



**PENGARUH PROMOSI, REPUTASI DAN PROSEDUR  
TERHADAP MINAT NASABAH UMKM PADA PEMBIAYAAN  
IJARAH MUNTAHIYYAH BITTAMLIK DI KJKS BMT  
ANKASA KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN  
TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

**AINI ROSANA**  
**NIM. 2013215518**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2020**



**PENGARUH PROMOSI, REPUTASI DAN PROSEDUR  
TERHADAP MINAT NASABAH UMKM PADA PEMBIAYAAN  
IJARAH MUNTAHIYYAH BITTAMLIK DI KJKS BMT  
ANKASA KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN  
TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**AINI ROSANA**  
**NIM. 2013215518**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2020**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **AINI ROSANA**

NIM : **2013215518**

Judul skripsi : **PENGARUH PROMOSI, REPUTASI DAN PROSEDUR TERHADAP MINAT NASABAH UMKM PADA PEMBIAYAAN IJARAH MUNTAHIYYAH BITTAMLIK DI KJKS BMT ANKASA KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN TAHUN 2018**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini adalah asli hasil karya atau laporan penelitian yang saya lakukan sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Kecuali yang secara tertulis dikutip dalam penelitian ini dan disebutkan dalam acuan daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 17 Maret 2020

Yang menyatakan,



**AINI ROSANA**  
**NIM.2013215518**

## NOTA PEMBIMBING

**Drajat Stiawan, M.Si**

Petukangan, Wiradesa

Kabupaten Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Aini Rosana

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

di

PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : Aini Rosana

NIM : 2013215518

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Promosi, Reputasi Dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah UMKM Pada Pembiayaan Ijarah Muntahiyah Bittamlik Di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Kabupaten Pekalongan Tahun 2018.

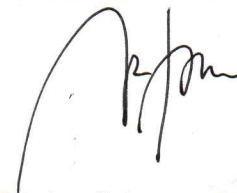
Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 19 Maret 2020

Dosen Pembimbing



**Drajat Stiawan, M.Si**

**NIP. 198301182015031001**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No.52, Rowolaku Kajen Pekalongan Telp.085728204134 /Fax.(0285)423418  
Website: febi.iainpekalongan.ac.id/Email: febi@iainpekalongan.ac.id

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **AINI ROSANA**

NIM : **2013215518**

Judul : **PENGARUH PROMOSI, REPUTASI DAN PROSEDUR TERHADAP MINAT NASABAH UMKM PADA PEMBIAYAAN IJARAH MUNTAHIYYAH BITTAMLIK DI KJKS BMT ANKASA KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN TAHUN 2018**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 19 Mei 2020 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

**Gunawan Aji, M.Si**

NIP. 196902272007121001

Penguji II

**Nur Fani Arisnawati, M.M**

NIP. 19880119201608

Pekalongan, 24 Juni 2020

Disahkan oleh Dekan,  
  
**Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
NIP. 19750220 199903 2 001



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap kedalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)



ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	ʿ	Koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ʾ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā



إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

### 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة      ditulis      *mar'atunjamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة      ditulis      *fātimah*

### 4. Syddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا      ditulis      *rabbānā*  
البر      ditulis      *al-barr*

### 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس      ditulis      *asy-syamsu*  
الرجل      ditulis      *ar-rojulu*  
السيدة      ditulis      *as-sayyidinah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر      ditulis      *al-qamar*  
البيدع      ditulis      *al-badi'*





الجلال

ditulis

*al-jalāl*

## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, harus hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh:

أمرت

ditulis

*umirtu*

شيء

ditulis

*syai'un*

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini juga penulis persembahkan untuk orang-orang terkasih dan istimewa dalam hidup penulis:

1. Kepada kedua orang tua, Bapak Abdullah dan Ibu Isrokhah yang tiada pernah lelah mengasuh, membimbing, mencurahkan segala upaya untuk penulis sedari penulis dalam kandungan hingga sekarang.
2. Kepada adik-adik tercinta, M. Syafaurid Zali dan M. Abid Marzuqi yang selalu memberikan semangat.
3. Kepada kedua nenek penulis, Taruni dan Casriyah. Terima kasih telah menjadi orang tua kedua bagi penulis.
4. Kepada kekasih penulis tercinta Edwin Ghany Oktananda, S.Psi. Terima kasih karena selalu memberiku motivasi dan dukungan.
5. Kepada para sahabat, Surotul Maghfiroh, Hana Lestari, Irma Sugiharti, Lum'atul Fazriyah, Iga Safitri, Syukria terimakasih karena kalian selalu memberikan dukungan dan semangat.
6. Kepada teman-teman Ekosy L angkatan 2015 reguler sore yang selalu memberikan dukungan.
7. Kepada teman-teman KKN 46 kelompok 52, khususnya Syukria dan Miftakhul Janah yang selalu menemani hari-hari penulis.
8. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.





## MOTTO

“Visi tanpa Eksekusi adalah Halusinasi”

“...Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri” (QS.Al Ankabut : 6)

“ Waktu bagaikan pedang, jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong).” (HR. Muslim)





## ABSTRAK

Di Indonesia, Usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor usaha yang menjadi tulang punggung perekonomian daerah maupun perekonomian nasional dimasa yang akan datang. Perkembangan dan pengajuan UMKM sangat ditentukan oleh stakeholder UMKM itu sendiri, tetapi dukungan dari pihak eksternal berperan penting karena adanya keterbatasan kapasitas kemampuan dan faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap eksistensi dan keberlangsungan usahanya. UMKM untuk mengembangkan dan menumbuhkan bisnisnya yaitu berasal dari tidak adanya modal yang memadai. Hal ini dikarenakan UMKM memerlukan pendanaan modal yang dapat diperoleh dari pembiayaan pada bank atau lembaga keuangan bukan bank.

Seiring dengan meningkatnya jumlah UMKM di Pekalongan, sebuah koperasi harus mampu memiliki kredibilitas yang baik agar mampu bersaing, merencanakan strategi komunikasi pemasaran (promosi) yang mampu meningkatkan nilai nasabah serta prosedur yang mudah dipahami oleh kalangan UMKM dan mencapai keberhasilan. Penelitian ini merupakan *correlation research* dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi nasabah UMKM pembiayaan *Ijarah Muntahiyah Bittamlik* 67 nasabah, Jumlah sampel 40 nasabah diambil dengan menggunakan *Teknik Purposive Sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji variabel promosi  $t$  hitung  $0,385 < t$  tabel  $2,02809$ , hasil ini menunjukkan bahwa variable promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah. Hasil uji  $t$  variable reputasi  $t$  hitung  $2,694 > t$  tabel  $2,02809$ , hasil ini menunjukkan reputasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah. Hasil uji  $t$  prosedur  $t$  hitung  $2,907 > t$  tabel  $1,98397$ , hasil ini menunjukkan prosedur berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah. Hasil uji  $F$  dilihat  $F$  hitung  $7,933 > F$  tabel  $2,87$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$  dan maka secara simultan variable independen yaitu Promosi (X1), Reputasi (X2) dan Prosedur (X3) berpengaruh signifikan terhadap variable dependen yaitu Minat Nasabah. Variabel Promosi, Reputasi Dan Prosedur secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Nasabah sebesar  $50,7\%$ , dan sisanya  $49,3\%$  dipengaruhi variabel lain diluar penelitian.

