



**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN  
LOKASI TEHADAP MINAT NASABAH SIMPANAN WISATA  
NUSA KSPPS BMT NURUSA'ADAH PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**MILA MAULIDIA**  
**NIM. 2013213023**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2020**



**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN  
LOKASI TEHADAP MINAT NASABAH SIMPANAN WISATA  
NUSA KSPPS BMT NURUSA'ADAH PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**MILA MAULIDIA**  
**NIM. 2013213023**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2020**

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mila Maulidia

NIM : 2013213023

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Simpanan Wisata Nusa KSPPS BMT Nurusa'adaah Pekalongan.

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan yang sebenar-benarnya.

Pekalongan, 12 juni 2020

Yang Menyatakan



**Mila Maulidia**  
**NIM.2013213023**



## NOTA PEMBIMBING

Dr.Hj.Susminingsih, M.Ag

Griya Tirto Indah Gg.2 No.62

Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Mila Maulidia

Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Pekalongan  
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah di  
**PEKALONGAN**

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari :

Nama : Mila Maulidia

NIM : 2013213023

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Tabungan Simpanan Wisata Nusa Di KSPPS BMT Nurusa'adah Pekalongan

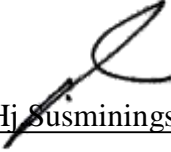
Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

*Wassalamu alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 11 Juni 2020

Pembimbing,

  
Dr.Hj.Susminingsih, M. Ag.

NIP. 197502111998032001





## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
ك	kha	kh	
د	dal	d	ka dan ha
ذ	zal	ẓ	de
ر	ra	r	zet (dengan titik di atas)
ز	zai	z	er
س	sin	s	set
			es



ش	syin	sy	es dan ye
ض	sad	ş	es (dengan titik di bawah)
ظ	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah) te (dengan titik di bawah)
ق	ta	ṭ	zet (dengan titik di bawah) koma terbalik (di atas)
ن	za	z	ge
ء	'ain	‘	ef
ي	gain	g	ki
	fa	f	ka
	qaf	q	el
	kaf	k	em
	lam	l	en
	mim	m	we
	nun	n	ha
	wau	w	apostrof
	ha	h	ya
	hamzah	'	
	ya	y	

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَيَّ = ai	إِيَّ = ī
أ = u	أَوْ = au	أُ = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh : امرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh : فاطمة ditulis *fātimah*

## 4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh :

رَبَّنَا

ditulis

*rabbanā*

الْبِرِّ

ditulis

*al-birr*

## 5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس

dibaca

*asy-syamsu*

الرجال

dibaca

*ar-rajulu*

السيدة

dibaca

*as-sayyidah*

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر

dibaca

*al-qamar*

البدیع

dibaca

*al-badī'*

الجلال

dibaca

*al-jalāl*





## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh :

أمرت  
شيء

dibaca  
dibaca

*umirtu*  
*syai'un*



## ABSTRAK

**Mila Maulidia, 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, promosi dan lokasi Terhadap Minat Nasabah Tabungan Simpanan Wisata (Nusa) Di KSPPS BMT NURUSSA'ADAH Tahun 2015-2017. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing : Dr. Hj. Susminingsih, M. Ag.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap minat nasabah simpan wisata nusa Tahun 2015 - 2017. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan menggunakan teknik *Non-probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yang berupa kuesioner. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui data primer. Dengan sampel 100 anggota tabungan Wisata Nusa KSPPS BMT Nurussa'adah Pekalongan tahun 2015-2017, dengan teknik *simple random sample*. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, menggunakan uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas. Serta uji regresi linier berganda, uji signifikansi uji F dan uji t serta uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $0,133 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $1,517 < t$  tabel  $1,986$ . Variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $0,008 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $2,716 > t$  tabel  $1,986$ . Variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $0,422 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $5,395 > t$  tabel  $1,986$ . Variabel Kualitas pelayanan, promosi dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, Hal ini diperoleh dari uji F-hitung sebesar  $16,160 > F$  tabel  $2,71$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Simpanan Wisata Nusa.**



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan bagi seluruh umat.

Skripsi ini menyajikan sebuah pembahasan yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Tabungan Simpanan Wisata Nusa Di KSPPS BMT Nurusa’adah Tahun. 2015 – 2017.”. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dalam pengembangan wawasan, sekaligus memberikan sedikit pengetahuan seperti apa pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap minat nasabah Tabungan Simpanan Wisata Nusa Di KSPPS BMT Nurusa’adah Tahun. 2015 – 2017.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tinggi penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan sebagai pimpinan tertinggi dan penanggungjawab semua kegiatan akademik di IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam di IAIN Pekalongan.
3. Bapak M. Aris Syafi’I, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam di IAIN Pekalongan.





