

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN  
FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM  
MELAKUKAN PERPINDAHAN APLIKASI KE *BYOND BY* BSI  
(Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**KHOIRUL HUDA**

**NIM 4220080**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2025**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN  
FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM  
MELAKUKAN PERPINDAHAN APLIKASI KE *BYOND BY* BSI  
(Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**KHOIRUL HUDA**

**NIM 4220080**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2025**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirul Huda

NIM : 4220080

Prodi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond By* BSI (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulisan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, peneliti, bersedia memperoleh sanksi akademik dengan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 23 Juni 2025

Yang Menyatakan,



**KHOIRUL HUDA**

NIM. 4220080

## NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Khoirul Huda

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c. q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
di PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Khoirul Huda

NIM : 4220080

Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond By* BSI (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 26 Juni 2025

Pembimbing,



Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.

NIP. 197806162003121003

## LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H.ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No.52 Kajen Pekalongan. [www.febi.ungusdur.ac.id](http://www.febi.ungusdur.ac.id)

### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : Khoirul Huda  
NIM : 4220080  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond By* BSI (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)  
Dosen Pembimbing : Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 10 November 2025 dan dinyatakan **Lulus** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

**Dr. Zawawi, M.A.**

NIP. 197706252008011013

Penguji II

**Rohmad Abidin, M.Kom.**

NIP. 198801062020121006

Pekalongan, 10 November 2025  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.**

NIP. 197806162003121003



## MOTTO

*“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan”*

*~HR. Tirmidzi~*

*“The journey of a thousand miles begins with a single step”*

*~Lao Tzu~*

*“Noto, Niti, Nutu, Netes”*

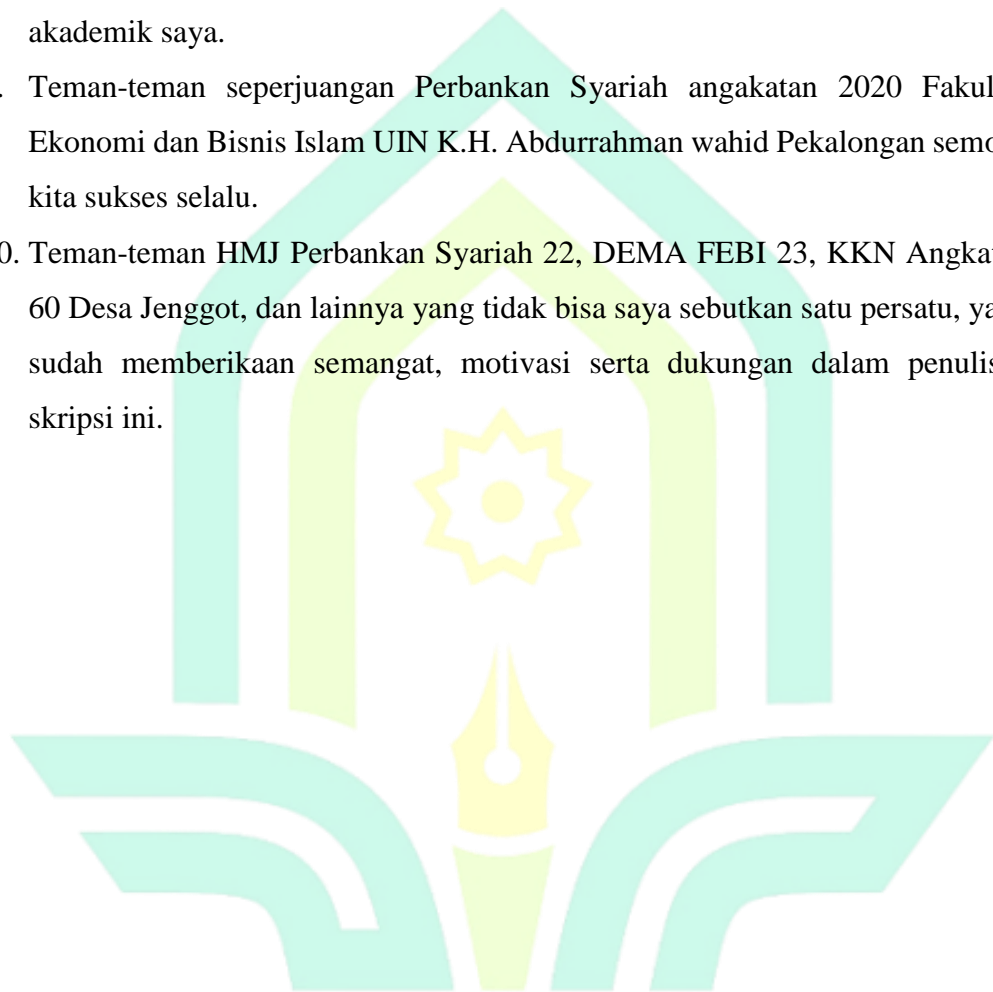
*~K.H.~*

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non-materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kepada kedua orang tua tercinta (Alm. Bapak Suwartono, S.Pd dan Ibu Suwarni), yang selalu menemani dan mengiringi setiap perjalanan saya, memberikan dukungan, doa, semangat, serta kasih sayang dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi ini.
2. Kepada ketiga saudara saya, Kakak saya Khoirul Imam dan Jihadul Khoiri serta Adik saya Uswatun Hasanah yang selalu mendukung saya untuk melanjutkan pendidikan sampai meraih gelas sarjana.
3. Kepada teman dekat saya Silvia Kusumaningrum, yang selama ini telah memberikan dukungan berupa waktu, tenaga, dan pikiran kepada saya.
4. Almamater saya Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dosen Pembimbing Skripsi saya Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag, yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penulisan karya ini.
6. Dosen Pembimbing Akademik saya Bapak Drajat Stiawan, M.Si, yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan kelancaran dalam penulisan karya ini.

7. Kepada bapak dan ibu dosen serta staf akademik Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah membantu kelancaran dalam proses administrasi skripsi saya.
8. Sahabat-sahabat saya, (Farah Mahdiah dan Ahmad Sholeh Udin) yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah, mendukung dan memberi motivasi perjalanan akademik saya.
9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan semoga kita sukses selalu.
10. Teman-teman HMJ Perbankan Syariah 22, DEMA FEBI 23, KKN Angkatan 60 Desa Jenggut, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan semangat, motivasi serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.





## ABSTRAK

### **KHOIRUL HUDA. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond By* BSI (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan).**

Perkembangan teknologi digital mendorong lembaga keuangan, termasuk perbankan syariah, untuk menghadirkan layanan berbasis teknologi yang cepat, aman, dan mudah digunakan. Bank Syariah Indonesia (BSI) melakukan inovasi dengan meluncurkan *super-app Byond By* BSI sebagai pengganti *BSI Mobile*. Namun, masih terdapat nasabah yang enggan beralih ke aplikasi baru tersebut. *Byond By* BSI, sebagai *super-app* terbaru pengganti *BSI Mobile*, menawarkan berbagai fitur inovatif dan peningkatan keamanan untuk meningkatkan pengalaman perbankan digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By* BSI, dengan studi kasus nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Pekalongan.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui angket (*kuesioner*) dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh masing – masing variabel independen terhadap minat perpindahan aplikasi. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kota Pekalongan dan Kabupaten Pekalongan yang merupakan nasabah BSI dan pernah menggunakan *BSI Mobile* ataupun *Byond By* BSI. Dengan pengamilan sampel sebanyak 110 responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data deskriptif, uji instrument, uji asumsi klasik dan uji regresi linear berganda dengan bantuan *IBM SPSS 23*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah dalam berpindah ke aplikasi *Byond By* BSI sedangkan keamanan, dan fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam berpindah ke aplikasi *Byond By* BSI. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi persepsi nasabah terhadap tingkat keamanan, dan kelengkapan fitur layanan yang ditawarkan *Byond By* BSI, maka semakin besar pula minat mereka untuk melakukan perpindahan aplikasi. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pengembangan strategi pemasaran dan peningkatan kualitas layanan digital perbankan, khususnya dalam mendorong adopsi aplikasi baru di kalangan nasabah.

