

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT WANITA MUSLIMAH BERWIRAUSAHA SECARA
ONLINE DI KELURAHAN KEDUNGWUNI BARAT
KECAMATAN KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

TRI AYU INDRIANI

NIM: 2013116196

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2022

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT WANITA MUSLIMAH BERWIRAUSAHA SECARA
ONLINE DI KELURAHAN KEDUNGWUNI BARAT
KECAMATAN KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

TRI AYU INDRIANI

NIM: 2013116196

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : **Tri Ayu Indriani**
NIM : **2013116196**
Jurusan : **Ekonomi Syariah**
Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wanita Muslimah Berwirausaha Secara Online di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 5 Mei 2022

Yang Menyatakan,



Tri Ayu Indriani
2013116196

NOTA PEMBIMBING

H. Ahmad Rosyid, S.E., M.Si.

Perumahan Graha Tirto Asri Jl. Seroja 2 No. 43 Tanjung Tirto Pekalongan

Lampiran : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Tri Ayu Indriani

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi saudara/i :

Nama : **Tri Ayu Indriani**
NIM : **2013116196**
Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wanita Muslimah Berwirausaha Secara Online di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 23 April 2022

Pembimbing


H. Ahmad Rosyid, S.E., M.Si
NIP. 197903312006041003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : TRI AYU INDRIANI
NIM : 2013116196
Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT WANITA MUSLIMAH BERWIRAUSAHA
SECARA ONLINE DI KELURAHAN KEDUNGWUNI
BARAT KECAMATAN KEDUNGWUNI KABUPATEN
PEKALONGAN

Telah diujikan pada hari Jumat tanggal 28 Oktober 2022 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

M. Aris Safi'i, M.E.I.
NIP. 19851012 201503 1004

Penguji II

Wilda Yulia Rusyida, M.Sc.
NIP. 199110262019032014

Pekalongan, 31 Oktober 2022



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dewi Rismawati, SH., M.H
NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

“Sabar, ikhlas, dan bersyukur, sabar ketika memang harus berjuang, ikhlas ketika harus memberi maupun harus kehilangan, bersyukur terhadap apa yang anda punya ”

(Tung Desem Waringin)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah : 5-6)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga kita bisa mendapatkan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkah. Sebagai rasa cinta dan kasih, penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya (Bapak Sukiman, Ibu Sri Mulyati) yang selalu memberikan dukungan, semangat, do'a, dan kasih sayang, semoga sehat selalu dan panjang umur.
2. Kakak-kakak saya (Barid Arfan, Yunita Ratna Devi, Dwi Puji Lestari, dan Imamuddin) yang turut memberikan dukungan serta mengingatkan saya akan tanggung jawab dan arti dari sebuah cita-cita.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah dengan tulus memberikan ilmu, bimbingan, dan dukungan.
4. Kepada Dosen Penasehat Akademik (DPA) Bapak Muhammad Nasrullah, S.E., M.Si, yang selalu memberikan motivasi dan masukan.
5. Kepada Dosen Pembimbing Bapak H. Ahmad Rosyid, S.E., M.Si, yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing saya hingga akhir skripsi ini selesai.
6. M. Abil Wafa Ali yang senantiasa menemani hari-hari, terimakasih atas dukungan dan doa yang memberikan semangat tersendiri bagi saya.
7. Sahabat-sahabatku (Sri Mulyaningsih, Rizqi Andriyani, Kiki Hartina, Khorida Adila, Indah Lestari, Dina Nufisa, Kurniasih, Nur Rohmah, Anna Silvarina dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu) terimakasih telah selalu ada diwaktu susah dan senang baik semasa perkuliahan maupun di luar perkuliahan.

8. Kepada keluarga besar EKOSY F Angkatan 2016, terimakasih telah saling mendukung satu sama lain.

Pekalongan, 9 Mei 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Tri Ayu Indriani', written in a cursive style.

Tri Ayu Indriani

ABSTRAK

TRI AYU INDRIANI, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wanita Muslimah Berwirausaha Secara Online di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.