4. Ibu Susminingsih, M.Ag yang telah menjadi pembimbing selama penulisan tugas akhir.
5. Bapak Dr.AM. M.Hafidz Ma'sum MS, M.Ag selaku dosen wali yang membimbing dan mengevaluasi proses akademik penulis.
6. Imron Iksan dan Bunda. Hj Zahrotul Ulya yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Untuk kakak – kakak saya Mitakhudin dan Khubudin, untuk suami saya Fauzi, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doanya untuk keberhasilan ini
7. KSPPS BMT NURUSA'ADAH Pekalongan, terima kasih sebesar-besarnya telah berkenan memberi izin penelitian disana.
8. Tak lupa untuk semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini seperti ; ana, shinta , tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tidak mungkin saya sampai disini.

Semoga Allah memberikan balasan yang setimpal atas amal kebaikan yang telah diberikan. Penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan bersama. Akhirnya semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk kita bersama

Pekalongan, 12 Juni 2020

**Penulis**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Landasan Teori.....	8
1. Kualitas Pelayanan .....	8
2. Promosi.....	12
3. Lokasi .....	14
4. Minat .....	19
B. Tinjauan Pustaka.....	23
C. Indikator Variabel .....	32
D. Kerangka Berfikir.....	33



### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Setting Penelitian .....	34
C. Populasi dan Sampel .....	34
D. Sumber Data Penelitian.....	35
E..Tekhnik Pengumpulan Data .....	36
F..Metode Analisis Data .....	36
1. Uji Validitas .....	36
2. Uji Reabilitas .....	37
3. Uji Asumsi Klasik .....	38
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
5. Regresi Linier Berganda.....	41
6. Uji Koefisien Determinasi.....	41
7. Uji Hipotesis.....	42

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Data.....	44
1. Uji Validitas.....	44
2. Uji Reliabilitas.....	46
3. Uji Asumsi Klasik .....	47
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
5. Uji Hipotesis .....	54
B.Pembahasan .....	58

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	62

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 2.2 Indikaor Variabel .....	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Promosi .....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Minat .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Kolmogrov-Smirnov (K-S) .....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	47
Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot.....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Mentah
- Lampiran 3. Rumus dan hasil Perhitungan Statistik
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Multikuisisioner
- Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedatisitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11. Hasil Uji t
- Lampiran 12. Hasil Uji F
- Lampiran 13. Koefisieb Determinasi
- Lampiran 14. Dokumentasi
- Lampiran 15. Surat Ijin penelitian
- Lampiran 16. Surat Keterangan Telah penelitian
- Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup







## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

BMT Nurussaadah merupakan BMT yang terdapat di wilayah Tirto, BMT Nurussaadah memiliki beberapa produk simpanan, salah satunya yakni simpanan wisata nusa. Simpanan wisata nusa merupakan salah satu produk yang diminati oleh nasabah di BMT Nurussaadah. Sebagian besar, simpanan ini diminati oleh para buruh di wilayah Tirto. Mereka beranggapan, bahwa dengan adanya simpanan wisata nusa ini, mereka dapat berwisata gratis. Seperti tahun – tahun sebelumnya, nasabah simpan wisata nusa berwisata ke Surabaya Lamongan. Mereka dapat menikmati wisata gratis dengan persyaratan mereka diwajibkan untuk menyetorkan uangnya sejumlah Rp.100.000 per bulan maksimal tanggal 10 setiap bulannya, dalam jangka waktu setoran 24 bulan. Selain itu, nasabah juga berhak diikutsertakan dalam undian bonus bulanan.<sup>1</sup>

Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk dapat menarik nasabah adalah dengan memberikan kualitas pelayanan terbaik agar para nasabah puas terhadap layanan yang diberikan. Menurut Lovlock mengemukakan bahwa kualitas pelayanan merupakan tingkatan kondisi baik buruknya kualitas sajian yang diberikan oleh perusahaan jasa dalam rangka

---

<sup>1</sup> Bustomi Ardi, Wakil Manajer Marketing BMT Nurus'adah Pekalongan,, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 20 Februari 2017

memuaskan konsumen dengan cara memberikan atau menyampaikan jasa yang melebihi harapan konsumen. Selain itu promosi juga diperlukan karena promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabahnya.<sup>2</sup>

Lokasi pelayanan juga merupakan kunci dari kegiatan pemasaran, karena dalam penyampaian jasa kepada pelanggan yang bisa memberikan kenyamanan dan kepuasan sehingga dapat mendorong nilai tambah yang tinggi bagi pelanggan, karena lokasi atau tempat pelayanan yang akan ditetapkan itu harus memberikan nilai strategis baik dalam perspektif lingkungan, komunikasi, maupun keamanan. Penulis ingin mengetahui seperti apa kualitas pelayanan dan promosi dalam simpanan wisata nusa, serta lokasi pelayanan simpanan di KSPPS BMT Nurussa'adah Pekalongan. Berhubung dimasa pandemi covid 19 ini kegiatan wisata dalam simpanan wisata nusa untuk tahun 2020 di tunda tahun berikutnya, jika keadaan masih belum normal maka bonus berupa wisata akan di ganti dengan uang tunai.

Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) merupakan suatu lembaga pendukung kegiatan ekonomi masyarakat kecil yang berorientasi kepada nasabahnya. BMT adalah milik masyarakat yang didirikan oleh masyarakat dan dipergunakan atau dimanfaatkan sebesar – besarnya untuk kepentingan seluruhnasabahnya. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dibawah pembinaan pusat inkubasi Bisnis Usaha Kecil (PINBUK). Dalam perspektif jangka panjang, pengembangan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) diharapkan dapat

---

<sup>2</sup> M.Nur Riyanto Al Arif, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung : ALFABETA, 2010), hlm.211



menciptakan efisiensi operasional dan memiliki daya saing yang tinggi dengan tetap berpegang pada nilai – nilai syariah, memiliki peran signifikan dalam sistem perekonomian nasional serta memperbaiki kesejahteraan masyarakat melalui lembaga keuangan syariah tersebut.<sup>3</sup>

Dalam Hal ini dipandang dari sumber daya dan aktifitas perekonomian suatu wilayah serta pola sikap dari pelaku ekonomi seperti tempat usaha ataupun lainnya terhadap produk dan jasa lembaga keuangan syariah. Untuk mendukung hal tersebut BMT Nurussa'adah harus memahami perilaku ataupun sikap nasabah. Sikap nasabah tersebut dapat menunjukkan gambaran yang dibutuhkan nasabah, alasan menggunakan jasa serta factor yang mempengaruhi keputusan seperti keadaan pasar, kebutuhan masyarakat yang saat ini harus dipenuhi salah satunya adalah kebutuhan menyimpan dana BMT Nurussa'adah sebagai lembaga keuangan syarriah memiliki jasa tersebut.<sup>4</sup>

Dalam melakukan persaingan, BMT Nurussa'adah juga harus memberikan pelayanan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Kualitas pelayanan dapat diartikan sebagai penilaian pelanggan atas keunggulan atau keistimewaan suatu produk atau layanan secara menyeluruh. Kualitas pelayanan merupakan suatu proses evaluasi menyeluruh pelanggan mengenai

---

<sup>3</sup> Azzahra Nur Laela, *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Keuangan Syariah*, (Program S1 Ilmu Ekonomi Syariah STAIN Pekalongan, 2010), Hal.13

<sup>4</sup> Heri Candra, *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Menggunakan Jasa KJKS BMT Fajar Pringsewu* (Program S1 Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung, 2014). Hal.15



kesempurnaan kinerja layanan. Pelayanan yang baik akan memberikan dampak positif bagi setiap anggota maupun calon anggota sehingga dapat menarik minat anggota atau calon anggota untuk menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan. Promosi dan kualitas pelayanan yang berbeda menjadi salah satu factor yang mempengaruhi nasabah untuk memutuskan menjadi anggota pada lembaga keuangan yang diinginkan.<sup>5</sup>

Berdasarkan uraian tersebut penulis tertarik untuk membuat judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah KSPPS BMT Nurussadah”**

#### **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Nurussa’adah Pekalongan?
2. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat nasabah KSPPSBMT Nurussa’adah Pekalongan?
3. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Nurussa’adah Pekalongan?

#### **C. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah yang ada pada penelitian ini hanya terbatas pada variabel kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi. Penelitian ini juga terbatas pada nasabah simpanan wisata nusa di BMT Nurussaadah Pekalongan.

---

<sup>5</sup> *Andi Soemitra, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2009). Hal.452



#### **D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat nasabah BMT Nurusa'adah Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap minat nasabah BMT Nurusa'adah Pekalongan
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat nasabah BMT Nurusa'adah Pekalongan

#### **E. Kegunaan Penelitian**

1. Secara Teoritis  
Memberikan suatu wawasan dan pengetahuan tentang atribut yang mempengaruhi kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap minat nasabah.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menghasilkan suatu masukan pemikiran yang bermanfaat bagi lembaga keuangan bank maupun lembaga keuangan non bank (BMT) dalam pemasaran produk-produk simpanan terutama dalam penulisan ini adalah produk simpanan wisata nusa.

- b. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan serta merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) program studi Ekonomi Syariah jurusan Syariah IAIN Pekalongan.

c. Bagi Peneliti Lain

Menambah bahan pustaka tentang penelitian pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap minat nasabah yang bermanfaat bagi telaah pustaka pada penelitian berikutnya.

