

PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

SRI WAHYUNINGSIH
NIM. 4321132

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

SRI WAHYUNINGSIH
NIM. 4321132

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Sri Wahyuningsih**
NIM : **4321132**
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2023)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.
Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 17 Oktober 2025

Yang Menyatakan,



Sri Wahyuningsih

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr/i. Sri Wahyuningsih

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Sri Wahyuningsih**

NIM : **4321132**

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2023)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 17 Oktober 2025
Pembimbing



Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si.
NIP. 198406122019032011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Sri Wahyuningsih**
NIM : **4321132**
Judul : **Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2023)**
Dosen Pembimbing : **Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si.**

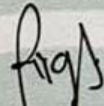
Telah diujikan pada hari Senin tanggal 27 Oktober dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Ade Gunawan M.M.
NIP. 198104252015031002

Penguji II


Ria Anisatus Sholilah, S.E., M.S.A.
NIP. 198706302018012001

Pekalongan, 04 November 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197306162003121003

MOTTO

“Jangan biarkan kata orang yang meremehkan menentukan nilai diriku. Kesuksesan bukan soal cepat atau lambat, tapi tentang keteguhan hati untuk terus berjuang meski jalan tak mudah. Aku buktikan, perjuangan dan pengorbanan demi keluarga dan mimpi bukanlah buang-buang waktu, tapi investasi hidup yang paling berharga”

-Anonim-

“Balas dendam terbaik adalah dengan meraih kesuksesan besar”

(Frank Sinatra)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Toto Kudianto dan Ibu Datem, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang selalu mengusahakan penulis menempuh pendidikan yang setinggi-tingginya meskipun mereka berdua hanya bisa menempuh pendidikan sampai tahap dasar.
2. Nenek tercinta dan tersayang, Raswi Muni yang selalu mendoakan kesuksesan penulis hingga penulis sampai di titik ini serta selalu memberi dukungan dan dorongan semangat. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kesehatan bagimu.
3. Almamater penulis, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi atas waktu dan tenaga serta kesabaran dalam memberikan ilmu, bimbingan, nasihat, arahan, saran, serta masukan kepada penulis dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini
5. Untuk tunangan penulis, Saefudin yang selalu ada dalam suka maupun duka, selalu kebersamai di hari-hari yang tidak mudah, selalu sabar menghadapi sikap penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
6. Sahabat penulis, Umi Kholilah terima kasih sudah selalu kebersamai selama masa perkuliahan penulis, terima kasih atas pengalaman, waktu, dan ilmu yang telah kita jalani bersama. Terima kasih telah bersedia *sharing* apabila ada informasi atau hal yang belum penulis ketahui maupun kuasai.
7. Terima kasih kepada diri sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini, disaat banyak sekali orang yang meremehkan namun tetap percaya dan yakin pada diri sendiri. Terima kasih sudah memilih berusaha sampai titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba.

ABSTRAK

SRI WAHYUNINGSIH. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023).

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap perusahaan yang dihubungkan dengan harga saham dimana jika harga saham meningkat akan meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan perusahaan adalah mengoptimalkan nilai perusahaan atau kekayaan untuk para pemegang saham. Semakin baik nilai perusahaan akan meningkatkan jumlah pemegang saham dan harga saham perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, solvabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dan bagaimana ukuran perusahaan dapat menjadi moderasi diantara pengaruh tersebut.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini sebanyak 18 perusahaan subsektor asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Sampel diperoleh berdasarkan teknik *purposive sampling*, dan sampel yang sesuai dengan kriteria diperoleh sebanyak 9 perusahaan. Data yang dianalisis menggunakan data panel dengan bantuan software Eviews versi 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara profitabilitas, solvabilitas dan perencanaan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, tetapi ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh antara profitabilitas, solvabilitas, dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Solvabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Perencanaan Pajak, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

SRI WAHYUNINGSIH. The Effect of Profitability, Solvency, Corporate Social Responsibility (CSR), and Tax Planning on Company Value with Company Size as a Moderating Variable (An Empirical Study of Insurance Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2023).

Company value is an investor's view of a company linked to its stock price, where an increase in stock price will increase company value. The objective of a company is to optimize company value or wealth for shareholders. The better the company value, the higher the number of shareholders and the company's stock price. This study aims to obtain empirical evidence of the effect of profitability, solvency, Corporate Social Responsibility (CSR), and tax planning on company value and how company size can moderate these effects.

This research is quantitative in nature. The population of this study consisted of 18 insurance sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2023. The sample was obtained using purposive sampling, and 9 companies that met the criteria were selected. The collected data were analyzed using panel data with the help of Eviews software version 12.

The results of the study indicate that Corporate Social Responsibility (CSR) partially has a significant effect on company value. Meanwhile, profitability, solvency, and tax planning do not have a significant effect on company value. In addition, the results also show that company size can moderate the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on company value, but company size cannot moderate the effect of profitability, solvency, and tax planning on company value.

Keywords: Profitability, Solvency, Corporate Social Responsibility (CSR), Tax Planning, Company Value, Company Size

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. H. A.M. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Syamsul Arifin M.E. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Sahabat dan semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 08 Oktober 2025



Sri Wahyuningsih

NIM. 4321132

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Pembatasan Masalah	14
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
E. Sistematika Pembahasan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Landasan Teori.....	20
B. Telaah Pustaka	32
C. Kerangka Berpikir.....	40
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	49

A. Jenis Penelitian.....	49
B. Pendekatan Penelitian	49
C. Setting Penelitian	50
D. Populasi dan Sampel Penelitian	50
E. Variabel Penelitian	53
F. Sumber Data.....	56
G. Teknik Pengumpulan Data.....	56
H. Metode Analisis Data.....	57
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Analisis Data Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Keterbatasan Penelitian	107
C. Implikasi Teoritis dan Praktis	107
D. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1 Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er

ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	A
ِ	Kasrah	i	I
ُ	Dammah	u	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سِئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa

- حَوْلَ haula

C. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4 Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ى...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ى...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

- Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
- Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
- Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h"

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- | | |
|---|---|
| - وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn |
| - بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا | Bismillāhi majrehā wa mursāhā |

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| - | الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn |
| - | الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ | Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī'an/Lillāhil-amru jamī'an

J. Tajwid

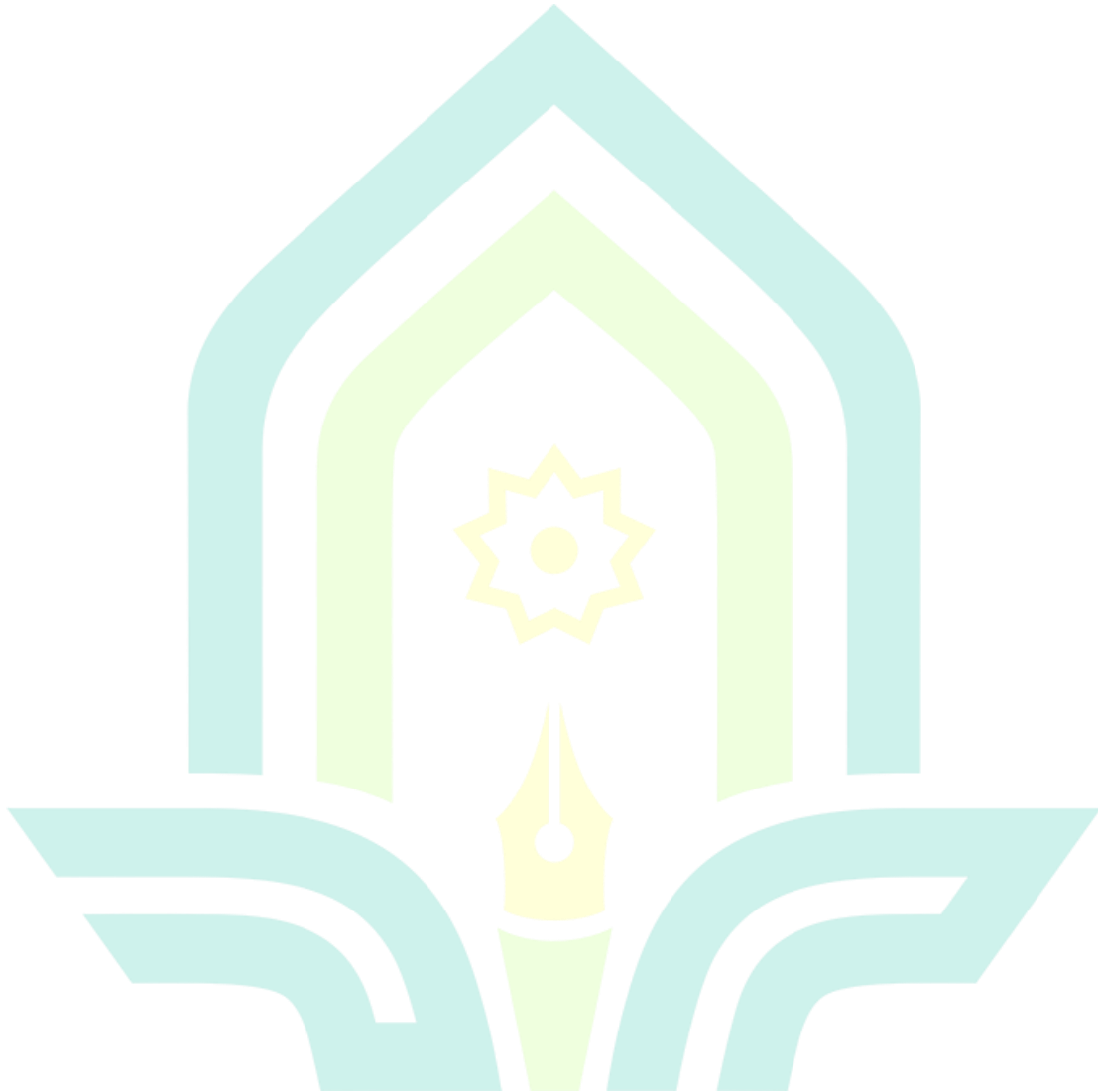
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	32
Tabel 3.1. Tahapan Seleksi Sampel Penelitian	52
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian	52
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	67
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.3 Hasil <i>Uji Common Effect Model</i> (CEM).....	70
Tabel 4.4 Hasil <i>Uji Fixed Effect Model</i> (FEM).....	70
Tabel 4.5 Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM).....	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	72
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Parsial)	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.15 Hasil Uji MRA 1	81
Tabel 4.16 Hasil Uji MRA 2.....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji MRA 3	83