**Kata Kunci : Promosi, Reputasi, Prosedur, UMKM, Minat Nasabah**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul *“Pengaruh Promosi, Reputasi Dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah UMKM Pada Pembiayaan Ijarah Muntahiyah Bittamlik Di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Kabupaten Pekalongan Tahun 2018”* dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam juga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu dinantikan syafa’atnya di hari kiamat nanti.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Drajat Stiawan, M.Si selaku dosen pembimbing yang tiada lelah dan penuh dengan kesabaran meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kepada kedua orang tua, Bapak Abdullah dan Ibu Isrokhah yang tiada pernah lelah mengasuh, membimbing, mencurahkan segala upaya untuk ku sedari aku dalam kandungan hingga sekarang.
6. Kepada kedua adik tercinta, M. Syafaurid Zali dan M. Abid Marzuqi yang selalu memberikan semangat.
7. Kepada kedua nenek penulis, Taruni dan Casriyah. Terima kasih telah menjadi orang tua kedua bagiku.





8. Kepada kekasih penulis tercinta Edwin Ghany Oktananda, S.Psi. Terima kasih karena selalu memberiku motivasi dan dukungan.
9. Kepada para sahabat, Surotul Maghfiroh, Hana Lestari, Irma Sugiharti, Lum'atul Fazriyah, Iga Safitri, Syukria terimakasih karena kalian selalu memberikan dukungan dan semangat.
10. Kepada teman-teman Ekosy L angkatan 2015 reguler sore yang selalu memberikan dukungan.
11. Kepada teman-teman KKN 46 kelompok 52, khususnya Syukria dan Miftakhul Janah yang selalu menemani hari-hariku.
12. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Pekalongan, 11 Maret 2020

**AINI ROSANA**  
**NIM 2013215518**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II KERANGKA TEORI.....	14
A. Landasan Teori.....	14



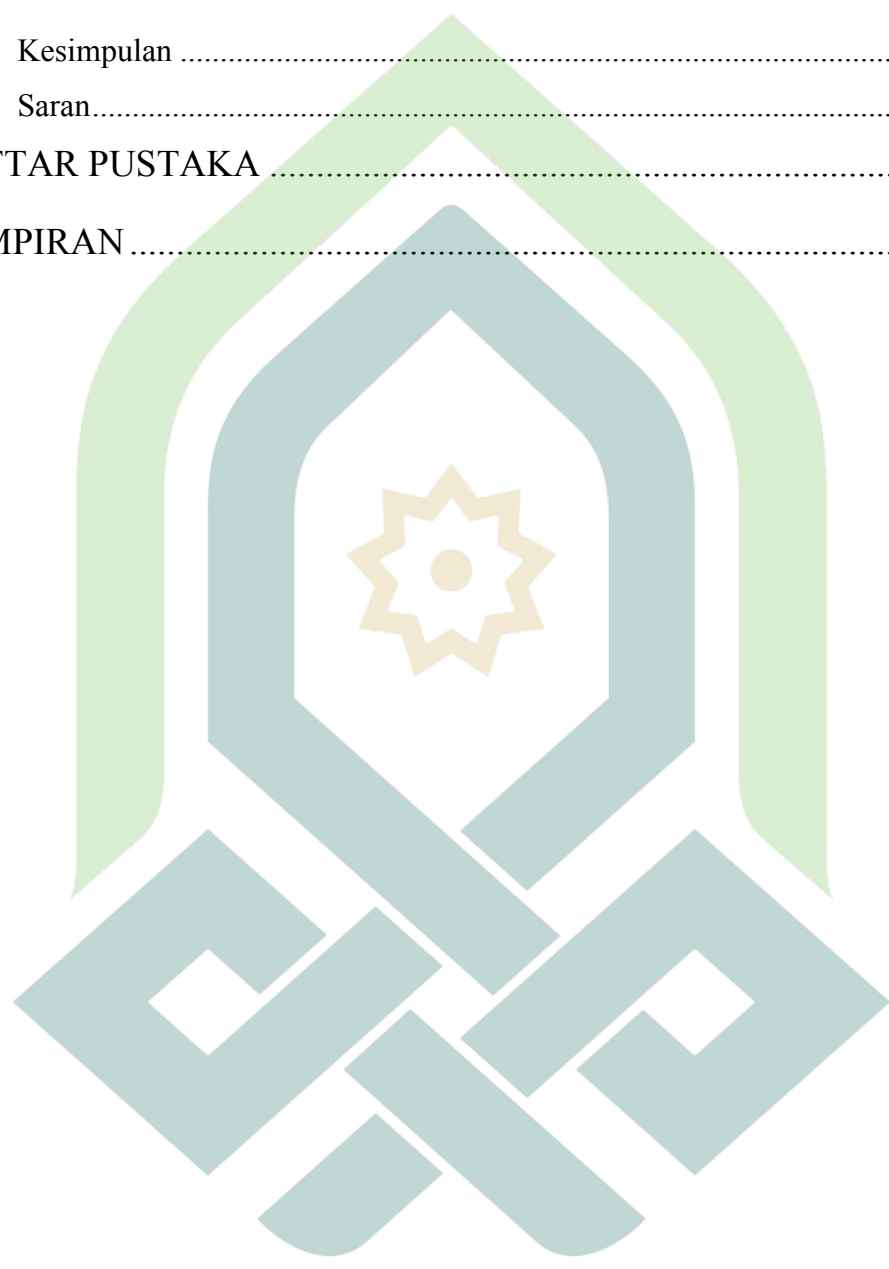


1. Pembiayaan.....	14
2. Ijarah.....	16
3. Ijarah al-Muntahiyah bi al-Tamlik .....	21
4. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	22
5. Promosi.....	24
6. Reputasi .....	30
7. Prosedur.....	33
8. Minat.....	37
B. Tinjauan Pustaka .....	40
C. Kerangka Berpikir.....	49
D. Hipotesis Penelitian.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	55
B. Setting Penelitian .....	56
C. Variabel Penelitian.....	56
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	61
E. Sumber Data.....	64
F. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	65
G. Metode Analisis Data.....	67
1. Uji Kualitas Data .....	67
2. Uji Asumsi Klasik .....	69
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4. Uji Hipotesis.....	72
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
A. Deskripsi Data .....	75
B. Analisis Data .....	86
1. Uji Instrumen.....	86
2. Uji Asumsi Klasik .....	89
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
4. Uji Hipotesis.....	94





5. Koefisien Determinasi .....	97
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	98
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Nasabah(UMKM) Pembiayaan Ijarah Muntahiyyah Bittamlik .....	4
Tabel 2. 1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	23
Tabel 2. 2 Tinjauan Pustaka .....	40
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	59
Tabel 3. 2 Indeks Koefisien Reliabilitas .....	69
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Umur.....	77
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	77
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	78
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Besar Pembiayaan .....	78
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Periode Pembayaran .....	79
Tabel 4. 7 Distribusi Persentase Responden Jawaban Variabel Promosi .....	80
Tabel 4. 8 Distribusi Persentase Responden Jawaban Variabel Reputasi.....	81
Tabel 4. 9 Distribusi Persentase Responden Jawaban Variabel Prosedur .....	82
Tabel 4. 10 Distribusi Persentase Responden Jawaban Variabel Minat .....	84
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validita Variabel .....	87
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas .....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolienaritas.....	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	94
Tabel 4. 16 Hasil Uji F (Simultan).....	96
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	97



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Mentah Penelitian

Lampiran 3 Rumus dan Hasil Perhitungan Statistik

Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup





## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Koperasi merupakan badan usaha yang beranggotakan orang seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi, sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan untuk meningkatkan gerakan ekonomi rakyat.<sup>1</sup>

Koperasi bergerak dalam usaha layanan anggota yang sebagian besarnya merupakan golongan ekonomi menengah kebawah sehingga lebih menjangkau masyarakat lapisan bawah, khususnya memberikan kemaslahatan pada masyarakat dengan manajemen usaha bersama dengan menerapkan system bagi hasil.

