

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN
FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM
MELAKUKAN PERPINDAHAN APLIKASI KE *BYOND BY BSI***

(Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

KHOIRUL HUDA

NIM 4220080

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN
FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM
MELAKUKAN PERPINDAHAN APLIKASI KE *BYOND BY BSI***

(Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

KHOIRUL HUDA

NIM 4220080

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirul Huda

NIM : 4220080

Prodi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Fitur
Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan
Perpindahan Aplikasi ke *Beyond By BSI* (Studi Kasus Pada
Nasabah BSI di Pekalongan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulisan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, peneliti bersedia memperoleh sanksi akademik dengan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 23 Juni 2025

Yang Menyatakan,



KHOIRUL HUDA

NIM. 4220080

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Khoirul Huda

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c. q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
di PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Khoirul Huda

NIM : 4220080

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Fitur
Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan
Perpindahan Aplikasi ke *Beyond By BSI* (Studi Kasus Pada
Nasabah BSI di Pekalongan)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 26 Juni 2025

Pembimbing,


Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H.ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No.52 Kajen Pekalongan. www.febi.ungusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama

: Khoirul Huda

NIM

: 4220080

Judul Skripsi

: Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Fitur
Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan
Perpindahan Aplikasi ke *Byond By BSI*
(Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)

Dosen Pembimbing

: Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 10 November 2025 dan dinyatakan Lulus serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Pengaji,

Pengaji I

Dr. Zawawi, M.A.

NIP. 197706252008011013

Pengaji II

Rohmad Abidin, M.Kom.

NIP. 19880106202121006

Pekalongan, 10 November 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.

NIP. 197806162003121003

MOTTO

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan”

~HR. Tirmidzi~

“The journey of a thousand miles begins with a single step”

~Lao Tzu~

“Noto, Niti, Nutu, Nletes”

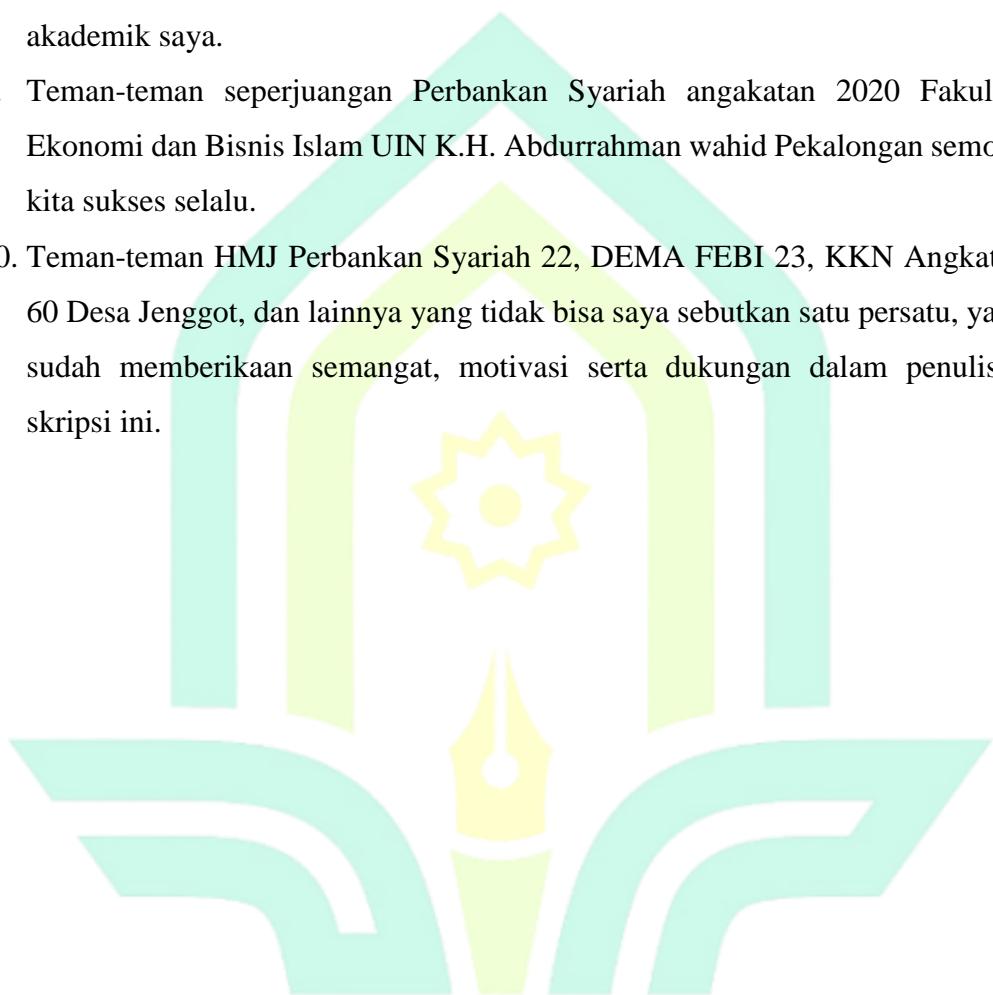
~K.H.~

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non-meteril dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kepada kedua orang tua tercinta (Alm. Bapak Suwartono, S.Pd dan Ibu Suwarni), yang selalu menemani dan mengiringi setiap perjalanan saya, memberikan dukungan, doa, semangat, serta kasih sayang dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi ini.
2. Kepada ketiga saudara saya, Kakak saya Khoirul Imam dan Jihadul Khoiri serta Adik saya Uswatun Hasanah yang selalu mendukung saya untuk melanjutkan pendidikan sampai meraih gelas sarjana.
3. Kepada teman dekat saya Silvia Kusumaningrum, yang selama ini telah memberikan dukungan berupa waktu, tenaga, dan pikiran kepada saya.
4. Almamater saya Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dosen Pembimbing Skripsi saya Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag, yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penulisan karya ini.
6. Dosen Pembimbing Akademik saya Bapak Drajat Stiawan, M.Si, yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan kelancaran dalam penulisan karya ini.

7. Kepada bapak dan ibu dosen serta staf akademik Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah membantu kelancaran dalam proses administrasi skripsi saya.
8. Sahabat-sahabat saya, (Farah Mahdiah dan Ahmad Sholeh Udin) yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah, mendukung dan memberi motivasi perjalanan akademik saya.
9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman wahid Pekalongan semoga kita sukses selalu.
10. Teman-teman HMJ Perbankan Syariah 22, DEMA FEBI 23, KKN Angkatan 60 Desa Jenggot, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan semangat, motivasi serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.



ABSTRAK

KHOIRUL HUDA. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond By BSI* (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan).

Perkembangan teknologi digital mendorong lembaga keuangan, termasuk perbankan syariah, untuk menghadirkan layanan berbasis teknologi yang cepat, aman, dan mudah digunakan. Bank Syariah Indonesia (BSI) melakukan inovasi dengan meluncurkan *super-app* *Byond By BSI* sebagai pengganti *BSI Mobile*. Namun, masih terdapat nasabah yang enggan beralih ke aplikasi baru tersebut. *Byond By BSI*, sebagai *super-app* terbaru pengganti *BSI Mobile*, menawarkan berbagai fitur inovatif dan peningkatan keamanan untuk meningkatkan pengalaman perbankan digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*, dengan studi kasus nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Pekalongan.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui angket (*kuesioner*) dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh masing – masing variabel independen terhadap minat perpindahan aplikasi. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kota Pekalongan dan Kabupaten Pekalongan yang merupakan nasabah BSI dan pernah menggunakan *BSI Mobile* ataupun *Byond By BSI*. Dengan pengambilan sampel sebanyak 110 responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data deskriptif, uji instrument, uji asumsi klasik dan uji regresi linear berganda dengan bantuan *IBM SPSS 23*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah dalam berpindah ke aplikasi *Byond By BSI* sedangkan keamanan, dan fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam berpindah ke aplikasi *Byond By BSI*. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi persepsi nasabah terhadap tingkat keamanan, dan kelengkapan fitur layanan yang ditawarkan *Byond By BSI*, maka semakin besar pula minat mereka untuk melakukan perpindahan aplikasi. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pengembangan strategi pemasaran dan peningkatan kualitas layanan digital perbankan, khususnya dalam mendorong adopsi aplikasi baru di kalangan nasabah.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Keamanan, Fitur Layanan, Minat Nasabah, Perpindahan Aplikasi, *Byond By BSI*, Perbankan Syariah

ABSTRACT

KHOIRUL HUDA. The Influence of Perceived Ease of Use, Security, and Service Features on Customers' Intention to Switch to the *Byond By BSI* Application (A Case Study of BSI Customers in Pekalongan).

The development of digital technology has encouraged financial institutions, including Islamic banking, to provide technology-based services that are fast, secure, and easy to use. Bank Syariah Indonesia (BSI) has innovated by launching the super app *Byond By BSI* as a replacement for BSI Mobile. However, some customers remain reluctant to switch to the new application. *Byond By BSI*, as the latest super app replacing BSI Mobile, offers various innovative features and enhanced security to improve the digital banking experience. This study aims to analyze the influence of perceived ease of use, security, and service features on customers' interest in switching to the *Byond By BSI* application, with a case study of Bank Syariah Indonesia (BSI) customers in Pekalongan.

This research is a field study using a quantitative approach. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression to determine the effect of each independent variable on customers' interest in switching applications. The population in this study consists of residents of Pekalongan City and Pekalongan Regency who are BSI customers and have used either BSI Mobile or *Byond By BSI*. A total of 110 respondents were selected using the accidental sampling technique. The study employed descriptive data analysis, instrument testing, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis using IBM SPSS 23.

The results of the study indicate that perceived ease of use does not significantly influence customers' interest in switching to the *Byond By BSI* application, whereas security and service features have a positive and significant effect on customers' switching interest. These findings suggest that the higher the customers' perception of the security level and the completeness of the service features offered by *Byond By BSI*, the greater their interest in switching to the new application. This study provides implications for developing marketing strategies and improving the quality of digital banking services, particularly in encouraging the adoption of new applications among customers.

Keywords: Perceived Ease of Use, Security, Service Features, Customer Interest, Application Switching, *Byond By BSI*, Islamic Banking.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond* By BSI (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

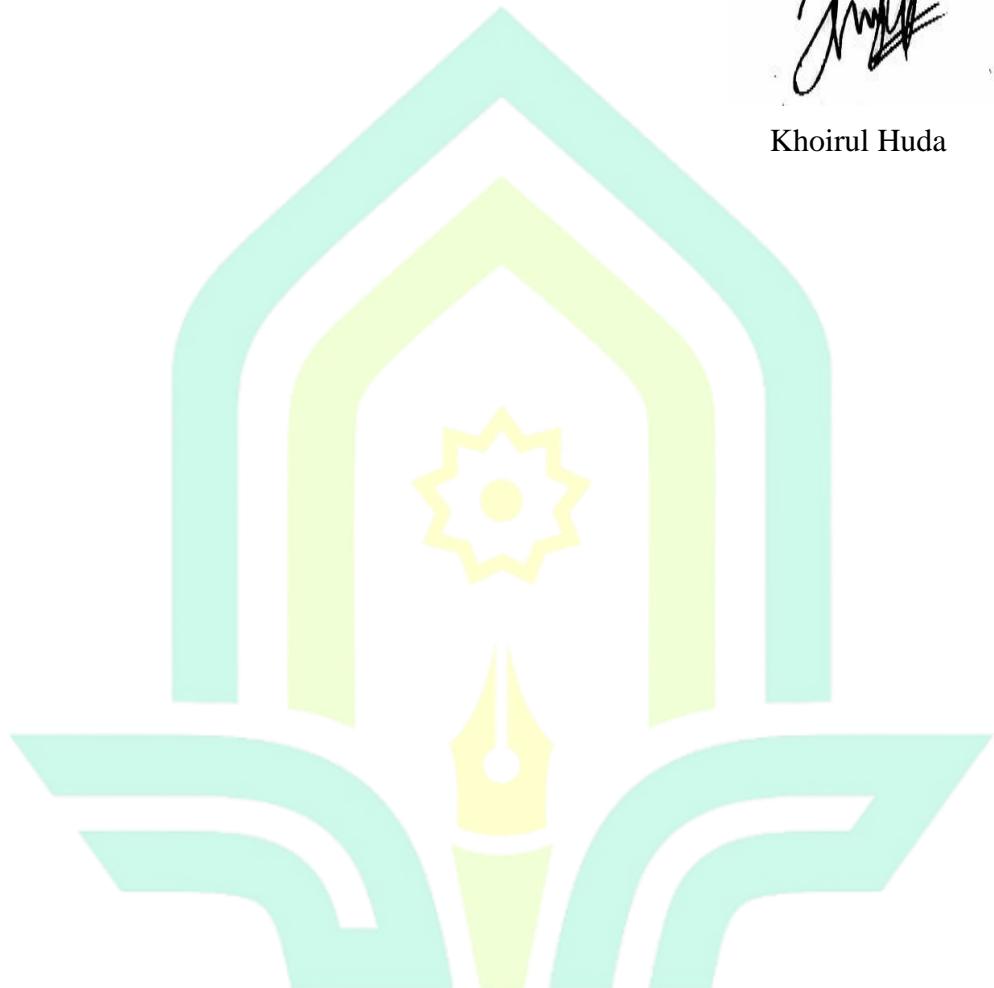
1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, sekaligus sebagai Dosen pembimbing skripsi saya.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, sekaligus sebagai Dosen Penasehat Akademik (DPA).
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan, memotivasi dan mendoakan selama ini.
7. Teman-teman Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Angkatan 2020. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membala segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 19 Juni 2025



Khoirul Huda

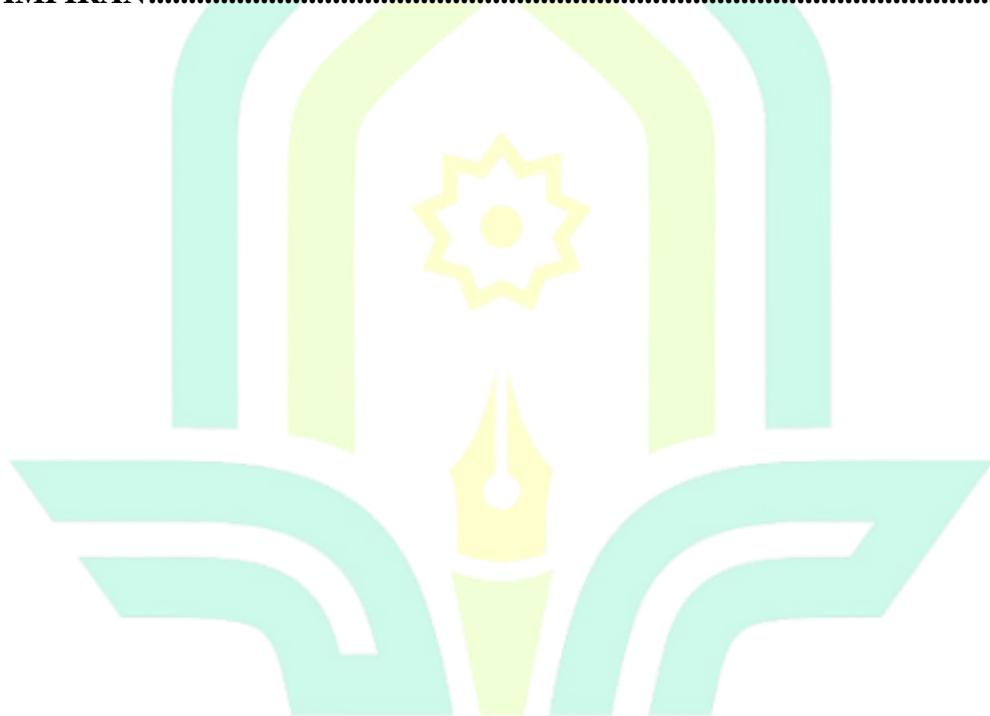


DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBERAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. QS. Al - Mutaffifin”[83]: 1-3	12
2. Technology Acceptance Model (TAM)	13
3. Persepsi Kemudahan	19
4. Persepsi Keamanan.....	20
5. Fitur Layanan	21
6. Minat	21
7. <i>Beyond By BSI</i>	23
B. Telaah Pustaka.....	25
C. Kerangka Berpikir	28
D. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Pendekatan Penelitian.....	32
C. Setting Penelitian	32
D. Populasi Dan Sampel.....	32
1. Populasi	32
2. Sampel.....	33
E. Variabel Penelitian	34
1. Variabel Independen (X)	34
2. Variabel Dependen (Y)	34
F. Definisi Operasional	34
G. Sumber Data	35
H. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Kuesioner.....	36
I. Metode Analisis	37
1. Uji Instrumen.....	37
2. Uji Asumsi Klasik	38
3. Analisis Regresi Berganda	39
4. Uji Hipotesis.....	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Data	42
1. Berdasarkan Jenis Kelamin	42
2. Berdasarkan Usia.....	43
3. Berdasarkan Pekerjaan	43
4. Berdasarkan Lama Penggunaan	44
B. Distribusi Tanggapan Responden	44
1. Variabel Kemudahan	45
2. Variabel Keamanan	46
3. Variabel Fitur layanan	48
4. Variabel Minat Nasabah	50

