan keputusan pembelian iphone. Minat beli adalah sebuah perilaku konsumen yang mempunyai keinginan dalam menggunakan dan mengkonsumsi atau bahkan menginginkan suatu produk. Ketika seseorang sudah memiliki minat beli, berarti seseorang tersebut sudah memiliki rasa percaya terhadap sebuah produk sehingga ingin memiliki produk tersebut. Minat beli sangat berhubungan dengan keputusan konsumen, jika seseorang memiliki minat beli yang tinggi maka akan terjadi keputusan pembelian yang berakhir pada sebuah pembelian.<sup>16</sup>

Keputusan pembelian adalah tahap dimana pembeli telah menentukan pilihannya dan melakukan pembelian produk serta mengkonsumsinya. Pengambilan keputusan oleh konsumen untuk melakukan pembelian yang diawali dengan kesadaran atas kebutuhan dan keinginan.<sup>17</sup> Keputusan pembelian dapat didefinisikan sebagai suatu proses dimana konsumen melakukan penilaian terhadap berbagai alternatif pilihan dan memilih salah satu atau lebih alternatif yang diperlukan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Keputusan pembelian yang dilakukan konsumen menggambarkan seberapa jauh tingkat pengaruh usaha pemasaran yang dilakukan terhadap suatu produk sehingga

---

<sup>16</sup>Finta Cahya Putri, Srikandi Kumadji, dan Sunarti, "Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian", (*Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 34 No. 1, 2016), hal. 2.

<sup>17</sup>Theresia Pradiani dan Dwi Citra Wahyu Ningtyas, "Pengaruh Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk", (*Jurnal AKADEMIKA*, Vol. 15 No.2, 2017), hlm. 3.

pemasar harus mengetahui perilaku konsumen dalam hal menentukan keputusan pembeliannya.<sup>18</sup>

Didalam penelitian ini, peneliti menambahkan variabel intervening yaitu minat beli. Variabel intervening merupakan variabel penyela/antara yang terletak diantara variabel independen dan dependen, sehingga variabel independen tidak langsung mempengaruhi berubahnya atau timbulnya variabel dependen.<sup>19</sup> Dalam penelitian yang dilakukan oleh Ghina Kamilah (2017) mengatakan bahwa minat beli dapat memediasi pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian.<sup>20</sup> Dijelaskan pula dalam penelitian yang dilakukan oleh Finta Cahya Putri, Srikandi Kumadji, dan Sunarti (2016) bahwa minat beli terbukti dapat memediasi antara *word of mouth* terhadap keputusan pembelian.<sup>21</sup>

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk meneliti citra merek dan *word of mouth* yang mempengaruhi keputusan pembelian melalui minat beli sebagai mediasi. Penelitian ini bermaksud meneliti secara lebih mendalam tentang **“Pengaruh Citra Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Di SMA Negeri 1 Pekalongan”**.

<sup>18</sup>Muhammad Mufti Mubarak, “Pengaruh *Brand Image* Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jetis Sidoarjo Dimediasi Oleh Minat Beli”, (Surabaya: STIE Perbanas, 2018), hlm. 3.

<sup>19</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 39.

<sup>20</sup>Ghina Kamilah, “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli”, (*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.2, 2017), hlm. 16.

<sup>21</sup>Finta Cahya Putri, Srikandi Kumadji, Sunarti, “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian”, (*Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 34 No. 1, 2016), hlm 4.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, maka penulis merumuskan pokok permasalahan dalam penelitian ini:

1. Apakah citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan?
2. Apakah *word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan?
3. Apakah citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli di SMA Negeri 1 Pekalongan?
4. Apakah *word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli di SMA Negeri 1 Pekalongan?
5. Apakah minat beli berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan?
6. Apakah minat beli memediasi hubungan antara citra merek terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan?
7. Apakah minat beli memediasi hubungan antara *word of mouth* terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan?

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan.





2. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan citra merek terhadap minat beli di SMA Negeri 1 Pekalongan.
4. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan *word of mouth* terhadap minat beli di SMA Negeri 1 Pekalongan.
5. Untuk mengetahui pengaruh secara positif dan signifikan minat beli terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan.
6. Untuk mengetahui pengaruh mediasi minat beli antara citra merek terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan.
7. Untuk mengetahui pengaruh mediasi minat beli antara *word of mouth* terhadap keputusan pembelian iphone di SMA Negeri 1 Pekalongan.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

##### 1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bagi peneliti lain yang berkaitan dengan penelitian ini. Di sisi lain, penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang hal-hal yang mempengaruhi keputusan pembelian bagi pembaca.

##### 2. Secara Praktis

- a. Bagi IAIN Pekalongan: Diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber informasi mengenai pengaruh citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian iphone yang dimediasi oleh minat beli di SMA Negeri 1 Pekalongan.

- b. Bagi Penulis: Penelitian diharapkan dapat menambah pengalaman dan wawasan tentang pengaruh citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian iphone yang dimediasi oleh minat beli di SMA Negeri 1 Pekalongan.
- c. Bagi Konsumen: Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi bagi pembeli tentang Iphone.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Sistematika penelitian diperlukan dalam rangka mengarahkan tulisan agar runtut dan sistematis, sehingga memadukan pembaca dalam memahami kandungan dari suatu karya ilmiah. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

##### **BAB I: PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II : KERANGKA TEORI**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir, dan hipotesis.

##### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian yang meliputi tempat dan waktu penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel,

instrumen dan teknik pengumpulan data, dan teknik pengolahan dan analisis data.

#### **BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini merupakan bagian terakhir yang berisi kesimpulan dan saran, setelah itu dilampirkan daftar pustaka, dan lampiran-lampiran lainnya.





## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang pengaruh citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian iphone yang dimediasi oleh minat beli di SMA Negeri 1 Pekalongan, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari *standardized regression* sebesar 0,217 atau sebesar 21,7% yang berarti hubungan citra merek terhadap keputusan pembelian adalah positif, dengan tingkat signifikansi untuk pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian yaitu dengan nilai *p value* sebesar 0,009 < 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima.
2. *Word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari *standardized regression* sebesar 0,263 atau sebesar 26,3% yang berarti hubungan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian adalah positif, dengan tingkat signifikansi untuk pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian yaitu dengan nilai *p value* sebesar 0,004 < 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a2}$  diterima.
3. Citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini dapat dilihat dari *standardized regression* sebesar 0,362 atau sebesar 36,2% yang berarti hubungan citra merek terhadap minat beli adalah positif, dengan tingkat signifikansi untuk pengaruh citra merek terhadap minat beli

yaitu dengan nilai *p value* sebesar  $0,002 < 0,05$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a3}$  diterima.

4. *Word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini dapat dilihat dari *standardized regression* sebesar 0,425 atau sebesar 42,5% yang berarti hubungan *word of mouth* terhadap minat beli adalah positif, dengan tingkat signifikansi untuk pengaruh *word of mouth* terhadap minat beli yaitu dengan nilai *p value* sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a4}$  diterima.
5. Minat beli berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari *standardized regression* sebesar 0,584 atau sebesar 58,4% yang berarti hubungan minat beli terhadap keputusan pembelian adalah positif, dengan tingkat signifikansi untuk pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian yaitu dengan nilai *p value* sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a5}$  diterima.
6. Minat beli memediasi hubungan antara citra merek terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari *direct effect* sebesar 0,217 atau sebesar 21,7% dengan nilai *indirect effect* sebesar 0,211. Karena nilai *total effect* sebesar 0,428 lebih besar dari *direct effect* sebesar 0,217. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a6}$  diterima.
7. Minat beli memediasi hubungan antara *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari *direct effect* sebesar 0,263 atau sebesar 26,3% dengan nilai *indirect effect* sebesar 0,248. Karena nilai *total effect*



sebesar 0,511 lebih besar dari *direct effect* sebesar 0,263. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a7}$  diterima.

## B. Saran

Dari kesimpulan di atas berkaitan dengan pengaruh citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian iphone yang dimediasi oleh minat beli di SMA Negeri 1 Pekalongan, maka saran yang dapat digunakan sebagai tindak lanjut dari penelitian ini adalah:

### 1. Bagi siswa-siswi SMA Negeri 1 Pekalongan

Diharapkan siswa-siswi SMA Negeri 1 Pekalongan membaca penelitian ini agar dapat menambah informasi mengenai iphone dan tidak terjadi kesalahan dalam memilih *smartphone*.

### 2. Bagi peneliti berikutnya

Diharapkan bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian dengan topik sejenis, disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel-variabel lain, karena masih banyak yang memungkinkan variabel lain memiliki pengaruh lebih besar terhadap variabel lainnya.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alma, Buchari.2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung: Alfabeta.
- Basuki, Agus Tri.2019. *Pengantar Model Persamaan Struktural (Aplikasi Dalam Ekonomi Dan Bisnis)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Ghozali, Imam.2011. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: UNDIP.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Benyamin Molan.2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip.2006. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C. dan Michael Minor.2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Martono, Nanang.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*.Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.

Sugiyono.2003. *Statistik Untuk Penelitian, Cet. Ke-5*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.

Sanusi, Anwar.2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*.Jakarta: Salemba Empat.

Siregar, Syofian. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

Sunyot, Danang.2013. *Teori, Kusioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*.Bandung: Alfabeta.

Waluyo, Minto dan Muhammad Rachman.2020. *Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi (SEM)*. Jawa Timur: Literasi Nusantara.

**Jurnal :**



- Alpita, Rizka.2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Customer Community* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion Di Bangkinang Kota. *Jurnal JOM FISIP*, Vol. 2 No. 2.
- Akbar, Muhammad Fadhli Dzil, Nawazirul Lubis, dan Sari Listyorini.2016. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik Iphone.*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.5 No.1.
- Aprilia, Terry Luana.2016. Pengaruh *Brand Image* Produk Apple Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Komunitas Instamarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol 4 No 3.
- Ansah, Ardi.2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1 No.2.
- Andriana, Nadya Calista dan Ngatno.2020. Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.Vol.9 No.1.
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi dan I Putu Gede Sukaatmadja.2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. *Jurnal Manajemen*, Vol.4, No.10.
- Deisy, Malonda Joyce Lopian, dan Yunita Mandagie.2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.4.



- Elvara, Maulida, Rois Arifin, dan M. Hufron. 2018. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Association*, *Word Of Mouth* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol.08, No.2.
- Fahmi, Ryan dan Edriana Pangestuti.2018. Pengaruh *International Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 60 No. 2.
- Farisi, Salman.2020. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *The National Conferences Management and Business*.
- Fauzi, Firman dan Ramadhia Asri.2020. Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik. *Jurnal Ekonomi*, Vol.11 No.1.
- Hendro, Chardika Respatya dan Wahyu Hidayat.2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Journal Of Social And Politic*, Vol.7 No.4.
- Habir, Hastuti, Zakiyah Zahara, dan Farid.2018. Pengaruh Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 4, No. 3.
- Indrawati, Devi.2015. Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 15 No. 2.



- Juniantoko, Ardy Dwi dan Supriono.2017. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.*Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 53 No.2.
- Kamilah, Ghina.2017. Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.2.
- Maghfiroh, As'alul, Zainul Arifin, dan Sunarti.2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 40 No.1.
- Nababan, Jelita Safitri dan Harry Soesanto.2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening.*Journal Of Management*, Vol. 8 No. 4.
- Putri, Finta Cahya, Srikandi Kumadji, dan Sunarti.2016. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 34 No. 1.
- Pradiani, Theresia dan Dwi Citra Wahyu Ningtyas.2017. Pengaruh Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk.*Jurnal AKADEMIKA*, Vol. 15 No.2.
- Sari, Devi Puspita dan Audita Nuvriasari.2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol.3 No.2.



Wijiyanty, Menik Fortuna Zain Hamid dan Ryan Kurniawan.2016. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Apple Iphone. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Humaniora*, Vol. 13 No.1.

Zulvia, Maulydha dan Asminah Rachmi.2018. Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol.4 No.1.

**Skripsi :**

Assegaf, Muhammad.2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kesadaran Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Surabaya*.Surabaya: STIE Perbanas.

Ahmad, Farhan.2019. *Pengaruh Iklan, Citra Perusahaan, Word Of Mouth Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening*. Semarang: IAIN Salatiga.

Fatimah, Nurul.2018. *Pengaruh Media Sosial, Electronic Word Of Mouth, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. Semarang: UNNES.

Ima, Nur.2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Komunikasi Word Of Mouth, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Prima Di Anduonohu Kota Kendari*.Kendari: Universitas Halu Oleo.



- Julisty, Dimas.2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sparepart*.Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Mubarok, Muhammad Mufti.2018. *Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jetis Sidoarjo Dimediasi Oleh Minat Beli*. Surabaya: STIE Perbanas.
- Nulufi, Kris.2015. *Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pekalongan*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Nugroho, Julham Bahar.2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Word Of Mouth dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Merek Xiaomi di Wilayah Tangerang Selatan*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ramadhan, Ilham.2017. *Pengaruh Country Of Origin, Brand Image Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Beli*. Semarang: UNNES.
- Rohana, Siti.2019. *Pengaruh Iklan, Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*. Semarang:IAIN Salatiga.



Saputra, Aldi Bagus.2017. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selviana, Nila.2018. *Pengaruh Pengetahuan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*. Semarang: IAIN Salatiga.

Sari, Yesi Purnama.2019. *Pengaruh Brand Trust Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta*.Bengkulu: IAIN Bengkulu.

**Internet :**

<https://www.sman1pekalongan.sch.id/v2/> Diakses pada tanggal 23 November 2019 pukul 19.00 WIB.

<https://makemac.grid.id/> Diakses pada tanggal 22 November 2019 pukul 20.00 WIB.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan  
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan

Nomor : B.0231/In.30/F.IV/TT.00/03/2020  
Lamp : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

09 Maret 2020

Kepada Yth,  
Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Kota Pekalongan

di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Nanik Purwaningsih

NIM : 2013116318

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Di SMA Negeri 1 Pekalongan".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*



Dekan

Shinta Dewi Rismawati



**PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH**  
**DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 PEKALONGAN**  
Jl. RA. Kartini No. 39 Kota Pekalongan Kode Pos 51128 Telp. (0285) 421190  
Faksimile (0285) 432712 Surat Elektronik sma1pkl@yahoo.com

**SURAT KETERANGAN**

No : 420 / 274.c

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala SMA Negeri 1 Pekalongan menerangkan bahwa :

Nama : Nanik Purwaningsih  
NIM : 2013116318  
Jurusan/ Fakultas : Ekonomi Syariah/Fakultas Ekonomi Bisnis Islam  
Univesitas : IAIN Pekalongan.

Adalah benar-benar telah mengadakan penelitian dalam rangka penyelesaian Skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Yang Dimediasi Oleh Minat Beli di SMA Negeri 1 Pekalongan”**

Surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai bukti pelengkap penelitian.

Kemudian kepada yang berkepentingan harap maklum dan kami ucapkan terima kasih.

Pekalongan, 30 September 2020

Kepala Sekolah,



Budi Hartati, M.Pd

NIP. 19640327 198601 2 004





### LAMPIRAN 3

#### KUESIONER PENELITIAN

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Dengan Hormat,

Saya Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN Berkaitan dengan penyusunan Skripsi yang sesuai dengan judul **“Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Di SMA Negeri 1 Pekalongan”**, Saya mohon dengan hormat kepada Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pernyataan.

Kuesioner dibawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer. Hasil penelitian data primer yang sekaligus jawaban dari Saudara/Saudari sangat berguna untuk bahan penyusunan penelitian sebagai prasyarat penyelesaian tugas akhir.

Saya sangat mengharapkan Saudara/Saudari berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan atau pernyataan yang ada sejujur-jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas bantuan dan kerjasama yang baik peneliti mengucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Hormat saya,

**NANIK PURWANINGSIH**  
NIM. 2013116318



**ANGKET TENTANG PENGARUH CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE YANG DI MEDIASI OLEH MINAT BELI DI SMA NEGERI 1 PEKALONGAN**

**I. Identitas Responden**

1. Nama Lengkap :
2. Pekerjaan Orang Tua:
  - a. Pegawai Negeri
  - b. Karyawan Swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. Lainnya
3. Pendapatan Orang Tua Perbulan:
  - a. < Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
  - b. > Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
  - c. > Rp. 2.000.000 - Rp. 3.500.000
  - d. > Rp. 3.500.000 - Rp. 5.000.000
  - e. > Rp. 5.000.000
4. Uang Saku Per Bulan:
  - a. < Rp. 500.000
  - b. Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
  - c. > Rp. 1.000.000

**II. Petunjuk Pengisian Angket**

- ✓ Bacalah bismillah sebelum mengisi angket.
- ✓ Responden dimohon mengisi identitas responden sebelum menjawab pernyataan dalam angket.
- ✓ Responden dimohon mengisi angket dibawah ini dengan menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan dan bacalah dengan teliti sebelum menjawab.
- ✓ Berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.



