



**ANALISIS STRATEGI
PENGEMBANGAN PRODUK
SIMPANAN MASYARAKAT (SIMAS)
KSPPS KOPSIM NU BATANG**



NOVI YULIANA

NIM. 4221090

2025

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
SIMPANAN MASYARAKAT (SIMAS)
KSPPS KOPSIM NU BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

NOVI YULIANA

NIM. 4221090

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
SIMPANAN MASYARAKAT (SIMAS)
KSPPS KOPSIM NU BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

NOVI YULIANA

NIM. 4221090

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novi Yuliana

NIM : 4221090

Judul Skripsi : **Analisis Strategi Pengembangan
Produk Simpanan Masyarakat
(SIMAS) KSPPS KOPSIM NU
Batang**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya, Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 11 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Novi Yuliana

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Novi Yuliana

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/I:

Nama : Novi Yuliana
NIM : 4221090
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) KSPPS KOPSIM NU Batang

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 22 Juli 2025
Pembimbing,


Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag.

NIP. 197502111998032001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Novi Yuliana**
NIM : **4221090**
Judul Skripsi : **Analisis Strategi Pengembangan Produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) KSPPS KOPSIM NU Batang.**
Dosen Pembimbing : **Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag.**

Telah diujikan pada hari senin tanggal 22 September 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


Dr. H. Tamamudin, S.E.MM
NIP. 197910302006041018


Wilda Yulia Rusyida, M.Sc.
NIP. 199110262019032014

Pekalongan, 02 Oktober 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 19780616 200312 1 003

MOTTO

“Produk keuangan yang inovatif adalah yang mampu memenuhi kebutuhan zaman tanpa meninggalkan prinsip nilai yang menjadi fondasinya”

Adiwarman Azwar Karim

"Ilmu itu seperti air, ia mengalir ke tempat yang rendah hati."

Ali bin Abi Thalib

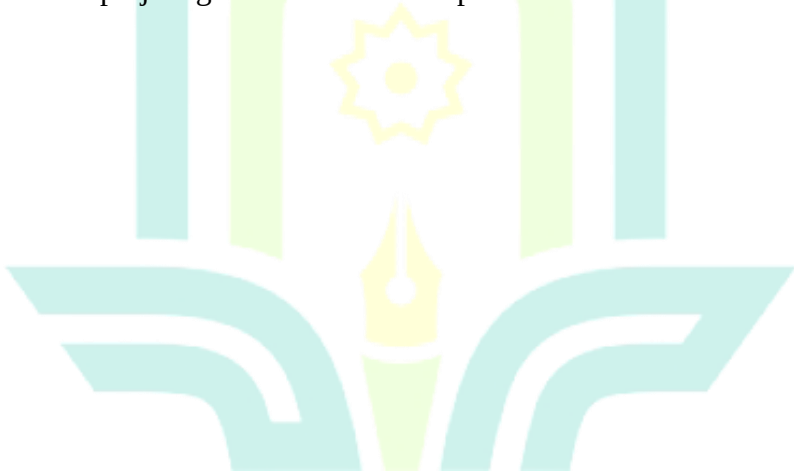


PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

- 1 Kedua orang tua tercinta Bapak Saefudin dan Ibu Muksodah yang selalu memberikan dukungan dan do'a. Terimakasih, setiap dorongan yang diberikan merupakan suatu anugrah yang dapat menggerakkan hati dan jiwa untuk terus berjuang dalam sedih maupun tawa.
- 2 Kepada seluruh keluarga dan saudara penulis, terimakasih telah menambah nyala penerangan dalam perjalanan ini pada setiap situasi. Segala support dalam bentuk apapun adalah besar bagi saya.
- 3 Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

- 4 Dosen Pembimbing skripsi saya, Ibu Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M. Ag yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi.
- 5 Dosen Pembimbing Akademik saya, Ibu Farida Rohmah, S.Pd., M. Sc yang telah memberikan arahan penulis pada kelancaran skripsi.
- 6 Teman-teman, yang telah menjadi bagian dari jalinan hidup. Terima kasih atas kehadiran dan makna yang kalian bawa. Setiap kata yang kalian ucapkan memberi energi baru dan semangat yang tak ternilai.
- 7 Dan untuk diri sendiri, yang telah berjuang dan berusaha sampai dititik ini. Setiap usaha yang dilakukan adalah bentuk cinta paling tulus. Semua perjuangan dan usaha tidak pernah sia-sia.



ABSTRAK

Novi Yuliana. Analisis Strategi Pengembangan Produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) KSPPS KOPSIM NU Batang

Penelitian dilakukan guna mengetahui fokus topik mengenai “analisis strategi pengembangan produk simpanan masyarakat (simas) kspps kopsim nu batang”. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Kemudian sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer berupa wawancara dengan pihak Lembaga, yakni pada general manager, kepala cabang kopsimnu batang, customer service, dan juga dengan anggota. Sedangkan sumber data sekunder penulis ambil yakni melalui jurnal, website, buku, dan lain-lain yang berkaitan dengan topik.

