



JUAL BELI ONLINE MELALUI SUPPLY KONTRAK (PRE ORDER) DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

**(Studi Bisnis Online Pekalongan Timur Di Toko
4Season_Hijab)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

AZMI
NIM.2013313013

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**

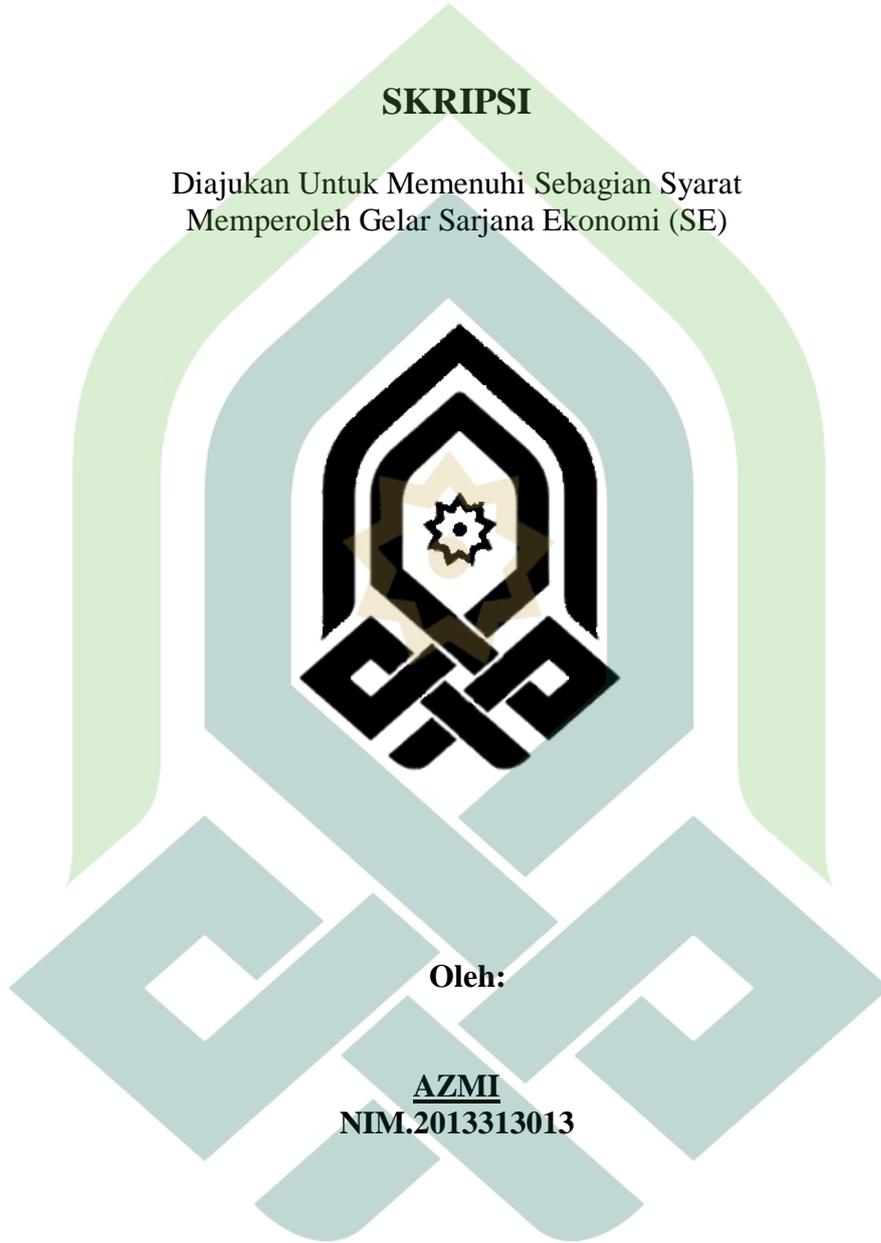


**JUAL BELI ONLINE MELALUI SUPPLY KONTRAK (PRE ORDER
) DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

(Studi Bisnis Online Pekalongan Timur Di Toko 4Season_Hijab)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

AZMI
NIM.2013313013

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AZMI
NIM : 2013313013
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **“JUAL BELI ONLINE MELALUI SUPPLY KONTRAK (PRE ORDER) DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Bisnis Online Pekalongan Timur Di Toko 4Season_Hijab)”** adalah benar-benar karya penulis sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, penulis bersedia memperoleh sanksi akademik dengan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 11 November 2020

Yang menyatakan



NIM. 2013313013



NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris Syafii, M.E.I

Perum Pisma Garden Tirto Pekalongan Barat Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi An. Sdr. AZMI

Kepada Yth.

Rektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : AZMI

NIM : 2013313013

Judul : "Jual Beli Online Melalui Supply Kontrak (Pre Order) Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Bisnis Online Pekalongan Timur di Toko 4Season_Hijab)

Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya .Atas perhatiannya , saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 11 November 2020

Dosen Pembimbing



Muhammad Aris Syafii, M.E.I

NIP. 19851012 201503 1004





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. PahlawanRowolakuNo. 52 KajeKabupatenPekalongan, Telp. (0285) 412575, Fax. (0285) 423418
Website : febi.iainpekalongan.ac.id Email : febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : AZMI

NIM : 2013313013

Judul :JUAL BELI ONLINE MELALUI SUPPLY KONTRAK(PREE ORDER) DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM(STUDI BISNIS ONLINE PEKALONGAN TIMUR DI TOKO 4SEASON_HIJAB)

telah diujikan pada hari Selasa, 17 November 2020 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Drajat Stiawan, M.Si.
NIP. 198301182015031001

Penguji II

Happy Sista Devy, M.M
NIP. 199310142018012003

Pekalongan, 17 November 2020

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Hj. Sinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001



PERSEMBAHAN

Dibawah naungan Ridho-Mu ya Allah, dalam keheningan malam dan indahnya matahari menyinari bumi, tiada satupun kata yang lebih indah dengan nada yang syahdu selain ucapan syukur dari lubuk hatiku yang paling dalam atas Rahmat dan Karunian yang Engkau berikan kepadaku, sehingga dapat kuwujudkan sebuah karya dalam lembaran putih yang penuh dengan makna ini, sehingga saya bisa menuliskan lembar persembahan skripsi ini kepada orang-orang yang terkasih, khususnya; sujud syukurku pada Allah SWT, atas Rahmat dan Anugrah-Nya. Taburan cinta dan kasih sayangMu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan baginda Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini aku persembahkan kepada:

1. Abi yang ku sayangi dan Mamah tercinta, selaku orang tua, sahabat, dan teman cerita yang tiada pernah henti-hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga ananda selalu kuat menjalani rintangan yang ada di depan mata. Abi, Mamah terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu. Dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya, demi bisa mengumpulkan pundi-pundi rupiah agar ananda bisa mencicipi bangku sekolah hingga perkuliahan. Maafkan ananda yang sampai sekarang masih menyusahkanmu.

(Taufiq H.salim dan Muna)

2. Kakak dan adikku berindil, dan keluarga besarku yang selalu memberikan doa, motivasi, yang selalu dan senantiasa ada untuk berjabat tangan, terima kasih untuk semangat, dukungan, bantuan, canda tawa, tangis dan semangat untuk menyelesaikan studiku ini dan sudah membimbing membantu skripsi sampai selesai .





(Rusyda Taufiq Amd.Keb dan Rojwaa Taufiq)

3. Dosen Kak Muhammad dan abahnya Ami Nizar yang ada di Tegal nganjuk mbiyen yang sudah sangat membantu meluangkan waktu memberikan motivasi ,serta meminjamkan laptop supaya saya bisa selesai sekarang.
4. Keluarga yang ada di desa Margosono dan Bawang dan yang khusus Almarhumah Mbah Tuminah yang sudah mendoakan saya menjadi anak yang lebih baik dan yang mendoakan Azmi agar selesai Skripsi, walaupun simbah sudah tiada .
5. Keluarga Salim Bin Oemar Sungkar
6. Dosen Hukum Islam yang bernama Ali Amin Isfandiar M.Ag dan Dosen Pasca Sarjana yang bernama DR. H. Makrum, M.Ag.yang sudah memberi saya teguran dan motivasi supaya untuk menyelesaikan skripsi saya
7. Sahabat-sahabat Yang selalu memberi dukungan dan semangat (Mas Didi Iskandar, Samsul El Nahel , Muhammad Bilal, Zaid Imsa, dan Sidiq).
8. Almameter IAIN Pekalongan, sebagai tempatku menimba ilmu.



MOTTO



- *“Kebutuhan yang besar itu membutuhkan suatu sikap disiplin lebih baik lagi, bukan tentang keluhan yang terus-menerus kamu dengungkan, dan sebuah kegagalan yang kamu dapatkan adalah batu loncatan dalam menggapai kesuksesan itu sendiri”*
- *"Tiga aturan kehidupan: 1. Jika kamu tidak mengejar apa yang kamu inginkan, kamu tidak akan pernah memilikinya. 2. Jika kamu tidak bertanya, jawabannya akan selalu menjadi 'tidak'. 3 Jika kamu tidak melangkah maju, kamu akan selalu berada di tempat yang sama."*



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf serta tanda sekaligus. Daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin adalah sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Kha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kho	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Ẓ	Zet (dengan titil di atas)
ر	Ro	R	Er
ز	Zayy	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	Es dan ye
ش	Shod	š	Es (dengan titik di bawah)
شذ	Dhod	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tho	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zho	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain‘.....	Koma terbalik di atas



غ	Ghoin	Gh	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong), serta madd.

