

**PERAN DOMPET DIGITAL (*E-WALLET*) DALAM MENDORONG
INOVASI DAN PERTUMBUHAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI ERA EKONOMI DIGITAL
DI KECAMATAN SRAGI KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

IQOMATUL FAIZAH
NIM 4221100

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2025

**PERAN DOMPET DIGITAL (*E-WALLET*) DALAM MENDORONG
INOVASI DAN PERTUMBUHAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI ERA EKONOMI DIGITAL
DI KECAMATAN SRAGI KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

IQOMATUL FAIZAH
NIM 4221100

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqomatul Faizah
NIM : 4221100
Judul Skripsi : **Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulisan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 22 Oktober 2025

Yang Menyatakan,



Iqomatul Faizah

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Iqomatul Faizah

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c. q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Iqomatul Faizah
NIM : 4221100
Judul Skripsi : **Peran Dompot Digital (E-Wallet) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'aialikum Wr. Wb.

Pekalongan, 24 Oktober 2025

Pembimbing, '



Bahtiar Effendi, M. E.

NIP.198510012019081001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : Iqomatul Faizah
NIM : 4221100
Judul Skripsi : Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) dalam
Mendorong Inovasi dan Pertumbuhan Usaha
Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era
Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi
Kabupaten Pekalongan
Dosen Pembimbing : Bahtiar Effendi, M. E.

Telah diujikan pada hari Rabu 5 November 2025 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E).

Dewan Penguji,

Penguji 1

Dr. Hendri Hermawan A., M.S.I.

NIP. 198703112019081001

Penguji 2

Ardiyan Darutama, M.Phil.

NIP. 198501262020121004

Pekalongan, 10 November 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. AM. M. Khafidz Ma'shum, M. Ag.

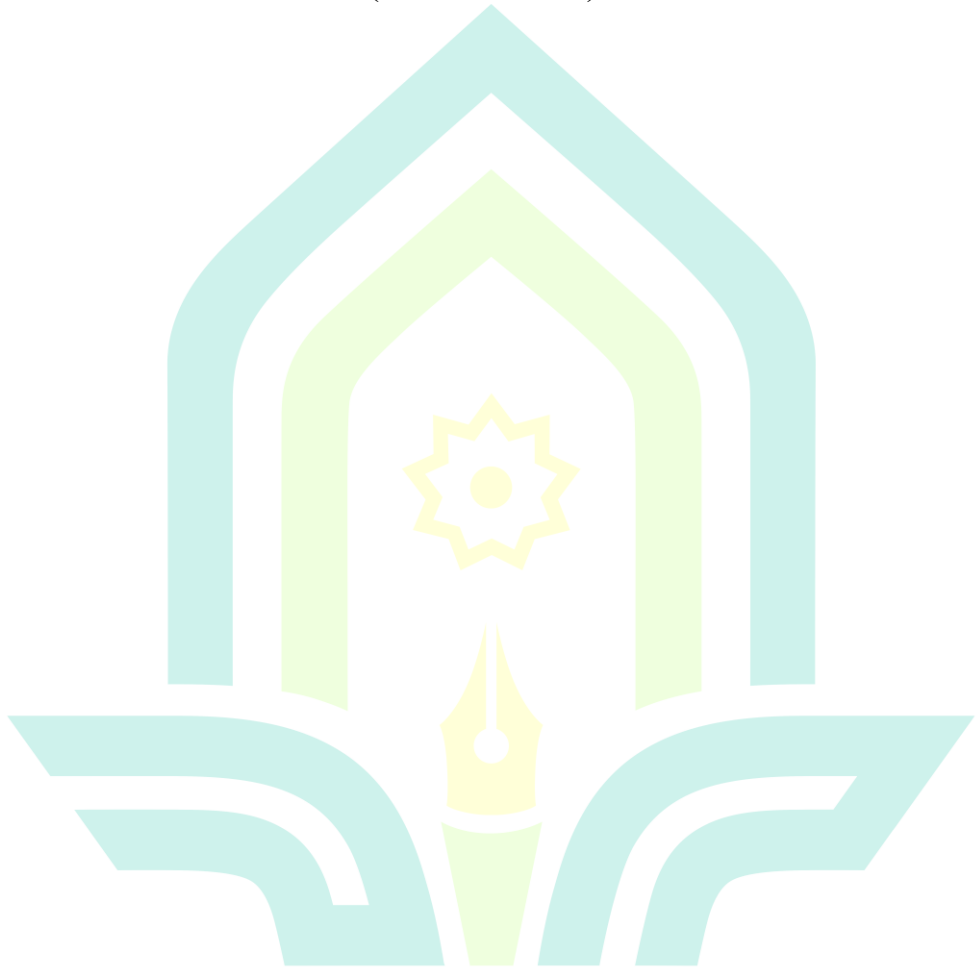
NIP. 197806162003121003



MOTTO

“Hidup bukan selalu mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Baskara Putra)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan limpitan nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Berikut beberapa persembahan ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Bapak Ridwan dan Ibu Rodhiyah yang selalu mendukung dan selalu mengusahakan apa yang saya butuhkan. Terimakasih tak terhingga saya ucapkan atas semua perjuangan yang telah kalian berikan kepada anak bungsu kalian. Kalian adalah alasan saya bertahan sampai sejauh ini, tolong hidup lebih lama lagi.
2. Kepada saudara kandung saya, kakak saya yang pertama Fitriatul Imamah dan yang kedua Ikhsanul Kirom, yang selalu memberikan semangat serta turut memberikan motivasi agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada diri saya sendiri Iqomatul Faizah, terimakasih telah berusaha mewujudkan keinginan dan cita-cita untuk menggapai gelar sarjana serta kegigihan dan semangat yang tinggi agar dapat lulus dengan waktu yang singkat.
4. Kepada dosen pembimbing Bapak Bahtiar Effendi, M.E. saya ingin mengucapkan banyak terimakasih atas pelajaran, masukan, komentar, dan motivasi yang telah diberikan kepada saya selama proses bimbingan, selalu memberikan semangat ketika saya sedang merasa malas agar cepat menyelesaikan skripsi ini dan bisa cepat lulus.
5. Kepada sahabat seperjuangan saya Alfiana Rizqi, Anizul Dzikronah, dan Mulki Rahma Afiyati, terima kasih telah menjadi tempat berbagi tawa di tengah penat, tempat bercerita saat semangat hampir padam, dan tempat bertahan ketika semua terasa berat dan terima kasih juga telah menjadi rumah di tengah lelah, serta pengingat bahwa setiap perjuangan akan berakhir indah.

ABSTRAK

IQOMATUL FAIZAH. Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan

Perkembangan inovasi dalam teknologi pembayaran non-tunai melalui dompet digital (*E-Wallet*) pada saat ini telah menjadi bagian penting dalam kebutuhan masyarakat pada saat melakukan kegiatan sehari-hari. Dompot digital (*E-Wallet*) merupakan salah satu bentuk pembayaran elektronik yang memungkinkan pengguna menyimpan dana dan melakukan transaksi melalui perangkat elektronik seperti *smartphone*. Pertumbuhan UMKM di wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan pada saat ini terbilang cukup pesat. Dengan adanya seperti dua pasar dengan bangunan permanen dan dua pasar dengan bangunan semi permanen, pusat jajan sragi (pujasera) menjadikan masyarakat di Kecamatan Sragi lebih memilih untuk membuka usaha mikro kecil dan menengah untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian dengan menggunakan field research atau penelitian lapangan. Sumber data yang diambil oleh peneliti yaitu data primer atau dengan melakukan wawancara kepada para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang tersebar di wilayah kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan dengan kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik keabsahan data dengan cara perpanjangan proses pengamatan, meningkatkan ketekunan dan ketelitian proses pengambilan data, serta triangulasi sumber. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman meliputi; kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dompet digital (*E-Wallet*) sangat berperan dalam mendukung pertumbuhan para pelaku UMKM di kecamatan sragi. Hal ini tentunya berdampak positif terhadap kemajuan ekonomi yang baik. Tingkat pemanfaatan dompet digital (*E-Wallet*) oleh para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sragi bisa dibilang cukup pesat karena jika dibandingkan, masih bisa dibilang banyak pelaku UMKM yang telah memanfaatkan dompet digital (*E-Wallet*) dalam mendukung kegiatan usaha karena manfaat yang didapatkan juga banyak. Tetapi dalam hal ini, masih ada beberapa pelaku UMKM di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan yang belum memanfaatkan dompet digital (*E-Wallet*) untuk kegiatan usaha karena beberapa kendala yaitu rendahnya literasi digital, ketakutan akan pembebanan biaya administrasi, dan lain sebagainya

Kata kunci: Dompot Digital, Inovasi, Pertumbuhan UMKM, Ekonomi Digital.