Hasil penelitian Analisis Strategi Pengembangan Produk Simpanan Masyarakat (Simas) Kspps Kopsimnu Batang, terdapat unsur pengembangan dalam produk tersebut, yang terdapat dalam strategi pelayanan dan strategi pemasaran. Strategi pelayanan produk simas itu sendiri dengan menggunakan layanan yang lebih melek digital, dan strategi pemasaran dengan menggunakan gaya/ desain produk simas yang dinilai lebih menarik. Sedangkan yang menjadi faktor pengembangan produk adalah dengan melihat perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat.

Hasil temuan terdapat perbedaan dan persamaan dengan penelitian terdahulu. Persamaan terletak pada strategi pelayanan dan Strategi pemasaran produk, tetapi berbeda dalam fokusnya. Perbedaan terletak pada strategi pelayanan produk dimana penelitian terdahulu menggunakan pendekatan account officer funding dan account officer lending. Sedangkan yang penulis teliti menggunakan pendekatan pada pelayanan produk. pengembangan produk simas memiliki peluang yang besar, karena dengan ini keprofesionalan akan menjadi sebuah keunggulan pada produk simas.

Kata kunci: simpanan masyarakat, strategi, pengembangan

ABSTRACT

Novi Yuliana. Analysis of the Community Savings Product Development Strategy (SIMAS) of the KSPPS KOPSIM NU Batang.

This research was conducted to determine the focus of the topic "Analysis of the Community Savings Product Development Strategy (SIMAS) at KSPPS Kopsimnu Batang." The research method used was descriptive qualitative research. The data sources used were primary and secondary sources. The primary data source was interviews with the institution, namely the general manager, branch manager of Kopsimnu Batang, customer service, and members. The author also collected secondary data sources from journals, websites, books, and other sources related to the topic.

The research results of the Analysis of Community Savings Product Development Strategy (Simas) of Kspps Kopsimnu Batang revealed that the product contains elements of development, encompassing both service and marketing strategies. The service strategy for the Simas product itself utilizes more digitally literate services, and the marketing strategy utilizes a more attractive style/design. Furthermore, product development factors include considering current trends and community needs.

The findings show differences and similarities with previous research. The similarities lie in service strategy and product marketing strategy, but differ in focus. The difference lies in product service strategy, where previous research used the account officer funding and account officer lending approaches. The author's study, however, used a product service approach. The development of SIMAS products offers significant potential, as professionalism will become a key advantage.

Keywords: community savings, strategy, development

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

- 1 Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- 2 Bapak Dr. H.A.M Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- 3 Bapak Drajat Setiawan, M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- 4 Ibu Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M. Ag., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
- 5 Ibu Farida Rohmah, S.Pd., M. Sc., selaku dosen pembimbing akademik (DPA)
- 6 Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan support materi maupun moral dalam perjuangan penyelesaian skripsi
- 7 Sahabat dan teman-teman sekalian, yang telah hadir dan setia mendampingi saya dalam proses penyusunan skripsi

8 Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 22 Juli 2025



Novi Yuliana
NIM 4221090



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan.....	9
D. Manfaat.....	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Landasan Teori	13
B. Kerangka Berpikir	22

C. Tinjauan Pustaka/Riset Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Pendekatan Penelitian.....	36
C. <i>Setting</i> Penelitian	37
D. Subjek Penelitian dan Sampel	37
E. Sumber dan Jenis Data	39
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Keabsahan Data.....	42
H. Metode Analisis Data	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum KSPPS KOPSIM NU Batang	46
B. Data dan Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistic atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet(dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrophe
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau dipotong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fatah	A	A
ـَ	Kasrah	I	I
ـُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
...اَ...يَ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas

و ...	Dammah dan wau	U	u dan garis di atas
-------	-------------------	---	---------------------

4. Ta' Marbuṭah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta Marbutah hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

2. Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”. Ta marbutah mati dilambangkan dengan “h”. Contoh:

فاطمة ditulis *fāṭimah*

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu. Contoh:

ربنا ditulis *rabbanā*

البرر ditulis *al-birr*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti

oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah

Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badī'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai`un*

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Anggota Simpanan Masyarakat (SIMAS) 8



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	23
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Checklist Observasi	I
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	III
Lampiran 3 Hasil Wawancara	V
Lampiran 4 Dokumentasi	XX
Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian.....	XXIII
Lampiran 6 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	XXIV
Lampiran 7 Riwayat Hidup Penulis	XXV



