



**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA DAKWAH TERHADAP
MINAT BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA
ISLAM SISWA KELAS IX SMPN 1 TIRTO
PEKALONGAN**



NIA RISYANA
NIM. 2119252

2025



**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA DAKWAH TERHADAP
MINAT BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA
ISLAM SISWA KELAS IX SMPN 1 TIRTO
PEKALONGAN**



NIA RISYANA
NIM. 2119252

2025

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA DAKWAH TERHADAP
MINAT BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA
ISLAM SISWA KELAS IX SMPN 1 TIRTO
PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

NIA RISYANA
NIM. 2119252

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA DAKWAH TERHADAP
MINAT BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA
ISLAM SISWA KELAS IX SMPN 1 TIRTO
PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

NIA RISYANA
NIM. 2119252

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya:

Nama : Nia Risyana

Nim : 2119252

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi yang berjudul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH TERHADAP MINAT BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM SISWA KELAS IX SMPN 1 TIRTO PEKALONGAN”** ini benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan karya orang lain atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini ini ikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila skripsi ini terbukti ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan, maka **saya secara pribadi** bersedia menerima sanksi hukum yang dijatuhkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 15 Oktober 2025

Yang menyatakan,



NIA RISYANA
NIM. 2119252

NOTA PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
UIN K.H. Aburrahman Wahid Pekalongan
c/q. Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam
di Pekalongan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan penelitaian, bimbingan dan koreksi naskah skripsi
saudari:

Nama : NIA RISYANA

NIM : 2119252

Program Studi : PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI)

Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI
MEDIA DAKWAH TERHADAP MINAT BELAJAR
PENDIDIKAN AGAMA ISLAM SISWA KELAS IX
SMPN 1 TIRTO PEKALONGAN**

Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas
Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk
diajukan dalam sidang munaqasyah

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana
mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 15 Oktober 2025
Pembimbing



Mohammad Irsyad, M.Pd.I
NIP. 19860622 201801 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jl. Pahlawan Km. 5 Rowolaku, Kajen, Kabupaten Pekalongan 51161
Website: fik.uingusdur.ac.id email: fik@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : NIA RISYANA

NIM : 2119252

Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA
DAKWAH TERHADAP MINAT BELAJAR PENDIDIKAN
AGAMA ISLAM SISWA KELAS IX SMPN 1 TIRTO
PEKALONGAN**

telah diujikan dalam sidang munaqasyah oleh dewan penguji Fakultas
Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pada
Hari Jumat, tanggal 31 Oktober 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima
sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

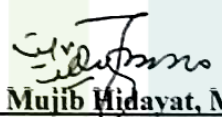
Dewan Penguji

Penguji I


Mohammad Syaifuddin, M.Pd.

NIP. 19870306 201903 1 004

Penguji II


M. Muhib Hidayat, M.Pd.I

NIP. 9680423 201608 1 001

Pekalongan, 10 November 2025

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. H. Muhlisin, M.Ag.

NIP. 19500706 199803 1 001

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(Q.S 95:5)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat, memberikan dukungan baik dalam bentuk materil maupun dukungan moral serta do'a, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "media sosial TikTok sebagai media dakwah terhadap minat belajar siswa IX SMP Negeri 1 Tirto Pekalongan". Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak dan ibu tercinta, Bapak Daluwi dan Ibu Supiroh. Terimakasih yang tiada tara atas segenap dukungan,, perhatian serta doa, sehingga penulis dapat sampai pada titik ini.
2. Saudaraku Eka Supatmi dan Mirza Khanif yang memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
3. Seluruh dosen UIN K.H Abdurahman Wahid yang telah memberikan ilmunya, khususnya kepada Bapak Mohammad Irsyad, M.Pd.I yang telah membimbing , mengarahkan serta memberi masukan kepada penulis selama penulisan ini berlangsung.
4. Kepada Plt Kepala sekolah SMPN 1 Tirto Ibu Nurul Qomariyah, S.Pd., M.A.P
5. Kepada guru PAI SMPN 1 Tirto bapak Rohman, S.Ag. serta TU SMP Negeri 1 Tirto yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian dan memberikan informasi terkait keadaan sekolah dengan rinci.
6. Sahabat dan teman yang selalu memberikan dukungan kepada penulis
7. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