**Kata kunci:** Persepsi Kemudahan, Keamanan, Fitur Layanan, Minat Nasabah, Perpindahan Aplikasi, *Byond By* BSI, Perbankan Syariah

## **ABSTRACT**

**KHOIRUL HUDA. The Influence of Perceived Ease of Use, Security, and Service Features on Customers' Intention to Switch to the *Byond By BSI* Application (A Case Study of BSI Customers in Pekalongan).**

The development of digital technology has encouraged financial institutions, including Islamic banking, to provide technology-based services that are fast, secure, and easy to use. Bank Syariah Indonesia (BSI) has innovated by launching the super app *Byond By BSI* as a replacement for BSI Mobile. However, some customers remain reluctant to switch to the new application. *Byond By BSI*, as the latest super app replacing BSI Mobile, offers various innovative features and enhanced security to improve the digital banking experience. This study aims to analyze the influence of perceived ease of use, security, and service features on customers' interest in switching to the *Byond By BSI* application, with a case study of Bank Syariah Indonesia (BSI) customers in Pekalongan.

This research is a field study using a quantitative approach. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression to determine the effect of each independent variable on customers' interest in switching applications. The population in this study consists of residents of Pekalongan City and Pekalongan Regency who are BSI customers and have used either BSI Mobile or *Byond By BSI*. A total of 110 respondents were selected using the accidental sampling technique. The study employed descriptive data analysis, instrument testing, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis using IBM SPSS 23.

The results of the study indicate that perceived ease of use does not significantly influence customers' interest in switching to the *Byond By BSI* application, whereas security and service features have a positive and significant effect on customers' switching interest. These findings suggest that the higher the customers' perception of the security level and the completeness of the service features offered by *Byond By BSI*, the greater their interest in switching to the new application. This study provides implications for developing marketing strategies and improving the quality of digital banking services, particularly in encouraging the adoption of new applications among customers.

**Keywords:** Perceived Ease of Use, Security, Service Features, Customer Interest, Application Switching, *Byond By BSI*, Islamic Banking.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond By* BSI (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

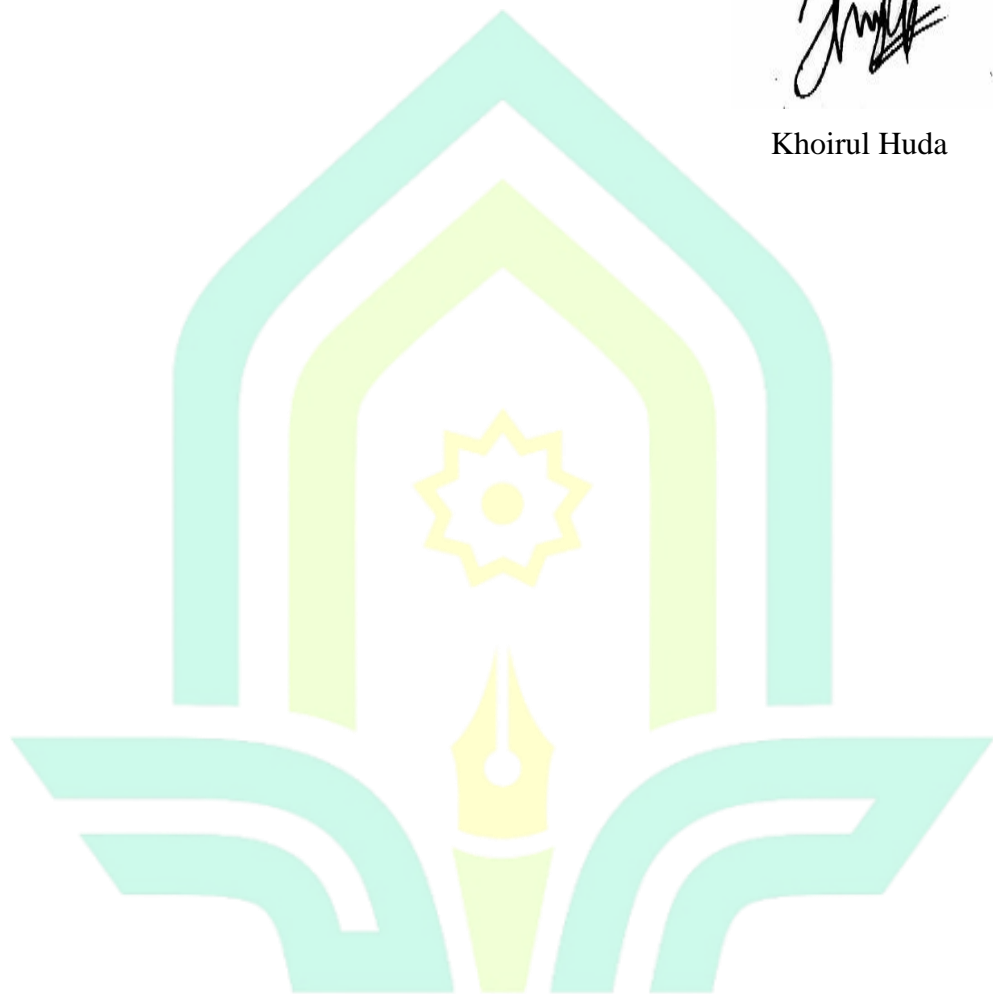
1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, sekaligus sebagai Dosen pembimbing skripsi saya.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, sekaligus sebagai Dosen Penasehat Akademik (DPA).
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan, memotivasi dan mendoakan selama ini.
7. Teman-teman Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Angkatan 2020. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 19 Juni 2025