Predikat	Keterangan	Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

### CITRA MEREK

PERNYATAAN	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Produk Iphone memiliki penampilan fisik yang menarik					
2. Iphone merupakan smartphone yang mudah diucapkan.					
3. Iphone merupakan merek yang mudah di ingat.					
4. Iphone memiliki variasi yang beragam					
5. Iphone berbeda dari smartphone yang lain					

### WORD OF MOUTH

PERNYATAAN	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Saya sering mendengar orang lain membicarakan mengenai iphone dalam percakapan sehari-hari					
2. Saya sering mendengar orang lain menceritakan hal-hal positif setelah menggunakan <i>smartphone</i> iphone					



3. Saya mendapatkan rekomendasi dari orang lain					
4. Saya terdorong untuk membeli iphone karena dipengaruhi oleh orang lain					
5. Saya mengajak dan membujuk orang lain untuk menggunakan iphone					

#### KEPUTUSAN PEMBELIAN

PERNYATAAN	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Saya merasa butuh maka memutuskan untuk membeli iphone					
2. Saya memutuskan membeli iphone setelah mendapat informasi dari teman, keluarga kerabat dekat, dan lain-lain					
3. Dari berbagai alternatif produk iphone yang ada, saya memutuskan untuk membeli iphone					
4. Saya yakin saat memutuskan untuk membeli iphone					
5. Saya merasa puas setelah melakukan pembelian iphone					

#### MINAT BELI

PERNYATAAN	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Saya akan membeli iphone dalam waktu dekat					



2. Saya akan merekomendasikan kepada orang lain					
3. Saya akan menjadikan iphone sebagai pilihan utama dibandingkan <i>smartphone</i> yang lainnya.					
4. Saya akan mencari tahu tentang harga-harga iphone					
5. Saya akan mencari tahu tentang pengalaman menggunakan iphone melalui orang lain yang menggunakan iphone					

## LAMPIRAN 4

## DATA MENTAH KUESIONER

NO RESPONDEN	CITRA MEREK					TOTAL X1	WORD OF MOUTH					TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	3	4	5	5	22	5	3	4	5	4	21
2	4	3	5	4	5	21	4	4	3	2	4	17
3	4	4	4	4	2	18	3	3	3	2	2	13
4	5	5	5	4	5	24	4	4	5	3	3	19
5	4	5	4	5	5	23	3	4	3	3	3	16
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
7	3	3	4	4	4	18	3	4	4	2	1	14
8	5	4	4	4	5	22	4	4	4	2	3	17
9	3	2	2	3	3	13	1	1	2	1	1	6
10	3	3	3	4	4	17	3	4	3	3	3	16





11	4	4	4	5	4	21	3	3	4	4	4	18
12	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
13	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22
14	4	4	3	3	3	17	3	4	4	3	4	18
15	4	5	4	5	4	22	5	5	4	5	4	23
16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
17	4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	5	22
18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21
19	5	4	5	4	4	22	4	5	4	5	3	21
20	5	4	5	5	4	23	4	5	5	4	4	22
21	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25
22	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
23	5	4	4	3	3	19	4	4	4	5	3	20
24	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	5	23



25	4	3	4	4	3	18	3	3	4	3	3	16
26	4	5	4	5	3	21	5	5	3	5	4	22
27	4	5	3	5	5	22	4	5	5	4	5	23
28	2	5	5	5	2	19	1	3	2	4	3	13
29	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	4	22
30	5	5	5	4	5	24	4	4	5	4	4	21
31	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21
32	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	3	21
33	3	3	3	2	4	15	4	3	4	3	4	18
34	4	4	4	5	4	21	4	5	4	5	4	22
35	5	5	4	4	4	22	4	4	4	5	5	22
36	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	5	22
37	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	5	24
38	3	3	4	4	3	17	4	5	4	3	3	19





39	4	4	3	3	3	17	3	3	3	5	5	19
40	4	2	3	5	3	17	5	4	2	1	3	15
41	5	1	5	1	5	17	5	4	2	2	4	17
42	1	5	4	2	5	17	1	5	3	1	5	15
43	5	5	5	5	5	25	3	3	2	2	3	13
44	3	3	2	2	2	12	4	4	5	3	4	20
45	3	3	4	4	4	18	5	4	5	3	4	21
46	5	5	4	5	5	24	3	4	3	4	3	17
47	4	4	4	5	5	22	5	5	3	4	4	21
48	4	4	4	5	5	22	4	5	4	4	4	21
49	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	4	24
50	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	4	22
51	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	4	23
52	3	3	2	2	3	13	4	5	5	4	4	22



53	4	4	3	4	5	20	4	5	4	4	5	22
54	4	4	4	5	3	20	5	5	5	4	5	24
55	4	5	5	4	4	22	4	5	4	5	5	23
56	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	3	18
57	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	5	5	22	5	4	5	5	5	24
59	4	5	5	5	3	22	5	5	5	4	4	23
60	3	2	2	3	3	13	5	4	5	5	5	24
61	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	5	23
62	4	5	5	5	5	24	4	3	4	4	4	19
63	4	5	5	4	4	22	3	2	2	3	2	12
64	4	1	5	3	1	14	5	1	4	4	4	18
65	2	5	2	3	1	13	1	1	5	5	1	13
66	1	2	4	3	5	15	5	3	4	3	1	16



67	2	5	5	5	4	21	5	3	3	1	1	13
68	3	2	5	5	1	16	5	5	1	1	1	13
69	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
70	2	2	2	3	2	11	5	4	4	4	5	22
71	5	4	3	4	5	21	3	2	3	3	3	14
72	4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	5	24
73	4	5	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22
74	5	5	5	5	5	25	5	4	4	3	5	21
75	5	5	4	5	5	24	3	4	5	3	5	20
76	5	4	5	4	4	22	4	5	4	5	5	23
77	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	4	22
78	5	4	4	3	3	19	5	3	3	4	5	20
79	4	4	4	4	4	20	3	2	2	2	3	12
80	3	4	3	4	4	18	3	4	3	3	3	16



81	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
82	5	5	5	5	5	25	3	2	2	2	3	12
83	5	5	5	4	5	24	4	5	4	5	5	23
84	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	5	23
85	4	2	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18
86	4	5	4	1	1	15	4	2	5	3	1	15
87	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
88	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18
89	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	4	16
90	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	4	17
91	2	3	4	4	3	16	3	3	3	3	3	15
92	3	4	4	3	3	17	2	4	3	3	4	16
93	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	5	24
94	3	3	3	3	2	14	4	3	4	4	4	19

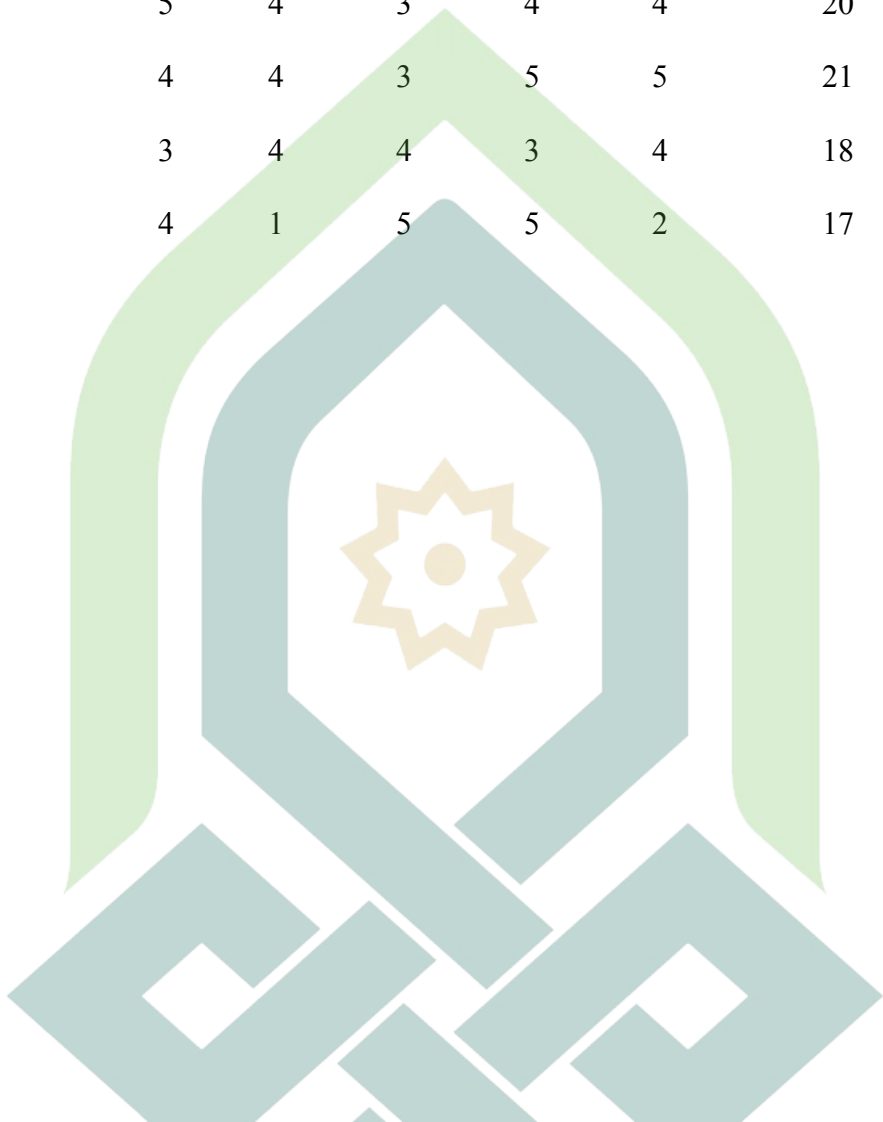


95	1	4	2	5	4	16	1	4	3	5	3	16
96	1	4	4	3	5	17	3	2	5	5	1	16
97	1	1	5	5	3	15	4	4	1	3	1	13
98	3	2	2	3	2	12	3	3	4	3	4	17
99	4	4	4	3	4	19	3	3	3	4	4	17
100	4	3	4	3	4	18	3	3	3	3	3	15
101	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	4	18
102	4	4	3	4	4	19	3	4	3	3	3	16
103	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	4	18
104	5	4	5	4	4	22	4	4	3	3	3	17
105	5	5	4	5	5	24	5	5	2	2	2	16
106	4	2	5	1	1	13	5	2	5	3	1	16
107	3	3	4	3	4	17	2	4	4	3	4	17
108	3	4	4	3	4	18	4	5	5	4	5	23

109	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16
110	4	3	3	2	2	14	3	3	3	4	4	17
111	3	1	5	4	3	16	3	5	5	1	1	15
112	3	2	2	3	3	13	5	2	2	2	5	16
113	3	3	3	2	3	14	2	2	3	2	3	12
114	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
115	2	2	3	3	3	13	2	3	3	2	2	12
116	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
117	2	2	2	3	2	11	2	2	2	2	2	10
118	4	2	2	2	2	12	2	3	3	2	3	13
119	4	3	4	4	4	19	3	4	4	3	3	17
120	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	3	11
121	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	3	13
122	2	2	2	2	3	11	2	2	2	3	3	12



123	4	4	5	3	4	20	3	3	5	4	3	18
124	3	4	4	5	5	21	3	4	4	5	3	19
125	5	4	3	4	4	20	3	3	3	4	5	18
126	4	4	3	5	5	21	3	4	3	4	3	17
127	3	4	4	3	4	18	3	5	4	3	5	20
128	4	1	5	5	2	17	2	1	3	5	1	12





NO RESPONDEN	MINAT BELI					TOTAL Z	KEPUTUSAN PEMBELIAN					TOTAL Y
	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
1	3	4	5	5	5	22	3	4	4	4	4	19
2	3	4	3	3	3	16	3	2	4	4	4	17
3	2	2	2	3	3	12	2	2	3	2	2	11
4	3	3	3	4	4	17	4	4	5	5	4	22
5	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	4	23
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
7	2	3	3	3	4	15	3	3	3	4	3	16
8	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	5	21
9	2	2	2	2	3	11	3	3	2	2	3	13
10	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
11	4	5	5	5	4	23	5	4	4	5	4	22
12	5	5	4	4	4	22	4	5	5	5	5	24
13	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22





14	4	4	4	3	5	20	4	3	3	3	4	17
15	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	4	22
16	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	5	24
17	5	4	4	5	5	23	4	5	4	5	4	22
18	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	5	23
19	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	4	23
20	4	3	4	4	3	18	5	5	3	5	5	23
21	5	3	5	4	3	20	4	5	4	4	4	21
22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
23	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	5	22
24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	5	24
25	4	3	4	3	3	17	3	3	4	3	3	16
26	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22
27	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22



28	4	5	4	5	2	20	1	5	5	2	4	17
29	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
30	4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	4	22
31	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	5	22
32	4	3	4	3	4	18	4	4	5	4	5	22
33	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17
34	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
35	4	4	4	4	3	19	5	4	4	4	5	22
36	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	4	24
37	4	5	5	4	4	22	4	5	5	5	4	23
38	3	3	4	3	3	16	5	5	5	3	5	23
39	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	4	19
40	4	5	5	5	3	22	5	1	3	1	4	14
41	3	3	1	4	2	13	2	5	2	5	1	15



42	3	4	5	2	4	18	5	3	2	3	4	17
43	4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	5	24
44	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	23
45	4	5	4	4	3	20	5	3	3	5	4	20
46	3	3	4	3	3	16	4	4	4	3	3	18
47	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	4	21
48	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	5	23
49	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
50	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
51	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	4	22
52	3	2	3	3	3	14	4	4	4	4	4	20
53	3	5	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25
54	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22
55	5	4	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22



56	4	5	4	3	4	20	4	3	3	4	3	17
57	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	4	24
58	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	4	21
59	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
60	5	4	4	5	4	22	5	4	5	5	4	23
61	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	5	24
62	4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	4	21
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
64	3	4	5	1	2	15	3	5	1	5	2	16
65	5	3	2	2	5	17	3	3	2	4	4	16
66	3	2	1	5	4	15	1	5	2	4	3	15
67	1	5	1	1	4	12	5	4	3	5	2	19
68	5	2	4	1	3	15	1	4	1	5	1	12
69	4	4	4	5	5	22	4	5	4	4	4	21



70	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22
71	4	5	4	5	5	23	5	5	5	4	4	23
72	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	5	22
73	3	4	5	3	4	19	4	4	4	4	5	21
74	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21
75	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	5	24
76	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
77	3	4	3	3	3	16	5	4	4	5	5	23
78	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	4	22
79	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25
80	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17
81	4	5	4	4	4	21	5	3	4	5	5	22
82	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
83	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20



84	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	4	23
85	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	3	16
86	1	1	2	5	1	10	4	1	3	5	1	14
87	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	3	18
88	4	4	4	3	3	18	3	4	3	3	3	16
89	4	5	4	4	4	21	3	4	3	4	4	18
90	4	4	3	3	3	17	3	3	3	4	4	17
91	3	3	5	4	4	19	4	3	3	4	4	18
92	3	4	3	3	2	15	3	3	4	3	3	16
93	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
94	3	2	2	3	2	12	4	4	3	3	3	17
95	1	5	2	2	5	15	1	3	5	1	2	12
96	2	4	3	2	1	12	5	5	4	3	3	20
97	1	5	2	1	4	13	4	4	1	1	5	15



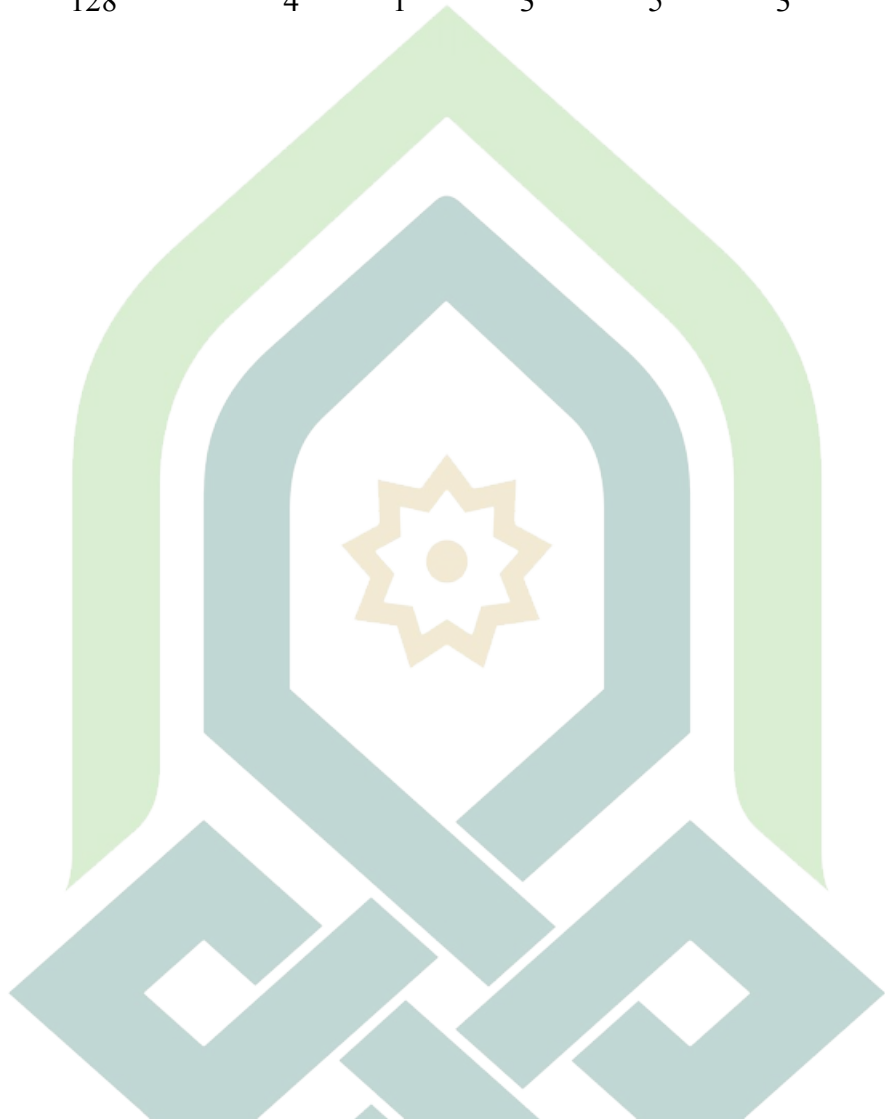
98	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	3	16
99	2	2	4	4	4	16	3	4	3	4	4	18
100	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15
101	3	4	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18
102	4	3	3	4	3	17	3	4	3	4	4	18
103	4	3	4	4	3	18	4	4	3	3	4	18
104	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	3	17
105	3	4	3	3	4	17	4	4	3	3	3	17
106	1	2	5	2	3	13	5	4	5	1	2	17
107	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16
108	4	4	3	3	3	17	5	5	5	4	4	23
109	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15
110	4	4	3	2	3	16	3	4	3	4	4	18
111	4	1	5	4	4	18	3	4	4	1	3	15