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan bertambahnya tahun dan berkembangnya zaman, persaingan dalam bisnis bertambah tinggi. Teknologi kian menjadi semakin maju. Hal ini tentu memerlukan adanya pengembangan yang dilakukan untuk menyelamatkan produk dalam Lembaga/ perusahaan. Produk dengan tingkat selera masyarakat yang tinggi, tentu memiliki potensi yang besar dalam sebuah bisnis. Menurut (Komalasari et al., 2023) Rangkaian hidup manusia telah bertransformasi sebagai reaksi terhadap kemajuan global, terutama yang berkaitan dengan tuntutan masyarakat. Artinya, konsumen semakin cerdas dan menuntut produk serta layanan yang lebih baik. Pengembangan produk tidak hanya sekedar mengikuti tren, tetapi mampu menjawab kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Dalam situasi seperti ini, perusahaan dituntut untuk terus beradaptasi untuk menjaga kestabilannya. Dengan menghadirkan produk yang cocok dan pengalaman pengguna yang lebih baik, perusahaan dapat terus berkontribusi dan dapat membedakan produknya dari para pesaing. Selain itu, pengembangan produk dapat membuka peluang pasar baru dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Dalam jangka panjang, kemampuan untuk terus berkembang akan menjadi penentu keberhasilan sebuah perusahaan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Menurut Sampoerna University dalam (Perdana et al., 2023) mengatakan bahwa, pengembangan dilaksanakan agar dapat menyumbangkan mutu yang lebih baik menurut klien. Dengan menerapkan strategi yang tepat,

perusahaan dapat menciptakan produk dan layanan yang baik. Produk yang nantinya dapat memenangkan hati konsumen, dan meraih kesuksesan dalam jangka panjang.

Indonesia merupakan negara dengan jumlah populasi muslim yang besar. Menurut databoks jumlah penduduk agama Islam semester I tahun 2024 adalah 245,97 juta jiwa. Sebagai bangsa yang mayoritas agamanya Islam dan memiliki jumlah pengikut agama Islam paling banyak didunia, Indonesia memiliki kapasitas yang signifikan dalam kemajuan lembaga keuangan syariah. Namun, banyak orang masih belum sepenuhnya mengerti konsep dan prinsip dasar yang diterapkan pada lembaga keuangan syariah. Kurangnya edukasi dan sosialisasi mengenai lembaga keuangan syariah terutama pada sektor koperasi syariah adalah satu diantara faktor utamanya. Sedangkan, lembaga keuangan syariah menawarkan alternatif yang menarik untuk individu yang ingin melakukan urusan finansial sejalan dengan prinsip-prinsip Islam.

Apabila institusi keuangan yang didasarkan pada syariah, maka menjadi lembaga keuangan Syariah (Haniah Lubis, 2021). Jadi, dapat dikatakan bahwa Lembaga Keuangan Syariah adalah institusi finansial yang beroperasi berdasarkan hukum dan etika Islam. Seluruh aktivitas yang dilakukan, mulai dari penghimpunan dana hingga penyalurannya, mengacu pada prinsip-prinsip syariah yang jelas. Prinsip-prinsip ini dirancang untuk membangun suatu sistem keuangan yang setara, jelas, dan tidak terpengaruh oleh faktor-faktor negatif yang tidak selaras dengan etika islam, misalnya riba (bunga), gharar (ketidakpastian),

dan maisir (perjudian). Firman Allah SWT dalam Al Qur'an Surat Al Baqarah ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ
الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ
الرِّبَا وَاحْلَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ
رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ
أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾

Artinya, “Orang-orang yang memakan (bertransaksi dengan) riba tidak dapat berdiri, kecuali seperti orang yang berdiri sempoyongan karena kesurupan setan. Demikian itu terjadi karena mereka berkata bahwa jual beli itu sama dengan riba. Padahal, Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Siapa pun yang telah sampai kepadanya peringatan dari Tuhannya (menyangkut riba), lalu dia berhenti sehingga apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Siapa yang mengulangi (transaksi riba), mereka itulah penghuni neraka. Mereka kekal di dalamnya.”

Konsekuensi dari dosa riba sangat berat. Karena bukan hanya di dunia tetapi bahkan diakhirat. Maka, sudah semestinya menjalankan kewaspadaan dan menjauhi segala bentuk transaksi yang berisi sebuah bagian dari riba. Sesungguhnya perbuatan dari riba itu hukumannya sama beratnya dengan perbuatan zina dengan ibu kandung sendiri. Hal ini berdasarkan hadits berikut:

الرِّبَا اثْنَانِ وَسَبْعُونَ أَبَاً أَدْنَاهَا مِثْلُ إِيْتَانِ الرَّجُلِ أُمَّه

“Dosa riba terdiri dari 72 pintu. Dosa riba yang paling ringan adalah bagaikan seorang Iaki-Iaki yang menzinai ibu kandungnya.” (HR Thabrani).