ABSTRAK

Risyana, N. (2025). Pengaruh Media Sosial Tiktok Sebagai Media Dakwah Terhadap Minat Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa Kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Agama Islam. FTIK UIN K.H. Abdurahman Wahid Pekalongan. Pembimbing Mohammad Irsyad, M.Pd.I

Kata Kunci : Media Sosial Tiktok, Media Dakwah, Minat Belajar

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi informasi yang berkembang sangat pesat, adanya aplikasi TikTok menimbulkan pandangan positif dan negatif dari masyarakat Indonesia. Karena awalnya aplikasi tersebut berisi konten tarian, prank, parody dan sebagainya. Akan tetapi seiring berjalannya waktu banyak muncul konten yang lebih bermanfaat, seperti konten dakwah.

Tujuan penelitian ini untuk melakukan uji teoritik mengenai pengaruh dan seberapa besar pengaruh media sosial tiktok sebagai media dakwah terhadap minat belajar pendidikan agama islam siswa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah siswa SMPN 1 Tirto Pekalongan sebanyak 261 siswa, dengan sampel yang diambil sebanyak 72 siswa yang aktif menunakan media sosial TikToksiswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji regrensi linear sederhana, uji korelasi, uji koefisien determinasi dan uji T. Program yang digunakan dalam pengolahan data dan analisis data menggunakan *IBM SPSS statistic 25*

Hasil penelitian ini menjelaskan tidak terdapat pengaruh antara media dakwah terhadap minat belajar pendidikan agama islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien korelasi sebesar $0,533 > 0,05$ dengan sig. 0.075 , nilai t-hitung $>$ t-tabel, yaitu $3,995 > 0,855$. Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak, dan hubungannya positif tapi sangat lemah. Selain itu tidak terdapat pengaruh yang didapat dalam pengaruh media sosial tiktok sebagai media dakwah terhadap minat belajar pendidikan agama islam siswa kelas IX SMP Negeri 1 Tirto pekalongan dapat dilihat dari uji koefisien determinasi, dimana R Square memiliki nilai sebesar $0,006$ ($0,06\%$) Hal tersebut menunjukkan bahwa besarnya kontribusi dari pengguna media sosial tiktok sebagai media dakwah terhadap minat belajar pendidikan agama islam siswa sebesar $0,006\%$ sedangkan sisanya $99,4\%$ merupakan kontribusi dari faktor lain.