1. Vokal tunggal (monoftong)

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	_____	A	<i>Fathah</i>
2	_____	I	<i>Kasrah</i>
3	_____	U	<i>Dammah</i>

2. Vocal rangkap (diftong)

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	ي_____	Ai	a dengan i
2	و_____	Au	a dengan u

Contoh:

كُتِبَ : *kataba*

فَعَلَ : *fa'ala*



3. Vokal panjang (madd)

No	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	ا	Â	a dengan topi di atas
2	ي	Î	i dengan topi di atas
3	و	Û	u dengan topi di atas

Contoh:

قال : qâla

رمى : ramâ

C. Ta marbûtah

Ta *marbûtah* ini diatur dalam tiga katagori:

- huruf *ta marbûtah* pada kata berdiri sendiri, huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/, misalnya: محكمة menjadimahkamah.
- jika huruf *ta marbûtah* diikuti oleh kata sifat (na'at), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/ juga, misalnya: المدينة المنورة menjadi *al-madînah al-munawarah*.
- Jika huruf *ta marbûtah* diikuti oleh kata benda (ism), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /t/ misalnya: روضة الأطفال menjadi *raudat al-atfâl*.

D. Syaddah (Tasydîd)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tandatasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tandasyaddah itu.

Contoh:

نَزَلَ : nazzala

رَبَّنَا : rabbanâ

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun, dalam transliterasi menjadi /al-/ baik yang diikuti oleh huruf syamsiah maupun kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah,



misalnya: الفيل (al-fîl), الوجود (al-wujûd), dan الشمس (al-syams bukan asy-syams).

F. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تاخذون : ta'khudzuna
- النوء : an-nau'
- اكل : akala
- ان : inna

G. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang (artikel), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya, seperti: al-Kindi, al-Farobi, Abu Hamid al-Ghazali, dan lain-lain (bukan Al-Kindi, Al-Farobi, Abu Hamid Al-Ghazali). Transliterasi ini tidak disarankan untuk dipakai pada penulisan orang yang berasal dari dunia nusantara, seperti Abdussamad al-Palimbani bukan Abd al-Shamad al-Palimbani.

H. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (fi'il), kata benda (ism), maupun huruf (harf) ditulis secara terpisah.

Contoh:

- | | |
|------------------|--------------------------|
| الخلفاء الراشدين | : al-Khulafa al-Rasyidin |
| صلة الرحم | : silat al-Rahm |
| الكتب الستة | : al-Kutub al-Sittah |



ABSTRAK

Zaman teknologi yang semakin berkembang, internet bukanlah kata-kata yang tidak asing lagi. Dari anak-anak hingga orang tua, pentingnya internet mampu dimanfaatkan alat untuk berbisnis atau berjual beli. Jual beli secara Online merupakan bentuk tukar menukar harta dengan barang melalui media online.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran Jual Beli Online Melalui Supply Kontrak (Pre Order) Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Bisnis Online Pekalongan Timur Di Toko 4season_Hijab), Untuk mengetahui mekanisme jual beli online melalui supply kontrak, Untuk mengetahui perspektif etika bisnis islam terhadap bisnis online Pekalongan Timur di toko 4Season_Hijab.

Penelitian ini adalah lapangan (field research) dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data adalah bersifat induktif yaitu pola pikir pada fakta -fakta yang bersifat khusus kemudian diteliti, dianalisis, dan disimpulkan.

Hasil penelitian yaitu jual beli online yang diterapkan oleh Pihak Toko 4Season_Hijab di Pekalongan mengenai jual beli online mekanisme dilakukan dengan sistem pre-order dilakukan ba'i Istishna dengan sistem pembayaran DP 50%. Penerapan Perspektif etika bisnis islam terhadap bisnis online di 4Season_Hijab Pekalongan Timur dalam pelaksanaan sudah menerapkan semua etika bisnis islam dalam praktek jual belinya.

Kata Kunci : Jual Beli, Supply Kontrak (Pre order), Etika Bisnis Islam

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah melebihkan manusia dengan ilmu dan pikirannya, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul “**JUAL BELI ONLINE MELALUI SUPPLY KONTRAK (PRE ORDER) DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Bisnis Online Pekalongan Timur Di Toko 4Season_Hijab)**”. Shalawat serta salam selalu terhadiahkan kepada baginda Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penelitian dan penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, motivasi, dan doa-doa dari berbagai pihak. Maka sudah sepantasnya dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tidak terhingga kepada:

1. Yth. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam
2. Yth. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. Dekan Fakultas Syariah IAIN
3. Yth. Ibu Karima Tamara S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama peneliti menjadi mahasiswa hingga proses penyelesaian skripsi ini.
4. Yth. Bapak Muhammad Aris Syafii, M.E.I selaku Dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan dan perbaikan kepada peneliti demi terselesainya skripsi ini dengan baik.
5. Yth. seluruh Dosen Institut Agama Islam Negeri dan khususnya Dosen Fakultas Syariah yang telah bersedia menyalurkan keilmuannya kepada peneliti dan mendidik peneliti menjadi mahasiswa Fakultas Syariah yang harus juga menjadi Syariah.





Peneliti menyadari bahwa masih banyak hal-hal yang perlu dibenahi dalam skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti menghimbau kepada rekan pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang bersifat konstruktif guna kesempurnaan yang lebih baik lagi. Peneliti berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan bagi banyak orang, khususnya bagi peneliti secara pribadi.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 10 November 2020

Penulis

AZMI

2013313013



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORSINILITAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN KAJIAN TERDAHULU	
A. Kajian Teoritis	8
1. Jual Beli	8
a. Pengertian Jual Beli	8
b. Hukum Jual Beli	10
c. Dasar Hukum Jual Beli	11
d. Prinsip Jual Beli	12
e. Ruang Lingkup Jual Beli	13
f. Rukun Dan Syarat Jual Beli	16
g. Bentuk-Bentuk Jual Beli	20
h. Manfaat Dan Hikmah Jual Beli	24



	i. Keuntungan Dan Resiko Jual Beli.....	25
	j. Pengertian Supply Kontrak.....	28
	k. Hukum Supply Kontrak.....	29
	2. Etika Bisnis Islam	30
	a. Pengertian Etika	30
	b. Pengertian Bisnis	34
	c. Pengertian islam	35
	d. Pengertian Etika Bisnis Islam	35
	e. Prinsip Etika Bisnis Islam	37
	B. Kajian Terdahulu	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Sumber Penelitian	59
	B. Lokasi Penelitian	60
	C. Subyek Penelitian	60
	D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	60
	E. Keabsahan Data	62
	F. Metode Analisis Data	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum 4Season_Hijab	66
	1. Sejarah Berdirinya dan Letak Lokasi Usaha	66
	2. Operasional Jual Beli	68
	3. Pelanggan Toko.....	68
	4. Produk yang disediakan	69
	B. Temuan Penelitian	70
	1. Proses Transaksi	70
	2. Proses Pelaksanaan Jual Beli Online	74
	3. Problematika Jual Beli Pre Order.....	81
	4. Keterlambatan Pengerjaan Barang Pesanan	82
	C. Pembahasan	84
	1. Analisi Praktek Jual Beli Online 4season_Hijab	84
	2. Analisis Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap	



Praktik Jual Beli Online di 4Season_Hijab
Pekalongan 92

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 99
B. Saran 100

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP





DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 4.2 Tabel ukuran (Size)	71





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 .1 Gambar Teknik analisis data	63
Gambar 2 .2 Tampilan Profil 4Season_Hijab IG	67
Gambar 2 .3 Tampilan profil 4Season_Hijab Shopee.....	68
Gambar 2 .4 Produk baju yang di upload di Shopee.....	69
Gambar 2 .5 Step by Step cara pemesanan pre order.....	70
Gambar 2 .6 Periklanan produk melalui Sosial IG	75
Gambar 2 .7 Contoh Pemesanan Melalui Whastap.....	76
Gambar 2 .8 Barang pesanan yang siap dikirim	78
Gambar 2 .9 Proses Transaksi Rekening bank.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 pedoman wawancara
- Lampiran 2 Transkrip wawancara
- Lampiran 3 Foto Penelitian
- Lampiran 4 Bukti review Pelanggan
- Lampiran 5 Proses transaksi dan pembayaran WA
- Lampiran 6 foto Penelitian
- Lampiran 7 surat izin penelitian
- Lampiran 8 surat keterangan sudah melakukan penelitian





BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Waktu lalu usaha dagang, kerap dilihat menjadi aktivitas yang tidak memiliki hubungan (Interaksi) *ethic* dan *morals*. Banyak beropini bahwa untuk berhasil di usaha tidak punya moral (menghalalkan segala cara). Pengertian bisnis masih dianggap perselisihan dengan “Etika”, berarti moralitas, sedangkan untuk mencapai keberhasilan dalam bisnis, maka para usaha bisnis harus berani mengambil tindakan-tindakan yang terpuji. Bisnis berarti melakukan tindakan yang Jahat (*immoral*). Ini adalah tidak benar, karena pada dasarnya suatu kegiatan bisnis tidaklah terlepas kepada etika bisnis itu sendiri.