لَعَنَ رَسُولُ اللَّهِ -صلى الله عليه وسلم- آكِلَ الرِّبَا وَمُوكِلَهُ وَكَاتِبَهُ
وَشَاهِدَيْهِ وَقَالَ هُمْ سَوَاءٌ.

Dari Jabir radhiyallahu ‘anhu, Nabi shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda, *“Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam melaknat pemakan riba (rentenir), penyetor riba (nasabah yang meminjam), penulis transaksi riba (sekretaris) dan dua saksi yang menyaksikan transaksi riba.” Kata beliau, “Semuanya sama dalam dosa.” (HR. Muslim, no. 1598).*

الرِّبَا ثَلَاثَةٌ وَسَبْعُونَ بَابًا؛ أَيْسَرُهَا مِثْلُ أَنْ يَنْكِحَ الرَّجُلُ أُمَّهُ،
وَإِنْ أَرَبَى الرِّبَا عَرَضُ الرَّجُلِ الْمُسْلِمِ

Dari Ibnu Mas’ud, Nabi shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda, *Riba itu ada 73 pintu, yang paling ringan, seperti orang yang berzina dengan ibunya. Dan riba yang paling riba adalah kehormatan seorang muslim. (HR. Hakim 2259 dan dishahihkan ad-Dzahabi).*

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ - رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ - عَنِ النَّبِيِّ - صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ
وَسَلَّمَ - قَالَ « اجْتَنِبُوا السَّبْعَ الْمُوبِقَاتِ ». قَالُوا يَا رَسُولَ اللَّهِ
، وَمَا هُنَّ قَالَ « الشِّرْكُ بِاللَّهِ ، وَالسِّحْرُ ، وَقَتْلُ النَّفْسِ الَّتِي
حَرَّمَ اللَّهُ إِلَّا بِالْحَقِّ ، وَأَكْلُ الرِّبَا ، وَأَكْلُ مَالِ الْيَتِيمِ ، وَالتَّوَلَّى
يَوْمَ الرَّحْفِ ، وَقَذْفُ الْمُحْصَنَاتِ الْمُؤْمِنَاتِ الْغَافِلَاتِ

Dari Abu Hurairah radhiyallahu ‘anhu, dari Nabi shallallahu ‘alaihi wa sallam, beliau bersabda, “*Jauhilah tujuh dosa yang membinasakan (al-muubiqaat).*” Mereka berkata, wahai Rasulullah, apa saja dosa yang membinasakan tersebut?” Beliau bersabda, “(1) Syirik kepada Allah, (2) sihir, (3) membunuh jiwa yang haram untuk dibunuh kecuali jika lewat jalan yang benar, (4) makan riba, (5) makan harta anak yatim, (6) lari dari medan perang, (7) qadzaf (menuduh wanita mukminah yang baik-baik dengan tuduhan zina).” (HR. Bukhari, no. 2766 dan Muslim, no. 89).

Konsep utama dalam lembaga keuangan syariah adalah *sharing profit*. Ismail menjelaskan bahwa *sharing profit* merupakan pembagian hasil dari aktivitas bisnis yang telah dijalankan oleh para pihak yang termasuk pada kontrak, yakni nasabah/ anggota dan Bank syariah (Beni et al., 2021). Dana yang terkumpul dialokasikan untuk aktivitas ekonomi yang berguna dan memberikan manfaat bagi masyarakat, seperti pembiayaan usaha kecil dan menengah, kegiatan sosial, dsb. Lembaga keuangan syariah memiliki fungsi yang sejalan dengan prinsip-prinsip syariah, yaitu menghindari praktik riba, gharar, dan maisir. Lembaga keuangan Syariah diklasifikasikan dalam dua kategori, yakni Lembaga Keuangan Syariah Bank dan Lembaga Keuangan Syariah non-Bank. Menurut (Dahniaty et al., 2021) Jenis institusi keuangan syariah yang bukan Bank mencakup perusahaan asuransi Syariah, lembaga pasar modal Syariah, organisasi pegadaian Syariah, koperasi Syariah, dana pensiun Syariah, lembaga usaha Syariah,

badan zakat, lembaga wakaf, serta Baitul al-mal wa al-Tamwil.

