

**PENGARUH MOTIVASI, *LOCUS OF CONTROL*,
LINGKUNGAN KELUARGA DAN *E-COMMERCE*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA KAUM MILLENIAL
(Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman
Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

MARISA HAQIQI
NIM. 4118081

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH MOTIVASI, *LOCUS OF CONTROL*,
LINGKUNGAN KELUARGA DAN *E-COMMERCE*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA KAUM MILLENIAL
(Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman
Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

MARISA HAQIQI
NIM. 4118081

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marisa Haqiqi

NIM : 4118081

Judul : **Pengaruh Motivasi, *Locus of Control*, Lingkungan Keluarga dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Kaum Millennial (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Menyatakan bahwa skripsi ini hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 Maret 2023

Yang menyatakan



Marisa Haqiqi

4118081

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I

Desa Guntur Kidul Kecamatan Karangdadap Kabupaten pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Marisa Haqiqi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamua'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : **Marisa Haqiqi**

NIM : **4118081**

Judul Skripsi : **Pengaruh Motivasi, *Locus of Control*, Lingkungan Keluarga dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Kaum Millenial (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 20 Maret 2023

Pembimbing



Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I

NIP.199002122029031006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajej Kab. Pekalongan Kode Pos 51161,
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) KH.Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Marisa Haqiqi**
NIM : **4118081**
Judul : **Pengaruh Motivasi, *Locus Of Control*, Lingkungan Keluarga dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Kaum Millenial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Telah diujikan pada hari Kamis 30 Maret 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M.
NIP. 197910302006041018

Penguji II

Indah Purwanti, M.T.
NIP. 198701072019032011



Pekalongan, 30 Maret 2023
Diketahui oleh Dekan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

Jika orang lain bisa, maka saya juga bisa.

Percayalah, badai pasti berlalu.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksanya penulisan skripsi ini:

1. Ayah dan Ibu tercinta, terimakasih atas segala kasih sayang, cinta dan doa Ayah dan Ibu yang selalu mengiringi setiap langkahku, selalu memberi dukungan penuh dalam setiap perjalanan meraih cita-cita.
2. Almameter saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah menjadi wadah ilmu bagi saya selama kuliah.
3. Bapak Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Lilis Andriyani sahabatku tercinta yang selalu menemani, mendukung dan menjadi penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Serta semua pihak yang mendukung dalam terselesainya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu, terimakasih.
6. Dan untuk diriku sendiri, terima kasih telah berjuang sejauh ini.

ABSTRAK

MARISA HAQIQI. Pengaruh Motivasi, *Locus of Control*, Lingkungan Keluarga dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Kaum Millenial (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sebagai salah satu perguruan yang menghasilkan lulusan sarjana yang memiliki kualifikasi sebagai wirausaha khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain motivasi, *locus of control*, lingkungan keluarga, dan *e-commerce*.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jumlah sampel yang ditetapkan pada riset ini adalah sebanyak 97 orang mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Secara parsial variabel motivasi dan *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Variabel *locus of control* dan lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Secara simultan semua variabel memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: Pengaruh Motivasi, *Locus of Control*, Lingkungan Keluarga dan *E-Commerce*, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

MARISA HAQIQI. *The Influence of Motivation, Locus of Control, Family Environment and E-Commerce on Millennial Entrepreneurial Interests (Case Study on FEBI Students of UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)*

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan as one of the universities that produces graduates who have qualifications as entrepreneurs, especially the Faculty of Islamic Economics and Business. Factors that influence interest in entrepreneurship include motivation, locus of control, family environment, and e-commerce.

The research method used is quantitative research. The number of samples determined in this research were 97 active students of the Faculty of Islamic Economics and Business. The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis.

Partially, motivational and e-commerce variables have an influence on entrepreneurial interest. Locus of control and family environment variables have no effect on interest in entrepreneurship. Simultaneously all variables have an influence on the interest in entrepreneurship.