112	2	3	3	3	3	14	3	2	2	2	3	12
113	3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	3	14
114	2	3	3	2	3	13	3	3	2	2	3	13
115	3	2	3	3	3	14	3	2	3	2	2	12
116	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19
117	3	2	3	2	3	13	2	2	2	2	2	10
118	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	11
119	3	3	3	2	2	13	3	3	2	3	2	13
120	2	3	4	3	3	15	2	2	2	2	3	11
121	3	3	2	2	3	13	4	3	4	2	3	16
122	3	4	4	4	5	20	2	2	2	3	3	12
123	3	4	5	3	4	19	4	5	4	3	4	20
124	4	4	5	4	4	21	5	3	4	4	5	21
125	5	4	4	3	5	21	4	4	2	5	4	19



126	4	4	4	3	5	20	4	4	5	3	5	21
127	4	4	3	3	4	18	5	5	4	4	5	23
128	4	1	3	5	3	16	2	1	5	3	4	15



## LAMPIRAN 5

## DATA METHOD OF SUCCESSIVE INTERVAL (MSI)

NO RESPONDEN	CITRA MEREK					TOTAL X1	WORD OF MOUTH					TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4.346289	2.467366	2.706423	4.417367	4.329508	18.26695	4.329508	2.523298	3.71553	4.342199	2.999289	17.9098
2	3.204792	2.467366	3.896741	3.331868	4.329508	17.23027	3.284904	3.343849	2.825797	1.834436	2.999289	14.2883
3	3.204792	3.194302	2.706423	3.331868	1.752105	14.18949	2.479512	2.523298	2.825797	1.834436	1.573976	11.237
4	4.346289	4.296779	3.896741	3.331868	4.329508	20.20118	3.284904	3.343849	4.819408	2.576254	2.163275	16.1877
5	3.204792	4.296779	2.706423	4.417367	4.329508	18.95487	2.479512	3.343849	2.825797	2.576254	2.163275	13.3887
6	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	4.329508	21.28668	4.329508	4.451676	4.819408	4.342199	4.056446	21.9992
7	2.339841	2.467366	2.706423	3.331868	3.214753	14.06025	2.479512	3.343849	3.71553	1.834436	1	12.3733
8	4.346289	3.194302	2.706423	3.331868	4.329508	17.90839	3.284904	3.343849	3.71553	1.834436	2.163275	14.342
9	2.339841	1.841011	1	2.534593	2.410793	10.12624	1	1	1.959472	1	1	5.95947
10	2.339841	2.467366	1.844415	3.331868	3.214753	13.19824	2.479512	3.343849	2.825797	2.576254	2.163275	13.3887

11	3.204792	3.194302	2.706423	4.417367	3.214753	16.73764	2.479512	2.523298	3.71553	3.332869	2.999289	15.0505
12	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	4.329508	21.28668	4.329508	3.343849	4.819408	4.342199	4.056446	20.8914
13	3.204792	3.194302	2.706423	3.331868	3.214753	15.65214	3.284904	4.451676	3.71553	4.342199	2.999289	18.7936
14	3.204792	3.194302	1.844415	2.534593	2.410793	13.18889	2.479512	3.343849	3.71553	2.576254	2.999289	15.1144
15	3.204792	4.296779	2.706423	4.417367	3.214753	17.84011	4.329508	4.451676	3.71553	4.342199	2.999289	19.8382
16	3.204792	3.194302	2.706423	3.331868	3.214753	15.65214	4.329508	4.451676	4.819408	4.342199	4.056446	21.9992
17	3.204792	4.296779	3.896741	4.417367	3.214753	19.03043	3.284904	3.343849	3.71553	4.342199	4.056446	18.7429
18	3.204792	3.194302	3.896741	3.331868	3.214753	16.84246	3.284904	3.343849	3.71553	4.342199	2.999289	17.6858
19	4.346289	3.194302	3.896741	3.331868	3.214753	17.98395	3.284904	4.451676	3.71553	4.342199	2.163275	17.9576
20	4.346289	3.194302	3.896741	4.417367	3.214753	19.06945	3.284904	4.451676	4.819408	3.332869	2.999289	18.8881
21	4.346289	3.194302	2.706423	4.417367	3.214753	17.87913	4.329508	4.451676	4.819408	4.342199	4.056446	21.9992
22	4.346289	3.194302	3.896741	4.417367	4.329508	20.18421	3.284904	3.343849	3.71553	3.332869	2.999289	16.6764
23	4.346289	3.194302	2.706423	2.534593	2.410793	15.1924	3.284904	3.343849	3.71553	4.342199	2.163275	16.8498
24	4.346289	4.296779	3.896741	3.331868	4.329508	20.20118	4.329508	4.451676	3.71553	3.332869	4.056446	19.886



25	3.204792	2.467366	2.706423	3.331868	2.410793	14.12124	2.479512	2.523298	3.71553	2.576254	2.163275	13.4579
26	3.204792	4.296779	2.706423	4.417367	2.410793	17.03615	4.329508	4.451676	2.825797	4.342199	2.999289	18.9485
27	3.204792	4.296779	1.844415	4.417367	4.329508	18.09286	3.284904	4.451676	4.819408	3.332869	4.056446	19.9453
28	1.676438	4.296779	3.896741	4.417367	1.752105	16.03943	1	2.523298	1.959472	3.332869	2.163275	10.9789
29	4.346289	3.194302	2.706423	4.417367	3.214753	17.87913	4.329508	3.343849	4.819408	3.332869	2.999289	18.8249
30	4.346289	4.296779	3.896741	3.331868	4.329508	20.20118	3.284904	3.343849	4.819408	3.332869	2.999289	17.7803
31	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	4.329508	21.28668	3.284904	3.343849	3.71553	4.342199	2.999289	17.6858
32	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	3.214753	20.17193	4.329508	4.451676	3.71553	3.332869	2.163275	17.9929
33	2.339841	2.467366	1.844415	1.768994	3.214753	11.63537	3.284904	2.523298	3.71553	2.576254	2.999289	15.0993
34	3.204792	3.194302	2.706423	4.417367	3.214753	16.73764	3.284904	4.451676	3.71553	4.342199	2.999289	18.7936
35	4.346289	4.296779	2.706423	3.331868	3.214753	17.89611	3.284904	3.343849	3.71553	4.342199	4.056446	18.7429
36	4.346289	4.296779	2.706423	3.331868	4.329508	19.01087	3.284904	4.451676	3.71553	3.332869	4.056446	18.8414
37	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	3.214753	20.17193	4.329508	3.343849	4.819408	4.342199	4.056446	20.8914
38	2.339841	2.467366	2.706423	3.331868	2.410793	13.25629	3.284904	4.451676	3.71553	2.576254	2.163275	16.1916



39	3.204792	3.194302	1.844415	2.534593	2.410793	13.18889	2.479512	2.523298	2.825797	4.342199	4.056446	16.2273
40	3.204792	1.841011	1.844415	4.417367	2.410793	13.71838	4.329508	3.343849	1.959472	1	2.163275	12.7961
41	4.346289	1	3.896741	1	4.329508	14.57254	4.329508	3.343849	1.959472	1.834436	2.999289	14.4666
42	1	4.296779	2.706423	1.768994	4.329508	14.1017	1	4.451676	2.825797	1	4.056446	13.3339
43	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	4.329508	21.28668	2.479512	2.523298	1.959472	1.834436	2.163275	10.96
44	2.339841	2.467366	1	1.768994	1.752105	9.328305	3.284904	3.343849	4.819408	2.576254	2.999289	17.0237
45	2.339841	2.467366	2.706423	3.331868	3.214753	14.06025	4.329508	3.343849	4.819408	2.576254	2.999289	18.0683
46	4.346289	4.296779	2.706423	4.417367	4.329508	20.09637	2.479512	3.343849	2.825797	3.332869	2.163275	14.1453
47	3.204792	3.194302	2.706423	4.417367	4.329508	17.85239	4.329508	4.451676	2.825797	3.332869	2.999289	17.9391
48	3.204792	3.194302	2.706423	4.417367	4.329508	17.85239	3.284904	4.451676	3.71553	3.332869	2.999289	17.7843
49	4.346289	4.296779	3.896741	3.331868	3.214753	19.08643	4.329508	4.451676	4.819408	4.342199	2.999289	20.9421
50	3.204792	4.296779	2.706423	3.331868	4.329508	17.86937	3.284904	4.451676	3.71553	4.342199	2.999289	18.7936
51	3.204792	3.194302	2.706423	3.331868	4.329508	16.76689	4.329508	4.451676	3.71553	4.342199	2.999289	19.8382
52	2.339841	2.467366	1	1.768994	2.410793	9.986993	3.284904	4.451676	4.819408	3.332869	2.999289	18.8881



53	3.204792	3.194302	1.844415	3.331868	4.329508	15.90488	3.284904	4.451676	3.71553	3.332869	4.056446	18.8414
54	3.204792	3.194302	2.706423	4.417367	2.410793	15.93368	4.329508	4.451676	4.819408	3.332869	4.056446	20.9899
55	3.204792	4.296779	3.896741	3.331868	3.214753	17.94493	3.284904	4.451676	3.71553	4.342199	4.056446	19.8508
56	3.204792	2.467366	1.844415	2.534593	3.214753	13.26592	3.284904	2.523298	3.71553	3.332869	2.163275	15.0199
57	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	3.214753	20.17193	3.284904	3.343849	3.71553	3.332869	2.999289	16.6764
58	3.204792	3.194302	2.706423	4.417367	4.329508	17.85239	4.329508	3.343849	4.819408	4.342199	4.056446	20.8914
59	3.204792	4.296779	3.896741	4.417367	2.410793	18.22647	4.329508	4.451676	4.819408	3.332869	2.999289	19.9328
60	2.339841	1.841011	1	2.534593	2.410793	10.12624	4.329508	3.343849	4.819408	4.342199	4.056446	20.8914
61	4.346289	4.296779	2.706423	4.417367	3.214753	18.98161	4.329508	3.343849	3.71553	4.342199	4.056446	19.7875
62	3.204792	4.296779	3.896741	4.417367	4.329508	20.14519	3.284904	2.523298	3.71553	3.332869	2.999289	15.8559
63	3.204792	4.296779	3.896741	3.331868	3.214753	17.94493	2.479512	1.807177	1.959472	2.576254	1.573976	10.3964
64	3.204792	1	3.896741	2.534593	1	11.63613	4.329508	1	3.71553	3.332869	2.999289	15.3772
65	1.676438	4.296779	1	2.534593	1	10.50781	1	1	4.819408	4.342199	1	12.1616
66	1	1.841011	2.706423	2.534593	4.329508	12.41154	4.329508	2.523298	3.71553	2.576254	1	14.1446

67	1.676438	4.296779	3.896741	4.417367	3.214753	17.50208	4.329508	2.523298	2.825797	1	1	11.6786
68	2.339841	1.841011	3.896741	4.417367	1	13.49496	4.329508	4.451676	1	1	1	11.7812
69	3.204792	3.194302	2.706423	3.331868	3.214753	15.65214	4.329508	3.343849	3.71553	3.332869	2.999289	17.721
70	1.676438	1.841011	1	2.534593	1.752105	8.804147	4.329508	3.343849	3.71553	3.332869	4.056446	18.7782
71	4.346289	3.194302	1.844415	3.331868	4.329508	17.04638	2.479512	1.807177	2.825797	2.576254	2.163275	11.852
72	3.204792	3.194302	2.706423	4.417367	4.329508	17.85239	4.329508	4.451676	4.819408	3.332869	4.056446	20.9899
73	3.204792	4.296779	2.706423	3.331868	4.329508	17.86937	3.284904	3.343849	4.819408	4.342199	2.999289	18.7896
74	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	4.329508	21.28668	4.329508	3.343849	3.71553	2.576254	4.056446	18.0216
75	4.346289	4.296779	2.706423	4.417367	4.329508	20.09637	2.479512	3.343849	4.819408	2.576254	4.056446	17.2755
76	4.346289	3.194302	3.896741	3.331868	3.214753	17.98395	3.284904	4.451676	3.71553	4.342199	4.056446	19.8508
77	3.204792	4.296779	2.706423	4.417367	3.214753	17.84011	4.329508	3.343849	4.819408	3.332869	2.999289	18.8249
78	4.346289	3.194302	2.706423	2.534593	2.410793	15.1924	4.329508	2.523298	2.825797	3.332869	4.056446	17.0679
79	3.204792	3.194302	2.706423	3.331868	3.214753	15.65214	2.479512	1.807177	1.959472	1.834436	2.163275	10.2439
80	2.339841	3.194302	1.844415	3.331868	3.214753	13.92518	2.479512	3.343849	2.825797	2.576254	2.163275	13.3887



81	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	4.329508	21.28668	4.329508	4.451676	4.819408	3.332869	4.056446	20.9899
82	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	4.329508	21.28668	2.479512	1.807177	1.959472	1.834436	2.163275	10.2439
83	4.346289	4.296779	3.896741	3.331868	4.329508	20.20118	3.284904	4.451676	3.71553	4.342199	4.056446	19.8508
84	3.204792	3.194302	2.706423	4.417367	3.214753	16.73764	4.329508	4.451676	3.71553	3.332869	4.056446	19.886
85	3.204792	1.841011	1.844415	2.534593	2.410793	11.8356	2.479512	2.523298	3.71553	3.332869	2.999289	15.0505
86	3.204792	4.296779	2.706423	1	1	12.20799	3.284904	1.807177	4.819408	2.576254	1	13.4877
87	2.339841	2.467366	1.844415	2.534593	3.214753	12.40097	2.479512	2.523298	2.825797	2.576254	2.163275	12.5681
88	2.339841	2.467366	1.844415	2.534593	2.410793	11.59701	3.284904	3.343849	3.71553	2.576254	2.163275	15.0838
89	2.339841	2.467366	2.706423	3.331868	3.214753	14.06025	2.479512	2.523298	2.825797	2.576254	2.999289	13.4041
90	4.346289	4.296779	3.896741	4.417367	4.329508	21.28668	3.284904	2.523298	2.825797	2.576254	2.999289	14.2095
91	1.676438	2.467366	2.706423	3.331868	2.410793	12.59289	2.479512	2.523298	2.825797	2.576254	2.163275	12.5681
92	2.339841	3.194302	2.706423	2.534593	2.410793	13.18595	1.727887	3.343849	2.825797	2.576254	2.999289	13.4731
93	4.346289	4.296779	3.896741	3.331868	3.214753	19.08643	4.329508	4.451676	3.71553	4.342199	4.056446	20.8954
94	2.339841	2.467366	1.844415	2.534593	1.752105	10.93832	3.284904	2.523298	3.71553	3.332869	2.999289	15.8559





95	1	3.194302	1	4.417367	3.214753	12.82642	1	3.343849	2.825797	4.342199	2.163275	13.6751
96	1	3.194302	2.706423	2.534593	4.329508	13.76483	2.479512	1.807177	4.819408	4.342199	1	14.4483
97	1	1	3.896741	4.417367	2.410793	12.7249	3.284904	3.343849	1	2.576254	1	11.205
98	2.339841	1.841011	1	2.534593	1.752105	9.46755	2.479512	2.523298	3.71553	2.576254	2.999289	14.2939
99	3.204792	3.194302	2.706423	2.534593	3.214753	14.85486	2.479512	2.523298	2.825797	3.332869	2.999289	14.1608
100	3.204792	2.467366	2.706423	2.534593	3.214753	14.12793	2.479512	2.523298	2.825797	2.576254	2.163275	12.5681
101	3.204792	3.194302	2.706423	3.331868	2.410793	14.84818	3.284904	3.343849	2.825797	2.576254	2.999289	15.0301
102	3.204792	3.194302	1.844415	3.331868	3.214753	14.79013	2.479512	3.343849	2.825797	2.576254	2.163275	13.3887
103	2.339841	3.194302	2.706423	2.534593	2.410793	13.18595	2.479512	3.343849	2.825797	3.332869	2.999289	14.9813
104	4.346289	3.194302	3.896741	3.331868	3.214753	17.98395	3.284904	3.343849	2.825797	2.576254	2.163275	14.1941
105	4.346289	4.296779	2.706423	4.417367	4.329508	20.09637	4.329508	4.451676	1.959472	1.834436	1.573976	14.1491
106	3.204792	1.841011	3.896741	1	1	10.94254	4.329508	1.807177	4.819408	2.576254	1	14.5323
107	2.339841	2.467366	2.706423	2.534593	3.214753	13.26297	1.727887	3.343849	3.71553	2.576254	2.999289	14.3628
108	2.339841	3.194302	2.706423	2.534593	3.214753	13.98991	3.284904	4.451676	4.819408	3.332869	4.056446	19.9453