KATA PENGANTAR

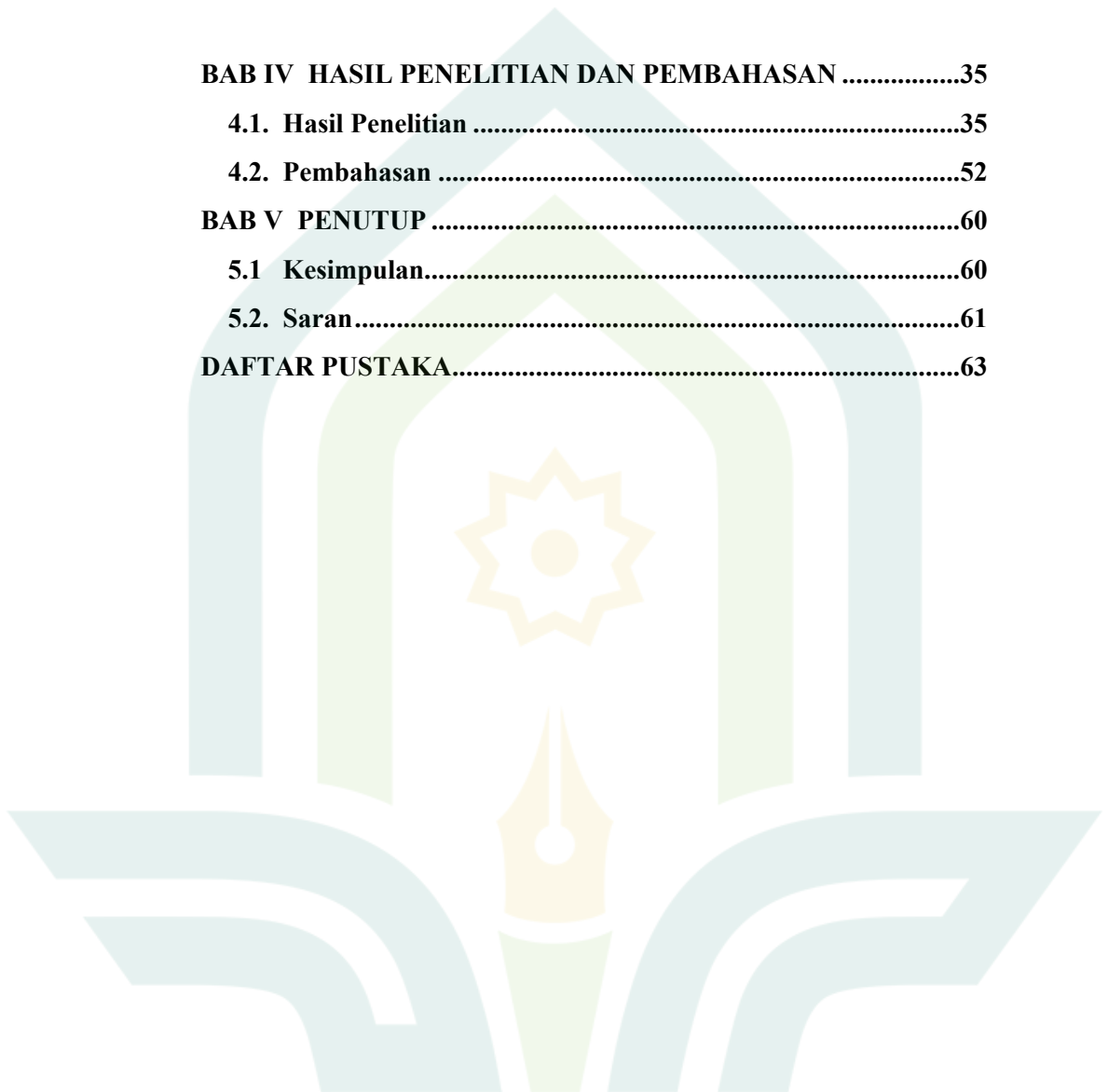
Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, serta seluruh umatnya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan dalam proses studi, yaitu kepada :

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim M.Ag. selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. H. Muhlisin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Ahmad Tarifin, S.Ag., M.A. selaku ketua program studi Pendidikan Agama Islam FTIK UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Mohammad Irsyad, M.Pd.I. yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Nurul Qomariyah. S.Pd., M.A.P selaku Plt kepala sekolah SMP Negeri 1 Tirto.
6. Bapak Rohman, S.Ag. selaku Guru PAI SMP Negeri 1 Tirto yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian, serta seluruh Guru dan TU yang telah membantu memberikan data terkait sekolah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Deskripsi Teoritik	6
2.2. Kajian Penelitian yang Relevan.....	21
2.3. Kerangka Berpikir.....	24
2.4. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sempel.....	27

3.3. Variabel Penelitian	29
3.4. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	29
3.5. Teknik Analisis Data	30
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Hasil Penelitian	35
4.2. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Fitur yang terdapat dalam Media Sosial TikTok	13
Tabel 3. 1 Interpretasi Koefisiensi Korelasi	33
Tabel 4. 1 Pendidik atau Guru SMP Negeri 1 Tirto Pekalongan	36
Tabel 4. 2 Keadaan Siswa-Siswi SMP Negeri 1 Tirto Pekalongan.....	38
Tabel 4. 3 Struktur Organisasi.....	39
Tabel 4. 4 Sarana dan prasarana	40
Tabel 4. 5 Daftar Nama Responden	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas X	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Y	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas X	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 11 Skala Reliabilitas Variabel X dan Y.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas	48
Tabel 4. 14 Hasil Regresi linear Sederhana.....	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi.....	50
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Rsquare).....	51
Tabel 4. 17 Hasil Uji T	52
Tabel 4. 18 Hasil Deskriptif Statistik	53
Tabel 4. 19 Interval kelas media sosial TikTok sebagai media dakwah	54
Tabel 4. 20 Distribusi frekuensi variabel X.....	54
Tabel 4. 21 Uji Statistik Deskriptif Variabel Y.....	56
Tabel 4. 22 Interval Kelas Minat Belajar Pendidikan Agama Islam	57
Tabel 4. 23 Distribusi Frekuensi Angket Y	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Surat Bukti penelitian