Keywords: *Influence of Motivation, Locus of Control, Family Environment and E-Commerce, Interest in Entrepreneurship*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

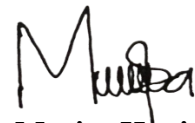
1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M. Selaku Wakil DEKAN bidang akademik dan kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta staff
9. Kedua orang tua saya dan kakak saya Ekki Pratama dan Muhammad Tsabidil Umri yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
10. Sahabat saya Najmi, Lilis, Safinatun, Inda, Hilda, Bela, Nuril, Alvina yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 20 Maret 2023

Penulis



Marisa Haqiqi
Nim.4118081

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Telaah Pustaka	33
C. Kerangka Teori	38
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Pendekatan Penelitian	43
C. Setting Penelitian	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	43
E. Variabel Penelitian	45
F. Sumber Data.....	47
G. Teknik Pengumpulan Data.....	48
H. Metode Analisis Data	48

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
	A. Gambaran Umum Lokasi	52
	B. Analisis Data	52
	C. Pembahasan	68
BAB V	PENUTUP.....	77
	A. Kesimpulan	77
	B. Keterbatasan Penelitian.....	78
	C. Saran	79
	DAFTAR PUSTAKA.....	80
	LAMPIRAN.....	I
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	XXXII

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ś	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	ha'	Ha	Ha
ء	Hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh : نزل = *nazzala*

بيهن = *bihinna*

3. Vokal Pendek

Fathah (o`_) ditulis a, *kasrah* (o_) ditulis I, dan *dammah* (o _) ditulis u.

4. Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh : a. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.

b. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti تفصيل, ditulis *tafsil*.

c. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

5. Vokal Rangkap

a. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*

b. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

6. Ta' Marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.

b. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

7. Hamzah

- a. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.
- b. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(,) seperti شئىء ditulis *syai,un*.
- c. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
- d. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambang apostrof (,) seperti تاخذون ditulis *ta'khuzuna*.

8. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
- b. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti denganhuruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

9. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti : ذوي الفروء : *zawi al-furud* atau أهل السنة : *ahlu as-sunnah*.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Telaah Pustaka, 33
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Indikator Variabel, 46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi, 54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur, 54
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas, 55
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas, 56
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i> , 59
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas, 60
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas, 62
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda, 63
Tabel 4.10	Hasil Uji T, 64
Tabel 4.11	Hasil Uji F, 67
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2), 68

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Mekanisme Bertransaksi Melalui *E-Commerce*, 31
- Gambar 2.2 Model Penelitian, 38
- Gambar 4.1 Normal Probability Plot, 58
- Gambar 4.2 Histogram, 58
- Gambar 4.3 Scatterplot, 61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner <i>Google Form</i> , I
Lampiran 2	Data Mentah Hasil Skor Penelitian, IV
Lampiran 3	Output Hasil Uji Validitas, XIII
Lampiran 4	Output Hasil Uji Reliabilitas, XXII
Lampiran 5	Output Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov Smirnov, XXIII
Lampiran 6	Output Hasil Uji Multikolinearitas, XXV
Lampiran 7	Output Hasil Uji Heteroskedastisitas, XXVI
Lampiran 8	Output Hasil Uji Linear Berganda, XXVII
Lampiran 9	Output Hasil Uji Hipotesis, XXVIII
Lampiran 10	Output Hasil Uji Koefisien Determinasi, XXIX
Lampiran 11	Bukti Penyebaran Kuesioner, XXX
Lampiran 12	Surat Izin Penelitian, XXXI
Lampiran 13	Daftar Riwayat Hidup, XXXII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan penduduk semakin lama semakin berkembang pesat. Bertambahnya jumlah penduduk menimbulkan persaingan ketat dalam dunia kerja. Semakin meningkatnya jumlah penduduk maka jumlah lapangan pekerjaan yang ada harus lebih banyak atau sebanding dengan jumlah penduduk agar sebanding dengan jumlah penduduk agar tidak terjadi lonjakan jumlah pengangguran. Pengangguran dapat terjadi karena jumlah pencari kerja lebih banyak dibandingkan dengan jumlah lapangan pekerjaan yang ada. Pengangguran merupakan masalah yang harus segera dipecahkan karena berdampak pada kemiskinan.