Apabila kita tinjau balik bahwa dalam zaman Rasulullah Ketika proses perdagangannya melakukan Tindakan terbuka (jujur). Rasul dalam mengedepankan kejujuran pada aktivitas proses berdagang. Kejujuran bagi bagi (Rasullah), kejujuran merupakan telah menjadi bagian kewajiban pada setiap menjalani berjualan . bagi beliau kewajiban kejujuran seakan sudah menjadi bagian pada setiap menjalani proses transaksi perdagangan. Kejujuran lebih mengedepankan dibanding menggunakan meraup laba yang berlipat , akan tetapi menggunakan cara yang tidak halal. Kejujuran sebagai pondasi primer menciptakan Negara usaha yang berkembang dan memperoleh banyak *profit* (keuntungan).¹

Dalam proses berdagang Rasulullah ini sudah terlihat bahwa beliau mengedepankan Etika dalam berbisnis itu sendiri dari pada mengedepankan keuntungan yang bakal dia peroleh, jadi bisnis tidak menggunakan etika adalah bisnis yang tidak baik dan tidak sah dalam bertransaksi.

¹Najamuddin Muhammad, *Cara Dagang Rasulullah untuk Para Enterpreneur*, (Yogyakarta: Diva Press, 2012), hlm.52.



Islam, sebagai agama rahmat lil al'amin yang bersifat universal dan komprehensif, dalam arti, bila dikontekskan dengan taraf-taraf tersebut tidak akan pernah membedakan antara taraf yang satu dengan yang lain. Demi kemaslahatan semua kalangan, Islam mengajarkan manusia agar tetap menunjang tinggi nilai-nilai etika dalam segala hal aktivitas kehidupan. Pembahasan diatas walaupun Islam mendorong umatnya untuk berusaha dan bahkan berdagang, berbisnis dan merupakan hukum fardhu kifayah, bukan berarti kita tidak dapat dilakukan sesuka dan sekehendak manusia, seperti lepas kendali dalam berbisnis.

Adab dan etika bisnis dalam Islam harus dihormati dan dipatuhi jika para pedagang dan pebisnis ingin termasuk dalam golongan para nabi, syuhada dan shidiqin dan shiddiqien. etika bisnis memberikan Keberhasilan masuk dalam kategori itu merupakan keberhasilan yang terbesar bagi seorang muslim. Dalam etika Islam, ukuran kebaikan dan ketidak-baikannya bersifat seutuhnya, berpedoman kepada Al-Quran dan Hadist Nabi Muhammad SAW. Di sisi dari segi ajaran yang mendasar, etika Islam termasuk *Etika Theologis* bahwa yang menjadi tolak ukuran *etika theologis* adalah baik buruknya perbuatan manusia didasarkan atas ajaran dari Tuhan. Segala perbuatan yang diperintahkan Tuhan itulah yang baik dan segala perbuatan yang dilarang oleh Tuhan itulah perbuatan yang buruk, yang sudah dijelaskan dalam Al-quran. Etika Islam mengajari manusia agar menjalin kerjasama, tolong-menolong, dan menjauhkan sikap iri, dengki dan dendam.²

Manusia muslim, individu maupun kelompok dalam lapangan ekonomi atau bisnis, di satu sisi diberi kebebasan untuk mencari keuntungan sebesar-besarnya. Manusia dalam melakukan kegiatan usahanya sesuai dengan prinsip-prinsip nilai-nilai kejujuran, keadilan, dan kebenaran, serta kaidah yang berlaku dan terdapat dalam sistem hukum Islam secara umum.

² Yusuf al-Qaradhawi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), Cet-1 hlm.58



Jual beli Online merupakan bentuk tukar menukar harta dengan barang melalui media online, yakni dengan memanfaatkan teknologi internet. penjual dan pembeli dalam jual beli online tersebut dilakukan atas dasar suka sama suka atau saling rela. Di zaman teknologi yang semakin berkembang, internet bukanlah kata-kata yang tidak asing lagi. Dari anak-anak hingga orang tua, sudah paham betapa pentingnya internet dan bagaimana internet bisa mempermudah hidup kita. Hingga akhirnya, internet disadari mampu dimanfaatkan sebagai alat untuk berbisnis atau berjual beli.³

Banyak yang cari peluang usaha yang mudah dilakukan, tidak memerlukan modal besar, bahkan tidak memerlukan menyewa tempat. Jual beli online atau usaha online merupakan solusi tepat di saat sulit seperti ini. Potensi dari jual beli online diperkirakan akan terus meningkat seiring dengan dukungan akses internet yang makin mudah, murah, dan tersebar hingga ke pelosok.⁴

Transaksi penjualan produk melalui online internet yaitu buka lapak, Lazada, shopee, dll. Dalam berbisnis konsumen dapat menggunakan website, Email dan Whatsapp (WA) sebagai alat bantu konsumen, koneksi, dan relasi dan lain-lain. karakter usaha berbasis online yaitu:

1. Terjadi transaksi di antara konsumen dan penjual.
2. Adanya pertukaran antara barang, jasa atau informasi

Negosiasi jual beli online dalam islam diperbolehkan meniru islam berdasarkan yaitu syarat nya dan rukun nya perdagangan yang terdapat dalam islam. Adapun dasar dan tuntunan:

1. Adanya pedagang dan adanya konsumen
2. Ada harga dan barang yang akan diperjual belikan
3. Ada pelamaran (ijab) dan qobul antara konsumen dan penjual.

³ Carolina Ratri, *Sukses Membangun Toko Online*, (Jogjakarta: Stiletto Book, 2014), hlm.9

⁴Dyna Novitasari, *25 Bisnis Sampingan untuk Mahasiswa*, (Yogyakarta: G-Media, 2011), hlm. 39



Maksud penjualan berbasis melalui online di sini, Islam memperbolehkan selama tidak ada unsur kelaziman, monopoli, riba, dan penipuan. Karena dalam Al-qur'an sudah dijelaskan tentang bahaya riba yang terdapat di surah Al-baqarah, Ar-rum dan An-nisa'. Syarat-syarat hukum jual beli online itu diperbolehkan:

1. Produk yang di jual nya halal dan baik barangnya.
2. Kesesuaian harga dengan kualitas barang.
3. Jujur antara pedagang dan konsumen.
4. Status (biodata) penjual, pembeli harus jelas.

Syarat hukum jual beli online diantaranya itu diperbolehkannya Adanya pengawasan dan sanksi aturan yang tegas dan jelas dari pemerintah untuk menjamin semua keamanan jual beli online agar tidak terjadi hal-hal yang tidak sesuatu yang tidak akan di inginkan. Dikarenakan kemaslahatan dan penjagaan terhadap masyarakat dalam hal berbisnis (jual beli online) harus ada perlindungan negara atau Lembaga yang berkompeten, jadi jelas bahwa norma jual beli itu diperbolehkan asal tidak melanggar syariat dan tidak merugikan orang lain.

Dalam usaha kita harus memanfaatkan internet menjadi media pemasarannya merupakan usaha kostum muslim dll. Busana muslim waktu ini sudah dipakai oleh seluruh kalangan orang tua hingga generasi muda. Hal ini dikarenakan contoh busana muslim masa sekarang telah beragam dan tetap tampil gaya namun tetap syar'i. Berdasarkan hasil observasi Ibu Sanax Alatas pemilik Toko 4Season_Hijab yang terletak di Klego, Kecamatan Pekalongan Timur, Kota Pekalongan, Jawa Tengah 51124 adalah salah satu penyedia kebutuhan pakaian muslim menyediakan busana muslim fashion hijab kelas atas yang bermodel Baju abaya jalabiya dengan kualitas tinggi dan harga yang bagus. 4Season_hijab sudah tercantum di Shopee, dan sudah terkenal di kalangan artis *endorment* seperti Kartika Putri, Tasyi Athasyia, Vebby Palwinta, Anisa Rahma, Hamidah Rachmayanti, Aghnia Punjabi, dll.



