

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, GAYA HIDUP,
DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

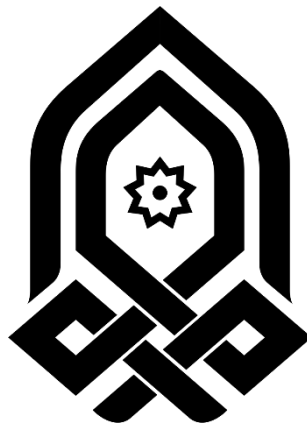
RIZKA SALSABILA
NIM. 4118019

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, GAYA HIDUP,
DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

RIZKA SALSABILA
NIM. 4118019

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Salsabila

NIM : 4118019

Judul Skripsi : **Pengaruh *Financial Literacy*, Gaya Hidup, dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 27 Juni 2022

Yang menyatakan



Rizka Salsabila

NOTA PEMBIMBING

Ahmad Dzulfikar, M. Pd

Desa Gondang RT 06 RW 02, Wonopringgo, Pekalongan

Lamp. : 2 (dua eksemplar)

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Rizka Salsabila

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : **Rizka Salsabila**

NIM : **4118019**

Judul Skripsi : **Pengaruh *Financial Literacy*, Gaya Hidup, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 27 Juni 2022

Pembimbing

Ahmad Dzulfikar, M.Pd

NIP. 198911292018011001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Rizka Salsabila**

NIM : **4118019**

Judul : **Pengaruh *Financial Literacy*, Gaya Hidup, dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan**

Telah diujikan pada hari Rabu pada tanggal 13 Juli 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Ade Gunawan, M.M.
NIP. 198104252015031002

Penguji II

Bahtiar Effendi, M.E.
NIP. 198510012019081001

Pekalongan, 13 Juli 2022

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati
NIP. 197502201999032001

MOTTO

Sebaik-baik manusia adalah orang yang paling bermanfaat bagi manusia

HR. Thabrani dan Daruquthni

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak H. Muhdlorun dan Ibu Hj. Indanah, sebagai tanda bukti rasa hormat dan rasa terima kasih saya atas segala doa serta dukungan baik secara materil dan moral.
2. Keluarga penulis, Miftakul Jaza Kamal, SH., Ika Maulia Ulfa, S.Ak., dan Vatin Nabila S.Pd yang telah mendukung dan mengajak *healing* pada saat penat mengerjakan Skripsi ini.
3. Almamater penulis jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

4. Dosen Pembimbing Bapak Ahmad Dzulfikar, M.Pd. yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Wali Dr. AM. M. Hafidz Ma'shum, M.Ag. yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi bagi penulis.
6. Teman seperjuangan Dewi, Mae, Ulfi, Menik, Ciky, Eli, Engha, Kentrul, Kak Pina, Nela, Cancan, Ledy, Kak Alin, Adel, Meli, Vera dan Niki yang bersama-sama berjuang dan mendukung selama kuliah di IAIN Pekalongan
7. Teman KKN Cuplis, Abah Gobel, Yesus, Chanos dan yang telah membantu saya dalam penelitian ini.
8. Sahabat penulis Ineng, Fara, Yessong, Eka, Gea, Cimut yang telah memotivasi dan memberikan support selama menyelesaikan Skripsi ini.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna think me for never quitting.*

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

ABSTRAK

RIZKA SALSABILA. Pengaruh *Financial Literacy*, Gaya Hidup, dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

Kecenderungan mahasiswa mengikuti mode yang kekinian menjadi fenomena yang sering dijumpai saat ini. Berkembangnya mode atau tren yang bermunculan diberbagai media sosial memicu kalangan mahasiswa untuk tidak tertinggal. Hal tersebut menjadi kebiasaan mereka untuk terus mengikutinya. Jika terjadi secara terus menerus dapat menimbulkan perilaku konsumtif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, gaya hidup dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan metode survei. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner yang telah diuji valid dan reliabel dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling* dengan rumus Slovin. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* secara parsial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, adapun tingkat *financial literacy* mahasiswa termasuk pada kategori sedang. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, dimana tingkat gaya hidup mahasiswa termasuk kategori sedang. variabel konformitas teman sebaya berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, dengan tingkat konformitas teman sebaya pada kategori sedang. Sedangkan tingkat perilaku konsumtif pada kategori sedang. Kemudian secara simultan *financial literacy*, gaya hidup, dan konformitas teman sebaya berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.

Idealnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan lebih rasional dalam mengelola keuangan dan perilaku konsumsinya. Namun, penelitian ini menemukan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Oleh karena itu, saran bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti terkait hal tersebut.

Kata kunci: *Financial Literacy*, Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya, dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

RIZKA SALSABILA. *The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Peer Conformity on Consumptive Behavior of Students of the Islamic Economics and Business Faculty, IAIN Pekalongan.*

The tendency of students to follow the current fashion is a phenomenon that is often encountered today. The development of fashion or trends that have sprung up on various social media triggers students to not be left behind. It becomes their habit to continue to follow it. If it happens continuously, it can lead to consumptive behavior. The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy, lifestyle and peer conformity on the consumptive behavior of students of the Islamic Economics and Business Faculty, IAIN Pekalongan.

This research is a type of quantitative research with the data survey method. The data collection method in this study was a questionnaire that has been tested valid and reliable using a sample of 100 respondents. The sampling technique used was random sampling with the Slovin formula. This study uses multiple linear regression test data analysis method with the help of SPSS 21.

The results showed that financial literacy had no effect on consumptive behavior with a significance, while the level of student financial literacy was in the medium category. Lifestyle has a positive effect on consumptive behavior with a significance, the level of student lifestyle is in the moderate category. The peer conformity variable has a positive effect on consumptive behavior with a significant, level of peer conformity is in the medium category. Then simultaneously financial literacy, lifestyle, and peer conformity have a positive effect on consumptive behavior

Islamic Economics and Business Faculty IAIN Pekalongan students should be more rational in managing their finances and consumption behavior. However, this study found financial literacy had no effect on consumption behavior. Therefore, suggestions further researchers can research this.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Peer Conformity, and Consumptive Behavior*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI IAIN Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M., selaku wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
5. Happy Sista Devy, S.E, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
6. Ahmad Dzulfikar, M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Dr. AM. M. Hafidz Ma'shum, M. Ag., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi bagi penulis.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini
10. Kedua orang tua penulis, Bapak H. Muhdlorun dan Ibu Hj. Indanah, atas segala doa serta dukungan baik secara materil dan moral.
11. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Batang, 15 Juni 2022



Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat	9
D. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Telaah Pustaka	33
C. Kerangka Berpikir.....	41
D. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Pendekatan Penelitian	46
C. Setting Penelitian	47
D. Populasi dan Sampel	47
E. Variabel Penelitian.....	49

F. Sumber Data.....	54
G. Teknik Pengumpulan Data.....	54
H. Metode Analisis Data.....	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Deskripsi Data.....	63
B. Analisis Data	67
C. Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	I
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf-huruf latin.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرأة جميلة = mar'atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فاطمة = fātimah

4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا = rabbanā

الْبِرْر = al-birr

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس = asy-syamsu

الرجال = ar-rajulu

السيدة = as-sayyidah

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر = al-qamar

البدیع = al-badī'

الجلال = al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof '//.

Contoh:

أمرت = umirtu

شيء = syai'un

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Telaah Pustaka, 33
- Tabel 3. 1 Definisi Operasional, 50
- Tabel 3. 2 Tabel Pemberian Skor, 55
- Tabel 3. 3 Rumus Kategorisasi, 56
- Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 64
- Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia, 64
- Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan, 65
- Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan, 65
- Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku, 66
- Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah, 67
- Tabel 4. 7 Nilai Rata-rata dan Standar Deviasi Variabel *Financial Literacy*, 68
- Tabel 4. 8 Perhitungan Mean Hipotetik dan Standar Deviasi Hipotetik Variabel
Financial Literacy, 69
- Tabel 4. 9 Kategorisasi Tingkat *Financial Literacy*, 69
- Tabel 4. 10 Nilai Rata-rata dan Standar Deviasi Variabel Gaya Hidup, 70
- Tabel 4. 11 Perhitungan *Mean* Hipotetik dan Standar Deviasi Hipotetik Variabel
Gaya Hidup, 71
- Tabel 4. 12 Kategorisasi Tingkat Gaya Hidup, 71
- Tabel 4. 13 Nilai Rata-rata dan Standar Deviasi Variabel Konformitas Teman
Sebaya, 72
- Tabel 4. 14 Perhitungan Mean Hipotetik dan Standar Deviasi Hipotetik Variabel
Konformitas Teman Sebaya, 73