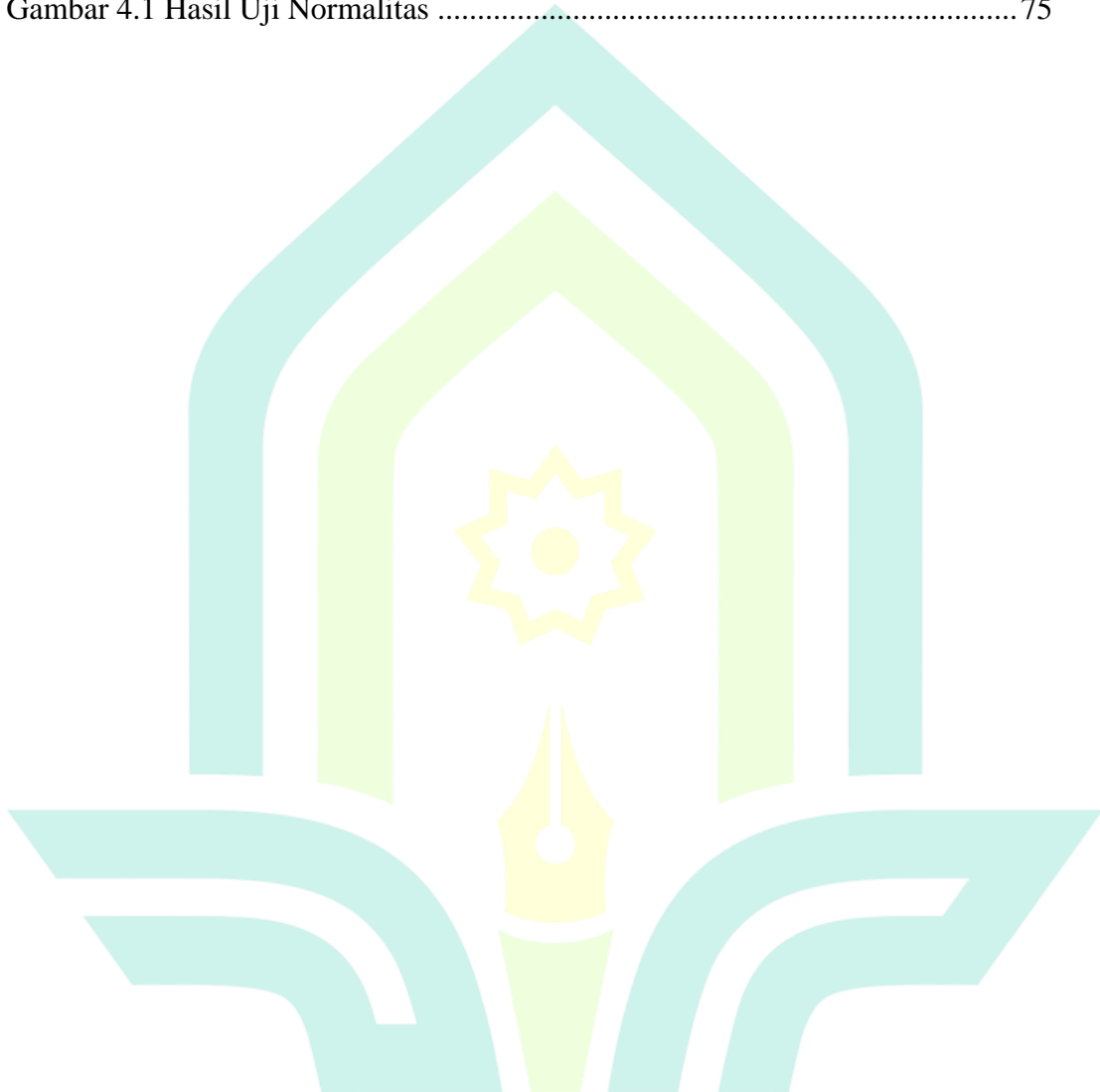
Tabel 4.18 Hasil Uji MRA 4.....	84
---------------------------------	----

Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis	85
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

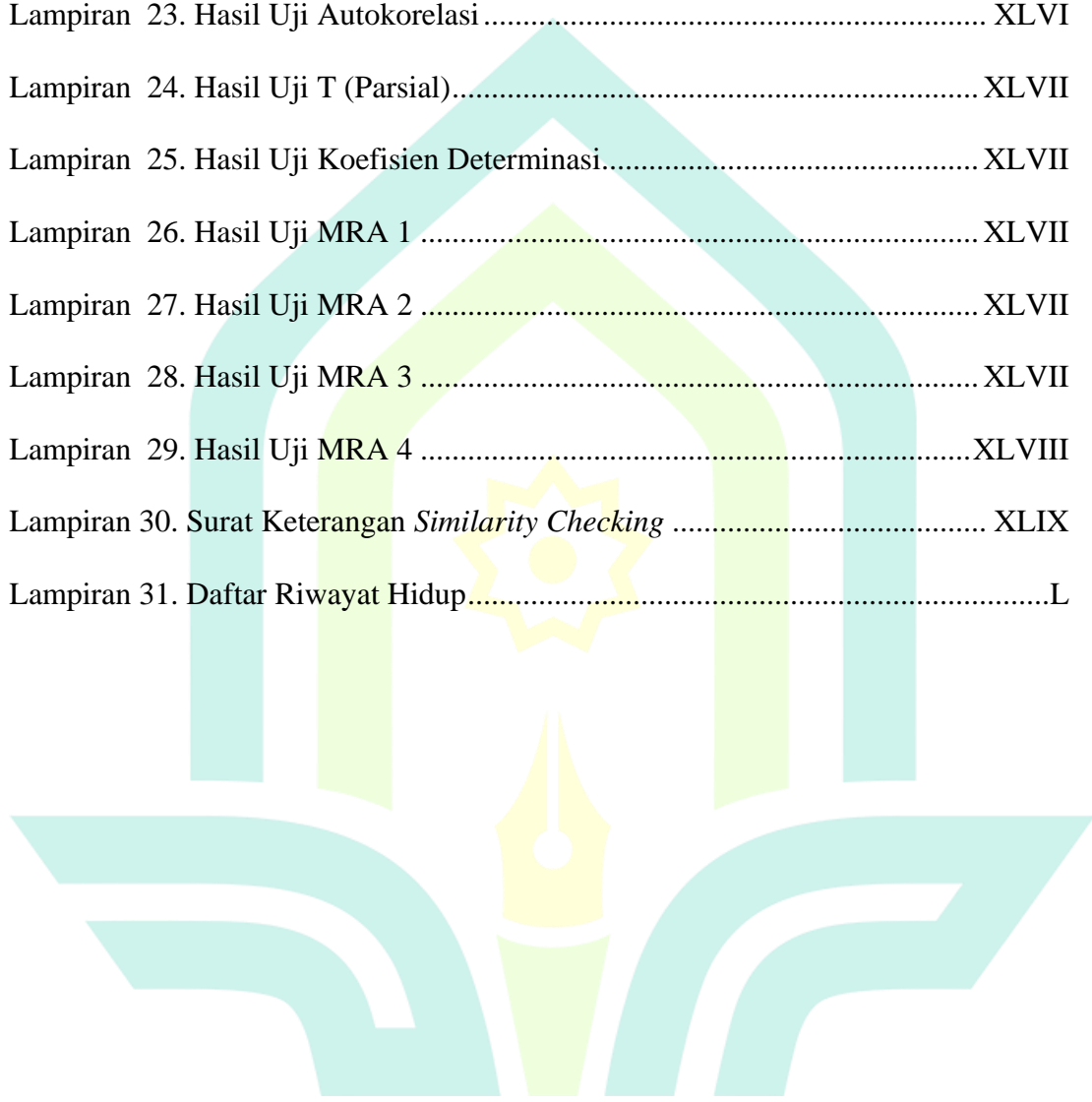
Gambar 1.1 Harga Rata-rata Saham Asuransi Umum	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Populasi Penelitian	I
Lampiran 2. Sampel Penelitian	II
Lampiran 3. Indikator Penilaian GRI G4.....	III
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas	IX
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Variabel Solvabilitas.....	XI
Lampiran 6. Perhitungan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	XIII
Lampiran 7. Hasil Perhitungan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	XXXIII
Lampiran 8. Hasil Perhitungan Variabel Perencanaan Pajak.....	XXXV
Lampiran 9. Hasil Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan	XXXVII
Lampiran 10. Hasil Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan	XXXIX
Lampiran 11. Hasil Perhitungan Seluruh Variabel	XLI
Lampiran 12. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	XLIII
Lampiran 13. Hasil <i>Common Effect Model</i> (CEM)	XLIII
Lampiran 14. Hasil <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	XLIV
Lampiran 15. Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM).....	XLIV
Lampiran 16. Hasil Uji Chow	XLV
Lampiran 17. Hasil Uji Hausman	XLV
Lampiran 18. Hasil Uji Lagrange Multiplier	XLV
Lampiran 19. Hasil Analisis Regresi Data Panel	XLV