Pengangguran merupakan suatu permasalahan bagi Indonesia, jumlahnya sangat besar dan senantiasa meningkat dari waktu ke waktu, ditambah tidak diikuti dengan berkembangnya lapangan pekerjaan serta kesadaran masyarakat akan berwirausaha masih rendah. Kelurahan Kedungwuni Barat yang terletak di Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan ini memiliki jumlah penduduk paling banyak di Kecamatan Kedungwuni yaitu sebanyak 13.613 jiwa. Tentu saja makin meningkatnya penambahan total penduduk dari tahun ke tahun, ditambah banyaknya jumlah kelulusan terdidik yang dihasilkan semakin meningkat, sehingga kompetisi untuk mendapatkan pekerjaan pun semakin ketat. Namun dari banyaknya jumlah penduduk di kelurahan ini hanya 1.843 penduduk saja yang berprofesi sebagai wirausaha atau pedagang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Kedungwuni Barat, Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan dengan jumlah sampel 95 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini yaitu wanita muslimah di Kelurahan Kedungwuni Barat yang memiliki usaha online. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat wanita muslimah berwirausaha secara *online* di Kelurahan Kedungwuni Barat, dengan $t_{hitung} 3,736 > t_{tabel} 1,98609$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat wanita muslimah berwirausaha secara *online* di Kelurahan Kedungwuni Barat, dengan $t_{hitung} 2,417 > t_{tabel} 1,98609$ dan tingkat signifikan $0,018 < 0,05$ (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan efikasi diri terhadap minat wanita muslimah berwirausaha secara *online* di Kelurahan Kedungwuni Barat, dengan $t_{hitung} 4,830 > t_{tabel} 1,98609$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Kemudian secara simultan, pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan efikasi diri berpengaruh terhadap minat wanita muslimah berwirausaha secara *online* di Kelurahan Kedungwuni Barat. Hal ini dibuktikan dengan hasil $F_{hitung} 183,087 > F_{tabel} 2,70$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Minat Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri.

ABSTRACT

TRI AYU INDRIANI, Analysis of Factors that Influence Muslim Women's Interest in Online Entrepreneurship in West Kedungwuni Village, Kedungwuni District, Pekalongan Regency.

Unemployment is a problem for Indonesia, the number is very large and always increases over time, but it is not followed by the development of employment and the public awareness of entrepreneurship is still low. West Kedungwuni Village which is located in Kedungwuni District, Pekalongan Regency, has the largest population in Kedungwuni District, which is 13,613 people. Of course, the increasing population increases from year to year, and the number of educated graduations produced is increasing, so the competition for jobs is getting tighter. From the large number of residents in this village, only 1,843 people who work as entrepreneurs or businessman.

This type of the research is quantitative research. This research was carried out in West Kedungwuni Village, Kedungwuni District, Pekalongan Regency with 95 respondents for sample using purposive sampling techniques. Respondents in this study were Muslim women in West Kedungwuni Village who had an online business. Research data collection techniques are carried out through questionnaires. This study used a method of analyzing multiple linear regression test data using SPSS 26 software.

The results showed: (1) there was a positive and significant influence of entrepreneurship education on the interests of Muslim women in online entrepreneurship in West Kedungwuni Village, with t_{hitung} is 3,736 > t_{tabel} 1.98609 and the significant level is $0.000 < 0.05$ (2) there was a positive and significant influence of the family environment on the interest of Muslim women in entrepreneurship online in West Kedungwuni Village, with t_{hitung} 2,417 > t_{tabel} 1.98609 and the significant level is $0.018 < 0.05$ (3) There is a positive and significant influence of self-efficacy on the interest of Muslim women in entrepreneurship online in West Kedungwuni Village, with t_{hitung} is 4,830 > t_{tabel} 1.98609 and the significant level is $0.000 < 0.05$. Then simultaneously, entrepreneurship education, family environment, and self-efficacy affect the interests of Muslim women in entrepreneurship online in West Kedungwuni Village. This is proofed by the result of F_{hitung} 183.087 > F_{tabel} 2.70 and the significant level $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Entrepreneurial Interest, Entrepreneurship Education, Family Environment, Self Efficacy*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H, selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Syafi'I, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Happy Sista Devi, M.M, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. H. Ahmad Rosyid, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
7. Muhammad Nasrullah, S.E., M.Si, selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
8. Keluarga Besar, Rekan-rekan senasib seperjuangan, dan pihak-phak lain yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 9 Mei 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Husni', is centered on a white rectangular background. The signature is fluid and cursive.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KERANGKA TEORI.....	15
A. Landasan Teori	14
1. Theory of planned behaviour	15
2. Minat Berwirausaha.....	16
3. Pendidikan Kewirausahaan	21
4. Lingkungan Keluarga	22
5. Wanita dalam Keluarga	25