C. Hasil Analisis Data	52
1. Uji Instrumen.....	52
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Analisis Regresi Linear Berganda	57
4. Uji Hipotesis.....	59
D. Hasil Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	I

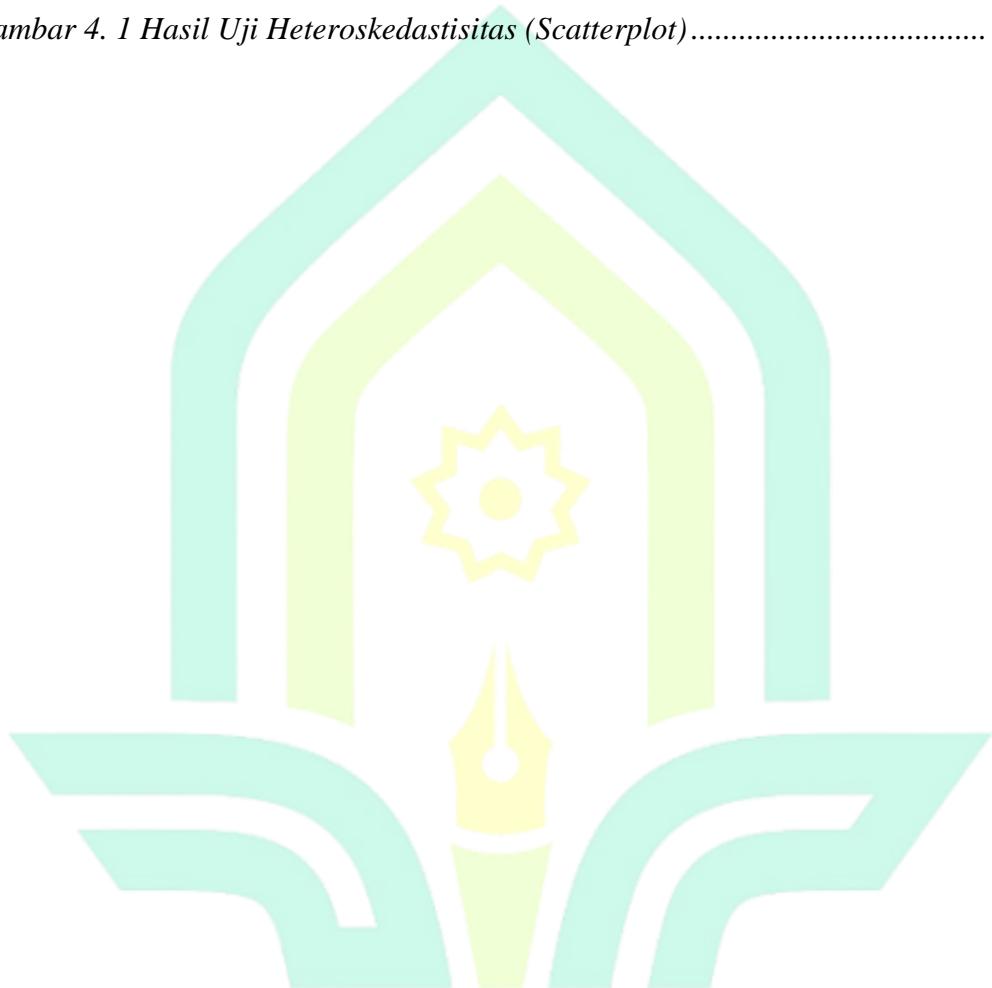


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional	35
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	44
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Variabel Kemudahan (X1)	45
Tabel 4. 6 Distribusi Responden Variabel Keamanan (X2)	46
Tabel 4. 7 Distribusi Responden Variabel Fitur Layanan (X3)	48
Tabel 4. 8 Distribusi Responden Variabel Minat Nasabah (Y)	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kemudahan (X1)	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Keamanan (X2)	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Fitur Layanan (X3)	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Minat Nasabah (Y)	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas (One - Sampel Kolmogorov – Smirnov)	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Park)	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji t (Parsial)	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan)	60
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi R2	61

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Sumber: PlayStore BSI dan Beyond By BSI (27 April 2025) Pukul 12.27.....</i>	2
<i>Gambar 1. 2 Sumber: PlayStore Beyond By BSI diakses pada tanggal (27 April 2025) pukul 14.21</i>	5
<i>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir</i>	28
<i>Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....</i>	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Mentah Kuesioner Skala Likert	VII
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan ($X1$)	XVIII
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan ($X2$)	XVIII
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan ($X3$).....	XIX
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Nasabah (Y).....	XX
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas.....	XX
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas.....	XXI
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	XXI
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	XXII
Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Liniear Berganda.....	XXII
Lampiran 12 Hasil Uji t.....	XXII
Lampiran 13 Hasil Uji F	XXII
Lampiran 14 Hasil Uji Determinasi (R^2)	XXIII
Lampiran 15 Tabel r	XXIII
Lampiran 16 Tabel t	XXVI
Lampiran 17 Tabel F	XXVIII
Lampiran 18 Surat Keterangan Responden.....	XXXII
Lampiran 19 Dokumentasi Penelitian.....	XXXIII
Lampiran 20 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	XXXV

BAB I

PENDAHULUAN

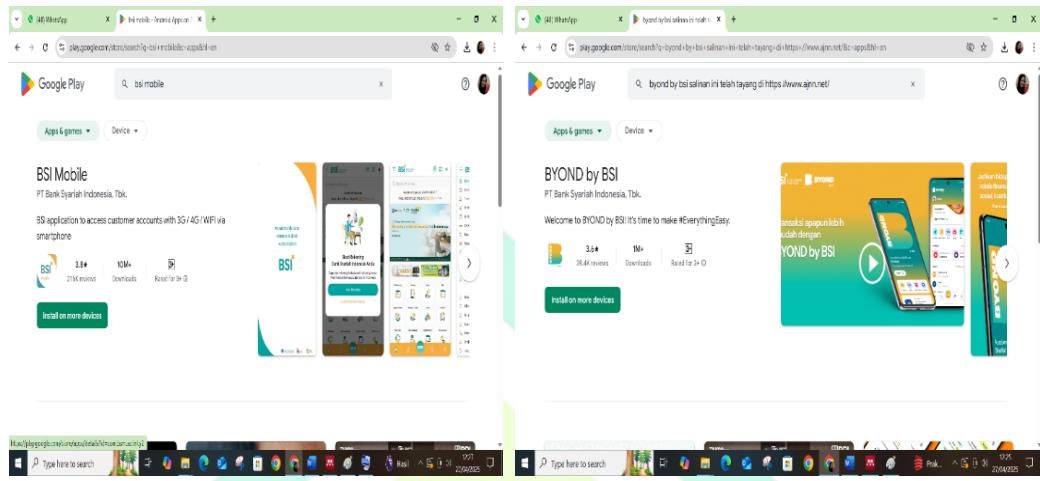
A. Latar Belakang

Di Indonesia, era digital semakin mempengaruhi perubahan gaya hidup masyarakat, khususnya pada sektor keuangan seperti perbankan. Dalam menghadapi transformasi digital, perbankan dituntut untuk menyediakan layanan yang lebih cepat sekaligus menjamin keamanan serta memenuhi kebutuhan nasabah. Selain itu, institusi keuangan dan perbankan perlu mengembangkan produk berbasis teknologi informasi. Kedepannya, transformasi digital bertujuan untuk menciptakan kehidupan yang lebih cepat, sederhana, dan aman bagi masyarakat (Yanti & Suhardis, 2023). Persaingan yang ketat di dunia perbankan menjadikan bank – bank bersaing dalam memberikan pelayanan yang terbaik untuk nasabahnya, baik dalam keunggulan produk maupun layanan secara instan.

Adanya perkembangan teknologi membuat perbankan menerapkan dan mengembangkan pelayanan dengan menyediakan fasilitas *internet banking* dalam memanfaatkan teknologi internet, untuk memudahkan masyarakat dalam bertransaksi dimanapun dan kapanpun. Hal tersebut selaras dengan kebutuhan masyarakat modern yang terkenal aktif dan memiliki tingkat mobilitas yang tinggi sehingga, mereka tidak harus repot mengantri di bank. Pada era sekarang, salah satu inovasi dalam sistem transaksi elektronik yang sering digunakan adalah *Mobile Banking*, yang mempermudah berbagai aktivitas keuangan secara digital.

Mobile Banking ini disediakan oleh penyedia layanan seperti bank kepada nasabah berupa sebuah fasilitas berbentuk aplikasi, agar mempermudah berbagai macam layanan transaksi. Layanan ini memanfaatkan beragam fitur yang tersedia dalam aplikasi telah diunduh dan terdaftar (Sihotang & Hudi, 2023). Menurut Informasi dari Bank Indonesia (BI), total transaksi Mobile Banking di Indonesia tahun 2023 mencapai angka 12.334.036, sementara pada tahun 2024 mengalami peningkatan menjadi 19.550.662. Data ini menunjukkan

adanya pertumbuhan yang signifikan dalam penggunaan layanan *Mobile Banking* di Indonesia.



Gambar 1. 1 Sumber: PlayStore BSI dan Byond By BSI (27 April 2025) Pukul 12.27

Dari gambar tersebut dapat diketahui bahwa jumlah pengguna aplikasi *BSI Mobile* pada tanggal 27 April 2025 sejumlah 10 Juta lebih pengguna, selama kurun waktu peluncuran awal aplikasi *BSI Mobile* pada tanggal 1 Februari 2021 (Bsi.co.id, 2021). Sedangkan pengguna aplikasi *Byond By BSI* sejumlah 1 Juta lebih pengguna, selama kurun waktu peluncuran awal pada tanggal 9 November 2024 (Bsi.co.id, 2024). Dimana masing – masing memiliki tingkatan rating 3+. Dapat diartikan bahwa saat ini, dalam kurun waktu yang sudah berjalan aplikasi *BSI Mobile* ataupun *Byond By BSI* memiliki kenaikan penggunaan yang signifikan.

Pekalongan menjadi salah satu daerah yang terus mengalami perkembangan diberbagai aspek, terutama dalam pertumbuhan ekonomi dan sektor keuangan. Sektor keuangan menjadi salah satu pilar penting dalam mendukung efektivitas ekonomi masyarakat. Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi digital semakin mempengaruhi pola transaksi keuangan masyarakat Pekalongan, termasuk adopsi layanan perbankan berbasis digital seperti *Mobile Banking*. Jumlah penggunaan mobile banking di diwilayah pekalongan, menunjukkan tren peningkatan. Kondisi ini terlihat semakin berkembangnya pelaku Usaha Mikro Menengah (UMKM) yang memanfaatkan QRIS dalam aktivitas usahanya (Dewi, 2024).

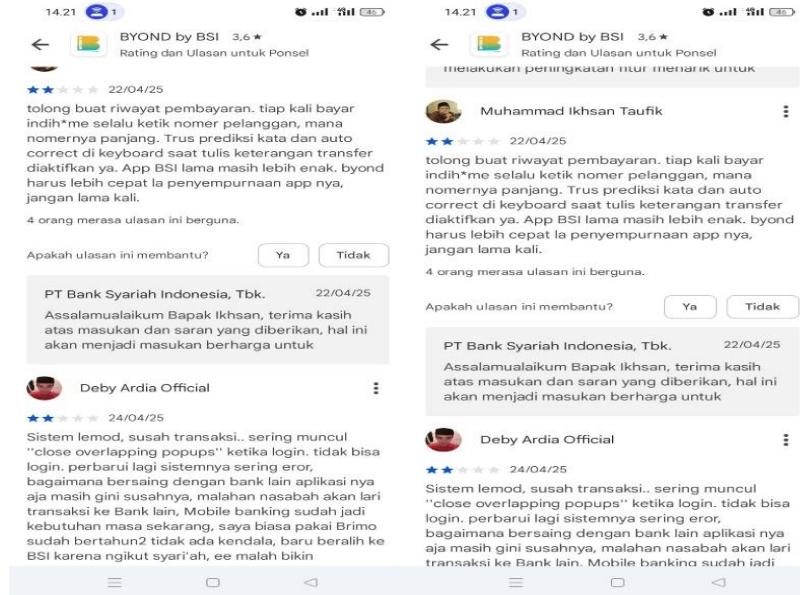
Seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, layanan keuangan berbasis digital telah menjadi kebutuhan utama masyarakat modern. di Pekalongan, semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan aplikasi perbankan digital untuk melaksanakan beragam kegiatan transaksi harian. *Mobile Banking* memberikan banyak kemudahan seperti layanan transfer dana, pembayaran tagihan, hingga pengelolaan rekening tanpa harus mengunjungi kantor cabang secara langsung (Badaruddin & Risma, 2021). Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan, Pekalongan menjadi daerah yang memiliki potensi adanya penggunaan layanan *Mobile Banking* guna mendorong kemudahan kebutuhan transaksi tersebut, sehingga peneliti tertarik menjadikan nasabah bank BSI yang ada di Pekalongan sebagai objek penelitian ini.

Keberadaan M-Banking dalam industri perbankan memberikan keuntungan bagi nasabah dalam melaksanakan transaksi keuangan. Bank berfungsi sebagai institusi keuangan yang mengumpulkan dana dari masyarakat, dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali kepada publik melalui berbagai cara seperti pinjaman atau pembiayaan, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat (OJK, 2024).

Berbagai bank, baik konvensional maupun syariah, telah meluncurkan layanan *m – Banking*. Salah satu lembaga keuangan yang menawarkan layanan tersebut adalah Bank Syariah Indonesia (BSI). Menurut Bankbsi.co.id, (2021) Bank Syariah Indonesia (BSI) terbentuk dari *merge* atau penggabungan tiga institusi keuangan syariah utama, yang terdiri dari Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah, dan Bank BRI Syariah. Penggabungan ini telah mendapatkan perizinan dan persetujuan legal yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), melalui surat keputusan dengan nomor 04.KDK.03/2021 yang dirilis pada tanggal 27 Januari 2021. Seiring perkembangannya, BSI terus menunjukkan kemajuan positif, baik dalam inovasi, produk, maupun layanan yang ditawarkan. Salah satu layanan yang digunakan dalam BSI yaitu BSI Mobile merupakan layanan yang dimiliki oleh BSI dalam melakukan transaksi perbankan.

Namun kini BSI *Mobile* telah digantikan oleh *Byond By BSI*, sebuah *super-app* yang baru diluncurkan pada 9 November 2024. Peluncuran nama “*Byond*” ini diambil dari Bahasa Inggris yaitu “*beyond*” yang mempunyai arti melebihi. *Byond* juga menarik perhatian masyarakat, karena pemilihan nama *super-app* *Byond By BSI* dianggap mengikuti pola penamaan *super-app* bank BUMN lain, yaitu menggunakan kata dalam Bahasa Inggris dengan menghilangkan satu huruf (CNBC Indonesia, 2024). *Byond By BSI* ini menawarkan berbagai fitur baru dengan teknologi yang lebih canggih dan dirancang untuk memberikan pengalaman perbankan yang lebih optimal melalui akses yang lebih mudah, modern, dan keamanan yang ditingkatkan (Maksum, 2024).