Lampiran 20. Hasil Uji Normalitas	XLVI
Lampiran 21. Hasil Uji Multikolinearitas	XLVI
Lampiran 22. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	XLVI
Lampiran 23. Hasil Uji Autokorelasi.....	XLVI
Lampiran 24. Hasil Uji T (Parsial).....	XLVII
Lampiran 25. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	XLVII
Lampiran 26. Hasil Uji MRA 1	XLVII
Lampiran 27. Hasil Uji MRA 2	XLVII
Lampiran 28. Hasil Uji MRA 3	XLVII
Lampiran 29. Hasil Uji MRA 4	XLVIII
Lampiran 30. Surat Keterangan <i>Similarity Checking</i>	XLIX
Lampiran 31. Daftar Riwayat Hidup.....	L



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan merupakan salah satu tolak ukur yang digunakan pasar untuk menilai suatu perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan tercermin dalam harga sahamnya. Oleh karena itu, nilai perusahaan menjadi hal yang sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dilihat investor. Jika nilai perusahaan meningkat, maka akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan tersebut di masa yang akan datang. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh efisiensi laporan keuangan, pembagian dividen, dan juga kestabilan dan profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan (Sapitri dan Fajriana, 2025).

Menurut Sembiring dan Trisnawati (2019), perusahaan didirikan dengan tujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan agar dapat meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan semakin besarnya aktiva yang dimiliki, sehingga para kreditur dan investor akan yakin bahwa dana yang mereka tanamkan akan kembali. Namun jika nilai perusahaan rendah, maka akan menimbulkan keraguan bagi para investor untuk berinvestasi di perusahaan.

Menurut Yani et al. (2024), nilai perusahaan yang meningkat menunjukkan bahwa perusahaan telah dikelola dengan baik dan optimal, serta dapat

menghemat sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan. Hal ini dapat berdampak pada peningkatan keuntungan yang diperoleh dan nilai perusahaan akan semakin meningkat. Hal ini menjadi pertimbangan penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi karena profitabilitas merupakan indikator utama dalam mengukur keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba. Profitabilitas perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan laba yang tinggi pula. Oleh karena itu, investor akan mempertimbangkan tingkat profitabilitas perusahaan dalam mengambil keputusan investasi.

Namun, hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya menunjukkan hasil yang beragam mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Beberapa peneliti menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti yang diungkapkan oleh Lestari et al. (2023) serta Yahya dan Fietroh (2021), namun terdapat pula peneliti yang menemukan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti yang diungkapkan oleh Silvia dan Dewi (2022).

Selain profitabilitas, solvabilitas juga menjadi faktor penting yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Solvabilitas mencerminkan seberapa besar pemanfaatan pinjaman dalam pendanaan suatu entitas bisnis. Jika sebuah lembaga menunjukkan rasio kelayakan bayar yang tinggi, berarti lembaga itu dianggap memiliki nilai yang besar, yang menandakan bahwa perusahaan sanggup melunasi tanggungan kepada pemberi pinjaman dalam periode pendek

maupun panjang (Faisal, et al. 2024). Menurut Arief et al. (2023), perusahaan dianggap dalam kondisi baik ketika perusahaan dapat memenuhi kewajibannya, yang dapat menarik investor untuk menanamkan modal.

Investor percaya bahwa investasi lebih berisiko jika utang perusahaan lebih besar. Sebagai dampaknya, sejumlah besar investor cenderung menjauh dari perusahaan yang memiliki tingkat utang yang besar. Jika suatu badan usaha tidak mampu membayar tanggungan utangnya, maka harga badan usaha itu akan berkurang. Berbagai penelitian telah menelaah dampak solvabilitas pada nilai perusahaan, dengan hasil yang bervariasi. Menurut riset Putri dan Anismadiyah (2024), solvabilitas tidak menunjukkan pengaruh yang berarti terhadap nilai perusahaan. Namun, studi dari Christiana et al. (2024) dan Putra (2024) mengindikasikan bahwa solvabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selain faktor keuangan seperti profitabilitas dan solvabilitas, faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR merupakan wujud komitmen perusahaan dalam mendorong pembangunan yang berkelanjutan serta menjaga keseimbangan antara aspek keuangan, kemasyarakatan, dan kelestarian alam, dengan tetap mengedepankan nilai-nilai etika dan moral. Hal ini dapat berperan sebagai faktor tambahan yang memengaruhi nilai sebuah perusahaan. Perusahaan yang secara konsisten melaksanakan aktivitas usaha secara bertanggung jawab dan berkelanjutan melalui penerapan CSR yang efisien dapat meningkatkan

keyakinan dari para pemodal. Investor meyakini bahwa perusahaan tersebut tidak semata-mata mengejar keuntungan, melainkan juga memperhatikan aspek kesejahteraan sosial dan kelestarian lingkungan. Apabila investor merasa yakin terhadap sebuah perusahaan, mereka biasanya akan meningkatkan jumlah investasi pada saham perusahaan itu, sehingga dapat mendorong peningkatan nilai perusahaan (Ivone dan Alvina, 2023).

Dari perspektif beberapa penelitian, seperti yang ditunjukkan dalam karya Karina dan Setiadi (2020) dan Susanti et al. (2025) keterlibatan perusahaan dalam kegiatan CSR memiliki dampak positif yang nyata terhadap peningkatan nilai perusahaan. Namun, pandangan yang kontras muncul dari penelitian Utama dan Trisnawati (2021) serta Yaputra dan Ruslin (2025), yang menyatakan bahwa CSR tidak berkorelasi dengan perubahan nilai perusahaan.

Selain CSR, faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah perencanaan pajak. Suatu cara yang ditempuh untuk menata kewajiban pajak dengan tujuan akhir mengurangi besaran pajak yang wajib disetor oleh individu dan perusahaan adalah melalui implementasi perencanaan pajak. Upaya ini dapat memengaruhi seberapa berharga suatu perusahaan di mata investor. Agar tidak melanggar hukum, baik perusahaan maupun individu yang melakukan perencanaan pajak wajib memahami dan mengikuti aturan pajak yang berlaku (Ramadianti, et al. 2024).

Untuk mengurangi beban pajak perusahaan, diperlukan perencanaan pajak yang baik. Strategi pajak membantu perusahaan mencapai keuntungan bisnis

yang maksimal. Semakin baik perusahaan dalam mengelola kewajiban pajaknya, semakin rendah beban keuangan yang harus ditanggung. Tujuannya adalah agar pajak yang dibayar tidak lebih dari yang seharusnya, sehingga profitabilitas perusahaan tetap optimal. Setiap rupiah yang berhasil dihemat dari pengeluaran perusahaan akan langsung berkontribusi pada peningkatan laba. Ketika sebuah perusahaan berhasil mencetak laba yang signifikan, hal ini akan memicu peningkatan minat dari para investor. Permintaan yang tinggi, di tengah jumlah saham yang tidak banyak, akan menyebabkan harga saham perusahaan tersebut melambung (Larasati Br Tarigan, et al. 2024).

Perencanaan perpajakan yang efektif mampu meningkatkan keuntungan perusahaan, kemudian dapat menyumbang pertumbuhan nilai perusahaan (Dewanata & Achmad, 2017). Adanya perbedaan dalam studi mengenai pengaruh perencanaan pajak pada nilai perusahaan terlihat jelas. Sementara Muzaqi et al. (2023) mengindikasikan bahwa perencanaan pajak berdampak positif terhadap nilai perusahaan, Asikin dan Nurdin (2024) serta Fadilah dan Afriyenti (2020) berpendapat sebaliknya, yakni bahwa perencanaan pajak tidak memperlihatkan pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan juga dapat mempengaruhi hubungan antara profitabilitas, solvabilitas, CSR, dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mencerminkan besarnya sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga perusahaan yang lebih besar cenderung memiliki akses yang lebih baik terhadap informasi, sumber daya, dan pasar

(Candra, et al. 2024). Oleh karena itu, ukuran perusahaan dapat menjadi faktor yang memperkuat atau memperlemah pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap nilai perusahaan. Skala perusahaan menandakan seberapa besar keyakinan yang dimiliki oleh para investor. Perusahaan besar lebih dikenal publik, sehingga informasi tentang mereka lebih mudah diakses. Dengan cara tersebut, kepercayaan investor dalam menanamkan modal dapat meningkat. Faktor ini menjadi pertimbangan penting bagi investor dalam memilih untuk berinvestasi di perusahaan itu.