Berdasarkan hasil wawancara 15 Maret 2020 dengan pemilik Toko 4Season_Hijab bahwa awal Merintis jual beli online seperti halnya sekarang atau yang disebut *reseller* yang bergerak dengan 1 pegawai yaitu tukang jahit. Sebagai patner awal dan sekarang sudah menambah pegawai antara 7-10 yang dibagi tugas dalam bidang masing-masing, sehingga menjadi sukses dan berhasil menjalankan tidak berhenti disitu saja. dalam bidang Prestasi Star Seller Shopee Toko 4Season_Hijab hasil penjualan selama 2 tahun sampai tanggal 7 April 2020 2500 potong dan mendapat bintang Forma penilaian 4,8 dari 5 dan performa chat 96% sehingga mendapat nilai dari Shopee bagus, dan jumlah produk terjual 165 produk Selama 2 tahun dan yang paling Best Seller Produk Halira Abaya sebesar 100 Pack. walaupun harga yang diberikan lebih mahal, mutu barang yang dijual disesuaikan dengan kualitas produk yang didapat. produk Saat menerapkan rencana bisnisnya, toko 4Season_Hijab berfokus pada mutu barang.⁵ walaupun harga yang diberikan lebih mahal, mutu barang yang dijual disesuaikan dengan kualitas produk yang didapat. produk yang berkualitas pasti akan mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap brand 4Season_Hijab, dan mendorong konsumen untuk membeli barang yang sama di kemudian hari atau menganjurkannya kepada orang-orang disekitarnya.

sejak 2017, 4Season_Hijab telah menggunakan internet sebagai media pemasaran dalam hal promosi penjualan, channel online yang digunakan oleh 4Season_Hijab telah banyak dikunjungi oleh komunitas yang lebih luas seperti Instagram, facebook, shopee, dll. Saat 4Season_Hijab mendesain akun selengkap mungkin, dimuali dari foto produk, ukuran, harga, dan informasi kontak agar lebih mudah dipahami oleh calon konsumen. tersebut tampilan selengkap mungkin mulai dari foto produk, ukuran, harga dan kontak agar lebih mudah dipahami oleh calon konsumen, calon konsumen pembeli yang tetap berhubungan dengan akun

⁵ Sodiq Al-Zahir, wawancara, Owner 4Seasons_hijab kota Pekalongan, Wawancara Pribadi, 8 april 2020

4Season_Hjab dan menjalin pertemanan dapat memanfaatkannya sebagai cara memperoleh informasi tentang produk dari toko tersebut atau bisa datang langsung ke toko ataupun pembelian lewat online. Toko 4Season_Hijab sistem penjualanya *Pre Order*. Omzet penjualan 4Season_Hijab dapat dikatakan besar yaitu 750 juta rata-rata (kotor) selama 2 (dua) tahun berjalan di shopee, untuk ukuran bisnis yang masih baru, Jadi walaupun merupakan pemain baru di bisnis fashion busana muslim dikelas atas, 4Season_Hijab tetap dapat bersaing dengan usaha sejenis.⁶

Berdasarkan penjelasan dan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penyusunan skripsi dengan judul ” Jual Beli Online melalui Supply Kontrak (Pre-Order) Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Online Pekalongan Timur Di Toko 4Season_Hijab)”.

B. Perumusan Masalah

Dari identifikasi masalah di atas, maka penulis merumuskan permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini, adalah:

1. Bagaimana prosedur jual beli online melalui supply kontrak (pre-order) di Toko 4Seasons_Hijab?
2. Bagaimana perspektif Etika Bisnis Islam terhadap bisnis online di toko 4Season_Hijab ?

⁶Sodiq Al-Zahir, wawancara, Owner 4Seasons_hijab kota Pekalongan, Wawancara Pribadi, 8 april 2020.



C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan pokok masalah yang diuraikan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem mekanisme jual beli online melalui supply kontrak (*pre-order*) di toko 4Season_Hijab?
2. Agar mengetahui bagaimana perspektif etika bisnis islam terhadap bisnis online Pekalongan Timur di toko 4Season_Hijab?

D. Manfaat penelitian

Adapun Manfaat dari Penelitian tersebut, Penulis jabarkan di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Secara Praktis
 - a. Untuk memenuhi tugas sebagai mahasiswa S1 Ekonomi Syariah dalam meraih gelar sarjana
 - b. Untuk memberikan tambahan referensi kepada para mahasiswa khususnya yang berada di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan dalam menambah ilmu pengetahuan.

2. Secara Teoritis

Untuk mengembangkan keilmuan yang dicapai selama penulis berada dibangku kuliah serta mampu memberikan wawasan kepada pembaca dan masyarakat. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat menjadi dokumentasi ilmiah yang bermanfaat untuk kegiatan akademik, bagi penulis sendiri dn bagi akademik.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penelitian pembahasan tersebut diatas yang telah diuraikan, dalam penelitian beberapa hal yang dapat peneliti simpulkan ,adalah :

1. Praktik pre order di toko online 4Season_Hijab dilakukan jual beli yang secara pesan terlebih dahulu dalam fiqih disebut dengan ba'i istisna. Pemesan mengunjungi website shopee 4Season_Hijab untuk melakukan pemesanan barang yang diinginkan dengan membayar uang muka sebagai tanda jadi pemesanan, Pada saat waktu pengiriman barang ternyata 4Season_Hijab barang yang dipesan sehingga terjadi keterlambatan dalam proses pengirimannya dalam hal internal seperti penjahitnya cuti, bahan nya datang terlambat, kurir nya terlambat. Ditinjau secara hukum Islam keterlambatan pengerjaan barang yang dipesan di toko online 4Season_Hijab tidak diperbolehkan, karena dapat membatalkan akad ba'i istisna, karena akad tersebut termasuk akad yang fasad.
2. penjual dalam melakukan transaksi jual belinya yang menggunakan prinsip etika bisnis di toko 4Season_Hijab, prinsip-prinsip dasar etika bisnis yakni prinsip kejujuran, ketepatan, loyalitas dan kedisiplinan. Penerapan prinsip-prinsip etika bisnis yang Islami pun juga sudah dilakukan. Dalam mengimplementasikan etika bisnis Islam dalam aktifitas berdagang, di toko 4Season_Hijab meneladani lima prinsip dalam etika bisnis Islam yaitu prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan ihsan, berupa pelayanan yang ramah, sopan kepada pembeli, bermurah hati, jujur dan adil dalam takaran, serta menjual barang yang baik mutunya. Etika bisnis yang

diterapkan dalam transaksi jual beli di Toko 4Season_Hijab sudah sejalan dengan etika bisnis dalam pandangan Islam. Pelaku jual beli sudah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, yaitu: prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggung jawab dan prinsip kebenaran.

B. Saran

Dengan maraknya jual beli online terutama pre order, penulis mencoba memberikan sedikit saran supaya tetap sinkron dengan ketentuan-ketentuan diantaranya:

1. Untuk penjual dalam melakukan sistem jual beli yang sesuai dengan kaidah yang berlaku dalam konsep jual beli istisna dan mempunyai khiyar agar tidak terjadi masalah, keributan atau konflik dikemudian hari.
2. Pihak penjual harus mempunyai rules ketentuan pre order. Ketentuan tersebut dilampirkan diawal transaksi pre order supaya pembeli mengetahui alur jual beli pre order masing-masing toko online dari awal pemesanan, pembayaran, pengerjaan, pengiriman hingga tatacara jika terjadi complain atau hal yang tidak diinginkan lainnya untuk meminimalisir adanya kerugian salah satu pihak dan menghindari adanya gharar.
3. Untuk pembeli dalam melakukan transaksi jual beli apalagi online sebaiknya melihat informasi yang jelas mengenai produk yang dijual dan tidak ada unsur tergesa-gesa dalam akad dalam perjanjian jual beli seharusnya masing-masing pihak terkait menggunakan khiyar agar tidak ada unsur mendhalimi dalam perjanjian usaha online tidak ada pihak yang merasa dirugikan.



DAFTAR PUSTAKA

1. Buku & Jurnal

- Abdullah al-Muslish dan Shalah ash-shawi. (2015). *Fiqih Ekonomi Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Al-Azzahir, Sodiq, Wawancara Pribadi, 8 April 2020
- Al-Azzahir, Sodiq, Wawancara Pribadi, 7 Juli 2020
- Al-Azzahir, Sodiq, Owner 4Season_Hijab, Wawancara Pribadi, 7 April 2020
- Anoraga, P. (2011). Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arifin, J. (2009). Etika Bisnis Islami (Cet. Ke1 ed.). Semarang: Walisongo Press.
- Atmojo, P. P. (2002). Internet Untuk Bisnis I. Jogjakarta: Dirkomnet Training.
- Aziz, A. (2013). Etika Bisnis Perspektif Islam. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, F. (2006). Etika Bisnis Dalam Islam. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bekum, R. I. (2004). Etika Bisnis Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Carolina Ratri. (2014). Sukses membangun toko online. Jogjakarta: Stiletto Book.
- Danif, M. F. (2016, Juni). Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syariah Guest House Malang. Jurnal Malia, Vol. 7, No. 2.
- Djakfar, M. (2009). Anatomi Perilaku Bisnis Dialektika Etika dengan Realitas. Malang: UIN Malang Press.
- dkk, F. B. (2007). Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Kencana.





- dkk, V. R. (2012). *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Faisal Badroen, e. a. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam (Cet.Ke-2 ed.)*. Jakarta: Kencana.
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Peneletian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, E. (2015). *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Prespektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Isnawati, L. (2018). *jual beli online sesuai Syariah*. Jakarta Selatan: Rumah fiqh publishing.
- Juliyani, E. (2016, maret). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Ummul Qura*, vol.7 No.1, hlm.69.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mohammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muslich. (1998). *Etika Bisnis Pendekatan Sbtantif dan Fusngsional*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Mustofa, I. (2016). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Najamuddin Muhammad. (2012). *Cara Dagang Rasulullah untuk para Entrepreneur*. Yogyakarta: Diva Press.