ABSTRACT

IQOMATUL FAIZAH. The Role of Digital Wallets (E-Wallets) in Driving Innovation and Growth of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Digital Economy Era in Sragi District, Pekalongan Regency

The development of innovation in cashless payment technology through digital wallets (E-Wallets) has become an essential part of people's daily lives. Digital wallets (E-Wallets) are a form of electronic payment that allows users to store funds and conduct transactions through electronic devices such as smartphones. The growth of MSMEs in Sragi District, Pekalongan Regency, is currently quite rapid. With the presence of two markets with permanent buildings and two markets with semi-permanent buildings, and a food court (food court), residents in Sragi District are increasingly choosing to open micro, small, and medium enterprises to meet their daily needs.

This study employed field research. The author collected primary data through interviews with micro, small, and medium enterprises (MSMEs) across the Sragi sub-district, Pekalongan Regency, meeting specific criteria. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. Data validity was validated through extended observation, increased diligence and thoroughness of data collection, and source triangulation. The data analysis used in this study employed the Miles and Huberman model, including data condensation, data presentation, and conclusion drawing.

The results indicate that digital wallets (e-wallets) play a significant role in supporting the growth of MSMEs in Sragi sub-district. This, in turn, positively impacts economic progress. The utilization rate of digital wallets (e-wallets) by MSMEs in Sragi sub-district is quite rapid. Compared to other MSMEs, many have already utilized digital wallets (e-wallets) to support their business activities due to the numerous benefits they offer. However, some MSMEs in Sragi District have yet to utilize digital wallets (e-wallets) for their business activities due to several obstacles, including low digital literacy, fear of administrative fees, and so on.

Keywords: Digital Wallet, Innovation, MSME Growth, Digital Economy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. H. AM. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Kuat Ismanto M.Ag., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Drajat Stiawan M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bahtiar Effendi, M.E., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Mohammad Rosyada, M. M. selaku Dosen Penasehat Akademik.
7. Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I. dan Ardiyan Darutama, M.Phil., selaku Dosen penguji sidang skripsi.
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT. berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 22 Oktober 2025



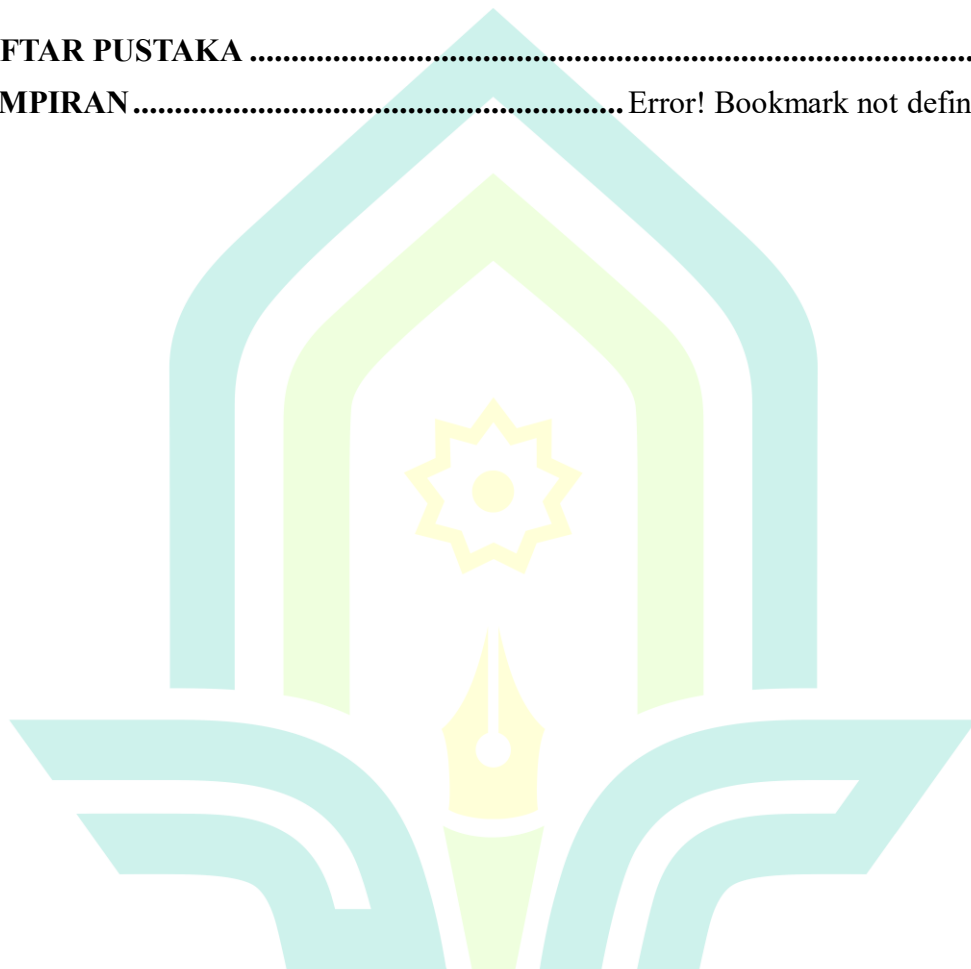
Iqomatul Faizah

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Grand Theory	Error! Bookmark not defined.

3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ..	Error! Bookmark not defined.
4. Inovasi	Error! Bookmark not defined.
5. Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .	Error! Bookmark not defined.
6. Ekonomi Digital.....	Error! Bookmark not defined.
B. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Setting Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Kecamatan Sragi	Error! Bookmark not defined.
B. Peran Dompot Digital (<i>E-Wallet</i>) dalam Meningkatkan Inovasi dan Pertumbuhan UMKM di era ekonomi digital di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan	Error! Bookmark not defined.
C. Tingkat pemanfaatan dompet digital (E-Wallet) oleh pelaku UMKM di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.....	Error! Bookmark not defined.

D. Analisis Hasil Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Ketebatasan Penelitian.....	78
C. Implikasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistic atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fenom konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)




ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet(dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrophe
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau dipotong.

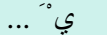

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fatah	A	A
	Kasrah	I	I
	Dhammah	U	U

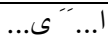
2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fathah dan ya	Ai	a dan i
	Fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
	Fathah dan alif	A	a dan garis di atas

	atau ya		
... ي	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... و	Dammah dan wau	U	u dan garis di atas

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta Marbutah hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah “t”. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

2. Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”. Ta marbutah mati dilambangkan dengan “h”. Contoh:

فاطمة ditulis *fāṭimah*

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu. Contoh:

ربنا ditulis *rabbanā*

البرر ditulis *al-birr*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah

Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badī'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang

dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

DAFTAR TABEL

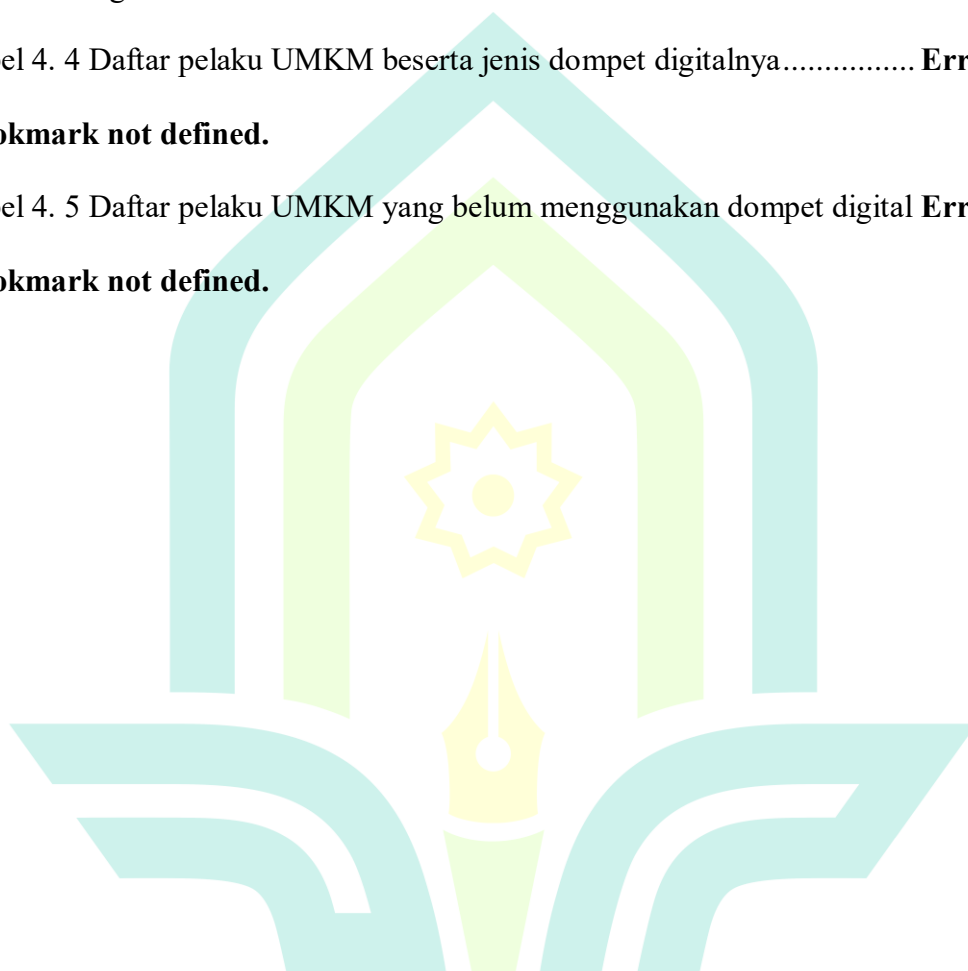
Tabel 4. 1 Telaah Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Daftar wilayah Kecamatan Sragi..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Daftar pelaku UMKM beserta jangka waktu menggunakan dompet digital **Error! Bookmark not defined.**