Tabel 4. 15 Kategorisasi Tingkat Konformitas Teman Sebaya,	73
Tabel 4. 16 Nilai Rata-rata dan Standar Deviasi Perilaku Konsumtif,	74
Tabel 4. 17 Perhitungan Mean Hipotetik dan Standar Deviasi Hipotetik Variabel Perilaku Konsumtif,	75
Tabel 4. 18 Kategorisasi Tingkat Perilaku Konsumtif,	75
Tabel 4. 19 Hasil Uji Validitas Instrumen,	77
Tabel 4. 20 Hasil Uji Reliabilitas,	79
Tabel 4. 21 Hasil Uji Normalitas,	79
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinearitas,	80
Tabel 4. 23 Hasil Uji Heteroskedastisitas,	81
Tabel 4. 24 Hasil Uji Regresi Berganda,	82
Tabel 4. 25 Hasil Uji t Parsial,	84
Tabel 4. 26 Hasil Uji F Simultan,	85
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi,	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Konsumsi Generasi Milenial, 3

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir, 42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian, I

Lampiran 2 Data Mentah Hasil Kuesioner, VII

Lampiran 3 Output Succesive Interval, XXI

Lampiran 4 Output Analisis Statistik Deskriptif, XXXV

Lampiran 5 Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, XLVIII

Lampiran 6 Output SPSS Uji Asumsi Klasik, LV

Lampiran 7 Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda, LVII

Lampiran 8 Tabel distribusi t dan tabel distribusi F, LIX

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan arus globalisasi dan teknologi menjadikan masyarakat memiliki akses lebih mudah untuk mendapatkan barang dan jasa yang diinginkan untuk memenuhi kebutuhannya sehingga mudah terpengaruh untuk bertindak konsumtif. Kemudahan itu membuat masyarakat mengkonsumsi barang tidak lagi sebagai keperluan mereka, tetapi hanya untuk memuaskan keinginan mereka (Tresna, 2013).

Berbeda dengan tujuan konvensional, dalam Islam mengkonsumsi tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan manusia. Dalam Islam konsumsi mempunyai tujuan yaitu untuk mencapai masalah duniawi dan ukhrawi. Masalah duniawi seperti sandang, pangan, dan papan. Sedangkan, untuk masalah ukhrawi contohnya yaitu barang yang kita konsumsi didapatkan dengan menggunakan cara yang halal (Medias, 2018). Batasan konsumsi dalam Islam tidak hanya halal atau haram saja, tetapi juga memperhatikan larangan *Israf* dan bermegah-megahan, sebagaimana Allah menjelaskan dalam QS. Thaha: 81

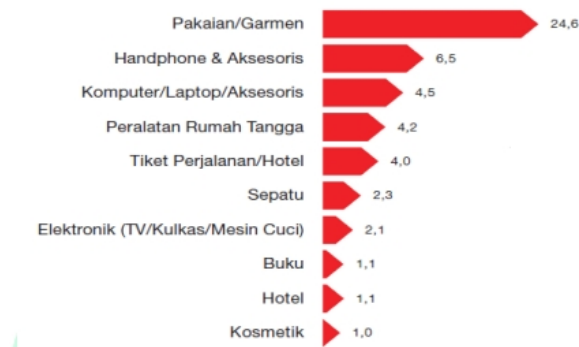
كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَلَا تَطْغَوْا فِيهِ فَيَحِلَّ عَلَيْكُمْ غَضَبِي
وَمَنْ يَحِلَّ عَلَيْهِ غَضَبِي فَقَدْ هَوَىٰ

“Makanlah di antara rezeki yang baik yang telah Kami berikan kepadamu, dan janganlah melampaui batas padanya, yang menyebabkan kemurkaan-Ku menimpamu. Dan Barangsiapa yang ditimpa oleh kemurkaan-Ku, maka sesungguhnya binasalah ia (Taha[20]:81)”

Berdasarkan terjemahan tersebut, kita dianjurkan untuk menggunakan rezeki yang telah Allah karuniakan dengan baik, jangan sampai menyalahgunakannya, seperti menafkahnnya dengan berlebihan, boros, dan tidak mensyukurinya. Karena jika demikian, akan mengundang kemurkaan Allah yang akan menimpakan siksa-Nya.