Lampiran 3 Validasi Dosen Ahli

Lampiran 4 Kisi-kisi Angket

Lampiran 5 Angket Penelitian

Lampiran 6 Tabulasi data angket variabel X

Lampiran 7 Tabulasi data angket variabel Y

Lampiran 8 Hasil perhitungan Validitas Variabel X dan Y menggunakan SPSS

Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi pada era globalisasi mempengaruhi cara kita berinteraksi sehari-hari. Di era globalisasi yang semakin berkembang, ketika ini globalisasi bisa dicermati menurut dua sisi yaitu bisa berpengaruh positif dan negatif (Asyari&Mirannisa, 2022:422). Hal tersebut jelas sekali memengaruhi banyak sisi kehidupan, salah satunya bagaimana kita belajar di lingkungan sekolah sampai cara kita memahami urusan agama. Salah satu fenomena yang paling menonjol adalah meningkatnya penggunaan media sosial di kalangan remaja.

Perkembangan jenis media sosial akhir-akhir ini memiliki karakteristik yang berbeda dari jenis sebelumnya, dulu media sosial hanya digunakan untuk mengekspresikan diri yang bersifat pribadi (Boer, 2021:69). Semakin berkembangnya teknologi muncul berbagai macam aplikasi yang dapat menunjang manusia, seperti komunikasi, beritas, gambar dan tautan video (Susilowati, 2018:176). Kini banyak orang yang mulai memanfaatkan media sosial TikTok bukan hanya sekadar sarana hiburan, melainkan sudah berkembang menjadi medium komunikasi, informasi, bahkan dakwah. TikTok adalah platform sosial yang paling terkenal disemua kalangan pada saat ini. TikTok berisi video pendek yang penggunaanya dapat mengekspresikan diri, berkolaborasi, Serta menyebarluaskan pesan kepada penggunaanya dalam waktu singkat.

Fenomena TikTok sebagai media sosial yang sangat populer dikalangan siswa SMP menjadi hal relevan dikaji, terkait dengan konteks pendidikan agama Islam. Di satu sisi, TikTok sering dianggap sebagai sarana hiburan semata yang kurang bermanfaat bagi dunia pendidikan. Disisi lain, semakin banyak para ustad, pendakwah, dan konten kreator Muslim yang memanfaatkan platform ini sebagai sarana dakwah digital dengan menyampaikan pesan-pesan keislaman secara kreatif, ringan, dan mudah dipahami. Hal tersebut menandakan bahwa TikTok dapat dimanfaatkan

sebagai sarana media dakwah modern dapat berpotensi menumbuhkan minat belajar agama, terutama bagi kalangan remaja.

Peranan besar Pendidikan Agama Islam untuk membangun moral, budi pekerti serta kepribadian siswa, agar membentuk individu takwa, beradab dan yang paling penting beriman. Namun kenyataannya, minat belajar siswa terhadap pelajaran agama sering kali mengalami penurunan. Banyak siswa beranggapan pelajaran PAI menjadi pelajaran yang bersifat teoritis dan kurang menarik. Rendahnya minat belajar ini tentu berdampak pada pemahaman dan Penerapan ajaran-ajaran Islam dalam aktivitas sehari-hari. Dengan demikian, diperlukan kreasi baru pada metode dan media pembelajaran supaya materi PAI bisa diajarkan dengan cara yang lebih menyenangkan juga relevan dalam kehidupan sehari-hari siswa.

Satu langkah yang bisa dilakukan yaitu memanfaatkan media sosial, misalnya TikTok, untuk mendukung sarana belajar dan dakwah digital. Melalui video singkat, guru atau dai dapat menyampaikan pesan keagamaan dengan bahasa yang ringan, visual bagus, juga disesuaikan pada potensi dan kebutuhan siswa generasi Z yang cenderung menyukai konten cepat dan visual.

Dari hasil pengamatan awal di SMPN 1 Tirto Pekalongan, dapat diketahui bahwa sebagian besar siswa kelas IX aktif menggunakan media sosial TikTok setiap harinya. Namun, belum banyak siswa yang menyadari bahwa TikTok juga dapat dimanfaatkan sebagai sumber pengetahuan dan media dakwah. Beberapa siswa menyatakan bahwa mereka pernah melihat konten dakwah di TikTok, tetapi belum tentu memahami isi pesannya secara mendalam. Kondisi ini menunjukkan adanya potensi yang besar untuk menjadikan TikTok sebagai media yang positif dan edukatif, terutama dalam menumbuhkan minat belajar PAI.

Penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah bukanlah hal yang baru. Dalam perspektif dakwah Islam, segala sarana yang dapat menyampaikan pesan kebaikan dan ajaran Islam termasuk dalam kategori media dakwah. Dengan demikian, pemanfaatan TikTok sebagai media dakwah sejalan dengan prinsip Islam yang

mendorong umatnya untuk berdakwah menggunakan cara-cara yang bijak dan sesuai dengan perkembangan zaman. Melalui pendekatan dakwah digital, diharapkan siswa dapat memperoleh pemahaman agama secara menyenangkan dan mudah diakses. selaras dengan teori tentang minat belajar yang mengatakan seseorang memiliki ketertarikan terhadap satu bidang akan tumbuh apabila merasa terlibat, tertarik, dan memperoleh kepuasan dari kegiatan belajar tersebut.

Dengan demikian, pemanfaatan TikTok sebagai media dakwah memiliki potensi besar dalam menumbuhkan minat belajar siswa terhadap PAI. Namun, sejauh mana pengaruh penggunaan TikTok tersebut terhadap minat belajar PAI siswa SMP masih perlu diteliti secara ilmiah. Oleh karena itu, penulis merasa berminat untuk melakukan penelitian dengan judul: "Media Sosial Tiktok Sebagai Media Dakwah Terhadap Minat Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa Kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan"

1.2. Identifikasi Masalah

Beberapa masalah berikut ini dipilih berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya :

1. Media sosial TikTok yang awalnya digunakan sebagai sarana hiburan kini juga dimanfaatkan sebagai media dakwah dan pembelajaran agama.
2. Meskipun banyak konten dakwah di TikTok, sebagian besar siswa belum menyadari potensi TikTok sebagai media pembelajaran dan dakwah digital.
3. Belum diketahui sejauh mana pengaruh penggunaan TikTok sebagai media dakwah terhadap peningkatan minat belajar PAI siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan.

1.3. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah diperlukan untuk memastikan penelitian ini tetap terfokus dan tidak meluas, yang mencakup hal-hal berikut :

1. Penelitian ini dibatasi oleh dua Variabel utama yaitu :
 - a. Variabel bebas (*Independet Variabel*) : Media sosial TikTok sebagai media dakwah
 - b. Variabel Terikat (*Dependent Variabel*) : Minat belajar pendidikan agama islam
2. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas IX SMPN 1 Tirto, Kecamatan Tirto, Kabupaten Pekalongan.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah diungkapkan sebelumnya, penulis menyusun permasalahan dengan rincian sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan media sosial TikTok pada siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan?
2. Bagaimana minat belajar pendidikan agama islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan?
3. Adakah pengaruh dan seberapa besar media sosial tiktok sebagai media dakwah terhadap minat belajar pendidikan agama islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan?

1.5. Tujuan Penelitian

Merujuk uraian permasalahan sebelumnya Berikut merupakan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini :

1. Guna mendeskripsikan penggunaan media sosial TikTok pada siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan
2. Guna mendeskripsikan minat belajar pendidikan agama islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan
3. Guna mendeskripsikan pengaruh dan seberapa besar media sosial tiktok sebagai media dakwah terhadap minat belajar pendidikan agama islam siswa kelas IX SMPN1 Tirto Pekalongan

1.6. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis

Diharapkan temuan penelitian ini mampu berperan dalam menyediakan kontribusi pada kemajuan ilmu pengetahuan, spesifik bagi sektor Pendidikan Agama Islam juga dakwah digital. Untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan media

pembelajaran berbasis teknologi digital. Temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pengajar

Memberikan masukan bagi untuk dapat memantau penggunaan media sosial siswa dengan baik, agar dapat dimanfaatkan dengan baik.

b. Bagi Siswa

Siswa diharapkan dapat memanfaatkan dengan bijak dan kreatif menggunakan media sosial, serta termotivasi untuk menjadikan TikTok bukan hanya sebagai hiburan, namun juga mengoptimalkan sumber pengetahuan dan belajar agama.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dijadikan acuan serta perbandingan pada peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji tema sejenis, khususnya terkait pengaruh media sosial terhadap pembelajaran agama atau minat belajar siswa.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian dan analisis yang telah dilakukan, terlihat bahwa media sosial TikTok sebagai media dakwah memiliki pengaruh terhadap minat belajar Pendidikan Agama Islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto.. Maka dapat disimpulkan beberapa hal:

1. Berdasarkan analisa dari data kuisioner yang sudah dilaksanakan diketahui bahwa penggunaan media sosial TikTok sebagai media dakwah memperoleh nilai rata-rata 44,53. Nilai tersebut menempati kelas interval 44-47 , nilai tersebut masuk dalam kategori sedang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jawaban dari rumusan masalah nomor 1 terkait penggunaan media sosial TikTok sebagai media dakwah pada kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan dengan kategori sedang.
2. Berdasarkan analisa dari data kuisioner yang sudah dilaksanakan diketahui bahwa minat belajar pendidikan agama islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto pekalongan, memperoleh nilai rata-rata 74,07. Nilai tersebut menempati interval 72 – 76 , Hasil tersebut dapat digolongkan ke dalam kategori sangat baik. Oleh karena itu dapat disimpulkan jawaban dari rumusan masalah nomor 2 terkait minat belajar pendidikan agama islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan dinilai sangat baik.
3. Menurut hasil analisis yang sudah dilaksanakan penggunaan media sosial TikTok sebagai media dakwah tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat belajar Pendidikan Agama Islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan. Hal ini dapat dibuktikan melalui uji koefisien korelasi nilai signifikan antara media sosial TikTok sebagai media dakwah (X) terhadap Minat belajar pendidikan agama islam (Y) nilai $0,533 > 0,05$ bermakna H_0 diterima dan H_1 ditolak dan dinyatakan Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan media sosial TikTok sebagai media dakwah dengan minat belajar PAI siswa. antara kedua variabel tersebut dengan nilai korelasi 0,075 yang berarti hubungan positif tetapi sangat lemah.

Selanjutnya pada nilai uji koefisien determinasi, nilai koefisien determinasi (R Square) sebanyak 0,006. Nilai tersebut dapat diartikan bahwa media sosial TikTok sebagai media dakwah mempengaruhi sikap keagamaan siswa sebanyak 0,06%. Dan selebihnya 99,4% terpengaruhi oleh variabel lainnya. Nilai tersebut berpengaruh tapi sangat kecil.

Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban dari rumusan masalah nomor 3 adalah Bahwa pemanfaatan TikTok sebagai media dakwah belum mampu secara nyata meningkatkan minat belajar PAI, Meskipun arah hubungan bersifat positif, pengaruhnya sangat lemah dan tidak signifikan

Dari kesimpulan yang telah disebutkan di atas dapat dilihat bahwa penelitian ini menghasilkan hipotesis H_0 bekerja yang artinya tidak terdapat pengaruh media sosial TikTok sebagai media dakwah terhadap minat belajar pendidikan agama islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan.

5.2. Saran

Kesimpulan diatas tentang “pengaruh media sosial TikTok sebagai media dakwah terhadap minat belajar Pendidikan Agama Islam siswa kelas IX SMPN 1 Tirto Pekalongan” penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Siswa

Saat ini hampir semua siswa memiliki gadget yang terhubung ke internet. Dengan fasilitas tersebut, siswa diharapkan dapat menggunakannya dengan bijak dan untuk hal-hal yang berguna. Seperti menggunakan media sosial dengan bijak khususnya media sosial Tik Tok yang dimanfaatkan sebagai sarana untuk mengakses berbagai konten yang bersifat edukatif dan bernilai positif. termasuk konten dakwah. Sehingga, penggunaan media sosial tersebut diharapkan dapat memberikan dampak yang positif untuk minat belajar siswa.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini bisa menjadi bahan rujukan dan salah satu sumber data dalam upaya memperdalam dan menyempurnakan penelitian selanjutnya dalam ruang lingkup yang sama. Sehingga penelitian selanjutnya mampu memahami faktor yang berpengaruh dengan minat siswa dalam mempelajari Pendidikan Agama Islam.