Di Indonesia, Usaha Mikro, usaha Kecil dan usaha Menengah (UMKM) merupakan salah satu sector usaha yang menjadi tulang punggung perekonomian daerah maupun perekonomian nasional dimasa yang akan datang. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam perekonomian saat ini menempati posisi yang sangat strategis karena kontribusinya sebagai penyerapan tenaga kerja dan Pendapatan Domestik Bruto (PDB) serta fleksibilitas dan ketangguhannya dalam menghadapi krisis ekonomi yang berkepanjangan.

---

<sup>1</sup>Arifin Sitio, *Koperasi: teori dan Praktek*, (Semarang: Erlangga,2001) hlm.5



Perkembangan dan pengajuan UMKM sangat ditentukan oleh stakeholder UMKM itu sendiri, tetapi dukungan dari pihak eksternal berperan penting karena adanya keterbatasan kapasitas kemampuan dan faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap eksistensi dan keberlangsungan usahanya.

UMKM untuk mengembangkan dan menumbuhkan bisnisnya yaitu berasal dari tidak adanya modal yang memadai. Hal ini dikarenakan UMKM memerlukan pendanaan modal yang dapat diperoleh dari pembiayaan pada bank atau lembaga keuangan bukan bank. Banyak UMKM yang kesulitan untuk mendapatkan modal hal ini disebabkan oleh beberapa faktor salah satunya sulitnya mencari informasi mengenai produk pembiayaan di Bank ataupun lembaga penyedia pinjaman modal lainnya dikarenakan laporan yang digunakan oleh UMKM masih menggunakan laporan keuangan yang sederhana. Selain itu masih kurangnya pengetahuan tentang cara untuk dapat melakukan pembiayaan pada lembaga keuangan bank atau lembaga keuangan lainnya menjadi salah satu hambatan pelaku atau pemilik UMKM dalam mencari biaya atau modal usahanya.

Koperasi syariah mulai dibicarakan ketika banyak orang menyikapi pesatnya pertumbuhan Baitul Maal Wattamwil (BMT) di Indonesia. BMT Bina Insan Kamil Jakarta yang berdiri pada tahun 1992 menjadi inspirasi BMT-BMT di seluruh Indonesia. Berangkat dari kebijakan pengelolaan BMT yang memfokuskan anggotanya pada sector keuangan dalam hal penghimpunan dana dan pendayagunaan tersebut, maka bentuk idealnya

adalah Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah yang selanjutnya disebut KJKS (Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah) sebagaimana keputusan menteri koperasi RI No:91/Kep/M.KUKM/IX/2004. "Tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah".<sup>2</sup>

KJKS BMT ANKASA Kedungwuni merupakan salah satu koperasi yang didirikan oleh Gerakan Pemuda Anshor dan pemuda-pemudi IPNU. Awal mula koperasi ini bernama koperasi Anshor dan berkantor digedung NU Bebekan Kedungwuni. Beberapa tahun kemudian, kegiatan perkoperasian masih berlangsung secara dinamis. Pada tahun 2012 ditetapkan oleh para pengurus GP ANSHOR untuk mengganti nama KOPERASI ANSHOR dengan nama KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan.

KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan merupakan koperasi yang menyediakan produk penghimpunan dana dan produk penyaluran dana serta produk jasa lainnya. Untuk penghimpunan dana biasa menggunakan produk tabungan dan deposito (simpanan), sedangkan penyaluran dana dapat menggunakan produk pembiayaan meliputi pembiayaan *Murabahah*, dan pembiayaan *Ijarah Muntahiyah Bittamlik*.

Dalam melaksanakan kegiatannya, KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan memiliki strategi pemasaran dengan dua cara yaitu dengan Dana dan Pembiayaan. Dana merupakan cara jemput bola dengan

---

<sup>2</sup> Hendar, Manajemen Perusahaan Koperasi, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama,2010), hlm. 9



menghampiri nasabah satu persatu, kemudian pembiayaan merupakan salah satu usaha utama didalam lembaga keuangan atau perbankan syariah, dalam pembiayaan ini KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan mengutamakan pembiayaan *Ijarah Muntahiyah Bittamlik* dikarenakan pembiayaan *Ijarah Muntahiyah Bittamlik* merupakan pembiayaan yang banyak diminati oleh kalangan masyarakat sekitar yang mana BMT ANKASA Kedungwuni ini merupakan salah satu koperasi yang terbentuk darigolongan NU serta masyarakat sekitar yang mayoritas adalah NU. Hal ini pun didukung oleh perkembangan produk pembiayaan ijarah Muntahiyah Bittamlik yang mengalami peningkatan dari bulan januari-desember tahun 2018 dapat dilihat pada tabel:

**Tabel 1.1**  
**Data Nasabah (UMKM) Dalam Pembiayaan Ijarah Muntahiyah Bittamlik Tahun 2018**

<b>Bulan</b>	<b>Jumlah nasabah</b>	<b>Jumlah pembiayaan (Rp)</b>
Januari	3	12.500.000
Februari	4	16.000.000
Maret	6	30.500.000
April	6	34.000.000
Mei	7	39.000.000
Juni	4	18.800.000
Juli	7	40.800.000
Agustus	7	45.000.000
September	5	27.600.000
Oktober	6	36.000.000
Nopember	5	30.000.000
Desember	7	32.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>67</b>	<b>362.200.000</b>

Sumber: *Laporan keuangan KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan*





Dari data laporan nasabah tersebut, jumlah nasabah pembiayaan *Ijarah Mumtahiyyah Bittamlik* mengalami kenaikan dari bulan januari-desember sebanyak 67 nasabah yang memiliki usaha (UMKM) dengan jumlah pembiayaan sebesar Rp. 362.200.000,-. Maka untuk meningkatkan pemasaran pembiayaan *Ijarah Mumtahiyyah Bittamlik*, KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan memberikan persyaratan pembiayaan yang mudah, proses cepat serta senantiasa mengutamakan azas kekeluargaan sehingga pembiayaan *ijarah Mumtahiyyah Bittamlik* bisa terjangkau oleh semua golongan masyarakat luas.<sup>3</sup>

Persepsi pemilik UMKM dalam memilih pembiayaan didasarkan pada pengetahuan yang dimiliki terhadap prosedur pemberian pembiayaan, promosi yang dilakukan oleh pihak bank maupun lembaga bukan bank dan reputasi lembaga keuangan yang diakui dan dipercaya sebagai perusahaan jasa dengan nama baiknya dimata masyarakat terutama bagi nasabah.<sup>4</sup>

Sehubungan dengan cara menumbuhkan minat nasabah tentu dibutuhkan manajemen pemasaran yang baik, manajemen pemasaran yang ada di lembaga keuangan syariah memberikan sumbangan fungsional yang paling besar dalam proses perencanaan strategis, karena pemasaran merupakan peranan yang penting dalam dunia usaha. Kegiatan pemasaran

<sup>3</sup>Wawancara dengan pimpinan Manajer BMT ANKASA Kedungwuni, (Tanggal 16 Desember 2018)

<sup>4</sup>Anaga Bramaty, *Pengaruh kualitas layanan, prosedur kredit dan Promosi terhadap keputusan umkm dalam mengambil Kredit pada LKBB (Lembaga Keuangan Bukan Bank) di Kecamatan Salam*, (Yogyaakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2017), (Diakses Gogle Cendikiawan Pdf tanggal 10 Maret 2018).





dilakukan oleh perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya dan untuk mendapatkan laba. Untuk mencapai tujuan tersebut maka perlu melakukan strategi yang tepat seperti strategi yang sudah diterapkan di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni yaitu menggunakan strategi promosi.