Sebelumnya, Sebutan dari Koperasi Syariah dikenal sebagai lembaga keuangan syariah non Bank yang bernama Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS). Kemudian, ditahun 2015 pembentukan ini berganti yakni bernama Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) sejalan juga dalam aturan Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 16/Per/M.KUKM/IX/2015 yang mengatur kegiatan usaha Simpan Pinjam serta Pembiayaan Syariah yang dijalankan Koperasi (Asmita, 2020). Berdasarkan regulasi dari Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2023 mengenai pelaksanaan usaha simpan pinjam dan pembiayaan syariah oleh koperasi, Pasal 1 ayat 3 menguraikan bahwa “koperasi simpan pinjam dan pembiayaan Syariah yang selanjutnya disingkat KSPPS adalah koperasi yang hanya melaksanakan kegiatan usaha simpan, pinjam, dan pembiayaan sesuai prinsi syaiah, termasuk mngelola zakat, infaq, sedekah, dan wakaf.” Artinya, Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) melaksanakan segala jenis pendanaan/ keuangan berdasarkan prinsip islam. Inti kegiatannya adalah mengumpulkan dana dan mendistribusikan dana melalui layanan keuangan Syariah.

Lembaga keuangan masyarakat yang aktif berprakkitik selaras dengan dasar pedoman syariah, salah satunya yaitu Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Syirkah Muwanah (KSPPS KOPSIM NU) Batang. Koperasi Simpan Pinjam dan

Pembiayaan Syariah Syirkah Muwanah (KSPPS KOPSIM NU) Batang merupakan Koperasi Syariah terbesar di Kabupaten Batang. Menurut (Jumadi, 2022) KSPPS KOPSIM NU Batang berdiri pada tahun 2000 dan sekarang telah memiliki 5 kantor cabang di Kabupaten Batang diantaranya cabang Batang, Bandar, Limpung, pasar Batang, dan cabang Tersono. Kegiatan operasional pada KSPPS KOPSIM NU Batang yakni Pembiayaan, Simpanan Mudharabah, Qard, Pendanaan dan Pengumpulan Zakat, Infaq, Hibah, Wakaf maupun Sedekah. Produk Kopsim NU diantaranya yaitu; Simpanan Wadi'ah, Simpanan Masyarakat (SIMAS), Simpanan Hari Raya (SIHARA), Simpanan Pendidikan (SIDIK), Simpanan Haji, Simpanan Umrah, Simpanan Ziarah Lokal Walisongo, Simpanan Ziarah Bali, Simpanan Ziarah Lombok, dan Simpanan Berjangka Khusus. Selain itu, ada juga Pembiayaan, termasuk pembiayaan Mudhorobah dan Pembiayaan Murabahah.

Berdasarkan temuan dari wawancara dengan Bapak M. Busro yang menjabat sebagai manajer KSPPS KOPSIM NU Batang, produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) merupakan produk yang paling banyak diminati dan mengalami pengembangan. Adanya pengembangan di KSPPS KOPSIM NU Batang mencakup beberapa aspek utama, yaitu strategi pelayanan dan pemasaran, serta adanya rencana untuk mengembangkan layanan produk simas agar lebih digital. Strategi Simpanan Masyarakat/ simas bertujuan untuk memudahkan anggota dalam memahami layanan yang disediakan. Di samping itu, efisiensi layanan dengan dukungan teknologi dari Lembaga lain dapat memudahkan anggota dalam

menabung. Penggunaan teknologi perbankan memungkinkan koperasi untuk menawarkan layanan yang lebih cepat, aman, dan praktis kepada anggotanya, khususnya pada produk simas sendiri. Produk ini mengalami pengembangan, karena KSPPS KOPSIM NU Batang perlu menjaga tingkat kestabilan produk tersebut. Berikut adalah tabel jumlah anggota Simpanan Masyarakat (SIMAS):

Tabel 1. 1 Jumlah Anggota Simpanan Masyarakat (SIMAS)

No.	Tahun	Jumlah
1.	2020	2.672
2.	2021	2.699
3.	2022	2.711
4.	2023	2.767
5.	2024	3.075

Sumber: KSPPS KOPSIM NU Batang tahun 2025

Tabel tersebut menunjukkan adanya tren peningkatan yang konsisten dari waktu ke waktu. Produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) terus mengalami perkembangan, senantiasa terbuka untuk mengembangkannya. Simpanan Masyarakat (SIMAS) merupakan sebuah produk tabungan masyarakat yang bersifat umum. Berbeda dengan produk lain yang bersifat untuk khusus misalnya, Simpanan Wadi'ah, Simpanan Hari Raya (SIHARA), Simpanan Pendidikan (SIDIK), Simpanan Haji, Simpanan Umrah, Simpanan Ziarah Walisongo, Simpanan Ziarah Bali, Simpanan Ziarah Lombok, dan Simpanan Berjangka Khusus. Produk Simpanan Masyarakat atau yang sering disebut dengan SIMAS ini mempunyai peran khusus untuk mendorong kegiatan perekonomian masyarakat, terutama bagi

nasabah/anggota koperasi syariah. Produk SIMAS dapat digunakan dalam keperluan masyarakat itu sendiri sesuai dengan keinginannya ketika sudah dicairkan.