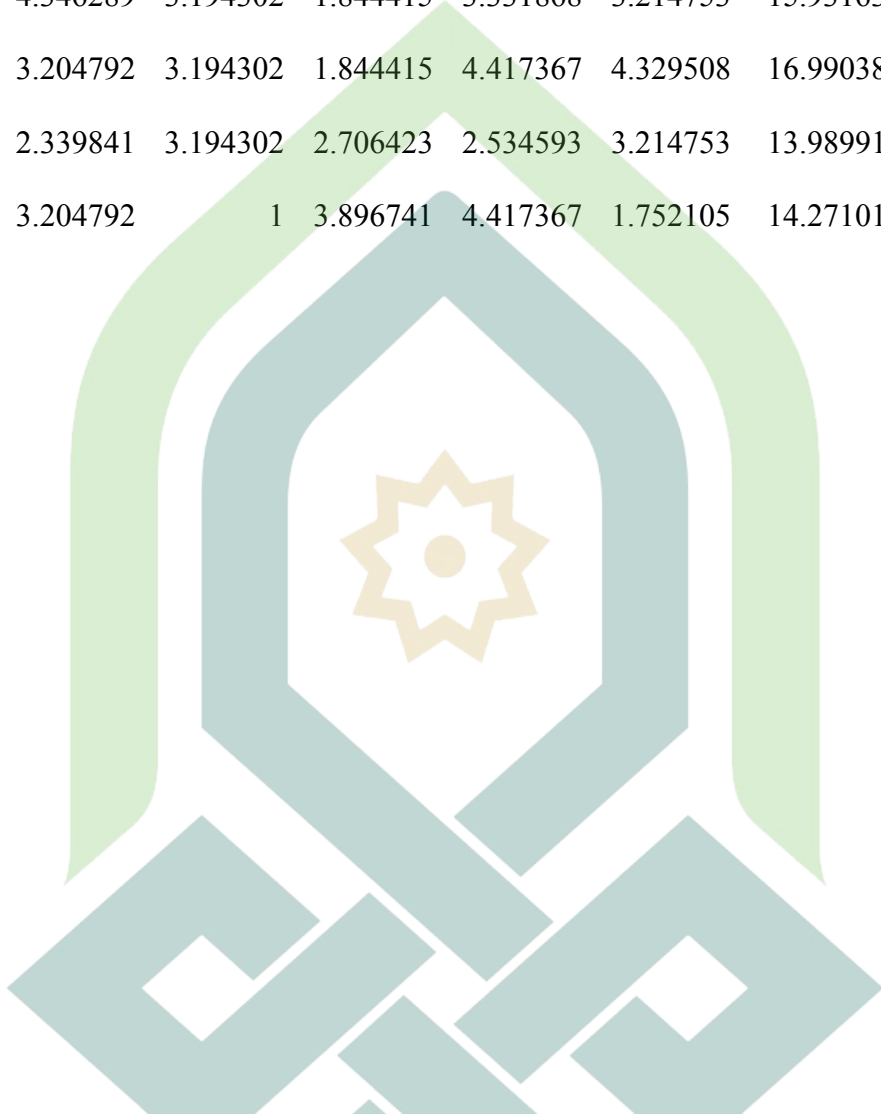


109	2.339841	2.467366	1.844415	2.534593	2.410793	11.59701	2.479512	3.343849	2.825797	2.576254	2.163275	13.3887
110	3.204792	2.467366	1.844415	1.768994	1.752105	11.03767	2.479512	2.523298	2.825797	3.332869	2.999289	14.1608
111	2.339841	1	3.896741	3.331868	2.410793	12.97924	2.479512	4.451676	4.819408	1	1	13.7506
112	2.339841	1.841011	1	2.534593	2.410793	10.12624	4.329508	1.807177	1.959472	1.834436	4.056446	13.987
113	2.339841	2.467366	1.844415	1.768994	2.410793	10.83141	1.727887	1.807177	2.825797	1.834436	2.163275	10.3586
114	3.204792	3.194302	2.706423	3.331868	3.214753	15.65214	3.284904	3.343849	3.71553	3.332869	2.999289	16.6764
115	1.676438	1.841011	1.844415	2.534593	2.410793	10.30725	1.727887	2.523298	2.825797	1.834436	1.573976	10.4854
116	3.204792	3.194302	2.706423	3.331868	3.214753	15.65214	3.284904	2.523298	2.825797	2.576254	2.163275	13.3735
117	1.676438	1.841011	1	2.534593	1.752105	8.804147	1.727887	1.807177	1.959472	1.834436	1.573976	8.90295
118	3.204792	1.841011	1	1.768994	1.752105	9.566902	1.727887	2.523298	2.825797	1.834436	2.163275	11.0747
119	3.204792	2.467366	2.706423	3.331868	3.214753	14.9252	2.479512	3.343849	3.71553	2.576254	2.163275	14.2784
120	2.339841	2.467366	1.844415	2.534593	2.410793	11.59701	1.727887	1.807177	1.959472	1.834436	2.163275	9.49225
121	2.339841	1.841011	1	1.768994	1.752105	8.701951	1.727887	2.523298	2.825797	1.834436	2.163275	11.0747
122	1.676438	1.841011	1	1.768994	2.410793	8.697236	1.727887	1.807177	1.959472	2.576254	2.163275	10.2341





123	3.204792	3.194302	3.896741	2.534593	3.214753	16.04518	2.479512	2.523298	4.819408	3.332869	2.163275	15.3184
124	2.339841	3.194302	2.706423	4.417367	4.329508	16.98744	2.479512	3.343849	3.71553	4.342199	2.163275	16.0444
125	4.346289	3.194302	1.844415	3.331868	3.214753	15.93163	2.479512	2.523298	2.825797	3.332869	4.056446	15.2179
126	3.204792	3.194302	1.844415	4.417367	4.329508	16.99038	2.479512	3.343849	2.825797	3.332869	2.163275	14.1453
127	2.339841	3.194302	2.706423	2.534593	3.214753	13.98991	2.479512	4.451676	3.71553	2.576254	4.056446	17.2794
128	3.204792	1	3.896741	4.417367	1.752105	14.27101	1.727887	1	2.825797	4.342199	1	10.8959





NO RESPONDEN	MINAT BELI						KEPUTUSAN PEMBELIAN					
	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Total Z	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total Y
1	2.405274	3.413713	4.463248	4.40132	4.859331	19.54289	2.341976	3.321039	3.473802	3.163901	3.382602	15.6833
2	2.405274	3.413713	2.455557	2.537682	2.639238	13.45146	2.341976	1.70433	3.473802	3.163901	3.382602	14.0666
3	1.702701	1.827172	1.768994	2.537682	2.639238	10.47579	1.670299	1.70433	2.67118	1.727887	1.768994	9.54269
4	2.405274	2.528286	2.455557	3.312949	3.676613	14.37868	3.22149	3.321039	4.56155	4.265063	3.382602	18.7517
5	3.373601	4.596665	4.463248	4.40132	3.676613	20.51145	3.22149	4.494963	4.56155	4.265063	3.382602	19.9257
6	4.576905	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	22.89747	4.385089	4.494963	4.56155	4.265063	4.544473	22.2511
7	1.702701	2.528286	2.455557	2.537682	3.676613	12.90084	2.341976	2.420154	2.67118	3.163901	2.495745	13.093
8	2.405274	3.413713	3.300723	3.312949	3.676613	16.10927	3.22149	3.321039	3.473802	3.163901	4.544473	17.7247
9	1.702701	1.827172	1.768994	1.831284	2.639238	9.769388	2.341976	2.420154	1.905325	1.727887	2.495745	10.8911
10	2.405274	2.528286	2.455557	3.312949	2.639238	13.3413	2.341976	2.420154	2.67118	2.38356	2.495745	12.3126
11	3.373601	4.596665	4.463248	4.40132	3.676613	20.51145	4.385089	3.321039	3.473802	4.265063	3.382602	18.8276
12	4.576905	4.596665	3.300723	3.312949	3.676613	19.46385	3.22149	4.494963	4.56155	4.265063	4.544473	21.0875



13	3.373601	3.413713	3.300723	3.312949	3.676613	17.0776	3.22149	3.321039	4.56155	4.265063	3.382602	18.7517
14	3.373601	3.413713	3.300723	2.537682	4.859331	17.48505	3.22149	2.420154	2.67118	2.38356	3.382602	14.079
15	3.373601	3.413713	4.463248	4.40132	3.676613	19.32849	4.385089	4.494963	3.473802	3.163901	3.382602	18.9004
16	4.576905	3.413713	4.463248	4.40132	3.676613	20.5318	4.385089	4.494963	3.473802	4.265063	4.544473	21.1634
17	4.576905	3.413713	3.300723	4.40132	4.859331	20.55199	3.22149	4.494963	3.473802	4.265063	3.382602	18.8379
18	3.373601	3.413713	3.300723	4.40132	4.859331	19.34869	3.22149	3.321039	4.56155	4.265063	4.544473	19.9136
19	4.576905	3.413713	3.300723	4.40132	4.859331	20.55199	3.22149	4.494963	4.56155	4.265063	3.382602	19.9257
20	3.373601	2.528286	3.300723	3.312949	2.639238	15.1548	4.385089	4.494963	2.67118	4.265063	4.544473	20.3608
21	4.576905	2.528286	4.463248	3.312949	2.639238	17.52063	3.22149	4.494963	3.473802	3.163901	3.382602	17.7368
22	4.576905	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	22.89747	4.385089	4.494963	4.56155	4.265063	4.544473	22.2511
23	3.373601	3.413713	4.463248	4.40132	3.676613	19.32849	4.385089	3.321039	3.473802	3.163901	4.544473	18.8883
24	4.576905	4.596665	4.463248	4.40132	3.676613	21.71475	4.385089	4.494963	4.56155	3.163901	4.544473	21.15
25	3.373601	2.528286	3.300723	2.537682	2.639238	14.37953	2.341976	2.420154	3.473802	2.38356	2.495745	13.1152
26	3.373601	4.596665	3.300723	3.312949	3.676613	18.26055	3.22149	3.321039	4.56155	3.163901	4.544473	18.8125

27	4.576905	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	22.89747	3.22149	3.321039	4.56155	3.163901	4.544473	18.8125
28	3.373601	4.596665	3.300723	4.40132	1.723256	17.39557	1	4.494963	4.56155	1.727887	3.382602	15.167
29	4.576905	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	22.89747	4.385089	3.321039	3.473802	3.163901	3.382602	17.7264
30	3.373601	3.413713	3.300723	4.40132	3.676613	18.16597	3.22149	3.321039	4.56155	4.265063	3.382602	18.7517
31	3.373601	3.413713	4.463248	4.40132	3.676613	19.32849	4.385089	3.321039	3.473802	3.163901	4.544473	18.8883
32	3.373601	2.528286	3.300723	2.537682	3.676613	15.4169	3.22149	3.321039	4.56155	3.163901	4.544473	18.8125
33	3.373601	3.413713	3.300723	3.312949	3.676613	17.0776	3.22149	3.321039	2.67118	2.38356	2.495745	14.093
34	4.576905	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	22.89747	4.385089	4.494963	3.473802	4.265063	4.544473	21.1634
35	3.373601	3.413713	3.300723	3.312949	2.639238	16.04022	4.385089	3.321039	3.473802	3.163901	4.544473	18.8883
36	3.373601	4.596665	4.463248	3.312949	3.676613	19.42308	4.385089	4.494963	4.56155	4.265063	3.382602	21.0893
37	3.373601	4.596665	4.463248	3.312949	3.676613	19.42308	3.22149	4.494963	4.56155	4.265063	3.382602	19.9257
38	2.405274	2.528286	3.300723	2.537682	2.639238	13.4112	4.385089	4.494963	4.56155	2.38356	4.544473	20.3696
39	3.373601	3.413713	2.455557	2.537682	2.639238	14.41979	3.22149	3.321039	3.473802	2.38356	3.382602	15.7825
40	3.373601	4.596665	4.463248	4.40132	2.639238	19.47407	4.385089	1	2.67118	1	3.382602	12.4389



41	2.405274	2.528286	1	3.312949	1.723256	10.96977	1.670299	4.494963	1.905325	4.265063	1	13.3356
42	2.405274	3.413713	4.463248	1.831284	3.676613	15.79013	4.385089	2.420154	1.905325	2.38356	3.382602	14.4767
43	3.373601	3.413713	4.463248	4.40132	3.676613	19.32849	4.385089	4.494963	3.473802	4.265063	4.544473	21.1634
44	4.576905	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	22.89747	4.385089	4.494963	3.473802	4.265063	3.382602	20.0015
45	3.373601	4.596665	3.300723	3.312949	2.639238	17.22318	4.385089	2.420154	2.67118	4.265063	3.382602	17.1241
46	2.405274	2.528286	3.300723	2.537682	2.639238	13.4112	3.22149	3.321039	3.473802	2.38356	2.495745	14.8956
47	4.576905	4.596665	3.300723	3.312949	3.676613	19.46385	3.22149	4.494963	3.473802	3.163901	3.382602	17.7368
48	3.373601	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	21.69417	3.22149	4.494963	3.473802	4.265063	4.544473	19.9998
49	4.576905	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	22.89747	4.385089	3.321039	4.56155	4.265063	4.544473	21.0772
50	3.373601	3.413713	3.300723	3.312949	3.676613	17.0776	4.385089	3.321039	3.473802	3.163901	3.382602	17.7264
51	3.373601	4.596665	3.300723	3.312949	3.676613	18.26055	3.22149	4.494963	3.473802	4.265063	3.382602	18.8379
52	2.405274	1.827172	2.455557	2.537682	2.639238	11.86492	3.22149	3.321039	3.473802	3.163901	3.382602	16.5628
53	2.405274	4.596665	4.463248	4.40132	3.676613	19.54312	4.385089	4.494963	4.56155	4.265063	4.544473	22.2511
54	4.576905	3.413713	3.300723	3.312949	4.859331	19.46362	3.22149	3.321039	4.56155	4.265063	3.382602	18.7517



55	4.576905	3.413713	4.463248	4.40132	4.859331	21.71452	4.385089	3.321039	3.473802	3.163901	4.544473	18.8883
56	3.373601	4.596665	3.300723	2.537682	3.676613	17.48528	3.22149	2.420154	2.67118	3.163901	2.495745	13.9725
57	3.373601	4.596665	3.300723	4.40132	4.859331	20.53164	4.385089	4.494963	4.56155	4.265063	3.382602	21.0893
58	4.576905	3.413713	4.463248	3.312949	4.859331	20.62614	3.22149	3.321039	4.56155	3.163901	3.382602	17.6506
59	3.373601	3.413713	4.463248	3.312949	3.676613	18.24012	3.22149	3.321039	3.473802	3.163901	3.382602	16.5628
60	4.576905	3.413713	3.300723	4.40132	3.676613	19.36927	4.385089	3.321039	4.56155	4.265063	3.382602	19.9153
61	3.373601	4.596665	4.463248	4.40132	3.676613	20.51145	4.385089	4.494963	3.473802	4.265063	4.544473	21.1634
62	3.373601	4.596665	4.463248	3.312949	4.859331	20.60579	3.22149	4.494963	3.473802	3.163901	3.382602	17.7368
63	3.373601	3.413713	3.300723	3.312949	3.676613	17.0776	3.22149	3.321039	3.473802	3.163901	4.544473	17.7247
64	2.405274	3.413713	4.463248	1	1.723256	13.00549	2.341976	4.494963	1	4.265063	1.768994	13.871
65	4.576905	2.528286	1.768994	1.831284	4.859331	15.5648	2.341976	2.420154	1.905325	3.163901	3.382602	13.214
66	2.405274	1.827172	1	4.40132	3.676613	13.31038	1	4.494963	1.905325	3.163901	2.495745	13.0599
67	1	4.596665	1	1	3.676613	11.27328	4.385089	3.321039	2.67118	4.265063	1.768994	16.4114
68	4.576905	1.827172	3.300723	1	2.639238	13.34404	1	3.321039	1	4.265063	1	10.5861







69	3.373601	3.413713	3.300723	4.40132	4.859331	19.34869	3.22149	4.494963	3.473802	3.163901	3.382602	17.7368
70	4.576905	3.413713	3.300723	3.312949	3.676613	18.2809	3.22149	3.321039	4.56155	3.163901	4.544473	18.8125
71	3.373601	4.596665	3.300723	4.40132	4.859331	20.53164	4.385089	4.494963	4.56155	3.163901	3.382602	19.9881
72	3.373601	3.413713	4.463248	3.312949	3.676613	18.24012	3.22149	3.321039	3.473802	4.265063	4.544473	18.8259
73	2.405274	3.413713	4.463248	2.537682	3.676613	16.49653	3.22149	3.321039	3.473802	3.163901	4.544473	17.7247
74	3.373601	3.413713	4.463248	3.312949	3.676613	18.24012	3.22149	3.321039	3.473802	4.265063	3.382602	17.664
75	4.576905	3.413713	4.463248	4.40132	3.676613	20.5318	4.385089	3.321039	4.56155	4.265063	4.544473	21.0772
76	3.373601	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	21.69417	4.385089	4.494963	4.56155	4.265063	4.544473	22.2511
77	2.405274	3.413713	2.455557	2.537682	2.639238	13.45146	4.385089	3.321039	3.473802	4.265063	4.544473	19.9895
78	3.373601	3.413713	4.463248	4.40132	3.676613	19.32849	3.22149	4.494963	4.56155	3.163901	3.382602	18.8245
79	4.576905	3.413713	3.300723	4.40132	3.676613	19.36927	4.385089	4.494963	4.56155	4.265063	4.544473	22.2511
80	3.373601	2.528286	2.455557	2.537682	2.639238	13.53436	3.22149	2.420154	2.67118	2.38356	3.382602	14.079
81	3.373601	4.596665	3.300723	3.312949	3.676613	18.26055	4.385089	2.420154	3.473802	4.265063	4.544473	19.0886
82	4.576905	4.596665	4.463248	4.40132	4.859331	22.89747	4.385089	4.494963	4.56155	4.265063	4.544473	22.2511