Pola perilaku konsumsi masyarakat saat ini telah bergeser dari sekedar pemenuhan kebutuhan primer, berkembang menjadi kebutuhan sekunder, tersier bahkan komplementer dan cenderung konsumtif (Gunawan & Carissa). Mengonsumsi yang berlebihan disebut juga dengan perilaku konsumtif. Menurut Fattah (2018), perilaku konsumtif adalah perilaku membeli tanpa pertimbangan yang kuat dan mengutamakan keinginan daripada kebutuhan. Dalam memenuhi kebutuhan barang atau jasa tidak berdasarkan kebutuhan, tetapi didasarkan pada hasrat dan keinginan yang dapat memberikan dampak negatif yaitu pola hidup boros, sehingga mengurangi kesempatan menabung dan cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang, karena lebih banyak mengonsumsi barang saat ini.

Berdasarkan survei yang dilakukan IDN Research Institut (2020) menemukan sebanyak 63 juta milenial pada usia 20-35 tahun memiliki kecenderungan konsumtif pada suatu produk, berikut daftar produk yang cenderung dibeli oleh generasi milenial :



Sumber: Indonesia Millenial Report, 2020

Gambar 1.1 Daftar Konsumsi Generasi Milenial

Dari gambar 1.1 menunjukkan bahwa persentase produk pakaian yang dibeli generasi milenial lebih tinggi dibandingkan pembelian buku dengan presentase 1,1. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa generasi milenial cenderung konsumtif pada produk yang bisa menampilkan atau mempresentasikan diri mereka dibandingkan dengan produk pokok yang lebih dibutuhkan. Hal tersebut juga didukung dengan penelitian Rahmah, dkk (2021) yang menyebutkan bahwa 72,7% mahasiswa membeli produk bukan karena kebutuhan, tetapi dengan tujuan agar penampilan lebih menarik.

Kecenderungan mahasiswa mengikuti mode yang kekinian menjadi fenomena yang sering dijumpai saat ini. Berkembangnya mode atau *trend* yang bermunculan di berbagai media sosial memicu kalangan mahasiswa untuk tidak tertinggal. Hal tersebut menjadi kebiasaan mereka untuk terus mengikutinya. Sebagai seorang mahasiswa seharusnya kebutuhan yang diperlukan untuk menunjang perkuliahan seperti buku, alat tulis, transportasi, dan kebutuhan sehari-hari lainnya. Kebutuhan tersebut yang seharusnya menjadi prioritas utama mahasiswa. Akan tetapi, dalam kenyataannya,

sebagian besar mahasiswa membelanjakan uangnya untuk memenuhi keinginan atau hasrat membeli barang *trend* terkini demi mendapatkan pengakuan orang lain. Hal ini didukung dengan penelitian Rahmah, dkk. (2021) yang menyebutkan bahwa 50,9% mahasiswa sering membeli produk sesuai dengan mode atau *trend* terkini agar dapat diterima oleh kelompok sosial.

Perilaku mahasiswa dalam membelanjakan uangnya yang tidak berdasarkan skala prioritas telah menjadi suatu kebiasaan, sehingga dampaknya uang yang diberikan orang tua, dimana seharusnya untuk memenuhi kebutuhan utama sampai akhir bulan menjadi tidak cukup karena telah digunakan untuk kebutuhan yang kurang penting (Palamba, 2018). Oleh karena itu, diperlukan suatu pengelolaan keuangan yang terarah atau *financial literacy*.

Programme for International Student Assesment (PISA) mendefinisikan *financial literacy* sebagai pengetahuan konsep keuangan yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan keuangan yang efektif, meningkatkan *financial well-being* (kesejahteraan keuangan) individu ataupun kelompok, dan untuk berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi (Palamba, 2018). *Financial literacy* dapat menjadikan seseorang cerdas dalam memilih barang, mengatur keuangan dengan baik, dan merencanakan masa depan. Sehingga semakin tinggi *financial literacy* akan dapat mengurangi perilaku konsumtif. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fattah (2018) yang menemukan bahwa *financial literacy*

terdapat pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. Artinya, semakin tinggi tingkat *financial literacy* individu, maka perilaku konsumtif akan semakin rendah. Berbeda dengan penelitian Riskayanti (2021) yang menemukan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar, yang artinya semakin tinggi *financial literacy* maka perilaku konsumtif mahasiswa tinggi.