- Nasional, D. P. (2008). Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Nata, A. (2011). Studi Islam Komprehensif. Jakarta: Kencana.
- Novitasari, D. (2011). 25 Bisnis Sampingan untuk Mahasiswa. Yogyakarta: G- Media.
- Pranata, G. D. (2013). Manajemen Perbankan Syariah. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, A. H. (2005). Bisnis E-Commerce Study System Keamanan dan Hukum di Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priansa, B. A. (2009). Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: Alfabeta.
- RI, D. A. (2010). Al -Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: Diponegoro.
- RI, D. A. (n.d.). Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: Lubuk Agung.
- S.Margono. (2000). Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sampurno, W. M. (2016). Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. *Journal of Islamic Economics Lariba*, Vol. 2, hlm.14
- Sarwat, A. (2000). Seri Fiqih Kehidupan Muamalat. Jakarta: Rumah Fiqih Publis.
- Shidiq, A. R. (2010). Fiqh Muamalat . Jakarta: Kencana
- Sugiono. (2015). Memahami Penelitian Kualitatif (cet. ke-11 ed.). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.



Suherman, A. M. (2005). Aspek hukum dalam Ekonomi Global (Cet.ket-2 ed.).

Bogor: Ghalia Indonesia.

Sulianta, F. (2015). Langkah Jitu Jualan Online. Bandung: PT. Publika Edu Media.

wahyudi, O. W. (2001). mengenal e-commerce. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Yusuf Al-Qaradhawi. (1997). Norma dan etika Ekonomi Islam (cet-1 ed.). Jakarta: Gema Insani.

2. Internet

<https://tafsirweb.com/287-quran-surat-al-baqarah-ayat-29.html>, diakses jam 14:59 pada tanggal 4 Oktober 2020

<https://tafsirweb.com/11574-quran-surat-al-muddatstsir-ayat-38.html> diakses tanggal 5 oktober 2020 jam 15:26

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/15276/bab%204.pdf?sequence=6&isAllowed=y> diakses tanggal 10-07-2020 Jam 13:20

https://id.wikipedia.org/wiki/Kategori:Pekalongan_Timur,_Pekalongan Diakses tanggal 10-07-2020 Jam13:19

https://www.wikiwand.com/id/Klego,_Pekalongan_Timur,_Pekalongan Diakses10-07-2020 Jam13:16



Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan



LAMPIRAN



Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

Nama : Sodiq (Suami Owner Sanax Alat)

Tempat : Jl. cempaka Klego Gg.5 No.19 Kota Pekalongan, Jawa Tengah
51124

Waktu : 17:42

Tanggal : 17-07-2020

Wawancara hari 1 & 2

A. Instrument Wawancara untuk Owner:

1. Apa yang melatar belakangi berdirinya Toko 4Season_Hijab?
2. Kapan Toko Online 4Season_Hijab berdiri?
3. Bagaimana sistem penjualan di Toko 4Season_Hijab?
4. Kenapa alasan menggunakan nama Toko 4Season_Hijab?
5. Apa sajakah produk yang dijual di Toko 4Season_Hijab?
6. Apa yang Best Seller produk di Toko 4Season_Hijab?
7. Berapa omset penjualan 4Season_Hijab?
8. Bagaimana cara pembayaran di Toko 4Season_Hijab?
9. Bagaimana Proses Akad jual beli Pre order di Toko 4Season_Hijab?
10. Bagaimana cara pemasaran di Toko 4Season_Hijab?
11. Mengapa lebih memprioritaskan penjualan secara pre order dari pada Ready Stock?
12. Bagaimana jika pembeli melakukan pembatalan di Toko 4Season_Hijab?
13. Bagaimana proses pengiriman barang sampai ke pemesanan?
14. Bagaimana jika terjadi kecacatan Barang pada saat Pengiriman, siapakah yang bertanggung jawab?
15. Bagaimana cara /rilis memperkenalkan 4Season_Hijab kepada konsumen?
16. Adakah kendala atau permasalahan di Toko 4Season_hijab?
17. Semisal kalua ada pembeli membatalkan secara tiba-tiba padahal sudah di buat, apakah uangnya dikembalikan semua dan apa Tindakan toko yang melakukan cancel PO?



Lampiran 2

Transkrip Wawancara

Narasumber: Sodiq Owner Sanax Alatas

1. Jadi awalnya kita melihat kebutuhan orang muslim, yaitu perempuan yang ada di Indonesia dan di luar negeri, nah disitu kita mencoba untuk memenuhi kebutuhan tersebut .kita liat model-model hijabers yang itu jadi Transter untuk bagi masyarakat di indonesia dengan adanya busana muslim ini kita memikat untuk mencoba bisa memenuhi kebutuhan tersebut dengan cara menjual barang-barang busana muslim di kalangan wanita - wanita deskripsi remaja sampai dewasa.dan kita mencoba memenuhi dengan mengambil model-model yang biasa dipakai di daerah timur tengah yang Keterkaitanya dengan fashion dan pemahaman tentang perkembangan fashion muslim dan menjadi trend juga saat ini sperti abaya ,jalabiya,gamis ,segala macamnya seperti itu.
2. Toko Online 4Season_Hijab berdiri tahun 2017
3. Sistem penjualan di Toko 4Season_Hijab menggunakan pre order dengan ready stock.
4. Awalnya kata 4 diambil dari 4 musim itu misalnya: Musim panas, dingin, kemarau, gugur, sedangkan baju ini untuk segala musim bukan hanya musim tertentu, ini bisa digunakan dalam musim musim apa saja dalam kondisi apa saja seperti baju rumahan, maupun dalam untuk pergi, menghadiri saudara, lebaran, kondangan ini semua bisa disesuaikan dalam musim apa aja. kadang baju muslim hanya digunakan dalam musim tertentu tetapi 4Season_Hijab ini bisa semua.
5. menjual berbagai macam abaya jalabiya dan gamis dengan kualitas tinggi dan harga yang bagus
6. product best seller yaitu halira dan Safina abaya dan banyak permintaan yang kami repeat order lagi, tapi standar kami sebenarnya produk best seller itu produknya tidak repeat kembali kadang kita gak keluarin lagi, jadi 1 model 1 kali rilis kalua banyak permintaan konsumen kita produksi ulang.



7. omset penjualan rata-rata perbulan sekitar 100 -200 pack baju harga variative diambil dari tengahnya 3,5 jadi sebulan rata-rata 35.000.000-750.000.0000
8. cara pembayaran nya transaksi dengan cara lewat shopee
9. Pelaksanaan akad sistem pre order pembeli memesan sesuai kriteria yang di inginkan dan sebagai tanda jadi menggunakan uang DP 50 % minimal
10. Cara pemasarannya dengan cara lewat IG dan endorment minta bantu selebgram.
11. Dapat meminimalisir kerugian barang tidak segera laku, dan tidak perlu menyimpan stock barang.
12. Jika pembeli membatalkan pembeliannya maka uang muka, bisa Kembali lagi 100%
13. Pengiriman pesannya dikirim bertahap yang sering digunakan oleh 4Season_Hijab adalah jasa titipan kilat JNE kita kirim 2X dan JNT sehari 1x
14. Kalau ini barang semuanya alhamdulillah selama ini tidak ada cacat, kalau ada barang yang cacat sebelum barang sampai di konsumen maka pihak penjual yang akan bertanggung jawab.
15. Awal rilis ny itu kita lewat Ig cari flowers dari temen ke temen untuk minta temen follow dan kita mengiklankan dengan cara sistem give away dengan cara gratis
16. Ada waktu Ketika mau upload di ig tidak bias kadang trouble gak bisa berjalan, kalau operasionalnya seperti menjahit seminggu mundur kadang pengiriman terlambat di kurirnya. Dan ada yang lebih parah yaitu ada penjual yang menjual produk yang sama (replica) kita bertindak langsung untuk memberikan pengumuman di ig bahwa ini penipu
17. Kita dari toko ya, mengembalikan semua uangnya 100 % walaupun kita rugi ya dalam hal pembatalan beli. tapi alhamdulillah proses pembuatan itu cukup lama ±14 hari jadi kami tidak merasa rugi ...kalau Tindakan kita menanyakan kenapa alasanya dibatalkan atau ada sesuatu hal, jadi kami menelaah Kembali permasalahanya apa gitu.