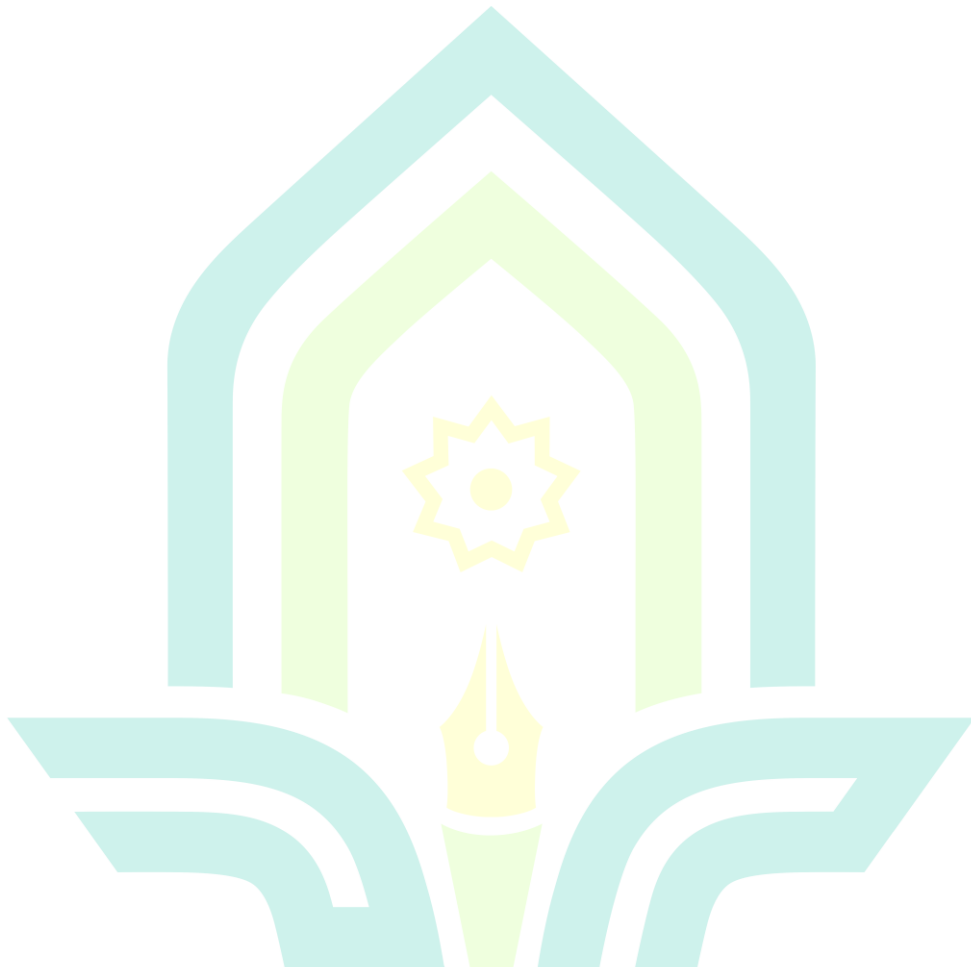
Tabel 4. 4 Daftar pelaku UMKM beserta jenis dompet digitalnya..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Daftar pelaku UMKM yang belum menggunakan dompet digital **Error! Bookmark not defined.**



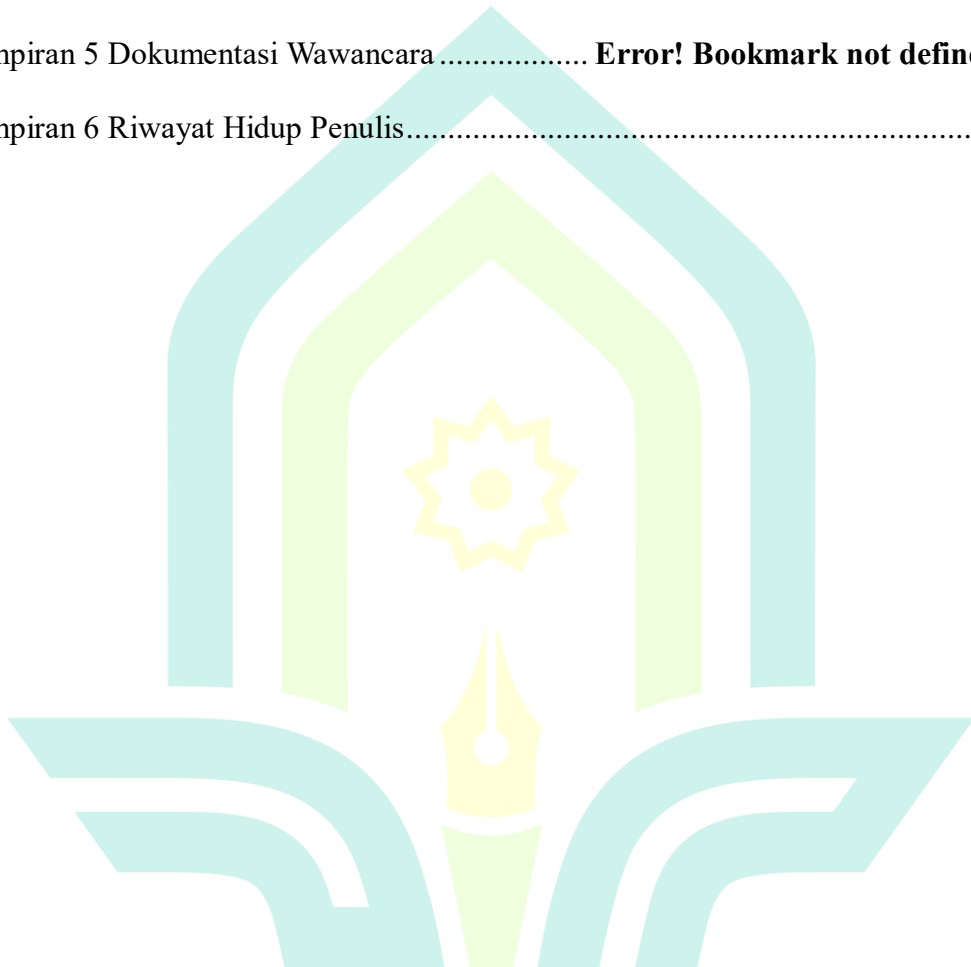
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jenis Pembayaran yang Sering Digunakan di Indonesia Pada Tahun 2023	5
Gambar 1.2 Aplikasi Dompot Digital yang kerap dipakai di Indonesia	7
Gambar 2.1 Kerangka berpikir	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Checklist Observasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Daftar Informan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Riwayat Hidup Penulis.....	LI



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era sekarang ini menjadi hal yang lazim di kalangan masyarakat Indonesia. Perkembangan teknologi yang begitu cepat memberikan pengaruh besar antara lain; mempermudah akses informasi, mendukung pengelolaan sumber daya dengan cara yang lebih efisien dan optimal. Salah satu bentuk perkembangan teknologi yang paling banyak diminati oleh masyarakat Indonesia adalah penggunaan internet. Menurut data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengumumkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2024 mencapai 221.563.479 jiwa dari total populasi 278.696.200 jiwa penduduk Indonesia. Dari hasil survei penetrasi internet Indonesia 2024 yang dirilis Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tersebut, maka tingkat pengguna internet Indonesia menyentuh angka 79,5% (Wardani, Darmawan 2020).

Pada era saat ini, teknologi informasi berkembang dengan begitu cepat jika dilihat dari munculnya berbagai inovasi alat dan teknologi baru yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi serta efektivitas aktivitas manusia sehari-hari. Di masa sekarang ini bisa dianggap sebagai era digital, di mana hampir seluruh aspek kehidupan manusia telah mengandalkan teknologi untuk menggantikan peran manusia dalam berbagai kegiatan sehari-hari. Pergeseran dari cara kerja manual menuju sistem teknologi informasi terus

berlangsung seiring waktu hingga pada akhirnya sistem teknologi informasi menjadi elemen yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Kemajuan sistem teknologi informasi ini yang mendorong terciptanya metode pembayaran modern seperti kartu kredit, kartu debit, transfer bank secara daring, serta dompet digital (Danuri, 2020).

Di negara Indonesia penggunaan pembayaran digital dengan uang elektronik semakin populer seiring berkembangnya industri *finansial technology*. Perkembangan *finansial technology* ini yang turut mendorong munculnya berbagai *start-up* di sektor keuangan digital. Masyarakat kini memiliki banyak pilihan merek yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan mereka untuk dapat melakukan transaksi secara digital. Seluruh transaksi baik secara daring maupun luring kini dapat dilakukan tanpa menggunakan uang secara tunai (*cashless*). Salah satu jenis layanan keuangan non-tunai yang umum dimanfaatkan adalah dompet digital (*E-Wallet*). Dompet digital (*E-Wallet*) dianggap sebagai alat pendukung proses pembayaran non-tunai yang lebih praktis dan mudah di akses (Kumala & Mutia, 2020). Seiring perkembangan zaman, saat ini dalam berbagai kegiatan bisnis telah memanfaatkan aplikasi dompet digital (*E-Wallet*) yang berkembang di Indonesia. Dengan adanya dompet digital (*E-Wallet*) ini terbukti dapat menjadikan layanan yang memungkinkan transaksi antar pengguna menjadi lebih praktis dan mudah diakses oleh masyarakat (Abrilia, 2020).

Perkembangan inovasi dalam teknologi pembayaran non-tunai pada saat ini telah menjadi bagian penting dalam kebutuhan masyarakat pada saat

melakukan kegiatan sehari-hari. Pada tahun 2014, Bank Indonesia mulai mendorong perubahan dari pembayaran tunai menjadi non-tunai dengan melalui peluncuran Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT). Gerakan ini bertujuan untuk mengurangi penggunaan uang tunai dan mendorong masyarakat beralih ke metode pembayaran elektronik, seperti kartu debit, kartu kredit, transfer melalui aplikasi perbankan, serta dompet digital (*E-Wallet*). Selain meningkatkan efisiensi dan keamanan dalam bertransaksi, inisiatif ini juga dirancang untuk memperluas akses layanan keuangan, sehingga mendukung terciptanya inklusi keuangan yang lebih merata di seluruh lapisan masyarakat Negara Indonesia. Dengan adanya Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) ini juga diharapkan agar dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dimasa yang sudah serba digital ini khususnya membantu mendorong para pelaku usaha mikro kecil dan menengah agar lebih efektif dan efisien dalam melakukan proses transaksi kepada konsumen dan juga dapat meminimalisir adanya uang palsu yang digunakan untuk bertransaksi yang akhirnya dapat merugikan para pelaku usaha mikro kecil dan menengah yang memperoleh pendapatan tidak seberapa ini (www.bi.go.id diakses pada tanggal 16 September 2025).

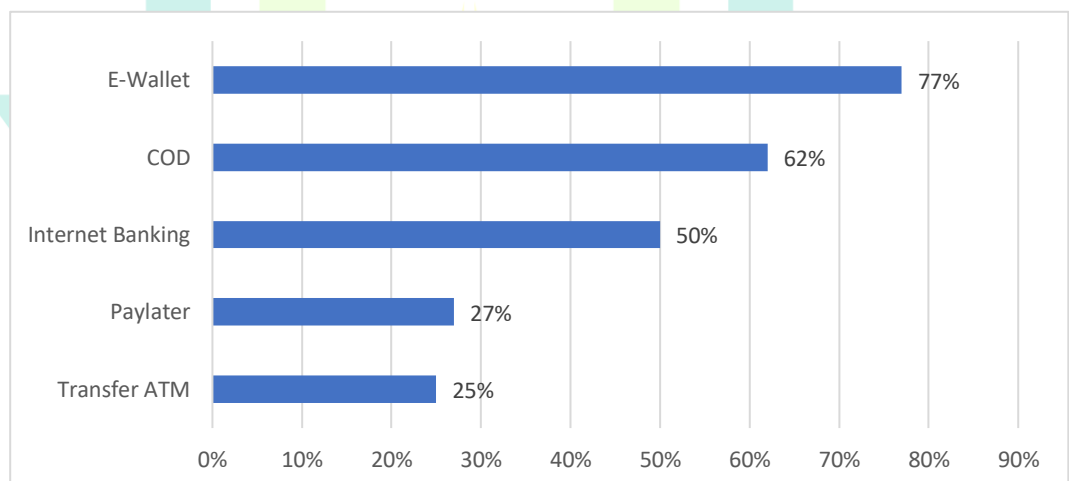
Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) adalah salah satu bentuk kegiatan produktif agar Negara Indonesia dapat terus meningkatkan nilai ekonomi. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan suatu kegiatan yang bisa diwujudkan secara perorangan bahkan sampai dengan badan usaha pada semua jenis kegiatan yang masih berhubungan dengan

sektor ekonomi. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) terbukti telah mampu bertahan ditengah krisis ekonomi dimana keadaan ekonomi negara Indonesia mengalami penurunan di tahun 1997. Usaha ini juga bisa dianggap dapat menjadi ujung tombak penyelamat bagi pemulihan ekonomi Negara Indonesia. Terbukti setelah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) ini mengalami perkembangan yang positif, maka dapat memberikan sumbangan secara signifikan baik terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) bahkan sampai dengan penyerapan angka pengangguran karena dapat membuka lapangan pekerjaan (Himma., et al. 2023).

Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia telah menjadi fokus perhatian yang semakin besar dalam beberapa tahun terakhir. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) saat ini masih dihadapkan dengan berbagai tantangan yang dapat menghambat kelangsungan bisnis mereka, khususnya di tengah perkembangan teknologi digital yang sangat cepat. Dalam konteks ini, penggunaan dompet digital dan perkembangan *e-commerce* menjadi faktor yang semakin penting dalam mendukung kegiatan operasional para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Pasalnya, kemunculan dompet digital (*E-Wallet*) dan *Electronic commercil* (e-commerce) saat ini telah berhasil membawa perubahan besar dalam dunia bisnis, seperti menciptakan peluang baru serta meningkatkan efisiensi dalam kegiatan operasional secara signifikan (Cristiana et al, 2021).

Peran dompet digital (*E-Wallet*) sebagai pendukung alat transaksi berbasis teknologi digital mampu memberikan kemudahan dalam bertransaksi, meminimalkan ketergantungan pada penggunaan uang tunai, dan mempercepat proses pembayaran karena praktis. Bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) penggunaan dompet digital (*E-Wallet*) dapat membantu dalam mengelola arus kas secara lebih jelas dan teratur, dapat mengurangi risiko kehilangan uang tunai sehingga meminimalisir kerugian dalam keberlangsungan bisnis, serta meningkatkan keamanan dalam bertransaksi. Keuntungan-keuntungan ini sangat relevan bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang umumnya beroperasi dengan keterbatasan modal dan membutuhkan sistem keuangan yang lebih efisien (Pariska, 2024).

Gambar 1.1
Jenis Pembayaran yang Sering Digunakan di Indonesia Pada Tahun 2024



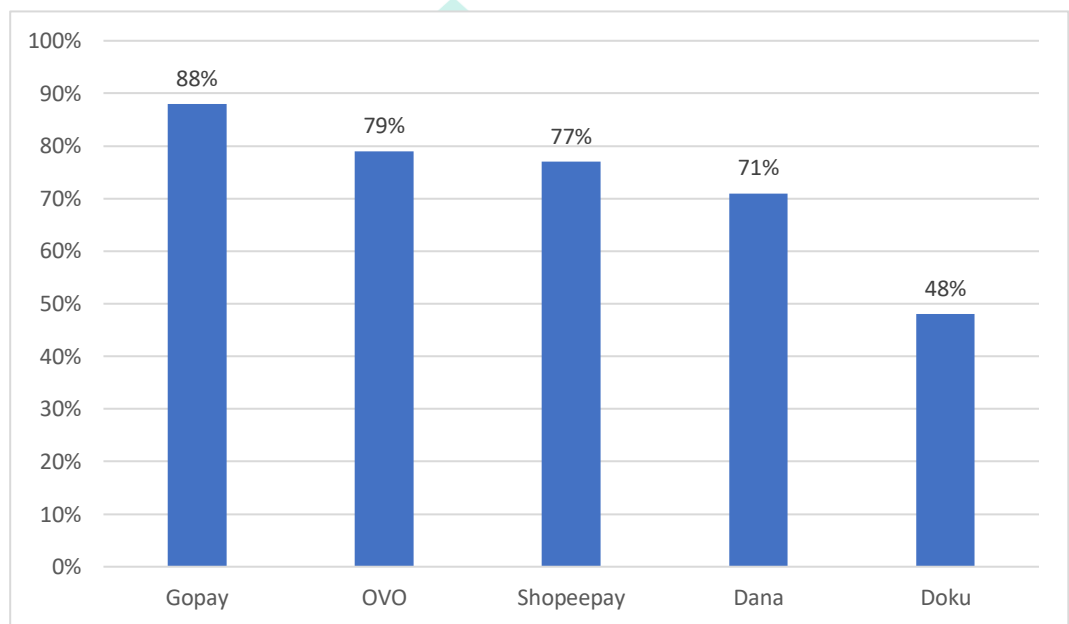
Sumber: GoodStats dari East Ventures (2024).

Berdasarkan laporan East Ventures dan data GoodStats, Dompot Digital (*E-Wallet*) adalah metode pembayaran paling populer di Indonesia, digunakan oleh 77% masyarakat. Menurut Populix (2024), popularitas ini didorong oleh potensi besar ekonomi digital Indonesia. Karena sebagian besar penduduk Indonesia belum memiliki rekening bank, ditambah dengan penetrasi internet dan kemajuan teknologi yang pesat, Indonesia menjadi pasar yang ideal untuk layanan keuangan digital. Kesuksesan ini menjadikan Indonesia pemain utama dalam ekonomi digital di Asia Tenggara pada tahun 2022. Selain itu, kemudahan dan kepraktisan dompet digital menjadi alasan utama masyarakat menggunakannya, seperti tidak perlu membawa uang tunai atau repot dengan uang kembalian, karena pembayaran dapat dilakukan dengan cepat melalui pemindaian QRIS.

Pada era saat ini, sistem pembayaran melalui dompet digital (*E-Wallet*) menjadi pilihan sangat penting karena para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat terus berinovasi agar produk mereka dapat dijangkau dan dibeli oleh berbagai kalangan. Kehadiran metode pembayaran secara digital terbukti telah memberikan kemudahan bagi para konsumen dalam melakukan transaksi secara mudah dan praktis. Penggunaan dompet digital (*E-Wallet*) kini semakin meluas di masyarakat, dengan berbagai aplikasi populer diantaranya seperti DANA, ShopeePay, OVO, LinkAja, Sakuku, GoPay, yang saat ini turut hadir sebagai pilihan untuk melakukan transaksi secara digital. Terlebih lagi hampir semua anak muda saat ini memiliki smartphone yang memudahkan mereka dalam

mengakses dan mengikuti perkembangan teknologi. Situasi ini dapat memacu perusahaan teknologi untuk berinovasi dalam menciptakan aplikasi yang dapat menjawab kebutuhan masyarakat serta mempermudah berbagai aspek kehidupan sehari-hari (Idayanti, 2023).

Gambar 1.2
Aplikasi Dompet Digital yang sering digunakan di Indonesia 2024



Sumber: GoodStats dari East Ventures (2024).

Berdasarkan Data Persentase GoodStats yang dilansir dari Populix diatas, GoPay menjadi dompet digital yang paling sering digunakan pada tahun 2024 dengan 88% pengguna, diikuti oleh OVO 79%, ShopeePay 77%, DANA 71%, dan yang terakhir DOKU sebesar 48%. Alasan utama masyarakat menggunakan dompet digital (*E-Wallet*) menurut survei diatas adalah karena beberapa manfaat yang dirasakan seperti kepraktisan, integrasi dengan *e-commerce*, dan kemudahan penggunaan. Selain itu,

promosi cashback, efisiensi waktu, integrasi dengan aplikasi transportasi online, dan kenyamanan juga menjadi faktor penting. Faktor lainnya termasuk beragam fitur, keamanan, serta rekomendasi dari teman atau keluarga. masyarakat Indonesia menggunakan dompet digital dua hingga tiga kali seminggu untuk berbagai transaksi. Penggunaan tersebut mencakup belanja di *e-commerce*, layanan transportasi online, isi ulang pulsa dan kuota, pembayaran tagihan (listrik, air, kartu kredit), transfer uang, investasi, serta pembayaran untuk akomodasi, makanan, tiket bioskop dan tol, dan langganan hiburan. Hal ini menunjukkan bahwa uang elektronik telah menjadi sistem pembayaran yang dominan dalam hampir seluruh aktivitas ekonomi (Silvia, 2024).

Kecamatan Sragi merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Pekalongan yang terbagi atas satu kelurahan dan enam belas desa. Luas Wilayah Kecamatan Sragi adalah 32,4 Km². Jumlah penduduk Kecamatan Sragi pada tahun 2024 tercatat sebanyak 68.919 jiwa, yang terdiri dari penduduk laki-laki sebanyak 34.653 jiwa dan penduduk perempuan sebanyak 34.266 jiwa. Dari seluruh jumlah penduduk di Kecamatan Sragi tersebut, beberapa orang memilih untuk membuka usaha sebagai pekerjaan sehari-hari. Terbukti banyak tersebar pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kecamatan Sragi dengan masing-masing produk yang dijual. Dari sekian banyak jumlah pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang tersebar di seluruh wilayah Kecamatan Sragi ini ternyata banyak yang belum memanfaatkan kemajuan teknologi untuk

mempermudah kegiatan usaha yang mereka jalankan. Kemajuan teknologi yang semakin pesat ini sebagai contoh pembayaran melalui dompet digital (*E-Wallet*) terbukti mampu mendorong kelancaran dan kenaikan jumlah konsumen sehingga usaha yang dijalankan akan terus berkembang dan maju seiring berjalannya waktu. Dalam hal ini, kemajuan teknologi melalui penggunaan dompet digital (*E-Wallet*) menjadi hal yang harus dimanfaatkan secara optimal oleh para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang ada di seluruh wilayah Kecamatan Sragi. Kabupaten Pekalongan merupakan Kabupaten dengan usaha Industri Pengolahan Mikro dan Kecil terbanyak di Provinsi Jawa Tengah pada tahun 2023 sebesar 60.564. Selain itu, Kabupaten Pekalongan juga menyerap tenaga kerja paling banyak pada usaha Industri Mikro dan Kecil (IMK) sebesar 154.984. Survei Industri Mikro dan Kecil merupakan survei yang rutin dilakukan oleh BPS setiap tahun. Pada bulan April 2025, BPS Kabupaten Pekalongan melakukan pendataan Survei Industri Mikro dan Kecil Triwulan 1 2025 pada 79 usaha sampel. ([Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan](#), diakses pada 10 November 2025).

Aplikasi dompet digital (*E-Wallet*) seperti seperti DANA, ShopeePay, OVO, LinkAja, Sakuku, GoPay saat ini semakin populer seiring meningkatnya penggunaan *smartphone* dan masyarakat yang meng-akses internet. Setelah peneliti melakukan proses observasi dan wawancara di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan, enam dari sepuluh pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) seperti penjual es teh jumbo, penjual

corndog, penjual pancong, penjual takoyaki, dan lainya terbukti telah menggunakan dompet digital (*E-Wallet*) sebagai alat transaksi pembayaran untuk memudahkan transaksi, namun empat pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) diantaranya seperti penjual cilor, dan penjual cireng, penjual chiki, dan lainnya belum menggunakan dompet digital (*E-Wallet*) sebagai alat bantu transaksi usaha mereka untuk dapat meningkatkan efisiensi operasional, mendorong inovasi produk, dan memperluas jangkauan pasar. Kesenjangan ini menunjukkan bahwa masih terdapat hambatan dalam adopsi teknologi digital yang disebabkan karena rendahnya literasi digital, kurangnya pendampingan, dan terbatasnya pemahaman pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap manfaat strategis dalam penggunaan dompet digital (*E-Wallet*) (Shiddiq, 2022).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Aini Indrijawati et al. (2024) bahwa penggunaan dompet digital (*E-Wallet*) di sektor UMKM di Indonesia menunjukkan potensi besar dalam meningkatkan efisiensi operasional, pencatatan keuangan, dan daya saing usaha. Kajian ini mengidentifikasi berbagai platform dompet digital (*E-Wallet*) seperti DANA, Shopeepay, OVO, LinkAja, Sakuku, Gopay sebagai pemain utama yang memberikan kemudahan transaksi serta insentif menarik bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Meskipun demikian, penggunaan kemajuan teknologi dalam bentuk dompet digital ini menghadapi sejumlah hambatan, termasuk rendahnya literasi teknologi, keterbatasan infrastruktur, biaya implementasi yang tinggi, serta resistensi

terhadap perubahan. Tetapi dengan optimalisasi dalam pemanfaatan dompet digital (*E-Wallet*), para pelaku UMKM dapat memiliki peluang besar untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan pengalaman pelanggan, serta memperkuat daya saing mereka dalam ekosistem ekonomi digital nasional. Hal tersebut berbanding balik dengan penelitian yang dilakukan oleh Chrysilla Zada et al. (2021) yang mengatakan bahwa konsumen menggunakan pembayaran melalui dompet digital (*E-Wallet*) jika ada promo dompet digital saja.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih dalam mengenai **“Peran Dompet Digital (*E-Wallet*) Dalam Meningkatkan Inovasi dan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Ekonomi Digital di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.”**

B. Rumusan Masalah

Sesuai penjelasan yang sudah dikemukakan tersebut, penueliti memiliki rumusan permasalahan pada penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana peran dompet digital (*E-Wallet*) dalam meningkatkan inovasi dan pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di era ekonomi digital di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan?
2. Bagaimana tingkat pemanfaatan dompet digital (*E-Wallet*) oleh para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan?

C. Pembatasan Masalah

Agar peneliti dapat melakukan penelitian ini dengan lebih fokus dan juga mendalami masalah terkait tema penelitian yang diambil oleh peneliti serta mendapatkan hasil penelitian yang sempurna, maka penelitian ini hanya fokus pada para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di seluruh wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan yang telah memanfaatkan Dompot digital (*E-Wallet*) maupun yang belum memanfaatkan Dompot digital (*E-Wallet*) untuk mendukung pertumbuhan usaha yang mereka jalankan di era ekonomi yang sudah digital ini.

D. Tujuan Penelitian

Dilihat dari latar belakang begitu juga rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis bagaimana peran dompet digital (*E-Wallet*) dalam meningkatkan inovasi dan pertumbuhan UMKM di era ekonomi digital di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan
2. Menganalisis bagaimana tingkat pemanfaatan dompet digital (*E-Wallet*) oleh pelaku UMKM di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pihak peneliti dimasa yang akan datang untuk dijadikan sebagai sumber referensi baik dari segi teoritis maupun empiris mengenai peran

dompet digital (*E-Wallet*) seperti; DANA, ShopeePay, OVO, LinkAja, Sakuku, GoPay dalam mendorong inovasi serta pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di era ekonomi yang sudah memanfaatkan kemajuan teknologi digital, khususnya masyarakat yang tinggal di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti, diharapkan agar dapat menambah ilmu pengetahuan tentang peran dompet digital (*E-Wallet*) dalam meningkatkan inovasi dan pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di era ekonomi digital, mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan terstruktur dalam menyelesaikan berbagai permasalahan.
- b. Bagi Masyarakat, hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan pengetahuan mengenai peran dompet digital (*E-Wallet*) dalam meningkatkan inovasi dan pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di era ekonomi digital, sejauh mana tingkat pemanfaatan dompet digital (*E-Wallet*) oleh para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) khususnya di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan, serta strategi yang dapat dilakukan untuk mengoptimalkan peran dompet digital (*E-Wallet*) dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM di era ekonomi digital.
- c. Bagi Pembaca, diharapkan hasil dari penelitian ini juga dapat berfungsi sebagai referensi, kontribusi, atau bahan perbandingan bagi

studi-studi selanjutnya yang membahas peran dompet digital (*E-Wallet*) dalam meningkatkan inovasi dan pertumbuhan para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di era ekonomi digital khususnya di wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.

F. Sistematika Pembahasan

Pada penelitian ini disusun berdasar dengan sistematika yang ada untuk mendapatkan garis besar serta informasi yang jelas mengenai pembahasan yang sedang sedang diteliti oleh peneliti.

BAB I Pendahuluan

Bagian ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan serta manfaat penelitian yang disertai sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori

Pada bagian ini membahas tentang pengertian dan teori-teori penelitian yang mendasari dan berkaitan dengan pembahasan dalam skripsi ini di antaranya: dompet digital (*e-wallet*), Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), inovasi, pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), dan ekonomi digital. Dan pada bab ini juga mencantumkan penelitian terdahulu yang judulnya berkaitan atau berhubungan dengan judul penelitian ini serta penjelasan terkait kerangka pemikiran dalam penelitian ini.

BAB III Metode Penelitian

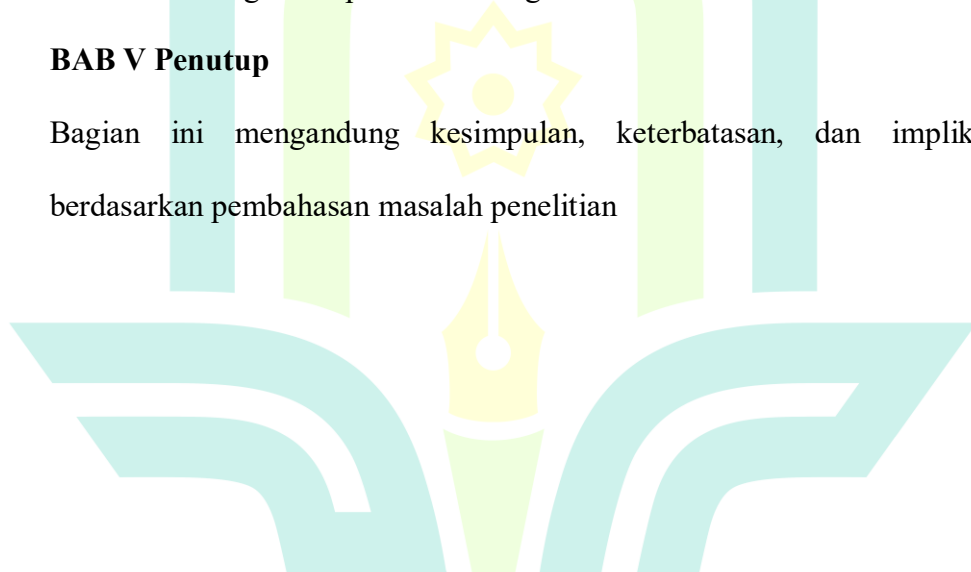
Bagian ini memuat jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik keabsahan data, metode analisis data.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bagian ini akan memuat data hasil riset dan pembahasannya yang terbagi menjadi dua sub-bab. Sub-bab pertama mendeskripsikan bagaimana peran dompet digital (*e-wallet*) dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di era ekonomi digital di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan Sedangkan sub-bab kedua berupa bagaimana tingkat pemanfaatan dompet digital (*e-wallet*) oleh pelaku UMKM di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.

BAB V Penutup

Bagian ini mengandung kesimpulan, keterbatasan, dan implikasi berdasarkan pembahasan masalah penelitian



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan dari penelitian yang telah diselesaikan dengan judul “Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan”, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dompot digital (*E-Wallet*) terbukti telah memberikan peran dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Ekonomi Digital di wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan karena manfaat yang dirasakan oleh para pelaku UMKM diantaranya seperti; tidak perlu menyediakan uang receh dalam jumlah banyak untuk cadangan uang kembalian, mempercepat proses transaksi, kemudahan dalam membuat laporan pendapatan setiap hari, memperluas jangkauan pasar, meningkatkan pengalaman pelanggan, serta memperkuat daya saing mereka dalam ekosistem ekonomi digital nasional.
2. Tingkat pemanfaatan dompot digital (*E-Wallet*) oleh pelaku UMKM di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan tergolong cukup baik karena setelah peneliti melakukan proses observasi dan wawancara di seluruh wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan, peneliti telah menemukan lebih banyak pelaku UMKM yang sudah memanfaatkan dompot digital (*E-Wallet*) dalam membantu keberlangsungan kegiatan

usaha yang dijalankan karena keuntungan dan manfaat yang diperoleh juga sangat banyak. Meskipun demikian tidak dipungkiri jika ternyata peneliti juga masih menemukan beberapa pelaku usaha mikro kecil dan menengah di wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan yang masih belum bisa memanfaatkan kemajuan teknologi dalam bentuk dompet digital (*E-Wallet*) ini karena beberapa kendala. Umumnya kendala yang dialami oleh para pelaku usaha tersebut seperti kurangnya pemahaman akan kemajuan teknologi dompet digital (*E-Wallet*) dikalangan para pelaku UMKM khususnya di wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan, dan juga sasaran calon pembeli para pelaku usaha di wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan tersebut kebanyakan anak-anak yang masih duduk di bangku sekolah dasar yang umumnya belum memakai dompet digital (*E-Wallet*) dalam kehidupan sehari-hari.

B. Keterbatasan Penelitian

Setelah peneliti sudah berhasil menyelesaikan penelitian yang berjudul “Peran Dompet Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan” bahwasannya peneliti ingin mengungkapkan adanya beberapa point keterbatasan penelitian yang menjadikan hasil penelitian yang ditulis bisa dianggap kurang memuaskan. Dibawah ini peneliti mengungkapkan beberapa keterbatasan yang terjadi

dalam proses pengambilan data guna kelanjutan penelitian, diantaranya sebagai berikut:

1. Banyaknya jumlah pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang tersebar di seluruh wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan menjadikan peneliti tidak dapat melakukan proses wawancara kepada seluruh pelaku UMKM tersebut karena keterbatasan waktu. Peneliti telah mengambil beberapa sampel pelaku UMKM sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan sebelumnya.
2. Dalam proses observasi dan wawancara yang telah diselesaikan oleh peneliti kepada para beberapa pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang tersebar di wilayah Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan yang dijadikan sebagai target narasumber bahwasannya peneliti merasa kurang detail atas jawaban yang telah diberikan oleh narasumber. Hal ini menyebabkan peneliti menjadi kurang maksimal dalam menyajikan data hasil dari wawancara yang telah diperoleh dari beberapa narasumber.

C. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Implikasi Teoritis biasanya digunakan sebagai penguat temuan pada hasil penelitian agar dapat bermanfaat secara lebih luas. Dari hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi teori dan pengetahuan sebagai referensi dalam proses penelitian selanjutnya terhadap peran dan tingkat pemanfaatan dompet digital (*E-Wallet*) dalam

meningkatkan inovasi serta pertumbuhan para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) khususnya di wilayah Kecamatan Sragi, Kabupaten Pekalongan.

2. Implikasi Praktis

Implikasi praktis berisi penjabaran tentang efek atau akibat dari sebuah fenomena secara praktis dalam sebuah penelitian. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan dan juga acuan bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang tersebar di seluruh wilayah Kecamatan Sragi agar mengikuti perkembangan teknologi sehingga dapat memanfaatkan layanan dompet digital seperti DANA, OVO, Gopay, Shopeepay, dan lainnya sebagai alat bantu transaksi sehingga memudahkan pihak penjual dalam melakukan proses pembukuan seperti menghitung laba/rugi maupun memudahkan para pembeli dalam melakukan proses pembayaran khususnya yang tidak memiliki uang cash.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan e-wallet pada aplikasi DANA di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8 (3), 1006-1012.
- Alfiana, C., Harmanto, S., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Promosi, Fitur, Hedonic Motivation, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay. *YUME: Journal of Management*, 5 (3), 238- 253
- Aminah, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)
- Ami, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)
- Andre, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)

- Andrean, O. T. (2025). Analisis Kepuasan Pengguna Dompot Digital Aplikasi Dana dengan Menggunakan Metode Ahp. *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 14 (2), 444-453.
- Annisa, N. N., Irwanah, L., Rosa, N. I., Al Adawiyah, C. D., Ranggika, R., & Karimah, S. A. (2024). Implementasi QRIS Metode Pembayaran Digital pada Kualitas Peningkatan UMKM di Masyarakat Desa Rancabungur. *PRAXIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (1), 97-104.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM digital di masa pandemi covid-19. *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6 (2), 233-247.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM digital di masa pandemi covid-19. *ATRABIC Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6 (2), 233-247.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan. (20 Maret 2025). *Kabupaten Pekalongan, Penyumbang Usaha Industri Mikro dan Kecil Terbanyak di Jawa Tengah Tahun 2023*. Diakses pada 11 November 2025, <https://pekalongankab.bps.go.id/id/news/2025/03/20/285/kabupaten>
- Blessky, A. T., & Nadiya, L. (2022). Analisis pengaruh kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap keputusan penggunaan ovo dan gopay. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3 (1), 397-407.
- Bruce, J. C. (1992). *Sosiologi Suatu Pengantar* (2 ed.). Rinekal Ciptal.
- Budiarta, K., Ginting, S. O., & Simarmata, J. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.

- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2021). Pengaruh kompetensi wirausaha, pembinaan usaha dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha (studi pada usaha kecil dan menengah batik di sentra pesindon kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3 (4), 384-393.
- Danuri, M. (2020). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal ilmiah infokam*, 15 (2).
- Data, A. (2014). Teknik Pengumpulan Data. *Jurnal Pendidikan Mipa Susunan Redaksi*, 4. *Economic*, 4 (2), 161-170.
- Dika, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)
- Endang Fatmawati, "TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan" 9, no. 1 (2015).
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., & Ambarwati, K. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (Issue March)*. Surabaya: PT. Pustaka Pelajar. <https://scholar.google.com/citations>.
- Fira (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)

- Ganang, M. J. B. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Keperilakuan pada Pengguna ShopeePay.
- Gunawan, B., Mubarak, M. S., Anbar, N., & Sanjaya, R. (2020). Strategi pengembangan teknologi e-commerce UMKM Rumah Sayur lembang menggunakan metode analisis SWOT. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3 (1), 1-13.
- Handayani, N. L. P., & Soeparan, P. F. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 4 (3), 238 – 250.
- Haryanti, P. (2024). Hubungan Penggunaan QRIS Dengan Pengembangan Ekonomi Digital UMKM Di KMGD Jombang. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBis)*, 3 (1), 28-41.
- Hasibuana, T. A., & Yarhamb, M. (2023). Penggunaan E-Wallet Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM Di Kecamatan Padangsidempuan Tenggara. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB) Vol*, 2 (2), 392.
- Himmah, E. F. (2023). Strategi Pengelolaan Keuangan Praktis dan Solusi Permodalan Bagi UMKM. *in Search (Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism)*, 22 (2), 636-638.
- Hutahaean, L., Shabrina, A. R., Martiani, Y., Syakduzzaman, S., Yulia, A., & Gunardi, G. (2024). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Teknologi Komputer dan Informatika*, 3 (1).

- Idayanti, R., & Ulandari, P. (2023). Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital. *Islamic Banking and Finance Journal*, 3 (2).
- Imah, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)
- Isnaini, W. I., & Istiyanto, B. (2023). Analisis Kemudahan Akses, Fitur Aplikasi, dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1 (2), 239-256.
- Kristiawan, M., Suryanti, M. P. I., Muntazir, S. P. S. M., Ribuwati, S. E., Areli, S. P. A. J., Agustina, S.P.M., & Hisri, S. P. S. T. B. (2018). *Inovasi pendidikan*. BuatBuku. com.
- Lahusa, R. (2023). PERILAKU PENGGUNA E-WALLET DAN MOBILE BANKING SELAMA COVID-19. *JEBESH: Journal of Economics Business Ethic and Science Histories*, 1 (1), 13-23.
- Miles, M. B. (1964). *Innovation in Education*. New York: Bureau of Publication.
- Moleong, Lexy J. 2008. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. BPK Gunung Mulia.
- Mita, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer).

NH, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)

Ni'matuzahroh, S. P. M. S., & Prasetyaningrum, S. (2018). Observasi: teori dan aplikasi dalam psikologi (Vol. 1). UMMPress.

Ningrum, A. E. K. (2024). *Peran Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada Pelaku UMKM Keris di Sumenep)* (Doctoral dissertation, Universitas Wiraraja).

Nur Kholifah, dkk, *Inovasi Pendidikan*, (Medan : Yayasan Kita Menulis, 2021), 2-3

Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10 (17), 826-833.

OECD. (1996). *The Knowledge-Based Economy*. OECD Publishing. (Laporan ini pertama kali memperkenalkan konsep ekonomi digital dalam konteks global.)

Oktafianto, R., Yuliana, L., & Perkasa, D. H. (2024). Peran Digital Marketing Dalam Mendorong Pertumbuhan UMKM Di Era Digitalisasi: Studi Pada UMKM Di Kabupaten Kudus. *Multidisipliner Knowledge*, 2 (1).