6. Efikasi Diri	29
B. Telaah Pustaka.....	33
C. Kerangka Berpikir.....	56
D. Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	63
B. Setting Penelitian	63
C. Variabel Penelitian	64
D. Definisi Operasional Variabel.....	64
E. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	67
1. Populasi	67
2. Sampel.....	68
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	69
F. Metode Pengumpulan Data.....	70
1. Sumber Data	70
2. Teknik Pengumpulan Data.....	70
G. Metode Analisis Data	72
1. Statistik Deskriptif.....	73
2. Uji Prasyarat Analisis	73
3. Uji Asumsi Klasik	74
4. Analisis Regresi Linear Berganda	76
5. Uji Hipotesis	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Kelurahan Kedungwuni Barat.....	80
B. Karakteristik Responden	82
C. Analisis Data	86
D. Pembahasan	105
BAB V PENUTUP	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	I
1. Lampiran 1	I
2. Lampiran 2	VI
3. Lampiran 3	IX

4. Lampiran 4	XXIV
5. Lampiran 5	XXXI
6. Lampiran 6	XXXV
7. Lampiran 7	XXXVI
8. Lampiran 8	XXXVII
9. Lampiran 9	XLI
10. Lampiran 10	XLIV
11. Lampiran 11	XLVII
12. Lampiran 12	XLIX
13. Lampiran 13	L
14. Lampiran 14	LI

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	ṡ	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	ḏ	zet (dengan titik dibawah)

ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Shad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dhad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Tha	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Dla	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamza h	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		آ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/ Contoh :

مرآة جميلة ditulis *maratun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا Ditulis *Rabbanā*

البر Ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس Ditulis *asy-syamsu*

الرجل Ditulis *ar-rajulu*

السيدة Ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	Ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	Ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/. Contoh:

امرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>Syai'un</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM Berdasarkan Bidang Kabupaten Pekalongan Tahun 2020, 4
Table 1.2	Jenis Pekerjaan atau Mata Pencarian Masyarakat Kelurahan Kedungwuni Tahun 2018, 5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu, 44
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel, 65
Tabel 3.2	Skala Likert, 72
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia, 81
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir, 82
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status, 83
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan, 83
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas, 85
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas, 87
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas, 88
Tabel 4.8	Hasil Uji Linearitas Pendidikan Kewirausahaan, 91
Tabel 4.9	Hasil Uji Linearitas Lingkungan Keluarga, 92
Tabel 4.10	Hasil Uji Linearitas Efikasi Diri, 93
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas, 94
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas, 96
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda, 97
Tabel 4.14	Hasil Uji t atau Parsial, 99
Tabel 4.15	Hasil Uji F atau Simultan, 101
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2), 103

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berpikir, 69
- Gambar 4.1 Histogram Normalitas, 89
- Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot, 90
- Gambar 4.3 Grafik Scatter Plot, 95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian, I
Lampiran 2	Data Responden Penelitian, VI
Lampiran 3	Data Mentah Penelitian, IX
Lampiran 4	Hasil Uji Analisis Data, XXIII
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik, XXX
Lampiran 6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda, XXXIV
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis, XXXV
Lampiran 8	Tabel r, XXXVI
Lampiran 9	Tabel t, XXXIX
Lampiran 10	Tabel F, XLII
Lampiran 11	Dokumentasi Penelitian, XLV
Lampiran 12	Surat Keterangan Similarity Checking, XLVI
Lampiran 13	Dokumentasi Penelitian, XLVII
Lampiran 14	Daftar Riwayat Hidup, XLVII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara yang mempunyai kemampuan ekonomi yang besar, hal ini didorong dengan jumlah penduduk dan tenaga kerja muda yang banyak, serta kekayaan alam yang melimpah. Berdasarkan hasil sensus penduduk pada tahun 2020, jumlah penduduk Indonesia sebesar 270,20 juta jiwa. Jumlah tersebut terdiri dari 136,66 juta jiwa laki-laki dan 133,54 juta jiwa perempuan. Dari jumlah keseluruhan penduduk terdapat angkatan kerja sebesar 138,22 juta jiwa dan sekitar 9,77 juta jiwa pengangguran, angka ini naik 2,36 juta jiwa dibanding tahun 2019 (BPS, 2021).

Pengangguran adalah salah satu permasalahan bagi Indonesia, jumlahnya sangat besar dan senantiasa meningkat dari waktu ke waktu, ditambah tidak diikuti dengan berkembangnya lapangan pekerjaan. Pengangguran merupakan angkatan kerja yang saat ini masih belum berkesempatan bekerja namun sedang mencari pekerjaan atau orang yang tidak mencari pekerjaan dikarenakan mereka tidak yakin mendapatkan pekerjaan (Dipariadi, 2019: 1).

Salah satu faktor yang mempengaruhi maju mundurnya perekonomian adalah wirausaha, Karena wirausaha memiliki kebebasan untuk berkarya dan berkembang sendiri. Jika seseorang berminat untuk berwirausaha maka mereka kan menciptakan lapangan kerja sendiri maupun untuk orang lain.