Sedangkan menurut Ulfah (2025), *Byond By BSI* dikembangkan sebagai platform terpadu, yang dapat memadukan layanan keuangan, sosial, dan spiritual dalam satu wadah aplikasi yang mudah digunakan (*user – friendly*), serta dilengkapi dengan sistem keamanan terjamin. Meskipun layanan *Byond By BSI* menawarkan beragam fasilitas untuk mendukung aktivitas keuangan nasabah. Namun, masih terdapat beberapa permasalahan dalam proses perpindahan penggunaan aplikasi BSI *Mobile* ke *Byond By BSI*, seperti halnya tingkat literasi digital yang masih cenderung rendah di beberapa kelompok masyarakat, masih terdapat daerah yang infrastruktur teknologinya terbatas, serta rendahnya tingkat kepercayaan nasabah terhadap keamanan transaksi digital (Ulfah, 2025). Hal ini dapat diperkuat dengan data ulasan – ulasan pengguna aplikasi BSI *Mobile* ataupun *Byond By BSI* sebagai berikut:



Gambar 1. 2 Sumber: PlayStore Byond By BSI diakses pada tanggal (27 April 2025) pukul 14.21

Dimana sampai sekarang masih banyak nasabah yang masih ragu atau kurang berminat dalam melakukan peralihan atau perpindahan aplikasi BSI *Mobile* ke *Byond By BSI*. Dalam hal ini, penting untuk memahami bagaimana persepsi nasabah terhadap keamanan, kemudahan, dan fitur layanan yang dapat mempengaruhi minat nasabah untuk berpindah ke aplikasi *Byond By BSI*.

Kemudahan dapat diartikan sebagai persepsi seseorang bahwa pemanfaatan teknologi dapat dilakukan secara mudah dan praktis (Shafira *et al.*, 2023). Putra (2023), telah melakukan penelitian dimana ia menjelaskan bahwa aplikasi BSI *Mobile* dirasakan mudah digunakan karena mudah dipahami, fleksibel dalam waktu dan praktis saat dioperasikan, sehingga kemudahan ini mendorong keinginan untuk menggunakan aplikasi BSI *Mobile*. Sementara itu (Ulfah, 2025), menambahkan bahwa kemudahan serupa juga dirasakan pada aplikasi *Byond By BSI*, yang memungkinkan transaksi perbankan seperti layanan transfer, pembayaran tagihan, dan cek saldo yang dapat dilakukan tanpa harus mengunjungi kantor cabang.

Oleh sebab itu, kemudahan menjadi aspek penting yang perlu dimiliki dari sebuah teknologi agar mampu mendorong minat nasabah untuk beralih

menggunakan aplikasi ke *Byond By BSI*. Hal ini disebabkan nasabah karena nasabah cenderung tertarik menggunakan suatu teknologi apabila terdapat faktor – faktor yang mempermudah proses penggunaannya. Hal ini sejalan dengan penelitian (Putra, 2023), yang menjelaskan bahwa kemudahan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *BSI Mobile*. Hasil serupa juga ditemukan pada penelitian Yanti (2023) dan Sihotang (2023), mengungkapkan bahwa kemudahan juga memiliki pengaruh terhadap *Mobile Banking*. Berdasarkan hasil tersebut, penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana persepsi nasabah terkait kemudahan penggunaan *Byond By BSI* yang dapat mempengaruhi minat nasabah.

Namun demikian, terdapat perbedaan hasil dengan temuan Shafira *et al.* (2023), yaitu bahwa kemudahan tidak memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Brimo. Hal tersebut disebabkan karena rendahnya tingkat literasi digital di kalangan nasabah, khususnya dikalangan nasabah lanjut usia, sehingga tidak memunculkan minat nasabah untuk menggunakan aplikasi Brimo. Berdasarkan fenomena serta *research gap* diatas, dan adanya keterkaitan antara variabel kemudahan terhadap *Mobile Banking*, penelitian ini berfokus pada pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*, maka dari itu penulis akan melakukan pengkajian yang lebih mendalam terkait variabel kemudahan.

Keamanan adalah kapabilitas suatu sistem untuk menjaga dan mengatur data nasabah, termasuk informasi pribadi dan komersial, dari potensi serangan kejahatan dunia maya saat bertransaksi menggunakan aplikasi *Mobile Banking* (Azra, Firdaus, 2024). Semakin terjamin sistem keamanan dalam *Mobile Banking*, maka minat nasabah akan semakin tinggi dan cenderung akan terdorong untuk beralih menggunakan aplikasi *Byond By BSI*. Studi yang dilaksanakan Putra (2023), menyatakan bahwa keamanan terlihat dari adanya rasa nyaman ketika menggunakan *BSI Mobile*, keyakinan bahwa data pribadi terlindungi, serta kepercayaan bahwa dana yang tersimpan aman serta tidak disalahgunakan oleh pihak luar. Sejalan dengan penelitian Lutfiah *et al.* (2023), yang mengungkapkan bahwa faktor keamanan memiliki pengaruh yang

signifikan terhadap penggunaan aplikasi Brimo. Hal ini karena optimisme nasabah terhadap keamanan penggunaan internet banking menjadi alasan utama. Dengan demikian, semakin tinggi persepsi terhadap keamanan, semakin besar pula minat nasabah untuk bertransaksi melalui *Mobile Banking*.

Dilansir dari laman berita CNN Indonesia, bahwa aplikasi BSI *Mobile* dan layanan ATM mengalami kendala tertentu dan terjadi serangan siber pada tanggal 8 Mei 2023. Sejumlah nasabah mengeluhkan tidak dapat mengakses layanan BSI *Mobile* dan layanan ATM seperti menarik uang, mentransfer uang, ataupun transaksi penting lainnya (CNN Indonesia, 2023). Gangguan tersebut menyebabkan layanan BSI *Mobile* dan ATM tidak berfungsi sebagaimana mestinya, sehingga berpotensi menghambat aktivitas transaksi nasabah. Situasi seperti ini dapat menurunkan persepsi keamanan terhadap penggunaan BSI *Mobile*.

Berdasarkan fenomena serta *research gap* diatas, serta keterkaitan hubungan antara variabel keamanan terhadap transaksi *Mobile Banking*. Penelitian ini berfokus pada pengaruh persepsi keamanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*, maka dari itu penulis akan mengkaji kembali mengenai penelitian ini lebih dalam terkait variabel keamanan.

Selain kemudahan dan keamanan, fitur layanan dapat mempengaruhi minat nasabah dalam penggunaan *Mobile Banking*. Dimana fitur layanan merupakan komponen dari suatu produk layanan yang disajikan oleh perbankan kepada nasabah (Hendrato, 2024). Fitur dipandang sebagai salah satu aspek yang dapat menjadi pertimbangan individu dalam memutuskan untuk menggunakan suatu produk (Badaruddin & Risma, 2021). Menurut Muzdalipah (2023), fitur pada mobile banking mencakup berbagai layanan informasi seperti informasi saldo, perubahan data rekening, laporan mutasi kartu kredit, serta lokasi cabang atau ATM terdekat. Inovasi fitur seperti percepatan proses transaksi dan kemudahan akses terhadap berbagai produk perbankan menjadi salah satu faktor yang menarik minat nasabah dalam memanfaatkan layanan mobile banking. Keunggulan fitur *m – banking* dari BSI dibandingkan bank konvensional terletak

pada adanya fitur – fitur islami, di antaranya layanan ZISWAF (Zakat, Infaq, Shodaqoh, dan Wakaf), serta dilengkapi dengan fitur pengingat sholat dan jus amma yang dimana dapat membantu nasabah untuk selalu beribadah di manapun berada (Bankbsi.co.id, 2024).

Pada penelitian Putra (2023), diketahui bahwa nasabah memilih menggunakan BSI Mobile karena tertarik pada fitur – fitur berbasis syariah yang ditawarkan, termasuk fitur – fitur pelengkap berbasis syariah yang umumnya tidak membebankan biaya layanan bulanan. Sejalan dengan temuan tersebut, Yuniarisa *et al.* (2023), mengungkapkan bahwa fitur layanan berpengaruh terhadap penggunaan *Mobile Banking Livin By Mandiri*. Hal ini karena fitur layanan menyediakan kemudahan akses, kecepatan bertransaksi keuangan, tampilan fitur yang mudah dipahami.

Namun pada penelitian Lutfiah *et al.* (2023), menunjukkan bahwa keberadaan fitur tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi BRImo. Hal ini dikarenakan nasabah merasa aplikasi BRImo kurang lengkap, sehingga nasabah kurang leluasa dalam penggunaan transaksi. Berdasarkan fenomena serta *research gap* diatas, serta keterkaitan hubungan variabel fitur layanan terhadap *Mobile Banking*. Penelitian ini berfokus pada pengaruh fitur layanan, terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan ke *Byond By BSI*, maka dari itu penulis akan mengkaji kembali penelitian ini lebih dalam terkait variabel fitur layanan.

Sedangkan minat menurut Yanti (2023), yaitu keinginan seseorang untuk menggunakan sebuah produk atau jasa dan mengambil keputusan suatu kegiatan yang didasarkan pada keinginan seseorang terhadap suatu kegiatan. Minat ini juga memiliki keterkaitan dengan seberapa besar tingkat penggunaan aplikasi *Byond By BSI*. Pada penelitian Putra (2023), menyatakan bahwa meskipun mayoritas nasabah generasi milenial yang seharusnya mampu mengoptimalkan layanan keuangan digital sesuai dengan sistem *cashlessociety* di Indonesia, ternyata tingkat pemanfaatan BSI *Mobile* masih tergolong rendah. Sesuai dengan fenomena diatas, penulis melihat perlu adanya kajian lebih mendalam terkait minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor diatas, peneliti akan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat penggunaan aplikasi *Byond By BSI*. Dimana objek penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Pekalongan. Selanjutnya, disusunlah penelitian yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond By BSI* (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

Berikut rumusan masalah dari kajian ini:

- a. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*?
- b. Apakah keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*?
- c. Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*?
- d. Apakah persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan secara bersama – sama memiliki pengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*?

C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah BSI di Pekalongan dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*
- b. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat nasabah BSI di Pekalongan dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*
- c. Untuk mengetahui pengaruh fitur layanan terhadap minat nasabah BSI di Pekalongan dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*
- d. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan secara bersama – sama memiliki pengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Kegunaan Teoretis

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu menambah kajian literatur dan menambah pengetahuan di bidang keilmuan perbankan.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menguatkan teori – teori yang sudah ada, yang berkaitan dengan isu-isu layanan *Mobile Banking*.
- 3) Sebagai bahan pertimbangan atau dapat menjadi acuan untuk peneliti lain agar dapat mengembangkan keilmuannya.

b. Kegunaan Praktis

- 1) Bagi komunitas, penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai sumber pengetahuan dan rujukan untuk masyarakat, sekaligus memperluas wawasan terkait topik yang dibahas. Secara khusus, penelitian ini menyoroti layanan keuangan digital di bank syariah yang terus berkembang, menawarkan kemudahan dan keamanan yang lebih baik dalam transaksi sehari – hari.
- 2) Bagi pengembang, penelitian ini dapat menjadi acuan pengembangan teknologi digital perbankan pada waktu yang akan datang.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam penyusunan studi penelitian ini, penulis menyajikan struktur pembahasan yang mencakup:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan menyajikan definisi umum mengenai penelitian. Bagian ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah atau pertanyaan yang akan diajukan selama waktu penelitian, tujuan penelitian, serta garis besar struktur pembahasan yang akan dijabarkan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menjelaskan teori-teori yang menjadi fondasi penelitian, tinjauan literatur, kerangka pemikiran yang digunakan, serta penjabaran hipotesis dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini memberikan penjelasan secara rinci mengenai subjek serta objek, jenis penelitian yang dilakukan, lokasi dan jangka waktu penelitian, teknik pengambilan sampel, metode pengumpulan data, variabel yang dianalisis, dan prosedur pengujian data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bagian keempat, peneliti menyampaikan hasil atau temuan dari pengumpulan dan analisis data yang telah dilakukan. Bagian ini menguraikan temuan-temuan penting yang diperoleh selama proses penelitian terkait dengan “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah dalam Melakukan Perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)” dan mendiskusikan temuan yang muncul dari penelitian itu.

BAB V PENUTUP

Bagian ini menyajikan ringkasan dari hasil penelitian, mengulas keterbatasan, dan memberikan rekomendasi untuk penelitian di masa mendatang.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. QS. Al - Mutaffifin“[83]: 1-3

١ ﷺ لِلْمُطَفِّفِينَ وَيُلْ

Artinya :“*Celakalah orang-orang yang curang (dalam menakar dan menimbang)!“*.

٢ يَسْتَوْفِنُ النَّاسُ عَلَى اكْتَالُوا إِذَا الَّذِينَ

Artinya :“*(Mereka adalah) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain, mereka minta dipenuhi“*.

٣ يُخْسِرُونَ وَرَأُوهُمْ أَوْ كَأْلُوهُمْ وَإِذَا

Artinya :“*(Sebaliknya,) apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain, mereka kurangi“*.

Pesan utama dari ayat ini adalah menegakkan keadilan, kejujuran, dan integritas dalam aktivitas ekonomi. Dalam konteks modern, nilai-nilai ini tidak hanya berlaku untuk perdagangan konvensional, tetapi juga mencakup transaksi digital, perbankan, dan sistem keuangan berbasis teknologi. Dengan adanya kemajuan teknologi yang memungkinkan transparansi data dan pengawasan transaksi secara real time, prinsip yang terkandung dalam ayat ini menjadi semakin relevan. Islam menekankan bahwa setiap bentuk kecurangan, baik dalam bentuk fisik maupun digital merupakan perbuatan yang dilarang dan berdampak merusak kepercayaan dalam masyarakat.

Selain itu, QS. al-Mutaffifin/83:1–3 memberikan peringatan kepada umat Islam agar menjauhi praktik kecurangan dalam transaksi, yang kini semakin mudah diawasi berkat transparansi yang dihadirkan oleh kemajuan teknologi. Walaupun teknologi membawa banyak manfaat dan kemudahan, tetapi terdapat sejumlah tantangan seperti ancaman peretasan serta dominasi pasar oleh perusahaan teknologi besar. Kondisi ini berpotensi menimbulkan ketimpangan dan merugikan pelaku usaha kecil. Oleh karena itu, penerapan

prinsip-prinsip al-Qur'an seperti larangan terhadap monopoli dan penipuan menjadi semakin relevan dalam konteks ekonomi berbasis teknologi (Kahfi, 2025)

Kemunculan *fintech* berbasis syariah memberikan peluang untuk memperkuat perekonomian Islam di era digital dengan memastikan setiap transaksi berjalan sesuai dengan ketentuan syariah. *Fintech* syariah hadir sebagai alternatif bagi umat Muslim yang ingin melakukan aktivitas keuangan secara digital tanpa meninggalkan nilai-nilai syariah. Prinsip utama dalam fintech syariah mencakup larangan terhadap praktik riba dan spekulasi (gharar). Beberapa bentuk model bisnis fintech yang sesuai dengan prinsip syariah antara lain *peer-to-peer lending syariah*, yang memanfaatkan akad seperti mudarabah (bagi hasil) dan murabahah (jual beli dengan margin keuntungan yang disepakati) (Abubakar et al., 2024).

2. Technology Acceptance Model (TAM)

TAM yang diperkenalkan oleh Davis (1989), sebagai sebuah model yang bertujuan untuk memahami elemen-elemen yang dapat mempengaruhi adopsi teknologi oleh para pengguna. Teori TAM merupakan sebuah inovasi dari *Theory of Reasoned Action* (TRA), yang menguraikan kaitan antara keyakinan individu serta niat perilaku mereka. Menurut Wicaksono (2022), TAM pada mulanya dikembangkan untuk menerima dan mengadopsi teknologi baru, termasuk sistem manajemen informasi maupun perangkat lunak. Dengan adanya perkembangan teknologi, model ini telah diperluas penerapannya ke berbagai bidang teknologi lainnya, seperti teknologi seluler, jejaring media sosial, serta *Internet of Things* (IoT). Selain itu, teori TAM dipengaruhi oleh dua faktor yang menjadi komponen penting dalam model tersebut. adapun faktor utama dalam TAM yaitu:

a. *Perceived Usefulness* (PU)

Merupakan sejauh mana individu meyakini bahwa sistem informasi yang mereka gunakan memberikan nilai tambah pada performa kerja mereka. Jika pengguna merasa teknologi tersebut bermanfaat, maka kemungkinan besar mereka akan tetap memanfaatkan teknologi tersebut.