Khoirul Huda



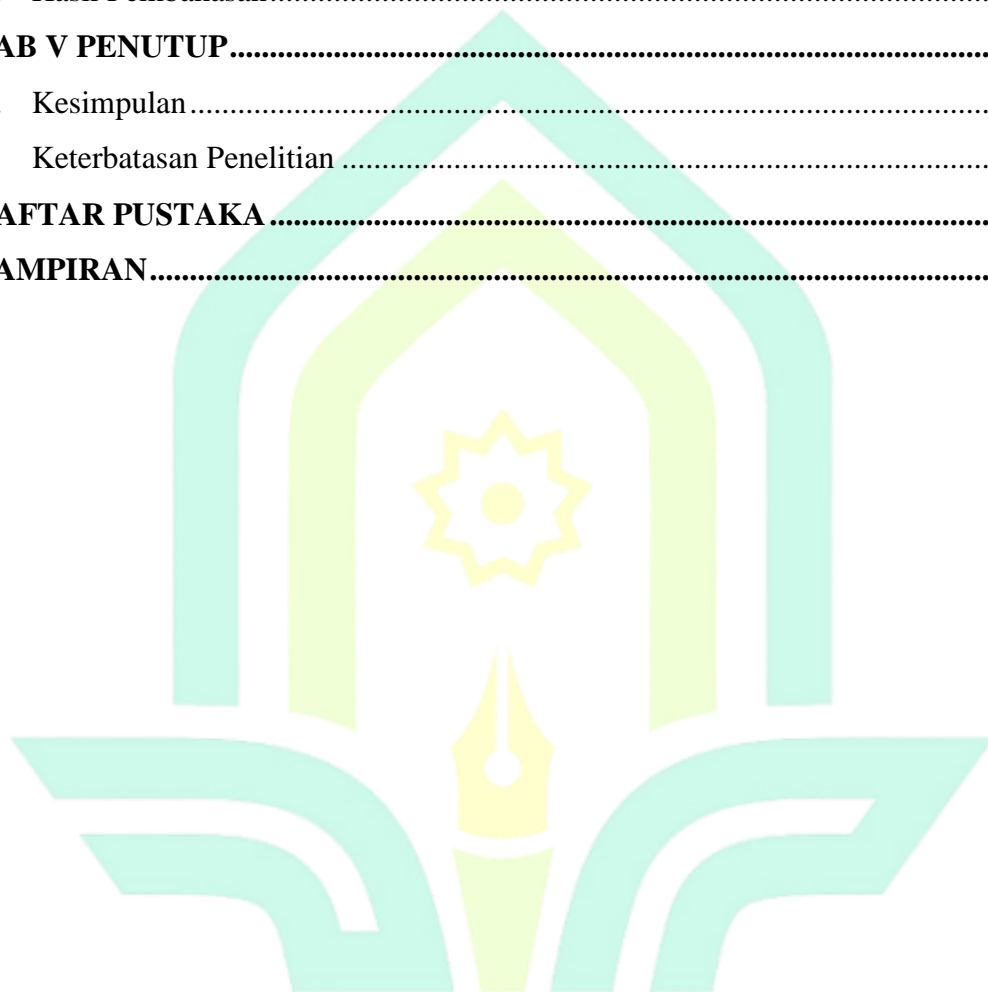
## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
1. QS. Al - Mutaaffin"[83]: 1-3 .....	12
2. Technology Acceptance Model (TAM) .....	13
3. Persepsi Kemudahan .....	19
4. Persepsi Keamanan.....	20
5. Fitur Layanan .....	21
6. Minat .....	21
7. <i>Byond By</i> BSI .....	23
B. Telaah Pustaka .....	25
C. Kerangka Berpikir .....	28
D. Hipotesis .....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian .....	32
B. Pendekatan Penelitian.....	32
C. Setting Penelitian.....	32
D. Populasi Dan Sampel.....	32
1. Populasi .....	32
2. Sampel.....	33
E. Variabel Penelitian .....	34
1. Variabel Independen (X).....	34
2. Variabel Dependen (Y) .....	34
F. Definisi Operasional.....	34
G. Sumber Data .....	35
H. Teknik Pengumpulan Data .....	36
1. Kuesioner.....	36
I. Metode Analisis.....	37
1. Uji Instrumen.....	37
2. Uji Asumsi Klasik .....	38
3. Analisis Regresi Berganda .....	39
4. Uji Hipotesis.....	39
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Deskripsi Data .....	42
1. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
2. Berdasarkan Usia.....	43
3. Berdasarkan Pekerjaan .....	43
4. Berdasarkan Lama Penggunaan .....	44
B. Distribusi Tanggapan Responden.....	44
1. Variabel Kemudahan .....	45
2. Variabel Keamanan .....	46
3. Variabel Fitur layanan .....	48
4. Variabel Minat Nasabah .....	50



C. Hasil Analisis Data .....	52
1. Uji Instrumen.....	52
2. Uji Asumsi Klasik .....	55
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
4. Uji Hipotesis.....	59
D. Hasil Pembahasan.....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Keterbatasan Penelitian .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>

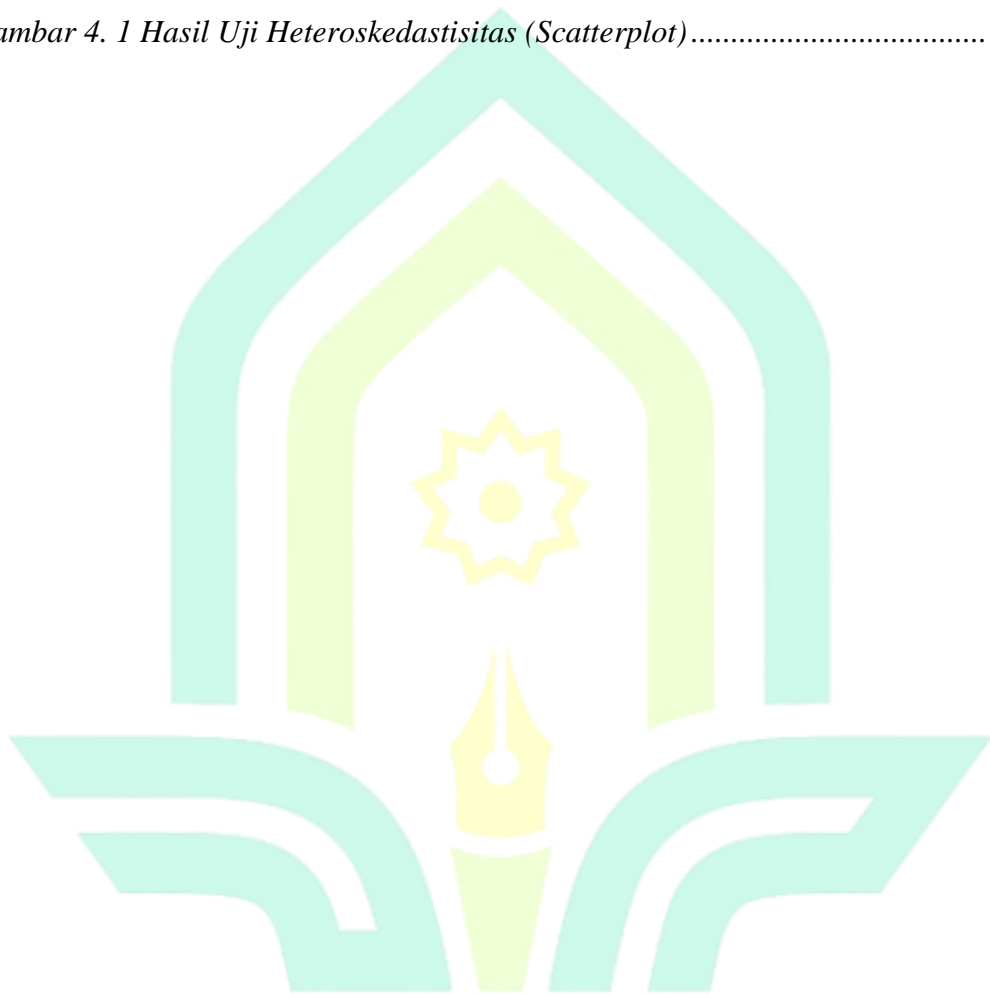


## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional .....	35
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	36
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan .....	44
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Variabel Kemudahan (X1) .....	45
Tabel 4. 6 Distribusi Responden Variabel Keamanan (X2) .....	46
Tabel 4. 7 Distribusi Responden Variabel Fitur Layanan (X3) .....	48
Tabel 4. 8 Distribusi Responden Variabel Minat Nasabah (Y) .....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kemudahan (X1) .....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Keamanan (X2) .....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Fitur Layanan (X3) .....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Minat Nasabah (Y) .....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas (One - Sampel Kolmogorov – Smirnov) .....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Park) .....	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji t (Parsial) .....	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan) .....	60
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	61