Salah satu cara untuk meminimalisir jumlah pengangguran ialah memperbanyak lapangan pekerjaan. Lapangan pekerjaan dapat diciptakan dengan membuka lapangan pekerjaan. Lapangan pekerjaan dapat diciptakan dengan membuka lapangan pekerjaan sendiri atau berwirausaha. Semakin banyak orang yang berwirausaha maka akan menyerap sejumlah penduduk untuk bekerja sehingga jumlah pengangguran dapat berkurang (Muhammad, 2019).

Pendorong kewirausahaan di suatu negara salah satunya di perguruan tinggi yang memberikan motivasi dan lingkungan pendidikan yang terarah. Perguruan tinggi memiliki tanggung jawab untuk mendidik dan memberikan pengarahan

agar jiwa wirausaha tertanam pada lulusannya dan menambah motivasi mereka agar menciptakan atau mengambil jalan untuk berwirausaha. Dengan lingkungan yang mendukung dalam memberikan pembinaan kepada mahasiswa dianggap sebagai alternatif untuk mengurangi pengangguran. Karena lulusan diharapkan dapat menjadi wirausaha muda yang terdidik yang dapat memulai usaha sendiri (Taufik et al., 2018).

Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan risiko yang akan terjadi. Minat berwirausaha timbul karena didahului oleh suatu pengetahuan dan informasi mengenai wirausaha yang kemudian dilanjutkan pada suatu kegiatan berpartisipasi untuk memperoleh pengalaman dimana akhirnya muncul keinginan untuk melakukan kegiatan tersebut. Minat berwirausaha tidaklah dimiliki begitu saja oleh seseorang, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan (Muhammad, 2019).

Menumbuhkan minat berwirausaha dapat dimulai dari bangku perkuliahan. Mahasiswa maupun lulusan FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam) mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan berwirausaha. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan salah satu fakultas yang dibekali kuliah kewirausahaan yang wajib dan harus diambil, karena mata kuliah kewirausahaan dimasukkan sesuai dengan kurikulum pembelajaran yang berupa teori-teori kewirausahaan dan praktek lapangan kewirausahaan.

Sebagaimana saat peneliti melakukan observasi awal dan melakukan wawancara dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H.

Abdurrahman Wahid Pekalongan bahwa 12 dari 30 mahasiswa sudah memiliki usaha kecil-kecilan dibidang produksi dan jasa. Sebagian lainnya belum memiliki usaha, karena belum menemukan ide untuk berwirausaha. Oleh karena itu, lingkungan sangat berpengaruh bagi anak muda yang akan memulai merintis usaha dalam dunia bisnis. Selain faktor lingkungan keluarga, lingkungan sekolah atau perguruan tinggi juga memiliki pengaruh yang besar. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sebagai salah satu perguruan yang menghasilkan lulusan sarjana yang memiliki kualifikasi sebagai wirausaha khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu motivasi, motivasi diartikan sebagai dorongan, baik yang di akibatkan faktor dari luar (*ekstrinsik*) maupun faktor dari dalam (*instinsik*), untuk mencapai tujuan tertentu guna memenuhi atau memuaskan suatu kebutuhan untuk lancarnya usaha tersebut. Peran motivasi sendiri dapat dianalogikan sebagai bahan bakar penggerak mesin. Setiap orang memiliki motivasi yang berbeda dalam berwirausaha, keanekaragaman ini menjadikan perbedaan dalam perilaku yang berkaitan dengan kebutuhan dan tujuan masing-masing (Fitriani, 2021).