Beberapa hal yang diukur dalam perceived usefulness antara lain (Wicaksono, 2023):

1. Efektivitas teknologi

Efektivitas teknologi mengacu pada persepsi individu tentang sejauh mana teknologi efektif dalam memenuhi kebutuhan pengguna. Efektivitas teknologi terkait dengan kemampuan teknologi untuk memecahkan masalah atau membantu pengguna dalam mencapai tujuan mereka. Beberapa hal yang dapat mempengaruhi efektivitas teknologi antara lain:

a. Kualitas teknologi

Faktor yang sangat penting dalam menentukan efektivitas teknologi. Kualitas teknologi dapat dilihat dari desain teknologi, fungsionalitas teknologi, keandalan teknologi, dan ketersediaan dukungan teknis.

b. Ketersediaan sumber daya

Ketersediaan sumber daya, seperti perangkat keras dan perangkat lunak, juga dapat mempengaruhi efektivitas teknologi. Sumber daya yang memadai akan membantu pengguna dalam menggunakan teknologi dengan baik.

c. Kemampuan teknologi untuk memenuhi kebutuhan pengguna

Teknologi yang efektif harus dapat memenuhi kebutuhan pengguna. Oleh karena itu, dalam pengembangan teknologi, perlu mempertimbangkan kebutuhan pengguna dalam memastikan bahwa teknologi dapat memenuhi kebutuhan tersebut.

2. Keuntungan teknologi

Keuntungan teknologi adalah persepsi individu tentang manfaat yang diperoleh dengan menggunakan teknologi. Keuntungan teknologi terkait dengan keuntungan finansial, waktu, atau manfaat lainnya yang diperoleh dengan menggunakan teknologi

Beberapa hal yang dapat mempengaruhi keuntungan teknologi antara lain:

a. Biaya

Biaya adalah salah satu faktor penting dalam menentukan keuntungan teknologi. Jika biaya penggunaan teknologi terlalu tinggi, maka pengguna mungkin tidak akan merasa ter dorong untuk menggunakannya. Oleh karena itu, perlu mempertimbangkan biaya yang wajar agar pengguna merasa teknologi bermanfaat.

b. Produktivitas

Teknologi yang dapat meningkatkan produktivitas atau efisiensi pengguna dapat memberikan keuntungan bagi pengguna. Misalnya, teknologi yang dapat mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan suatu tugas atau mengurangi jumlah kesalahan dapat memberikan keuntungan bagi pengguna.

c. Kualitas produk atau layanan

Teknologi yang digunakan untuk menghasilkan produk atau layanan yang lebih berkualitas dapat memberikan keuntungan bagi pengguna. Misalnya, teknologi yang dapat meningkatkan kualitas gambar atau suara dalam produksi multimedia dapat memberikan keuntungan bagi pengguna.

d. Kemudahan akses

Teknologi yang dapat memudahkan akses pengguna terhadap informasi atau produk dapat memberikan keuntungan bagi pengguna. Misalnya, teknologi yang dapat memungkinkan pengguna untuk melakukan pembelian atau pemesanan secara online dapat memberikan keuntungan bagi pengguna.

3. Keterkaitan teknologi dengan tugas

Keterkaitan teknologi dengan tugas adalah persepsi individu tentang sejauh mana teknologi dapat membantu mereka

dalam menyelesaikan tugas-tugas yang mereka lakukan. Keterkaitan teknologi dengan tugas terkait dengan kemampuan teknologi untuk memfasilitasi atau mempercepat proses tugas. Beberapa hal yang dapat mempengaruhi keterkaitan teknologi dengan tugas antara lain:

a. Fungsionalitas

Teknologi yang dirancang untuk menjalankan fungsi atau tugas tertentu dapat membantu pengguna dalam menyelesaikan tugas tersebut. Oleh karena itu, perlu mempertimbangkan fungsionalitas teknologi dalam pengembangan teknologi.

b. Kemampuan teknologi untuk mempercepat proses tugas

Teknologi yang dapat mempercepat proses tugas atau mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas dapat membantu pengguna dalam menyelesaikan tugas secara efisien. Oleh karena itu, perlu mempertimbangkan kemampuan teknologi untuk mempercepat proses tugas dalam pengembangan teknologi. Relevansi teknologi.

4. Relevansi teknologi

Adalah persepsi individu tentang sejauh mana teknologi relevan dengan kebutuhan mereka. Relevansi teknologi terkait dengan kemampuan teknologi untuk memenuhi kebutuhan pengguna. Beberapa hal yang dapat mempengaruhi relevansi teknologi antara lain:

a. Kebutuhan pengguna

Teknologi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengguna dapat dianggap relevan oleh pengguna. Oleh karena itu, perlu mempertimbangkan kebutuhan pengguna dalam pengembangan teknologi.

b. Konteks penggunaan

Teknologi yang dapat digunakan dalam konteks penggunaan tertentu dapat dianggap relevan oleh pengguna.

Misalnya, teknologi yang dirancang untuk digunakan dalam konteks bisnis atau pendidikan dapat dianggap relevan oleh pengguna dalam konteks tersebut.

c. Fitur dan fungsi teknologi

Teknologi yang memiliki fitur dan fungsi yang relevan dengan kebutuhan pengguna dapat dianggap relevan oleh pengguna. Oleh karena itu, perlu mempertimbangkan fitur dan fungsi teknologi dalam pengembangan teknologi.

d. Ketersediaan teknologi

Teknologi yang mudah diakses atau tersedia dapat dianggap relevan oleh pengguna. Oleh karena itu, perlu mempertimbangkan ketersediaan teknologi dalam pengembangan teknologi.

Perceived usefulness sangat penting dalam mempengaruhi adopsi teknologi oleh pengguna. Semakin bermanfaat teknologi bagi pengguna, semakin tinggi kemungkinan adopsi teknologi oleh pengguna. Oleh karena itu, dalam pengembangan teknologi, penting untuk memastikan bahwa teknologi dirancang dengan mempertimbangkan perceived usefulness agar dapat membantu pengguna dalam melakukan tugas-tugas mereka dan memberikan manfaat yang diperlukan oleh pengguna.

b. *Perceived Ease of Use* (PEOU)

Adalah tingkat keyakinan seseorang dalam memanfaatkan sebuah sistem informasi tanpa kesulitan. Apabila teknologi dianggap sederhana untuk digunakan, maka kemungkinan besar pengguna akan menerimanya. Perceived ease of use dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kemudahan penggunaan teknologi, ketersediaan bantuan teknis, dan ketersediaan sumber daya. Beberapa hal yang diukur dalam perceived ease of use antara lain (Wicaksono, 2023):

1. Kemudahan belajar

Kemudahan belajar adalah persepsi individu tentang sejauh mana teknologi mudah dipelajari. Kemudahan belajar terkait dengan

desain antarmuka dan fitur teknologi yang memfasilitasi pembelajaran pengguna.

2. Kemudahan penggunaan

Kemudahan penggunaan adalah persepsi individu tentang sejauh mana teknologi mudah digunakan setelah dipelajari. Kemudahan penggunaan terkait dengan efisiensi dan kemudahan navigasi pada antarmuka teknologi.

3. Ketersediaan dukungan teknis

Ketersediaan dukungan teknis adalah persepsi individu tentang ketersediaan bantuan teknis ketika pengguna mengalami kesulitan dalam menggunakan teknologi. Ketersediaan dukungan teknis dapat mempengaruhi persepsi pengguna tentang kemudahan penggunaan teknologi.

4. Ketersediaan sumber daya

Ketersediaan sumber daya adalah persepsi individu tentang ketersediaan sumber daya seperti komputer, perangkat lunak, dan jaringan internet. Ketersediaan sumber daya dapat mempengaruhi persepsi pengguna tentang kemudahan penggunaan teknologi.

Perceived ease of use sangat penting dalam mempengaruhi adopsi teknologi oleh pengguna. Semakin mudah teknologi digunakan, semakin tinggi kemungkinan adopsi teknologi oleh pengguna. Oleh karena itu, dalam pengembangan teknologi, penting untuk memastikan bahwa teknologi dirancang dengan mempertimbangkan perceived ease of use agar mudah digunakan oleh pengguna dan dapat membantu pengguna dalam melakukan tugas-tugas mereka.

TAM menjelaskan bahwa kedua faktor ini secara langsung berdampak pada pandangan pengguna terhadap teknologi, yang pada akhirnya berdampak pada keinginan dan tindakan penggunaan teknologi itu sendiri. Ketika teknologi dipelekalkan, pengguna umumnya memiliki pandangan yang baik. Namun seiring waktu, pengalaman negatif dapat muncul, terutama setelah mereka mencoba atau mengalami masalah dengan

teknologi tersebut. Oleh karena itu, model TAM dapat membantu dalam merancang strategi untuk meningkatkan minat dan penerimaan pengguna terhadap teknologi (Wicaksono, 2022).

Sebelum mengalami perubahan, Metode TAM memanfaatkan lima faktor penting. Diantaranya yaitu, persepsi manfaat (*perceived usefulness*), suatu pandangan mengenai kemudahan teknologi (*perceived ease of use*), sikap terhadap perilaku (*attitude*), suatu keinginan untuk melakukan tindakan tertentu (*behavioral intention to use*) dan penggunaan sistem secara nyata (*actual technology use*) (Jogiyanto, 2007).

3. Persepsi Kemudahan

Menurut Venkatesh & Davis (2000) bahwa persepsi kemudahan didefinisikan penilaian subjektif seseorang mengenai betapa praktis teknologi tersebut diterapkan, yang diyakini akan mendorong peningkatan efisiensi perusahaan. Kemudahan dalam menggunakan dipersepsikan sebagai seberapa percaya seseorang bahwa dalam menjalankan sistem tertentu tidak ada yang terlalu rumit. Dapat disimpulkan bahwa seseorang cenderung lebih sering menggunakan aplikasi *Byond By BSI* jika merasa penggunaanya lebih mudah dan praktis.

Kemudahan penggunaan tidak hanya mempengaruhi niat nasabah tetapi juga berpengaruh pada loyalitas nasabah terhadap layanan *Byond By BSI*. Teknologi mempengaruhi cara masyarakat memandang kemudahannya dengan menyediakan perintah yang jelas dan mudah dipahami (Muzdalipah & Mahmudi, 2023). Kemudahan penggunaan *Byond By BSI* berkaitan dengan seberapa besar keyakinan seseorang terhadap teknologi. Ketika individu menyadari bahwa sistem informasi yang ada tidak terlalu kompleks dan jelas, maka besar kemungkinannya ia akan memanfaatkan sistem tersebut. Sebaliknya, jika sistem dianggap rumit, pengguna akan enggan memanfaatkannya. Hal yang sama berlaku untuk *Byond By BSI* semakin mudah sistemnya, semakin besar kepercayaan pengguna untuk menggunakannya. Menurut Septa & Ali (2024), terdapat indikator-indikator yang mempengaruhi kemudahan penggunaan yaitu

fitur-fitur yang intuitif, aksesibilitas yang tinggi, serta informasi yang jelas dapat meningkatkan persepsi positif nasabah terhadap aplikasi *Byond By BSI*.

4. Persepsi Keamanan

Persepsi keamanan merujuk pada kepercayaan pengguna atau nasabah terhadap kemampuan suatu sistem untuk menjaga kerahasiaan data nasabah serta melindungi transaksi nasabah. Berdasarkan penelitian Kumala et al (2020), persepsi keamanan dianggap sebagai elemen utama yang membangun kepercayaan konsumen bahwa informasi pribadinya tetap terlindungi saat bertransaksi online, tanpa dapat diakses disimpan, atau dimanipulasi oleh pihak lain. Hal ini mencakup jaminan bahwa informasi yang dikirimkan aman dari ancaman seperti pencurian data dan penipuan. Keamanan menjadi faktor penting terhadap tingginya resiko serangan siber dalam ekosistem perbankan digital (Septa & Ali, 2024). Bentuk indikator – indikator keamanan sebagai berikut (Prasetyani & Wahyuningsih, 2019):

1. Kerahasiaan
2. Pengelolaan data pribadi
3. Memberi keyakinan dan jaminan keamanan

Shafira et al (2023), menyatakan bahwa adanya persepsi pengguna terhadap keamanan sistem berperan besar dalam membangun kepercayaan dan loyalitas terhadap layanan perbankan digital. Hal ini menunjukkan bahwa ketika pengguna merasa aman menggunakan aplikasi *Byond By BSI* maka nasabah akan cenderung lebih percaya untuk melakukan transaksi melalui platform *Byond By BSI*. Kepercayaan ini menjadi kunci dalam membangun jangka panjang antara penyedia layanan dengan pengguna. Semakin tinggi rasa aman yang dirasakan, semakin besar pula peluang bagi pengguna untuk merasa nyaman dan terinspirasi untuk memakai aplikasi *Byond By BSI*.

5. Fitur Layanan

Fitur dari layanan adalah salah satu faktor krusial yang dipertimbangkan ketika seseorang menetapkan pilihan terhadap suatu produk. Menurut Badaruddin & Risma (2021), fitur layanan mencerminkan bagaimana nasabah memandang layanan yang diberikan oleh aplikasi perbankan digital. Pengguna lebih memilih menyesuaikan fitur yang tersedia, dengan ekspetasi yang ditawarkan. Apabila nasabah merasa puas serta kebutuhannya terpenuhi melalui fitur layanan tersebut. Maka nasabah merasa senang dan kebutuhannya terpenuhi melalui fitur layanan itu, hal ini akan mempengaruhi pilihan nasabah untuk terus menggunakan layanan tersebut. Adapun indikator-indikator untuk mengukur fitur layanan yaitu (Badaruddin & Risma, 2021):

a. Kemudahan akses informasi pada produk atau jasa

Kemudahan layanan akses informasi merujuk pada seberapa mudah nasabah memahami produk serta layanan yang ditawarkan dalam aplikasi seperti ketersediaan informasi dan kemudahan dalam menavigasi aplikasi untuk menemukan informasi yang dibutuhkan.

b. Keberagaman layanan transaksi

Keberagaman layanan transaksi mengacu pada variasi jenis transaksi yang dapat dilakukan oleh nasabah melalui aplikasi.

c. Keberagaman fitur

Keberagaman fitur mencakup berbagai fungsi tambahan yang tersedia dalam aplikasi seperti inovasi fitur baru, kemudahan penggunaan fitur, dan fungsionalitas fitur.

d. Inovasi produk

Inovasi produk mengacu pada pengembangan fitur atau layanan baru yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

6. Minat

Menurut Badaruddin & Risma (2021), minat adalah suatu keinginan seseorang untuk mengambil tindakan tertentu. Minat nasabah merujuk pada ketertiban dan keinginan individu untuk memanfaatkan produk atau jasa

yang disediakan oleh institusi keuangan. Sementara itu minat untuk menggunakan kembali *mobile banking* secara online, menggambarkan seberapa sering nasabah melakukan transaksi yang ditawarkan oleh bank melalui platform *mobile banking* (Supriadi *et al.*, 2024). Untuk mengetahui adanya indikasi minat nasabah dalam menggunakan layanan *Byond By BSI* terdapat dua aspek utama harus dipertimbangkan yaitu pertama, apakah nasabah memiliki keinginan untuk memanfaatkan teknologi tersebut dalam melakukan transaksi melalui aplikasi *Byond By BSI*. Kedua, apakah nasabah berencana untuk tetap menggunakan layanan *Byond By BSI* di masa depan. Jika mereka merasa puas dengan layanan *Byond By BSI*, kemungkinan besar mereka akan kembali menggunakan layanan tersebut dikemudian hari. Sehingga dalam hal ini terdapat indikator yang mempengaruhi minat nasabah yaitu (Badaruddin & Risma, 2021):

a. Keinginan untuk menggunakan

Nasabah yang berminat dalam bertransaksi melalui aplikasi *mobile banking* cenderung memiliki dorongan untuk memanfaatkan layanan tersebut.

b. Kepuasan Penggunaan Aplikasi

Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi minat pengguna dalam menggunakan aplikasi *mobile banking*, maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan yang dirasakan. Minat yang kuat mendorong pengguna untuk lebih aktif mengeksplorasi fitur-fitur yang tersedia, sehingga pengalaman penggunaan menjadi lebih optimal dan memuaskan.

c. Merekendasikan Penggunaan Aplikasi

Menggambarkan sejauh mana pengguna memiliki keinginan untuk menyarankan aplikasi *mobile banking* kepada orang lain, baik teman, keluarga, maupun rekan kerja. Indikator ini mencerminkan tingkat kepuasan dan keyakinan pengguna terhadap kualitas serta manfaat aplikasi yang digunakan. Semakin tinggi kecenderungan

pengguna untuk merekomendasikan aplikasi, semakin tinggi pula tingkat minat dan loyalitas pengguna terhadap aplikasi tersebut.

d. Penggunaan berkelanjutan dimasa depan

Jika nasabah merasa puas dengan layanan *mobile banking*, mereka cenderung ingin terus menggunakannya di kemudian hari.