Entitas bisnis dengan kekayaan aset yang besar umumnya lebih gampang diorganisasi dan dapat mengoptimalkan nilai usahanya. Entitas bisnis dengan ukuran yang lebih luas biasanya lebih menarik bagi para pemodal (Maulana dan Ardini, 2024). Oleh karena itu, dalam penelitian ini, ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel moderasi yang diduga dapat memoderasi pengaruh profitabilitas, solvabilitas, CSR, dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan.

Beberapa studi menyoroti peran ukuran perusahaan sebagai pemoderasi yang signifikan terhadap nilai perusahaan dalam konteks profitabilitas, sebagaimana ditunjukkan oleh Pingkan dan Pertiwi (2022) serta Alhayra et al. (2024). Namun, pandangan yang berbeda diungkapkan oleh Ermawati dan Agustino (2025) bersama Aisyah dan Sartika (2022) yang tidak menemukan efek moderasi serupa. Lebih lanjut, penelitian Pramudya et al. (2021) mengidentifikasi bahwa ukuran perusahaan memperkuat dampak solvabilitas

terhadap nilai perusahaan, sebuah temuan yang tidak direplikasi oleh Nadiya et al. (2023). Dalam ranah CSR, Saragih dan Said (2023), Asikin dan Nurdin (2024), dan Rasyid et al. (2022) melaporkan tidak adanya peran moderasi ukuran perusahaan, berbeda dengan hasil yang diperoleh Novia dan Halmawati (2022). Terakhir, dalam konteks perencanaan pajak, Ammy (2023) dan (Muzaqi et al. (2023) gagal menemukan bukti peran moderasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, sementara Janah dan Munandar (2022) justru berhasil membuktikannya.

Mempertimbangkan berbagai elemen yang memengaruhi nilai perusahaan, terutama dalam pasar yang senantiasa dinamis, studi ini akan memusatkan perhatian pada perusahaan asuransi. Industri asuransi adalah sebuah institusi keuangan di luar perbankan yang berfungsi mirip dengan bank, yaitu menyediakan layanan bagi masyarakat untuk menghadapi kemungkinan risiko di masa mendatang (Meliana et al., 2023). Perusahaan asuransi memegang peran penting dalam perekonomian Indonesia, karena asuransi berfungsi untuk melindungi kondisi keuangan seseorang atau badan usaha sebelum risiko terjadi. Untuk mencegah kerugian akibat kejadian yang tidak terduga, perusahaan dan individu mengandalkan asuransi dalam setiap aktivitas yang mereka lakukan. Asuransi memberikan perlindungan finansial bagi individu dan perusahaan. Bagi individu, asuransi melindungi aset pribadi dan jiwa. Bagi perusahaan, terutama di sektor transportasi dan infrastruktur, asuransi melindungi operasi bisnis dari risiko kerugian (OJK, 2023).

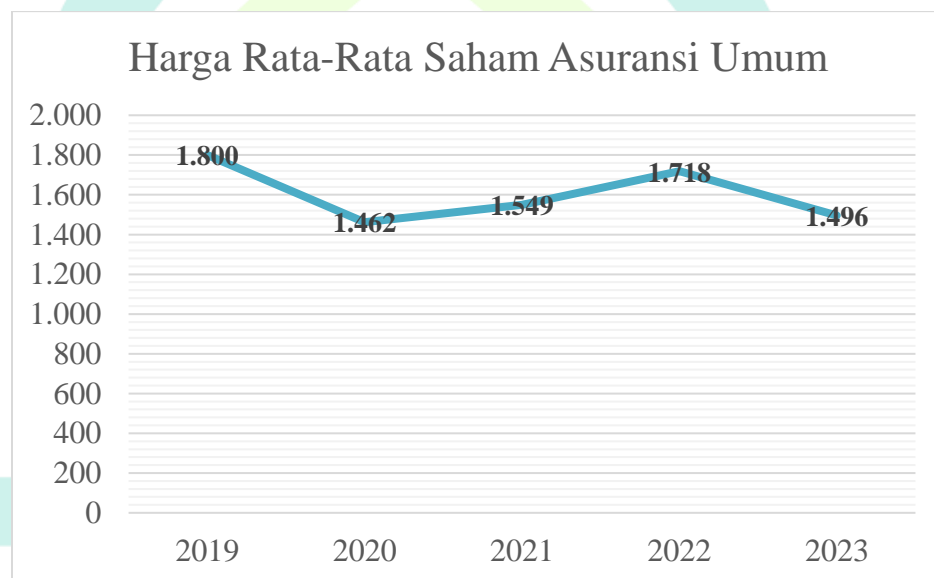
Menurut Kopong dan Balun (2023), asuransi memiliki peranan penting bagi masyarakat, dimana asuransi dapat digunakan sebagai investasi untuk mengantisipasi risiko di masa depan, ataupun sebagai penjamin keuangan ketika terjadi musibah atau masalah. Asuransi memberikan sejumlah manfaat penting bagi masyarakat. Pertama, asuransi menciptakan rasa aman dan nyaman, karena risiko kerugian di masa depan dapat diminimalkan. Kedua, asuransi dapat berfungsi sebagai investasi atau tabungan jangka panjang. Ketiga, asuransi membantu mengurangi dampak kerugian finansial yang mungkin timbul akibat masalah dalam usaha atau kehidupan sehari-hari. Terakhir, asuransi membantu pengelolaan keuangan yang lebih baik dengan mengurangi pengeluaran tak terduga yang seringkali besar. Dengan memiliki asuransi, individu atau entitas dapat mengalihkan risiko finansial kepada penyedia asuransi, yang akan memberikan kompensasi atas kerugian yang terjadi sesuai dengan ketentuan polis.

Sejak Maret 2020, Epidemii COVID-19 yang merebak di Indonesia telah memberikan dampak signifikan terhadap ekonomi baik di skala internasional maupun domestik. Data global mencatat bahwa hingga Februari 2021, jumlah kasus COVID-19 telah melampaui 107 juta dengan lebih dari 2,3 juta orang meninggal dunia karena virus ini. Di Indonesia, jumlah kasus positif terus meningkat, mencapai lebih dari 1,1 juta pada awal Februari 2021, dengan lebih dari 31 ribu kematian. Pandemi ini menyebabkan kemerosotan di berbagai

sektor, termasuk properti, otomotif, pariwisata, manufaktur, keuangan, UMKM, dan asuransi (Diana, et al. 2024).

Situasi ini menimbulkan tingkat ketidakpastian yang signifikan di pasar modal, yang mempengaruhi nilai suatu entitas bisnis. Nilai perusahaan, yang ditandai melalui harga sahamnya, menjadi aspek penting dalam proses pengambilan keputusan investasi (Yusmaniarti, et al. 2020). Berikut ini merupakan grafik rata-rata harga saham asuransi umum 2019-2023.

Gambar 1.1 Harga Rata-rata Saham Asuransi Umum



Sumber: Data Diolah Peneliti Dari Berbagai Sumber

Harga saham mencerminkan nilai perusahaan, yang secara langsung dipengaruhi oleh kinerja perusahaan. Selama periode 2019 hingga 2023, grafik harga saham rata-rata perusahaan asuransi umum menampilkan perubahan yang cukup besar. Pada tahun 2019, rata-rata harga saham berada di angka 1.800,

namun mengalami penurunan menjadi 1.462 pada tahun 2020. Meskipun terjadi sedikit peningkatan pada tahun 2021 dan 2022, harga saham kembali menurun pada tahun 2023 menjadi 1.496. Fluktuasi ini mencerminkan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan asuransi, terutama selama pandemi Covid-19. Penurunan tersebut menunjukkan bahwa terdapat beberapa hal yang berperan dalam memengaruhi nilai perusahaan asuransi pada masa itu (Wala et al., 2025). Perusahaan asuransi, sebagai sektor yang sangat terdampak oleh pandemi, menghadapi tantangan berat. Interaksi langsung dengan nasabah yang menjadi inti operasional mereka terhambat, mengakibatkan penurunan penerimaan premi dan lonjakan klaim (Yusmaniarti et al., 2023).

Berdasarkan data dari OJK, jumlah uang yang diterima perusahaan asuransi jiwa dari pelanggan (premi) pada bulan Desember tahun 2019 adalah lebih dari 179 triliun rupiah. Namun, pada bulan September tahun 2020, jumlah tersebut menurun menjadi sekitar 115 triliun rupiah. Sama halnya, jumlah premi asuransi umum pada bulan Desember 2019 tercatat sebesar 80 triliun rupiah, tetapi pada bulan September 2020, jumlahnya hanya sekitar 47 triliun rupiah. Data OJK menunjukkan penurunan premi asuransi jiwa dan umum selama periode pandemi (Diana et al., 2024). Penurunan premi dan peningkatan klaim ini secara langsung mempengaruhi profitabilitas dan solvabilitas perusahaan asuransi.