Promosi merupakan salah satu aspek yang penting dalam manajemen pemasaran. Dalam kegiatan ini setiap lembaga keuangan berusaha untuk mempromosikan seluruh produk dan jasa yang dimilikinya baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabahnya.

Salah satu tujuan promosi adalah menginformasikan segala jenis produk yang ditawarkan dan berusaha menarik calon nasabah yang baru. Kemudian promosi juga berfungsi mengingatkan nasabah akan produk, promosi juga ikut mempengaruhi nasabah untuk membeli, bukan hanya sekedar untuk membeli saja melainkan promosi juga dapat untuk mempengaruhi nasabah untuk menggunakan produk-produk yang ada di bank atau lembaga keuangan yang lainnya dan akhirnya promosi juga akan meningkatkan citra lembaga keuangan dimata para nasabahnya.<sup>5</sup>

Selain promosi, BMT ANKASA memiliki prosedur dalam pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan. Reputasi sangat penting bagi perusahaan karena reputasi yang terbentuk di masyarakat akan memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam hal penjualan produk dan jasa mereka. “Reputasi merupakan aset perusahaan yang tidak nampak, namun merupakan sebuah

---

<sup>5</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Prenada Media, 2005), halm. 175

aset terpenting bagi perusahaan”. Oleh karena itu, pihak manajemen berusaha menjalankan strategi komunikasi yang diterapkan melalui program dan kegiatan yang bertujuan untuk melakukan pendekatan terhadap khalayak dalam membangun reputasi perusahaan. Sehingga perusahaan tersebut dapat dinilai baik dan menimbulkan keyakinan diri masyarakat terhadap perusahaan tersebut.<sup>6</sup>

prosedur merupakan aturan yang diterapkan oleh BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan untuk mengajukan pembiayaan. Meliputi syarat-syarat yang harus dipenuhi dalam pengajuan pembiayaan. Prosedur pencairan pembiayaan yang begitu cepat dan tidak rumit, sehingga hal tersebut dapat menumbuhkan minat calon anggota untuk menjadi anggota yang kemudian melakukan pembiayaan di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni.<sup>7</sup>

Reputasi BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan lebih dikenal oleh masyarakat karena merupakan lembaga keuangan syariah satu-satunya di daerah Kedungwuni yang didirikan oleh pengurus Gerakan Pemuda ANSHOR kedungwuni. Hal ini juga didukung karena proses promosi dan pemasarannya langsung terjun ke masyarakat. Proses jemput bola atau

<sup>6</sup> Neneng Fajriani, *Pengaruh Promosi, Reputasi dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Naabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*, (Jakarta: FEBI UIN Syarif Hidayatullah, 2013), (Diakses Google Cendikiawan Pdf Tanggal 20 Februari 2019).

<sup>7</sup> Al Haq K, Septi wulandari. (2018). *Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Dan Prosedur Pencairan Pembiayaan Terhadap Keputusan Anggota Koperasi Mengambil Pembiayaan (Studi Kasus Koperasi Simpan Pinjam Syariah (KSP-S) KUM3 Al Istiqomah)*. *Jurnal Iqtisad*, 5(1), 104.



langsung terjun ke masyarakat langsung ini menjadi hal yang lebih dari lembaga keuangan yang lainnya.

Untuk pengajuan pembiayaan maka dapat diukur dengan promosi, prosedur serta reputasi KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan sehingga menarik minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk memilih judul **“PENGARUH PROMOSI, REPUTASI DAN PROSEDUR TERHADAP MINAT NASABAH USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PADA PEMBIYAN IJARAH MUNTAHIYYAH BITTAMLIK DI KJKS BMT ANKASA KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN TAHUN 2018”**.



## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyyah Bittamlik* di BMT ANKASA kedungwuni Pekalongan?
2. Apakah reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyyah Bittamlik* di BMT ANKASA kedungwuni Pekalongan?
3. Apakah prosedur berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyyah Bittamlik* di BMT ANKASA kedungwuni Pekalongan?
4. Apakah pelayanan, reputasi dan prosedur berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyyah Bittamlik* di BMT ANKASA kedungwuni Pekalongan?



### C. Batasan Masalah

Penelitian ini dilakukan di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni kabupaten Pekalongan. Batasan masalah dalam penelitian ini meliputi jumlah nasabah yang menjadi sampel penelitian merupakan nasabah yang memiliki usaha (UMKM) yang melakukan pembiayaan. Adapun pembiayaan yang diberikan merupakan pembiayaan *ijarah Muntahiyyah Bittamlik*.

Faktor-faktor yang menjadi analisisnya meliputi promosi, reputasi dan prosedur yang ada di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan.

### D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini meliputi:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyyah Bittamlik* di KJKS BMT ANKASA kedungwuni kabupaten Pekalongan
2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyyah Bittamlik* di KJKS BMT ANKASA kedungwuni kabupaten Pekalongan
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah prosedur berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyyah Bittamlik* di KJKS BMT ANKASA kedungwuni kabupaten Pekalongan

4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah promosi, reputasi dan prosedur berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyah Bittamlik* di KJKS BMT ANKASA kedungwuni kabupaten Pekalongan

#### **E. Kegunaan Penelitian**

##### **1. Secara Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan, yaitu sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya dan diharapkan dapat memberikan sumbangan teori-teori seputar permasalahan mengenai promosi, reputasi dan prosedur terhadap minat UMKM dalam memilih KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan.

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi dan sebagai tambahan informasi bagi mahasiswa lainnya, khususnya yang berdomisi di Pekalongan agar mengetahui promosi, reputasi dan prosedur terhadap minat nasabah mengajukan pembiayaan di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan.

##### **2. Secara Praktis**

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi nasabah Koperasi Jasa Dan Keuangan Syari'ah BMT ANKASA Kedungwuni Pekalongan untuk dapat memilih informasi yang lebih rinci atau lebih lengkap sehingga bias menjadi acuan bagi nasabah untuk mengajukan pembiayaan.



Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan serta berkemabangnya BMT ANKASA Kedungwuni untuk menjadi yang lebih baik lagi terutama dalam hal promosi, prosedur dan reputasi dalam pengajuan pembiayaan.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Dalam sistematika penulisan, peneliti membaginya menjadi lima pokok bahasan yaitu:

##### **BAB I**

##### **PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

##### **BAB II**

##### **KERANGKA TEORI**

Bab ini berisi tentang landasan teori atau teori-teori pendukung yang digunakan dalam penelitian ini dan studi empiris yang memaparkan tentang tinjauan pustaka yang berisi hasil penilitan terdahulu yang relevan dengan masalah penelitian. Kemudian kerangka berpikir yaitu suatu model konseptual yang menghubungkan antara teori dan masalah yang telah diidentifikasi, dan hipotesis yaitu kesimpulan awal atau dugaan sementara atas penelitian.

##### **BAB III**

##### **METODE PENELITIAN**



Bab ini memaparkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data penelitian, teknik pengolahan dan analisis data.