Keberhasilan teknologi untuk meningkatkan kualitas layanan sangat tergantung pada penerimaan dari para penggunanya. Jika teknologi tersebut dianggap sukses apabila jumlah pengguna terus bertambah dan pemakaiannya berkelanjutan. Oleh karena itu, ketertarikan individu dalam memanfaatkan teknologi tersebut menjadi faktor krusial.

7. *Byond By BSI*

Byond By BSI merupakan sebuah aplikasi keuangan digital, yang diciptakan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI). Dengan tujuan memberikan kemudahan akses layanan perbankan kepada nasabah. *Byond By BSI* juga merupakan inovasi strategis dalam dunia perbankan syariah yang mengintegrasikan teknologi modern. *Byond By BSI* dirancang sebagai solusi untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi perbankan secara cepat, aman, dan efisien melalui perangkat digital Banking. Selain itu, aplikasi ini juga berusaha untuk meningkatkan akses masyarakat kepada layanan perbankan syariah. Adanya fitur-fitur *user-friendly* dan keamanan yang terjamin diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasar perbankan syariah (Kompas.id, 2024). Berikut beberapa keunggulan yang dimiliki aplikasi *Byond By BSI* (Bankbsi.co.id, 2024).

a. Keunggulan Spiritual

Byond By BSI memiliki fitur Islami yang lengkap seperti, pengingat waktu sholat, petunjuk arah kiblat, kumpulan surat-surat pendek (juz'amma), kalkulator qurban, daftar 99 nama Allah (asmaul husna), dan fitur-fitur lainnya.

b. Keunggulan Sosial (Berbagi)

Lebih dari sekedar aktivitas sosial, *Byond By BSI* menawarkan fitur amal, ziswaf, beasiswa acara, dan berbagai inisiatif kemanusiaan.

c. Keunggulan Finansial

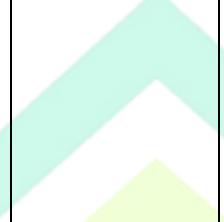
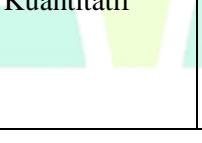
Melalui fitur umum yang ada di aplikasi lain, *Byond By BSI* menyediakan berbagai layanan transaksi keuangan, investasi, *e-commerce*, dan lainnya.



B. Telaah Pustaka

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Studi oleh Yanti & Suhardis (2023) “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Sinarmas KCP Batam	<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi Kemudahan (X1) • Manfaat (X2) • Keamanan (X3) • Minat Nasabah (Y) 	Penelitian Kuantitatif	<p>Temuan dari penelitian ini mengidentifikasi adanya persepsi kemudahan memiliki dampak yang positif yang signifikan terhadap minat. Disamping itu, manfaat juga berkontribusi secara positif dan signifikan terhadap Minat. Hal yang sama berlaku untuk keamanan, yang turut memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat. Persepsi nasabah mengenai kemudahan, manfaat, dan keamanan mempengaruhi minat nasabah demi memanfaatkan layanan Mobile Banking PT Bank Sinarmas KCP Batam.</p>	Adanya variabel independen lain yaitu variabel manfaat. Objek penelitian pada penelitian ini <i>Mobile Banking</i> PT Bank Sinarmas.
2.	Penelitian oleh Sihotang & Hudi (2023) “Penerapan <i>M-Banking</i> Dalam Meningkatkan Jasa, Layanan Perbankan Di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pekanbaru Sudirman”	<ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan <i>M-banking</i> (X1) • Kemudahan (X2) • Minat (Y) 	Penelitian Kualitatif	<p>Penelitian ini mengemukakan bahwa penggunaan <i>M-Banking</i> dapat memberikan kemudahan bagi nasabah dalam melakukan berbagai transaksi, baik finansial maupun non finansial. Kemudahan ini membuat nasabah lebih berminat untuk memanfaatkan <i>M-Banking</i> dalam aktivitas perbankan mereka.</p>	Adanya variabel independent lain yaitu penggunaan <i>M-banking</i> , serta objek pada penelitian ini <i>Mobile Banking</i> BRI Pekanbaru Sudirman.
3.	Penelitian oleh Putra (2023) “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap	<ul style="list-style-type: none"> • Kemudahan (X1) • Keamanan (X2) • Fitur Layanan (X3) • Minat Nasabah (Y) 	Penelitian Kuantitatif	<p>Faktor kemudahan berkontribusi terhadap minat nasabah dalam memanfaatkan <i>BSI Mobile</i>. Disisi lain, aspek keamanan tidak menunjukkan pengaruh yang positif terhadap minat nasabah. Namun, fitur layanan terbukti</p>	Adanya perbedaan pada objek penelitian dan lokasi penelitian. Pada penelitian ini objek penelitiannya adalah

	Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile”			memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi BSI Mobile. Secara keseluruhan kemudahan, keamanan, dan fitur layanan secara simultan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat nasabah BSI KC Purwokerto Karang Kobar dalam memakai BSI Mobile.	BSI Mobile. Lokasi penelitian berada di daerah Purwokerto.
4.	Penelitian oleh Lutfiah et al (2023) “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRImo”	<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi Manfaat (X1) • Persepsi Kemudahan (X2) • Persepsi Keamanan (X3) • Ketersediaan Fitur (X4) • Minat Penggunaan Aplikasi (Y) 	Penelitian Kuantitatif 	Temuan dari penelitian ini mengidentifikasi adanya pengaruh signifikan dari persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap penggunaan aplikasi BRImo. Sementara itu, keberadaan fitur tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi BRImo.	Adanya variabel independen lain yaitu variabel persepsi manfaat dan ketersediaan fitur. Serta objek penelitian pada penelitian ini aplikasi BRImo.
5.	Penelitian oleh M. Azra Firdaus (2024) “Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Nasabah BCA Mobile”	<ul style="list-style-type: none"> • Kualitas Layanan (X1) • Kemudahan (X2) • Keamanan (X3) • Kepuasan Nasabah (Y) 	Penelitian Kuantitatif 	Temuan dari penelitian ini mengidentifikasi adanya kualitas layanan, kemudahan, dan keamanan masing – masing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah BCA Mobile. Selain itu, secara bersamaan, ketiga faktor tersebut berkontribusi secara positif terhadap tingkat kepuasan nasabah BCA Mobile.	Adanya variabel independent yang lain yaitu kualitas layanan. Terdapat juga variabel dependen lain yaitu kepuasan nasabah. Objek penelitiannya adalah BCA Mobile.
6.	Penelitian oleh Shafira et al (2023) “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat Dan Kepercayaan	<ul style="list-style-type: none"> • Kemudahan (X1) • Keamanan (X2) • Manfaat (X3) • Kepercayaan (X4) • Kepuasan (Y) 	Penelitian Kuantitatif 	Penelitian ini menemukan bahwa faktor keamanan, manfaat dan tingkat kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah saat menggunakan BRImo. Sebaliknya, kemudahan tidak menunjukkan	Adanya variabel independen yang lain yaitu manfaat dan kepercayaan, serta variabel dependen lain yaitu kepuasan nasabah. Dan objek

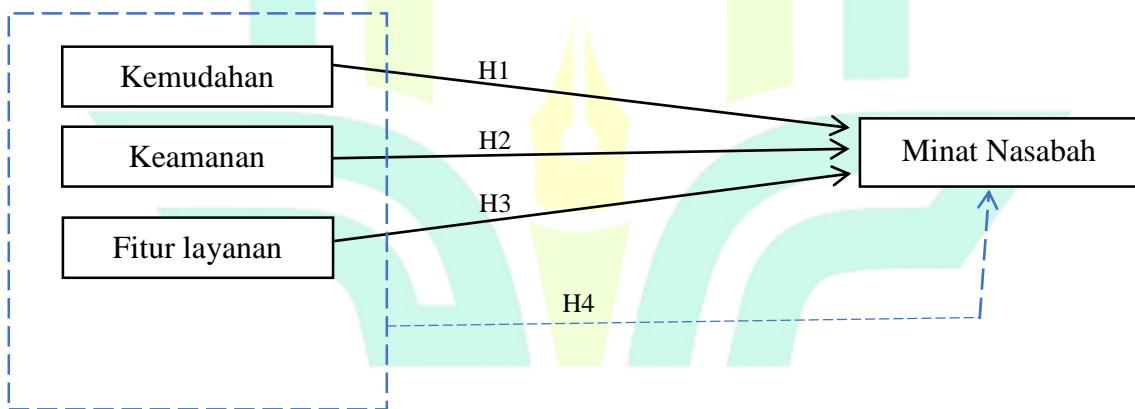
	Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan BRImo di Kota Semarang”			pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan nasabah dalam penggunaan layanan tersebut.	penelitiannya aplikasi BRImo.
7.	Penelitian oleh Safira et al (2023) “Penerapan <i>Tecnology Acceptance Model</i> dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Kembali M-Banking <i>Livin By Mandiri</i> ”	<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi Kegunaan (X1) • Persepsi Kemudahan (X2) • Kepercayaan (X3) • Kenyamanan (X4) • Kepuasan (X5) • Pengaruh Sosial (X6) • Minat (Y) 	Penelitian Kuantitatif	Hasil dari penelitian ini adalah Persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan kembali <i>Livin By Mandiri</i> , namun persepsi kepercayaan, kenyamanan, kepuasan, dan pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat menggunakan kembali <i>Livin by Mandiri</i> , sedangkan persepsi kemudahan tidak mempengaruhi minat menggunakan kembali Mobile Banking <i>Livin By Mandiri</i> .	Adanya variabel independen yang lain yaitu persepsi kegunaan, kemudahan, kepercayaan, kenyamanan, kepuasan dan pengaruh sosial, serta objek penelitiannya berfokus pada aplikasi <i>Livin By Mandiri</i> .
8.	Penelitian Oleh Yuniarisa et al (2023) “Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Fitur Layanan Transfer Terhadap Keputusan Penggunaan <i>Mobile Banking Livin By Mandiri</i> ”	<ul style="list-style-type: none"> • Brand Image (X1) • Fitur Layanan (X2) • Keputusan (Y) 	Penelitian Kuantitatif	Temuan dari penelitian ini mengidentifikasi adanya variabel brand image dan fitur layanan transfer berpengaruh terhadap keputusan penggunaan <i>Mobile Banking Livin By Mandiri</i> . Dimana variabel tersebut memberi kemudahan akses transaksi menjadi salah satu faktor bagi seseorang dalam menentukan keputusan penggunaan <i>Livin By Mandiri</i> .	Terdapat variabel independen lain yaitu brand image. Serta variabel dependen lain yaitu keputusan.

Berdasarkan tabel penelitian terdahulu, penelitian ini merujuk pada penelitian Putra (2023), yang berjudul “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI *Mobile*”. Perbedaan utama dalam penelitian ini terletak pada fokusnya, yaitu Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan, sedangkan pada penelitian Putra (2023), berfokuskan pada minat penggunaan BSI *Mobile*. Hal ini, akan memberikan keterbaruan dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis.

C. Kerangka Berpikir

Variabel Independent (X) pada studi terdapat 3 variabel, diantaranya kemudahan *Byond By BSI*, keamanan *Byond By BSI*, dan fitur layanan. Variabel dependen (Y) pada penelitian ini adalah minat nasabah. Variabel yang terpengaruh disebut sebagai variabel dependent, sedangkan variabel yang memberikan pengaruh dikenal sebagai variabel bebas.

Penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengkaji dampak kemudahan akses layanan, keamanan sistem layanan, dan fitur layanan, baik secara simultan maupun parsial.



Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir

Keterangan:

→ : Garis Parsial

→ : Garis Simultan

Pada panah H_1 menunjukkan pengaruh persepsi kemudahan (X_1) terhadap minat nasabah (Y), panah H_2 menunjukkan pengaruh dari persepsi keamanan (X_2) terhadap minat nasabah (Y), panah H_3 menunjukkan pengaruh persepsi fitur

layanan (X_3) terhadap minat nasabah (Y). sedangkan panah H_4 menunjukkan pengaruh seluruh variabel persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* secara simultan.

D. Hipotesis

1. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*

Kemudahan adalah keyakinan dari seseorang bahwa penggunaan teknologi tidak memerlukan upaya yang berlebihan (Shafira *et al.*, 2023). Kemudahan dalam mengakses dan menggunakan aplikasi *Mobile Banking* menjadi faktor krusial bagi kenyamanan nasabah. Kemudahan untuk menggunakan aplikasi merupakan faktor kunci dalam mempengaruhi minat nasabah untuk beralih ke platform baru (Andi *et al.*, 2023). Apabila *Byond By BSI* menyediakan menyediakan antarmuka yang mudah dipahami, proses transaksi yang efisien, dan navigasi yang praktis, maka nasabah akan lebih cenderung untuk berpindah ke *Byond By BSI*.

Sesuai dengan teori TAM, kemudahan penggunaan akan meningkatkan manfaat yang dirasakan oleh nasabah. Hal ini, dapat diartikan bahwa apabila nasabah merasa *Byond By BSI* lebih mudah penggunaanya, mereka akan lebih cenderung untuk berpindah.

Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Badaruddin & Risma (2021), Azra, Firdaus (2024), Lutfiah *et al.* (2023), Septa & Ali (2024), Yanti & Suhardis (2023), Supriadi *et al.* (2024), dan Andi *et al.* (2023), yang menunjukkan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Jadi, penulis mengembangkan hipotesis berdasarkan data di atas sebagai berikut :

H_1 : Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*.

2. Pengaruh persepsi keamanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*

Keamanan adalah kemampuan untuk menjaga serta mengelola informasi pribadi dan data bisnis nasabah dari ancaman siber, seperti pencurian daring dan sabotase data (Shafira *et al.*, 2023). Keamanan adalah faktor utama yang dipertimbangkan oleh nasabah dalam menggunakan layanan perbankan digital. Apabila *Byond By BSI* dapat memberikan jaminan keamanan yang lebih baik, seperti pengamanan data, verifikasi dua langkah, serta perlindungan terhadap penipuan, maka nasabah akan lebih percaya diri dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*. Dengan memahami elemen-elemen ini, pihak pengelola *Byond By BSI* dapat meningkatkan kepercayaan nasabah.

Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hendrato (2024), Prasetyani & Wahyuningsih (2019), Firdaus (2024), Lutfiah *et al.* (2023), Yanti & Suhardis (2023), dan (Shafira *et al.* (2023), yang menunjukkan bahwa persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*.

Berdasarkan asumsi diatas maka dirumuskan hipotesis kedua yang akan di uji pada variabel keamanan adalah :

H_2 : Persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*.

3. Pengaruh fitur layanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*

Fitur layanan adalah elemen atau aspek yang dimiliki oleh produk jasa yang ditawarkan oleh penyedia kepada nasabahnya. Fitur-fitur ini berperan sebagai faktor utama dalam proses pengambilan keputusan (Hendrato, 2024). Beragam fitur dalam aplikasi *Mobile Banking*, seperti kemudahan dalam melakukan pembayaran, pengelolaan keuangan, dan fitur tambahan lainnya, dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi nasabah (Azra, Firdaus, 2024). Apabila *Byond By BSI* memiliki fitur yang lebih inovatif dan lebih bermanfaat dibandingkan *BSI Mobile*, maka akan meningkatkan minat nasabah berpindah ke aplikasi *Byond By BSI*. Dengan hal itu, fitur yang dikembangkan secara relevan dapat diajukan alat untuk menarik

nasabah baru. Fitur layanan yang lebih lengkap dan inovatif akan meningkatkan nilai yang dirasakan oleh nasabah, yang pada gilirannya akan mendorong mereka untuk berpindah ke aplikasi yang menawarkan lebih banyak manfaat.