Perilaku konsumtif dapat juga terjadi karena pengaruh gaya hidup. Menurut Kotler (2002) gaya hidup merupakan pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Secara umum dapat diartikan bagaimana seseorang menghabiskan waktunya, mempertimbangkan pada lingkungan atau minat, dan apa yang dipikirkan tentang diri sendiri dan dunia di sekitar atau opini.

Kalangan mahasiswa cenderung mengikuti gaya hidup yang kekinian. Semakin mewah gaya hidup seseorang, maka akan meningkatkan perilaku konsumsi, karena gaya hidup yang mewah tersebut akan memunculkan keinginan barang-barang yang mewah pula, sehingga tidak memikirkan skala prioritas. Penelitian Palungan & Febriaty (2018) menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini sejalan dengan penelitian Halimatussakdiyah & Sudarma (2019) bahwa gaya hidup mempengaruhi secara positif terhadap perilaku konsumtif. Artinya, semakin tinggi gaya hidup mahasiswa akan semakin tinggi perilaku konsumtifnya. Berbeda dengan penelitian Hikmawati, Salam,

& Rizqi (2019) yang menyebutkan bahwa gaya hidup berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif, artinya gaya hidup mahasiswa tidak cenderung mengarahkan mereka untuk berperilaku konsumtif.

Perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa juga dapat dipengaruhi oleh lingkungan sosialnya. Mahasiswa selalu melakukan interaksi dengan kelompok teman sebayanya. Hubungan yang diperoleh individu di sekolah atau perguruan tinggi disebut dengan teman sebaya (Drifanda, 2018). Dalam kelompok teman sebaya terdapat perilaku untuk meniru apa yang dilakukan anggota kelompok (Gulati & Faculty, 2017). Untuk menghindari penolakan teman sebaya, maka remaja cenderung akan mengikuti hal-hal yang sama dengan kelompok sebaya agar diterima dengan baik. Oleh karena itu, adanya kecenderungan yang kuat pada saat melakukan konsumsi agar sesuai dengan teman sebayanya. Menurut Yusuf (2009) teman sebaya lebih memberikan pengaruh dalam memilih hobi, cara berpakaian, dan kegiatan sosial lainnya. Apabila seorang mahasiswa memiliki tingkat konformitas yang tinggi terhadap teman sebayanya, maka ada kemungkinan akan memiliki tingkat konsumtif yang tinggi juga. Hal tersebut didukung oleh penelitian Almas (2019) yang menyatakan bahwa teman sebaya berpengaruh positif, artinya semakin tinggi pengaruh teman sebaya maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif siswa.

Temuan tersebut berbeda dengan penelitian lain yang dilakukan oleh Melinda, Lesawengen, & Waani (2022) yang melakukan penelitian mengenai perilaku konsumtif mahasiswa rantau di Universitas Sam Ratulangi Manado.

Dalam penelitian tersebut digunakan pendekatan kualitatif, sehingga belum dimungkinkan untuk dilakukan generalisasi. Oleh karena itu, dalam penelitian ini akan digunakan pendekatan kuantitatif dengan statistik inferensial, sehingga temuan penelitian ini akan dapat digeneralisasi lebih luas. Berbeda dengan penelitian Prihatino dan Irianto (2021) pernah melakukan penelitian mengenai perilaku konsumtif mahasiswa di Universitas Negeri Padang. Dimana variabel independen yang digunakan dalam penelitian tersebut adalah literasi keuangan dan pengendalian diri, sedangkan dalam penelitian ini menggunakan *financial literacy*, gaya hidup, dan kelompok teman sebaya. Kebaruan dalam penelitian yang akan dilakukan ini dibandingkan dengan penelitian sebelumnya yaitu pada variabel-variabel yang disusun dalam model penelitian, jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan, dan pengembangan populasi yang diteliti. Penelitian ini memfokuskan pada variabel perilaku konsumtif, *financial literacy*, gaya hidup, dan konformitas teman sebaya dengan menggunakan pendekatan analisis kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan dianggap sudah mendapatkan wawasan yang cukup terkait ilmu ekonomi tentang bagaimana cara mengelola keuangan dan mengendalikan diri dalam melakukan kegiatan ekonomi. Dengan demikian idealnya mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan mampu mengimplementasikan ilmu ekonomi dan batasan

dalam berkonsumsi untuk diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran islam.