Lampiran 3

FOTO PENELITIAN

Foto toko 4Season_Hijab



Ket : lokasi toko online 4Season_Hijab pekalongan depan garasi





Ket : gambar contoh baju online toko 4Season_Hijab



Ket : Proses packing toko 4Season_Hijab dan karyawan 4Season_Hijab



Ket : Gambar Packing toko 4Season_Hijab



Ket : Gambar proses pengiriman ke JNE/TIKI



Lampiran 4

Bukti Review Pelanggan 4Season_Hijab Shopee Dan Instagram

resty_octaria
★★★★★
Variasi: L
Kualitas produk sangat baik produk original harga produk sangat baik kecepatan pengiriman sangat baik respon penjual sangat baik bukan yang pertama kali berdirinya Four Season keren banget

nabilanies
★★★★★
Variasi: XL
Bahan nya bagus, packaging nya jg premium bgt (sampe ke plastiknya bukan plastik abal2). Worth it bgt

mputoibedug
★★★★★
Variasi: XL
Paket sudah di terima dengan selamat... daan aku suka bgt sama baju nya pokonya tdk bisa di tulis kan dgn kta' saking cinta nya tapi sayangaku pilih size nya kegedean tapi mending ke gedean bisa di kecilin, dari pada kekecilan ga bisa di gedein makasih banyak

nabilanies
★★★★★
Variasi: XL
Bahan nya bagus, packaging nya jg premium bgt (sampe ke plastiknya bukan plastik abal2). Worth it bgt

dianamarfuad
★★★★★
Variasi: L
Masyaa allah suka bngeeet

Ket: review rekapan customer Shopee pelanggan 4Season_Hijab



The collage consists of four screenshots from WhatsApp messages:

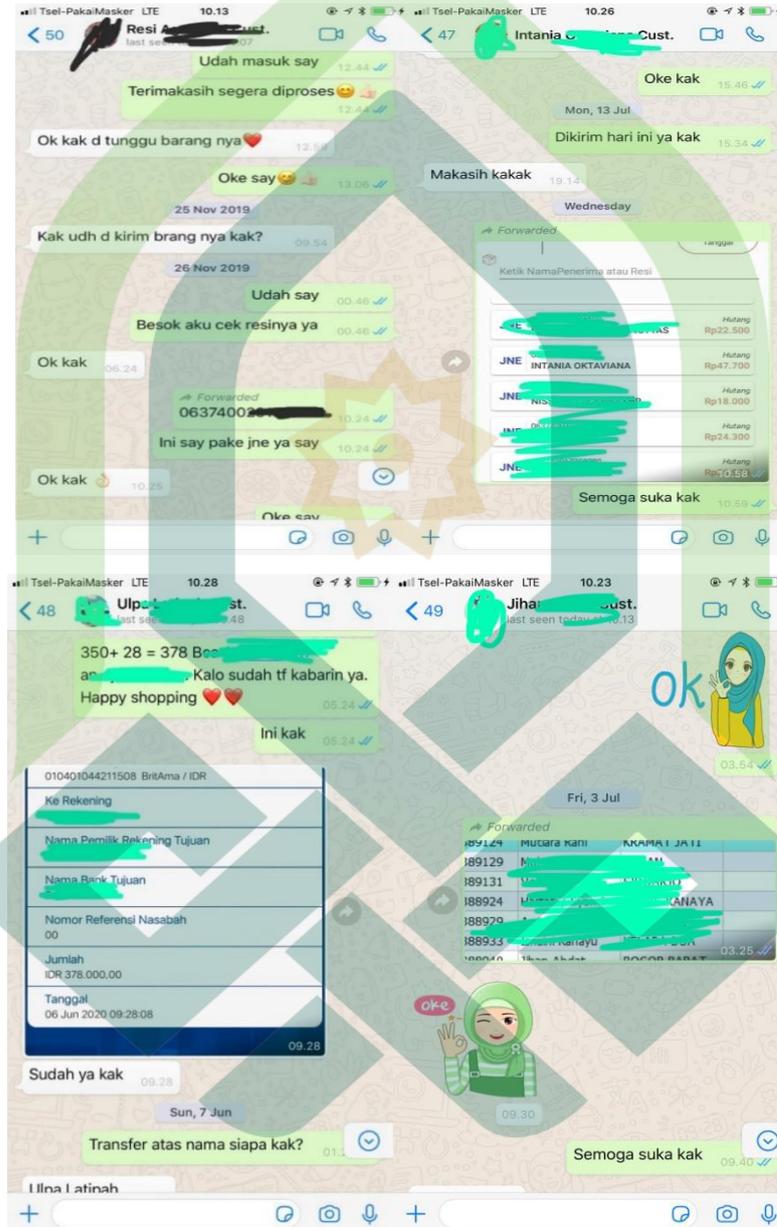
- Top Left:** A message from '4season_hijab' (19 jam) with a photo of a package and the text: "Terimakasih 🙏 14.22", "Alhamdulillah nyampe kak... 😊 Bim buka udah suka 😊😍🤔", and "MasyaAllah Buciin kuu ehehehe Dibuka dulu atuh biar tambah sukaaa 😊". A follow-up message says: "*yg PO nya belum sampe sabar ya semua akan diterima pada waktunya 🌈".
- Top Right:** A message from '4season_hijab' (20 jam) with the text: "Masama Habibty 😊❤️". Below it is a screenshot of a review from 'opoymeliani11' (5 stars) for 'Naima abaya Variasi: XXL' dated 19-04-2020 10:42. The review says: "Gak pernah nyesel deh pesen abaya di 4seasonhijab thanks 4season hijab 😊", "Kualitas produk sangat baik. Produk original.", and "Kecepatan pengiriman sangat baik.".
- Bottom Left:** A message from '4season_hijab' (21 jam) with the text: "Testi Naima Abaya 😊". Below it is a screenshot of a review from 'mputoibedug' (5 stars) for 'Naima abaya Variasi: XL' dated 19-04-2020 11:38. The review says: "Seneng bangeettt... yg di tunggu* akhirnya dtg jugaa 😊 langsung di cobain nyaman di pake nya,, caman agak ke panjang dikit d aku hhe,, pokonya @4season_hijab gk pernah mengecewain lope ue pokona 🤍😍", "Kualitas produk sangat baik. Produk original.", "Harga produk sangat baik.", "Kecepatan pengiriman sangat baik.", and "Respon penjual sangat baik.".
- Bottom Right:** A message from '4season_hijab' (21 jam) with the text: "Nuhuuunn teteheh 😊😍". Below it is a screenshot of a review from 'aqilwiba' (5 stars) for 'Naima abaya Variasi: XL' dated 19-04-2020 11:38. The review says: "Naima abaya the best barakallah kak.. 2 x order di 4sh ngga kecewaa Sehat selalu 🤍❤️".



Ket: review rekapan customer Instagram pembeli 4Season_Hijab

Lampiran 5

Proses Transaksi dan Pembayaran WA (Sampel 10 Orang)



Ket : rekapan chat customer

transaksi jual beli online (pemesanan) lewat whastap





M. Abd. Qohhar
last seen today at 10:13

info.

Masih bisa PO abaya ini kk? 12.50

Tue, 21 Apr

Size apa kak? 09.41 ✓

Size XL kak... Mau yg busui..
Untuk kombinasi warnanya apa ada warna lain kak selain maron dan hijau, cokmud misalnya 09.48

Jihan A...
last seen today at 10:13

Ass ka klo aq pesen abaya bs ga? 20.17

Wed, 10 Jun

Walaikumsalam yg mana kak? 00.51 ✓

Abaya azima wrna biru turquoise
Abaya alesya wrna marun
Shella gamis wrna army
Abaya nabila hijau emerland
Maya gamis wrna hitam
Ukuran xxl smua yaa kak 09.54

Thu, 11 Jun

Silahkan isi format order ya
Nama:
Pesanan:
Jumlah pesanan:
Size:
Alamat:
No.hp: 02.23 ✓

Diisi dulu ksk 02.23 ✓

*kak 02.23 ✓

Santi Tri Puji...
last seen today at 10:13

Silahkan isi format order ya
Nama:jihan abdat
Pesanan:
-Abaya azima wrna biru turquoise
-Abaya alesya wrna marun
-Shella gamis wrna army
-Abaya nabila hijau emerland
-Maya gamis wrna hitam
-shania abaya
Jumlah pesanan: 6
Size: xxl
Alamat: jln e...
nabawi
No.hp: 08... 11.14

330+ 360+ 350x2 + 280 + 320 + 20x5
= 2090 B...
Kalo sudah tf kabarin ya. Happy shopping ❤️ 11.45 ✓