83	3.373601	4.596665	3.300723	3.312949	3.676613	18.26055	3.22149	3.321039	3.473802	3.163901	3.382602	16.5628
84	3.373601	3.413713	4.463248	4.40132	4.859331	20.51121	3.22149	4.494963	4.56155	4.265063	3.382602	19.9257
85	2.405274	3.413713	3.300723	3.312949	3.676613	16.10927	3.22149	2.420154	2.67118	2.38356	2.495745	13.1921
86	1	1	1.768994	4.40132	1	9.170314	3.22149	1	2.67118	4.265063	1	12.1577
87	3.373601	2.528286	3.300723	3.312949	2.639238	15.1548	3.22149	3.321039	2.67118	3.163901	2.495745	14.8734
88	3.373601	3.413713	3.300723	2.537682	2.639238	15.26496	2.341976	3.321039	2.67118	2.38356	2.495745	13.2135
89	3.373601	4.596665	3.300723	3.312949	3.676613	18.26055	2.341976	3.321039	2.67118	3.163901	3.382602	14.8807
90	3.373601	3.413713	2.455557	2.537682	2.639238	14.41979	2.341976	2.420154	2.67118	3.163901	3.382602	13.9798
91	2.405274	2.528286	4.463248	3.312949	3.676613	16.38637	3.22149	2.420154	2.67118	3.163901	3.382602	14.8593
92	2.405274	3.413713	2.455557	2.537682	1.723256	12.53548	2.341976	2.420154	3.473802	2.38356	2.495745	13.1152
93	3.373601	3.413713	3.300723	3.312949	3.676613	17.0776	4.385089	4.494963	3.473802	3.163901	4.544473	20.0622
94	2.405274	1.827172	1.768994	2.537682	1.723256	10.26238	3.22149	3.321039	2.67118	2.38356	2.495745	14.093
95	1	4.596665	1.768994	1.831284	4.859331	14.05627	1	2.420154	4.56155	1	1.768994	10.7507
96	1.702701	3.413713	2.455557	1.831284	1	10.40326	4.385089	4.494963	3.473802	2.38356	2.495745	17.2332



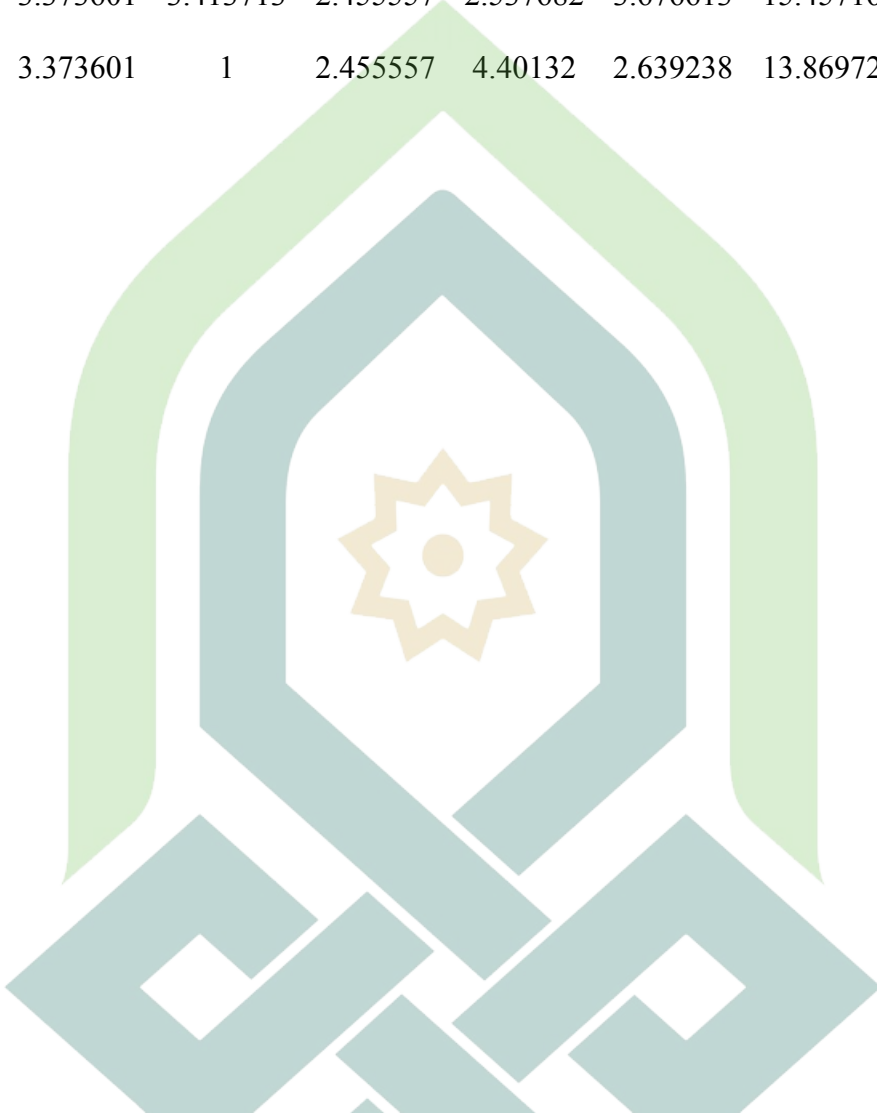
97	1	4.596665	1.768994	1	3.676613	12.04227	3.22149	3.321039	1	1	4.544473	13.087
98	2.405274	2.528286	3.300723	3.312949	3.676613	15.22385	2.341976	2.420154	2.67118	3.163901	2.495745	13.093
99	1.702701	1.827172	3.300723	3.312949	3.676613	13.82016	2.341976	3.321039	2.67118	3.163901	3.382602	14.8807
100	3.373601	3.413713	3.300723	3.312949	2.639238	16.04022	2.341976	2.420154	2.67118	2.38356	2.495745	12.3126
101	2.405274	3.413713	3.300723	3.312949	3.676613	16.10927	3.22149	3.321039	2.67118	2.38356	3.382602	14.9799
102	3.373601	2.528286	2.455557	3.312949	2.639238	14.30963	2.341976	3.321039	2.67118	3.163901	3.382602	14.8807
103	3.373601	2.528286	3.300723	3.312949	2.639238	15.1548	3.22149	3.321039	2.67118	2.38356	3.382602	14.9799
104	2.405274	2.528286	3.300723	2.537682	3.676613	14.44858	2.341976	3.321039	2.67118	3.163901	2.495745	13.9938
105	2.405274	3.413713	2.455557	2.537682	3.676613	14.48884	3.22149	3.321039	2.67118	2.38356	2.495745	14.093
106	1	1.827172	4.463248	1.831284	2.639238	11.76094	4.385089	3.321039	4.56155	1	1.768994	15.0367
107	2.405274	3.413713	2.455557	3.312949	3.676613	15.26411	2.341976	2.420154	3.473802	2.38356	2.495745	13.1152
108	3.373601	3.413713	2.455557	2.537682	2.639238	14.41979	4.385089	4.494963	4.56155	3.163901	3.382602	19.9881
109	3.373601	2.528286	3.300723	3.312949	3.676613	16.19217	2.341976	2.420154	2.67118	2.38356	2.495745	12.3126
110	3.373601	3.413713	2.455557	1.831284	2.639238	13.71339	2.341976	3.321039	2.67118	3.163901	3.382602	14.8807



111	3.373601	1	4.463248	3.312949	3.676613	15.82641	2.341976	3.321039	3.473802	1	2.495745	12.6326
112	1.702701	2.528286	2.455557	2.537682	2.639238	11.86346	2.341976	1.70433	1.905325	1.727887	2.495745	10.1753
113	2.405274	2.528286	2.455557	1.831284	2.639238	11.85964	2.341976	2.420154	1.905325	2.38356	2.495745	11.5468
114	1.702701	2.528286	2.455557	1.831284	2.639238	11.15707	2.341976	2.420154	1.905325	1.727887	2.495745	10.8911
115	2.405274	1.827172	2.455557	2.537682	2.639238	11.86492	2.341976	1.70433	2.67118	1.727887	1.768994	10.2144
116	3.373601	3.413713	3.300723	3.312949	2.639238	16.04022	3.22149	3.321039	3.473802	2.38356	3.382602	15.7825
117	2.405274	1.827172	2.455557	1.831284	2.639238	11.15852	1.670299	1.70433	1.905325	1.727887	1.768994	8.77683
118	1.702701	1.827172	1.768994	1.831284	2.639238	9.769388	1.670299	2.420154	1.905325	1.727887	1.768994	9.49266
119	2.405274	2.528286	2.455557	1.831284	1.723256	10.94366	2.341976	2.420154	1.905325	2.38356	1.768994	10.82
120	1.702701	2.528286	3.300723	2.537682	2.639238	12.70863	1.670299	1.70433	1.905325	1.727887	2.495745	9.50359
121	2.405274	2.528286	1.768994	1.831284	2.639238	11.17308	3.22149	2.420154	3.473802	1.727887	2.495745	13.3391
122	2.405274	3.413713	3.300723	3.312949	4.859331	17.29199	1.670299	1.70433	1.905325	2.38356	2.495745	10.1593
123	2.405274	3.413713	4.463248	2.537682	3.676613	16.49653	3.22149	4.494963	3.473802	2.38356	3.382602	16.9564
124	3.373601	3.413713	4.463248	3.312949	3.676613	18.24012	4.385089	2.420154	3.473802	3.163901	4.544473	17.9874



125	4.576905	3.413713	3.300723	2.537682	4.859331	18.68835	3.22149	3.321039	1.905325	4.265063	3.382602	16.0955
126	3.373601	3.413713	3.300723	2.537682	4.859331	17.48505	3.22149	3.321039	4.56155	2.38356	4.544473	18.0321
127	3.373601	3.413713	2.455557	2.537682	3.676613	15.45716	4.385089	4.494963	3.473802	3.163901	4.544473	20.0622
128	3.373601	1	2.455557	4.40132	2.639238	13.86972	1.670299	1	4.56155	2.38356	3.382602	12.998





## LAMPIRAN 6

## DATA RESPONDEN

Pekerjaan Orang Tua	Pendapatan Orang Tua Perbulan	Uang Saku Per Bulan
1	3	2
2	3	2
2	3	2
1	3	2
3	4	2
3	4	2
1	3	2
3	4	2
3	4	3
2	3	2
3	4	3
3	4	3
1	3	2
2	3	2
3	4	3
3	4	2
3	4	2
2	3	2
1	4	3
2	3	2
3	4	3
3	4	3
1	4	2
1	4	2
3	4	2
2	3	2
1	4	3
3	4	3
1	4	3
3	4	3
1	4	2
3	4	3
3	4	3
1	4	2
3	5	3
2	3	2



1	5	2
3	5	2
2	3	1
1	4	2
3	5	3
4	3	2
3	5	2
2	3	1
3	5	2
2	3	1
3	5	3
3	4	2
3	5	3
2	3	2
3	4	3
1	5	3
3	4	3
3	4	3
1	4	2
1	4	2
3	4	2
2	4	2
2	3	2
1	4	3
3	4	3
1	4	2
3	4	3
3	4	3
2	4	2
3	5	3
1	5	3
2	4	2
2	3	2
3	4	2
4	3	2
4	3	2
2	4	2
2	5	2
4	4	2
3	5	3
1	5	3



4	3	2
3	5	2
4	4	2
2	4	2
1	5	2
2	4	2
2	4	2
1	4	2
2	5	2
2	5	2
1	5	2
1	4	2
3	4	2
1	5	2
2	5	2
3	5	2
2	4	1
3	4	1
1	5	3
2	4	2
2	4	2
1	4	2
2	4	2
2	4	2
1	4	2
2	4	2
1	5	3
2	4	2
2	4	2
1	5	2
1	4	3
1	5	3
3	5	2
4	3	2
4	3	2
2	4	2
3	5	3
1	5	3
4	4	2
2	4	2
3	5	3





4	4	2
2	4	2
1	5	3
3	5	2
2	4	2
4	4	2
1	5	2
2	4	2
3	5	3
2	4	2

Keterangan :

#### PEKERJAAN ORANG TUA

1. : Pegawai Negeri
2. : Karyawan Swasta
3. : Wiraswasta
4. : Lainnya

#### PENDAPATAN ORANG TUA PERBULAN

- 1 : < Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- 2 : > Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
- 3 : > Rp. 2.000.000 - Rp. 3.500.000
- 4 : > Rp. 3.500.000 - Rp. 5.000.000
- 5 : > Rp. 5.000.000

#### UANG SAKU PERBULAN

- 1 : < Rp. 500.000
- 2 : Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
- 3 : > Rp. 1.000.000

## LAMPIRAN 7

## ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF

## 1. Karakteristik Responden

## a. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua

		Pekerjaan_Orangtua			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	35	27.3	27.3	27.3
	2	39	30.5	30.5	57.8
	3	43	33.6	33.6	91.4
	4	11	8.6	8.6	100.0
Total		128	100.0	100.0	

## b. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua Perbulan

		Pendapatan_Orangtua_Perbulan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	24	18.8	18.8	18.8
	4	70	54.7	54.7	73.4
	5	34	26.6	26.6	100.0
Total		128	100.0	100.0	

## c. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan

		Uang_Saku_Perbulan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.9	3.9	3.9
	2	85	66.4	66.4	70.3
	3	38	29.7	29.7	100.0
Total		128	100.0	100.0	





## 2. Rata-Rata Jawaban Responden Setiap Variabel

## a. Citra Merek (X1)

		Statistics				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
N	Valid	128	128	128	128	128
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.83	3.78	3.93	3.91	3.80

b. *Word Of Mouth* (X2)

		Statistics				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N	Valid	128	128	128	128	128
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.75	3.77	3.71	3.59	3.61

## c. Minat Beli (Z)

		Statistics				
		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5
N	Valid	128	128	128	128	128
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.70	3.83	3.93	3.79	3.80

## d. Keputusan Pembelian (Y)

		Statistics				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
N	Valid	128	128	128	128	128
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.91	3.93	3.76	3.84	3.87

## LAMPIRAN 8

## UJI INSTRUMEN

## 1. Uji Validitas

## a. Citra Merek (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.478**	.486**	.370**	.420**	.743**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
X1.2	Pearson Correlation	.478**	1	.404**	.474**	.498**	.771**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
X1.3	Pearson Correlation	.486**	.404**	1	.443**	.341**	.720**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
X1.4	Pearson Correlation	.370**	.474**	.443**	1	.460**	.740**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
X1.5	Pearson Correlation	.420**	.498**	.341**	.460**	1	.734**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	128	128	128	128	128	128
Total.X1	Pearson Correlation	.743**	.771**	.720**	.740**	.734**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	128	128	128	128	128	128

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



b. *Word Of Mouth (X2)*

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.459**	.375**	.296**	.402**	.702**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
X2.2	Pearson Correlation	.459**	1	.348**	.301**	.478**	.717**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
X2.3	Pearson Correlation	.375**	.348**	1	.501**	.370**	.720**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
X2.4	Pearson Correlation	.296**	.301**	.501**	1	.470**	.713**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
X2.5	Pearson Correlation	.402**	.478**	.370**	.470**	1	.754**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	128	128	128	128	128	128
Total.X2	Pearson Correlation	.702**	.717**	.720**	.713**	.754**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	128	128	128	128	128	128

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

c. *Minat Beli (Z)*

		Correlations					
		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Total.Z
Z1.1	Pearson Correlation	1	.389**	.499**	.529**	.467**	.766**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
Z1.2	Pearson Correlation	.389**	1	.432**	.353**	.493**	.708**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
Z1.3	Pearson Correlation	.499**	.432**	1	.529**	.450**	.772**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000



	N	128	128	128	128	128	128
Z1.4	Pearson Correlation	.529**	.353**	.529**	1	.453**	.761**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
Z1.5	Pearson Correlation	.467**	.493**	.450**	.453**	1	.760**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	128	128	128	128	128	128
Total.Z	Pearson Correlation	.766**	.708**	.772**	.761**	.760**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	128	128	128	128	128	128

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

#### d. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total.Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.428**	.452**	.430**	.616**	.777**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
Y1.2	Pearson Correlation	.428**	1	.437**	.517**	.429**	.746**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
Y1.3	Pearson Correlation	.452**	.437**	1	.349**	.533**	.737**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
Y1.4	Pearson Correlation	.430**	.517**	.349**	1	.401**	.716**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128
Y1.5	Pearson Correlation	.616**	.429**	.533**	.401**	1	.791**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	128	128	128	128	128	128
Total.Y	Pearson Correlation	.777**	.746**	.737**	.716**	.791**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	128	128	128	128	128	128