Berwirausaha menjadi salah satu cara untuk mendapatkan rezeki sebagaimana dicontohkan oleh Rasulullah SAW dalam hal perdagangan. Kewirausahaan memiliki peran penting bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dalam hal ini, diharapkan kewirausahaan mampu membantu menyediakan banyak kesempatan kerja, berbagai kebutuhan konsumen berupa barang maupun jasa, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan menentukan tingkat kompetensi suatu negara (Linggo, 2019: 3).

Ada banyak hal yang berpengaruh terhadap minat seseorang dalam berwirausaha sehingga timbul sifat negative masyarakat antara lain sifat egois, agresif, pesimis dan sebagainya. Hal inilah yang menyebabkan rasa takut masyarakat akan profesi wirausaha (Anwar, 2014). Minat berwirausaha juga bisa dilihat dari bagaimana seseorang itu siap bekerja keras untuk memajukan usahanya dan siap untuk menanggung resiko yang akan mereka hadapi kedepannya. Serta siap menemukan solusi baru dari masalah yang akan ia hadapi nantinya.

Minat berwirausaha tidak muncul dengan begitu saja tapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Ada berbagai macam hal yang bisa menumbuhkan dan mengembangkan minat seseorang untuk berwirausaha, antara lain faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi sifat dalam diri sendiri, kepribadian, keinginan, dan motivasi yang kuat dari diri mereka sendiri untuk berwirausaha. Sedangkan faktor eksternal yaitu pengaruh dari luar seperti lingkup keluarga, lingkup dunia usaha disekitarnya, dan lingkup ekonominya (Ningsih, 2020: 4).

Kegiatan berwirausaha saat ini tidak hanya *offline* saja, namun sekarang ini semakin banyak orang melakukan wirausaha melalui *online*, karena memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan *offline*. Menurut Sucipto (2019) salah satu kelebihan dari berwirausaha *online* yaitu dari segi biaya. Berwirausaha secara *online* tidak perlu melakukan promosi produk secara *door to door*, dalam memberikan informasi yang berkaitan dengan produk hanya perlu menggunakan jaringan internet. Selain itu, berwirausaha secara online dapat memanfaatkan situs jejaring sosial yang mana sebagian besar orang saat ini menggunakannya.

Perkembangan perekonomian Indonesia dalam dunia wirausaha saat ini tidak hanya diminati oleh lelaki saja. Namun, banyak wanita saat ini yang terdorong untuk membuka berbagai macam usaha untuk membantu memenuhi kebutuhan hidupnya sekarang, nanti ataupun sebagai pekerjaan tambahan untuk membantu perekonomian keluarganya. Dalam mencari rezeki, seorang muslimah berkewajiban mendukung keluarganya. Seperti dicontohkan oleh istri Rasulullah SAW yaitu Siti Khadijah, beliau merupakan suri teladan bagi seluruh muslimah di dunia. Siti Khadijah juga dikenal sebagai seorang wirausaha wanita sukses pertama di Arab pada masa itu dengan perniagaan dimana-mana serta kekayaan yang melimpah (Nurudin, 2018: 322–323).

Kabupaten Pekalongan merupakan daerah yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Berdasarkan dari data kependudukan Kabupaten Pekalongan memiliki jumlah penduduk yang tergolong banyak yaitu 968.821 jiwa, yang terdiri dari laki-laki dan perempuan. Dari banyaknya jumlah penduduk di

Kabupaten Pekalongan ini hanya terdapat 6.666 UMKM. Berikut adalah jumlah UMKM berdasarkan bidang di Kabupaten Pekalongan:

Tabel 1.1
Jumlah UMKM berdasarkan bidang
Kabupaten Pekalongan Tahun 2020

No	Indikator	Jumlah
1	Jumlah UMKM Bidang Kuliner Usaha Mikro	2.095
2	Jumlah UMKM Bidang Kuliner Usaha Kecil	455
3	Jumlah UMKM Bidang Kuliner Menengah	12
4	Jumlah UMKM Bidang Fashion Usaha Mikro	2.562
5	Jumlah UMKM Bidang Fashion Usaha Kecil	1.210
6	Jumlah UMKM Bidang Fashion Usaha Menengah	23
7	Jumlah UMKM Bidang Pendidikan Usaha Mikro	3
8	Jumlah UMKM Bidang Pendidikan Usaha Kecil	3
9	Jumlah UMKM Bidang Pendidikan Usaha Menengah	0
10	Jumlah UMKM Bidang Otomotif Usaha Mikro	89
11	Jumlah UMKM Bidang Otomotif Usaha Kecil	0
12	Jumlah UMKM Bidang Otomotif Usaha Menengah	5