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Sumber: PlayStore BSI dan Byond By BSI (27 April 2025) Pukul 12.27.....</i>	<i>2</i>
<i>Gambar 1. 2 Sumber: PlayStore Byond By BSI diakse pada tanggal (27 April 2025) pukul 14.21 .....</i>	<i>5</i>
<i>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....</i>	<i>56</i>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Mentah Kuesioner Skala Likert .....	VII
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan ( $X_1$ ) .....	XVIII
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan ( $X_2$ ) .....	XVIII
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan ( $X_3$ ).....	XIX
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Nasabah (Y).....	XX
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas.....	XX
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas .....	XXI
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	XXI
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	XXII
Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	XXII
Lampiran 12 Hasil Uji t.....	XXII
Lampiran 13 Hasil Uji F .....	XXII
Lampiran 14 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	XXIII
Lampiran 15 Tabel r.....	XXIII
Lampiran 16 Tabel t.....	XXVI
Lampiran 17 Tabel F.....	XXVIII
Lampiran 18 Surat Keterangan Responden.....	XXXII
Lampiran 19 Dokumentasi Penelitian.....	XXXIII
Lampiran 20 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	XXXV

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

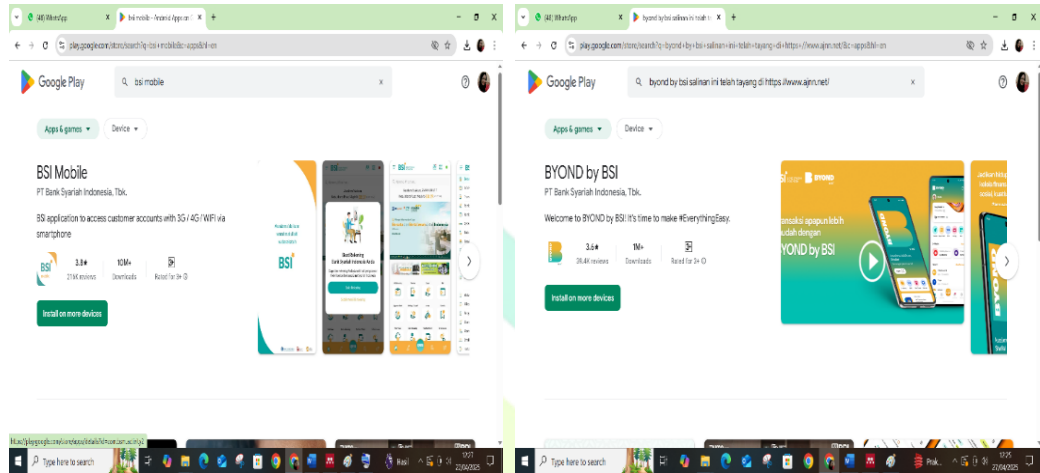
#### **A. Latar Belakang**

Di Indonesia, era digital semakin mempengaruhi perubahan gaya hidup masyarakat, khususnya pada sektor keuangan seperti perbankan. Dalam menghadapi transformasi digital, perbankan dituntut untuk menyediakan layanan yang lebih cepat sekaligus menjamin keamanan serta memenuhi kebutuhan nasabah. Selain itu, institusi keuangan dan perbankan perlu mengembangkan produk berbasis teknologi informasi. Kedepannya, transformasi digital bertujuan untuk menciptakan kehidupan yang lebih cepat, sederhana, dan aman bagi masyarakat (Yanti & Suhardis, 2023). Persaingan yang ketat di dunia perbankan menjadikan bank – bank bersaing dalam memberikan pelayanan yang terbaik untuk nasabahnya, baik dalam keunggulan produk maupun layanan secara instan.

Adanya perkembangan teknologi membuat perbankan menerapkan dan mengembangkan pelayanan dengan menyediakan fasilitas internet *banking* dalam memanfaatkan teknologi internet, untuk memudahkan masyarakat dalam bertransaksi dimanapun dan kapanpun. Hal tersebut selaras dengan kebutuhan masyarakat modern yang terkenal aktif dan memiliki tingkat mobilitas yang tinggi sehingga, mereka tidak harus repot mengantri di bank. Pada era sekarang, salah satu inovasi dalam sistem transaksi elektronik yang sering digunakan adalah *Mobile Banking*, yang mempermudah berbagai aktivitas keuangan secara digital.

*Mobile Banking* ini disediakan oleh penyedia layanan seperti bank kepada nasabah berupa sebuah fasilitas berbentuk aplikasi, agar mempermudah berbagai macam layanan transaksi. Layanan ini memanfaatkan beragam fitur yang tersedia dalam aplikasi telah diunduh dan terdaftar (Sihotang & Hudi, 2023). Menurut Informasi dari Bank Indonesia (BI), total transaksi *Mobile Banking* di Indonesia tahun 2023 mencapai angka 12.334.036, sementara pada tahun 2024 mengalami peningkatan menjadi 19.550.662. Data ini menunjukkan

adanya pertumbuhan yang signifikan dalam penggunaan layanan *Mobile Banking* di Indonesia.



Gambar 1. 1 Sumber: PlayStore BSI dan Byond By BSI (27 April 2025) Pukul 12.27

Dari gambar tersebut dapat diketahui bahwa jumlah pengguna aplikasi BSI *Mobile* pada tanggal 27 April 2025 sejumlah 10 Juta lebih pengguna, selama kurun waktu peluncuran awal aplikasi BSI *Mobile* pada tanggal 1 Februari 2021 (Bsi.co.id, 2021). Sedangkan pengguna aplikasi *Byond By* BSI sejumlah 1 Juta lebih pengguna, selama kurun waktu peluncuran awal pada tanggal 9 November 2024 (Bsi.co.id, 2024). Dimana masing – masing memiliki tingkatan rating 3+. Dapat diartikan bahwa saat ini, dalam kurun waktu yang sudah berjalan aplikasi BSI *Mobile* ataupun *Byond By* BSI memiliki kenaikan penggunaan yang signifikan.

Pekalongan menjadi salah satu daerah yang terus mengalami perkembangan diberbagai aspek, terutama dalam pertumbuhan ekonomi dan sektor keuangan. Sektor keuangan menjadi salah satu pilar penting dalam mendukung efektivitas ekonomi masyarakat. Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi digital semakin mempengaruhi pola transaksi keuangan masyarakat Pekalongan, termasuk adopsi layanan perbankan berbasis digital seperti *Mobile Banking*. Jumlah penggunaan mobile banking di wilayah pekalongan, menunjukkan tren peningkatan. Kondisi ini terlihat semakin berkembangnya pelaku Usaha Mikro Menengah (UMKM) yang memanfaatkan QRIS dalam aktivitas usahanya (Dewi, 2024).