Hal tersebut berkaitan dengan penelitian oleh Hendrato, (2024) dan Firdaus, (2024) yang menunjukkan bahwa fitur layanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam penggunaan mobile banking.

Berdasarkan asumsi diatas maka dirumuskan hipotesis ketiga yang akan di uji pada variabel fitur layanan adalah :

H_3 : Persepsi fitur layanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan dari *ke Beyond By BSI*.

4. Pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*

Minat nasabah dalam menggunakan *Byond By BSI* memiliki keterkaitan antara hipotesis satu dengan yang lain. Hipotesis yangg diambil oleh penulis ada hipotesis keempat adalah berikut ini :

H_4 : Persepsi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan secara bersama – sama memiliki pengaruh pada minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang diterapkan pada penelitian ini, merupakan hubungan kausalitas, atau hubungan sebab-akibat, antara berbagai faktor. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*). Proses pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada partisipan yang menjadi sasaran penelitian. Tujuan penelitian kausal ini guna mendapatkan informasi sebab-akibat dari hubungan variabel independent dan variabel dependent (Sugiyono, 2020). Hubungan sebab-akibat pada penelitian ini adalah mengungkapkan pengaruh persepsi kemudahan, keamanan dan fitur layanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Kota Pekalongan.

B. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan tujuan mengevaluasi teori – teori yang ada, dengan menganalisis hubungan antar variabel (Berlianti *et al.*, 2024). Variabel ini diukur menggunakan data berupa angka yang menunjukkan perubahan objektif dalam hasil menggunakan analisis statistik (Balaka, 2022). Pendekatan yang diterapkan adalah analisis regresi linier berganda dengan langkah-langkah Uji Asumsi Klasik, yang mencakup Uji Normalitas, Uji Heteroskedasitas, dan Uji Multikolinieritas.

C. Setting Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di wilayah Pekalongan dengan metode menyebar kuisioner kepada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) pada pengguna *Byond By BSI* yang berada di Kota Pekalongan serta Kabupaten Pekalongan. Sesuai dengan kriteria, baik secara online maupun langsung.

D. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan sekumpulan subjek atau objek yang memiliki kriteria atau kuantitas yang ditentukan oleh peneliti, untuk dianalisis dan diteliti (Sugiyono, 2021). Sementara itu, Subhaktiyasa (2024), mendefinisikan populasi sebagai sekelompok orang yang memiliki ciri-ciri

yang sama, yang berperan sebagai sumber data untuk penelitian. Populasi yang digunakan oleh peneliti yaitu nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) yang berada di daerah Kota Pekalongan dan Kabupaten Pekalongan. Pemilihan populasi disesuaikan dengan tema penelitian ini.

2. Sampel

Sampel merupakan salah satu karakteristik atau ciri-ciri representatif dari seluruh populasi untuk dilakukan penelitian dengan menggunakan metode analisis relevan (Purba *et al.*, 2021). Metode yang diterapkan untuk menghitung total sampel adalah dengan menerapkan rumus Lemeshow, karena rumus ini cocok untuk menentukan ukuran sampel ketika total populasi sulit untuk diidentifikasi dengan jelas dan singkat (Slamet Riyanto, 2020).

Untuk menghitung banyaknya sampel ini, dapat dilakukan dengan menggunakan rumus Lemeshow yang ada dibawah ini:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot (1 - P)}{d^2}$$

Keterangan:

n : Total sampel

Z : Tingkat keyakinan

P : Maksimal estimasi

d : Tingkat salah

Tingkat keyakinan yang peneliti gunakan yaitu sebesar 95% dengan nilai Z sejumlah 1,96 dengan maksimal estimasi 50% tingkat eror maksimum sejumlah 10%.

$$n = \frac{(1,9)^2 \cdot 0,5(1-0,5)}{(0,1)^2}$$

$$n = 96,04 = 97$$

Berdasarkan hasil yang telah didapat tersebut, jumlah minimal responden yang harus dicapai untuk melakukan penelitian ini yaitu sebanyak 97 responden.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode *accidental sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Metode ini dipilih karena sejalan dengan penelitian yang sedang dilakukan penulis, dimana kuesioner diberikan kepada individu yang ditemui secara tidak sengaja dan dianggap dapat memberikan data yang relevan.

E. Variabel Penelitian

Adapun varibel bebas dan variabel dependent penelitian ini antara lain :

1. Variabel Independen (X)

Variabel independen, dikenal sebagai variabel bebas. Variabel yang tidak terpengaruhi oleh variabel – variabel dalam kelompok lainnya (Nurhayati, 2019). Menurut Sugiyono (2020), variabel bebas yaitu variabel yang mengakibatkan terbentuknya variabel dependent atau faktor yang memberikan penjelasan tentang arah atau topik penelitian. Penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu:

X1 : Kemudahan

X2 : Keamanan

X3 : Fitur layanan



2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen atau yang sering dikenal sebagai variabel terikat. Dimana variabel ini merupakan elemen yang nilainya dapat berubah karena, dipengaruhi oleh kelompok variabel lainnya (Nurhayati, 2019). Fokus variabel dependent dari penelitian ini yaitu tingkat ketertarikan nasabah atau minat nasabah.

F. Definisi Operasional

Definisi operasional didefinisikan sebagai penjelasan terkait dengan variabel yang terdapat dalam penelitian ini dan keterkaitan variabel yang diteliti tentang indikator – indikator yang digunakan sebagai bahan ukur variabel yang bersangkutan. Berikut tabel definisi operasional yang digunakan dalam penelitian ini:

Tabel 3. 1 Definisi Oprasional

No	Variable	Definisi	Indikator	Skala Indikator
1.	Kemudahan (X1)	Kemudahan dapat diartikan sejauh mana seseorang merasa yakin bahwa pemanfaatan teknologi tertentu tidak memerlukan banyak tenaga (Jogiyanto, 2007).	1. Fitur – fitur yang intuitif 2. Aksesibilitas yang tinggi 3. Informasi yang jelas (Septa & Ali, 2024)	Likert
2.	Keamanan (X2)	Kemanan adalah perlindungan data pribadi dari tindak kejahatan media sosial (Benny Victor, 2024).	1. Kerahasiaan 2. Pengelolaan data pribadi 3. Memberi keyakinan akan jaminan keamanan (Prasetyani & Wahyuningsih, 2019)	Likert
3.	Fitur Layanan (X3)	Fitur layanan merupakan nasabah yang disediakan <i>Mobile Banking</i> (Agustina, 2017).	1. Kemudahan akses informasi produk atau jasa 2. Keberagaman layanan transaksi 3. Keberagaman fitur 4. Inovasi produk (Badaruddin & Risma, 2021)	Likert
4.	Minat (Y)	Minat adalah perasaan ketertarikan dan kesenangan seseorang terhadap sesuatu. Minat juga mencerminkan tingkat penerimaan individu terhadap sesuatu hal, dimana semakin besar penerimaan tersebut, semakin tinggi pula minat yang dimiliki (Suryabrata, 2012).	1. Keinginan untuk menggunakan aplikasi 2. Kepuasan setelah menggunakan aplikasi 3. Merekendasikan penggunaan aplikasi 4. Penggunaan berkelanjutan dimasa depan (Badaruddin & Risma, 2021)	Likert

G. Sumber Data

Data merupakan sekumpulan bahan mentah yang setelah diproses dan dianalisis dengan baik dapat menghasilkan berbagai jenis informasi. Penelitian ini memanfaatkan informasi atau data primer sebagai sumber utamanya.

Menurut Sari Anita et al (2023), data primer merupakan data yang didapat secara langsung, dalam bentuk kata-kata lisan (verbal) dan perilaku subjek (informan). Data primer yang dipakai pada penelitian ini berupa kuesioner yang berisi pernyataan dan diisi oleh responden yaitu nasabah dari Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Pekalongan terhadap minat perpindahan dari penggunaan *Mobile Banking* ke *Beyond By BSI*.

H. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penyebaran kuesioner. Menurut Sahir (2022), kuesioner adalah seperangkat pertanyaan yang dirancang untuk memperoleh data dari orang-orang yang menjadi responden penelitian, baik yang berkaitan individu maupun aspek lain yang relevan dengan penelitian. Penulis menggunakan kuesioner untuk menyampaikan pertanyaan kepada objek penelitian, serta menambahkan data tambahan yang diperlukan untuk keperluan pengumpulan data. Pertanyaan – pertanyaan tersebut akan diberikan kepada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kota Pekalongan dan Kabupaten Pekalongan.

Pertanyaan yang diberikan disusun berdasarkan indikator dari setiap variabel dan pertanyaan tersebut dirancang dalam format skala *Likert* untuk menilai sikap, pandangan, atau presepsi responden yang selanjutnya instrument penelitian dibuat dalam bentuk pernyataan. Rentang nilai yang dipakai yaitu antara 1 sampai dengan 5 yang memuat kriteria STS, TS, N, S, SS. Yang secara detail dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 3. 2 Skala Likert

Kriteria	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

I. Metode Analisis

Analisis merupakan proses pengolahan dan pengujian data yang disertai dengan interpretasi. Metode analisis dapat diterapkan untuk memperoleh kesimpulan. Dalam penelitian ini, penulis memanfaatkan aplikasi *IBM SPSS Statistics* 23, untuk menganalisis informasi atau data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner yang didistribusikan. Data mentah akan ditabulasikan ke dalam aplikasi tersebut, kemudian diuji menggunakan teknik analisis data yang sesuai dengan kebutuhan penelitian. Berikut beberapa uji yang dilakukan dalam penelitian ini :

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan pengujian guna mendapatkan hasil apakah instrument kuesioner dapat dikatakan valid ketika setiap pertanyaannya dapat memberikan informasi yang sesuai, dengan seluruh aspek yang ingin dinilai di dalam kuesioner itu (Muin, 2023).

Analisis signifikansi dikerjakan dengan mengontraskan nilai r hitung dan r tabel. Pengujian signifikansi untuk koefisien korelasi umumnya dilakukan pada tingkat signifikansi 0,05 guna mengetahui apakah suatu item sering digunakan atau tidak. Artinya, sebuah item dianggap valid jika terdapat korelasi yang signifikan dengan total skor:

- 1) Jika r hitung $>$ r tabel dan nilai positif maka valid.
- 2) Jika r hitung $<$ r tabel, maka tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Untuk menyatakan bahwa pertanyaan – pertanyaan tersebut dinyatakan valid. Uji reliabilitas biasanya dilakukan pada item pertanyaan yang berfungsi sebagai indikator pertanyaan. Kuesioner yang dimaksud dapat mempunyai kredibilitas yang tinggi apabila jawaban responden terhadap suatu pertanyaan tertentu bersifat tetap atau konsisten seiring berjalannya waktu. Untuk mengevaluasi reliabilitasnya, dapat diterapkan pengujian statistic *Cronbach Alpha* melalui aplikasi *SPSS*. Variabel-variabel yang termasuk dalam

pengujian ini diklasifikasikan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* $> 0,6$, dan tidak reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* $< 0,6$ (Muin, 2023).

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas dalam penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi, apakah variabel pengganggu atau residual dalam model regresi berdistribusi normal. Suatu model regresi dianggap dapat diterima jika data memenuhi kriteria distribusi normal atau mendekati normal. Hal tersebut dapat diamati dari pola penyebaran data yang mengikuti garis diagonal, sehingga memenuhi asumsi normalitas. Suatu variabel dikatakan berdistribusi normal, apabila nilai signifikasinya $> 0,05$, sedangkan apabila nilai signifikasinya $< 0,05$, maka variabel tersebut tidak berdistribusi normal (Fitri *et al.*, 2023).

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah perbedaan residual antara satu pengamatan dengan pengamatan lainnya yang bersifat konstan atau berbeda. Jika variannya konsisten, hal ini disebut homokedastisitas, sedangkan jika variannya bervariasi maka dikenal sebagai heterokedastisitas (Ningsih & Dukalang, 2019). Metodologi yang diterapkan dalam penelitian ini melibatkan analisis *scatterplot* dan uji *park* guna mendeteksi gejala heteroskedastisitas. Uji ini mempertimbangkan signifikansi dari hasil uji tersebut, dimana jika hasilnya $\text{sig} > 0,05$ atau 5%, jika signifikan diatas 5% dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak menunjukkan heteroskedastisitas (Ningsih & Dukalang, 2019).

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk mengevaluasi apakah variabel independen dalam sebuah penelitian mempunyai kesamaan elemen. Idealnya, variabel bebas tidak boleh memiliki aspek atau indikator yang identik. Jika terdapat kesamaan di antara variabel bebas,

koefisien regresi yang dihasilkan menjadi bias dan kehilangan makna (Widana & Muliani, 2020).

Gejala munculnya multikolinearitas antara lain, dengan melihat *Variance Inflation Factor* (VIF) dan *Tolerance* nya. Apabila nilai *VIF* < 10 dan *Tolerance* $> 0,1$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas (Mardiatmoko, 2020).

3. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda dapat digunakan untuk mengidentifikasi nilai mean dan variabel dependen berdasarkan variabel independen. Dapat juga digunakan untuk menguji hipotesis mengenai karakteristik dependen, dan menentukan mean variabel independen berdasarkan variabel independen yang terletak di luar rentang pengambilan sampel (Sudariana & Yoedani, 2022). Berikut ini adalah daftar rumus yang diterapkan dalam analisis regresi berganda.

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

X_1 : Kemudahan

X_2 : Keamanan

X_3 : Fitur Layanan

Y : Minat Nasabah

α : konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3$: koefisien regresi

e : error

4. Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji t dilakukan untuk menilai kekuatan pengaruh tiap variabel independen dalam menjelaskan perubahan pada variabel dependen. Uji t berfungsi untuk mengetahui apakah semua variabel independen dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengetahui tingkat kemampuan variabel independen mampu menggambarkan perubahan

pada variabel dependen (Sahir, 2022). Berikut adalah kriteria untuk uji statistik t:

1. Jika nilai signifikansi uji $t > 0,05$ maka, H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikansi uji $t < 0,05$ maka, H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan kata lain, terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

b. Uji F

Uji F digunakan untuk menghitung kepatuhan terhadap model regresi linier berganda. Nilai F dapat diperoleh dari hasil yang dihasilkan oleh aplikasi *SPSS*. Dalam penelitian ini, analisis uji F dilakukan untuk mengevaluasi sejauh mana variabel bebas sesuai dengan model yang digunakan (Sahir, 2022). Berikut adalah cara untuk mengetahui uji F:

1. Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka variabel bebas secara keseluruhan memiliki pengaruh terhadap variabel terikat.
2. Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka variabel bebas secara bersama-sama tidak mempengaruhi variabel terikat.
3. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka, variabel independen (bebas) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (terikat).
4. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka, variabel independen (bebas) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (terikat).

c. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Tujuan uji koefisien determinasi (R^2) adalah untuk mengevaluasi variabel independen yang baik secara individual maupun secara kolektif, dapat menjelaskan variasi yang terdapat pada variabel dependen. Kesesuaian model regresi dinilai menggunakan koefisien determinasi, yang didasarkan pada angka (0) dan angka satu (1), nilai (R^2) yang rendah menandakan bahwa variabel - variabel independen

tidak banyak membantu dalam menjelaskan variasi pada variabel dependen. Namun, jika nilai (R^2) mendekati satu, hal ini berarti variabel – variabel independen sangat berguna untuk memprediksi variabel dependen.



BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

Deskripsi data bertujuan untuk memperoleh pemahaman mengenai karakteristik para responden yang menjadi objek pada proses pengolahan data penelitian ini. Responden dalam studi ini merupakan nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) yang menggunakan layanan aplikasi *Byond By BSI* di wilayah Pekalongan. Pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling* karena jumlah populasi yang terlibat tidak diketahui secara pasti. Dari seluruh kuesioner yang disebarluaskan, hanya 110 yang memenuhi kriteria dan layak untuk dijadikan bahan analisis pada penelitian ini.