Berdasarkan data keuangan Bursa Efek Indonesia dalam Lisdayani et al. (2025), dalam periode 2018-2023, perusahaan asuransi ini menunjukkan peningkatan jumlah hutang yang signifikan, sementara pertumbuhan modalnya lebih lambat. Keuntungan perusahaan juga naik turun, sempat rugi di tahun 2021, namun kembali untung di tahun 2023. Meskipun total aset naik, peningkatan hutang yang lebih besar mengindikasikan perusahaan terlalu bergantung pada pinjaman. Situasi ini menyebabkan penurunan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari dana yang tersedia. Dari hal tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa profitabilitas dan kapasitas perusahaan dalam melunasi utang memegang peranan penting dalam mempertahankan nilai institusi.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Kertonegoro et al. (2025), hasil analisis keuangan PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk dari tahun 2019 hingga 2023 menunjukkan bahwa ada beberapa masalah. Pertama, rasio yang mengukur keuntungan dari kegiatan penjaminan risiko (*underwriting ratio*) dan rasio yang mengukur keuntungan dari investasi (*investment yield ratio*) menunjukkan hasil yang kurang memuaskan. Kedua, rasio yang mengukur kestabilan pendapatan premi (*premium stability ratio*) juga cenderung menunjukkan hasil yang kurang baik. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga menyampaikan bahwa berbagai kendala yang dialami oleh perusahaan asuransi banyak berasal dari kurang optimalnya penerapan prinsip pengelolaan

perusahaan yang efektif. Pengorganisasian perusahaan yang efektif sesungguhnya dapat dinilai melalui pelaksanaan CSR serta strategi perpajakan yang optimal, yang keduanya merupakan elemen penting dalam penelitian ini.

Fenomena-fenomena ini mencerminkan kompleksitas dan dinamika yang memengaruhi nilai perusahaan asuransi. Penurunan premi dan peningkatan klaim akibat pandemi berpotensi berdampak negatif terhadap profitabilitas dan solvabilitas perusahaan, yang pada akhirnya dapat menurunkan nilai perusahaan. Selain itu, penerapan praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan perencanaan pajak yang efektif juga dapat memengaruhi persepsi investor terhadap suatu entitas bisnis, dan pada akhirnya memengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dapat memengaruhi cara elemen-elemen tersebut berinteraksi dan berdampak terhadap nilai perusahaan.

Dengan mempertimbangkan latar belakang yang sudah diuraikan dan terdapat ketidaksesuaian hasil riset terdahulu, sehingga riset ini memiliki tujuan untuk menguji bagaimana profitabilitas, solvabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan perencanaan pajak serta kemampuan ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen pada perusahaan subsektor asuransi selama tahun 2019-2023. Dengan demikian, judul riset ini adalah **“Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Perencanaan Pajak terhadap**

Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2023)”. Diharapkan, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermakna bagi investor, manajemen perusahaan, dan regulator dalam pengambilan keputusan. Temuan dari studi ini juga diharapkan dapat memberikan sumbangan terhadap pengembangan teori dan praktik manajemen keuangan, serta membantu perusahaan asuransi dalam meningkatkan nilai perusahaan dan menjaga stabilitas keuangan jangka panjang.

B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan penjelasan latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Asuransi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023?
2. Apakah solvabilitas memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2023?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berkontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Asuransi yang masuk dalam daftar Bursa Efek Indonesia periode 2019-023?

4. Apakah perencanaan pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2023?
5. Apakah ukuran perusahaan dapat berperan sebagai variabel moderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2023?
6. Apakah ukuran perusahaan memoderasi pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Asuransi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
7. Apakah ukuran perusahaan berperan sebagai moderator hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2019-2023?
8. Apakah ukuran perusahaan secara signifikan dapat memoderasi hubungan antara perencanaan pajak dan nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2023?

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dirumuskan untuk memastikan penelitian ini tetap terfokus pada pokok bahasan yang telah ditetapkan. Lingkup riset ini dibatasi pada beberapa aspek berikut:

1. Data yang dianalisis dalam riset ini yaitu laporan keuangan tahunan periode 2019 hingga 2023.
2. Perusahaan pada riset ini adalah perusahaan subsektor Asuransi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Pada riset ini, variabel- variabel yang akan dianalisis meliputi profitabilitas, solvabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel independen (X), nilai perusahaan sebagai variabel dependen (Y), serta ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Z).

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

Berlandaskan perumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor Asuransi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023.
2. Mengetahui pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2023.
3. Mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2023.
4. Mengetahui pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2023.

5. Mengetahui peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan pada sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2023.
6. Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara solvabilitas dan nilai perusahaan pada sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2023.
7. Mengetahui bagaimana ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada sub sektor Asuransi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2023.
8. Mengetahui peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada sub sektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada rentang waktu 2019-2023.

Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan bahwa temuan analisis ini bermanfaat untuk akademisi maupun peneliti dan menambah pengetahuan mengenai manajemen keuangan serta menjadi pedoman bagi peneliti di masa depan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Investor

Penelitian ini memberikan informasi yang jelas yang sangat berguna bagi para investor yang tertarik pada perusahaan asuransi. Hasil penelitian akan menunjukkan seberapa besar pengaruh profitabilitas, solvabilitas, csr, dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan, terutama setelah mempertimbangkan besar kecilnya perusahaan. Informasi ini akan menjadi panduan penting bagi investor dalam membuat keputusan beli, jual, atau tahan saham.

b. Bagi Perusahaan Asuransi

Hasil penelitian akan membantu perusahaan memahami faktor mana yang paling efektif dalam meningkatkan nilai dan citra mereka di mata pasar. Perusahaan bisa menggunakan temuan ini untuk menyusun kebijakan yang lebih tepat, misalnya, apakah mereka harus lebih fokus pada peningkatan keuntungan, menjaga kemampuan bayar utang, atau meningkatkan anggaran untuk kegiatan sosial, disesuaikan dengan besar atau kecilnya perusahaan mereka.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini memberikan sumbangan data dan temuan baru di bidang akuntansi dan keuangan. Data empiris dari periode 2019-2023 yang dihasilkan akan menjadi sumber referensi yang kuat bagi mahasiswa atau peneliti lain. Mereka dapat menggunakan hasil ini sebagai dasar

perbandingan, untuk menguji kembali temuan di sektor industri yang berbeda, atau untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut dengan menambahkan variabel atau fokus yang baru.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan penelitian menguraikan latar belakang masalah, merumuskan masalah, membatasi lingkup masalah, menetapkan tujuan, serta menjelaskan manfaat penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori menjelaskan acuan teori dan dasar penelitian. Ini termasuk menganalisis penelitian sebelumnya telaah pustaka, kerangka konseptual, hipotesis dan uraian teoritis lainnya yang relevan dengan masalah penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam metode penelitian diberikan penjelasan jenis penelitian dan metode yang diterapkan, setting penelitian, populasi dan sampel pada penelitian, variabel yang digunakan dalam penelitian, sumber teknik pengumpulan data dan teknik analisis data yang digunakan.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan deskripsi umum mengenai objek yang akan diteliti, hasil pengolahan data, serta analisis dan interpretasi dari hasil tersebut. Pembahasan dikaitkan dengan teori maupun hipotesis yang telah dikemukakan sebelumnya.

BAB V : PENUTUP

Bab terakhir ini menyampaikan hasil utama penelitian, mengungkapkan keterbatasan yang dihadapi, memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, serta menjelaskan implikasi teoritis dan praktis dari hasil penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian dan analisis yang telah dilaksanakan pada sampel perusahaan asuransi periode 2019-2023, berikut kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti:

1. Profitabilitas, yang diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE), tidak memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini didukung oleh nilai signifikansi $0,4043 > 0,05$ dan t_{hitung} sebesar $-2,4948$ yang lebih kecil dari t_{tabel} $2,021$, sehingga hipotesis 1 ditolak. Temuan ini mengindikasikan bahwa bagi investor di sub-sektor asuransi, fluktuasi laba dari modal tidak dianggap sebagai sinyal yang kuat atau kredibel untuk memicu perubahan nilai perusahaan yang signifikan, karena sinyal laba cenderung sudah diantisipasi atau tertutupi oleh risiko bisnis sektor tersebut. Pasar cenderung lebih tenang dan rasional, memprioritaskan aspek fundamental jangka panjang seperti stabilitas keuangan dan kepatuhan regulasi perusahaan dibandingkan hanya berfokus pada rasio ROE.
2. Solvabilitas (*Debt to Asset Ratio/DAR*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dibuktikan dengan t_{hitung} $-0,8134 < t_{tabel}$ $2,021$ dan nilai signifikansi $0,1856 > 0,05$. Temuan ini mengindikasikan bahwa perubahan tingkat utang perusahaan tidak dianggap sebagai sinyal yang kuat oleh investor, yang dalam konteks teori sinyal menyiratkan bahwa pasar mengabaikan fluktuasi rasio solvabilitas ini karena investor kemungkinan mengasumsikan

kepatuhan regulasi ketat sektor asuransi (seperti *Risk-Based Capital*), dan cenderung lebih fokus pada faktor fundamental yang lebih dominan seperti stabilitas operasional, dan kualitas *underwriting* daripada komposisi pendanaan aset.