Berasal dari uraian keterangan yang telah disampaikan diatas, peneliti merasakan dorongan untuk menyelidiki lebih lanjut tentang taktik atau strategi yang diterapkan dalam proses pengembangan produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Syirkah Muwanah (KSPPS KOPSIM) NU Batang. Untuk itu, peneliti berencana melaksanakan penelitian dengan judul: **“Analisis Strategi Pengembangan Produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) KSPPS KOPSIM NU Batang.”**

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah diuraikan diatas, peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana strategi pengembangan produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) KSPPS KOPSIM NU Batang?
2. Faktor apa yang mempengaruhi pengembangan produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) KSPPS KOPSIM NU Batang?

C. Tujuan

Berdasarkan konteks dari latar belakang dan perumusan masalah yang telah disampaikan, penelitian bertujuan sebagai berikut:

1. Dapat menganalisis strategi pengembangan produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) KSPPS KOPSIM NU Batang.
2. Dapat menganalisis Faktor apa yang mempengaruhi pengembangan produk

Simpanan Masyarakat (SIMAS) KSPPS
KOPSIM NU Batang.

D. Manfaat

Adapun manfaat yang peneliti harapkan, pada pelaksanaan penelitian ini dapat memberikan keuntungan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat menyumbangkan sumbangan atau kontribusi dalam pengembangan teori-teori ekonomi dan menjadi tambahan pengetahuan dalam ranah ekonomi maupun umum, mengenai strategi peningkatan produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) serta faktor yang mempengaruhi pengembangan produk Simpanan Masyarakat (SIMAS).

2. Manfaat praktis

- a. Bagi peneliti, penelitian yang dikaji mampu meluaskan pandangan/ wawasan serta mengasah keterampilan bagaimana berkomunikasi yang baik, penulisan karya ilmiah yang terstruktur, dan juga turut berkontribusi menyalurkan karya ilmiah mengenai analisis strategi pengembangan produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) di KSPPS KOPSIM NU Batang.
- b. Bagi akademik, harapan dari adanya penelitian bisa memperbanyak informasi yang dimanfaatkan menjadi suatu sumber rujukan untuk mengetahui strategi pengembangan produk Simpanan Masyarakat (SIMAS) KSPPS KOPSIM NU Batang, serta faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pengembangan produk tersebut. Selain itu, Hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi peneliti lain yang ingin mendalami

isu yang serupa, dan memperkaya literatur akademik dalam bidang koperasi Syariah. Hasil yang diperoleh dari temuan penelitian yang dikaji ini juga diharapkan mampu membawa akademisi melaksanakan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan topik penelitian.

- c. Bagi Lembaga, hasil dari penelitian ini akan dimanfaatkan sebagai bentuk kontribusi dan rekomendasi bagi Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Nahdatul Ulama Batang (KSPPS KOPSIM NU) Batang mengenai Strategi Pengembangan Produk Simpanan Masyarakat KSPPS KOPSIM NU Batang.
- d. Bagi Masyarakat, penelitian ini dapat memberikan rekomendasi mengenai produk Simpanan Masyarakat, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai referensi mengenai Lembaga keuangan Syariah khususnya koperasi Syariah.

E. Sistematika Pembahasan

Peneliti menyusun sistematika dengan tujuan untuk memudahkan pemahaman terhadap materi dari penelitian sebagai pedoman untuk berpikir secara teratur. Oleh karena itu, penelitian dipecah menjadi lima bab. Berikut adalah struktur yang dilakukan oleh peneliti untuk pembahasan:

Bab I Pendahuluan. Menguraikan konteks dari latar belakang permasalahan dan penyajian pembahasan mengenai rumusan masalah yang menjadi pokok penelitian. Selain itu, terdapat pula tujuan dan manfaat kegunaan dari penelitian yang diharapkan memberikan nilai dan kontribusi bagi berbagai pihak.

Bab II Landasan Teori. Penguraian berupa teori yang diperlukan dan relevan untuk penelitian. Disertakan pula penelitian terdahulu yang akan diterapkan untuk referensi dalam penelitian, serta kerangka berfikir yang berfokus pada isu yang akan dianalisis lebih dalam.

Bab III Metode Penelitian. Penjelasan metode yang digunakan dalam penelitian. Termasuk jenis penelitian lapangan yang dilakukan, pendekatan penelitian kualitatif, lokasi penelitian yang berada di KSPPS KOPSIMNU Batang, subjek penelitian, sumber data yang didalamnya meliputi data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data mencakup wawancara, observasi, dokumentasi, triangulasi sumber, dan analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan. Berisi ringkasan mengenai lokasi atau objek penelitian. Peneliti meringkas hasil pembahasan dari analisis data yang telah dilaksanakan dengan berdasarkan informasi yang dikumpulkan dari wawancara. Analisis data yang dilakukan oleh peneliti akan berpatokan dalam teori yang diuraikan dalam bab II.