**F. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan dalam memahami isi skripsi maka dengan ini disusun sistematika penulisan skripsi penelitian, skripsi ini terdiri dari lima bab yang setiap babnya terdiri dari sub – sub bab.

BAB I Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah , rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan umum yang diuraikan dengan beberapa teori yang digunakan untuk landasan penelitian dari beberapa sumber referensi, buku – buku atau jurnal yang mendukung kajian serta analisi yang penulis sampaikan, dan penelitian sebelumnya menjadi landasan penulis untuk melakukan penelitian ini.

BAB III Berisi tentang variabel penelitian, setting penelitian, populasi, sampel, teknik pengambilan keputusan, sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV Berisi tentang deksripsi umum, analisis dan hasil berbagai uji mengenai kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap minat nasabah simpanan wisata nusa KSPPS BMT Nurrussa'adah Pekalongan tahun 2015- 2017.

BAB V Penutup, yang terdiri dari kesimpulan dan saran.





## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan pengujian nilai  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  yaitu  $0,908 > 0,05$  dan tingkat signifikansi sebesar  $0,116 < 0,361$ , maka  $H_{a1}$  ditolak dan  $H_{01}$  diterima. Artinya kualitas kerja berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah pada KSPPS BMT Nurusa'adah Pekalongan.
- 2) Berdasarkan hasil pengujian nilai  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  yaitu  $0,009 < 0,05$  dan tingkat signifikansi sebesar  $2,64 > 0,361$ , maka  $H_{02}$  di tolak dan  $H_{a2}$  diterima, Artinya tingkat promosi berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah pada KSPPS BMT Nurusa'adah Pekalongan.
- 3) Berdasarkan hasil pengujian nilai  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  yaitu  $0,275 > 0,05$  dan tingkat signifikansi lebih besar  $< 0,05$ , maka  $H_{02}$  di tolak dan  $H_{a2}$  diterima, Artinya lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah pada KSPPS BMT Nurusa'adah Kota Pekalongan.



- 4) Berdasarkan uji F diperoleh nilai F hitung lebih besar dari F table  $1,329 > 3,32$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_{04}$  ditolak dan  $H_{a4}$  diterima. Sehingga secara simultan antara kualitas pelayanan, promosi dan lokasi berpengaruh terhadap minat nasabah pada KSPPS BMT Nurusa'adah Pekalongan.
- 5) Berdasarkan nilai koefisien determinasi *Adjusted R Square* adalah sebesar 0.10 Nilai tersebut menunjukkan bahwa pengaruh variable kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap minat nasabah pada KSPPS BMT Nurusa'adah Pekalongan sebesar 10 % dan sisanya 9 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- 6) Berhubung dimasa pandemi covid 19 ini kegiatan wisata dalam simpanan wisata nusa untuk tahun 2020 di tunda tahun berikutnya jika keadaan masih belum normal maka bonus berupa wisata akan di anti dengan uang tunai.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian terhadap karyawan pada KSPPS BMT Nurusa'adah maka beberapa saran yang mungkin dapat berguna peneliti akan memberi saran yang mungkin berguna bagi KSPPS BMT Nurusa'adah.

1. Untuk mencapai prestasi kerja yang diharapkan, karyawan diharapkan dapat bekerja dengan sebaik – baiknya dan sesuai tuntunan perusahaan, maka perusahaan harus lebih memperhatikan



kualitas pelayanan bagi perusahaannya.

2. Pimpinan harus berusaha keras memberikan motivasi seluruh individu di perusahaan agar mereka memiliki motivasi berprestasi yang tinggi. Dengan demikian, pencapaian prestasi kerja perusahaan dapat dicapai secara maksimal. Seperti kemampuan yang inisiatif, tidak pemalu, lebih terbuka dan mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan.
3. Setiap karyawan di perusahaan perlu memiliki motivasi berprestasi yang tinggi, kreatif, inovatif, kecerdasan emosi baik dengan kepribadian dewasa berdasarkan pada ajaran agamanya dan secara organisasi harus diterapkan dalam kehidupan kerja di perusahaan





## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Agung Edi, Wibowo, 2012, *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Gaya Media), hlm.35
- Al Arif , M. Nur Riyanto, 2010, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta
- Andi, Soemitra, 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenamedia Group). Hal.452
- Bob, Foster, 2008, *Manajemen Ritel* , (Bandung, Alfabeta), hlm 67
- Chiffman, 2008, *Perilaku Konsumen*, ( Jakarta: Indeks), hal. 30
- Darmawan, Deni, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ghozali , Imam, 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Cet. Ke-4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Hartono, Jogiyanto, 2013, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : BPF
- Hurryati, Ratih,2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cet. Ke 3 Bandung: Alfabeta
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, hlm. 179
- Johan, Warisan, 2018, “*Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Restoran Di Surabaya*”, ( Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa), Vol 8 No. 3. Hal.50
- Kadir, 2010, *Statistika untuk Penelitian Ilmu – Ilmu Sosial*, (Jakarta : Rosemata Sampurna)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan* ( Jakarta: Rajawali Pers, 2012). hal. 260
- Ketut Sukardi, Dewa,1998, *Pendidikan Konseling Dalam Bimbingan Karir*. ( Jakarta: Ghalia Indonesia). hal.109
- M. Nur Riyanto Al Arif, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung : Alfabeta, 2010), hlm.211
- Misbahuddin & iqbal hasan,2013, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik edisi ke-2*, (Jakarta : Bumi Aksara)



- Muhammad Adam, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bandung :Alfabeta, Basu Suwasth, *Manajemen Pemasaran Modern 2015* hal 348) ( Yogyakarta: Liberty, 2000), hal. 33
- Muflih, Muhammad, 2006, *Perilaku Minat Dalam Perpektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2006). Hal 16
- Mursid , Mansur Chadi 2016, *Praktikum Komputer Keuangan Model Persamaan Regresi dengan SPSS, Model Persamaan Struktural dengan Lisrel dan Pengantar Aplikasi Akuntansi Keuangan*, Tegal : Khoirunis
- Nalim, Yusuf & Salfudin Turmudi, 2012, *Statistika Deskriptif*, Pekalongan : STAIN Pekalongan Press
- Nisfiannor, Muhammad, 2009, *Pendekatan Statistik Modern*, Jakarta : Salemba Humanika
- Perbayu Budi, 2005, dkk, *Analisis Statistic Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, (Yogyakarta : Andi Offset).
- Keller Kevin Lane, Philip Khotler, 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga).hal.166
- Ramayulis, 2002, *Ilmu Pendidikan Islam*, (Jakarta : Kalam Mulia),hlm.38
- Lupioad, Rambat, 2000, *Manajemen Pemasaran Jasa* ( Salemba Empat, Jakarta) hal. 189
- Hurryati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, cet. Ke 3* ( Bandung: Alfabeta), hlm 66
- Wahjono, Imam, 2010 *Sentot Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta : Graha Ilmu), hal.178
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif R&D* hal. 145