**BAB IV****ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan gambaran umum responden, analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

**BAB V****PENUTUP**

Bab ini berisi tentang simpulan dan saran-saran





## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, reputasi dan prosedur terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan Ijarah Muntahiyyah Bittamlik. Responden dalam penelitian ini adalah nasabah UMKM yang melakukan pembiayaan *Ijarah Muntahiyyah Bittamlik* di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Kabupaten Pekalongan pada tahun 2018 dan berjumlah 67 nasabah dan sampel yang diambil 40 nasabah. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan maka dapat diambil keputusan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari nilai signifikansi variabel promosi  $0,705 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 0,385 < t_{tabel} 2,02809$  maka  $H_{01}$  diterima dan  $H_{a1}$  ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat nasabah.
2. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari Nilai signifikansi variabel reputasi  $0,011 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2,694 > t_{tabel} 2,02809$  maka  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel reputasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah dan pengaruhnya positif.
3. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari Nilai signifikansi variabel prosedur  $0,06 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2,907 > t_{tabel} 1,98397$  maka  $H_{03}$

ditolak dan  $H_{a3}$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel prosedur berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah dan pengaruhnya positif.

4. Berdasarkan hasil uji F dilihat  $F_{hitung} 7,933 > F_{tabel} 2,87$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$  maka secara simultan variabel independen yaitu Promosi (X1), Reputasi (X2), Prosedur (X3), berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu minat nasabah. Dan berdasarkan hasil dari Adjusted R Square (Uji Koefisien Determinasi) bahwa keempat variabel independen yaitu promosi (X1), reputasi (X2), prosedur (X3) memengaruhi berubahnya variabel dependen yaitu minat nasabah sebesar 50,7%, dan sisanya 49,3% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian.

## B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan simpulan di atas maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini masih mampu menjelaskan 50,7% artinya bahwa ketiga variabel independen mempengaruhi berubahnya variabel dependen sebesar 50,7% faktor-faktor yang dapat memengaruhi minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyah Bittamlik* di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Kabupaten Pekalongan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lain. Penambahan variabel perlu dilakukan pada penelitian selanjutnya agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah yang akan diteliti.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengambil sampel yang lebih banyak sehingga hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.
3. Bagi Koperasi diharapkan mampu mengembangkan dan meningkatkan promosi demi kemajuan koperasi yang lebih baik, dikarena promosi yang dilakukan masih sangat rendah dan belum memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah UMKM pada pembiayaan *Ijarah Muntahiyah Bittamlik* di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Ibnu. Radd Al Mukhtar Ala Dur Al Mukhtar Juz IV
- AJ Ibnu Wibowo. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Reputasi Dan Nilai Layanan Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan Mahasiswa. Jurnal Online Mahasiswa Manajemen Unniversitas Parahyangan Bandung.
- Al Arif, Nur Rianto. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Al Ghifari. 2013. Analisis Regresi: Teori, Kasus Dan Solusi. Yogyakarta: BPFE.
- Ama Tanya. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Serifikasi Akad Ijarah Multijasa Di BPRS Kotabumi Kantor Cabang Panaragan .Skripsi IAIN Metro Sukabumi.
- Anaga Bramantyo. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Dalam Mengambi Lkredit Pada LKBB (Lembaga Keuangan Bukan Bank) Di Kecamatan Salam*. Jurnal Online Mahasiswa Unniversitas Negeri Yogyakarta.
- Andika, Randy. (2015). *Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Religius Stimuli, Reputasi, Profit Sharing (Bagi Hasil) Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Wilayah Jakarta Timur*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Fema Insani.
- Arifin, Sitio. 2001. Koperasi: Teori Dan Praktek. Semarang: Erlangga.



Ariska Metha. (2016). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru). Jurnal Online Manajemen Unniversitas Riau.

Ascarya. 2011. Akad Dan Produk Bank Syariah. Jakarta: Rajawali Press.

Asnawi, Said Kelana Dan Chandea Wijaya. 2005. *Riset Keuangan (Pengujian-Pengujian Empiris)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Assauri, Sofjan. 2012. Strategi Marketing. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Baridwan, Zaki.1991. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur Dan Metode, Edisi Ke Lima*, Yogyakarta: BPF E.

Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Dina Hardianti. (2018). Analisis Prosedur Pembiayaan Ijarah Muntahiyah Bittamlik Di KSPPS SM NU Batang. Skripsi IAIN Pekalongan.

Djuwaini, Dimyauddin. 2015. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Etta Mamang Dan Sopiah. 2010. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Fauzi, Mohammad. 2009. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Semarang: Walisongo Press.



- Fiddiatun Hasanah. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menjadi Nasabah pembiayaan Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Dan Lembaga Keuangan Konvensional (LKK)*. Jurnal SKRIPSI Mahasiswa Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Firda Yuanita. (2017). Pengaruh Produk, Kepercayaan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan (Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Lamongan Jawa Timur). Jurnal Online Skripsi FEBI IAIN Surakarta.
- Gatot Febianto. (2006). Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Badan Keswadayaan Masyarakat Sari Asih Kelurahan Padangsari Kota Semarang. Jurnal Online Mahasiswa UNDIP Semarang.
- Gemala, Dewi. 2006. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Peraturan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Ghazali, Abdul Rahman. 2010. *Fiqih Muamalat*. Jakarta :Kencana Prenada Media Grup.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga.
- Hardiana, Nana Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.





- Henita Maharani. (2017). Pengaruh Produk, Kepercayaan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan (Studi Kasus Di BMT Elsyifa. Jurnal Online Mahasiswa FEBI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo Cet Ke-2
- Jogiyanto. 2007. Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman Cetakan Ke 1. Yogyakarta: BPFE.
- Kashmir. 2005. Pemasaran Bank. Jakarta: Prenada Media.
- Kashmir Dan Jakfar. 2012. Studi Kelayakan Bisnis Cetakan Ke 8. Jakarta: Prenada Group.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Edisiketiga. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Latan, Hengki Dan Seva Ternalagi. 2013. Analisis Multivariate Dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta.
- Lovelock, Cristhoper, Dkk. 2010. Pemasaran Jasa. Jakarta: Erlangga.



- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta :Salembaempat.
- Manissosan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu..* Jakarta: Penerbit Kencana.
- Mappier, Andi. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offset Printing.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi Edisi Tiga, Unniversitas Gajah Mada*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Amzah.
- Narbuko, Cholid Dan Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Pardede, Ratlan Dan Reinhard Manurung. 2014. *Analisis Jalur = Path Analysis: Teori Dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Peraturan Mentri Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia No. 14 Tahun 2015. *Tentang Pedoman Akutansi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Oleh Koperasi*.
- Purwanto Hadi Yugo. (2016). *Analisis Sistem Dan Prosedur Pembiayaan Griya Ib Hasanah Dengan Akad Murabahah Dengan Mendukung Pengendalian Intern*. *Jurnal Online Administrasi Bisnis* 33 (2).
- Puspitawati, Lilis Dan Sri Dewi Anggadini. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.



- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizka Komala Asri. (2018). Pengaruh Tingkat Margin Dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah (Pada BPRS Mitra Agro Bndar Lampung). Jurnal Skripsi Mahasiswa Unniversitas Negeri Raden Intan Lampung.
- Roy Martin Tarigan. (2014). Pengaruh Citra Merk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Online Mahasiswa FEBI Unniversitas Sumatera Utara 13 (2).
- Saeed, Abdullah. 2003. *Bank Islam Dan Bunga Studi Kritis Larangan Riba Dan Interpretas Ikontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Saladin, Djaslim. 2003. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Salafudin. 2014. *Statistikinferensial*.Pekalongan: STAIN Pekalongan.
- Shaleh, Rahman Abdul Dan Abdul Wahab Mutib. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Slameto. 2010. Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiyono. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rinekacipta.



Sujarweni, V Wiratma. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V Wiratma Dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi Dan Kasus*. Yogyakarta: Penerbit Caps.

Suryabrata, Sumadi. 1997. *Meodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grafindo.

Suryanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Jakarta: Penerbit Andi.