Pengambilan kuesioner berupa pernyataan yang dibuat berdasarkan variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas yaitu, variabel kemudahan, keamanan dan fitur layanan. Serta variabel terikat yaitu, variabel minat nasabah. Dalam studi ini, informasi identitas responden tercatat melalui kuesioner yang mencakup beberapa variabel, antara lain kemudahan, keamanan, dan fitur layanan. Klasifikasi tersebut dilakukan guna memperoleh pemahaman yang komprehensif dalam penelitian ini. Untuk menggambarkan identitas dan karakteristik responen secara lebih jelas, dilakukan pengelompokan sebagaimana dijelaskan dibawah ini:

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Penjelasan mengenai data responden yang diklasifikasikan menurut jenis kelamin dapat diperhatikan pada uraian berikut:

Tabel 4. 1
Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Perempuan	86	78%
2	Laki – laki	24	22%
Total		110	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa dari penelitian terhadap 110 responden membuktikan klasifikasi menurut jenis kelamin, responden yang lebih dominan yaitu perempuan dengan presentase 78%

dari seluruh responden. Sedangkan untuk laki – laki diperoleh presentase sebesar 22% dari keseluruhan responden.

2. Berdasarkan Usia

Deskripsi data responden yang diklasifikasi menurut usia dapat diperhatikan pada uraian berikut:

Tabel 4. 2
Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Jumlah	Presentase
1	<20 Tahun	2	2%
2	21 - 30 Tahun	98	89%
3	31 - 40 Tahun	10	9%
4	>40 Tahun	0	0%
Total		110	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4.2 dipahami bahwasannya dari 110 responden, kebanyakan berumur 21 – 30 Tahun memiliki presentase 98% dari total responden, lalu golongan usia rentang 31 – 40 Tahun sebanyak 9%, golongan usia rentang < 20 Tahun sebanyak 2% dan >40 Tahun dengan presentase 0%.

3. Berdasarkan Pekerjaan

Deskripsi data responden yang diklasifikasikan menurut pekerjaan dapat diperhatikan pada uraian dibawah ini:

Tabel 4. 3
Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah	Presentase
1	Pegawai/PNS	12	11%
2	Wiraswasta	11	10%
3	Pelajar/Mahasiswa	59	54%
4	Lainnya	28	25%
Total		110	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Hasil dari tabel diatas dapat dipahami bahwasannya dari total responden, kebanyakan responden memiliki pekerjaan sebagai Pelajar/Mahasiswa dengan presentase 54% dari total responden.

Selanjutnya golongan lainnya dengan 25%, pekerjaan Pegawai/PNS 11% dan yang terakhir dengan pekerjaan wiraswasta sebanyak 10%.

4. Berdasarkan Lama Penggunaan

Tabel 4. 4
Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan

No.	Lama Penggunaan	Jumlah	Presentase
1	1 bulan	35	32%
2	2 bulan	12	11%
3	> 3 bulan	63	57%
Total		110	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berlandaskan Tabel 4.4 dipahami bahwasanya dari total responden yang telah memanfaatkan aplikasi *Byond By BSI* selama 1 bulan sebanyak 32%, 2 bulan sebanyak 11%, dan yang telah menggunakan selama lebih dari 3 bulan sebanyak 57%.

B. Distribusi Tanggapan Responden

Berikut merupakan hasil temuan berdasarkan pernyataan yang telah diisi oleh responden pengguna aplikasi *Byond By BSI* di Pekalongan, yang dianalisis menggunakan empat variabel, yaitu X_1 , X_2 , X_3 , dan Y. variabel X_1 mencakup tiga indikator, yaitu fitur yang intuitif, aksesibilitas tinggi, dan informasi yang jelas. Variabel X_2 terdiri dari tiga indikator, yakni, kerahasiaan, pengelolaan data pribadi, memberi keyakinan atas jaminan keamanan. Variabel X_3 memuat empat indikator mengenai, kemudahan akses informasi produk atau jasa, keberagaman layanan transaksi, kebergaman fitur, serta inovasi produk. Sementara itu, variabel Y terdiri dari empat indikator terkait keinginan untuk menggunakan, kepuasan penggunaan aplikasi, merekomendasikan penggunaan aplikasi, serta penggunaan berkelanjutan dimasa depan. Data ini diperoleh melalui penyebaran 110 kuesioner kepada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) pengguna aplikasi *Byond By BSI* di Pekalongan.

1. Variabel Kemudahan

Tabel 4. 5
Distribusi Responden Variabel Kemudahan (X1)

No	Pertanyaan	Skor					Jumlah
		STS	TS	N	S	SS	
1	X1_1	0	1	8	48	53	110
		0%	1%	7%	44%	48%	100%
2	X1_2	0	2	20	53	35	110
		0%	2%	18%	48%	32%	100%
3	X1_3	0	8	11	56	35	110
		0%	7%	10%	51%	32%	100%
4	X1_4	0	4	29	37	40	110
		0%	4%	26%	34%	36%	100%
5	X1_5	0	0	22	52	36	110
		0%	0%	20%	47%	33%	100%
6	X1_6	0	5	17	58	30	110
		0%	5%	15%	53%	27%	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel tersebut dapat diperhatikan bahwa pertanyaan pertama memperoleh 0 responden ataupun 0 persen STS, 1 responden memilih TS, 8 responden memilih N, 48 responden memilih S, sisanya sejumlah 53 responden memilih SS. Sehingga bila ditarik kesimpulan, bahwa ketika mereka merasa aplikasi *Byond By BSI* mampu memberikan kemudahan dalam menemukan menu aplikasi, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan kedua didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 2 responden TS, 20 responden N, 53 responden S, sisanya sebanyak 35 responden SS. Sehingga apabila ditarik kesimpulan, bahwa ketika mereka merasa *Byond By BSI* mampu memberikan penjelasan fitur aplikasi yang jelas, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan ketiga didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 8 responden TS, 11 responden N, 56 responden S, sisanya sebanyak 35 responden memilih SS. Sehingga apabila ditarik kesimpulan, bahwa ketika kemudahan akses dalam fitur aplikasi *Byond By BSI* mudah untuk diakses atau digunakan, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan kempat didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 4 responden TS, 29 responden N, 37 responden S, dan sisanya sebanyak 40 Responden memilih SS. Sehingga dapat disimpulkan, bahwa aplikasi *Byond By BSI* yang mudah diakses dimana saja dan kapan saja, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan kelima didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 0 responden TS, 22 responden N, 52 responden S, dan sisanya sebanyak 36 responden memilih SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa informasi dalam aplikasi *Byond By BSI* yang mudah dipahami, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan keenam didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 5 responden TS, 17 responden N, 58 responden S, dan sisanya sebanyak 30 responden SS. Sehingga dapat disimpulkan, bahwa aplikasi *Byond By BSI* yang dilengkapi dengan petunjuk yang mudah diikuti, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

2. Variabel Keamanan

Tabel 4. 6
Distribusi Responden Variabel Keamanan (X2)

No	Pertanyaan	Skor					Jumlah
		STS	TS	N	S	SS	
1	X2_1	0	2	24	60	24	110
		0%	2%	22%	55%	22%	100%
2	X2_2	1	1	18	57	33	110
		1%	1%	16%	52%	30%	100%
3	X2_3	0	7	27	52	24	110
		0%	6%	25%	47%	22%	100%
4	X2_4	0	6	37	49	18	110
		0%	5%	34%	45%	16%	100%
5	X2_5	3	17	38	39	13	110
		3%	15%	35%	35%	12%	100%
6	X2_6	0	3	36	55	16	110
		0%	3%	33%	50%	15%	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Pada tabel 4.6 terlihat pertanyaan pertama memperoleh 0 responden ataupun 0% persen STS, 2 responden memilih TS, 24 responden memilih

N, 60 responden memilih S, sisa sejumlah 24 responden memilih SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa kebijakan privasi yang jelas dalam aplikasi *Byond By BSI*, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan kedua didapatkan hasil sebanyak 1 responden STS, 1 responden TS, 18 responden N, 57 responden S, sisanya sebanyak 33 responden SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa dengan keamanan yang terjamin saat memakai aplikasi *Byond By BSI*, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan ketiga didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 7 responden TS, 27 responden N, 52 responden S, sisanya sebanyak 24 responden SS. Sehingga apabila ditarik kesimpulan, bahwa penginformasian yang bersifat transparan terkait penggunaan data pribadi yang dilakukan BSI dalam aplikasi *Byond By BSI*, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan keempat didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 6 responden TS, 37 responden N, 49 responden S, dan sisanya sebanyak 18 responden SS. Sehingga dapat disimpulkan, bahwa kemudahan dalam permintaan penghapusan atau perubahan data pribadi dari sistem *Byond By BSI*, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan kelima didapatkan hasil sebanyak 3 responden STS, 17 responden TS, 38 responden N, 39 responden S, dan sisanya sebanyak 13 responden SS. Sehingga dapat disimpulkan, bahwa aplikasi yang jarang mengalami gangguan atau kesalahan, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Kemudian pertanyaan keenam didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 3 responden TS, 36 responden N, 55 responden S, dan sisanya 16 responden SS. Sehingga dapat disimpulkan, bahwa aplikasi *Byond By BSI* yang memiliki fungsi dapat mencegah dan mendeteksi transaksi yang mencurigakan, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

3. Variabel Fitur layanan

Tabel 4. 7
Distribusi Responden Variabel Fitur Layanan (X3)

No	Pertanyaan	Skor					Jumlah
		STS	TS	N	S	SS	
1	X3_1	0	4	16	58	32	110
		0%	4%	15%	53%	29%	100%
2	X3_2	1	1	14	52	42	110
		1%	1%	13%	47%	38%	100%
3	X3_3	0	1	20	49	40	110
		0%	1%	18%	45%	36%	100%
4	X3_4	2	5	32	49	22	110
		2%	5%	29%	45%	20%	100%
5	X3_5	1	2	23	57	27	110
		1%	2%	21%	52%	25%	100%
6	X3_6	0	5	33	50	22	110
		0%	5%	30%	45%	20%	100%
7	X3_7	1	8	23	54	24	110
		1%	7%	21%	49%	22%	100%
8	X3_8	0	5	27	52	26	110
		0%	5%	25%	47%	24%	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Dari tabel 4.7 terlihat pertanyaan pertama memperoleh 0 responden ataupun 0 persen STS, 4 responden memilih TS, 16 responden memilih N, 58 responden memilih S, dan sisanya sejumlah 32 responden memilih SS. Sehingga bila ditarik kesimpulan, bahwa fitur aplikasi yang dapat membantu menemukan informasi produk, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan kedua memperoleh 1 responden STS, 1 responden memilih TS, 14 responden memilih N, 52 responden memilih S, dan sisanya sebanyak 42 responden memilih SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa tampilan aplikasi *Byond By BSI* yang mudah untuk mengakses informasi produk atau jasa, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan ketiga memperoleh 0 responden STS, 1 responden memilih TS, 20 responden memilih N, 49 responden memilih S, dan sisanya sebanyak 22 responden memilih SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan,

bahwa aplikasi *Byond By BSI* yang menyediakan berbagai jenis layanan transaksi, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan keempat memperoleh 2 responden STS, 5 responden memilih TS, 32 responden memilih N, 49 responden memilih S, dan sisanya sebanyak 22 responden memilih SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa beragam layanan transaksi dapat meningkatkan ketergantungan pada aplikasi *Byond By BSI*, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan kelima memperoleh 1 responden STS, 2 responden memilih TS, 23 responden memilih N, 57 responden memilih S, dan sisanya sebanyak 27 responden memilih SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa aplikasi *Byond By BSI* yang memiliki tampilan menu atau fitur yang selalu berkembang dari aplikasi sebelumnya, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Pertanyaan keenam memperoleh 0 responden STS, 5 responden memilih TS, 33 responden memilih N, 50 responden memilih S, dan sisanya sebanyak 22 responden memilih SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa rasa puas yang diwujudkan dalam fitur aplikasi yang selalu berkembang dibandingkan aplikasi lainnya, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Kemudian pertanyaan ketujuh memperoleh 1 responden STS, 8 responden memilih TS, 23 responden memilih N, 54 responden memilih S, dan sisanya sebanyak 24 responden memilih SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa aplikasi *Byond By BSI* yang memberikan pengalaman perbankan yang cepat dan nyaman, maka dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

Dan terakhir pertanyaan kedelapan memperoleh 0 responden STS, 5 responden memilih TS, 27 responden memilih N, 52 responden memilih S, dan sisanya sebanyak 26 responden memilih SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa BSI menjadi solusi yang lengkap dan terintegrasi di masa mendatang, hal itu dapat memberikan dampak pada minat nasabah.

4. Variabel Minat Nasabah

Tabel 4. 8
Distribusi Responden Variabel Minat Nasabah (Y)

No	Pertanyaan	Skor					Jumlah
		STS	TS	N	S	SS	
1	Y_1	0	4	32	51	23	110
		0%	4%	29%	46%	21%	100%
2	Y_2	1	5	33	43	28	110
		1%	5%	30%	39%	25%	100%
3	Y_3	1	5	25	49	30	110
		1%	5%	23%	45%	27%	100%
4	Y_4	2	3	20	53	32	110
		2%	3%	18%	48%	29%	100%
5	Y_5	0	6	29	52	23	110
		0%	5%	26%	47%	21%	100%
6	Y_6	0	6	33	48	23	110
		0%	5%	30%	44%	21%	100%
7	Y_7	0	0	22	58	30	110
		0%	0%	20%	53%	27%	100%
8	Y_8	0	4	24	56	26	110
		0%	4%	22%	51%	24%	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Pada tabel 4.8 dapat diperhatikan bahwa pertanyaan pertama memperoleh 0 responden ataupun 0 persen STS, 4 responden memilih TS, 32 responden memilih N, 51 responden memilih S, dan sisanya sejumlah 23 responden memilih SS. Sehingga dapat disimpulkan, bahwa keberagaman fitur yang ada di *Byond By BSI*, maka dapat meningkatkan ketertarikan nasabah dalam menggunakan aplikasi secara rutin.

Pertanyaan kedua didapatkan hasil sebanyak 1 responden STS, 5 responden TS, 33 responden N, 43 responden S, dan sisanya sebanyak 28 responden SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa nasabah berencana menggunakan aplikasi *Byond By BSI* secara berulang kali setiap melakukan transaksi.

Pertanyaan ketiga didapatkan hasil sebanyak 1 responden STS, 5 responden TS, 25 responden N, 49 responden S, dan sisanya sebanyak 30 responden SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa nasabah dalam

mengalami kesulitan dalam melakukan proses pendaftaran dan aktivasi pada aplikasi *Byond By BSI* mudah untuk diikuti.

Pertanyaan keempat didapatkan hasil sebanyak 2 responden STS, 3 responden TS, 20 responden N, 53 responden S, dan sisanya sebanyak 32 responden SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa nasabah terbantu dengan adanya fitur notifikasi pada aplikasi *Byond By BSI*.

Pertanyaan kelima didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 6 responden TS, 29 responden N, 52 responden S, dan sisanya sebanyak 23 responden SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa nasabah berkenan membagikan pengalamannya positifnya dalam menggunakan aplikasi *Byond By BSI* kepada orang lain.

Pertanyaan keenam didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 6 responden TS, 33 responden N, 48 responden S, dan sisanya sebanyak 23 responden SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa nasabah berminat merekomendasikan penggunaan aplikasi *Byond By BSI* ke lingkungan sekitar.

Kemudian pertanyaan ketujuh didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 0 responden TS, 22 responden N, 58 responden S, dan sisanya sebanyak 30 responden SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa nasabah merasa mudah dan praktis saat menggunakan aplikasi *Byond By BSI* ini secara berkelanjutan.

Kemudian terakhir pertanyaan kedelapan didapatkan hasil sebanyak 0 responden STS, 4 responden TS, 24 responden N, 56 responden S, dan sisanya sebanyak 26 responden SS. Sehingga dapat ditarik kesimpulan, bahwa aplikasi *Byond By BSI* akan menjadi platform yang relevan di masa depan bagi nasabah.