## B. Skripsi

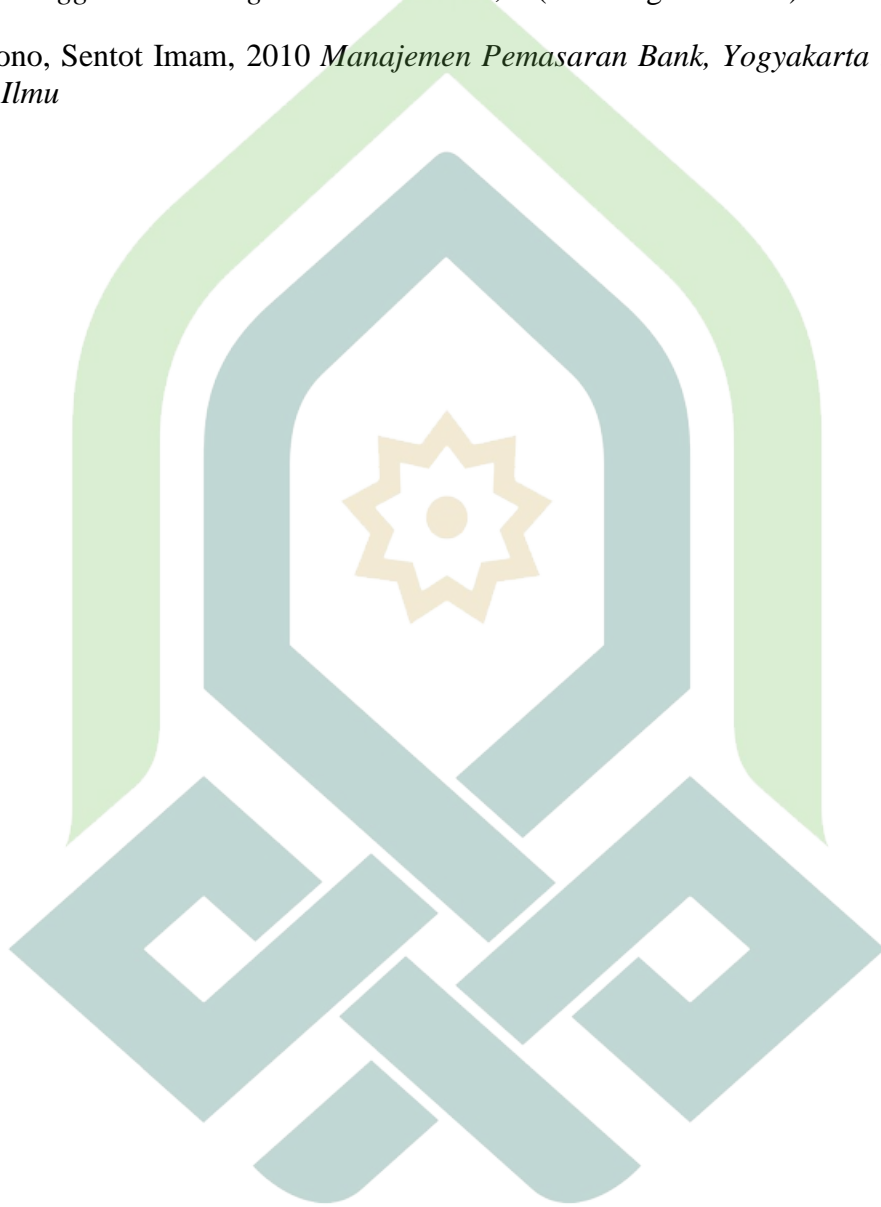
- Avika, Nur Atiyani , 2017, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus pada produk tawida di BTM Pemalang)*. IAIN Pekalongan
- Az zahra Nur Laela, Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Keuangan Syariah, (Program S1 Ilmu Ekonomi Syariah STAIN Pekalongan, 2010), Hal.13
- Candra, Heri, ”*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Menggunakan Jasa KJKS BMT Fajar Pringsewu* (Program S1 Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung, 2014). Hal.15
- Purnomo, Eko, 2017 “ *Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap minat beli konsumen dalam membeli beras local* ( Studi Kasus Desa Rambah Utama), (Artikel Ilmiah).
- Maula , Hidayatul, 2017, *Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Hunian Islami Arrayyan Pekalongan)*, IAIN Pekalongan
- Mustagfiroh, 2016, *Minat Nasabah terhadap Produk Simpanan Madani di Koprasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Madani Pekalongan*, IAIN Pekalongan
- Novitasari, 2017, “*Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Nasabah Dalam Memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang*. Skripsi ( UIN Raden Fatah)
- Rini Erawati, “*Pengaruh Tempat (Lokasi) Terhadap Minat Masyarakat (Studi Kasus Bank Mega, Medan)*”.(Skripsi, Program S1 2017)
- Rusdianto, Patra, 2016, *Pengaruh promosi, Kualitas Pelayanan dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat menjadi Muzakki pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa*, Jakarta UIN Syarif Hidayatullah
- Sa’ida , Arina Zulfa,2017, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kemudahan Layanan Kepercayaan Nasabah Terhadap Layolitas Nasabah {studi pada BMT AN-NAJAH Wiradesa, Kab, Pekalongan}*, IAIN Pekalongan
- Sakti, Yozy Isnayn,2010, *Minat Nasabah Terhadap Produk Perbankan Syariah*, IAIN Pekalongan
- Sukandar rumidi, 2012, *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula*, Yogyakarta : Gadjah mada university press



Tandi Larasati Putri, Pengaruh Lokasi, Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah (Skripsi, Program S1 IAIN Salatiga, 2017).

Temalagi, Hengky Latan dan Selva, *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0*. (Bandung: Alfabeta)

Wahjono, Sentot Imam, 2010 *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta : Graha Ilmu



**KUESIONER****PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN ANGGOTA DAN KEPUASAN ANGGOTA TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA TABUNGAN SIMPANAN HARI RAYA IDUL FITRI (SIHARFI) DIKSPPS SM NU PEMALANG TH.2015 – 2017**

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Pekalongan, maka penulis memohon kesediaan saudara untuk menjawab beberapa pertanyaan pada kuesioner berikut ini :

Kuesioner ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi loyalitas anggota simpanan hari raya idul fitri (siharfi) terutama terkait kualitas pelayanan, kepercayaan dan kepuasan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih atas kesediaanya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dan mohon maaf apabila ada pertanyaan yang tidak berkenan dihati saudara.

**Data Responden**

---

Nama Responden :  
Usia : a. < 20 - 25tahun b. 26 – 30 tahun c. > 30tahun  
Jenis Kelamin : a. Laki – laki b. Perempuan  
Alamat :  
Kriteria anggota : a. Buruh b. PNS c. Wiraswasta d.Lainya  
Berapa lama anda menjadi anggota tabungan Siharfi ?  
a. 1 tahun b. 1-2 tahun c. > 2tahun





### Petunjuk Pengisian Angket

Untuk pengisian angket dibawah ini, berilah tanda *check list* (  $\checkmark$  ) sesuai dengan pendapat saudara.