Ini kak 11.45 ✓

Okey kak 12.01

Santi Tri Puji...
last seen today at 10:13

Santi Tri Pujiani Cust.
Photo

Ini bukti tf nya ya kak 23.09

Kak maaf baru kabarin 23.51 ✓

Udah dikirim tadi kak 23.52 ✓

Resinya besok ya kak 23.52 ✓

Tue, 14 Jul

Oh iya kak,makasih ya kak,maaf ganggu kak takutnya lupa ga dikirim 😊😊 04.02

Sama2 kak 😊👍 11.43 ✓

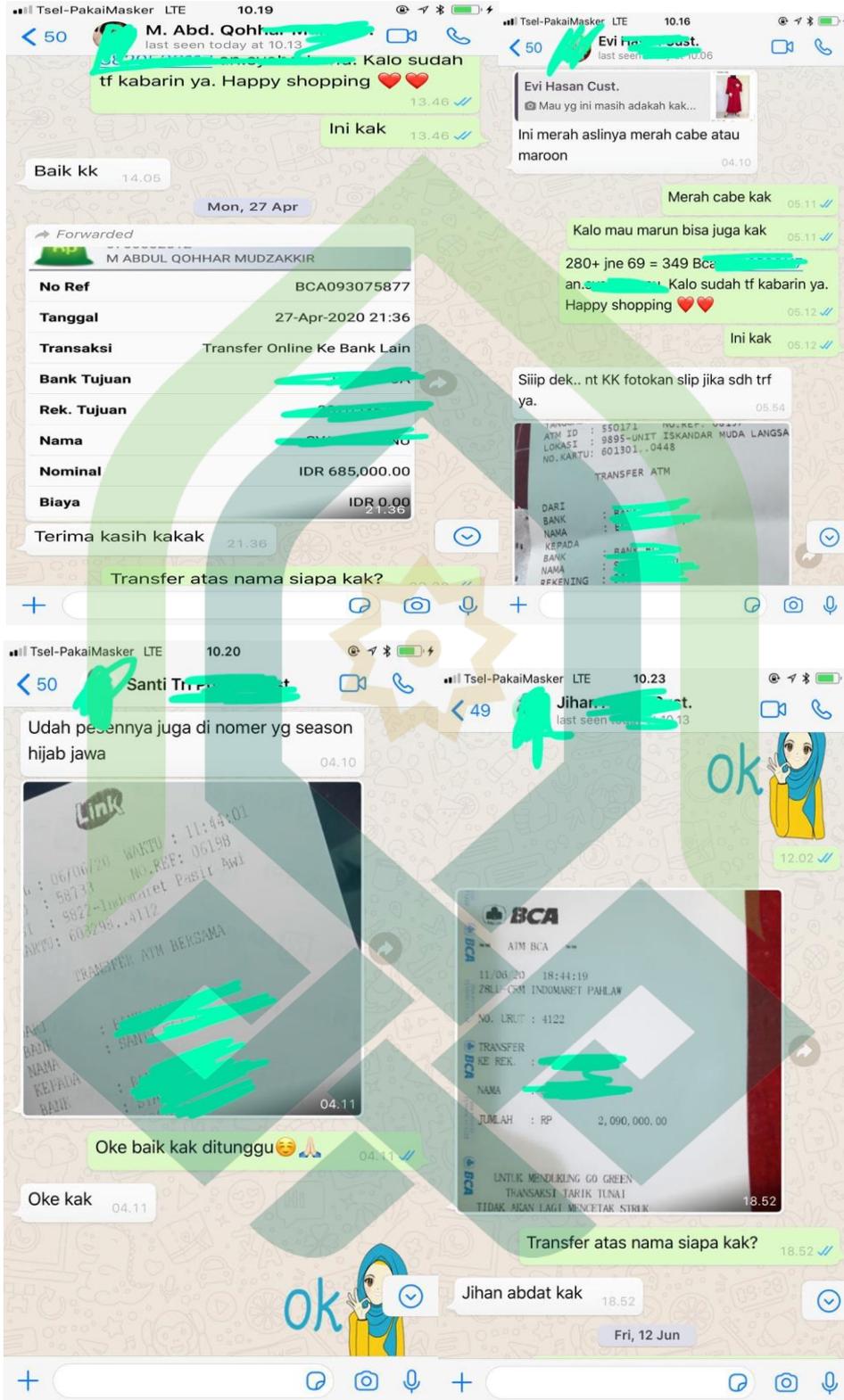
Forwarded

J00049732613	Anni Adha	SELAYANG	26600
J00049732618	Eka Nurjannah	CIBITUNG-BKI	14000
J00049732619	Ayu Agustina	CISARUA-CIB	14000
J00049732620	Nurul Jannah S...	KOJA	11200
J00049732079	Putri Maya Hajrah	PABEAN CANTI...	13300
J00049732080	Luluk Purwanh...	TULUNGAGUNG	19600
J00049732081	Santi Tri Pujiani	PASAR KEMIS	14000

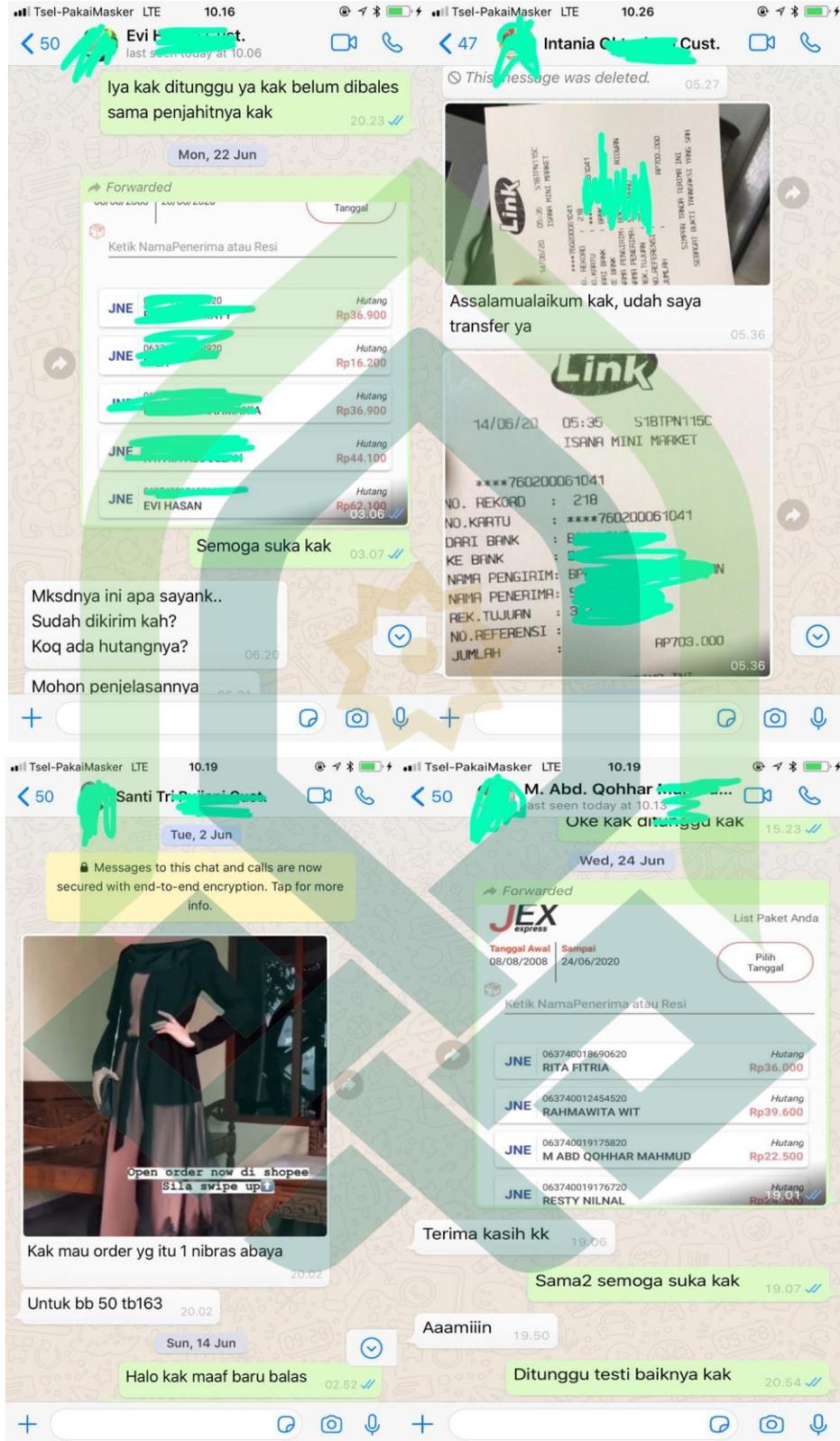
Jumlah record: 21 23.47 ✓

Wednesday

Semoga suka kak 02.04 ✓



Ket : Rekapan chat customer
Proses Pembayaran lewat bank



Ket : rekapan chat customer
 Proses pembayaran dan pemesanan



Chat 1: Jihan Cust.

Silahkan isi format order ya
 Nama:jihan abdat
 Pesanan:
 -Abaya azima wrna biru turquoise
 -Abaya alesya wrna marun
 -Shella gamis wrna army
 -Abaya nabila hijau emerland
 -Maya gamis wrna hitam
 -shania abaya
 Jumlah pesanan: 6
 Size: xxl
 Alamat: jlh. [redacted]
 No.hp: 08 [redacted]

330+ 360+ 350x2 + 280 + 320 + 20x5
 = 2090 Bca [redacted]
 Kalo sudah tf kabarin ya. Happy shopping ❤️❤️

Alhamdulillah sudah diterima [?]
 Hari kmarin
 Maaf lupa ngabarin 😊
 Suka banget sama gamisnya
 Apalagi yg motifnya
 Nyaman banget

Chat 2: M. Abd. Qohhar Mubt...

Silahkan isi format order ya
 Nama:
 Pesanan:
 Jumlah pesanan:
 Size:
 Alamat:
 No.hp:

An: M. Abd. Qohhar Mubt...
 Alamat: be [redacted]
 Pesanan: farah gamis kombinasi lis zigzagnya mocca, sahila hijau, Jumlah: masing" 1pcs
 Size: farah gamis XL panjang 135cm, sahila hijau XL.