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



## 2. Uji Reliabilitas

## a. Citra Merek (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.795	.795	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.43751790	8.080	.577	.356	.756
X1.2	12.43751790	7.898	.617	.390	.743
X1.3	12.85378714	8.269	.546	.327	.766
X1.4	12.23933381	8.122	.574	.347	.757
X1.5	12.43751790	8.131	.564	.340	.760

b. *Word Of Mouth* (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.769	.769	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12.63727843	7.994	.512	.288	.736
X2.2	12.54896827	7.895	.533	.326	.729
X2.3	12.29099420	7.865	.537	.324	.728
X2.4	12.71163639	7.894	.527	.346	.732
X2.5	13.01583947	7.649	.588	.368	.710



## c. Minat Beli (Z)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.810	.810	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1.1	13.48656561	8.281	.614	.390	.767
Z1.2	13.28838152	8.680	.531	.310	.792
Z1.3	13.28838152	8.283	.624	.398	.764
Z1.4	13.39825546	8.325	.606	.397	.770
Z1.5	13.14028139	8.342	.606	.377	.770

## d. Keputusan Pembelian (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.809	.809	5





Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	13.25015532	8.203	.631	.440	.762
Y1.2	13.14028139	8.412	.585	.367	.776
Y1.3	13.14028139	8.431	.571	.350	.780
Y1.4	13.33846548	8.595	.542	.330	.789
Y1.5	13.14028139	8.094	.652	.475	.755



## LAMPIRAN 9

### ANALISIS *STRUCTURAL EQUATION MODELLING* (SEM)

#### 1. Uji Asumsi SEM

##### a. Uji Outlier

##### 1) Uji outlier Analisis awal

#### Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
68	62.935	.000	.000
28	61.938	.000	.000
97	58.249	.000	.000
86	57.984	.000	.000
66	57.191	.000	.000
106	55.799	.000	.000
65	54.653	.000	.000
128	54.227	.000	.000
67	53.278	.000	.000
42	52.302	.000	.000
64	51.728	.000	.000
41	49.747	.000	.000
95	49.724	.000	.000



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
40	48.049	.000	.000
96	47.179	.001	.000
111	47.110	.001	.000
112	29.441	.079	.025
70	26.254	.158	.736
20	26.082	.163	.709
105	25.561	.181	.796
44	25.534	.182	.732
125	23.192	.279	.998
79	23.113	.283	.998
71	22.972	.290	.997
1	22.427	.318	.999
60	21.739	.355	1.000
82	21.704	.357	1.000
58	21.492	.369	1.000
124	21.420	.373	1.000
2	21.251	.382	1.000
38	21.045	.395	1.000
45	20.904	.403	1.000
17	20.732	.413	1.000
26	19.942	.462	1.000



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
122	19.585	.484	1.000
21	19.492	.490	1.000
55	19.437	.494	1.000
78	19.408	.495	1.000
53	19.233	.507	1.000
77	19.014	.521	1.000
73	19.005	.522	1.000
127	18.956	.525	1.000
46	18.753	.538	1.000
19	18.704	.541	1.000
123	18.675	.543	1.000
43	18.666	.544	1.000
32	18.526	.553	1.000
23	18.449	.558	1.000
15	17.988	.588	1.000
75	17.960	.590	1.000
29	17.952	.591	1.000
8	17.940	.591	1.000
5	17.875	.596	1.000
126	17.808	.600	1.000
108	17.306	.633	1.000



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
54	17.293	.634	1.000
63	17.230	.638	1.000
52	16.318	.697	1.000
81	16.196	.704	1.000
11	16.106	.710	1.000
84	16.004	.716	1.000
4	16.001	.717	1.000
56	15.931	.721	1.000
49	15.840	.726	1.000
110	15.775	.730	1.000
27	15.770	.731	1.000
9	15.723	.734	1.000
57	15.710	.734	1.000
90	15.626	.740	1.000
76	15.580	.742	1.000
99	15.290	.760	1.000
118	15.194	.765	1.000
91	15.041	.774	1.000
72	14.981	.777	1.000
12	14.873	.784	1.000
18	14.746	.791	1.000



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
83	14.038	.829	1.000
39	14.037	.829	1.000
62	13.980	.832	1.000
121	13.651	.848	1.000
36	13.578	.851	1.000
94	13.573	.851	1.000
92	13.524	.854	1.000
48	13.401	.860	1.000
37	13.383	.860	1.000
47	13.352	.862	1.000
59	13.336	.862	1.000
50	13.318	.863	1.000
93	13.274	.865	1.000
3	13.174	.870	1.000
24	13.172	.870	1.000
51	12.993	.878	1.000
74	12.914	.881	1.000
13	12.893	.882	1.000
61	12.784	.886	1.000
107	12.638	.892	1.000
119	12.489	.898	1.000



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
34	11.987	.917	1.000
14	11.521	.932	1.000
7	11.420	.935	1.000

## 2) Re-estimasi Uji Outlier

## Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
110	40.092	.005	.421
92	35.623	.017	.570
97	34.581	.022	.461
108	34.097	.025	.319
27	33.054	.033	.317
1	30.701	.059	.658
40	30.447	.063	.562
20	30.300	.065	.447
37	30.169	.067	.339
26	29.890	.072	.282
41	29.231	.083	.330
68	28.828	.091	.323
66	28.757	.093	.237



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
2	28.685	.094	.168
111	28.682	.094	.105
62	27.914	.111	.180
109	27.679	.117	.160
21	27.468	.123	.140
17	27.047	.134	.165
112	26.664	.145	.189
69	26.331	.155	.205
64	26.020	.165	.219
4	25.781	.173	.216
56	25.356	.188	.273
61	25.348	.188	.204
54	25.189	.194	.185
35	25.147	.196	.139
23	24.772	.210	.179
19	24.636	.216	.159
49	24.495	.221	.143
70	23.482	.266	.431
5	23.398	.270	.385
51	23.116	.283	.429
28	22.855	.296	.465





Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
96	21.742	.355	.849
50	21.739	.355	.798
58	21.679	.358	.761
94	21.626	.361	.717
43	21.355	.376	.761
73	21.335	.378	.705
31	21.158	.388	.714
107	20.852	.406	.776
47	20.676	.416	.785
8	20.544	.424	.779
82	20.541	.425	.719
36	20.436	.431	.700
81	20.318	.438	.687
42	20.297	.440	.627
59	20.294	.440	.555
67	19.998	.458	.633
52	19.954	.461	.582
55	19.924	.463	.523
39	19.852	.467	.486
11	19.653	.480	.517
12	19.562	.486	.491



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
72	19.505	.489	.447
65	19.472	.491	.391
18	19.310	.502	.403
29	19.205	.509	.385
53	19.180	.510	.328
48	19.157	.512	.273
24	19.140	.513	.221
3	19.133	.513	.171
14	19.020	.521	.163
15	18.946	.525	.142
38	18.633	.546	.204
75	18.543	.552	.186
93	18.542	.552	.139
46	18.499	.555	.112
86	18.438	.559	.093
44	18.255	.571	.104
45	18.183	.575	.088
84	17.426	.625	.316
60	16.952	.656	.503
89	16.656	.675	.594
80	16.609	.678	.542



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
63	16.292	.698	.643
57	16.208	.704	.612
79	15.967	.719	.666
91	15.915	.722	.617
9	15.855	.726	.571
13	15.851	.726	.489
7	15.850	.726	.406
74	15.733	.733	.388
106	15.714	.734	.318
32	15.536	.745	.332
103	15.494	.747	.277
33	14.988	.777	.466
34	14.773	.789	.499
104	14.310	.814	.669
83	13.872	.837	.799
30	13.811	.840	.752
76	13.612	.850	.764
25	13.073	.874	.893
78	12.864	.883	.899
22	12.247	.907	.971
77	12.165	.910	.958



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
87	12.057	.914	.943
16	11.747	.924	.957
85	11.682	.927	.933

## b. Uji Normalitas

## Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Y1.5	1.769	4.544	-.118	-.511	-.996	-2.152
Y1.4	1.728	4.265	-.117	-.507	-1.108	-2.393
Y1.3	1.905	4.562	-.088	-.379	-.964	-2.083
Y1.2	1.704	4.495	-.141	-.607	-.968	-2.090
Y1.1	1.670	4.385	-.083	-.360	-.984	-2.125
Z1.1	1.703	4.577	.054	.234	-.699	-1.511
Z1.2	1.827	4.597	-.038	-.166	-.802	-1.732
Z1.3	1.769	4.463	-.116	-.503	-.996	-2.152
Z1.4	1.831	4.401	-.035	-.150	-1.062	-2.293
Z1.5	1.723	4.859	.045	.195	-.818	-1.767
X2.1	1.000	4.330	-.070	-.304	-.884	-1.910
X2.2	1.000	4.452	-.175	-.755	-.795	-1.718
X2.3	1.959	4.819	-.040	-.174	-.769	-1.661



Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
X2.4	1.000	4.342	-.054	-.235	-.922	-1.992
X2.5	1.000	4.056	-.017	-.075	-.921	-1.990
X1.1	1.676	4.346	-.060	-.260	-1.109	-2.395
X1.2	1.841	4.297	-.052	-.224	-1.097	-2.370
X1.3	1.000	3.897	-.182	-.786	-.733	-1.584
X1.4	1.769	4.417	-.182	-.788	-1.052	-2.272
X1.5	1.752	4.330	-.075	-.322	-1.031	-2.228
Multivariate					12.039	2.148

c. Uji Multikolinearitas atau Singularitas

Determinant of sample covariance matrix = .000000001578366660

**Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
citra_merek <--> wom	.549

2. Uji *Goodness Of Fit*

a. CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	46	183.379	164	.143	1.118
Saturated model	210	.000	0		
Independence model	20	1489.334	190	.000	7.839



## b. RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.036	.873	.837	.681
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.310	.199	.115	.180

## c. Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.877	.857	.985	.983	.985
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

## d. Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.863	.757	.850
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000



e. NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	19.379	.000	56.706
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1299.334	1180.176	1425.936

f. FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1.652	.175	.000	.511
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	13.417	11.706	10.632	12.846

g. RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.033	.000	.056	.879
Independence model	.248	.237	.260	.000

h. AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	275.379	296.846	400.430	446.430
Saturated model	420.000	518.000	990.885	1200.885
Independence model	1529.334	1538.667	1583.704	1603.704



## i. ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	2.481	2.306	2.817	2.674
Saturated model	3.784	3.784	3.784	4.667
Independence model	13.778	12.704	14.918	13.862

## j. HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	118	127
Independence model	17	18

## 3. Uji Measurement Model Fit

## a. Convergent Validity

## Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
minat_beli <--- wom	.425
minat_beli <--- citra_merek	.362
keputusan_pembelian <--- minat_beli	.584
keputusan_pembelian <--- citra_merek	.217
keputusan_pembelian <--- wom	.263





		Estimate
X1.5	<--- citra_merek	.720
X1.4	<--- citra_merek	.768
X1.3	<--- citra_merek	.798
X1.2	<--- citra_merek	.881
X1.1	<--- citra_merek	.778
X2.5	<--- wom	.717
X2.4	<--- wom	.765
X2.3	<--- wom	.715
X2.2	<--- wom	.736
X2.1	<--- wom	.775
Z1.5	<--- minat_beli	.724
Z1.4	<--- minat_beli	.850
Z1.3	<--- minat_beli	.793
Z1.2	<--- minat_beli	.742
Z1.1	<--- minat_beli	.726
Y1.1	<--- keputusan_pembelian	.785
Y1.2	<--- keputusan_pembelian	.767
Y1.3	<--- keputusan_pembelian	.764
Y1.4	<--- keputusan_pembelian	.810
Y1.5	<--- keputusan_pembelian	.791



Persamaan:

1) Variabel laten eksogen citra merek

a)  $X1.1 = 0,778 \text{ CM} + e1$

b)  $X1.2 = 0,881 \text{ CM} + e2$

c)  $X1.3 = 0,798 \text{ CM} + e3$

d)  $X1.4 = 0,768 \text{ CM} + e4$

e)  $X1.5 = 0,720 \text{ CM} + e5$

2) Variabel laten eksogen *word of mouth*

a)  $X2.1 = 0,775 \text{ WOM} + e6$

b)  $X2.1 = 0,736 \text{ WOM} + e7$

c)  $X2.3 = 0,715 \text{ WOM} + e8$

d)  $X2.4 = 0,765 \text{ WOM} + e9$

e)  $X2.5 = 0,717 \text{ WOM} + e10$

3) Variabel laten endogen minat beli

a)  $Z1.1 = 0,726 \text{ MB} + e11$

b)  $Z1.2 = 0,742 \text{ MB} + e12$

c)  $Z1.3 = 0,793 \text{ MB} + e13$

d)  $Z1.4 = 0,850 \text{ MB} + e14$

e)  $Z1.5 = 0,724 \text{ MB} + e15$

4) Variabel laten endogen keputusan pembelian

a)  $Y1.1 = 0,785 \text{ KP} + e16$

b)  $Y1.2 = 0,767 \text{ KP} + e17$

c)  $Y1.3 = 0,764 \text{ KP} + e18$

d)  $Y1.4 = 0,810 \text{ KP} + e19$



$$e) Y_{1.5} = 0,791 KP + e_{20}$$

Keterangan:

CM = Citra Merek

WOM = *Word Of Mouth*

MB = Minat Beli

KP = Keputusan Pembelian

e = Kesalahan Pengukuran Pada Variabel *Manifest*

$X_{1.1}-X_{1.5}$  = Variabel *Manifest* Dari Konstruk Citra Merek

$X_{2.1}-X_{2.5}$  = Variabel *Manifest* Dari Konstruk *Word Of Mouth*

$Z_{1.1}-Z_{1.5}$  = Variabel *Manifest* Dari Konstruk Minat Beli

$Y_{1.1}-X_{1.5}$  = Variabel *Manifest* Dari Konstruk Keputusan Pembelian

b. *Construct Reliability*

No	Variabel	Indikator	Standard Loading (Loading Factor)	Standar Loading <sup>2</sup>	Measurement Error (1-Std Loading <sup>2</sup> )	CR
1	Citra Merek	X1.1	0.778	0.605	0.395	0.893
		X1.2	0.881	0.776	0.224	
		X1.3	0.798	0.637	0.363	
		X1.4	0.768	0.590	0.410	
		X1.5	0.72	0.518	0.482	
		Sigma	3.945	3.126	1.874	
		Sigma <sup>2</sup>	15.563			



2	Word Of Mouth	X2.1	0.775	0.601	0.399	0.860
		X2.2	0.736	0.542	0.458	
		X2.3	0.715	0.511	0.489	
		X2.4	0.765	0.585	0.415	
		X2.5	0.717	0.514	0.486	
		Sigma	3.708	2.753	2.247	
		Sigma <sup>2</sup>	13.749			
3	Minat Beli	Z1.1	0.726	0.527	0.473	0.878
		Z1.2	0.742	0.551	0.449	
		Z1.3	0.793	0.629	0.371	
		Z1.4	0.85	0.723	0.278	
		Z1.5	0.724	0.524	0.476	
		Sigma	3.835	2.953	2.047	
		Sigma <sup>2</sup>	14.707			
4	Keputusan Pembelian	Y1.1	0.785	0.616	0.384	0.888
		Y1.2	0.767	0.588	0.412	
		Y1.3	0.764	0.584	0.416	
		Y1.4	0.81	0.656	0.344	
		Y1.5	0.791	0.626	0.374	
		Sigma	3.917	3.070	1.930	
		Sigma <sup>2</sup>	15.343			



Rumus:

$$\text{Construct reliability} = \frac{(\sum \text{standard loading})^2}{(\sum \text{standard loading})^2 + \sum E_j}$$

Keterangan:

*Standard loading* diperoleh dari *standardize loading* untuk setiap indikator yang didapat dari hasil perhitungan AMOS.