Keterangan :

SS	= Sangat Setuju	S	= Setuju
N	= Netral	TS	= Tidak Setuju
STS	= Sangat Tidak Setuju		

DAFTAR PERTANYAN PENELITIAN





**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN ANGGOTA DAN KEPUASAN ANGGOTA TERHADAP  
LOYALITAS ANGGOTA TABUNGAN SIMPANAN HARI RAYA IDUL FITRI (SIHARFI) DIKSPPS SM NU  
PEMALANG TH.2015 – 2017**

**A. KUALITAS PELAYANAN**

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kspps Sm Nu Pemalang selalu menyediakan alat tulis untuk anggota siharfi dan anggota produk lainya yang akan melakukan administrasi atau menulis dislip simpanan siharfi.					
2.	Karyawan Kspps Sm Nu memiliki kesopanan dan kerapihan dalam mengenakan busana saat berkerja didalam maupun diluar kantor ( kerumah – rumah anggota produk tabungan siharfi)					
3.	Karyawan Kspps Sm Nu memberikan perhatian individual kepada para anggota khususnya anggota tabungan siharfi					
4.	Pencatatan transaksi di Kspps Sm Nu, berjalan dengan cepat dan tepat					



5.	Karyawan Kspps Sm Nu selalu siap membantu anggota yang memerlukan informasi terkait tabungan siharfi.					
6.	Karyawan Kspps Sm Nu mendengarkan dengan baik permintaan anggota tabungan siharfi.					
7.	Anggota merasa aman saat transaksi tabungan siharfi diluar mapun dikantor Kspps Sm Nu Pemalang					
8.	Karyawan diKspps Sm Nu memiliki pengetahuan yang memadai untuk menjawab pertanyaan – pertanyaan anggota.					
9.	Karyawan Kspps Sm Nu mengenal dengan baik anggota tabungan siharfi.					
10.	Karyawan Kspps Sm Nu dengan senang hati mendengarkan dan menanggapi saran dan keluhan anggota					



## B. KEPERCAYAAN ANGGOTA

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Teller dan staff Kspps Sm Nu mampu memproses transaksi tabungan siharfi tanpa kesulitan					
2.	Sikap dan perilaku karyawan membuat anggota mempercayai mereka untuk mengelola uangnya dalam tabungan siharfi					
3.	Kspps Sm Nu dapat diandalkan karena memperhatikan kepentingan saya dalam hal simpanan/tabungan untuk masa yang akan datang.					
4.	Saya lebih nyaman menabung dan berinteraksi dengan staf diKspps Sm Nu dibandingkan ditempat lain jika saya beralih penyedia jasa.					
5.	Kspps Sm Nu memiliki jam operasional yang nyaman bagi anggota tabungan siharfi melakukan transaksi.					



## C. KEPUASAN ANGGOTA

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya puas dengan seluruh pelayanan khususnya kualitas pelayanan kepada anggota tabungan siharfi di Kspps Sm Nu					
2.	Saya puas dengan kualitas produk tabungan simpanan hari raya idul fitri sesuai dengan yang dijanjikan					
3.	Saya puas menggunakan produk simpanan hari raya idul fitri di Kspps Sm Nu dan tidak berminat beralih ke jasa yang lain					
4.	Proses administrasi dan kinerja karyawannya baik, sehingga saya merasa puas dan terbantu menjadi anggota tabungan siharfi di Kspps Sm Nu Pemalang					
5.	karyawan cepat dan tanggap dalam memberikan pelayanan kepada anggota khususnya anggota tabungan siharfi					
6.	Kecepatan dan ketepatan karyawan dalam melakukan transaksi membuat saya puas.					



7.	Kepekaan dan kerahaman karyawan membuat saya merasa senang menjadi anggota diKspps Sm Nu Pemalang					
8.	Infomasi yang diberikan pihak Kspps Sm Nu sangat jelas, mudah dipahami dan sesuai dengan kenyataan.					
9.	Kemudahan dalam bertransaksi membuat saya tidak ingin beralih ke jasa lain .					