13	Jumlah UMKM Bidang Agrobisnis Usaha Mikro	0
14	Jumlah UMKM Bidang Agrobisnis Usaha Kecil	0
15	Jumlah UMKM Bidang Agrobisnis Usaha Menengah	0
16	Jumlah UMKM Bidang Teknologi Usaha Mikro	198
17	Jumlah UMKM Bidang Teknologi Usaha Kecil	9
18	Jumlah UMKM Bidang Teknologi Usaha Menengah	0
19	Jumlah UMKM Bidang Lainnya Usaha Mikro	0
20	Jumlah UMKM Bidang Lainnya Usaha Kecil	0
21	Jumlah UMKM Bidang Lainnya Usaha Menengah	0

Sumber: Dinperindagkop UMKM Kabupaten Pekalongan

Kelurahan Kedungwuni Barat terletak di Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan. Berdasarkan catatan BPS tahun 2018, Kelurahan Kedungwuni Barat memiliki jumlah penduduk paling banyak di Kecamatan Kedungwuni yaitu 13.613 jiwa, yang terdiri dari 6.951 jiwa laki-laki dan 6.662 jiwa wanita. Tentu saja makin meningkatnya penambahan total penduduk dari tahun ke tahun, ditambah banyaknya jumlah kelulusan terdidik yang dihasilkan semakin meningkat, sehingga kompetisi untuk mendapatkan pekerjaan pun makin ketat. Berdasarkan jenis pekerjaan atau mata pencaharian masyarakat maka diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 1.2

Jenis pekerjaan atau mata pencaharian masyarakat

Kelurahan Kedungwuni Tahun 2018

No	Mata Pencaharian	Jumlah
1	Pegawai negeri sipil	567
2	Karyawan swasta	3.023
3	Wirausaha / pedagang	1.843
4	Tukang	2.258
5	Buruh Tani	86
6	Lainnya	31

Dari data kependudukan di atas, bahwa jumlah pekerja paling banyak adalah karyawan swasta yaitu 3.023 orang. Hal ini berbeda jauh dengan jumlah wirausaha yang hanya 1.843 penduduk saja dari total penduduk di Kelurahan Kedungwuni Barat, Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan (BPS, 2018).

Dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha masih kurang, karena melihat jumlah masyarakat yang berprofesi sebagai wirausaha lebih sedikit. Hal ini dikarenakan kurangnya sosialisasi dan pengetahuan di kelurahan ini. Selain itu bagi sebagian orang yang pernah gagal dalam berwirausaha menjadi takut dan trauma untuk berwirausaha lagi, alhasil jumlah wirausaha dari tahun ke tahun mengalami penyusutan. Terbatasnya wawasan dan modal sering kali

menjadi alasan para pemuda lebih memutuskan mencari pekerjaan di luar daripada berwirausaha.

Minat berwirausaha sendiri merupakan keinginan, ketertarikan, dan kesediaan individu untuk bekerja keras atau kemampuan untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidup melalui ide-ide yang dimiliki, tanpa merasa takut dengan resiko, dapat menerima tantangan, percaya diri, kreatif dan inovatif. Minat berwirausaha muncul disebabkan oleh beberapa faktor yaitu faktor internal atau dalam diri sendiri dan faktor eksternal atau dari luar. Wanita biasanya memulai wirausaha didukung oleh teman-teman dekat, suami, keluarga, asosiasi pedagang, masyarakat, dan pendidikan (Anggraeni, 2021: 1).

Rendahnya jiwa kewirausahaan masyarakat menjadi salah satu faktor penyebab problematikanya. Padahal, dampak positif mempunyai jiwa kewirausahaan bisa membuat seseorang menjadi lebih kreatif dan produktif. Jiwa kewirausahaan sendiri bisa tumbuh melalui pendidikan kewirausahaan. Proses membangun kemampuan pada diri seseorang yang bertujuan meningkatkan semua aspek kewirausahaan dalam hal ini melalui manajemen, penerapan kurikulum, ilmu pendidikan dan penelitian suatu lingkungan yang terstruktur merupakan bagian dari pendidikan kewirausahaan (Choironi, 2018: 15). Hal ini didukung dalam penelitian yang dilakukan oleh Akmal (2019) yang menyatakan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Apabila seseorang menerima baik pembelajaran mengenai pendidikan kewirausahaan, maka akan semakin tinggi minat berwirausaha pada seseorang. Berbeda dengan penelitian Ultri (2019)

yang menyatakan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan yang diterima seseorang tidak sesuai dengan kemampuan berwirausaha dan pembentukan karakter pada seseorang, sehingga tidak mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Dengan adanya perbedaan hasil penelitian ini dapat membuka peluang untuk meneliti variabel pendidikan kewirausahaan lebih lanjut.