$E_j$  merupakan *measurement error* dari setiap indikator, dapat diperoleh dengan rumus:  $1 - (\text{standar loading})^2$

#### 4. Uji *Structural Model Fit*

##### Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate
minat_beli	<--- wom	.425
minat_beli	<--- citra_merek	.362
keputusan_pembelian	<--- minat_beli	.584
keputusan_pembelian	<--- citra_merek	.217
keputusan_pembelian	<--- wom	.263
X1.5	<--- citra_merek	.720
X1.4	<--- citra_merek	.768
X1.3	<--- citra_merek	.798
X1.2	<--- citra_merek	.881
X1.1	<--- citra_merek	.778
X2.5	<--- wom	.717
X2.4	<--- wom	.765



		Estimate
X2.3	<--- wom	.715
X2.2	<--- wom	.736
X2.1	<--- wom	.775
Z1.5	<--- minat_beli	.724
Z1.4	<--- minat_beli	.850
Z1.3	<--- minat_beli	.793
Z1.2	<--- minat_beli	.742
Z1.1	<--- minat_beli	.726
Y1.1	<--- keputusan_pembelian	.785
Y1.2	<--- keputusan_pembelian	.767
Y1.3	<--- keputusan_pembelian	.764
Y1.4	<--- keputusan_pembelian	.810
Y1.5	<--- keputusan_pembelian	.791

Persamaan:

$$1) \text{ MB} = 0,362 \text{ CM} + 0,425 \text{ WOM} + z1$$

$$2) \text{ KP} = 0,217 \text{ CM} + 0,263 \text{ WOM} + 0,584 \text{ MB} + z2$$

Keterangan:

MB = Minat Beli

KP = Keputusan Pembelian

CM = Citra Merek

WOM = *Word Of Mouth*

Z = Kesalahan Pengukuran Variabel Minat Beli dan Keputusan Pembelian

## Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
minat_beli	<--- wom	.446	.126	3.548	***	par_20
minat_beli	<--- citra_merek	.375	.119	3.161	.002	par_21
keputusan_pembelian	<--- minat_beli	.610	.118	5.161	***	par_17
keputusan_pembelian	<--- citra_merek	.235	.089	2.630	.009	par_18
keputusan_pembelian	<--- wom	.288	.100	2.893	.004	par_19
X1.5	<--- citra_merek	1.000				
X1.4	<--- citra_merek	1.090	.138	7.886	***	par_1
X1.3	<--- citra_merek	1.201	.150	7.988	***	par_2
X1.2	<--- citra_merek	1.205	.138	8.747	***	par_3
X1.1	<--- citra_merek	1.081	.138	7.843	***	par_4
X2.5	<--- wom	1.000				
X2.4	<--- wom	1.120	.149	7.518	***	par_5
X2.3	<--- wom	1.046	.151	6.949	***	par_6
X2.2	<--- wom	1.087	.155	7.001	***	par_7
X2.1	<--- wom	1.121	.149	7.538	***	par_8
Z1.5	<--- minat_beli	1.000				
Z1.4	<--- minat_beli	1.123	.129	8.704	***	par_9
Z1.3	<--- minat_beli	1.050	.130	8.092	***	par_10
Z1.2	<--- minat_beli	1.007	.134	7.527	***	par_11





		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Z1.1	<--- minat_beli	.991	.136	7.299	***	par_12
Y1.1	<--- keputusan_pe mbelian	1.000				
Y1.2	<--- keputusan_pe mbelian	1.033	.118	8.715	***	par_13
Y1.3	<--- keputusan_pe mbelian	.999	.116	8.582	***	par_14
Y1.4	<--- keputusan_pe mbelian	1.043	.114	9.177	***	par_15
Y1.5	<--- keputusan_pe mbelian	1.030	.112	9.166	***	par_16

### 5. Uji *Direct Effect*, *Indirect Effect*, dan *Total Effect*

#### a. *Direct Effect*

#### Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	wom	citra_merek	minat_beli	keputusan_pembelian
minat_beli	.425	.362	.000	.000
keputusan_pembelian	.263	.217	.584	.000
Y1.5	.000	.000	.000	.791
Y1.4	.000	.000	.000	.810





	wom	citra_merek	minat_beli	keputusan_pembelian
Y1.3	.000	.000	.000	.764
Y1.2	.000	.000	.000	.767
Y1.1	.000	.000	.000	.785
Z1.1	.000	.000	.726	.000
Z1.2	.000	.000	.742	.000
Z1.3	.000	.000	.793	.000
Z1.4	.000	.000	.850	.000
Z1.5	.000	.000	.724	.000
X2.1	.775	.000	.000	.000
X2.2	.736	.000	.000	.000
X2.3	.715	.000	.000	.000
X2.4	.765	.000	.000	.000
X2.5	.717	.000	.000	.000
X1.1	.000	.778	.000	.000
X1.2	.000	.881	.000	.000
X1.3	.000	.798	.000	.000
X1.4	.000	.768	.000	.000
X1.5	.000	.720	.000	.000

b. *Indirect Effect***Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	wom	citra_merek	minat_beli	keputusan_pembelian
minat_beli	.000	.000	.000	.000
keputusan_pembelian	.248	.211	.000	.000
Y1.5	.404	.339	.462	.000
Y1.4	.414	.347	.473	.000
Y1.3	.390	.327	.446	.000
Y1.2	.392	.329	.448	.000
Y1.1	.401	.336	.458	.000
Z1.1	.308	.263	.000	.000
Z1.2	.315	.269	.000	.000
Z1.3	.337	.287	.000	.000
Z1.4	.361	.308	.000	.000
Z1.5	.307	.262	.000	.000
X2.1	.000	.000	.000	.000
X2.2	.000	.000	.000	.000
X2.3	.000	.000	.000	.000
X2.4	.000	.000	.000	.000
X2.5	.000	.000	.000	.000
X1.1	.000	.000	.000	.000



	wom	citra_merek	minat_beli	keputusan_pembelian
X1.2	.000	.000	.000	.000
X1.3	.000	.000	.000	.000
X1.4	.000	.000	.000	.000
X1.5	.000	.000	.000	.000

c. *Total Effect*

**Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)**

	wom	citra_merek	minat_beli	keputusan_pembelian
minat_beli	.425	.362	.000	.000
keputusan_pembelian	.511	.428	.584	.000
Y1.5	.404	.339	.462	.791
Y1.4	.414	.347	.473	.810
Y1.3	.390	.327	.446	.764
Y1.2	.392	.329	.448	.767
Y1.1	.401	.336	.458	.785
Z1.1	.308	.263	.726	.000
Z1.2	.315	.269	.742	.000
Z1.3	.337	.287	.793	.000
Z1.4	.361	.308	.850	.000
Z1.5	.307	.262	.724	.000



	wom	citra_merek	minat_beli	keputusan_pembelian
X2.1	.775	.000	.000	.000
X2.2	.736	.000	.000	.000
X2.3	.715	.000	.000	.000
X2.4	.765	.000	.000	.000
X2.5	.717	.000	.000	.000
X1.1	.000	.778	.000	.000
X1.2	.000	.881	.000	.000
X1.3	.000	.798	.000	.000
X1.4	.000	.768	.000	.000
X1.5	.000	.720	.000	.000

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
minat_beli	<--- wom	.446	.126	3.548	***	par_20
minat_beli	<--- citra_merek	.375	.119	3.161	.002	par_21
keputusan_pembelian	<--- minat_beli	.610	.118	5.161	***	par_17
keputusan_pembelian	<--- citra_merek	.235	.089	2.630	.009	par_18
keputusan_pembelian	<--- wom	.288	.100	2.893	.004	par_19
X1.5	<--- citra_merek	1.000				
X1.4	<--- citra_merek	1.090	.138	7.886	***	par_1
X1.3	<--- citra_merek	1.201	.150	7.988	***	par_2



		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1.2	<--- citra_merek	1.205	.138	8.747	***	par_3
X1.1	<--- citra_merek	1.081	.138	7.843	***	par_4
X2.5	<--- wom	1.000				
X2.4	<--- wom	1.120	.149	7.518	***	par_5
X2.3	<--- wom	1.046	.151	6.949	***	par_6
X2.2	<--- wom	1.087	.155	7.001	***	par_7
X2.1	<--- wom	1.121	.149	7.538	***	par_8
Z1.5	<--- minat_beli	1.000				
Z1.4	<--- minat_beli	1.123	.129	8.704	***	par_9
Z1.3	<--- minat_beli	1.050	.130	8.092	***	par_10
Z1.2	<--- minat_beli	1.007	.134	7.527	***	par_11
Z1.1	<--- minat_beli	.991	.136	7.299	***	par_12
Y1.1	<--- keputusan_pembelian	1.000				
Y1.2	<--- keputusan_pembelian	1.033	.118	8.715	***	par_13
Y1.3	<--- keputusan_pembelian	.999	.116	8.582	***	par_14
Y1.4	<--- keputusan_pembelian	1.043	.114	9.177	***	par_15
Y1.5	<--- keputusan_pembelian	1.030	.112	9.166	***	par_16



Rumus uji *sobel* adalah sebagai berikut:

$$Sab = \sqrt{b^2 sa^2 + a^2 sb^2 + sa^2 sb^2}$$

Keterangan:

- Sab : Besarnya standar error pengaruh tidak langsung  
 t : Signifikansi pengaruh tidak langsung  
 a : Jalur variabel independen (X) dengan variabel *intervening* (Y1)  
 b : Jalur variabel *intervening* (Y1) dengan variabel dependen (Y2)  
 sa : Standar error koefisien a  
 sb : Standar error koefisien b

Untuk menguji signifikansi pengaruh tidak langsung, maka kita perlu menghitung nilai t dari koefisien dengan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{ab}{sab}$$

#### LAMPIRAN 10

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084



17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176



58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242





99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832

## LAMPIRAN 11

TABEL CHI SQUARE ( $\chi^2$ )

DF	P										
	0.995	0.975	0.20	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.002	0.001
1	0.0000393	0.000982	1.642	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635	7.879	9.550	10.828
2	0.0100	0.0506	3.219	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210	10.597	12.429	13.816
3	0.0717	0.216	4.642	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345	12.838	14.796	16.266
4	0.207	0.484	5.989	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277	14.860	16.924	18.467
5	0.412	0.831	7.289	9.236	11.070	12.833	13.388	15.086	16.750	18.907	20.515
6	0.676	1.237	8.558	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812	18.548	20.791	22.458
7	0.989	1.690	9.803	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475	20.278	22.601	24.322
8	1.344	2.180	11.030	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090	21.955	24.352	26.124
9	1.735	2.700	12.242	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666	23.589	26.056	27.877
10	2.156	3.247	13.442	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209	25.188	27.722	29.588
11	2.603	3.816	14.631	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725	26.757	29.354	31.264
12	3.074	4.404	15.812	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217	28.300	30.957	32.909
13	3.565	5.009	16.985	19.812	22.362	24.736	25.472	27.688	29.819	32.535	34.528
14	4.075	5.629	18.151	21.064	23.685	26.119	26.873	29.141	31.319	34.091	36.123
15	4.601	6.262	19.311	22.307	24.996	27.488	28.259	30.578	32.801	35.628	37.697
16	5.142	6.908	20.465	23.542	26.296	28.845	29.633	32.000	34.267	37.146	39.252
17	5.697	7.564	21.615	24.769	27.587	30.191	30.995	33.409	35.718	38.648	40.790
18	6.265	8.231	22.760	25.989	28.869	31.526	32.346	34.805	37.156	40.136	42.312
19	6.844	8.907	23.900	27.204	30.144	32.852	33.687	36.191	38.582	41.610	43.820
20	7.434	9.591	25.038	28.412	31.410	34.170	35.020	37.566	39.997	43.072	45.315
21	8.034	10.283	26.171	29.615	32.671	35.479	36.343	38.932	41.401	44.522	46.797



22	8.643	10.982	27.301	30.813	33.924	36.781	37.659	40.289	42.796	45.962	48.268
23	9.260	11.689	28.429	32.007	35.172	38.076	38.968	41.638	44.181	47.391	49.728
24	9.886	12.401	29.553	33.196	36.415	39.364	40.270	42.980	45.559	48.812	51.179
25	10.520	13.120	30.675	34.382	37.652	40.646	41.566	44.314	46.928	50.223	52.620
26	11.160	13.844	31.795	35.563	38.885	41.923	42.856	45.642	48.290	51.627	54.052
27	11.808	14.573	32.912	36.741	40.113	43.195	44.140	46.963	49.645	53.023	55.476
28	12.461	15.308	34.027	37.916	41.337	44.461	45.419	48.278	50.993	54.411	56.892
29	13.121	16.047	35.139	39.087	42.557	45.722	46.693	49.588	52.336	55.792	58.301
30	13.787	16.791	36.250	40.256	43.773	46.979	47.962	50.892	53.672	57.167	59.703
31	14.458	17.539	37.359	41.422	44.985	48.232	49.226	52.191	55.003	58.536	61.098
32	15.134	18.291	38.466	42.585	46.194	49.480	50.487	53.486	56.328	59.899	62.487
33	15.815	19.047	39.572	43.745	47.400	50.725	51.743	54.776	57.648	61.256	63.870
34	16.501	19.806	40.676	44.903	48.602	51.966	52.995	56.061	58.964	62.608	65.247
35	17.192	20.569	41.778	46.059	49.802	53.203	54.244	57.342	60.275	63.955	66.619
36	17.887	21.336	42.879	47.212	50.998	54.437	55.489	58.619	61.581	65.296	67.985
37	18.586	22.106	43.978	48.363	52.192	55.668	56.730	59.893	62.883	66.633	69.346
38	19.289	22.878	45.076	49.513	53.384	56.896	57.969	61.162	64.181	67.966	70.703
39	19.996	23.654	46.173	50.660	54.572	58.120	59.204	62.428	65.476	69.294	72.055
40	20.707	24.433	47.269	51.805	55.758	59.342	60.436	63.691	66.766	70.618	73.402
41	21.421	25.215	48.363	52.949	56.942	60.561	61.665	64.950	68.053	71.938	74.745
42	22.138	25.999	49.456	54.090	58.124	61.777	62.892	66.206	69.336	73.254	76.084
43	22.859	26.785	50.548	55.230	59.304	62.990	64.116	67.459	70.616	74.566	77.419
44	23.584	27.575	51.639	56.369	60.481	64.201	65.337	68.710	71.893	75.874	78.750
45	24.311	28.366	52.729	57.505	61.656	65.410	66.555	69.957	73.166	77.179	80.077
46	25.041	29.160	53.818	58.641	62.830	66.617	67.771	71.201	74.437	78.481	81.400

47	25.775	29.956	54.906	59.774	64.001	67.821	68.985	72.443	75.704	79.780	82.720
48	26.511	30.755	55.993	60.907	65.171	69.023	70.197	73.683	76.969	81.075	84.037
49	27.249	31.555	57.079	62.038	66.339	70.222	71.406	74.919	78.231	82.367	85.351
50	27.991	32.357	58.164	63.167	67.505	71.420	72.613	76.154	79.490	83.657	86.661
51	28.735	33.162	59.248	64.295	68.669	72.616	73.818	77.386	80.747	84.943	87.968
52	29.481	33.968	60.332	65.422	69.832	73.810	75.021	78.616	82.001	86.227	89.272
53	30.230	34.776	61.414	66.548	70.993	75.002	76.223	79.843	83.253	87.507	90.573
54	30.981	35.586	62.496	67.673	72.153	76.192	77.422	81.069	84.502	88.786	91.872
55	31.735	36.398	63.577	68.796	73.311	77.380	78.619	82.292	85.749	90.061	93.168
56	32.490	37.212	64.658	69.919	74.468	78.567	79.815	83.513	86.994	91.335	94.461
57	33.248	38.027	65.737	71.040	75.624	79.752	81.009	84.733	88.236	92.605	95.751
58	34.008	38.844	66.816	72.160	76.778	80.936	82.201	85.950	89.477	93.874	97.039
59	34.770	39.662	67.894	73.279	77.931	82.117	83.391	87.166	90.715	95.140	98.324
60	35.534	40.482	68.972	74.397	79.082	83.298	84.580	88.379	91.952	96.404	99.607
61	36.301	41.303	70.049	75.514	80.232	84.476	85.767	89.591	93.186	97.665	100.888
62	37.068	42.126	71.125	76.630	81.381	85.654	86.953	90.802	94.419	98.925	102.166
63	37.838	42.950	72.201	77.745	82.529	86.830	88.137	92.010	95.649	100.182	103.442
64	38.610	43.776	73.276	78.860	83.675	88.004	89.320	93.217	96.878	101.437	104.716
65	39.383	44.603	74.351	79.973	84.821	89.177	90.501	94.422	98.105	102.691	105.988
66	40.158	45.431	75.424	81.085	85.965	90.349	91.681	95.626	99.330	103.942	107.258
67	40.935	46.261	76.498	82.197	87.108	91.519	92.860	96.828	100.554	105.192	108.526
68	41.713	47.092	77.571	83.308	88.250	92.689	94.037	98.028	101.776	106.440	109.791
69	42.494	47.924	78.643	84.418	89.391	93.856	95.213	99.228	102.996	107.685	111.055
70	43.275	48.758	79.715	85.527	90.531	95.023	96.388	100.425	104.215	108.929	112.317
71	44.058	49.592	80.786	86.635	91.670	96.189	97.561	101.621	105.432	110.172	113.577



72	44.843	50.428	81.857	87.743	92.808	97.353	98.733	102.816	106.648	111.412	114.835
73	45.629	51.265	82.927	88.850	93.945	98.516	99.904	104.010	107.862	112.651	116.092
74	46.417	52.103	83.997	89.956	95.081	99.678	101.074	105.202	109.074	113.889	117.346
75	47.206	52.942	85.066	91.061	96.217	100.839	102.243	106.393	110.286	115.125	118.599
76	47.997	53.782	86.135	92.166	97.351	101.999	103.410	107.583	111.495	116.359	119.850
77	48.788	54.623	87.203	93.270	98.484	103.158	104.576	108.771	112.704	117.591	121.100
78	49.582	55.466	88.271	94.374	99.617	104.316	105.742	109.958	113.911	118.823	122.348
79	50.376	56.309	89.338	95.476	100.749	105.473	106.906	111.144	115.117	120.052	123.594
80	51.172	57.153	90.405	96.578	101.879	106.629	108.069	112.329	116.321	121.280	124.839
81	51.969	57.998	91.472	97.680	103.010	107.783	109.232	113.512	117.524	122.507	126.083
82	52.767	58.845	92.538	98.780	104.139	108.937	110.393	114.695	118.726	123.733	127.324
83	53.567	59.692	93.604	99.880	105.267	110.090	111.553	115.876	119.927	124.957	128.565
84	54.368	60.540	94.669	100.980	106.395	111.242	112.712	117.057	121.126	126.179	129.804
85	55.170	61.389	95.734	102.079	107.522	112.393	113.871	118.236	122.325	127.401	131.041
86	55.973	62.239	96.799	103.177	108.648	113.544	115.028	119.414	123.522	128.621	132.277
87	56.777	63.089	97.863	104.275	109.773	114.693	116.184	120.591	124.718	129.840	133.512
88	57.582	63.941	98.927	105.372	110.898	115.841	117.340	121.767	125.913	131.057	134.745
89	58.389	64.793	99.991	106.469	112.022	116.989	118.495	122.942	127.106	132.273	135.978
90	59.196	65.647	101.054	107.565	113.145	118.136	119.648	124.116	128.299	133.489	137.208
91	60.005	66.501	102.117	108.661	114.268	119.282	120.801	125.289	129.491	134.702	138.438
92	60.815	67.356	103.179	109.756	115.390	120.427	121.954	126.462	130.681	135.915	139.666
93	61.625	68.211	104.241	110.850	116.511	121.571	123.105	127.633	131.871	137.127	140.893
94	62.437	69.068	105.303	111.944	117.632	122.715	124.255	128.803	133.059	138.337	142.119
95	63.250	69.925	106.364	113.038	118.752	123.858	125.405	129.973	134.247	139.546	143.344
96	64.063	70.783	107.425	114.131	119.871	125.000	126.554	131.141	135.433	140.755	144.567