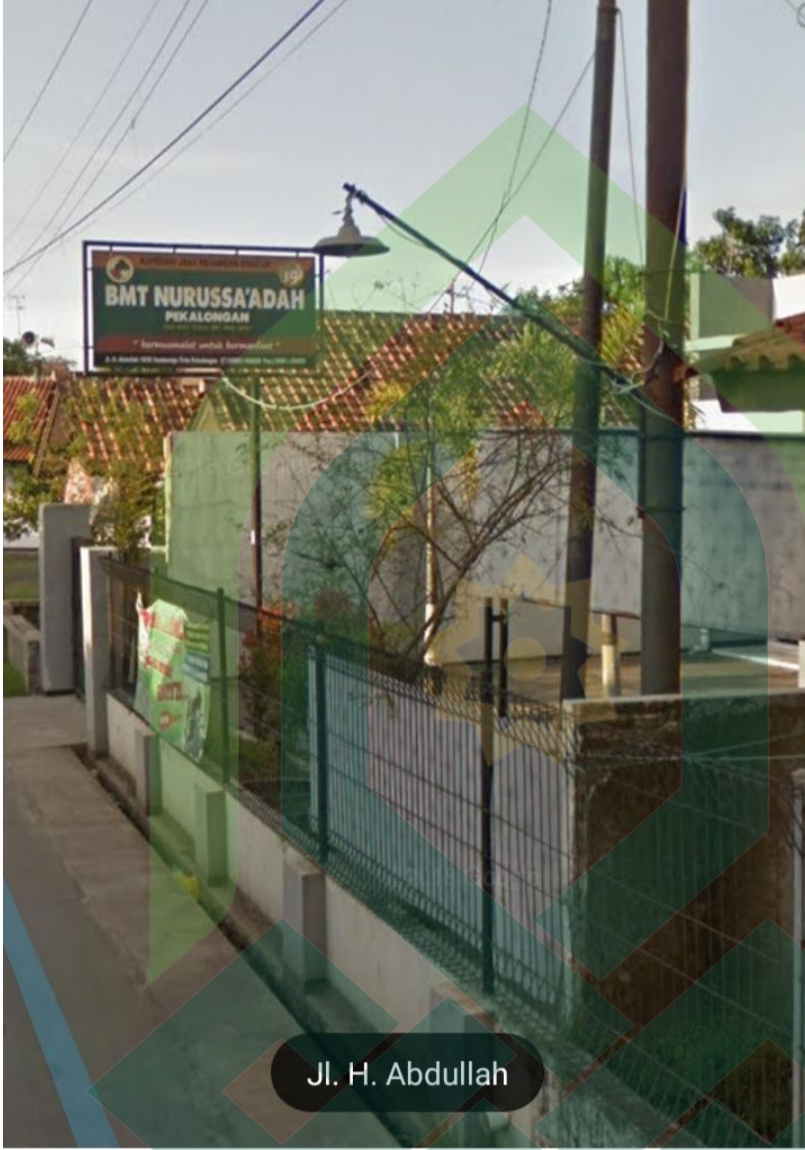


## D. LOYALITAS

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Informasi yang ada pada brosur Kspps Sm Nu Pemalang sesuai dengan kenyataan					
2.	Produk simpanan Siharfi memiliki kinerja konsisten sehingga membuat saya ingin terus menggunakan produk simpanan siharfi diKspps Sm Nu Pemalang					
3.	Saya tidak mudah tergiur dengan tawaran menabung Kspps lain					
4.	Saya merasa aman saat menggunakan produk simpanan siharfi ini, karena saya tau bahwa Kspps Sm Nu tidak akan pernah mengecewakan saya					
5.	Saya tidak berminat menggunakan produk simpanan dari jasa keuangan lainnya.					
6.	Saya membicarakan hal – hal positif tentang produk simpanan hari raya idul fitri diKspps Sm Nu Pemalang kepada orang lain					



Dokumentasi



Jl. H. Abdullah



90 m

BMT Nurussa'adah

Sambo Tengah, Samborejo, Kec. Tirto





Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan



**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama Lengkap : Mila Maulidia  
Nim : 201321303  
Tempat/ Tanggal Lahir : Pekalongan ,7 juli 1994  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Desa Tannjung Kec Tirto Kab Pekalongan

**Identitas Orang Tua**

Nama Ayah : Imron Ikhhsan  
Tempat/ Tanggal Lahir : Pekalongan, 3 Maret 1953  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Agama : Islam  
Nama Ibu : Hj .Zahrottul Ulya  
Tempat / Tanggal Lahir :Pekalongan, 7 juni 1958  
Pekerjaan : Buruh  
Agama : Islam

**Riwayat Pendidikan**

1. SD	MIS Salafiyah Desa Tanjung	Lulus Tahun 2006
2. SMP	MTS Nu tirto	Lulus Tahun 2009
3. SMK	SMK MA'ARIF Nu tirto	Lulus Tahun 2013
4. Perguruan Tinggi	IAIN Pekalongan	Angkatan Tahun 2013



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp. (0285) 412575 Faks (0285) 423418  
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain  
pekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Mila Maulidia  
NIM : 2013213023  
Fakultas/Jurusan : FEBI/ Ekonomi Syariah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

**“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP  
MINAT NASABAH TABUNGAN SIMPANAN WISATA NUSA DI KSPPS BMT  
NURUSA’ADAH TAHUN. 2015 –2017.”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini  
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,  
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan  
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk  
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama  
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan  
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta  
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, November 2020

METERAI  
TEMPEL  
01BC0AHF771211648  
6000  
RUMAH RIUKURAH  
Mila Maulidia  
NIM. 2013213023