Supriyanto, Ahmad Sani Dan Vivin Maharani. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press.

Ummi Sholehah. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kualitas pelayanan, Dan Margin Keuntungan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Pada BMT Karima Karangpandan)*. Jurnal Online Mahasiswa FEBI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang UMKM Di Indonesia

Wahjono, Imam Sentot. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.



Waluyo, J Herman. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Wawancara Dengan Pimpinan Manajer BMT ANKASA Kedungwuni, (Tanggal 16 Desember 2018).

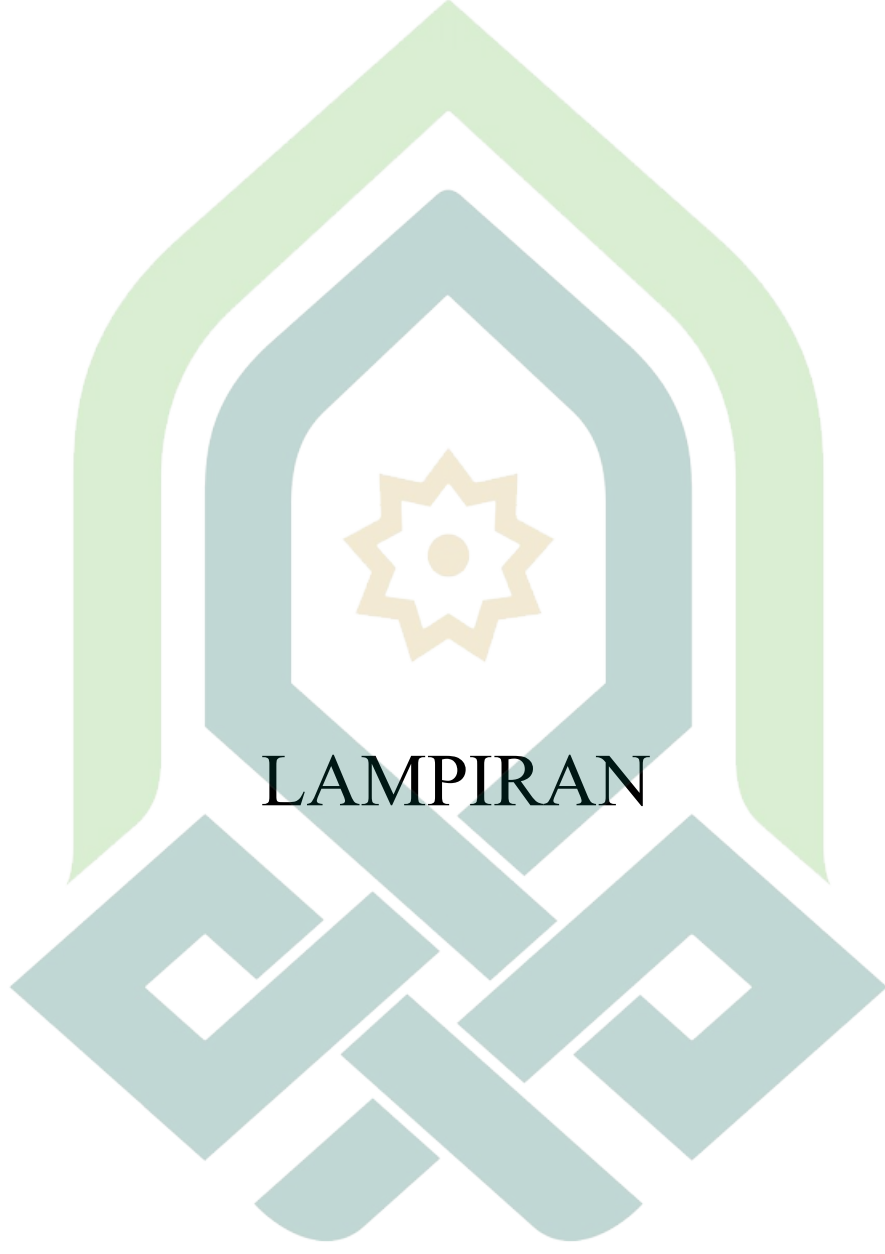
Wibowo, Agung Edi. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian Cetakan Ke 1*. Yogyakarta: Gramedia.

Wijaya, Toni. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Winkel WS. 1993. *Psikologi Dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Grup.





LAMPIRAN



## LAMPIRAN 1

### ANGKET PENELITIAN

#### A. PENDAHULUAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswi IAIN Pekalongan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Nama : Aini Rosana

NIM : 2013215518

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan guna penyusunan skripsi pada institut agama islam negeri pekalongan yang berjudul “Pengaruh Promosi, Reputasi Dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah Umkm Pada Pembiayaan Ijarah Muntahiyah Bittamlik Di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Kabupaten Pekalongan Tahun 2018”, maka dengan kerendahan hati saya mohon kepada bapak/ibu untuk mengisi kuesioner berikut dengan lengkap. Harapan saya agar andamemberikan jawaban tanpa paksaan dan tekanan dari pihak manapun. Tidak ada jawaban yang benar atau salah untuk penilaian jawaban anda, dan setiap responden hanya diperbolehkan mengisi kuesioner ini satu kali saja.

Atas kerjasama dan kesediaannya, sebelum dan sesudahnya saya mengucapkan terima kasih, semoga menjadi amal kebaikan yang akan diterima oleh Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.





6. Besar pembiayaan =  <Rp.1.000.000,-  
 Rp. 1.000.000-Rp. 10.000.000  
 Rp. 10.000.000-Rp. 30.000.000  
 >Rp. 30.000.000,-
7. Periode Pembiayaan =  <1 tahun  1-3 tahun  
 > 3-5 tahun  >5 tahun

A. Variabel Promosi						
NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	BMT ANKASA kedungwuni menyebarkan brosur pembiayaan yang informatif ke masyarakat					
2	BMT ANKASA Kedungwuni memasang spanduk BMT di lokasi tertentu yang strategis					
3	BMT ANKASA Kedungwuni sering menjadi sponsor kegiatan-kegiatan sosial maupun kegiatan lainnya di masyarakat					
4	Karyawan BMT ANKASA Kedungwuni dalam bertatap muka dengan nasabah (UMKM) memberikan informasi					





	pembiayaan ijarah dengan jelas, detail dan bahasa yang mudah dipahami					
5	Karyawan BMT ANKASA Kedungwuni yang ramah dan komunikatif					
6	Karyawan marketing BMT ANKASA Kedungwuni dalam mempromosikan pembiayaan via telemarketing mempengaruhi nasabah memilih pembiayaan Ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni					
<b>B. Variabel Reputasi</b>						
<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>ALTERNATIFJAWABAN</b>				
		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	BMT ANKASA Kedungwuni memiliki pimpinan beserta staff dan karyawan yang terdiri dari orang-orang yang professional					
2	BMT ANKASA Kedungwuni memiliki karyawan dengan SDM (Sumber Daya Manusia) yang berkualitas					