Bab V Penutup. Tahapan paling akhir dalam penelitian berupa kesimpulan yang diambil dari temuan hasil wawancara serta rekomendasi dari penulis yang bisa disampaikan untuk penelitian di masa mendatang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian Analisis Strategi Pengembangan Produk Simpanan Masyarakat (Simas) Kspps Kopsimnu Batang, terdapat tiga unsur pengembangan dalam produk tersebut, yakni:

- 1 Strategi pelayanan, strategi produk simas itu sendiri dengan layanan yang lebih melek digital.
- 2 Strategi pemasaran, strategi produk simas yang dinilai lebih menarik dengan tingkat kefleksibelannya serta tabungan cetak yang modern.

Sedangkan Faktor utama yang mendorong pengembangan produk SIMAS adalah dengan melihat adanya perkembangan zaman yang semakin maju, dan kebutuhan masyarakat yang semakin naik. Seiring dengan perkembangan zaman dan meningkatnya kebutuhan layanan keuangan yang cepat dan fleksibel, SIMAS memiliki peluang besar untuk terus tumbuh dan bersaing. Strategi pengembangan produk simas yang tepat berpeluang memperkuat posisi produk ini di tengah masyarakat dan akan menciptakan citra profesionalisme yang menjadi nilai tambah bagi Kspps Kopsim Nu Batang.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, telah diusahakan dan dilakukan semaksimal mungkin sesuai prosedur ilmiah. Namun demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

- 1 Keterbatasan dalam penelitian ini terdapat pada kemampuan narasumber dalam menjawab

- pertanyaan yang terkadang tidak sesuai dengan keadaan sesungguhnya
- 2 Adanya keterbatasan waktu, tenaga dan kemampuan peneliti dalam melakukan penelitian
 - 3 Penelitian ini jauh dari sempurna, maka penelitian berikutnya diharapkan lebih baik dari sebelumnya

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, Kspps Kopsim Nu Batang disarankan untuk terus mengembangkan produk SIMAS melalui inovasi layanan pemanfaatan teknologi digital, serta peningkatan literasi keuangan syariah kepada masyarakat. Selain itu, evaluasi strategi secara berkala juga penting dilakukan agar pengembangan produk tetap relevan dan sesuai dengan kebutuhan anggota. Dengan langkah tersebut, SIMAS diharapkan mampu memberikan kontribusi lebih besar dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi warga NU di Kabupaten Batang.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Ramdhani, A., Filardhy, M. K., Analia, N., & Ponirah, A. (2024). *Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Dan Entitas Syariah Menuju Indonesia Emas Tahun 2045*. 42, 694–708.
- Adiaksa, A., & Abadi, S. (2023). Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Sumber Waras Desa Tahunan Kecamatan Tegalombo Kabupaten Pacitan. *Investama : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 45–56.
<https://doi.org/10.56997/investamajurnalekonomidanbisnis.v8i1.956>
- Amelia, K. R., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2020). Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji (Studi Pada Bank Muamalat KC Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 9(2), 167–174.
- Arofah, D. (2025 Juli 2-4). *Wawancara Anggota Kspps Kopsim Nu Batang*. (y. novi interviewer).
- Asmita, N. (2020). Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi pada BMT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru. *Jurnal An-Nahl*, 7(2), 171–176.
<https://doi.org/10.54576/annahl.v6i2.49>
- Beni, Meriyati, & Choiriyah. (2021). Bagi Hasil Pada Pembiayaan Mudharabah Di Pt Bprs Al-Falah Banyuasin Tahun 2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri*, vol 1(2), 159–170.
- Busro, (2025 April 23). *Wawancara dengan General Manager Kspps Kopsim Nu Batang*. (y. novi interviewer)