Dengan melihat uraian tersebut, peneliti terdorong untuk meneliti terkait pengaruh *financial literacy*, gaya hidup, dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Sehingga untuk melakukan risetnya, peneliti mengambil judul PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, GAYA HIDUP, DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN.

B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan penjelasan tersebut, terdapat beberapa hal yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana tingkat *financial literacy*, gaya hidup, konformitas teman sebaya, dan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?
2. Apakah *financial literacy* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?
3. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?
4. Apakah konformitas teman sebaya berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?

5. Apakah *financial literacy*, gaya hidup, dan konformitas teman sebaya berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah tersebut, penulis membuat tujuan dalam penelitian ini meliputi beberapa hal sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis tingkat *financial literacy*, gaya hidup, konformitas teman sebaya, dan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
- b. Untuk menganalisis pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
- c. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
- d. Untuk menganalisis pengaruh konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
- e. Untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, gaya hidup, dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

2. Manfaat penelitian

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, peneliti berharap hasil dari riset atau penelitian ini bisa menyumbangkan ilmu pengetahuan serta mampu memberikan referensi bagi peneliti lainnya khususnya peneliti yang mengangkat masalah yang terkait dengan perilaku konsumtif mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Diharapkan bisa menjadi sarana untuk mengamalkan ilmu pengetahuan khususnya bagi mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan serta untuk menambah wawasan pengetahuan peneliti mengenai pengaruh *financial literacy*, gaya hidup, dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif.

2) Bagi Akademisi

Riset ini dapat dijadikan media untuk meningkatkan ilmu pengetahuan serta dapat menjadi pilihan rujukan untuk penelitian berikutnya dan juga dapat berguna sebagai parameter untuk masalah-masalah yang serupa bagi mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan.

3) Bagi Mahasiswa

Penelitian ini mampu menjadi bahan arahan bagi mahasiswa agar lebih memperhatikan konsumsinya.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk mendapatkan gambaran penelitian yang sedang berlangsung secara beruntun, penulis menyajikan sebuah sistematika yang tepat, lebih tepatnya gambaran singkat mengenai hal-hal yang akan dipertanggungjawabkan nantinya. Kerangka penyusunan :

BAB I PENDAHULUAN

Mencakup latar belakang, rumusan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, serta sistematika pembahasan

BAB II LANDASAN TEORI

Mencakup landasan teori, telaah pustaka, kerangka berpikir, dan hipotesis

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menguraikan jenis penelitian, populasi, sampel, dan teknik sampling, jenis data dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional, dan analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Menguraikan analisis pembahasan data yang didapat dari hasil kuesioner dan observasi di IAIN Pekalongan

BAB V PENUTUP

Menguraikan simpulan dan saran mengetahui hasil penelitian

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka penelitian ini menghasilkan simpulan-simpulan sebagai berikut :

1. Tingkat *financial literacy* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan termasuk pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata 3,949 dari nilai maksimum 5. Sedangkan tingkat gaya hidup pada kategori sedang dengan nilai rata-rata sebesar 3,364 yang berarti bahwa seluruh responden dari nilai maksimum 5. Tingkat konformitas teman sebaya yang sedang dengan nilai rata-rata sebesar 3,456 dari nilai maksimum 5. Dan tingkat perilaku konsumtif pada kategori sedang dengan nilai rata-rata sebesar 3,297 dari nilai maksimum 5.
2. *Financial literacy* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Hal ini sesuai dengan hasil uji t (parsial) dengan nilai signifikansi sebesar $0,904 > 0,05$ dan $t_{hitung} (0,121) < t_{tabel} (1,98498)$ yang berarti bahwa H_1 ditolak yang berarti semakin tinggi *financial literacy* mahasiswa tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Hal ini sesuai dengan hasil uji t (parsial) dengan nilai signifikansi sebesar $(0,000) < 0,05$ dan $t_{hitung} (6,896) > t_{tabel} (1,98498)$ yang berarti bahwa H_2 diterima.