Lingkungan keluarga merupakan kelompok masyarakat yang paling kecil yang berperan penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Keluarga adalah pelopor dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak. Kreativitas dan rasa tanggung jawab dapat ditumbuhkan dari dini atau sejak anak mulai berinteraksi dengan orang lain. Minat berwirausaha akan tumbuh ketika keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut. Anak yang mempunyai orang tua seorang wirausaha atau berada dalam lingkungan wirausahawan akan memiliki wawasan sejak dini sehingga menumbuhkan sikap dan pemahaman mengenai kepercayaan akan potensi dalam berwirausaha (Melayani, 2017: 108–109). Hal ini didukung dalam penelitian Ghurfiana (2018) yang menunjukkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Artinya bahwa seseorang yang hidup dalam lingkungan keluarga yang memotivasi untuk berwirausaha, maka akan minat berwirausaha akan semakin meningkat. Berbeda dengan penelitian Indriyani & Subowo (2019) yang menyatakan bahwa variabel lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan

bahwa tidak dekatnya hubungan antara orang tua dengan anak, tidak membuat minat seseorang untuk berwirausaha menjadi berkurang. Dengan adanya perbedaan hasil penelitian ini dapat membuka peluang untuk meneliti variabel lingkungan keluarga lebih lanjut.

Selain itu, untuk menumbuhkan percaya diri dalam berwirausaha, efikasi juga perlu dimiliki oleh seseorang. Efikasi sendiri yaitu rasa percaya diri pada seseorang untuk melakukan suatu hal. Seseorang yang memiliki rasa efikasi diri yang tinggi dapat membantu mereka melakukan pekerjaan secara cepat dan tepat sehingga bisa menunjang mereka menjadi wirausaha yang kompeten (Rahayu, 2018: 13). Hal ini didukung dalam penelitian yang dilakukan oleh Sasmito (2020) yang mendapatkan hasil penelitian bahwa variabel efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya semakin tinggi efikasi diri seseorang dalam berwirausaha, maka minat seseorang untuk berwirausaha akan meningkat. Hal ini berbeda dengan penelitian Putry dkk. (2020) yang menyatakan bahwa variabel efikasi diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini membuktikan bahwa seseorang yang tidak mempunyai rasa keyakinan yang tinggi untuk berwirausaha akan selalu merasa ragu untuk mengambil keputusan karena takut akan resiko yang dihadapi kedepannya dalam berwirausaha. Dengan adanya perbedaan hasil penelitian ini dapat membuka peluang untuk meneliti efikasi diri lebih lanjut.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti hanya berfokus pada faktor *Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Efikasi Diri*. Dikarenakan penelitian lanjutan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul

“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wanita Muslimah Berwirausaha secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Wanita Muslimah Berwirausaha Secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan?
2. Apakah Lingkungan Keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Wanita Muslimah Berwirausaha Secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan?
3. Apakah Efikasi Diri berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Wanita Muslimah Berwirausaha Secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan?
4. Apakah Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Efikasi Diri berpengaruh secara simultan terhadap Minat Wanita Muslimah Berwirausaha Secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan?

C. Batasan Masalah

Sebagai salah satu upaya memfokuskan penulisan supaya tidak melebar dari hasil yang diharapkan, peneliti melakukan pembatasan. Penelitian ini berfokus pada permasalahan Pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat Wanita berwirausaha secara *online* di Kedungwuni Barat, Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan.

Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Kedungwuni Barat, Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan dengan responden wanita muslimah yang berusia rata-rata 20-34 tahun yang berjumlah 1.810 orang.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap Minat Wanita Muslimah Berwirausaha secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.
2. Untuk mengetahui apakah Lingkungan Keluarga berpengaruh secara simultan terhadap Minat Wanita Muslimah Berwirausaha secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.
3. Untuk mengetahui apakah Efikasi Diri berpengaruh secara simultan terhadap Minat Wanita Muslimah Berwirausaha secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.
4. Untuk mengetahui apakah Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Efikasi Diri berpengaruh secara simultan terhadap Minat Wanita Muslimah Berwirausaha Secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Sebagai bahan bacaan untuk menambah pengetahuan tentang wirausaha terutama secara *online* bagi pembaca atau akademisi.
- b. Sebagai acuan referensi bagi peneliti berikutnya dengan topik penelitian yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

- a. Sebagai bahan pertimbangan dan motivasi bagi masyarakat serta menambah pemahaman akan pentingnya aspek wirausaha di masa yang akan datang.
- b. Sebagai bahan pertimbangan bagi wirausaha wanita muslimah yang diharapkan dapat digunakan sebagai informasi yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam peningkatan minat berwirausaha bagi wanita muslimah.