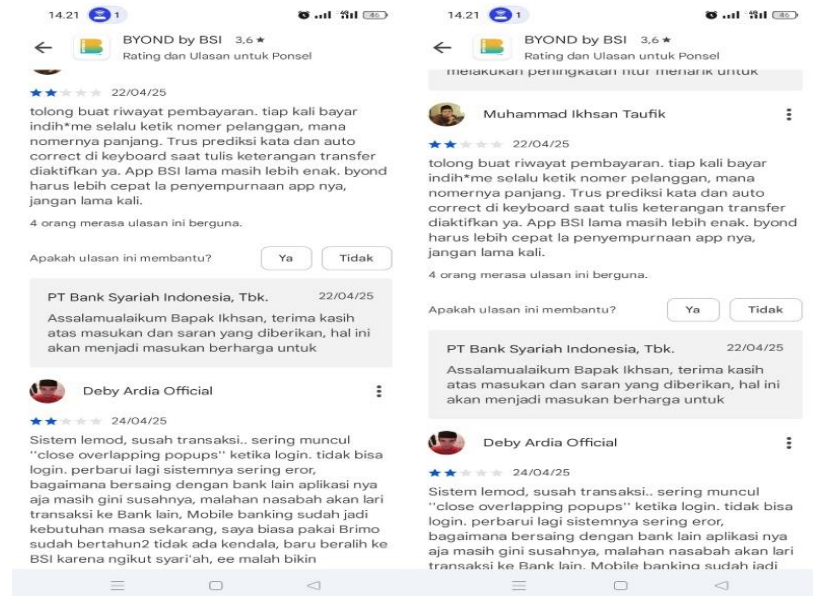
Seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, layanan keuangan berbasis digital telah menjadi kebutuhan utama masyarakat modern. di Pekalongan, semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan aplikasi perbankan digital untuk melaksanakan beragam kegiatan transaksi harian. *Mobile Banking* memberikan banyak kemudahan seperti layanan transfer dana, pembayaran tagihan, hingga pengelolaan rekening tanpa harus mengunjungi kantor cabang secara langsung (Badaruddin & Risma, 2021). Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan, Pekalongan menjadi daerah yang memiliki potensi adanya penggunaan layanan *Mobile Banking* guna mendorong kemudahan kebutuhan transaksi tersebut, sehingga peneliti tertarik menjadikan nasabah bank BSI yang ada di Pekalongan sebagai objek penelitian ini.

Keberadaan M-Banking dalam industri perbankan memberikan keuntungan bagi nasabah dalam melaksanakan transaksi keuangan. Bank berfungsi sebagai institusi keuangan yang mengumpulkan dana dari masyarakat, dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali kepada publik melalui berbagai cara seperti pinjaman atau pembiayaan, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat (OJK, 2024).

Berbagai bank, baik konvensional maupun syariah, telah meluncurkan layanan *m – Banking*. Salah satu lembaga keuangan yang menawarkan layanan tersebut adalah Bank Syariah Indonesia (BSI). Menurut Bankbsi.co.id, (2021) Bank Syariah Indonesia (BSI) terbentuk dari *merge* atau penggabungan tiga institusi keuangan syariah utama, yang terdiri dari Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah, dan Bank BRI Syariah. Penggabungan ini telah mendapatkan perizinan dan persetujuan legal yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), melalui surat keputusan dengan nomor 04.KDK.03/2021 yang dirilis pada tanggal 27 Januari 2021. Seiring perkembangannya, BSI terus menunjukkan kemajuan positif, baik dalam inovasi, produk, maupun layanan yang ditawarkan. Salah satu layanan yang digunakan dalam BSI yaitu BSI Mobile merupakan layanan yang dimiliki oleh BSI dalam melakukan transaksi perbankan.

Namun kini BSI *Mobile* telah digantikan oleh *Byond By* BSI, sebuah *super-app* yang baru diluncurkan pada 9 November 2024. Peluncuran nama “*Byond*” ini diambil dari Bahasa Inggris yaitu “*beyond*” yang mempunyai arti melebihi. *Byond* juga menarik perhatian masyarakat, karena pemilihan nama *super-app Byond By* BSI dianggap mengikuti pola penamaan *super-app* bank BUMN lain, yaitu menggunakan kata dalam Bahasa Inggris dengan menghilangkan satu huruf (CNBC Indonesia, 2024). *Byond By* BSI ini menawarkan berbagai fitur baru dengan teknologi yang lebih canggih dan dirancang untuk memberikan pengalaman perbankan yang lebih optimal melalui akses yang lebih mudah, modern, dan keamanan yang ditingkatkan (Maksum, 2024).

Sedangkan menurut Ulfah (2025), *Byond By* BSI dikembangkan sebagai platform terpadu, yang dapat memadukan layanan keuangan, sosial, dan spiritual dalam satu wadah aplikasi yang mudah digunakan (*user – friendly*), serta dilengkapi dengan sistem keamanan terjamin. Meskipun layanan *Byond By* BSI menawarkan beragam fasilitas untuk mendukung aktivitas keuangan nasabah. Namun, masih terdapat beberapa permasalahan dalam proses perpindahan penggunaan aplikasi BSI *Mobile* ke *Byond By* BSI, seperti halnya tingkat literasi digital yang masih cenderung rendah di beberapa kelompok masyarakat, masih terdapat daerah yang infrastruktur teknologinya terbatas, serta rendahnya tingkat kepercayaan nasabah terhadap keamanan transaksi digital (Ulfah, 2025). Hal ini dapat diperkuat dengan data ulasan – ulasan pengguna aplikasi BSI *Mobile* ataupun *Byond By* BSI sebagai berikut:



Gambar 1. 2 Sumber: PlayStore Byond By BSI diakses pada tanggal (27 April 2025) pukul 14.21

Dimana sampai sekarang masih banyak nasabah yang masih ragu atau kurang berminat dalam melakukan peralihan atau perpindahan aplikasi BSI *Mobile* ke *Byond By BSI*. Dalam hal ini, penting untuk memahami bagaimana persepsi nasabah terhadap keamanan, kemudahan, dan fitur layanan yang dapat mempengaruhi minat nasabah untuk berpindah ke aplikasi *Byond By BSI*.

Kemudahan dapat diartikan sebagai persepsi seseorang bahwa pemanfaatan teknologi dapat dilakukan secara mudah dan praktis (Shafira *et al.*, 2023). Putra (2023), telah melakukan penelitian dimana ia menjelaskan bahwa aplikasi BSI *Mobile* dirasakan mudah digunakan karena mudah dipahami, fleksibel dalam waktu dan praktis saat dioperasikan, sehingga kemudahan ini mendorong keinginan untuk menggunakan aplikasi BSI *Mobile*. Sementara itu (Ulfah, 2025), menambahkan bahwa kemudahan serupa juga dirasakan pada aplikasi *Byond By BSI*, yang memungkinkan transaksi perbankan seperti layanan transfer, pembayaran tagihan, dan cek saldo yang dapat dilakukan tanpa harus mengunjungi kantor cabang.

Oleh sebab itu, kemudahan menjadi aspek penting yang perlu dimiliki dari sebuah teknologi agar mampu mendorong minat nasabah untuk beralih

menggunakan aplikasi ke *Byond By BSI*. Hal ini disebabkan nasabah karena nasabah cenderung tertarik menggunakan suatu teknologi apabila terdapat faktor – faktor yang mempermudah proses penggunaannya. Hal ini sejalan dengan penelitian (Putra, 2023), yang menjelaskan bahwa kemudahan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *BSI Mobile*. Hasil serupa juga ditemukan pada penelitian Yanti (2023) dan Sihotang (2023), mengungkapkan bahwa kemudahan juga memiliki pengaruh terhadap *Mobile Banking*. Berdasarkan hasil tersebut, penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana persepsi nasabah terkait kemudahan penggunaan *Byond By BSI* yang dapat mempengaruhi minat nasabah.