Hal ini menyatakan bahwa semakin tinggi gaya hidup mahasiswa maka akan semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

4. Konformitas teman sebaya berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Hal ini sesuai dengan hasil uji t (parsial) dengan nilai signifikansi sebesar $(0,000) < 0,05$ dan $t_{hitung} (5,186) > t_{tabel} (1,98498)$ yang berarti bahwa H_3 diterima. Hal ini menyatakan bahwa semakin tinggi konformitas teman sebaya maka akan semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
5. *Financial literacy*, gaya hidup, dan konformitas teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini sesuai dengan hasil uji F bahwa $F_{hitung} (41,512) > F_{tabel} (2,70)$ dan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara *financial literacy*, gaya hidup, dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka terdapat berbagai saran sebagai berikut:

- a. Mahasiswa dapat mengimplementasikan secara maksimal pengetahuan ekonomi yang dimiliki dalam segala aspek kehidupan sehari-hari. Dengan *financial literacy* yang tinggi, sebagai konsumen yang bijak dan

rasional dalam mengelola keuangan agar dapat meminimalisir perilaku konsumtif.

- b. Adanya pengaruh positif dari gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, sebaiknya jangan membeli suatu barang karena mengikuti mode atau *trend*, karena dapat mendorong seseorang bersifat konsumtif.
- c. Adanya pengaruh positif dari konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif, sebaiknya dalam pergaulan kelompok pertemanan memiliki batas-batas perilaku baik dan buruk dalam pertemanan, tidak mudah terpengaruh dalam perilaku yang konsumtif.
- d. Supaya memperhatikan perilaku konsumtif, dapat dilakukan dengan cara lebih mendahulukan kebutuhan daripada keinginan, tidak mudah tergiur dengan promo atau harga murah karena akan menimbulkan kurangnya pertimbangan konsumen terhadap manfaat barang tersebut.
- e. Idealnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan lebih rasional dalam mengelola keuangan dan perilaku konsumsinya. Namun penelitian ini menemukan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya diharapkan meneliti hal tersebut.
- f. Bagi peneliti berikutnya, pada variabel *financial literacy* diharapkan tidak menggunakan instrumen penelitian yang berupa skala likert. Namun, dapat menggunakan instrumen penelitian yang berupa tes.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. A. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Konformitas Teman Sebaya, dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Ponorogo. *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo*.
- Almanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *E Journal Psikologi Vol 06 No 02*, 410-419.
- Azwar, S. (2001). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ciakrawinata, J. P., & Evelyn. (2021). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Behavior Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dan Alumni UK Petra Asal Kota Tarakan. *Seminar Nasional dan Call For Paper HUBISINTEK*.
- David, M. (2010). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Deviyanti, S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas XII IPS SMA NEGERI 3 Makassar*. Makassar: Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.
- Dikria, Okky dan Mintarti, Sri Utami. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 09 No 06*
- Drifanda, V. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *JPU Vol 12 No 01*.
- Fikri Ridhayani, I. R. (2020). The Influence Of Financial Literacy and Reference Group Toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal of Consumer Sciences*, 29-45.
- Gulati, S., & Faculty, G. (2017). Impact Of Peer Pressure On Buying Behavior. *International Journal of Research Granthaalayah vol 05 No 06*.
- Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). Pengaruh Sastra Keuangan dan Gaya Hidup Pada Siswa Perilaku Konsumsi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Manajemen Universitas Bisnis dan Ekonomi Muhammadiyah Sumatera Utara). *IJEBA*, 79-86.

- Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). Pengaruh Sastra Keuangan dan Gaya Hidup Pada Siswa Perilaku Konsumsi (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Fakultas Manajemen Universitas Bisnis dan Ekonomi Muhammadiyah Sumatera Utara). *IJEBA Vol 01 No 01* .
- Halimatussakdiyah, & Sudarma, S. (2019). Influence of Life style and Financial Literacy to Consumptive Behavior Through Self Control of Unisnu FEB Collage Students Jepara . *Journal of Economic Education* , 75-80.
- Haryono, T., & Panuntun, D. F. (2019). Model Gaya Hidup Nazir sebagai Refleksi Gaya Hidup Hedon Pengkhotbah pada Zaman Milenial. *Jurnal teologi Injili dan pembinaan warga jemaat* , 179.
- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Idris, M. (2019). Hubungan Antara Gaya Hidup Modern dan Prinsip Individualisme Terhadap Perilaku Belajar Fisika SMA Negeri 17 Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. *UIN Alauddin* , 94.
- Imawati, Susialiningsing, & Ivada. (2013). *Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UNS Vol 02 No.01 48-58.
- Imroatun, Muawanah. 2020. *Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda di Kota Metro (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Metro)*. IAIN Metro.
- Institute, I. R. (2020). *Indonesia Millenial Report*. Jakarta: IDN Times
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., et al. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Jacinda, A. (2016). *Perilaku Konsumen dalam Memilih Rever Academy Surabaya*. Jurnal e-Komunikasi vol 04 no 01 , 1-10.
- Jannah, V. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial, dan Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan*. Pekalongan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