Selanjutnya pengambilan keputusan berwirausaha dibutuhkan keyakinan dalam diri individu untuk berani dan bekerja keras untuk berwirausaha. Keyakinan tersebut disebut *locus of control*. *Locus of control* mengacu pada keyakinan individu atas keberhasilan diri sendiri tentang kesuksesan dan kegagalan, individu yang memiliki keyakinan yang tinggi cenderung memiliki

rencana bisnis jangka panjang. Secara khusus *locus of control* menunjukkan dimana seseorang cenderung meletakkan pengendalian dirinya secara internal (melakukan sesuatu didasari atas kehendak sendiri) atau juga secara eksternal (melakukan sesuatu karena takdir keberuntungan atau adanya kesempatan) (Akmalia, 2020).

Faktor berikutnya yaitu lingkungan keluarga, adalah lingkungan sebagai pendidikan utama yang diterima seorang anak terlebih dahulu, karena dalam keluarga inilah anak menerima pendidikan dan bimbingan terlebih dahulu setelah dilahirkan. Lingkungan keluarga memberikan perhatian, kasih sayang, dorongan, bimbingan dan suri tauladan kepada orang tua sehingga dapat dikembangkan untuk kehidupan individu di masa yang akan datang. Kegiatan usaha yang dilakukan dengan dukungan positif dari keluarga dapat berjalan dengan lancar dan menyenangkan.

Selain ketiga faktor tersebut, ada faktor lain yaitu *e-commerce* adalah bisnis yang menggunakan internet dan bertujuan untuk menghemat secara signifikan. Perkembangan teknologi pada masa depan sekarang ini, khususnya perkembangan dalam dunia internet menjadikan hampir semua masyarakat di seluruh dunia dapat mengaksesnya. Hal ini menghasilkan sebuah tuntutan yang berasal masyarakat agar tercipta suatu aplikasi atau sistem yang memudahkan dalam melakukan transaksi jual dan beli (Alvi, 2017).

Dari uraian diatas, untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, maka peneliti tertarik untuk

melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Motivasi, *Locus of Control*, Lingkungan Keluarga dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Kaum Millenial**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha kaum millenial?
2. Apakah *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha kaum millenial?
3. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha kaum millenial?
4. Apakah *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha kaum millenial?
5. Apakah motivasi, *locus of control*, lingkungan keluarga, dan *e-commerce* berpengaruh simultan terhadap minat berwirausaha kaum millenial?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha kaum millenial

2. Untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha kaum millennial
3. Untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha kaum millennial
4. Untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha kaum millennial
5. Untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris pengaruh motivasi, *locus of control*, lingkungan keluarga dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha kaum millennial secara simultan

D. Manfaat Penelitian

Dari tujuan penelitian yang akan dicapai, bahwa penelitian ini diharap memperoleh manfaat secara teoritis dan secara praktis. Manfaat penelitian ini yaitu untuk:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan bukti secara empiris tentang pengaruh motivasi, *locus of control*, lingkungan keluarga, dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha kaum millennial
 - b. Dari hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran dalam pengembangan ilmu akademik dan dapat dijadikan referensi atau bukti tambahan untuk penelitian penelitian selanjutnya yang akan meneliti topik yang sama.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan bagi kaum millennial yang akan memulai berwirausaha dan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi bagi kaum millennial sehingga dapat lebih berminat dalam kegiatan berwirausaha.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan yang menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan serta manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat uraian tentang landasan teori yang relevan dan terkait dengan riset, telaah pustaka yang berisi tentang penelitian terdahulu, kerangka berfikir serta hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan secara rinci metode penelitian yang digunakan peneliti, jenis penelitian, pendekatan riset, setting penelitian, populasi serta sampel, definisi variabel, sumber data, instrumen dan teknik pengumpulan data, serta metode analisis yang dipakai.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat uraian tentang pemaparan unsur-unsur penelitian, hasil analisis data, hasil pengujian hipotesis, dan pembahasan hasil pengujian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi uraian tentang pokok-pokok kesimpulan dan saran-saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel motivasi (X1) mempunyai nilai T hitung sejumlah 5,337, T tabel sejumlah 1,98525 dan nilai signifikan 0,000. Hal ini berarti $T \text{ hitung } 5,337 > T \text{ tabel } 1,98525$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka H1 diterima sehingga variabel motivasi (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Secara parsial variabel *locus of control* (X2) mempunyai nilai T hitung sejumlah -0,716, T tabel sejumlah 1,98525 dan nilai signifikan 0,476. Hal ini berarti $T \text{ hitung } -0,716 < T \text{ tabel } 1,98525$ dan nilai signifikan $0,476 > 0,05$, maka H2 ditolak sehingga variabel *locus of control* (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Secara parsial variabel lingkungan keluarga (X3) mempunyai nilai T hitung sejumlah -0,524, T tabel sejumlah 1,98525 dan nilai signifikan 0,602. Hal ini berarti $T \text{ hitung } -0,524 < T \text{ tabel } 1,98525$ dan nilai signifikan $0,602 > 0,05$, maka H3 ditolak sehingga variabel lingkungan keluarga (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