97	64.878	71.642	108.486	115.223	120.990	126.141	127.702	132.309	136.619	141.962	145.789
98	65.694	72.501	109.547	116.315	122.108	127.282	128.849	133.476	137.803	143.168	147.010
99	66.510	73.361	110.607	117.407	123.225	128.422	129.996	134.642	138.987	144.373	148.230
100	67.328	74.222	111.667	118.498	124.342	129.561	131.142	135.807	140.169	145.577	149.449
101	68.146	75.083	112.726	119.589	125.458	130.700	132.287	136.971	141.351	146.780	150.667
102	68.965	75.946	113.786	120.679	126.574	131.838	133.431	138.134	142.532	147.982	151.884
103	69.785	76.809	114.845	121.769	127.689	132.975	134.575	139.297	143.712	149.183	153.099
104	70.606	77.672	115.903	122.858	128.804	134.111	135.718	140.459	144.891	150.383	154.314
105	71.428	78.536	116.962	123.947	129.918	135.247	136.860	141.620	146.070	151.582	155.528
106	72.251	79.401	118.020	125.035	131.031	136.382	138.002	142.780	147.247	152.780	156.740
107	73.075	80.267	119.078	126.123	132.144	137.517	139.143	143.940	148.424	153.977	157.952
108	73.899	81.133	120.135	127.211	133.257	138.651	140.283	145.099	149.599	155.173	159.162
109	74.724	82.000	121.192	128.298	134.369	139.784	141.423	146.257	150.774	156.369	160.372
110	75.550	82.867	122.250	129.385	135.480	140.917	142.562	147.414	151.948	157.563	161.581
111	76.377	83.735	123.306	130.472	136.591	142.049	143.700	148.571	153.122	158.757	162.788
112	77.204	84.604	124.363	131.558	137.701	143.180	144.838	149.727	154.294	159.950	163.995
113	78.033	85.473	125.419	132.643	138.811	144.311	145.975	150.882	155.466	161.141	165.201
114	78.862	86.342	126.475	133.729	139.921	145.441	147.111	152.037	156.637	162.332	166.406
115	79.692	87.213	127.531	134.813	141.030	146.571	148.247	153.191	157.808	163.523	167.610
116	80.522	88.084	128.587	135.898	142.138	147.700	149.383	154.344	158.977	164.712	168.813
117	81.353	88.955	129.642	136.982	143.246	148.829	150.517	155.496	160.146	165.900	170.016
118	82.185	89.827	130.697	138.066	144.354	149.957	151.652	156.648	161.314	167.088	171.217
119	83.018	90.700	131.752	139.149	145.461	151.084	152.785	157.800	162.481	168.275	172.418
120	83.852	91.573	132.806	140.233	146.567	152.211	153.918	158.950	163.648	169.461	173.617
121	84.686	92.446	133.861	141.315	147.674	153.338	155.051	160.100	164.814	170.647	174.816



122	85.520	93.320	134.915	142.398	148.779	154.464	156.183	161.250	165.980	171.831	176.014
123	86.356	94.195	135.969	143.480	149.885	155.589	157.314	162.398	167.144	173.015	177.212
124	87.192	95.070	137.022	144.562	150.989	156.714	158.445	163.546	168.308	174.198	178.408
125	88.029	95.946	138.076	145.643	152.094	157.839	159.575	164.694	169.471	175.380	179.604
126	88.866	96.822	139.129	146.724	153.198	158.962	160.705	165.841	170.634	176.562	180.799
127	89.704	97.698	140.182	147.805	154.302	160.086	161.834	166.987	171.796	177.743	181.993
128	90.543	98.576	141.235	148.885	155.405	161.209	162.963	168.133	172.957	178.923	183.186
129	91.382	99.453	142.288	149.965	156.508	162.331	164.091	169.278	174.118	180.103	184.379
130	92.222	100.331	143.340	151.045	157.610	163.453	165.219	170.423	175.278	181.282	185.571
131	93.063	101.210	144.392	152.125	158.712	164.575	166.346	171.567	176.438	182.460	186.762
132	93.904	102.089	145.444	153.204	159.814	165.696	167.473	172.711	177.597	183.637	187.953
133	94.746	102.968	146.496	154.283	160.915	166.816	168.600	173.854	178.755	184.814	189.142
134	95.588	103.848	147.548	155.361	162.016	167.936	169.725	174.996	179.913	185.990	190.331
135	96.431	104.729	148.599	156.440	163.116	169.056	170.851	176.138	181.070	187.165	191.520
136	97.275	105.609	149.651	157.518	164.216	170.175	171.976	177.280	182.226	188.340	192.707
137	98.119	106.491	150.702	158.595	165.316	171.294	173.100	178.421	183.382	189.514	193.894
138	98.964	107.372	151.753	159.673	166.415	172.412	174.224	179.561	184.538	190.688	195.080
139	99.809	108.254	152.803	160.750	167.514	173.530	175.348	180.701	185.693	191.861	196.266
140	100.655	109.137	153.854	161.827	168.613	174.648	176.471	181.840	186.847	193.033	197.451
141	101.501	110.020	154.904	162.904	169.711	175.765	177.594	182.979	188.001	194.205	198.635
142	102.348	110.903	155.954	163.980	170.809	176.882	178.716	184.118	189.154	195.376	199.819
143	103.196	111.787	157.004	165.056	171.907	177.998	179.838	185.256	190.306	196.546	201.002
144	104.044	112.671	158.054	166.132	173.004	179.114	180.959	186.393	191.458	197.716	202.184
145	104.892	113.556	159.104	167.207	174.101	180.229	182.080	187.530	192.610	198.885	203.366
146	105.741	114.441	160.153	168.283	175.198	181.344	183.200	188.666	193.761	200.054	204.547



147	106.591	115.326	161.202	169.358	176.294	182.459	184.321	189.802	194.912	201.222	205.727
148	107.441	116.212	162.251	170.432	177.390	183.573	185.440	190.938	196.062	202.390	206.907
149	108.291	117.098	163.300	171.507	178.485	184.687	186.560	192.073	197.211	203.557	208.086
150	109.142	117.985	164.349	172.581	179.581	185.800	187.678	193.208	198.360	204.723	209.265
151	109.994	118.871	165.398	173.655	180.676	186.914	188.797	194.342	199.509	205.889	210.443
152	110.846	119.759	166.446	174.729	181.770	188.026	189.915	195.476	200.657	207.054	211.620
153	111.698	120.646	167.495	175.803	182.865	189.139	191.033	196.609	201.804	208.219	212.797
154	112.551	121.534	168.543	176.876	183.959	190.251	192.150	197.742	202.951	209.383	213.973
155	113.405	122.423	169.591	177.949	185.052	191.362	193.267	198.874	204.098	210.547	215.149
156	114.259	123.312	170.639	179.022	186.146	192.474	194.384	200.006	205.244	211.710	216.324
157	115.113	124.201	171.686	180.094	187.239	193.584	195.500	201.138	206.390	212.873	217.499
158	115.968	125.090	172.734	181.167	188.332	194.695	196.616	202.269	207.535	214.035	218.673
159	116.823	125.980	173.781	182.239	189.424	195.805	197.731	203.400	208.680	215.197	219.846
160	117.679	126.870	174.828	183.311	190.516	196.915	198.846	204.530	209.824	216.358	221.019
161	118.536	127.761	175.875	184.382	191.608	198.025	199.961	205.660	210.968	217.518	222.191
162	119.392	128.651	176.922	185.454	192.700	199.134	201.076	206.790	212.111	218.678	223.363
163	120.249	129.543	177.969	186.525	193.791	200.243	202.190	207.919	213.254	219.838	224.535
164	121.107	130.434	179.016	187.596	194.883	201.351	203.303	209.047	214.396	220.997	225.705
165	121.965	131.326	180.062	188.667	195.973	202.459	204.417	210.176	215.539	222.156	226.876
166	122.823	132.218	181.109	189.737	197.064	203.567	205.530	211.304	216.680	223.314	228.045
167	123.682	133.111	182.155	190.808	198.154	204.675	206.642	212.431	217.821	224.472	229.215
168	124.541	134.003	183.201	191.878	199.244	205.782	207.755	213.558	218.962	225.629	230.383
169	125.401	134.897	184.247	192.948	200.334	206.889	208.867	214.685	220.102	226.786	231.552
170	126.261	135.790	185.293	194.017	201.423	207.995	209.978	215.812	221.242	227.942	232.719
171	127.122	136.684	186.338	195.087	202.513	209.102	211.090	216.938	222.382	229.098	233.887

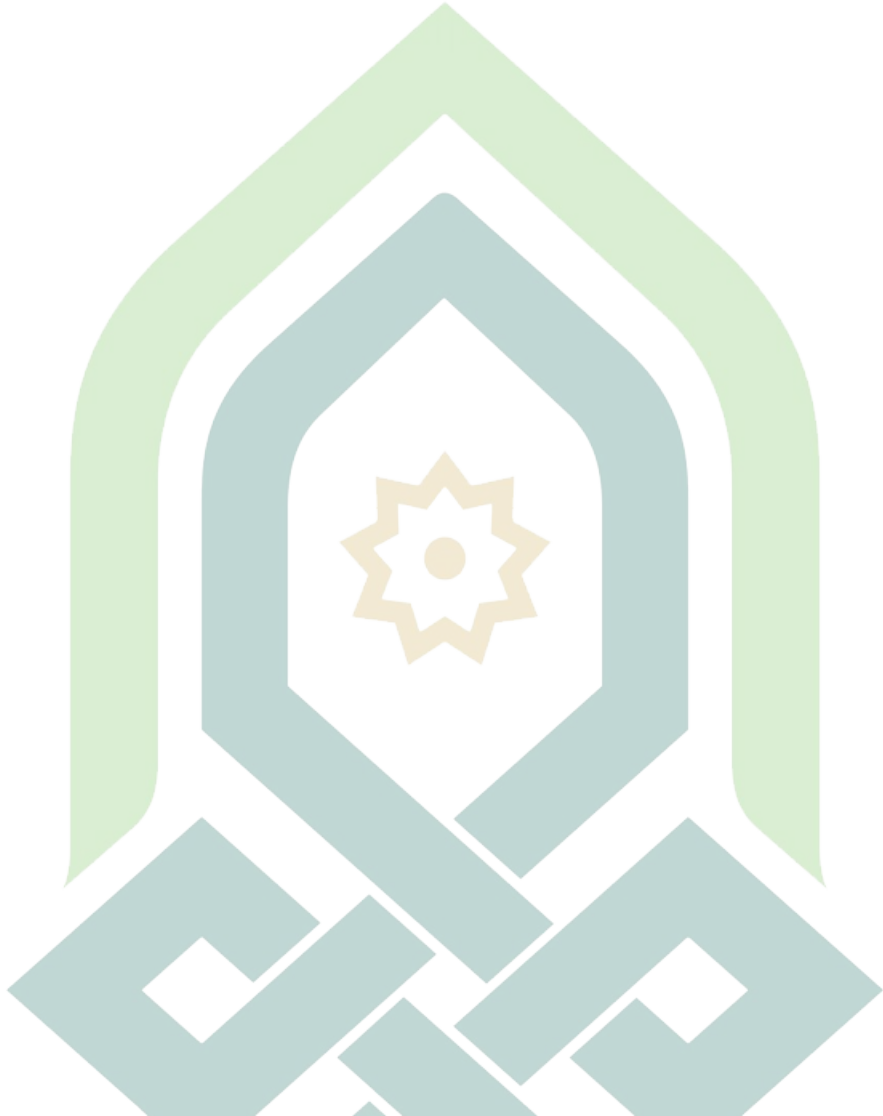




172	127.983	137.578	187.384	196.156	203.602	210.208	212.201	218.063	223.521	230.253	235.053
173	128.844	138.472	188.429	197.225	204.690	211.313	213.311	219.189	224.660	231.408	236.220
174	129.706	139.367	189.475	198.294	205.779	212.419	214.422	220.314	225.798	232.563	237.385
175	130.568	140.262	190.520	199.363	206.867	213.524	215.532	221.438	226.936	233.717	238.551
176	131.430	141.157	191.565	200.432	207.955	214.628	216.641	222.563	228.074	234.870	239.716
177	132.293	142.053	192.610	201.500	209.042	215.733	217.751	223.687	229.211	236.023	240.880
178	133.157	142.949	193.654	202.568	210.130	216.837	218.860	224.810	230.347	237.176	242.044
179	134.020	143.845	194.699	203.636	211.217	217.941	219.969	225.933	231.484	238.328	243.207
180	134.884	144.741	195.743	204.704	212.304	219.044	221.077	227.056	232.620	239.480	244.370
181	135.749	145.638	196.788	205.771	213.391	220.148	222.185	228.179	233.755	240.632	245.533
182	136.614	146.535	197.832	206.839	214.477	221.251	223.293	229.301	234.891	241.783	246.695
183	137.479	147.432	198.876	207.906	215.563	222.353	224.401	230.423	236.026	242.933	247.857
184	138.344	148.330	199.920	208.973	216.649	223.456	225.508	231.544	237.160	244.084	249.018
185	139.210	149.228	200.964	210.040	217.735	224.558	226.615	232.665	238.294	245.234	250.179
186	140.077	150.126	202.008	211.106	218.820	225.660	227.722	233.786	239.428	246.383	251.339
187	140.943	151.024	203.052	212.173	219.906	226.761	228.828	234.907	240.561	247.532	252.499
188	141.810	151.923	204.095	213.239	220.991	227.863	229.935	236.027	241.694	248.681	253.659
189	142.678	152.822	205.139	214.305	222.076	228.964	231.040	237.147	242.827	249.829	254.818
190	143.545	153.721	206.182	215.371	223.160	230.064	232.146	238.266	243.959	250.977	255.976
191	144.413	154.621	207.225	216.437	224.245	231.165	233.251	239.386	245.091	252.124	257.135
192	145.282	155.521	208.268	217.502	225.329	232.265	234.356	240.505	246.223	253.271	258.292
193	146.150	156.421	209.311	218.568	226.413	233.365	235.461	241.623	247.354	254.418	259.450
194	147.020	157.321	210.354	219.633	227.496	234.465	236.566	242.742	248.485	255.564	260.607
195	147.889	158.221	211.397	220.698	228.580	235.564	237.670	243.860	249.616	256.710	261.763
196	148.759	159.122	212.439	221.763	229.663	236.664	238.774	244.977	250.746	257.855	262.920



<b>197</b>	149.629	160.023	213.482	222.828	230.746	237.763	239.877	246.095	251.876	259.001	264.075
<b>198</b>	150.499	160.925	214.524	223.892	231.829	238.861	240.981	247.212	253.006	260.145	265.231
<b>199</b>	151.370	161.826	215.567	224.957	232.912	239.960	242.084	248.329	254.135	261.290	266.386
<b>200</b>	152.241	162.728	216.609	226.021	233.994	241.058	243.187	249.445	255.264	262.434	267.541





**LAMPIRAN 12**

**TABEL T**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127



42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544



89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS DIRI

Nama : Nanik Purwaningsih  
NIM : 2013116318  
Tempat,tgl/lahir : Bekasi, 18 April 1998  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Alamat : Perumahan Taman Wisma Asri Blok U27 No.55  
Jl.Cempaka X Rt.006 Rw. 030 Teluk Pucung Bekasi Utara

### B. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Purwoto  
Nama Ibu : Cholifah  
Pekerjaan Ayah : TNI AD  
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Perumahan Taman Wisma Asri Blok U27 No.55  
Jl.Cempaka X Rt.006 Rw. 030 Teluk Pucung Bekasi Utara

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Islam Al-Husna : Lulus Tahun 2004
2. SDN Teluk Pucung 6 : Lulus Tahun 2010
3. SMP Negeri 1 Babelan : Lulus Tahun 2013
4. SMA Negeri 1 Tambun Utara : Lulus Tahun 2016
5. IAIN Pekalongan : Masuk Tahun 2016

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan seperlunya.



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418  
Website : [perpustakaan.iainpekalongan.ac.id](http://perpustakaan.iainpekalongan.ac.id) | Email : [perpustakaan@iainpekalongan.ac.id](mailto:perpustakaan@iainpekalongan.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nanik Purwaningsih  
NIM : 2013116318  
Jurusan/Prodi : FEBI/EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : [Nanikpurwaningsih@gmail.com](mailto:Nanikpurwaningsih@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN IPHONE YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI DI SMA NEGERI 1  
PEKALONGAN**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 30 November 2020



**NANIK PURWANINGSIH**  
**NIM. 2013116318**

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk  
(Flashdisk dikembalikan)