3	BMT ANKASA Kedungwuni dapat dipercaya mampu mengelola pembiayaan ijarah dengan baik					
4	BMT ANKASA Kedungwuni dapat diandalkan dalam membantu menyelesaikan masalah nasabah dalam pembiayaan ijarah					
5	BMT ANKASA Kedungwuni memiliki nama yang sudah dikenal di masyarakat					
6	BMT ANKASA Kedungwuni sering menjadi lembaga penyaluran dana sosial masyarakat					
<b>C. Variabel Prosedur</b>						
<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>ALTERNATIF JAWABAN</b>				
		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Mulai dari pengajuan sampai Realisasi pembiayaan ijarah diBMT ANKASA Kedungwuni tidak membutuhkan waktu yang lama.					
2	BMT ANKASA Kedungwuni memberikan prosedur yang mudah					



	dipahami dalam pengajuan pembiayaan ijarah					
3	Syarat yang diberikan oleh BMT ANKASA Kedungwuni dalam proses pengajuan pembiayaan ijarah mudah					
4	BMT ANKASA Kedungwuni memberikan pelayanan pembiayaan ijarah dengan cepat dan efisien					
5	BMT ANKASA Kedungwuni memberikan pembinaan dalam pengajuan pembiayaan ijarah kepada calon nasabah					
6	Realisasi dana yang dibutuhkan sesuai dengan pengajuan					
<b>D. Variabel Minat</b>						
<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>ALTERNATIF JAWABAN</b>				
		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Saya berminat mengambil pembiayaan ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni karena keinginan diri sendiri yaitu dapat mengatasi masalah dengan cepat, mudah dan tidak berbelit-belit					



2	Saya berminat menggunakan jasa Pembiayaan ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni karena untuk memenuhi kebutuhan produktif maupun konsumtif dalam kehidupan sehari-hari.					
3	Saya berminat menggunakan jasa Pegadaian Syariah karena selama bertransaksi sangat memuaskan.					
4	Aktif mencari informasi mengenai pembiayaan ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni					
5	Banyak pertimbangan dalam memilih pembiayaan ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni					
6	Berusaha menyarankan pembiayaan ijarah kepada teman/sodara/tetangga					



## LAMPIRAN 2

## DATA MENTAH PENELITIAN

NO RESP	PROMOSI (X1)						TOTAL (X1)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	4	4	3	4	22
6	4	4	4	3	3	4	22
7	4	4	4	4	3	3	22
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	3	4	4	23
10	3	4	3	4	3	3	20
11	4	3	4	3	4	3	21
12	3	4	4	4	3	3	21
13	3	4	4	3	4	4	22
14	4	3	4	3	4	3	21
15	4	4	4	4	4	4	24
16	3	4	3	4	4	3	21
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	3	3	3	3	3	19



19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	3	2	3	3	3	18
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	3	3	4	22
24	3	3	3	4	4	4	21
25	3	4	4	4	4	3	22
26	3	4	3	4	3	4	21
27	3	3	3	4	3	3	19
28	4	3	4	3	3	3	20
29	3	3	3	3	4	3	19
30	4	4	4	4	4	4	24
31	3	3	3	3	3	3	18
32	4	3	4	4	3	3	21
33	3	4	3	4	4	3	21
34	4	3	3	3	3	3	19
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	3	3	22
37	3	4	4	4	3	4	22
38	4	4	3	3	4	4	22
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	4	4	4	4	4	23



NO RESP	REPUTASI (X2)						TOTAL (X2)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	4	3	3	3	21
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	4	4	3	3	20
7	4	4	4	4	3	3	22
8	3	4	3	4	4	4	22
9	4	4	3	4	4	3	22
10	4	4	4	3	3	4	22
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	4	4	4	4	4	23
15	3	3	3	3	3	3	18
16	4	4	4	4	4	3	23
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	3	4	4	23
19	4	4	4	3	3	4	22
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	3	3	3	18



22	4	4	4	4	3	4	23
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	3	23
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	3	3	3	4	3	20
29	3	3	3	3	3	3	18
30	4	3	3	3	3	4	20
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	3	4	3	4	20
33	3	4	3	4	4	4	22
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	4	4	4	4	4	24
36	3	3	4	4	4	3	21
37	4	3	3	3	3	3	19
38	3	3	3	3	3	3	18
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	3	3	4	4	22





NO RESP	PROSEDUR (X3)						TOTAL (X3)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	4	4	4	3	25
6	4	4	4	4	4	4	24
7	5	3	4	3	4	3	22
8	4	3	3	4	3	4	21
9	4	4	4	4	3	4	23
10	3	3	3	3	3	3	18
11	4	4	4	4	4	3	23
12	5	5	3	3	4	3	23
13	5	4	4	4	4	4	25
14	4	4	4	4	3	4	23
15	5	5	4	4	4	3	25
16	3	3	3	3	3	3	18
17	4	3	3	3	4	3	20
18	3	3	3	3	3	3	18
19	5	4	4	4	4	4	25
20	3	5	3	3	5	4	23



21	5	3	3	3	2	3	19
22	5	4	3	3	2	4	21
23	3	4	4	4	4	3	22
24	4	4	4	4	2	3	21
25	3	3	4	3	3	3	19
26	3	3	3	3	3	3	18
27	4	4	3	3	3	4	21
28	3	3	3	3	2	4	18
29	4	4	4	4	3	3	22
30	5	5	4	3	3	3	23
31	5	3	4	3	2	3	20
32	4	4	4	4	4	4	24
33	3	3	3	3	3	3	18
34	4	3	3	3	2	3	18
35	4	4	4	4	4	4	24
36	5	4	4	4	2	3	22
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	3	3	3	2	3	18
40	4	4	4	4	4	4	24



NO RESP	MINAT NASABAH (Y)						
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	TOTAL (Y)
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	3	4	23
3	5	3	3	3	2	4	20
4	4	3	4	4	2	4	21
5	4	4	4	4	3	5	24
6	3	3	3	4	2	4	19
7	4	3	4	3	3	3	20
8	4	3	4	4	3	4	22
9	4	3	4	3	3	3	20
10	4	4	4	3	2	4	21
11	4	3	3	3	2	3	18
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	4	4	4	3	3	22
14	4	3	3	3	2	3	18
15	4	3	4	3	3	4	21
16	4	3	4	3	3	4	21
17	4	4	4	3	2	4	21
18	4	3	4	2	3	3	19
19	4	3	3	3	2	3	18
20	3	3	3	3	3	4	19



21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	3	3	3	3	3	19
23	4	3	3	3	3	4	20
24	3	3	3	3	2	4	18
25	4	4	4	3	2	4	21
26	3	3	3	3	3	3	18
27	4	4	3	3	3	4	21
28	3	3	3	3	2	4	18
29	3	3	3	3	3	3	18
30	4	4	4	4	2	4	22
31	3	3	3	3	3	3	18
32	4	3	4	4	2	4	21
33	4	4	4	4	4	4	24
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	3	4	4	2	4	21
36	4	3	3	3	3	3	19
37	3	3	3	3	2	3	17
38	4	3	3	3	2	4	19
39	4	3	3	3	3	3	19
40	3	3	3	3	2	4	18



## LAMPIRAN 3

## RUMUS DAN HASIL PERHITUNGAN STATISTIK

**1. Rumus Analisis Regresi Linier Berganda**

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat (Minat Nasabah)

$X_1$  = Variabel bebas (Promosi)

$X_2$  = Variabel bebas (Reputasi)

$X_3$  = Variabel bebas (Prosedur)

$a$  = Konstanta

$b$  = Koefisien Regresi ( $b_1, b_2, b_3$ )

$e$  = Error

$b_1$  : Koefisien regresi antara promosi dengan minat nasabah

$b_2$  : Koefisien regresi antara reputasi dengan minat nasabah

$b_3$  : Koefisien regresi antara prosedur dengan minat nasabah



## UJI ASUMSI KLASIK

### 1. Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.27465270
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.068
	Negative	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		.490
Asymp. Sig. (2-tailed)		.970

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

## 2. Hasil Uji Multikolienaritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Promosi	.726	1.377
Reputasi	.867	1.153
Prosedur	.819	1.221

a. Dependent Variable: MinatNasabah

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yangdiolah

## 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.923	2.335		-.395	.695
Promosi	-.059	.109	-.100	-.543	.591
Reputasi	.001	.078	.001	.009	.993
Prosedur	.174	.080	.376	2.178	.066