3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan $t_{hitung} -2,1580 < t_{tabel} 2,021$ dan $sig\ 0,0026 < 0,05$, sehingga hipotesis diterima. Dalam konteks teori sinyal, temuan ini mengindikasikan adanya kegagalan pasar dalam menginterpretasikan pengungkapan CSR sebagai sinyal positif. Investor cenderung melihat biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan CSR sebagai “sinyal biaya” atau pengeluaran operasional yang tidak efisien yang mengurangi profitabilitas masa depan, alih-alih sebagai bukti komitmen jangka panjang. Selain itu, kualitas dan kredibilitas sinyal CSR yang diungkapkan mungkin diragukan oleh investor, atau sinyal CSR tersebut tertutup oleh sinyal keuangan inti lainnya yang dianggap lebih relevan dalam pengambilan keputusan investasi, sehingga sinyal tersebut gagal meningkatkan kepercayaan dan pada akhirnya menekan nilai perusahaan.
4. Perencanaan pajak yang diprosikan dengan *Effective Tax Rate* (ETR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan $t_{hitung} 0,1411 < t_{tabel} 2,021$ $sig\ 0,7829 > 0,05$. Temuan ini mengindikasikan bahwa upaya perusahaan dalam menekan beban pajak tidak dianggap sebagai faktor penentu utama dalam penilaian investor di pasar, yang kemungkinan besar disebabkan oleh adanya kualitas pengungkapan yang rendah. Investor cenderung tidak dapat membedakan secara jelas antara penghematan pajak yang *legitimate* dari

perencanaan yang efisien dengan potensi risiko yang menyertai praktik perencanaan pajak yang terlalu agresif, sehingga sinyal dari perencanaan pajak dianggap tidak memiliki daya sinyal yang kuat. Oleh karena itu, investor memilih untuk lebih memprioritaskan metrik kinerja keuangan lain yang dianggap lebih relevan, seperti pertumbuhan laba, arus kas operasional, dan prospek bisnis jangka panjang, dibandingkan hanya mengandalkan besarnya beban pajak yang berhasil ditekan oleh perusahaan.

5. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi 0,5480 yang lebih besar dari 0,05. Dalam perspektif teori sinyal, temuan ini mengindikasikan bahwa profitabilitas sudah berfungsi sebagai sinyal yang kuat dan independen bagi pasar. Intensitas dan kredibilitas sinyal positif yang disampaikan oleh profitabilitas tidak diperkuat atau diperlemah secara signifikan oleh skala perusahaan, baik perusahaan besar maupun kecil. Investor cenderung fokus pada substansi sinyal profitabilitas itu sendiri (kualitas dan besaran laba), dan tidak memerlukan verifikasi tambahan dari ukuran perusahaan untuk menghargai sinyal tersebut. Dengan demikian, respons pasar terhadap sinyal profitabilitas adalah konsisten, menjadikan ukuran perusahaan tidak memberikan nilai tambah signifikan dalam membentuk persepsi investor terhadap nilai perusahaan.
6. Pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan tidak dimoderasi secara signifikan oleh ukuran perusahaan, dibuktikan dengan nilai signifikansi interaksi sebesar $0,2929 > 0,05$. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor menganggap sinyal solvabilitas sebagai informasi yang penting dan bernilai

secara mandiri, terlepas dari apakah sinyal tersebut datang dari perusahaan berukuran besar atau kecil. Kegagalan moderasi ini menyiratkan bahwa kekuatan sinyal solvabilitas dinilai konsisten di seluruh ukuran perusahaan.

7. Ukuran perusahaan terbukti mampu memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan nilai perusahaan secara signifikan ($\text{sig } 0,0004 < 0,05$). Secara spesifik, meskipun pengungkapan CSR memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berperan sebagai moderator yang memperlemah intensitas pengaruh negatif tersebut. Dalam kerangka teori sinyal, temuan ini mengindikasikan bahwa investor cenderung memandang perusahaan yang lebih besar sebagai entitas yang lebih stabil dan memiliki kapasitas finansial yang memadai untuk menanggung biaya pengeluaran CSR. Stabilitas ini bertindak sebagai peredam yang mengurangi kekhawatiran pasar, sehingga sinyal negatif (biaya) dari kegiatan CSR tidak menimbulkan dampak penurunan nilai perusahaan yang separah pada perusahaan-perusahaan yang berskala kecil.
8. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara perencanaan pajak dengan nilai perusahaan, ditunjukkan oleh nilai signifikansi $0,4994 > 0,05$. Dalam konteks teori sinyal, temuan ini mengindikasikan bahwa efektivitas sinyal positif dari perencanaan pajak yaitu kemampuan manajemen untuk menciptakan efisiensi pajak tidak diperkuat atau diperlemah oleh ukuran perusahaan. Investor merespons konsisten terhadap kecakapan manajerial dalam mengoptimalkan kewajiban fiskal, menilai sinyal tersebut sebagai nilai yang penting terlepas dari skala perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Terdapat keterbatasan dalam pengungkapan hasil dan analisis data pada studi ini yang meliputi :

1. Analisis studi ini hanya didasarkan pada data yang diperoleh dari *annual report* perusahaan Sub Sektor Asuransi tahun 2019-2023.
2. Dikarenakan objek penelitian hanya mencakup perusahaan Subsektor Asuransi yang tercatat di BEI, maka temuan studi ini mungkin tidak dapat digeneralisasikan ke sektor industri lain dengan perbedaan karakteristik yang ada.
3. Hanya melibatkan variabel bebas (X) berupa Profitabilitas, Solvabilitas, *Corporate Social Responsibility*, dan Perencanaan Pajak, variabel terikat (Y) berupa nilai perusahaan, serta variabel moderasi (Z) berupa ukuran perusahaan.

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai sumber referensi tambahan oleh pihak-pihak yang membutuhkan, serta memberikan kontribusi sebagai landasan teori untuk studi-studi berikutnya. Di samping itu, diharapkan temuan dari penelitian ini dapat menjadi landasan untuk pengembangan dan eksplorasi lebih lanjut oleh peneliti selanjutnya.

2. Implikasi Praktis

a. Bagi Investor dan Calon Investor:

Nilai perusahaan bisa dijadikan indikator penting pada saat memilih saham yang akan dijadikan untuk berinvestasi. Hasil studi ini dapat memberikan wawasan dalam mengenali serta mengelola risiko terkait investasi saham. Selain itu, studi ini juga menyajikan informasi yang berfungsi sebagai dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.

b. Bagi Penulis:

Berpotensi meningkatkan pemahaman, memperdalam pengetahuan, serta memperkaya pengalaman dalam bidang penelitian mengenai variabel terkait. Ini juga merupakan wujud nyata dari pengaplikasian ilmu yang diperoleh selama berkuliah.