- Cipta, H., & Hatamar. (2020). Buku Analisis SWOT. *Shiddiq Press*, 33–35.
- Dahniaty, A., Septanto, W., & Elwarardah, K. (2021). Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank. In *Elmarkazi*.
- Erland Sakti Anindito Putra, Fauzul Hanif Noor Athief, & Lukmanul Hakim. (2023). Pengembangan Produk Pembiayaan Konsumtif pada Baitul Maal Wat Tamwil. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 195–211. <https://doi.org/10.51339/iqtis.v5i2.1469>
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Hervin, R. P., Naila, I., & Faradita, M. N. (2024). Analisis Keterampilan Kolaborasi Siswa Sekolah Dasar Menggunakan Media Diorama Pada Pembelajaran Materi Ekosistem. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(1), 927–937.
- Husniar, F., Sari, T. R., Safira, A. M., & Kamila, E. R. (2023). Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 22–34. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2156>
- Indriyo GitoSudarmo. (2011). *Manajemen Strategi*.
- Kholik, A., Fatmasari, D., & Suharto, T. (2023). Strategi Pengembangan Produk Pada Bank Syariah Indonesia Dalam Meningkatkan Pembiayaan Murabahah. *Inkubis : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 175–186. <https://doi.org/10.59261/inkubis.v5i1.68>
- Komalasari, P. S., Tubagus Surur, A., Sukron, A., Abdurrahman, U. K. H., & Pekalongan, W. (2023). Transformasi Dunia Pasar Tradisional Menjadi Dunia

Bisnis Online Di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(2), 367–375.

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

Nugraha, S., & Wahdini, M. (2023). Strategi Pengembangan Produk Tabungan Santri Berdasarkan Analisis Swot (Studi Kasus Pada Bmt Khairul Ikhwan Martapura). *Jurnal Istiqro*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v9i1.1968>

Pengembangan, S., Simpanan, P., Bmt, D. I., Metro, A. K. U., Oleh, D., Dany, M., Npm, M., Perbankan, J., & Fakultas, S. (2021). *S k r i p s i*.

Perdana, M. A., Amanda, A. T., & Yasin, M. (2023). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Industri Kecil Bonggolan Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik. *Journal of Creative Student Research*, 1(3), 96–104. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/1692>

Ramadhanty, N. S., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Dalam Upaya Peningkatan Kapasitas UMKM Pada BPRS UMMU di Bangil Pasuruan. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 199–214. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i2.173>

Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). Analisis Swot Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi. In *Analisis SWOT sebagai penyusunan strategi organisasi*.

Romi, (2025 Juli 2-4). Wawancara Anggota Kspps Kopsim Nu Batang. (y. novi interviewer).

Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh

Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.

Setiawan, J. A., & Mugiyati, M. (2023). Peluang dan Tantangan Bank Syariah di Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 834–845. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.2396>

Shinta. (2025 April 23) *Wawancara dengan Customer Service Kspps Kopsim Nu Batang*. (y. novi interviewer)

Sinaga, D. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)*.

Siti, A. (2021). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING (Studi Kasus Pada KSPPS BMT NU Sejahtera Purwokerto 84.*
<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/12055/>

Soimah, (2025 Juli 2-4). *Wawancara Anggota Kspps Kopsim Nu Batang*. (y. novi interviewer).

Suganda, R., Mujib, A., Ag, M., Syari, F., Islam, U., & Sunan, N. (2023). Analisis Terhadap Peluang Dan Tantangan Perbankan Syariah Pada Era Digital. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 677–683.

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *Metode Penelitian Kualitatif*, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Suherman, (2025 Juli 2-4). *Wawancara Anggota Kspps Kopsim Nu Batang*. (y. novi interviewer).

Syahr Inayah, S., & Adymas Pranajaya, S. (2021). Taujihat :

Jurnal Bimbingan Konseling Islam Strategi Duta Genre Kota Samarinda Dalam Implementasi Program Generasi Berencana (Genre) Di Kota Samarinda. *Taujihat ...*, 2. <https://journal.iain-samarinda.ac.id/index.php/TAUJIHAT/index>

Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>

Taufik. (2025 April 23) *Wawancara dengan Kepala Cabang Kspps Kopsim Nu Batang*. (y. novi interviewer)

Umi, (2025 Juli 2-4). *Wawancara Anggota Kspps Kopsim Nu Batang*. (y. novi interviewer).

Viphindrartin, S., Ardhanari, M., Sari, R. I., & Kusuma, A. A. (2022). Strategi Pengembangan Tabungan Qurban Pada Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Jember. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 21(2), 131. <https://doi.org/10.19184/jeam.v21i2.30741>

Yatno, (2025 Juli 2-4). *Wawancara Anggota Kspps Kopsim Nu Batang*. (y. novi interviewer).

Lampiran 7 Riwayat Hidup Penulis

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

Nama : Novi Yuliana
Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 5 November 2002
Alamat rumah : Ds. Siberuk RT 04/ RW 01 Tulis-
Batang
E-mail : noviyuliana686@gmail.com
Agama : Islam
Nama Ayah : Saefudin
Pekerjaan Ayah : Wirausaha
Nama Ibu : Muksodah
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SD Negeri Siberuk (2010 - 2016)
SMP : SMP Negeri 1 Tulis (2016 - 2019)
SMA/K : SMA Negeri 1 Subah (2019 - 2021)

Demikian daftar riwayat hidup saya buat dengan sebenar-
benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 22 Juli 2025



Novi Yuliana