Namun demikian, terdapat perbedaan hasil dengan temuan Shafira *et al.* (2023), yaitu bahwa kemudahan tidak memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Brimo. Hal tersebut disebabkan karena rendahnya tingkat literasi digital di kalangan nasabah, khususnya di kalangan nasabah lanjut usia, sehingga tidak memunculkan minat nasabah untuk menggunakan aplikasi Brimo. Berdasarkan fenomena serta *research gap* diatas, dan adanya keterkaitan antara variabel kemudahan terhadap *Mobile Banking*, penelitian ini berfokus pada pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat nasababah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*, maka dari itu penulis akan melakukan pengkajian yang lebih mendalam terkait variabel kemudahan.

Keamanan adalah kapabilitas suatu sistem untuk menjaga dan mengatur data nasabah, termasuk informasi pribadi dan komersial, dari potensi serangan kejahatan dunia maya saat bertransaksi menggunakan aplikasi *Mobile Banking* (Azra, Firdaus, 2024). Semakin terjamin sistem keamanan dalam *Mobile Banking*, maka minat nasabah akan semakin tinggi dan cenderung akan terdorong untuk beralih menggunakan aplikasi *Byond By BSI*. Studi yang dilaksanakan Putra (2023), menyatakan bahwa keamanan terlihat dari adanya rasa nyaman ketika menggunakan *BSI Mobile*, keyakinan bahwa data pribadi terlindungi, serta kepercayaan bahwa dana yang tersimpan aman serta tidak disalahgunakan oleh pihak luar. Sejalan dengan penelitian Lutfiah *et al.* (2023), yang mengungkapkan bahwa faktor keamanan memiliki pengaruh yang

signifikan terhadap penggunaan aplikasi Brimo. Hal ini karena optimisme nasabah terhadap keamanan penggunaan internet banking menjadi alasan utama. Dengan demikian, semakin tinggi persepsi terhadap keamanan, semakin besar pula minat nasabah untuk bertransaksi melalui *Mobile Banking*.

Dilansir dari laman berita CNN Indonesia, bahwa aplikasi BSI *Mobile* dan layanan ATM mengalami kendala tertentu dan terjadi serangan siber pada tanggal 8 Mei 2023. Sejumlah nasabah mengeluhkan tidak dapat mengakses layanan BSI *Mobile* dan layanan ATM seperti menarik uang, mentransfer uang, ataupun transaksi penting lainnya (CNN Indonesia, 2023). Gangguan tersebut menyebabkan layanan BSI *Mobile* dan ATM tidak berfungsi sebagaimana mestinya, sehingga berpotensi menghambat aktivitas transaksi nasabah. Situasi seperti ini dapat menurunkan persepsi keamanan terhadap penggunaan BSI *Mobile*.

Berdasarkan fenomena serta *research gap* diatas, serta keterkaitan hubungan antara variabel keamanan terhadap transaksi *Mobile Banking*. Penelitian ini berfokus pada pengaruh persepsi keamanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By* BSI, maka dari itu penulis akan mengkaji kembali mengenai penelitian ini lebih dalam terkait variabel keamanan.

Selain kemudahan dan keamanan, fitur layanan dapat mempengaruhi minat nasabah dalam penggunaan *Mobile Banking*. Dimana fitur layanan merupakan komponen dari suatu produk layanan yang disajikan oleh perbankan kepada nasabah (Hendrato, 2024). Fitur dipandang sebagai salah satu aspek yang dapat menjadi pertimbangan individu dalam memutuskan untuk menggunakan suatu produk (Badaruddin & Risma, 2021). Menurut Muzdalipah (2023), fitur pada mobile banking mencakup berbagai layanan informasi seperti informasi saldo, perubahan data rekening, laporan mutasi kartu kredit, serta lokasi cabang atau ATM terdekat. Inovasi fitur seperti percepatan proses transaksi dan kemudahan akses terhadap berbagai produk perbankan menjadi salah satu faktor yang menarik minat nasabah dalam memanfaatkan layanan mobile banking. Keunggulan fitur *m – banking* dari BSI dibandingkan bank konvensional terletak

pada adanya fitur – fitur islami, di antaranya layanan ZISWAF (Zakat, Infaq, Shodaqoh, dan Wakaf), serta dilengkapi dengan fitur pengingat sholat dan jumaah yang dimana dapat membantu nasabah untuk selalu beribadah di manapun berada (Bankbsi.co.id, 2024).

Pada penelitian Putra (2023), diketahui bahwa nasabah memilih menggunakan BSI Mobile karena tertarik pada fitur – fitur berbasis syariah yang ditawarkan, termasuk fitur – fitur pelengkap berbasis syariah yang umumnya tidak membebankan biaya layanan bulanan. Sejalan dengan temuan tersebut, Yuniarisa *et al.* (2023), mengungkapkan bahwa fitur layanan berpengaruh terhadap penggunaan *Mobile Banking Livin By Mandiri*. Hal ini karena fitur layanan menyediakan kemudahan akses, kecepatan bertransaksi keuangan, tampilan fitur yang mudah dipahami.

Namun pada penelitian Lutfiah *et al.* (2023), menunjukkan bahwa keberadaan fitur tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi BRImo. Hal ini dikarenakan nasabah merasa aplikasi BRImo kurang lengkap, sehingga nasabah kurang leluasa dalam penggunaan transaksi. Berdasarkan fenomena serta *research gap* diatas, serta keterkaitan hubungan variabel fitur layanan terhadap *Mobile Banking*. Penelitian ini berfokus pada pengaruh fitur layanan, terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan ke *Byond By BSI*, maka dari itu penulis akan mengkaji kembali penelitian ini lebih dalam terkait variabel fitur layanan.

Sedangkan minat menurut Yanti (2023), yaitu keinginan seseorang untuk menggunakan sebuah produk atau jasa dan mengambil keputusan suatu kegiatan yang didasarkan pada keinginan seseorang terhadap suatu kegiatan. Minat ini juga memiliki keterkaitan dengan seberapa besar tingkat penggunaan aplikasi *Byond By BSI*. Pada penelitian Putra (2023), menyatakan bahwa meskipun mayoritas nasabah generasi milenial yang seharusnya mampu mengoptimalkan layanan keuangan digital sesuai dengan sistem *cashlessociety* di Indonesia, ternyata tingkat pemanfaatan *BSI Mobile* masih tergolong rendah. Sesuai dengan fenomena diatas, penulis melihat perlu adanya kajian lebih mendalam terkait minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*.



Dengan mempertimbangkan faktor-faktor diatas, peneliti akan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat penggunaan aplikasi *Byond By BSI*. Dimana objek penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Pekalongan. Selanjutnya, disusunlah penelitian yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond By BSI* (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berikut rumusan masalah dari kajian ini:

- a. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*?
- b. Apakah keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*?
- c. Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*?
- d. Apakah persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan secara bersama – sama memiliki pengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*?