- Kemenkeu. (2022, Juli 18). Reterieved from [djkn.kemenkeu.go.id: https://djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-metro/baca-artikel/13811/Tips-Alokasi-Penghasilan-Bulanan.html](https://djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-metro/baca-artikel/13811/Tips-Alokasi-Penghasilan-Bulanan.html)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. (a. b. Sabran, Penyunt.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPB STIM YKPN.
- Kusumaningtyas, I. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMA N 1 Taman Sidoarjo*. Sidoarjo: Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 05 No. 03.
- Lusardi, A., Mitchell, O., & Curto.V. (2010). *Financial Literacy Among The Young: Evidence And Implications For Consumer Policy*. Journal of Consumer Affairs 44 (2) , 1-9.
- Manik, Y. M., & Dalimunthe, M. B. (2019). *Literasi Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi 7(2) , 66-76.
- Medias, F. (2018). *Ekonomi Mikro Islam : Islamic Microeconomic*. Magelang: Unimma Press.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). *Perilaku Konsumtif dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado)*. Jurnal Ilmiah Society Vol 02 No 01 .
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). *Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Jambura Journal of Mathematics Vol 01 No 01 , 43-53.
- Palamba, F. G. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma*. Skripsi program sutudi akuntansi Universitas Sanata Dharma .
- Palungan, D., & Febriaty, H. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal Riset Sains Manajemen Vol 02 No 03 , 103-110.

- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. EcoGen Vol 04 No 01 , 25-34.
- Purwaningsih, M. F. (2018). *Analisis Hubungan Gaya Hidup dan Pendapatan dengan Keputusan Pembelian Produk Fashion Planet Surf Studi Kasus Pada Konsumen Produk Fashion Planet Surf Malioboro Mall Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta , 46.
- Purwasih, J. H., & Kusumantoro, S. M. (2015). *Perubahan Sosial*. Klaten: Cempaka Putih.
- Putrayasa, I. B. (2013). *Landasan Pembelajaran*. Bali: Undiksha Press.
- Rahmah, D. P., Rahmawati, Pujiati, & Safitri, M. (2021). *Analisis Pergeseran Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Masa Pandemi*. JEKPEND Vol 04 No 02, 11-18
- Rahmawati, V. E., & Sujanti, J. (2021). *Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa*. JEKPEND Vol 04 No 02 , 11-18.
- Ramadhani, H. R. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Electrone Monet, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Sumatera Utara)*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rifa'i, A. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Semarang: Unnes Press.
- Riskayanti. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar*. Makassar: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media.
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Gender*. *Economic Education Analysis Journal* , 50-64.

- Sari, P. P., & Rajagukguk, S. C. (2022). Pengaruh Liteasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Religion Edycation Social Laa Roiba Journal Vol 04 No 03* , 819-829.
- Sitepu, N. I. (2017). Perilaku Konsumsi Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* , 97.
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surono, Bahruddin, M., & Habibi, A. (2020). Effectiveness Financial Literacy Toward Making Decision Of Consumer Behavior. *Buletin Studi Ekonomi Vol 25 N0 01* , 99-111.
- Susanto, Angga Sandy. Membuat Segmentasi Berdasarkan Lifestyle. *Jurnal JIBEKA Volume 07 No 02*
- Trisnani, S. A., Adriyai, A. D., Wandansari, R. A., & Isthika, W. (2019). Consumption Behavior and The Lack Of Financial Literacy Among Teens. *Journal of Islamic Economics, Management and Business Vol 1 No 01* , 191-206.
- Wahbah, A.-Z. (2013). *Tafsir Al-Wasith Muhtadi*. Jakarta : Gema Insani.
- Wahidah, N. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumsif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Untan* , 2.
- Yuliadi, I. (2019). *Teori Ekonomi Makro Islam*. Depok: Rajawali pers.
- Zaahirah, R. (2018). *Pengaruh terapan e-commerce shopee terhadap konformitas mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.