280+ 380+ jne 25 = 685 Bca [redacted]
 Kalo sudah tf kabarin ya. Happy shopping ❤️❤️

SIZE CHART

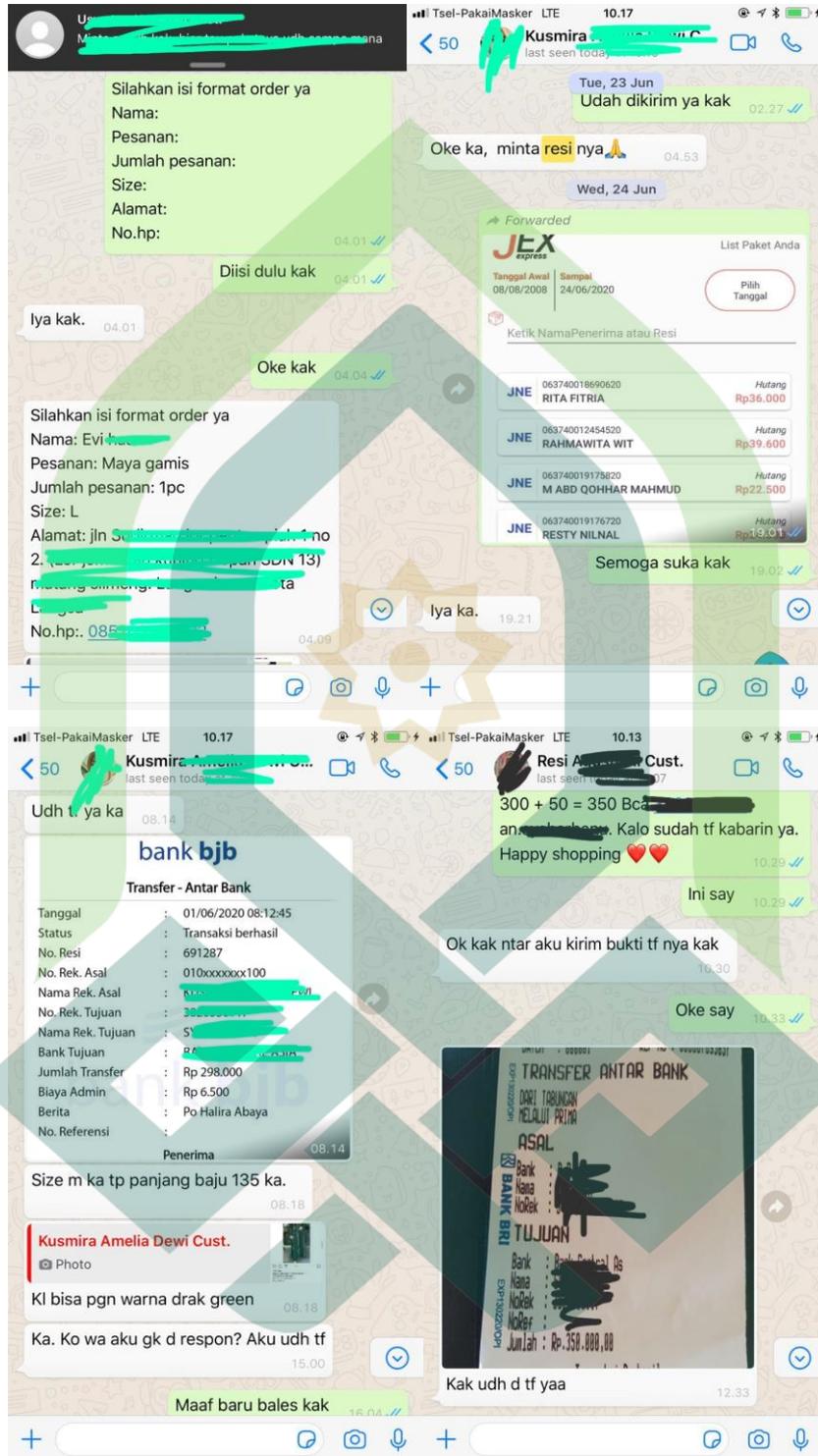
Size detail Abaya lokal
 4season hijab
 by Sanax Ailatas

S - Ld 90, lebar bahu 38, panjang 135
 M - Ld 95, lebar bahu 38, panjang 138

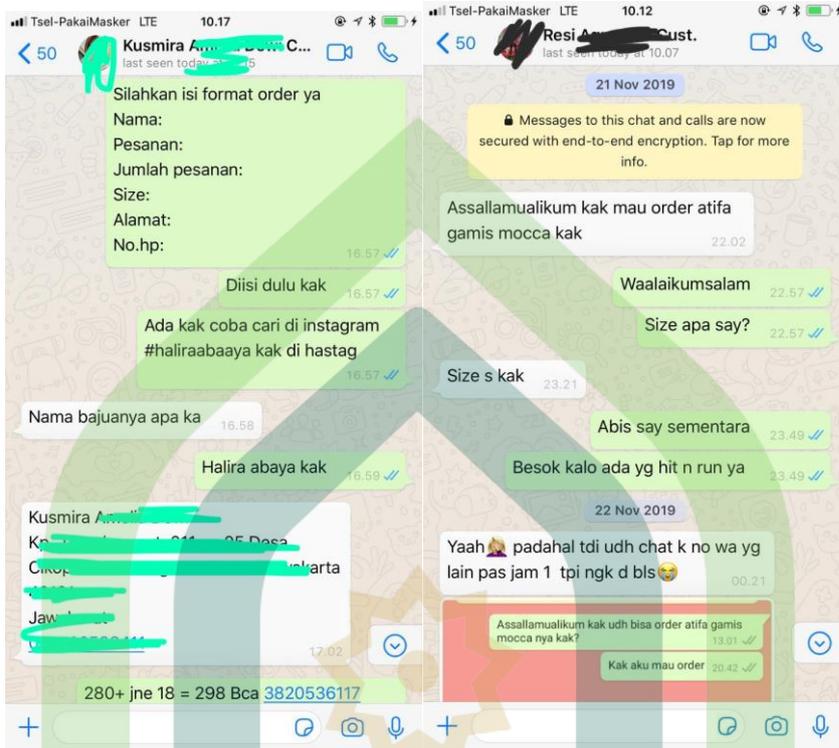
No Ref: BCA093075877
 Tanggal: 27-Apr-2020 21:36

Ket : rekapan chat customer

Proses pembayaran dan pemesanan



Ket : rekapan chat customer
 Proses pembayaran dan pemesanan



Ket : rekapan chat customer
Proses pembayaran dan pemesanan



Lampiran 6

FOTO PENELITIAN

Foto bukti Wawancara



Ket : wawancara 1 dengan narasumber Sodik Al-Zahir



Ket : wawancara ke 2 dengan narasumber bernama Sodik Al-Zahir



Ket : Wawancara Sebagian dengan pegawai 4Season_Hijab



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Azmi
Nim : 2013313013
Tempat /Tanggal Lahir : Pekalongan, 19 Juni 1994
Alamat : Jalan Cempaka Klego Gg.V No. 15 Pekalongan
Agama : Islam

B. IDENTITAS ORANG TUA

Nama ayah : Taufiq H.Salim Sungkar
Nama Ibu : Muna
Saudara kandung : Rusyda Taufiq , Rojwaa Taufiq

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Islam 01 Pekalongan Lulus Tahun 2007
2. SMP Al-Irsyad Al-Islamiyyah Pekalongan Lulus Tahun 2010
3. SMA Al-Irsyad Al-Islamiyyah Pekalongan Lulus Tahun 2013
4. Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Febi Iain Pekalongan Sampai Saat Ini

Demikian daftar Riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar -benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya

Pekalongan, 10 November 2020

Penulis

Azmi

NIM 2013313013



Perihal : Permohonan Izin Penelitian Dari kampus

 **KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B.0245/In.30/F.IV/TT.00/03/2020 10 Maret 2020
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Pengelola Toko 4Season Hijab Kota Pekalongan

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

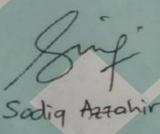
Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Azmi
NIM : 2013313013

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Jual Beli Online Melalui Supply Kontrak (Pre Order) Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Terhadap Pandangan Kalangan Bisnis Online Pekalongan Timur Di Toko 4Season Hijab)".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.


Sadiq Azzahir


Shinta Dewi Rismawati



Visi Jurusan Ekonomi Syariah :
Menjadi jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam menghasilkan profesional dan entrepreneur di bidang ekonomi syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036



Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Rektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini Pemipin 4Season_Hijab Klego, Pekalongan Timur menerangkan bahwa:

Nama : AZMI
NIM : 2013313013
Jurusan : EKONOMI SYARIAHDAN BISNIS ISLAM
Nama Institusi : IAIN PEKALONGAN

Kami ijjinkan dan telah melaksanakan penelitian tentang “Jual Beli Online Melalui Supply Kontrak (Pre Order) Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Bisnis Online Pekalongan Timur di Toko 4Season_Hijab)” yang dilaksanakan bulan maret sampai dengan bulan juli 2020.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan,7 Juli 2020

Owner 4Season_Hijab


Sadiq Azzahir



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : AZMI
NIM : **2013313013**
Fakultas/Jurusan : **FEBI/EKONOMI SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“JUAL BELI ONLINE MELALUI SUPPLY KONTRAK(PRE ORDER)DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI BISNIS ONLINE PEKALONGAN
TIMUR DI TOKO 4SEASON_HIJAB)”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 7 Desember 2020



AZMI
NIM. 2013313013

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.