## **C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah BSI di Pekalongan dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*
- b. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat nasabah BSI di Pekalongan dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*
- c. Untuk mengetahui pengaruh fitur layanan terhadap minat nasabah BSI di Pekalongan dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*
- d. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan secara bersama – sama memiliki pengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*

### **2. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Kegunaan Teoretis

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu menambah kajian literatur dan menambah pengetahuan di bidang keilmuan perbankan.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menguatkan teori – teori yang sudah ada, yang berkaitan dengan isu-isu layanan *Mobile Banking*.
- 3) Sebagai bahan pertimbangan atau dapat menjadi acuan untuk peneliti lain agar dapat mengembangkan keilmuannya.

b. Kegunaan Praktis

- 1) Bagi komunitas, penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai sumber pengetahuan dan rujukan untuk masyarakat, sekaligus memperluas wawasan terkait topik yang dibahas. Secara khusus, penelitian ini menyoroti layanan keuangan digital di bank syariah yang terus berkembang, menawarkan kemudahan dan keamanan yang lebih baik dalam transaksi sehari – hari.
- 2) Bagi pengembang, penelitian ini dapat menjadi acuan pengembangan teknologi digital perbankan pada waktu yang akan datang.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Dalam penyusunan studi penelitian ini, penulis menyajikan struktur pembahasan yang mencakup:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan menyajikan definisi umum mengenai penelitian. Bagian ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah atau pertanyaan yang akan diajukan selama waktu penelitian, tujuan penelitian, serta garis besar struktur pembahasan yang akan dijabarkan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bagian ini menjelaskan teori-teori yang menjadi fondasi penelitian, tinjauan literatur, kerangka pemikiran yang digunakan, serta penjabaran hipotesis dalam penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

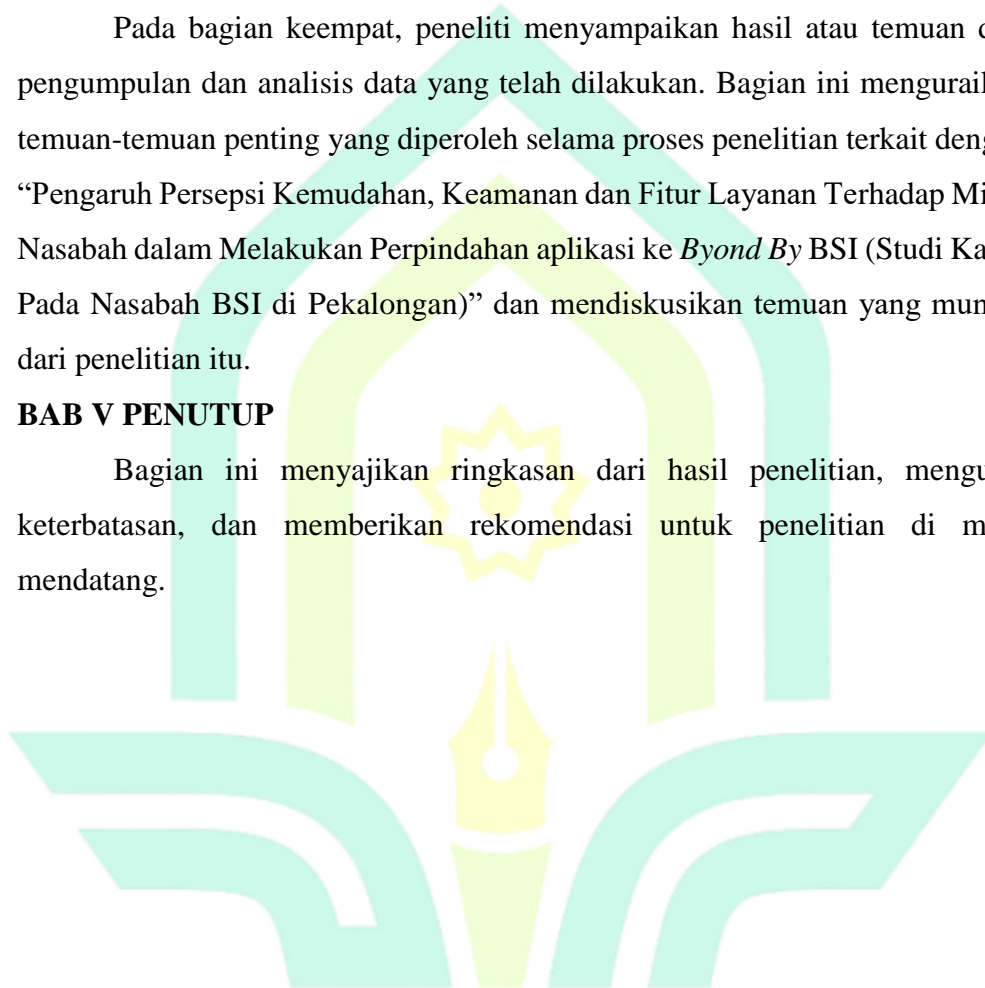
Bagian ini memberikan penjelasan secara rinci mengenai subjek serta objek, jenis penelitian yang dilakukan, lokasi dan jangka waktu penelitian, teknik pengambilan sampel, metode pengumpulan data, variabel yang dianalisis, dan prosedur pengujian data.

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian keempat, peneliti menyampaikan hasil atau temuan dari pengumpulan dan analisis data yang telah dilakukan. Bagian ini menguraikan temuan-temuan penting yang diperoleh selama proses penelitian terkait dengan “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah dalam Melakukan Perpindahan aplikasi ke *Byond By* BSI (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)” dan mendiskusikan temuan yang muncul dari penelitian itu.

### **BAB V PENUTUP**

Bagian ini menyajikan ringkasan dari hasil penelitian, mengulas keterbatasan, dan memberikan rekomendasi untuk penelitian di masa mendatang.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini digunakan untuk menjelaskan pengaruh kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By* BSI di Pekalongan, baik secara parsial maupun secara simultan. Berdasarkan hasil analisis serta penjelasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan tidak dapat memberikan pengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By* BSI di Pekalongan. Hasil ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh Shafira *et al.* (2023) dan Safira *et al.*, (2023), dengan hasil kemudahan tidak dapat memberikan pengaruh terhadap minat nasabah.
2. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan dapat memberikan pengaruh pada minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By* BSI di Pekalongan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lutfiah *et al.* (2023), yang menunjukkan hasil penelitian dimana keamanan dapat memberikan pengaruh terhadap minat penggunaan BRImo.
3. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel fitur layanan dapat memberikan pengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By* BSI di Pekalongan. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Badaruddin & Risma (2021), yang menyatakan bahwa fitur layanan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah.
4. Secara simultan, dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan, keamanan, dan fitur layanan berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By* BSI di Pekalongan. Temuan ini sejalan bersama penelitian yang dilakukan oleh

Putra (2023), yang membahas tentang pengaruh kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini terdapat sejumlah faktor yang berpotensi menjadi hambatan atau kelemahan, namun di sisi lain diharapkan mampu menjadi bahan evaluasi untuk perbaikan pada penelitian berikutnya. Pertama penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya berfokus pada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di wilayah Pekalongan. Oleh karena itu, disarankan pada penelitian selanjutnya memperluas area cakupan ke daerah lain sehingga temuan yang diperoleh dapat mencerminkan kondisi secara menyeluruh. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui pemilihan lokasi penelitian yang berbeda atau dengan meningkatkan jumlah responden.