4. Secara parsial variabel *e-commerce* (X4) mempunyai nilai T hitung sejumlah 17,351, T tabel sejumlah 1,98525 dan nilai signifikan 0,000. Hal ini berarti $T \text{ hitung } 17,351 > T \text{ tabel } 1,98525$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka H4 diterima sehingga variabel *e-commerce* (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Secara simultan variabel independen yaitu motivasi, *locus of control*, lingkungan keluarga, dan *e-commerce* mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan tabel F hitung menerangkan F hitung sejumlah 86,519 dengan nilai signifikan 0,000. Pada penelitian ini $n = 97$, $df1 = k-1 = 5-1 = 4$, $df2 = n-k = 97-4 = 93$ maka F tabel = 2,70. Hal ini menunjukkan bahwa nilai F hitung $86,519 > F \text{ tabel } 2,70$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,5$. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, maka variabel motivasi (X1), *locus of control* (X2), lingkungan keluarga (X3), dan *e-commerce* (X4) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y).

B. Keterbatasan Penelitian

1. Peneliti belum memiliki pengalaman dalam menulis karya ilmiah sehingga kajian teori, pengolahan data, dan analisis data dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna.
2. Kesungguhan responden dalam mengisi setiap item pernyataan yang dibagikan. Peneliti menduga bahwa beberapa responden mengisi tidak

secara sungguh-sungguh dan jujur sehingga peneliti membutuhkan waktu yang lebih lama untuk mendapatkan jumlah sampel yang sesuai.

C. Saran

1. Bagi mahasiswa, tidak harus menjadi PNS supaya tidak dipandang sebelah mata tetapi dengan berwirausaha kita juga bisa menjadikan diri kita terpandang.
2. Bagi universitas, lebih banyak lagi memberikan praktik berwirausaha kepada mahasiswa terutama dengan peminatan bisnis. Supaya dapat memahami dan mengamalkan arti berwirausaha dengan benar.
3. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan semakin memperluas riset dengan melaksanakan riset yang sama di lokasi atau tempat yang berlainan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S. (2015). Pengaruh Need for Achievement dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Surakarta. *Tesis Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Ajzen. (1991). *Teory of Planned Behavior* (A. press. inc. University of Massachusetts at Amhers (Ed.)).
- Akademik Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- Akmalia, N. A. (2020). Pengaruh Locus Of Control (Lokus Kendali), Self Efficacy (Efikasi Diri), dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Bank Syariah Mandiri Wilayah Bogor. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–9.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan* (Cetakan 17). Bandung: Alfabeta.
- Alvi, S. M. (2017). Hukum Yang Berlaku Dalam Sengketa Transaksi Bisnis Internasional Yang Menggunakan E-commerce. *Jurnal Lex Librum*, 3(1), 475–494.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Beddu, M. (2018). Pengaruh Minat dan Motivasi Berwirausaha Perempuan Terhadap Pengembangan Usaha Menjahit Di Kota Pare-pare. *Akademi Sekretari Manajemen (ASM) AMSIR Pare-Pare* 36, 1, 36–49.
- Daryanto. (2012). *Menggeluti Dunia Wirausaha*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dewi, R. (2021). Minat Berwirausaha Melalui Pengetahuan, Motivasi Dan Self Efficacy Di Kalangan Millenial. *Media Mahardhika*, 19(2), 316–327.
- Dimiyati, M. &. (2013). *Belajar dan Perkembangan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Egga, A. (2017). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha “Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Unika Soegijapranata. *Skripsi Unika Soegijapranata*.
- Eka, A. S. (2017). Analisis Pengaruh Locus Of Control Terhadap Kinerja Dengan Etika Kerja Islam Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Karyawan Tetap Bank Jateng Semarang). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Fitriani, A. W. (2021). Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Generasi Milenial Di Kota Pontianak. *Jiseb*, 2(1), 73–81.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce , Pengetahuan Kewirausahaan dan

- Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46.
- Hadyastiti, G. A. M. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 174–187.
- Hamalik, O. (2014). *Psikologi Belajar & Mengajar* (Cetakan 9). Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Hamdani, A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan E- commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta). *Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta*.
- Iin, S., Heri, S., & Komalasari, D. (2018). Motivasi Penggunaan E-commerce Dalam Berwirausaha Pada Siswa SMK Bina Jaya. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informatika Dan Komputer*, 8, 90–96.
- Iskandar, Jaya, A., Wartu, R., & Zaini. (2022). *Statistik Pendidikan (Teori dan Aplikasi SPSS)* (Moh.Nasrudin (Ed.); Cetakan ke). PT. Nasya Expanding Management.
- Linggo, Y. P. (2019). Pengaruh Locus Of Control, Efikasi Diri, E-Commerce Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat *Skripsi Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan PGRI Sumatera Barat Padang*.
- Miftahul, J. (2018). Konsep Keluarga Idaman dan Islami. *International Journal of Child and Gender Studies*, 4(5).
- Muhammad, M. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomis Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi). *Skripsi*, 23.
- Mustofa, M. A. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*, 139.
- Oktavia, D. W. I., Hariani, L. S., & Edi, W. (2018). Pengaruh Locus of Control , Jiwa Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 2, 1–7.

- Pradana, M. (2017). Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Modus*, 27(2), 163.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Untuk Penelitian Ekonomi Syariah*. SPTaiaPress.
- Putri, M. K. (2018). Pengaruh Faktor Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi Universitas Sanata Dharma*, 106.
- Rifkhan. (2017). Pengaruh Sikap, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 5(1), 121–154.
- Risnawita, G. M. N. & R. (2017). *Teori-teori Psikologi* (Cetakan II). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rusli, H., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2022). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan, dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *Jurnal E-JRA Vol. 11 No. 03 Agustus 2022 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 11(03), 30–37.
- Saifuddin, A. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi 2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saputri, A. P. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta*.
- Sidharta, I., & Suzanto, B. (2017). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 9(1), 23–36.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380.
- Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Le, M. (2018). *Dasar-dasar Kewirausahaan dan Teori*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sucipto, E. E. (2019). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Ibu Rumah Tangga Berwirausaha Secara Online. *Jurnal Agora*, 7(2014).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taufik, A., Azhad, M. N., Achmad, D., & Hafidzi, H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa: Factors Affecting Interest Business Students. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), p-ISSN.
- Tyasningrum, L. (2021). Pengaruh Motivasi, Locus of Control, Lingkungan Keluarga dan E-Commerce Terhadap Minat Entrepreneurship Ibu Rumah Tangga Secara Online. *Skripsi UMPP Pekalongan*.
- Uno, H. B. (2007). *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yanti, A. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control dan Karakter Wirausaha Pada Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(3), 148–157.
- Yuwono, D. C., Murtini, W. M., & Subarno, A. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Efisiensi : Kajian Ilmu Administrasi*, 19(2), 139–148.