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yangdiolah





### ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.702	4.231		.402	.690
Promosi	.076	.197	.058	.385	.702
Reputasi	.382	.142	.374	2.694	.011
Prosedur	.421	.145	.415	2.907	.006

a. Dependent Variable: MinatNasabah

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah



**UJI HIPOTESIS**

1. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.702	4.231		.402	.690
1 Promosi	.076	.197	.058	.385	.702
1 Reputasi	.382	.142	.374	2.694	.011
1 Prosedur	.421	.145	.415	2.907	.006

a. Dependent Variable: MinatNasabah

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

2. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	100.932	3	33.644	7.933	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	152.668	36	4.241		
1 Total	253.600	39			

a. Dependent Variable: MinatNasabah

b. Predictors: (Constant), Prosedur, Reputasi, Promosi





Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

### 3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,728	,530	,507	1,77616

- a. Predictors: (Constant), prosedur, reputasi, promosi  
b. Dependent Variabel: Minat Nasabah

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

## LAMPIRAN 4

**HASIL UJI INSTRUMEN**  
**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

Uji Validitas

## 1. Uji Validitas Promosi (X1)

		Correlations						
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	TOT_XI
X1_1	Pearson Correlation	1	.040	.424**	-.105	.090	.297	.450**
	Sig. (2-tailed)		.806	.006	.517	.579	.062	.004
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_2	Pearson Correlation	.040	1	.424**	.527**	.401*	.504**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.806		.006	.000	.010	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_3	Pearson Correlation	.424**	.424**	1	.287	.270	.458**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.006	.006		.072	.092	.003	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_4	Pearson Correlation	-.105	.527**	.287	1	.245	.245	.564**
	Sig. (2-tailed)	.517	.000	.072		.127	.127	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_5	Pearson Correlation	.090	.401*	.270	.245	1	.398*	.620**



	Sig. (2-tailed)	.579	.010	.092	.127		.011	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_6	Pearson Correlation	.297	.504**	.458**	.245	.398*	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.062	.001	.003	.127	.011		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOT_XI	Pearson Correlation	.450**	.743**	.748**	.564**	.620**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah



2. Uji Validitas Reputasi (X2)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	TOT_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.688**	.552**	.287	.450**	.408**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.072	.004	.009	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_2	Pearson Correlation	.688**	1	.654**	.595**	.654**	.612**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_3	Pearson Correlation	.552**	.654**	1	.548**	.398*	.451**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.011	.004	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_4	Pearson Correlation	.287	.595**	.548**	1	.649**	.402*	.750**
	Sig. (2-tailed)	.072	.000	.000		.000	.010	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_5	Pearson Correlation	.450**	.654**	.398*	.649**	1	.451**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.011	.000		.004	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_6	Pearson Correlation	.408**	.612**	.451**	.402*	.451**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.004	.010	.004		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOT_X2	Pearson Correlation	.726**	.904**	.776**	.750**	.776**	.716**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

### 3. Uji ValiditasProsedur (X3)

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	TOT_X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.434**	.400*	.270	.019	.075	.567**
	Sig. (2-tailed)		.005	.011	.092	.908	.647	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3_2	Pearson Correlation	.434**	1	.463**	.454**	.504**	.266	.794**
	Sig. (2-tailed)	.005		.003	.003	.001	.097	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3_3	Pearson Correlation	.400*	.463**	1	.714**	.342*	.226	.739**
	Sig. (2-tailed)	.011	.003		.000	.031	.161	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3_4	Pearson Correlation	.270	.454**	.714**	1	.403**	.402*	.754**
	Sig. (2-tailed)	.092	.003	.000		.010	.010	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3_5	Pearson Correlation	.019	.504**	.342*	.403**	1	.315*	.675**
	Sig. (2-tailed)							





X3_6	Sig. (2-tailed)	.908	.001	.031	.010		.048	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOT_X3	Pearson Correlation	.075	.266	.226	.402*	.315*	1	.520**
	Sig. (2-tailed)	.647	.097	.161	.010	.048		.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	.567**	.794**	.739**	.754**	.675**	.520**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

#### 4. Uji Validitas Minat Nasabah (Y)

		Correlations						
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	TOT_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.259	.574**	.371*	.469**	.388*	.699**
	Sig. (2-tailed)		.107	.000	.019	.002	.013	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y_2	Pearson Correlation	.259	1	.434**	.428**	.307	.418**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.107		.005	.006	.054	.007	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y_3	Pearson Correlation	.574**	.434**	1	.357*	.627**	.515**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.024	.000	.001	.000

	N	40	40	40	40	40	40	40
Y_4	Pearson Correlation	.371*	.428**	.357*	1	.450**	.553**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.019	.006	.024		.004	.000	.000
Y_5	N	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	.469**	.307	.627**	.450**	1	.272	.777**
Y_6	Sig. (2-tailed)	.002	.054	.000	.004		.090	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOT_Y	Pearson Correlation	.388*	.418**	.515**	.553**	.272	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.013	.007	.001	.000	.090		.000
TOT_Y	N	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	.699**	.607**	.808**	.732**	.777**	.699**	1
TOT_Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah







### Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Promosi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.723	6

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

2. Uji Reliabilitas Reputasi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah



3. Uji Reliabilitas Prosedur (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	6

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

4. Uji Reliabilitas Minat Nasabah (y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	6

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah



## DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Promosi	40	18.00	24.00	21.5250	1.96100
Reputasi	40	18.00	24.00	21.3000	2.33370
Prosedur	40	18.00	25.00	21.6250	2.51852
MinatNasabah	40	17.00	27.00	20.7750	2.79640
Valid N (listwise)	40				



**Tabel T**

**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)**

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung















## LAMPIRAN 7

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### A. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Aini Rosana  
NIM : 2013215518  
Tempat, tanggal lahir : Pekalongan, 07 Mei 1996  
Agama : Islam  
Alamat : Karangdowo RT 11/RW004 Kecamatan  
Kedungwuni Kabupaten Pekalongan

#### B. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Abdullah  
Pekerjaan : Buruh  
Nama Ibu : Isrokhah  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Saudara Kandung : Muhammad Syafaurid Zali  
Muhammad Abid Marzuqi

#### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

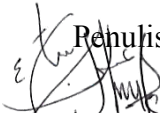
1. MI WALISONGO Karangdowo 02
2. SMP N 01 Wonopringgo
3. SMK GONDANG Wonopringgo
4. IAIN Pekalongan

#### D. RIWAYAT Pekerjaan

1. PT BEHAESTEX Pekalongan (2014-2015)

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 10 Maret 2020

Penulis  
  
AINI ROSANA  
NIM 2013215518



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 | Faks. (0285)  
423418

Website : [perpustakaan.iain-pekalongan.ac.id](http://perpustakaan.iain-pekalongan.ac.id) | Email : [perpustakaan@iain-pekalongan.ac.id](mailto:perpustakaan@iain-pekalongan.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **AINI ROSANA**  
NIM : 2013215518  
Fakultas/Jurusan : FEBI/ Ekonomi Syariah  
E-mail address : [ainirossa7596@gmail.com](mailto:ainirossa7596@gmail.com)  
No. Telepon : 085600918341

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain

(.....) yang berjudul :

**Pengaruh Promosi, Reputasi Dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah UMKM Pada Pembiayaan Ijarah Muntahiyah Bittamlik Di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Kabupaten Pekalongan Tahun 2018.** Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 24 Juni 2020



**AINI ROSANA**  
NIM. 2013215518

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd