

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH YANG
TERDAFTAR DI OJK PERIODE 2021– 2024**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

SITI AMINAH

NIM. 4219102

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH
YANG TERDAFTAR DI OJK PERIODE 2021– 2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

SITI AMINAH

NIM. 4219102

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVSERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Aminah

NIM : 4219102

Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility*
Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja
Keuangan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di
OJK Periode 2021– 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 17 November 2025

Yang Menyatakan,



Siti Aminah

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Siti Aminah

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Siti Aminah**

NIM : **4219102**

Judul Skripsi : **Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Ojk Periode 2021– 2024**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, November 2025

Drajat Stiawan, M.Si.
NIP. 19830118 201503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara :

Nama : Siti Aminah
NIM : 4219102
Judul Skripsi : *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di OJK Periode 2021-2024*
Dosen Pembimbing : Drajat Stiawan, M.Si.

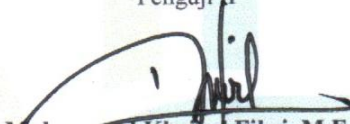
Telah diujikan pada hari Senin tanggal 3 November 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

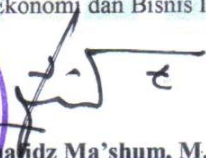

Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M
NIP. 197910302006041018


Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I.
NIP. 199002122019031006

Pekalongan, 11 November 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. Asyraf Khalidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

“Kemarin sudah berlalu. Hari esok belum tiba. Hari ini belum pasti. Semangat!
Aku pasti bisa!”

(Our Unwritten Seoul, 2025)

“Jangan menyerah sekarang!
Impianmu akan menjadi nyata.
Jika kau tidak berjalan hari ini, kau tidak akan bisa berlari esok hari”

(Resident Playbook, 2025)

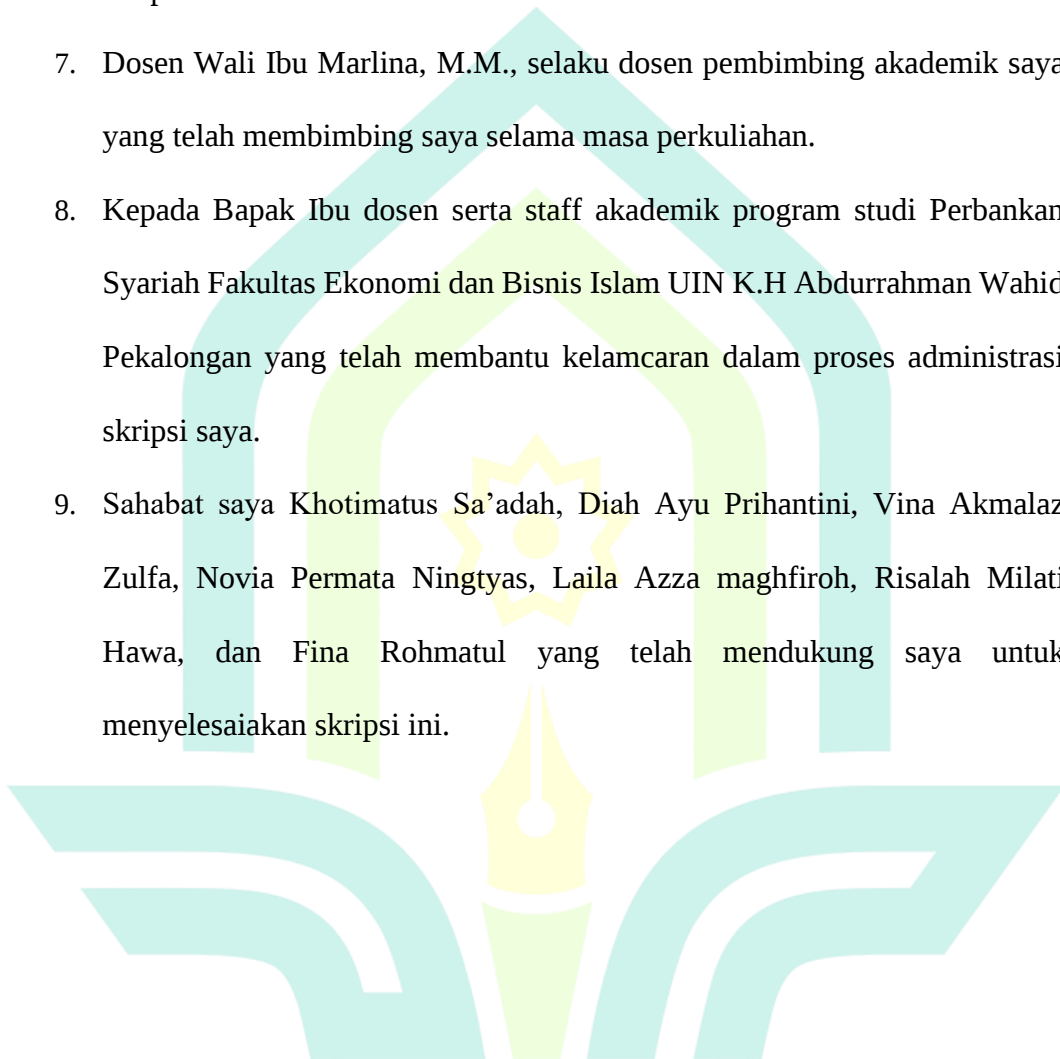


PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Subkhan dan Ibu Casri yang telah memberikan dukungan moril dan material serta doa untuk kesuksesan dan keselamatan saya. Karena, tidak ada doa yang luas dan indah untuk saya kecuali doa orang tua.
3. Diri saya sendiri yang telah melalui berbagai tahap hingga dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Serta seluruh keluarga besar yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

5. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Drajat Stiawan, M.Si, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Dosen Wali Ibu Marlina, M.M., selaku dosen pembimbing akademik saya yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan.
8. Kepada Bapak Ibu dosen serta staff akademik program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu kelancaran dalam proses administrasi skripsi saya.
9. Sahabat saya Khotimatus Sa'adah, Diah Ayu Prihantini, Vina Akmalaz Zulfa, Novia Permata Ningtyas, Laila Azza maghfiroh, Risalah Milati Hawa, dan Fina Rohmatul yang telah mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.



ABSTRAK

SITI AMINAH. Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di OJK Periode 2021-2024.

Bank Umum Syariah tidak hanya dituntut menghasilkan kinerja keuangan yang baik, tetapi juga memenuhi tanggung jawab sosial melalui Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR). Selain itu, ukuran perusahaan diperkirakan memengaruhi kemampuan bank dalam menghasilkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ICSR dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di OJK pada periode 2021–2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan perangkat lunak SPSS versi 27. Sampel penelitian terdiri dari 9 Bank Umum Syariah. Variabel kinerja keuangan diukur menggunakan ROE, ICSR menggunakan ISR Index, dan ukuran perusahaan berdasarkan total aset.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ICSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan ($\text{sig. } 0,641 > 0,05$); (2) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan ($\text{sig. } 0,007 < 0,05$); dan (3) secara simultan, ICSR dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan ($\text{sig. } 0,007 < 0,05$).

Kata Kunci: ICSR, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, ROE, Bank Umum Syariah.

ABSTRACT

SITI AMINAH. The Influence of Islamic Corporate Social Responsibility and Firm Size on the Financial Performance of Islamic Commercial Banks Registered with the OJK for the Period 2021–2024.

Islamic banks are expected to achieve strong financial performance while fulfilling social responsibilities through Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR). Firm size is also considered a factor influencing profitability. This study analyzes the effect of ICSR and firm size on the financial performance of Islamic Commercial Banks registered with OJK during 2021–2024.

A quantitative method with multiple linear regression using SPSS was applied. The sample consists of 9 Islamic Commercial Banks. Financial performance was measured using ROE, ICSR with the ISR index, and firm size using total assets.

The results show that: (1) ICSR has no significant effect on financial performance (sig. 0.641 > 0.05); (2) firm size has a significant effect (sig. 0.007 < 0.05); and (3) simultaneously, ICSR and firm size have a positive and significant effect on financial performance (sig. 0.007 < 0.05).

Keywords: ICSR, Firm Size, ROE.

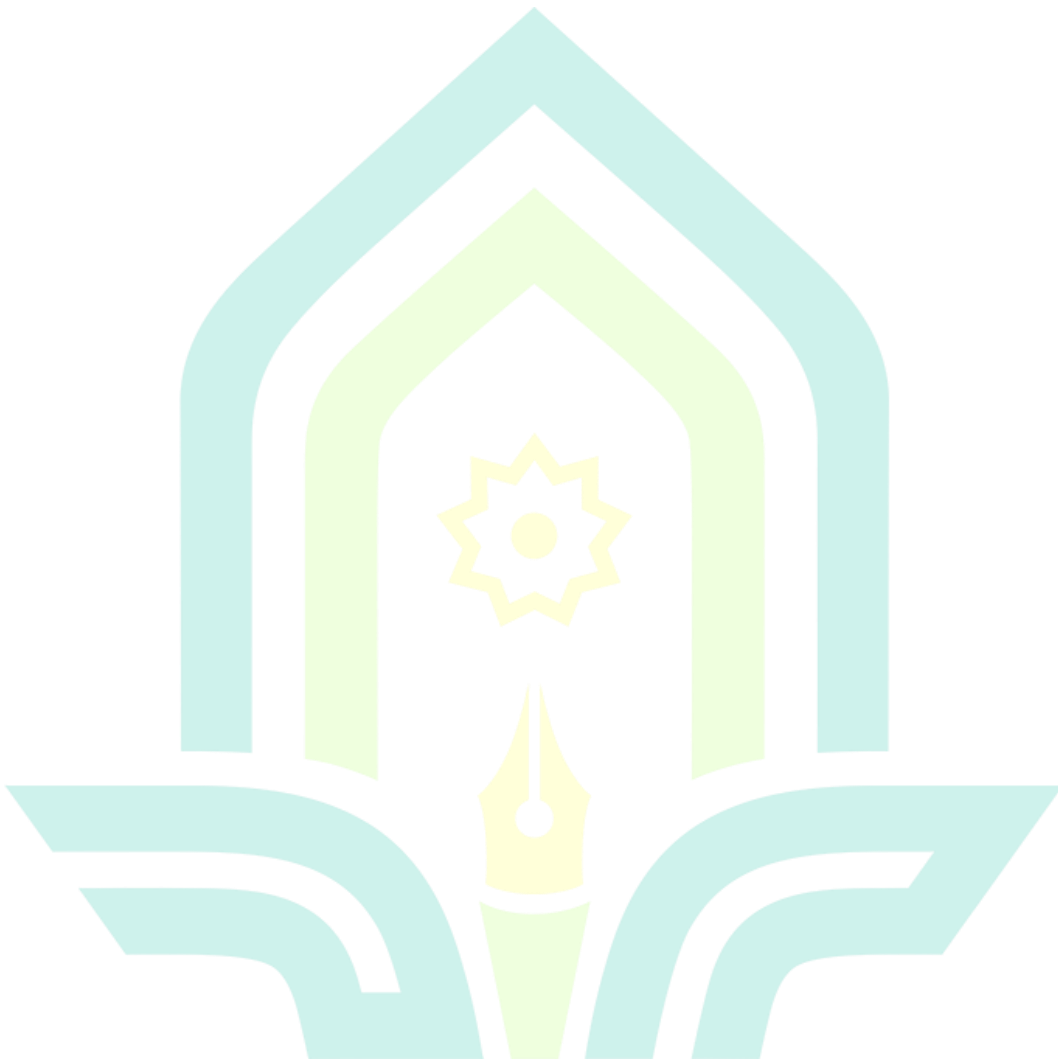


KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Drajat Stiawan, M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dan selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ulfa Kurniasih, M.Hum. selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Marlina, M.M. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

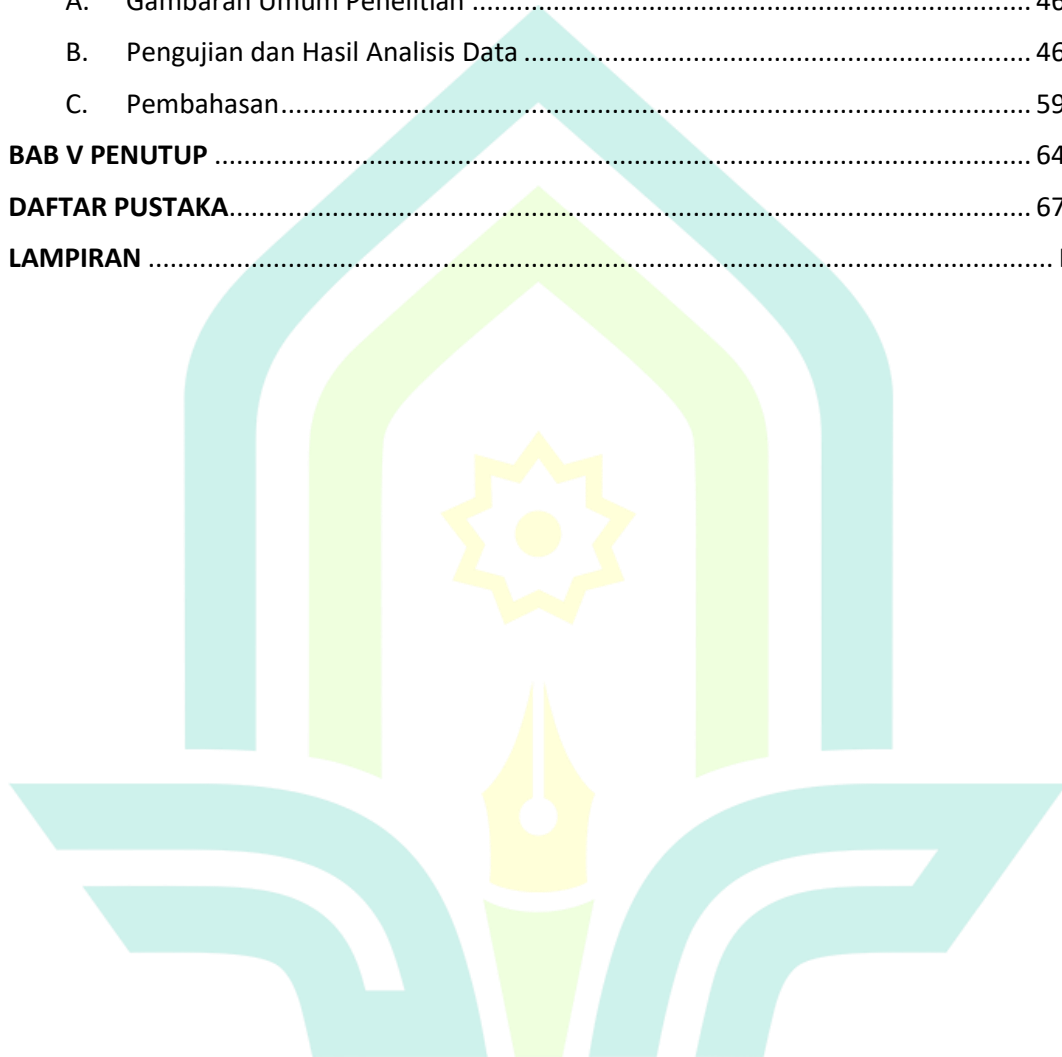
Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Manfaat	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR).....	9
2. Ukuran Perusahaan.....	12
3. Kinerja perusahaan	16
4. Perbankan Syariah	19
B. Telaah Pustaka	23
C. Kerangka Konseptual	31
D. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	35

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Data dan Pemerolehannya	35
C. Populasi dan Sampel	36
D. Variabel Penelitian	39
E. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Penelitian	46
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data	46
C. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	I



TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kmaus Lingualistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َـيْ	fathahdanya	Ai	a dani
َـوْ	fathahdanwau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ - kataba
- فَعَلَ - fa'ala
- ذَكَرَ - zukira
- يَذْهَبُ - yažhabu
- سُئِلَ - su'ila
- كَيْفَ - kaifa
- هَؤُلَاءِ - haula

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
اِ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
اُ	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh :

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrahdan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

- raudah al-aṭfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

- al-Madīnah al-Munawwarah

طَلْحَةُ

- Ṭalḥah

5. Syaddad

Syaddad atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddad atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddad tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad itu.

Contoh:

رَبَّنَا - rabbanā

نَزَّلَ - nazzala

الْبِرِّ - al-birr

الْحَجِّ - al-ḥajj

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

- c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
الْقَلَمُ	- al-qalamu
الْبَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khudzūna
النَّوْعُ	- an-nau'u
شَيْءٌ	- syai'un
إِنَّ	- inna
أَمْرٌ	- umirtu
أَكَلَ	- akala

8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim

dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Wainnallāha lahuwa khairur-rāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ

Wa aufū al-kaila wal-mīzān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلُ

Ibrāhīmu al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا

Bismillāhi majrāhā wa mursalāhā

وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا

Walillāhi ‘alan-nāsi ḥijjul-baiti
manistaṭā‘a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا

Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi
lallaḏī bibakkata mubārakan

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ

Syahru Ramaḍān allaḏī unzila fīhi al-
Qur‘ān

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ

Walaqad ra’āhu bil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Al-ḥamdu lillāhi rabbil-‘ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

Naṣrun minallāhi wa fathun qarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

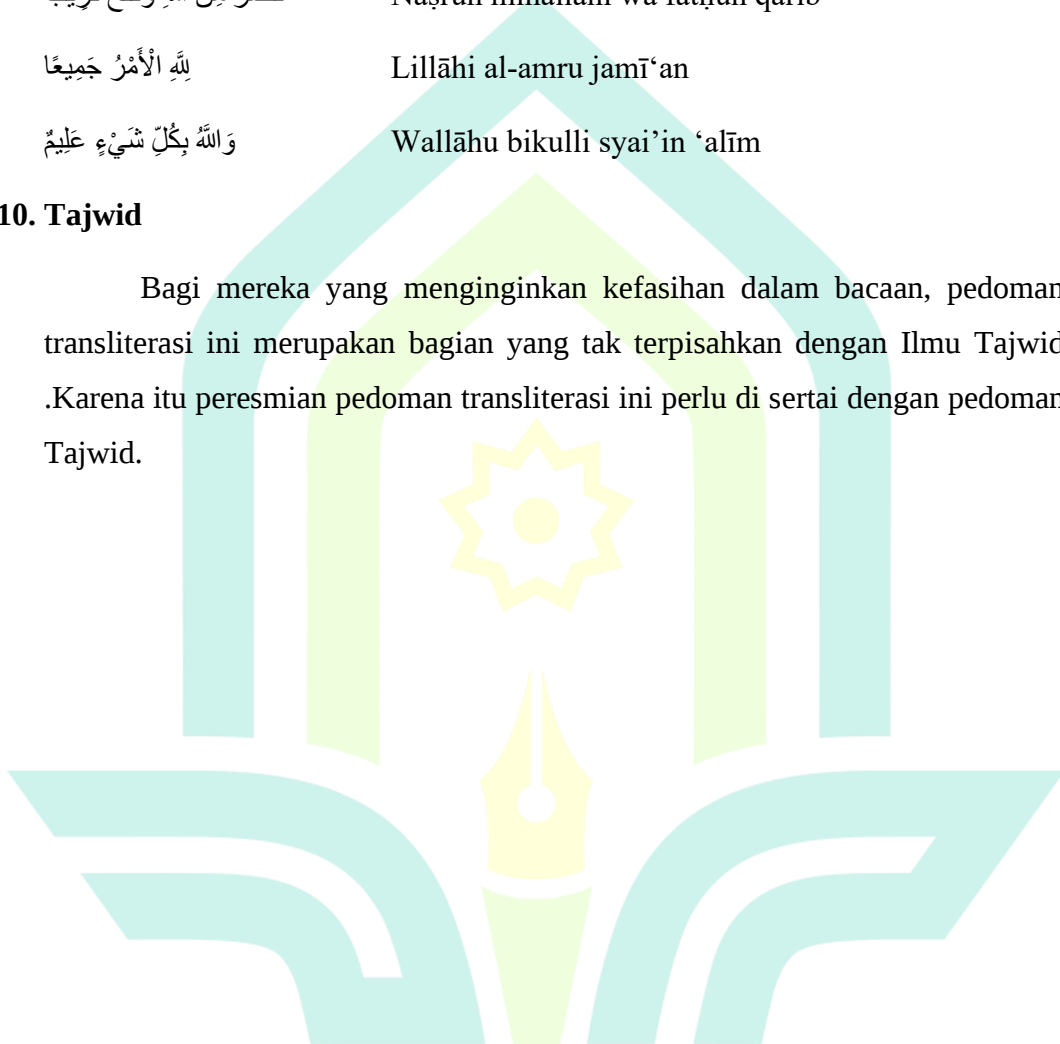
Lillāhi al-amru jamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Wallāhu bikulli syai'in 'alīm

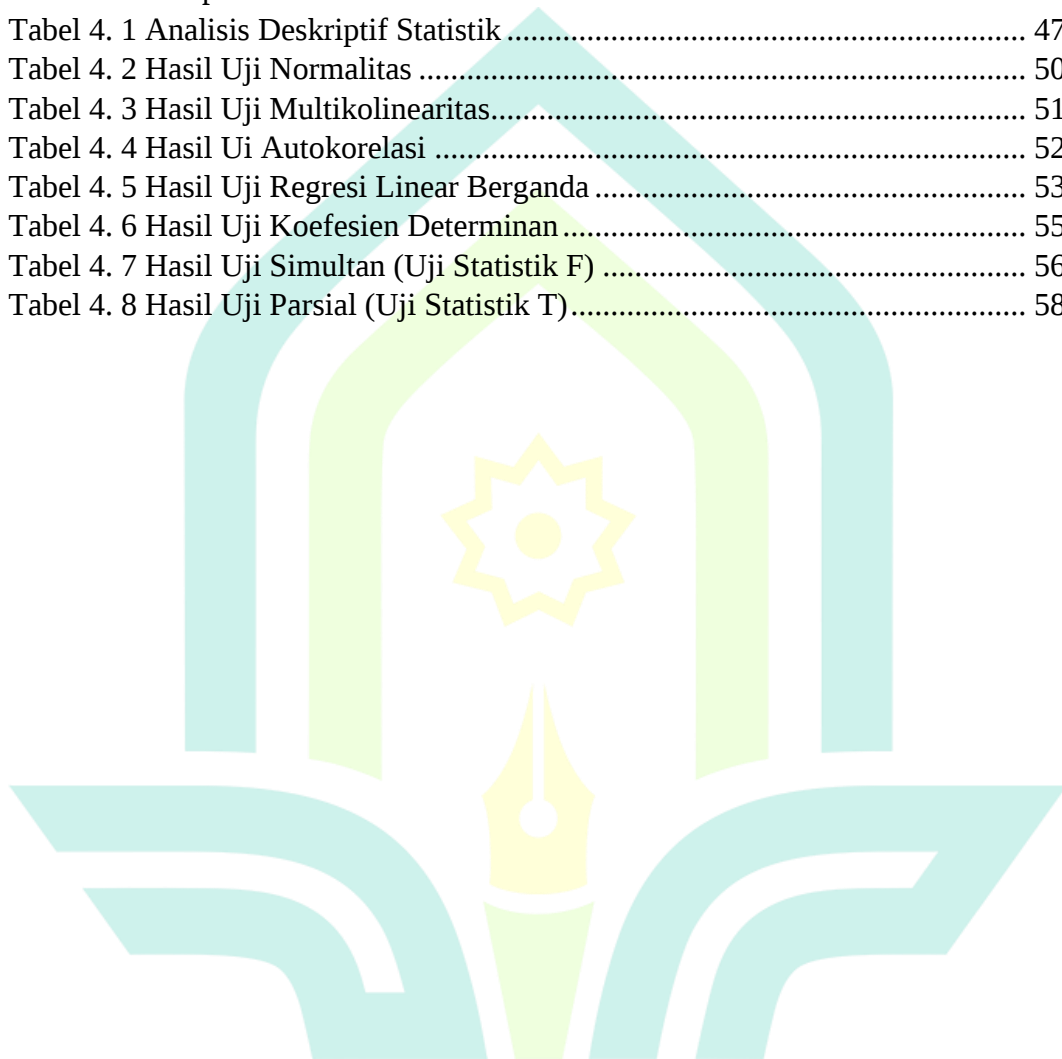
10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.



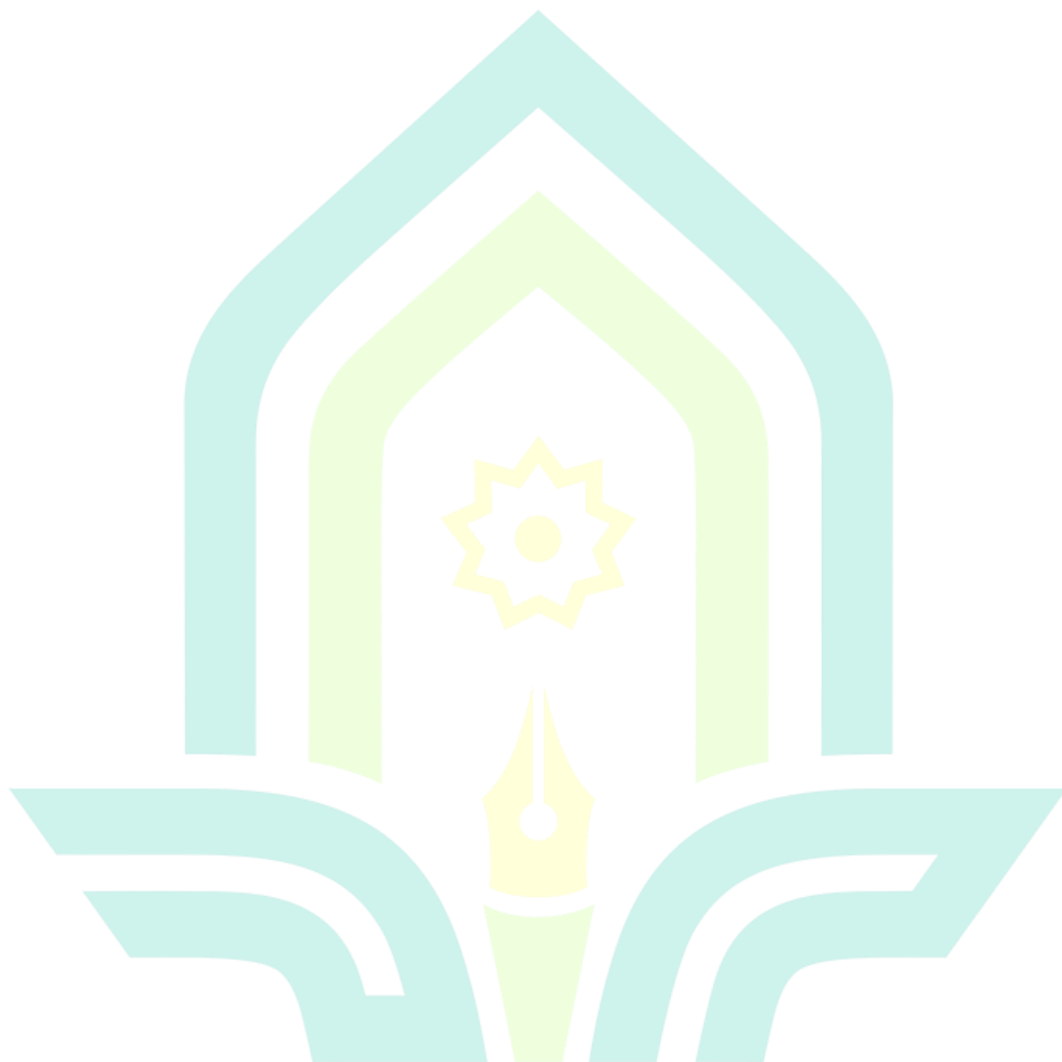
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	2
Tabel 2. 1 Perbedaan Perbankan Syariah dan Konvensional	22
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Proses Seleksi sampel penelitian	38
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Statistik	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinan	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik T).....	58



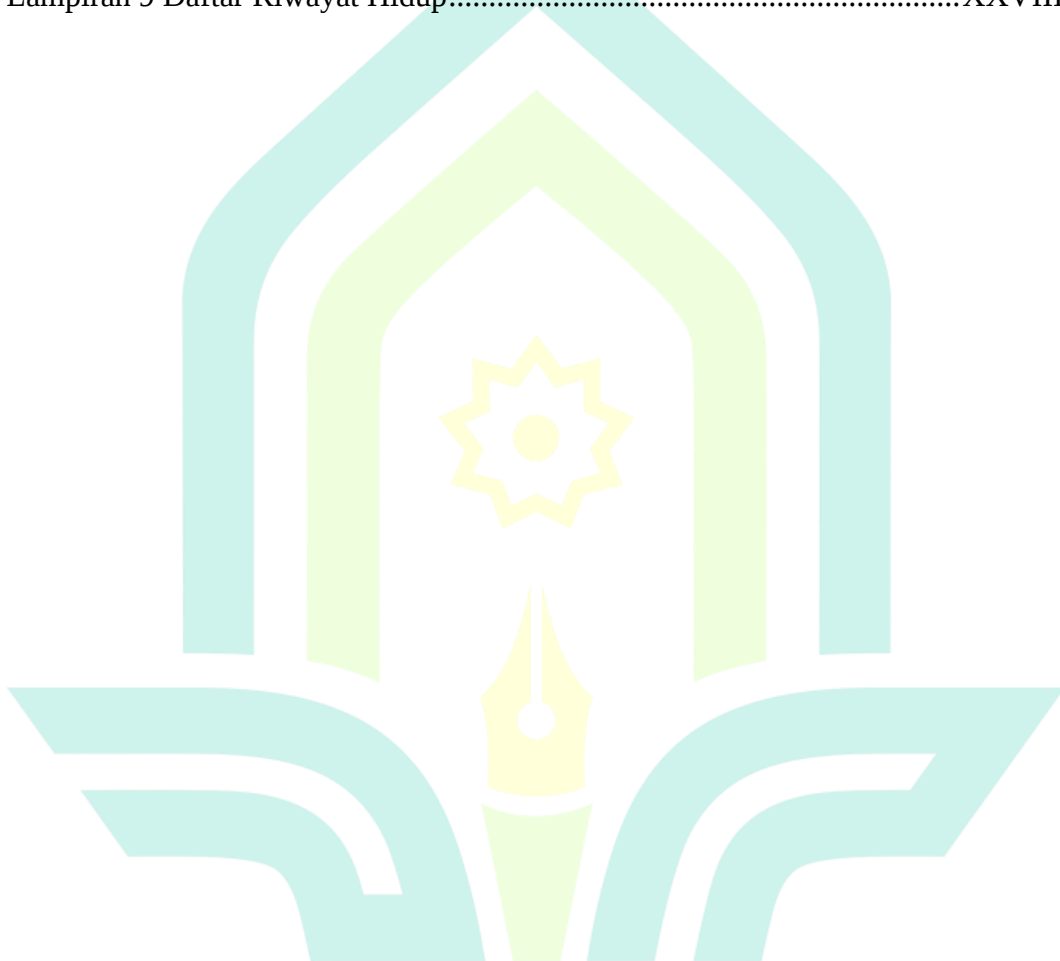
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1.....	31
<i>Gambar 3. 2 Regresi Linear Berganda</i>	<i>44</i>
Gambar 4. 1 Grafik Uji Normalitas.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Bank Umum Syariah	I
Lampiran 2 Data Penelitian.....	II
Lampiran 3 Tabel Pengungkapan ICSR.....	IV
Lampiran 4 Statistik Deskriptif.....	XXII
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	XXIII
Lampiran 6 Analisis Linear Berganda	XXV
Lampiran 7 Uji Koefesien Determinan (R^2)	XXVI
Lampiran 8 Uji Hipotesis	XXVII
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	XXVIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perbankan syariah di Indonesia saat ini berkembang sangat pesat. Seiring dengan semakin ketatnya persaingan pada industri perbankan syariah, kinerja keuangan menjadi salah satu elemen yang harus diperhatikan. Untuk itu perlu dilakukan penelitian mengenai pengaruh faktor-faktor seperti ukuran perusahaan atau juga *Islamic Corporate Social responsibility* terhadap kinerja keuangan sistem perbankan syariah di Indonesia. Dengan munculnya bank yang berprinsip syariah, jelas terdapat persaingan diantara bank-bank tersebut. Dalam situasi ini manajemen bank dituntut untuk bekerja lebih keras untuk meningkatkan kinerja. Industri perbankan sangat bergantung pada kepercayaan, khususnya kepercayaan masyarakat sebagai pengguna jasa perbankan (Prasetya & Suwarno, 2024).

Sebagai lembaga penghubung keuangan salah satunya perbankan syariah yang saat ini berkembang pesat dengan bertambahnya umlah bank syariah secara tidak langsung mendukung adanya keberadaan lembaga keuangan syariah dengan membantu menyeimbangkan perekonomian dan menjamin stabilitas nasional di Indonesia. Lembaga keuangan terutama perbankan syariah memberikan manfaat yang baik dari pemerataan ekonomi karena sangat mempengaruhi masyarakat (Maula et al., 2022).

Berdasarkan data statistik perbankan syariah tahun 2024 jumlah Bank Umum Syariah (BUS) yang ada di Indonesia terus mengalami peningkatan.

Untuk lebih jelasnya peneliti membuat perbandingan perkembangan perbankan syariah dari tahun 2021-2024 yang disajikan dalam bentuk tabel dibawah ini:

Tabel 1. 1
Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia

Indikator	Periode Tahun			
	2021	2022	2023	2024
BUS				
Jumlah Bank	12	13	13	14
Jumlah Kantor	2035	2007	1967	2008
UUS				
Jumlah Bank	21	20	19	19
Jumlah Kantor	444	436	426	384
BPRS				
Jumlah Bank	164	167	173	174
Jumlah Kantor	659	668	657	706

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan Syariah 2024

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa perkembangan perbankan dapat dibuktikan dengan bertambahnya jumlah bank umum dari tahun ke tahun yang semula hanya 12 Bank Umum Syariah sekarang menjadi 14 Bank Umum Syariah. Artinya terjadi peningkatan yang pesat dalam industri perbankan syariah yang menunjukkan bahwa masyarakat semakin tertarik menggunakan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah. Hal ini mencerminkan meningkatnya kepercayaan dan minat masyarakat terhadap perbankan syariah, yang menawarkan alternatif finansial yang lebih adil, bebas riba, dan sesuai dengan nilai-nilai islam.

Melihat adanya perkembangan dalam industri perbankan syariah, untuk memastikan kinerja terus meningkat setiap tahunnya perusahaan perlu fokus pada peningkatan kinerja keuangannya. Kinerja keuangan sendiri merupakan

suatu indikator yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mengelola aset dan kewajiban, menghasilkan laba, serta mengoptimalkan penggunaan sumber daya keuangan secara efisien. Salah satu indikator utama kinerja keuangan adalah rasio profitabilitas, yang dapat menggambarkan seberapa efektif perusahaan menghasilkan keuntungan dari aset mereka (Eka Palupi, 2024).

Ada berbagai faktor yang meningkatkan kinerja keuangan, salah satunya *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)*. ICSR merupakan konsep tanggungjawab sosial perusahaan yang berdimensi ekonomi islam, legal islam, etika islam, dan filantropi islam berdasarkan nilai-nilai keislaman yang ada pada Al-Qur'an dan hadits. Perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang bagus akan direspon positif oleh para investor (Nurmalia & Ardana, 2020). Wujud implementasi ICSR di perbankan syariah yaitu dengan menggunakan anggaran yang berasal dari laba perbankan, zakat pegawai juga santunan sosial. Bank syariah tidak hanya dituntut tidak hanya memiliki keuntungan yang tinggi, bank syariah juga perlu mempunyai perhatian kepada lingkungan serta komunitas (Astuti et al., 2023).

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) di Indonesia diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang mewajibkan setiap perseroan yang bergerak di bidang pengelolaan sumber daya alam untuk melaksanakan TJSL. Selanjutnya, Pasal 4 Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas mengatur bahwa TJSL dilaksanakan oleh

Direksi berdasarkan Rencana Kerja Tahunan (RKT) perseroan, yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris atau Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai dengan anggaran dasar perseroan. RKT tersebut mencakup rencana kegiatan dan anggaran yang diperlukan untuk pelaksanaan TJSL. Peraturan ini merupakan turunan dari Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi kinerja keuangan yaitu ukuran perusahaan (Firm Size), karena perusahaan dengan total aset yang lebih besar umumnya memiliki peluang yang lebih tinggi untuk menghasilkan pengembalian atas modal yang diinvestasikan (Dwi Lestari & Yulianawati, 2012). Ukuran perusahaan dapat memberikan sinyal positif kepada investor maupun kreditur, kesulitan keuangan akan menjadi lebih rendah. Semakin besar perusahaan, semakin besar pula kemampuan perusahaan tersebut dalam menghadapi masalah bisnis. Hal tersebut dikarenakan jika aset perusahaan besar, kendala perusahaan dapat teratasi (Astuti et al., 2023).

Penelitian yang dilakukan oleh Ananda dan NR (2020) mengungkapkan bahwa *Islamic Corporate Governance* (ICG) dan ICSR memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja bank syariah. Penelitian lain dari Faradiz et al., (2023) menunjukkan pengaruh signifikan antara variabel ICSR terhadap kinerja keuangan perbankan syariah, adapun penelitian dari Utami et al., (2020) dengan hasil bahwa ICSR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, hal ini menunjukkan bahwa ICSR belum menjadi nilai yang dominan pada masyarakat Indonesia sehingga ICSR belum berhasil mempengaruhi persepsi para *stake holder*.

Ukuran perusahaan juga banyak diteliti dalam kaitannya dengan kinerja keuangan. Menurut Maqhfirah & Fadhlia (2020) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas bank umum syariah sedangkan penelitian dari Ramadhan et al., (2025) menunjukkan hasil yang berbeda dimana ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Jadi jumlah aset yang dimiliki perusahaan tidak ada kaitannya terhadap investor atau kreditor.

Perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa masih terdapat ketidak konsistennya temuan empiris mengenai ICSR dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan kembali dengan periode dan objek yang berbeda, yaitu bank umum syariah yang terdaftar di OJK periode 2021-2024. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan pengembangan literatur mengenai kinerja keuangan perbankan syariah, serta manfaat praktis bagi manajemen bank dalam meningkatkan transparansi pengungkapan ICSR dan pengelolaan ukuran perusahaan agar mampu memperkuat kinerja keuangan. Dengan demikian, judul penelitian ini adalah **“Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Ojk Periode 2021– 2024”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang disampaikan dalam latar belakang, rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Apakah *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) berpengaruh signifikan terhadap kinerja bank umum yang terdaftar di OJK?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bank umum syariah yang terdaftar di OJK?
3. Apakah ICSR dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bank umum yang terdaftar di OJK?

C. Tujuan Masalah

Berikut adalah tujuan penelitian yang disempurnakan berdasarkan rumusan masalah di atas:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) terhadap kinerja keuangan bank umum yang terdaftar di OJK.
2. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan bank umum syariah yang terdaftar di OK.
3. Untuk menganalisis pengaruh simultan ICSR dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan bank umum yang terdaftar di OJK

D. Manfaat

Adapun penelitian ini dilakukan untuk memberikan kontribusi yang bermanfaat baik dalam ranah akademik maupun praktik, dengan rincian sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

- a. Dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang akuntansi dan keuangan syariah.
- b. Memperkaya literatur mengenai pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan.
- c. Menjadi bukti empiris yang memperkuat atau memperbarui hasil penelitian terdahulu.

2. Manfaat Praktis

- a. Dapat memberikan masukan bagi pihak manajemen bank umum syariah untuk meningkatkan kinerja keuangan melalui penerapan ICSR yang lebih optimal dan strategi pengelolaan ukurn perusahaan yang efisien.
- b. Bagi regulator, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan yang mendorong peningkatan transparansi dan tanggung jawab sosial bank syariah.
- c. Bagi masyarakat penelitian ini dapat memberikan informasi yang lebih jelas mengenai pentingnya aspek sosial dan ukuran perusahaan dalam menilai kinerja keuangan bank syariah, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan terhadap sistem perbankan berbasis syariah.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dalam penulisan skripsi ini, penulis menyusun sistematika penulisan menjadi lima bab pembahasan. Dengan rincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Isi dari bab ini penulis akan membahas mengenai teori yang berkaitan dengan judul penelitian, temuan penelitian, model penelitian dan pengembangan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini memuat secara rinci metode penelitian, penelitian yang digunakan peneliti beserta alasannya, jenis penelitian, pendekatan penelitian, tujuan dan arah penelitian, data dan teknik pemerolehannya, teknik pengumpulan data, skala pengukuran, variabel penelitian, metode analisis data dan pengujian hipotesis. Dalam penelitian ini digunakan metode kuantitatif yang sistematis terhadap bagian-bagian dan fenomena serta hubungan dengan mengembangkan dan menggunakan model sistematis, teori dan hipotesis yang berkaitan dengan fenomena alam.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini hasil dan pembahasan yang nantinya terdiri dari deskripsi objek penelitian, hasil analisis, dan pembahasan hasil temuan serta aplikasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dan saran yang penulis sampaikan dalam skripsi ini. Kesimpulan menyajikan secara ringkas seluruh penemuan penelitian yang ada hubungannya dengan masalah penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan tujuan meneliti Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan Bank Umum Syariah Yang terdaftar di OJK periode 2021-2024, sampel penelitian terdiri dari 9 Bank Umum Syariah yang terdaftar di OJK, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Islamic Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan Bank Umum Syariah dengan nilai signifikansi $0,641 > 0,05$.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan Bank Umum Syariah, dengan nilai sig. $0,007 < 0,05$.
3. *Islamic Corporate Social Responsibility* dan Ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan Bank Umum Syariah dengan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka penulis menyarankan beberapa hal berikut:

1. Bagi Bank Umum Syariah (BUS) diharapkan dapat lebih meningkatkan transparansi dan pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) secara konsisten, terutama pada aspek sosial, lingkungan, dan kepatuhan syariah. Pengungkapan ICSR yang lebih terstruktur dan

lengkap dapat meningkatkan kepercayaan publik serta memperkuat citra lembaga keuangan syariah.

2. BUS perlu memperbesar aset produktif melalui penguatan modal, peningkatan pembiayaan yang sehat, serta efisiensi operasional. Hal ini penting karena ukuran perusahaan terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah periode penelitian agar hasilnya lebih representatif dan memperluas variabel lain yang berpotensi mempengaruhi kinerja keuangan, seperti Good Corporate Governance (GCG), efisiensi operasional, atau pembiayaan berbasis sektor produktif.

C. Kekurangan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya, di antaranya:

1. **Periode penelitian yang terbatas**, Penelitian hanya menggunakan data pada periode 2021–2024 sehingga hasilnya mungkin belum mampu menggambarkan kondisi jangka panjang perbankan syariah. Periode yang lebih panjang berpotensi memberikan gambaran tren yang lebih komprehensif.
2. **Variabel independen yang masih terbatas**, Penelitian ini hanya menggunakan variabel zakat perusahaan, ICSR, dan ukuran perusahaan. Sementara itu, kinerja keuangan (ROE) dapat dipengaruhi oleh banyak faktor lain seperti efisiensi operasional, kualitas pembiayaan, risiko

pembiayaan (NPF), tingkat kecukupan modal (CAR), dan faktor makroekonomi seperti inflasi dan suku bunga BI.

3. **Keterbatasan dalam pengukuran variabel ICSR**

Pengukuran ICSR menggunakan indeks ISR yang hanya menilai pengungkapan berdasarkan dokumen laporan tahunan. Metode ini tidak dapat menilai implementasi ICSR secara riil di lapangan, sehingga hanya menggambarkan aspek pengungkapan, bukan praktik aktual.

4. **Data sekunder yang bergantung pada kualitas laporan tahunan,**

Penggunaan data sekunder seperti laporan tahunan dan laporan keberlanjutan membuat penelitian sangat bergantung pada kelengkapan dan konsistensi informasi yang disajikan oleh masing-masing bank. Ketidakkonsistenan format laporan dapat memengaruhi akurasi data.

5. **Model penelitian yang sederhana,** Model regresi linier berganda yang digunakan mungkin belum sepenuhnya menangkap kompleksitas hubungan antara variabel. Model lain seperti regresi panel data atau analisis struktural (SEM) dapat memberikan hasil yang lebih mendalam.

6. **Jumlah sampel yang terbatas,** Sampel penelitian hanya mencakup bank umum syariah yang terdaftar di OJK, sehingga hasil penelitian mungkin tidak dapat digeneralisasi ke semua lembaga keuangan syariah seperti BPRS atau lembaga keuangan mikro syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H., & Ramdani, D. (2023). Pengaruh ROA dan ROE terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Hotel, Rekreasi dan Pariwisata. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(2), 47–65.
- Alfianika, N. (2018). *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Deepublish.
- Anriani, G., Siregar, F. A., & Amidy, R. M. (2021). Pengaruh Zakat Perbankan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 1(2), 192–212. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v1i2.3582>
- Anshori, Muslich & Iswati, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, G. L., Panggiarti, E. K., & Iswanaji, C. (2023). Pengaruh Icsr , Islamicity Performance Index , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah The Influence Of ICSR , Islamicity Performance Index , And Company Size On Sharia Banking Profitability. 6(November), 281–288. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.4404>
- Dwi Lestari, W., & Yulianawati, I. (2012). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG. 127–135.
- Eka Palupi, S. (2024). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN. 2.
- Erfani, M., & Nena, Y. (2019). Pengaruh Intellectual Capital (IC), Good Corporate Governance (GCG), Dan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *BURSA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Ic*, 23–37.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media.
- Faradiz, E. N., Ningrum, R. T. P., & Mahfudhotin, M. (2023). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Periode 2016-2022 (Studi Pada Bank Umum Syariah Menggunakan Index ISR). *Wadiah*, 8(1), 1–30. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i1.820>
- Fitriyani, Y. (2021). Pengaruh good corporate governance dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di bei. *Akuntabel*, 18(4), 703–712. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9982>
- Hayati, S. R., & Ramadhani, M. H. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Bank Umum

- Syariah Melalui Pendekatan Islamicity Performance Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1181–1195. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2253>
- Hudaya, F., Kumalasari, A., & Imtikhanah, S. (2020). Pengaruh Sharia Compliance, Islamic Corporate Governance, Car, Dan Zakat Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah. *Neraca*, 16(2), 29–50. <https://doi.org/10.48144/neraca.v16i2.496>
- Ilyas, R. (2021). Peran Dewan Pengawas Syariah Dalam Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 42–53. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.295>
- Indahyani, W. S., Leniwati, D., & Nugroho Wicaksono, A. P. (2024). Financial Performance, Maqashid Syariah dan Corporate Reputation: Moderasi Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR). *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 15(2), 102–118. <https://doi.org/10.18860/em.v15i2.23924>
- Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 38–55. <https://doi.org/10.24269/asset.v2i2.2388>
- Lutfitasari, M., & Munandar, A. (2022). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 6(2), 1021–1037.
- Maidarti, T., Azizah, M., Wibowo, E., & Nuswandari, I. (2022). Pengaruh pelatihan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. SARAKA MANDIRI SEMESTA BOGOR. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 127–145.
- Mais, R. G., Munir, M., & Nuryasa, N. (2023). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Dan Sharia Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(1), 42. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v19i1.2792>
- Maqhfirah, S., & Fadhlia, W. (2020). *PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH (STUDI PADA BANK*. 5(1), 137–148.
- MARDIATMOKO, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Maula, I., Jaya, T. J., Islam, U., Maulana, N., & Ibrahim, M. (2022). *EFFECT OF EARNING ASSET QUALITY , FINANCIAL LEVERAGE , AND COMPANY SIZE ON FINANCIAL PERFORMANCE OF SHARIA*. 7(30), 763–775.
- Maulidia, M. P., & Fahlevi, R. (2022). Pengaruh Intellectual Capital, Islamic Corporate Social Responsibility Dan Zakat Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Periode 2012-2020. *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam Dan*

Perbankan Syariah), 13(1), 65–86.
<https://doi.org/10.33558/maslahah.v13i1.4454>

Muhlis, M., Toni, A., & Ningrum, F. A. (2021). Analisis Profitabilitas terhadap Efisiensi Operasional di Perbankan Syariah. *Jurnal Istiqro*, 7(2), 141–150.
<https://doi.org/10.30739/istiqro.v7i2.923>

Nabillah, S., & Oktaviana, U. K. (2022). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Periode 2014-2020. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(30), 577–588.

Nurjaya, N. (2021). Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Hazara Cipta Pesona. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 3(1), 60–74.
<https://doi.org/10.54783/jin.v3i1.361>

Nurmalia, G., & Ardana, Y. (2020). Analisis Pelaporan Zakat, ICSR, Dewan Pengawas Syariah dan Leverage dalam Mengungkapkan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 14(2), 113–122.
<https://doi.org/10.31603/cakrawala.v14i2.3093>

Prasetya, Y. B., & Suwarno, A. E. (2024). *Economics and Digital Business Review Pengaruh Ukuran Umur*. 5(1).

Prastyatini, S. L. Y., Wahidah, U., & Jannah, I. (2025). Company size as a moderation of ICG and ICSR on Islamic banking performance. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 6(1), 61–78. <https://doi.org/10.46367/jps.v6i1.2366>

Pratiwi, E. M., & Yudiana, F. E. (2023). *Peran islamic corporate social responsibility dalam memediasi pengaruh ukuran perusahaan , leverage , likuiditas , dan kecukupan modal terhadap kinerja keuangan*. 3(21), 107–124.

Rahmadhani, A., Sihabudin Sahid, D. S., & Lulu Widyasari, Y. D. (2023). Implementasi SEM-Multiple Linear Regression dalam Prediksi Jumlah Pendaftaran Mahasiswa Baru di Perguruan Tinggi XYZ. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 9(2), 150–162.
<https://doi.org/10.25077/teknosi.v9i2.2023.150-162>

Ramadhan, H. F., Santoso, S. B., Fakhruddin, I., & Pramono, H. (2025). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks Saham Syariah IDX Growth Sharia Tahun 2021-2023)*. 5(6), 1723–1733.

Rista Aprianingsih, H. A. (2023). 3494-Article Text-9955-1-10-20231114. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen,Ekonomi Dan Akuntansi)*, 7(3), 1030–1046.

Satria, C., & Putri, Y. S. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perbankan Syariah Terdaftar Bursa Efek Indonesia. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 299–320.

<https://doi.org/10.36908/isbank.v6i2.182>

- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1–11. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Septian, Y., Eliza, A., & Bahtiar, M. Y. (2022). Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 10(1), 5–30. <https://doi.org/10.35836/jakis.v10i1.274>
- Setya Budi, A. D. A., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>
- Siregar, H. D., Wassalwa, M., Khairina Janani, & Harahap, I. S. (2022). Analisis Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistik Parametrika. *Al Itihadu Jurnal Pendidikan*, 1(1), 3. <https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/view/44%0Ahttps://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/download/44/74>
- Syurmita, S., & Fircarina, M. J. (2020). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 87. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.463>
- Utami, R., Yusniar, M. W., Brigjen, J., & Basri, H. H. (2020). *PENGUNGKAPAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING) PENDAHULUAN CSR (Corporate Social Responsibility) atau juga disebut Tang*. 11(2), 162–176.
- Veronica, A., Abas, M., & Hidayah, N. (n.d.). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Wardiwiyono, S., & Jayanti, A. F. (2021). Peran Islamic Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 9(1), 73–89. <https://doi.org/10.35836/jakis.v9i1.241>
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>

- Zara Ananda, C., & NR, E. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2065–2082. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.198>
- Afifah, H., & Ramdani, D. (2023). Pengaruh ROA dan ROE terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Hotel, Rekreasi dan Pariwisata. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(2), 47–65.
- Alfianika, N. (2018). *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Deepublish.
- Anriani, G., Siregar, F. A., & Amidy, R. M. (2021). Pengaruh Zakat Perbankan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 1(2), 192–212. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v1i2.3582>
- Anshori, Muslich & Iswati, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, G. L., Panggiarti, E. K., & Iswanaji, C. (2023). Pengaruh Icsr , Islamicity Performance Index , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah The Influence Of ICSR , Islamicity Performance Index , And Company Size On Sharia Banking Profitability. 6(November), 281–288. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.4404>
- Dwi Lestari, W., & Yulianawati, I. (2012). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG*. 127–135.
- Eka Palupi, S. (2024). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN*. 2.
- Erfani, M., & Nena, Y. (2019). Pengaruh Intellectual Capital (IC), Good Corporate Governance (GCG), Dan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *BURSA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Ic*, 23–37.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media.
- Faradiz, E. N., Ningrum, R. T. P., & Mahfudhotin, M. (2023). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Periode 2016-2022 (Studi Pada Bank Umum Syariah Menggunakan Index ISR). *Wadiah*, 8(1), 1–30. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i1.820>
- Fitriyani, Y. (2021). Pengaruh good corporate governance dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di

- bei. *Akuntabel*, 18(4), 703–712. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9982>
- Hayati, S. R., & Ramadhani, M. H. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Melalui Pendekatan Islamicity Performance Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1181–1195. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2253>
- Hudaya, F., Kumalasari, A., & Imtikhanah, S. (2020). Pengaruh Sharia Compliance, Islamic Corporate Governance, Car, Dan Zakat Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah. *Neraca*, 16(2), 29–50. <https://doi.org/10.48144/neraca.v16i2.496>
- Ilyas, R. (2021). Peran Dewan Pengawas Syariah Dalam Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 42–53. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.295>
- Indahyani, W. S., Leniwati, D., & Nugroho Wicaksono, A. P. (2024). Financial Performance, Maqashid Syariah dan Corporate Reputation: Moderasi Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR). *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 15(2), 102–118. <https://doi.org/10.18860/em.v15i2.23924>
- Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 38–55. <https://doi.org/10.24269/asset.v2i2.2388>
- Lutfitasari, M., & Munandar, A. (2022). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 6(2), 1021–1037.
- Maidarti, T., Azizah, M., Wibowo, E., & Nuswandari, I. (2022). Pengaruh pelatihan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. SARAKA MANDIRI SEMESTA BOGOR. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 127–145.
- Mais, R. G., Munir, M., & Nuryasa, N. (2023). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Dan Sharia Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(1), 42. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v19i1.2792>
- Maqhfirah, S., & Fadhlia, W. (2020). PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH (STUDI PADA BANK. 5(1), 137–148.
- MARDIATMOKO, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Maula, I., Jaya, T. J., Islam, U., Maulana, N., & Ibrahim, M. (2022). *EFFECT OF EARNING ASSET QUALITY , FINANCIAL LEVERAGE , AND COMPANY SIZE ON FINANCIAL PERFORMANCE OF SHARIA*. 7(30), 763–775.

- Maulidia, M. P., & Fahlevi, R. (2022). Pengaruh Intellectual Capital, Islamic Corporate Social Responsibility Dan Zakat Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Periode 2012-2020. *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 13(1), 65–86. <https://doi.org/10.33558/maslahah.v13i1.4454>
- Muhlis, M., Toni, A., & Ningrum, F. A. (2021). Analisis Profitabilitas terhadap Efisiensi Operasional di Perbankan Syariah. *Jurnal Istiqro*, 7(2), 141–150. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v7i2.923>
- Nabillah, S., & Oktaviana, U. K. (2022). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Periode 2014-2020. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(30), 577–588.
- Nurjaya, N. (2021). Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Hazara Cipta Pesona. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 3(1), 60–74. <https://doi.org/10.54783/jin.v3i1.361>
- Nurmalia, G., & Ardana, Y. (2020). Analisis Pelaporan Zakat, ICSR, Dewan Pengawas Syariah dan Leverage dalam Mengungkapkan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 14(2), 113–122. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v14i2.3093>
- Prasetya, Y. B., & Suwarno, A. E. (2024). *Economics and Digital Business Review Pengaruh Ukuran Umur*. 5(1).
- Prastyatini, S. L. Y., Wahidah, U., & Jannah, I. (2025). Company size as a moderation of ICG and ICSR on Islamic banking performance. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 6(1), 61–78. <https://doi.org/10.46367/jps.v6i1.2366>
- Pratiwi, E. M., & Yudiana, F. E. (2023). *Peran islamic corporate social responsibility dalam memediasi pengaruh ukuran perusahaan , leverage , likuiditas , dan kecukupan modal terhadap kinerja keuangan*. 3(21), 107–124.
- Rahmadhani, A., Sihabudin Sahid, D. S., & Lulu Widyasari, Y. D. (2023). Implementasi SEM-Multiple Linear Regression dalam Prediksi Jumlah Pendaftaran Mahasiswa Baru di Perguruan Tinggi XYZ. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 9(2), 150–162. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v9i2.2023.150-162>
- Ramadhan, H. F., Santoso, S. B., Fakhruddin, I., & Pramono, H. (2025). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks Saham Syariah IDX Growth Sharia Tahun 2021-2023)*. 5(6), 1723–1733.
- Rista Aprianingsih, H. A. (2023). 3494-Article Text-9955-1-10-20231114. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 7(3), 1030–1046.

- Satria, C., & Putri, Y. S. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perbankan Syariah Terdaftar Bursa Efek Indonesia. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 299–320. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i2.182>
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1–11. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Septian, Y., Eliza, A., & Bahtiar, M. Y. (2022). Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 10(1), 5–30. <https://doi.org/10.35836/jakis.v10i1.274>
- Setya Budi, A. D. A., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>
- Siregar, H. D., Wassalwa, M., Khairina Janani, & Harahap, I. S. (2022). Analisis Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistik Parametrika. *Al Itihadu Jurnal Pendidikan*, 1(1), 3. <https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/view/44%0Ahttps://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/download/44/74>
- Syurmita, S., & Fircarina, M. J. (2020). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 87. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.463>
- Utami, R., Yusniar, M. W., Brigjen, J., & Basri, H. H. (2020). *PENGUNGKAPAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING) PENDAHULUAN CSR (Corporate Social Responsibility) atau juga disebut Tang. 11(2)*, 162–176.
- Veronica, A., Abas, M., & Hidayah, N. (n.d.). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Wardiwiyono, S., & Jayanti, A. F. (2021). Peran Islamic Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 9(1), 73–89. <https://doi.org/10.35836/jakis.v9i1.241>
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam

Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102.
<https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>

Zara Ananda, C., & NR, E. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2065–2082.
<https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.198>