Pakpahan, S. A., Setiyani, E. A., & Aprilianti, H. (2024). Dampak Penggunaan QRIS Pada UMKM Azkiya Dimsum Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Digital. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 8 (10).

- Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015). Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research. *Administration and policy in mental health and mental health services research*, 42, 533-544.
- Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2021). Studi ekonomi digital di Indonesia. *Jurnal Simki*
- Piniji, L. S. (2021). *Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Pembayaran E-Wallet Dalam UMKM Gerabah Di Kasongan Bantul Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Pratiwi, D. S., & Nuryana, I. K. D. (2021). Analisis Tingkat Penerimaan dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompot Digital DANA. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2 (4), 76-84.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif.
- Rahmatullah, R. (2025). Digitalisasi Pembayaran: Peran E-Wallet dan Fintech pada Ekonomi Digital. *JURNAL ECONOMINA*, 4 (6), 207-213.
- Rahmawati, M., & Rosa, A. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6 (3), 1395-1406.

- Riskawati, R., Fatihanursari, F., Iin, I., & Rinaldi, A. R. (2024). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Pada Analisis Sentimen Aplikasi Gopay. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8 (1), 346-353.
- Rogers, Everett M. (1995). *Diffusion Of Innovations Third Edition*. New York: *The Free Press*.
- Rojabi, M. A. (2025). *LinkAja: Bukan Sekadar Uang Elektronik*. Afdan Rojabi Publisher.
- Roni, (2025, Oktober 16). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)
- Riyadi, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi dalam menjaga keabsahan data pada penelitian kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1 (2), 54-64.
- Saffanah, N., & Amir, W. (2022). Implementasi fintech (*e-wallet*) dalam mengembangkan bisnis bagi pelaku umkm di kota makassar. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi*, 2 (1), 1-8.

- Saputro, R. J., Winarni, D., & Tutupoho, R. R. (2023). Analisis Penggunaan Aplikasi Dompot Digital di UMKM Kota Depok. *Jurnal Administrasi Profesional*, 4 (1), 58-65.
- Saputro, R. J., Winarni, D., & Tutupoho, R. R. (2023). Analisis Penggunaan Aplikasi Dompot Digital di UMKM Kota Depok. *Jurnal Administrasi Profesional*, 4 (1), 58-65.
- Sari, H. V., Jannah, M., Mahfuzhah, N., & Damayanti, N. (2023). Analisis Hukum Islam terhadap Metode Pembayaran ShopeePay Later. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 2 (5), 93-110
- Subhi, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)
- Shafira, D. L., & Amsari, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menggunakan Financial Teknologi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU Semester VIII TA 2021/2022). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2 (2), 464-480.
- Shapiro, C., & Varian, H.R. (1999). *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Harvard Business Review Press. (Membahas ekonomi digital sebagai ekosistem berbasis informasi sejak akhir 1990-an.)

Siregar, K. R. (2011). Kajian mengenai penerimaan teknologi dan informasi menggunakan technology accaptance model (TAM). *Rekayasa*, 4 (1), 27-32.

Soerjono, S. 2002.246. Pemerintah: Tugas Pokok Dan Fungsi. Jakarta : Bumi Aksara.

Soerjono, S. 2006. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Suprpti, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)

Siti, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)

Stanescu, D. F., Zbucnea, A., & Pinzaru, F. (2020). *Transformational leadership and innovative work behaviour: the mediating role of psychological empowerment. Kybernetes*.

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D

Suyanto, S. (2023). Judul Buku: Mengenal Dompot Digital di Indonesia.

Tapscott, D. (1996). *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. McGraw-Hill.

Toto, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)

Violinda, Q., & Khorunnisya, N. V. (2022). Minat Generasi Milenial Menggunakan E-Wallet Link Aja: Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 8 (1), 181-181.

Wahid, W., Agit, A., & Eka Ramadhani, S. (2023). Peran Dompot Digital dalam Meningkatkan Kualitas Keuangan UMKM Menuju Era Society 5.0. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4 (1), 26 34.

Wardani, A. P. Y. K., & Darmawan, N. A. S. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 170.

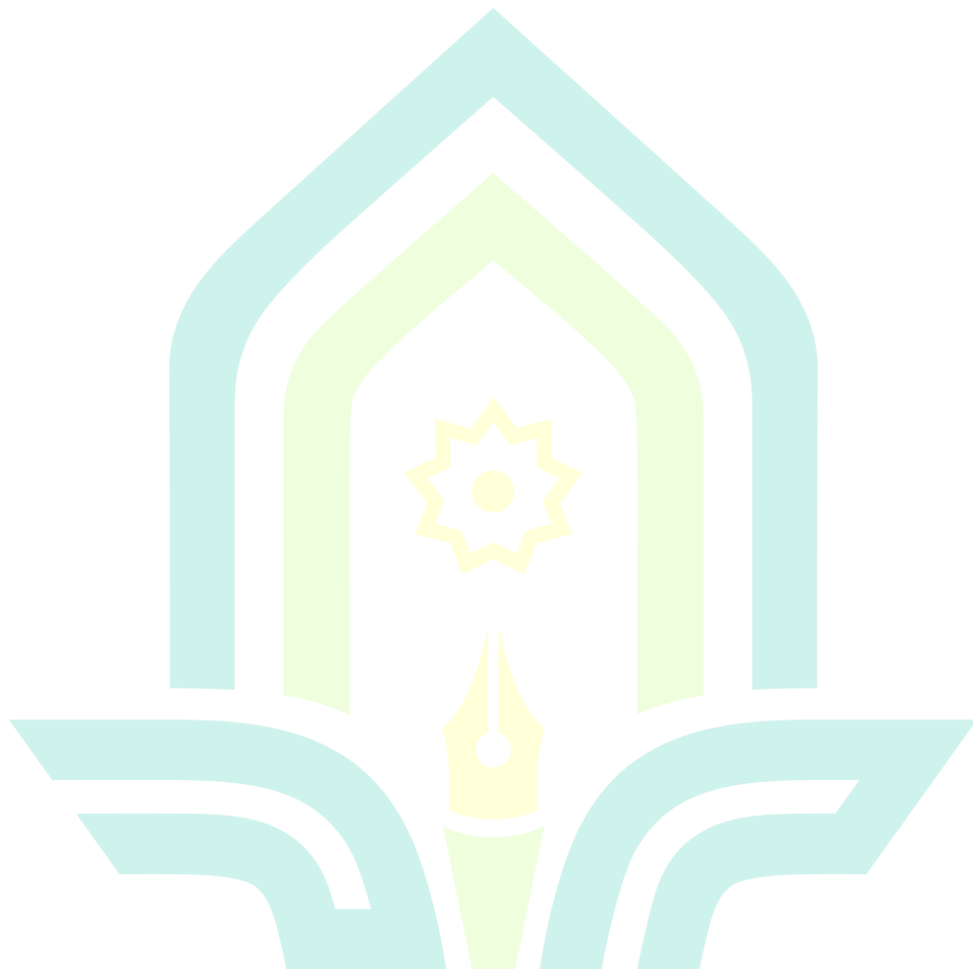
Winarto, W. W. A. (2020). Peran fintech dalam usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3 (1), 61-73.

Winari, (2025, Oktober). Peran Dompot Digital (*E-Wallet*) Dalam Mendorong Inovasi Dan Pertumbuhan Usaha, Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Ekonomi Digital Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. (iqomatul, Interviewer)

Yuliati, T., & Handayani, T. (2021). Pendampingan penggunaan aplikasi digital qris sebagaialat pembayaran pada umkm. *Communnity Development Journal*, 2 (3), 811-816.

Z. Azindhani, “Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Media Dompot Digital dan Transaksi di Indonesia,” *J. Inst. Bisnis dan Teknol. Indones.*, vol. 1, pp. 1–5, 2021.

Zaltman, Gerald, Robert Duncan, Jonny Holbek. (1973). *Innovations & Organizations*. R.E. Krieger Publishing Company.



Lampiran 6

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Iqomatul Faizah
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 5 Juli 2003
3. Alamat rumah : Desa Tegalontar RT.01 RW.05
4. Nomor handphone : 085643050196
5. Email : iqomatulfaizahh@gmail.com
6. Nama ayah : Ridwan
7. Pekerjaan ayah : Buruh
8. Nama ibu : Rodhiyah
9. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Negeri 03 Tegalontar
2. SMP : SMP Negeri 01 Sragi
3. SMA : MA Salafiyah Simbang Kulon

Pekalongan, 22 Oktober 2025



Iqomatul Faizah