F. Sistematika Pembahasan

Merupakan pemaparan singkat terhadap isi yang akan ditulis secara sistematis, dimana pada masing-masing bab dibagi menjadi subbab. Materi yang dibahas pada penelitian ini terbagi menjadi lima bab, antara lain sebagai berikut.

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistem penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Pada bab ini meliputi landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, sumber data dan metode pengumpulan data, variabel penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, dan metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas data penelitian hasil pengujian hipotesis, dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran. Kesimpulan dari hasil penelitian dan beberapa saran untuk perbaikan penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Efikasi diri terhadap Minat Wanita Muslimah Berwirausaha secara *Online* di Kelurahan Kedungwuni Barat, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara variabel pendidikan kewirausahaan terhadap minat wanita muslimah berwirausaha secara *online* di Kelurahan Kedungwuni Barat.
2. Terdapat pengaruh antara variabel lingkungan keluarga terhadap minat wanita muslimah berwirausaha secara *online* di Kelurahan Kedungwuni Barat.
3. Terdapat pengaruh antara efikasi diri terhadap minat wanita muslimah berwirausaha secara *online* di Kelurahan Kedungwuni Barat.
4. Secara simultan variabel pendidikan kewirausahaan (X1), lingkungan keluarga (X2), dan efikasi diri (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap minat wanita muslimah berwirausaha secara *online* di Kelurahan Kedungwuni Barat.

B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan untuk melakukan pengembangan variabel bebas yang lain yang memungkinkan untuk diteliti dalam melihat pengaruhnya terhadap minat berwirausaha dan memperluas daerah penelitian sehingga hasil yang dicapai lebih optimal. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel-variabel lainnya di luar penelitian ini. Sehingga dapat menjelaskan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Peneliti terhadap penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan jumlah sampel yang besar sehingga dapat mewakili populasi, sehingga hasilnya akan lebih optimal dan konsisten.

2. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan dan pemahaman bagi pembaca dalam meningkatnya semangat minatnya untuk berwirausaha dan pentingnya menumbuhkan minat berwirausaha dikarenakan dengan berwirausaha memberikan pendapatan yang cukup untuk menunjang kebutuhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. (2019). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk Minuman PT. Singa Mas Pandaan. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 1(2).
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal EEAJ*, 7(3).
- Ahmadi, A. (2007). *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta.
- Akmal, F. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMP Alam Ar-Ridho Semarang* [Skripsi]. UNNES.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Alfabeta.
- Anggraeni, R. (2021). *Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Rangka Penyelesaian Studi Strata Satu untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan* [Skripsi]. Universitas Pancasakti Tegal.
- Anshori, M. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 1*. Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR.
- Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Prenada.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-Malik Press.
- Aziz, F. A., Solikha, A. F., & Ashari, I. (2017). Pengaruh Wanita dalam Ketahanan Ekonomi Keluarga Studi Kasus pada Wanita Penganyam Kerajinan Tikar Pandan di Desa Pesahangan Cimanggu Cilacap. *Jurnal Penelitian Agama*, 18(2).
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP*, 6(1).
- BPS. (2018). *Kecamatan Kedungwuni dalam Angka 2018* (1102001.3326130). Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan.
- BPS. (2021). *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>

- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Choironi, A. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul 'Ibad Purbolinggo Lampung Timur* [Skripsi]. IAIN Metro.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Daryanto, & Cahyono, A. D. (2013). *Kewirausahaan*. Gava Media.
- Dharmawati, D. M. (2016). *Kewirausahaan*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Dipariadi, A. (2019). *Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa semester V Prodi Manajemen Bisnis Syariah FAI UMSU* [Skripsi]. UMSU.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis data dengan SPSS*. DEEPUBLISH.
- Fathonah, W. N. (2021). *Pengaruh ICT Self Efficacy terhadap Technopreneurship Intention Dimoderasi ole Entrepreneurial Orientation dan Motivasi Siswa Jurusan Teknik Komputer Jaringan SMK Negeri di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2014). *Teori-teori Psikologi*. AR-RUZZ MEDIA.
- Ghurfiana, E. L. (2018). *Pengaruh Mata Kuliah Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IPS Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang* [Skripsi]. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo.
- Inayati, F. E. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang Memiliki Usaha Pribadi)* [Skripsi]. UII.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy*. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2).
- Jaenudin, U. (2015). *Teori-teori Kepribadian*. Pustaka Setia.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang University Press.