Kedua, variasi variabel yang digunakan masih terbatas karena hanya mencakup tiga konstruk utama dalam teori TAM. Oleh sebab itu, diperlukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam dengan melibatkan variabel tambahan yang berfokus pada aspek kebermanfaatan fitur – fitur islami dalam aplikasi *Byond By BSI*. Sehingga dengan adanya keterbaruan tersebut, maka dapat memberikan kontribusi dalam memperluas pemahaman mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan aplikasi *Byond By BSI*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A., Irham, M., & Galib, M. (2024). *Jual Beli Online dalam Perspektif Alquran*. 9(1), 230–240.
- Agustina, H. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3(1), 24–29.
- Andi, A., Siagian, H., & Efendi, N. (2023). Pengaruh E-Service Quality, Manfaat, Keamanan, Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mikroskil). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(2), 155–167.  
<https://doi.org/10.55601/jwem.v13i2.1020>
- Aprilia, Z. (2024). *Ini Alasan Super Apps Bank BUMN Pakai Kata Bahasa Inggris*. CNBC Indonesia.  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20241104153926-17-585494/ini-alasan-super-apps-bank-bumn-pakai-kata-bahasa-inggris>
- Azra, Firdaus, I. D. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Quick Response Code Standard (Qris) Bank Syariah Indonesia*. 19(5), 1–23.
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak) The Influence Of Service Feature And Ease Of Use On Interest Of Using Mobile Banking (Study on the Village Community). *Telanaipura Jambi*, 1(1), 36122.
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Widina Bhakti Persada Bandung*, 1, 130.
- Bankbsi.co.id. (2021). *PT Bank Syariah Indonesia Tbk*.  
<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Bankbsi.co.id. (2024). *Byond by BSI*.  
<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/byond-by-bsi#:~:text=Byond by BSI juga dilengkapi,%2C Asmaul Husna%2C dan lainnya.&text=Lebih dari sekadar donasi%2C Byond,acara%2C dan berbagai inisiatif kemanusiaan.>
- Benny Victor, D. B. dkk. (2024). *Sistem Keamanan Informasi* (Vol. 11, Issue 1). Mafi Media Literasi Indonesia.



[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_Sistem\\_Pembetulan\\_Terpusat\\_Strategi\\_Melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)

Berlianti, D. F., Abid, A. Al, & Ruby, A. C. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 1861–1864.

Bsi.co.id. (2021). *Laporan Tahunan BSI 2021*.  
<https://ir.bankbsi.co.id/misc/AR/AR2021/ID/77/>

Bsi.co.id. (2024). *SuperApp Byond by BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan Komprehensif yang Semakin Nyaman & Aman Diakses*.  
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>

CNN. (2023). *Kronologi Dugaan Serangan Siber Terhadap BSI, Transaksi Sempat Lumpuh*. CNN Indonesia.  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20230511084123-192-948087/kronologi-dugaan-serangan-siber-terhadap-bsi-transaksi-sempat-lumpuh/amp>

Dewi, R. (2024). *Pengaruh Kemudahan Akses , Penggunaan Layanan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Menggunakan Mobile Banking Di Era Cashless Society*. 1–23.

Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Aziz, Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., Huatgaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian. In *Yayasan Kita Menulis*.  
[https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa %2C Buku Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian.pdf](https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa%20Buku%20Dasar-dasar%20Statistika%20untuk%20Penelitian.pdf)

Hendrato, A. R. N. (2024). *Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Di Kalangan Generasi-Z*. 23(1), 190–201.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.

Kahfi, A. (2025). *Dinamika Jual Beli Dan Potensi Riba Era Digital Perspektif Al-Qur ' an*. 17(April), 126–143.

Kompas.id. (2024). *SuperApp Byond by BSI, Tonggak Transformasi Digital BSI*.  
[https://www.kompas.id/baca/adv\\_post/superapp-byond-by-bsi-tonggak-transformasi-digital-bsi](https://www.kompas.id/baca/adv_post/superapp-byond-by-bsi-tonggak-transformasi-digital-bsi)

- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Lutfiah, A. F., Mardani, R. M., & Wahyuningtyas, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRImo (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2019). *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 946–955.
- Maksum, R. (2024). *Cara Mudah Migrasi BSI Mobile ke Byond*. <https://fahum.umsu.ac.id/blog/cara-mudah-migrasi-bsi-mobile-ke-byond/>
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Muzdalipah, M. M., & Mahmudi, M. (2023). Digitalisasi Perbankan Syariah : Penggunaan Bsi Mobile Di Era Generasi Milenial Di Kota Yogyakarta. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 12. <https://doi.org/10.35906/equili.v12i1.1241>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurhayati, S. (2019). *Metode Penelitian Praktis*.
- OJK. (2024). *Bank Umum*. <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Umum.aspx>
- Prasetyani, I., & Wahyuningsih, T. H. (2019). Pengaruh Sumber Informasi, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Efektif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 10(2), 91–104. [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com)
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Darwin, D., Valentine, S., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*.
- Putra, E. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Bsi Mobile. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.

- Safira, S. D., Ernawati, D., & Iqbal, M. (2023). Penerapan Technology Acceptance Model dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Kembali M-Banking Livin by Mandiri. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 11(1), 28–40. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v11i1.3961>
- Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*
- Sari Anita, Dahlan, Tuhumury Nicodemus August Ralph, Prayitno Yudi, Siegers Hendry Willem, Supiyanto, & Werdhani Sri Anastasia. (2023). *Buku Annita sari Dkk Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. 71.
- Septa, D., & Ali, H. (2024). *Persepsi Manfaat Kemudahan Terhadap Niat Dalam Penggunaan Aplikasi Mobile Banking*. 6(2), 823–834.
- Shafira, A. S., Aris Sunindyo, & Septian Yudha Kusuma. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 62–74. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.318>
- Sihotang, L., & Hudi, I. (2023). Penerapan M-Banking Dalam Meningkatkan Jasa, Layanan Perbankan Di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pekanbaru Sudirman. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 4(2), 106–114. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v4i2.4831>
- Slamet Riyanto, A. A. H. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif : penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen / Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan*. <https://www.scribd.com/document/599079942/Metode-Penelitian-slamet-Riyanto>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (edisi keti). Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1543971>
- Supriadi, Siregar, E. S., & Ismadharliani, A. (2024). Pengaruh Manfaat Dan

Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile Pada Masyarakat Di Desa Sungai Tering Kecamatan Nipah Panjang. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 99–119.

Suryabrata, S. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Raja Grafindo Persada.

Ulfah, M. (2025). *Efektivitas BYOND By BSI dalam Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah di BSI KCP Krian Sidoarjo*.

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>

Wicaksono, S. R. (2023). *ACCEPTANCE* (Issue December 2022). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>

Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Klik Media*.

Yanti2, A. A. P. S., & Suhardis, ; Adnan. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>

Yuniarisa, W., Buntoro, A., & Jakarta, P. N. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Fitur Layanan Transfer Terhadap Abstrak*. 3.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

### A. IDENTITAS

1. Nama : Khoirul Huda
2. Tempat, tanggal lahir : Sragen, 22 Agustus 2001
3. Alamat rumah : Perum KCVRI No.06 RT 05/RW 02,  
Buaran Kradenan, Kec. Pekalongan Selatan,  
Kota Pekalongan, Jawa Tengah
4. Alamat tinggal : Perum KCVRI No.06 RT 05/RW 02,  
Buaran Kradenan, Kec. Pekalongan Selatan,  
Kota Pekalongan, Jawa Tengah
5. Nomor handphone : 0857-0223-1440
6. Email : [khoirulhuda@mhs.uingusdur.ac.id](mailto:khoirulhuda@mhs.uingusdur.ac.id)
7. Nama ayah : Alm. Bapak Suwartono, S. Pd
8. Nama ibu : Ibu Suwarni
9. Pekerjaan ibu : Mengurus Rumah Tangga

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N Medono 08 Pekalongan
2. SMP : SMP N 2 Pekalongan
3. SMA : SMA N 2 Pekalongan

### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. HMJ Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2021-2022
2. DEMA FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023
3. PMII Rayon Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2022/2023

### D. PRESTASI AKADEMIK DAN NON AKADEMIK

-

Pekalongan, 19 Juni 2025

**Khoirul Huda**