D. Saran

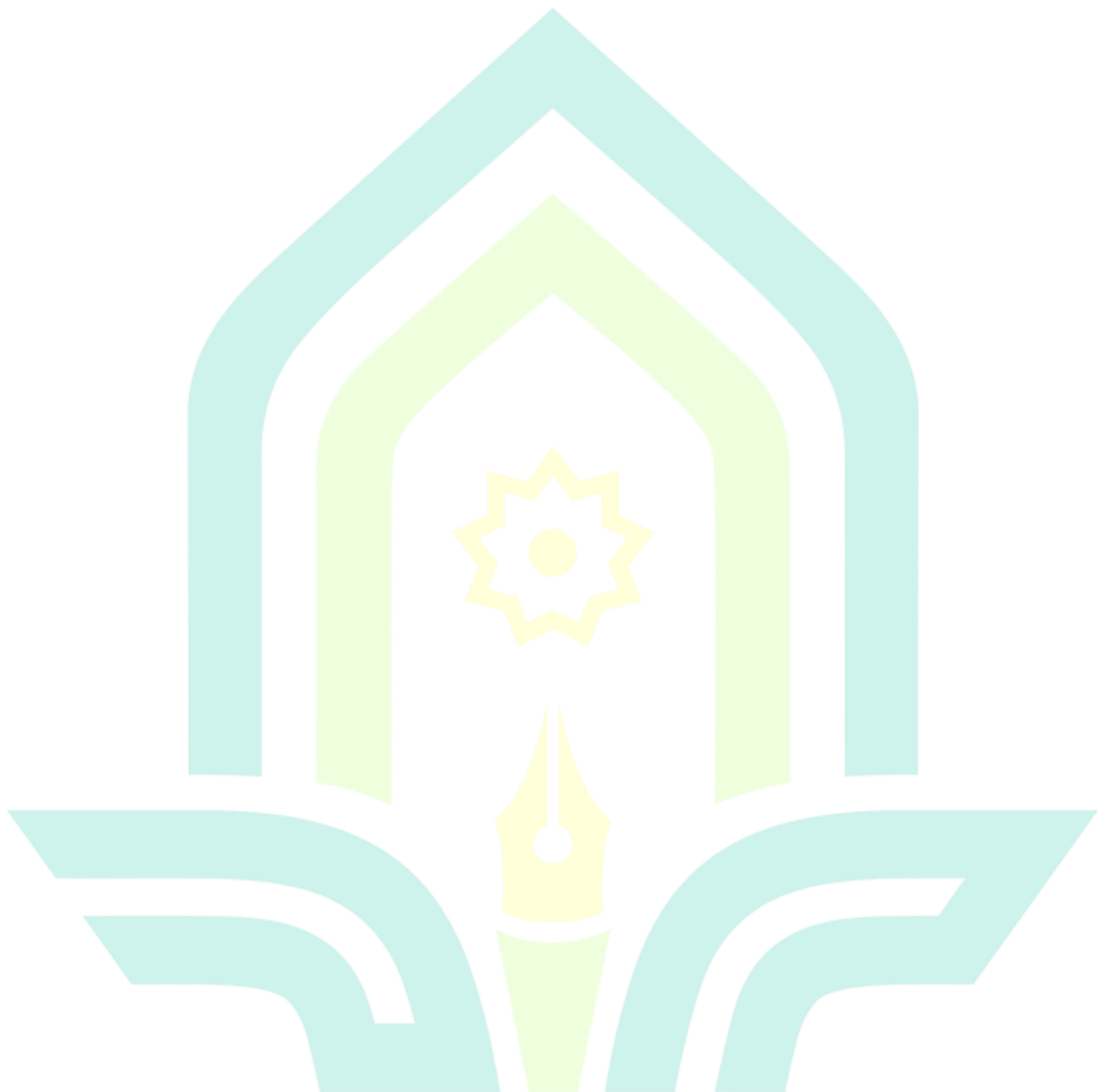
Merujuk pada hasil penelitian, terdapat beberapa rekomendasi bagi pihak-pihak terkait yang meliputi:

1. Bagi investor dan calon investor

Penting untuk menelaah dan menganalisis laporan keuangan perusahaan sebelum berinvestasi agar meminimalkan risiko yang akan terjadi ketika melakukan investasi. Serta memahami berbagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan untuk keamanan investasinya.

2. Bagi para peneliti dan akademisi

Disarankan agar menambah variabel atau indikator lain serta disarankan untuk memperbanyak sampel dan tahun penelitian agar menghasilkan penelitian yang lebih komprehensif untuk pengembangan penelitian berikutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Afriza, N. T., & Furqon, I. K. (2024). *Pengaruh Tingkat Tarif Pajak Penghasilan atas Dividen Saham Bagi Para Investor Asing pada Perusahaan Startup*. 5(2), 1–8.
- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10(1), 97–108.
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(3), 222.
- Alhayra, A. R., Tangngisulu, J., & Fajriah, Y. (2024). The Effect of Profitability on Company Value with Company Size as a Moderating Variable. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 2669–2680. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Alpha, I. (2024). *18 Daftar Saham Asuransi di Bursa Efek Indonesia*. PT Paramitra Alfa Sekuritas. <https://alphainvestasi.id/post/daftar-saham-asuransi/>
- Ammy, B. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Baihaqi. *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 79–91.
- Amruddin. (2022). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif dan Kualitatif* (A. Munandar (ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Angelique, Y., Nasution, S. A., Adithio, S., Ongah, V. C., & Hayati, K. (2025). *Pengaruh Green Accounting, Solvabilitas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 14, 334–346. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1355>
- Aprilawati, N. I., & Ali, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(1), 182–189. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i1.1205>
- Arief, M. E., Sari, M. M., Febriani, V., Rapenia, V., & Aqilah, A. (2023). Dampak Rasio Solvabilitas Dalam Keputusan Pendanaan Perusahaan. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 3(2), 104–112. <https://doi.org/10.47701/bismak.v3i2.2928>
- Asikin, A. I. Y., & Nurdin, F. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Likuiditas, Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1297–1313. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4159>
- Ass, S. B. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas dan Solvabilitas pada PT. Mayora Indah Tbk. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 195–206. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Astuti, N. K. N., Pradnyani, N. L. P. S. P., & Wasita, P. A. A. (2024). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility terhadap

- Nilai Perusahaan. *Journal Research of Accounting (JARAC)*, 4(2), 133–145. <https://doi.org/10.19184/jeam.v23i1.43456>
- Aziz, I. Y., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(11), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2694>
- Barnades, A. N., & Suprihadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI Periode 2014-2018. *JIRM: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi dengan Penggunaan Eviews)*.
- Candra, E., Elfiswandi, & Lusiana. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Risiko Bisnis pada Nilai Perusahaan, di Moderasi Ukuran Perusahaan (Studi Sektor Barang Konsumer Primer BEI Tahun 2019-2023). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3), 1655–1679.
- Christiana, I., Mubarak, A. D., Hussain, A., Saputra, A. A., Wildan, A. H., Pratama, A. R., Aprillia, D., & Ahkam, A. M. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI Periode 2021-2023. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(12), 976–991.
- Christiani, Y. N., Rane, M. K. D., & Sine, D. A. (2021). Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Among Makarti*, 14(2), 77–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.211>
- Dewanata, P., & Achmad, T. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 1–7. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, C., & Susanto, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Institusional, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 540–549.
- Dewi, K. Y., & Rahyuna, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industr Barang Konsumsi di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1252–1272.
- Dharmaputra, I. G. N. A., Rustiarini, N. W., & Dewi, N. P. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL KARMA: Karya Riset Mahasiswa*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Diana, H., Yulefnita, Jamil, P. C., Yulyanti, S., & Yulio, A. (2024). *Analisa Kinerja*

- Keuangan Perusahaan Asuransi Di Indonesia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Menggunakan Early Warning System Periode 2018-2021*. 35(1).
- Disria, R., Fitrawansyah, & Abdillah. (2023). Pengaruh Tax Planning dan Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30314–30322. www.idx.co.id,
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Atma Jaya Accounting Research (AJAR)*, 3(2), 219–235. <https://doi.org/10.61938/fm.v17i2.336>
- Eka, B. A., Pradana, B. C. S. A., & Rizqi, M. (2023). Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi Pada Pt. Kencana Maju Bersama Surabaya). *Sintesa*, 2(02), 1–17. <https://doi.org/10.30996/sintesa.v2i02.9353>
- Eka, Jasman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 1(1), 396–409.
- Ermawati, Y., & Agustino, E. T. N. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 3(1), 300–310.
- Fadilah, R., & Afriyenti, M. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Perencanaan Pajak, Dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 8(1), 81–93. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i1.109056>
- Fadillah, A., Tiara, S., & Elviani, S. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.941>
- Faisal, B., Hermuningsih, S., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13. <https://doi.org/10.56174/jrpma.v1i1.6>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guna, R. A., Fauzan, F. H. Al, & Kusumastuti, R. (2023). PENGARUH ROI (RETURN ON INVESTMENT) DAN ROE (RETURN ON EQUITY) TERHADAP HARGA SAHAM di CIMB NIAGA PERIODE 2020-2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 197–205. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i2.478>
- Hasanah, N. (2023). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverege Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2018-2021). *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.52859/jba.v10i1.271>
- Herawati, H., & Ekawati, D. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan (The Effect of Tax Planning on Firm Value). *Jurnal Riset Akuntansi*

- Dan Keuangan*, 4(1), 873–884.
- Hikmah, E., & Maryanti, E. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 4(2), 131–139.
- Hutagalung, R. M. B., & Sudjiman, L. S. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Pada Periode 2019-2021. *Journal Transformation of Mandalika*, 3(2), 54–61.
- Idris, K. H., Erlely, T. N., Yusuf, A. M. M. A., Timpa, H., & Nurhilalia. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Tobin's Q dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 7–19. <https://doi.org/10.31963/akunsika.v3i1.2738>
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). Analisis Data Kuantitatif. In *eJurnal Al Musthafa* (Vol. 3, Issue 3). Lakeisha. <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>
- Ivone, & Alvina. (2023). Analisis Hubungan CSR Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasikan dengan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Universitas Kristen Maranatha*, 15(2), 343–352.
- Janah, N., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variable Moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 494–512.
- Jannah, S. S. N., & Wibowo, D. H. (2021). Pengaruh Manajemen Laba dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Terapan*, 3(1), 29–35.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kementerian Agama RI. (2016). Tafsir Ringkas Al-Qur'an Al Karim Jilid II. In *Badan Litbang dan Diklat Lajnah Penthashihan Mushaf Al-Quran* (Vol. 5, Issue 3).
- Kertonegoro, S., Rumpoko, & Nugrahani, A. D. (2025). Analisis Rasio Keuangan Perusahaan Asuransi Studi Kasus PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk Periode 2019-2023. 280–290.
- Kopong, S., & Balun, B. S. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 69–80.
- Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukurran Perusahaan dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi ,Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(2), 651–657.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset*