- Leres, T. C. P. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang* [Skripsi]. UIN Walisongo.
- Lestari, N. D., & Hayati, S. (2019). Pengaruh Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMK Muhammadiyah 2 Palembang. *Jurnal JMKSP*, 4(1).
- Linggo, Y. P. (2019). *Pengaruh Locus of Control, Efikasi Diri, E-Commerce, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat Angkatan 2015* [Skripsi]. STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Lisnawati, A. L. (2018). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Perlindungan Konsumen pada Bisnis Online* [Skripsi]. IAIN Metro.
- Melayani, K. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Wanita Untuk Berwirausaha di Desa Jinengdalem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 108. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19995>
- Muharto, & Ambarita, A. (2012). *Metode Penelitian Sistem Informasi Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. DEEPUBLISH.
- Muslihudin, & Ilmaniati, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, 1.
- Nasikhin, T. (2019). *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berbisnis Online (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan)* [Skripsi]. IAIN Pekalongan.
- Ningsih, D. S. (2020). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Norma Subjektif, dan Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Para Pemuda (Studi Pemuda Muslim di Desa Pakumbulan, Kec. Buaran, Kab. Pekalongan)*. IAIN Pekalongan.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal EEAJ*, 9(1).
- Nurhayati, D. (2020). *Pengaruh ICT Self-Efficacy terhadap Technopreneurship Intention Dimoderasi oleh Technopreneurial Learning dan Entrepreneurial Orientation pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Komputer UPI*. Universitas Pendidikan Indonesia.

- Nurudin, N. (2018). Pengaruh Minat dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keputusan Wanita Muslim Berwirausaha. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 12(3), 321. <https://doi.org/10.21580/sa.v12i3.2085>
- Oktalika, V. (2020). *Pengaruh Technopreneurship dan Pedagogical Content Knowledge Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi*. Universitas Jambi.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. ANDI.
- Purnamasari, W. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi* [Skripsi]. Universitas Negeri Makassar.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi sebagai Variabel Intervening. *JSEH*, 6(1).
- Rahayu, S. W. D. (2018). *Pengaruh Business Centre dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran SMKN 1 Jember* [Skripsi]. Universitas Jember.
- Reflino, O. S. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2016 dan 2017)*. Universitas Siliwangi.
- Sadulloh, U., Muharram, A., & Robandi, B. (2011). *Pendidikan Ilmu Mendidik*. Alfabeta.
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal JUPE*, 6(3).
- Santoso. (2000). *Buku Latihan Statistik Premetrik*. PT. Elex Media Komputindo.
- Saroni, M. (2012). *Mendidik dan Melatih Enterpreneur Muda Membuka Kesadaran Atas Pentingnya Kewirausahaan bagi Anak didik*. AR-RUZZ MEDIA.
- Sasmito, H. (2020). *Pengaruh Kecerdasan Adversitas dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran SMK Negeri 1 Jember* [Skripsi]. Universitas Jember.
- Sekaran. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.

- Slameto. (2003). *Belajar dan factor-faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Soehadi, A. W., & Napitupulu, E. Y. (2011). *Prasetya Mulya EDC on Entrepreneurship Education: Strategi komprehensif membentuk wirausaha terdidik*. Prasetya Mulya.
- Sucipto, E. E. (2019). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Ibu Rumah Tangga Berwirausaha Secara Online. *AGORA*, 7(1), 6.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2004). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior (Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro journal of management*, 6(3).
- Suryadi. (2020). Pengaruh Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keterampilan dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal JBK*, 9(1).
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana.
- Susanto, A. B. (2009). *Leadpreneurship Pendekatan Strategic Management dalam Kewirausahaan*. Esensi Erlanga Group.
- Ultri, R. M. (2019). *Analisis Pengaruh Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Grafindo.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Wardani, I. A. (2020). *Pengaruh ICT Self Efficacy terhadap Technopreneurship Intention Dimoderasi Technopreneurial Learning dan Creativity pada Siswa SMKN di Kota Palembang*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan: Konsep dan Strategi*. Pustaka Pelajar.

- Widianingrum, E. (2020). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa SMK di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2).
- Wijaya, T. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Graha Ilmu.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Resti*, 1(1).
- Yanggo, H. T. (2010). *Fikih Perempuan Kontemporer*. Ghalia Indonesia.
- Yanti, K. (2021). *Pengaruh Literasi Digital dan Self Directed Learning Terhadap Minat Menjadi Technopreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi*. Universitas Jambi.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif,” *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. ,” *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).