- Akuntansi*, 10(1), 1–17. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i3.693>
- Larasati Br Tarigan, D., Gani, A., & Hanafi Purba, N. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 831–835. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2827>
- Lestari, & Afkar, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(4). <https://doi.org/10.1515/9783110886979-009>
- Lestari, I. D., Anggraeni, Y. P., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(2), 153. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i2.6355>
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Dinamik*, 14(2), 90–97.
- Lisdayani, Mandaraira, F., Devilishanti, T., Mardaleta, & Manan, A. A. (2025). *Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Debt to Asset Ratio Terhadap Return on Equity pada Sektor Perusahaan Asuransi di BEI Tahun 2018-2023*. 1, 199–217.
- Lumenta, Y., & Siska, A. (2024). Pengaruh Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3(April), 579–585. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.275>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Maulana, M. A., & Ardini, L. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(5), 1–20.
- Mayanti, Y., & Dewi, R. P. K. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 651–660. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2612>
- Meliana, S., Sabiq, F., Widodo, A., & Nashirudin, M. (2023). Strategi Pengembangan Produk Asuransi Syariah Indonesia Masa Pandemi Covid 19. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1502–1509. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i5.3356>
- Muzaqi, Q. A., Wijaya, A. L., & Taufiq, A. R. (2023). Pengaruh Tax Planning Dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5(September 2023). <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/4855>
- N. J. Lenas, M., & Aminah. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perumda Air Minum Tirta Bantimurung Kabupaten Maros. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 2(2), 403–415. <https://doi.org/10.58191/jomel.v2i2.100>
- Nadiya, A. J., Afrizon, & Indrabudiman, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan

- Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2. *JAST Journal of Accounting Science and Technology*, 3(2), 109–129.
- Ningsih, D. H. R., & Wahyuati, A. (2019). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(4), 1–19.
- Novia, R., & Halmawati. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh CSR, Tax Avoidance, dan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 4(1), 40–58.
- Nugroho, W. P., Putra, D., & Mahardika, K. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Struktur Modal , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Asuransi Umum yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021) Influence Of Company Size , Capital Structure , And Profitability To . 10(2)*, 1501–1510.
- Nur'aini, F., & Hamid, M. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Journal Revenue*, 5(2), 2093–2105. <https://journals.unikal.ac.id/index.php/jams/article/view/72%0Ahttps://journals.unikal.ac.id/index.php/jams/article/download/72/33>
- OJK. (2023). Draft Roadmap Pengembangan Perasuransian Indonesia. *Departemen Pengaturan Dan Pengembangan IKNB, OJK*, 1–63. www.ojk.go.id.
- Oktaryani, G. A. S., Abdurrazak, A., & Negara, I. K. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Kompas100. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 10(3), 160–174. <https://doi.org/10.29303/jmm.v10i3.663>
- Okte, M. R. M., & Hasanah, A. S. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Pariwisata dan Rekreasi. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 8(2), 62–77. <http://www.itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/jbe33>
- Pingkan, A. H., & Pertiwi, T. K. (2022). The Effect of Profitability on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable in the Company Property and Real Estate 2018-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3534–3540. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Pohan, H. tohir, Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–52. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>
- Pramudya, W. H., Herutono, S., & Rahimah, R. (2021). Tax Planning, Solvabilitas, Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(2), 85. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v1i2.12671>
- Purbaningrum, I. R., Prawira, I. F. A., & Kustiawan, M. (2024). *Analisis Perencanaan Pajak Dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi Beban Pajak Penghasilan Badan PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.* 3(2), 134–140.
- Putra, A. D. S. S. (2024). *Pengaruh Profibilitas , Solvabilitas , Aktivitas Terhadap*

- Nilai Perusahaan Minyak, gas, Batubara*. 17(2), 200–207.
- Putri, C. R. H., Widiasmara, A., & Ubaidillah, M. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Simba, September*, 17. www.idx.co.id
- Putri, L. N. A., & Anismadiyah, V. (2024). Pengaruh Solvabilitas, Asset Growth dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2023. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(4), 1691–1701. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/84408>
- Putri, T. M., Harahap, M. I., & Nasution, J. (2024). Analisis Restrukturisasi Industri Asuransi di Indonesia: Pandangan Mengenai Fenomena Sosial Restrukturisasi. *Jambura Economic Education Journal*, 6(1), 199–216. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/index>,
- Putri, V. M., Endrawati, E., & Santi, E. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i2.68>
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ganec Swara*, 15(1), 823. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>
- Ramadiani, V., Basri, Y. M., & Rusli. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, dan Agency Cost terhadap Nilai Perusahaan : Dimoderasi Transparansi. *Prosiding Konferensi Riset Akuntansi Riau*, 2(1), 103–125.
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Rifiana, A. S., Febiyanti, E., & Hersugondo, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tangibility, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Pertambangan Batu Bara. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 178–192. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i2.5560>
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Journal Islamic Banking and Finance*, 1(2), 157–166. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Rustiyana, S., Resty, F., & Gusteti, Y. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas (DAR, DER, TIE) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Sektor Keuangan (PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk dan PT BFI Finance Indonesia Tbk Periode 2016-2020). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 72–79. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.134>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth

- Opportunity, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–20.
- Sapitri, Y., & Fajriana, I. (2025). *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan*. 23(1), 74–89. <https://doi.org/10.26623/slsi.v23i1.11261>
- Saragih, A. S. S., & Said, H. S. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(3), 345–358. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i3.27236>
- Saragih, J. L., & Purba, T. L. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(1), 71–86. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i1.539>
- Sari, D., Hanafi, S. R., & Nofiyanti, R. (2022). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3), 375–390. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i3.6391>
- Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). Moderasi Profitabilitas Atas Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 12(2), 131–135. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v12i2.1290>
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a-2), 173–184. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.1048>
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)* (1st ed.). CV Saba Jaya Publisher.
- Silvia, & Dewi, S. P. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan*. IV(1), 310–317.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 7717–7745. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Sudaryo, Y., Purnamasari, D., Sofiati, N. A., Kusumawardani, A., & Sajekti, T. (2020). Pengaruh Tax Retention Rate (Trr), Book Tax Differences (Btd) Dan Effective Tax Rate (Etr) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 2(2), 95–107. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v2i2.289>
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215–226.
- Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025). *Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terindeks Pemeringkat CGPI 2018-2023)*. 5(6), 1471–1486.
- Susanto, E. E., & Suryani, Z. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(9), 2413–2426.

- Suyanto, & Kurniawati, T. (2022). Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Penghindaran Pajak: Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(04), 820–832. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i04.16725>
- Tambahani, G. D., Sumual, T., & Kewo, C. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) dan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021). *Jurnal Akuntansi Manado*, 2(2), 142–154.
- Tanudjaja, M. A., & Hastuti, R. T. (2019). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 683–692.
- Urifah, I., Sari, P. K., Adiba, A. F., & Oktafia, R. (2024). Analisis Rasio Solvabilitas (DAR, DER, CAR, LTDER, LTDAR) dalam Menilai Kinerja Keuangan pada PT Bank Central Asia Tbk Tahun 2019-2022. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 01–13. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i2.2098>
- Utama, A. A., & Trisnawati, R. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility, Investment Decision, Capital Structure, Deviden Policy, and Profitability on Firm Value. *Jurnal Lemhannas RI*, 9(3), 1–12. www.idx.co.id
- Utami, E. A. K., Puji Astutie, D. S., & Kristianto, D. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 16(2), 163–172. <https://doi.org/10.33061/jasti.v16i2.4425>
- Wala, S. H., Megawati, L., & Wahidin. (2025). Pengaruh Earning Per Share, Price Earning Ratio Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Revenue*, 5(2), 1719–1728. <https://doi.org/10.25139/sacr.v2i4.8557>
- Wicaksono, M. A., & Rakhmawati, I. (2025). Analisis Implementasi Tax Planning Sebagai Upaya Untuk Efisiensi Beban Pajak Penghasilan Badan. 17(1), 109–117.
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(2), 57–64. <http://doi.org/10.33395/remik.v4i2>
- Yani, M. A., Murni, Y., & Sudarmaji, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal , dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Industri Periode 2019-2022. 4(September), 74–94.
- Yaputra, H., & Ruslin, H. (2025). Pengaruh Penggunaan Derivatif, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(1), 357–370. <http://vidhyayanaejournal.org/journal/article/view/779%0Ahttp://vidhyayanaejournal.org/journal/article/download/779/801>
- Yuliani, N. A. P., Syaifudin, A., & Anadi, Y. R. (2025). Aspek Yuridis Pembatasan Kegiatan Usaha (PKU) Terhadap Perusahaan Asuransi di Indonesia. *DINAMIKA*, 410–421. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>
- Yusmaniarti, Febriyanti, & Astuti, B. (2020). Pengaruh Penerapan Good Corporate

- Governance, Independensi Auditor Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 50–67. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/view/3387>
- Yusmaniarti, Sumarlan, A., Astuti, B., & Ananda, N. A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 641–652. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3300>
- Zai, G. M., & Masyitah, E. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Beban Pajak Tangguhan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Dan Konsumsi Periode 2018-2020. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(1), 28–51. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i1.1081>