C. Hasil Analisis Data

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Pengujian validitas dilaksanakan dengan merujuk pada nilai r tabel pada tingkat signifikansi 0,05 menggunakan pengujian dua sisi. Suatu item dianggap valid apabila nilai r hitung lebih besar dibandingkan r tabel.

Dengan menghitung derajat kebebasan (df) menggunakan rumus $df = N-2$ dimana N merupakan jumlah sampel pada penelitian ini, sehingga df dihitung sebagai $110 - 2 = 108$. Dengan df sebesar 108 alpha 0,05 maka nilai r tabel yang didapatkan adalah 0,1874. Hasil uji validitas secara rinci disajikan pada penjelasan berikut:

Tabel 4. 9
Hasil Uji Validitas Kemudahan (X1)

Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
X1_1	0,584	0,1874	Valid
X1_2	0,678	0,1874	Valid
X1_3	0,653	0,1874	Valid
X1_4	0,656	0,1874	Valid
X1_5	0,682	0,1874	Valid
X1_6	0,769	0,1874	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Dari data yang tertera pada tabel diatas, dapat dinyatakan bahwasanya tiap nilai pada pertanyaan mempunyai hasil r hitung yang lebih dari nilai r tabel dengan tingkat signifikansinya 5%, dengan orientasi positif dengan begitu kesimpulannya seluruh pertanyaan dalam variabel kemudahan dianggap valid dan dapat dipakai pada penelitian ini.

Tabel 4. 10
Hasil Uji Validitas Keamanan (X2)

Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
X2_1	0,618	0,1874	Valid
X2_2	0,652	0,1874	Valid
X2_3	0,730	0,1874	Valid
X2_4	0,719	0,1874	Valid
X2_5	0,696	0,1874	Valid
X2_6	0,702	0,1874	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan informasi data diatas, dapat disimpulkan bahwa setiap nilai pada pertanyaan mempunyai hasil r hitung yang lebih besar dari r tabel pada skala signifikansi 5% dan nilainya positif. Sehingga keseluruhan pertanyaan dalam variabel keamanan dianggap valid dan dapat digunakan oleh peneliti.

Tabel 4. 11
Hasil Uji Validitas Fitur Layanan (X3)

Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
X3_1	0,636	0,1874	Valid
X3_2	0,64	0,1874	Valid
X3_3	0,669	0,1874	Valid
X3_4	0,671	0,1874	Valid
X3_5	0,719	0,1874	Valid
X3_6	0,678	0,1874	Valid
X3_7	0,756	0,1874	Valid
X3_8	0,761	0,1874	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Merujuk pada informasi diatas, dapat diamati bahwa setiap nilai pada pertanyaan menunjukkan r hitung yang lebih dari nilai r tabel pada tingkat signifikan 5%, dengan arah positif. Sehingga dapat diambil kesimpulan semua pertanyaan dalam variabel fitur layanan dinyatakan valid serta dapat dipakai dalam penelitian.

Tabel 4. 12
Hasil Uji Validitas Minat Nasabah (Y)

Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Y_1	0,747	0,1874	Valid
Y_2	0,731	0,1874	Valid
Y_3	0,684	0,1874	Valid
Y_4	0,657	0,1874	Valid
Y_5	0,721	0,1874	Valid
Y_6	0,762	0,1874	Valid
Y_7	0,743	0,1874	Valid
Y_8	0,817	0,1874	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berlandaskan informasi tersebut dapat dilihat bahwa setiap nilai pada pertanyaan menunjukkan r hitung yang lebih besar daripada nilai r tabel pada skala signifikan 5%, dengan nilai positif. Sehingga kesimpulannya yaitu seluruh pertanyaan dalam variabel minat nasabah dianggap valid serta dapat dipakai oleh peneliti.

b. Uji Reliabilitas

Instrumen yang telah dikonfirmasi validitasnya selanjutnya melalui proses pengujian reliabilitas. Pengujian ini bertujuan untuk mengidentifikasi seberapa jauh hasil dari perhitungan dan pengukuran selalu konsisten. Sebuah instrumen dianggap *reliable* apabila hasil *Cronbach Alphanya* $> 0,6$. Hasil pengujian reliabilitas dapat ditemukan pada uraian berikut:

Tabel 4. 13
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Ri	Crombach's Alpha	Keterangan
Kemudahan (X1)	0,753	0,6	Reliabel
Keamanan (X2)	0,773	0,6	Reliabel
Fitur Layanan (X3)	0,844	0,6	Reliabel
Minat Nasabah (Y)	0,874	0,6	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Dari data yang disajikan, dapat disimpulkan bahwa setiap item pernyataan pada variabel penelitian yaitu kemudahan, keamanan, dan

fitur layanan, memiliki nilai *Cronbach's Alpha* masing – masing > 0.6 . Dengan demikian, seluruh item pertanyaan dari ketiga variabel tersebut dianggap dapat dipercaya sebagai instrumen pengolektifan data dan layak untuk dilanjutkan pada tahap uji data.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji ini digunakan untuk mengetahui adanya keterkaitan yang signifikan antar variabel independen dengan variabel dependen, serta untuk menilai apakah populasi yang diamati dapat dianggap sebagai distribusi normal. Dengan ini, dalam penelitian ini dilakukan pengujian statistik non – parametrik *Kolmogorov-Smirnov Test* menggunakan perangkat lunak SPSS, dengan signifikansi 5%. Apabila didapat hasil nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* $> 0,05$, maka kesimpulannya yaitu data tersebut memiliki distribusi normal. Hasil secara rinci dapat ditemukan pada penjelasan berikut:

Tabel 4. 14
Hasil Uji Normalitas (One - Sampel Kolmogorov – Smirnov)

Metode	N	Asymp.Sig. (2-tailed)	Keterangan
One-Sampel Kolmogorov- Smirnov	110	0,073	Normal

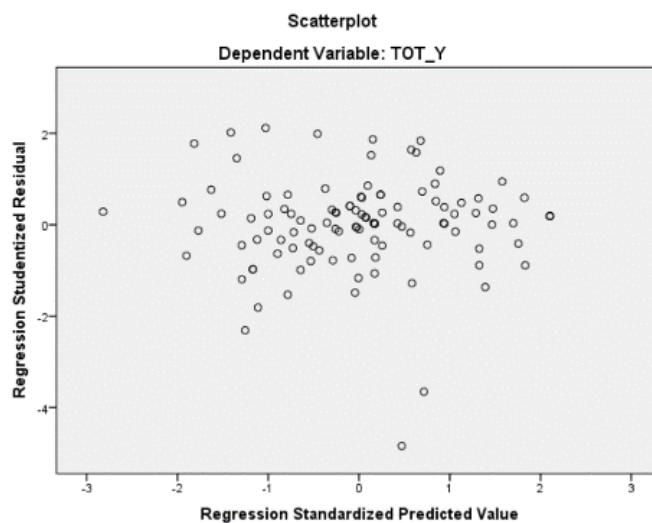
Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berlandaskan hasil yang tertera pada tabel 4.14, dapat disimpulkan, bahwa hasil Uji *One – Sampel Kolmogorov-Smirnov* menyatakan nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* sebesar 0,073 yang $>$ signifikansinya 0,05. Dengan ini, dapat disetujui data tersebut mempunyai distribusi normal dan model regresi sesuai dengan asumsi klasik.

b. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dilaksanakan guna mengidentifikasi adanya perbedaan dalam uraian residual antar pengamatan. Dalam penelitian ini, metode yang dipakai yaitu Uji

Analisis *Scatterplot* dan Uji *Park* guna mendeteksi potensi gejala heteroskedastisitas. Dalam *scatterplot*, keputusan diambil berdasarkan observasi pola sebaran titik tanpa adanya pola tertentu.



Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)

Sumber: Data diolah, 2025

Berlandaskan hasil *scatterplot* yang telah disajikan, terlihat bahwa titik – titik data menyebar berada diatas juga dibawah nilai 0 pada sumbu Y, dan pola tidak menunjukkan adanya konsistensi. Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwasanya tidak adanya tanda – tanda heteroskedastisitas di dalam data.

Untuk menyempurnakan uji *scatterplot* diatas, peneliti juga mempergunakan uji *park* untuk meempediksi tidak adanya gejala heteroskedastisitas dengan taraf probabilitas signifikansinya yaitu 5% (0,05). Hasil pengujian heteroskedastisitas uji *park* ini dapat diamati pada uraian berikut ini:

Tabel 4. 15
Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Park)

Variabel	Nilai Sig.	Keterangan
Kemudahan (X1)	0,079	Tidak ada heteroskedastisitas
Keamanan (X2)	0,118	Tidak ada heteroskedastisitas
Fitur Layanan (X3)	0,619	Tidak ada heteroskedastisitas

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan pengujian tersebut, dapat disimpulkan variabel kemudahan, keamanan, dan fitur layanan ketiganya mempunyai nilai signifikansinya $> 0,05$ artinya tidak adanya gejala heteroskedastisitas dalam penelitian.

c. Uji Multikolinearitas

Kualitas model regresi dianggap baik, apabila tidak ada multikolinearitas atau hubungan yang signifikan antar variabel bebas. Apabila hasil *tolerance value* $> 10,0$ atau hasil $VIF < 10$, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat multikolinearitas pada variabel tersebut. Rincian hasil pengujian multikolinearitas dapat ditemukan dalam berikut ini:

Tabel 4. 16
Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Nilai Tolerance	VIF	Keterangan
Kemudahan (X1)	0,562	1,779	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Keamanan (X2)	0,548	1,825	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Fitur Layanan (X3)	0,522	1,917	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Dapat dilihat dari data diatas, bahwa ketiga varibel independen (X) menunjukkan VIF tidak lebih dari 10 dan nilai hasil *tolerance* yaitu lebih besar 0,1. Oleh karena itu, dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terdapat indikasi adanya multikolinearitas diantara variabel – variabel tersebut. Sehingga, dari ketiga variabel indipenden tersebut dapat dipakai secara efektif guna memprediksi minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis ini dipakai jika melibatkan $>$ satu variabel independen serta satu variabel dependen. Model ini mencerminkan relasi linear satu garis antara variabel dependen dan setiap *predictor*. Hasil analisis regresi linear berganda dapat diperhatikan pada uraian dibawah ini:

Tabel 4. 17
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Koefisien	Std. Eror
(Constant)	1,735	2,321
Kemudahan (X1)	-0,037	0,114
Keamanan (X2)	0,367	0,109
Fitur Layanan (X3)	0,696	0,083

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan dari data diatas, dapat dilihat bahwa model regresi linear berganda yang dipakai adalah sebagai berikut:

$$Y = 1,735 - 0,037 X_1 + 0,367 X_2 + 0,696 X_3 + e$$

Keterangan:

Y : Minat Nasabah

X1 : Kemudahan

X2 : Keamanan

X3 : Fitur Layanan

e : Error

Persamaan diatas memiliki makna yaitu:

- a. Nilai Konstanta = 1,735 mengindikasikan bahwa apabila variabel kemudahan (X_1), Keamanan (X_2), dan Fitur Layanan (X_3) dianggap konstan atau tidak mengalami perubahan, maka nilai variabel minat nasabah (Y) adalah 1,735.
- b. Nilai koefisien variabel kemudahan sebanyak -0,037 artinya apabila variabel kemudahan meningkat sebanyak satu satuan, sehingga variabel minat nasabah menurun sebanyak -0,037 dan asumsi variabel lainnya utuh. Nilai koefisien variabel kemudahan yang negatif, berarti apabila variabel kemudahan mengalami kenaikan maka, variabel minat nasabah juga akan mengalami penurunan sebanyak koefisien tersebut, begitupun sebaliknya.
- c. Nilai koefisien variabel keamanan sebanyak 0,367 artinya apabila variabel keamanan naik sebesar satu satuan maka, variabel minat nasabah naik sebesar 0,367. Dengan asumsi variabel lain tetap. Nilai

koefisien variabel keamanan yang positif, berarti apabila variabel keamanan mengalami peningkatan, maka variabel minat nasabah juga akan meningkat sebesar koefisien tersebut.

- d. Nilai koefisien variabel fitur layanan sebanyak 0,696, yang artinya apabila variabel fitur layanan naik sebesar satu satuan, sehingga variabel minat nasabah naik sebanyak 0,696. Dengan mengasumsikan variabel yang lain utuh. Nilai koefisien variabel fitur layanan yang positif, berarti apabila variabel fitur layanan mengalami peningkatan, maka variabel minat nasabah akan mengalami peningkatan pula sebanyak koefisien tersebut.

4. Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji T dipakai untuk menilai apakah terdapat signifikansi atau tidaknya pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat secara individual. Dalam pengujian paasial pada penelitian ini, diketahui bahwa derajat kebebasan (df) dihitung sebagai $n - k$, dengan tingkat (sig) sebesar 5%. Dimana nilai $n = 110$ dan $k = 2$, maka $df = 110 - 2 = 108$. Pada tingkat signifikansi 0,05 diperoleh nilai t tabel = 1,982.

Tabel 4. 18
Hasil Uji t (Parsial)

Variabel	t hitung	Nilai Sig.	Keterangan
Kemudahan (X1)	-0,319	0,750	Tidak Signifikan
Keamanan (X2)	3,364	0,001	Signifikan
Fitur Layanan (X3)	8,389	0,000	Signifikan

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan hasil perhitungan uji t pada tabel diatas diperoleh hasil yaitu:

- a) Tingkat signifikansi variabel kemudahan (X_1) yakni $0,750 > 0,05$ (signifikansi 5%), dan nilai t hitung $-0,319 > t$ tabel 1,982. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa H_1 tidak diterima, artinya variabel kemudahan (X_1) **tidak berpengaruh signifikan** terhadap

minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*.

- b) Tingkat signifikansi variabel keamanan (X_2) yakni $0,001 < 0,05$ (signifikansi 5%), dan nilai t hitung $3,364 > t$ tabel 1,982. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima, artinya variabel keamanan (X_2) **berpengaruh signifikan** terhadap minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*.
- c) Tingkat signifikansi variabel fitur layanan (X_3) yakni $0,000 < 0,05$ (signifikansi 5%), dan nilai t hitung $8,389 > t$ tabel 1,982. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima, artinya variabel fitur layanan (X_3) **berpengaruh signifikan** terhadap minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*.

b. Uji F

Uji F merupakan metode pengujian yang digunakan untuk menilai secara keseluruhan apakah ketiga variabel independen memberikan dampak signifikan terhadap variabel dependen atau tidak. Kriteria dalam Uji F dapat dipenuhi dengan kriteria dibawah ini:

- 1) Berpengaruh apabila F hitung $> F$ tabel dan probabilitas signifikan $< 0,05$
- 2) Tidak berpengaruh apabila F hitung $< F$ tabel dan probabilitas signifikan $> 0,05$

Tabel 4. 19
Hasil Uji F (Simultan)

Variabel	F hitung	Nilai Sig.	Keterangan
Regression	71,013	0,000	Signifikan

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan hasil pengujian, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil daripada tingkat signifikansi 0,05. Selain itu, nilai F hitung sebesar 71,013 melebihi nilai F tabel sebesar 3,08. Oleh karena itu, H_4 dinyatakan diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan (X_1), keamanan (X_2), dan fitur layanan (X_3)

secara simultan **berpengaruh signifikan** terhadap minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*.

c. Analisis Koefisien Determinasi R^2

Koefisien determinasi digunakan, untuk menilai seberapa presentase pengaruh dari seluruh variabel bebas terhadap model regresi pada variabel dependen. Berdasarkan hasil pengujian, hasil yang diperoleh adalah:

Tabel 4. 20
Hasil Uji Koefisien Determinasi R2

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Eror
1	0,817	0,668	0,658	2,79557

Sumber: Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan Tabel diatas, nilai dari *Adjusted R Square* atau koefisien determinasi R^2 yaitu 0,658, yang setara dengan 65,8% ini mengidentifikasi bahwa variabel kemudahan, keamanan, dan fitur layanan secara bersama-sama memberikan kontribusi sebanyak 65,8% dalam menjelaskan variasi variabel minat nasabah. Sementara itu, sisanya sebanyak 0,342 atau 34,2%, dijelaskan oleh variabel – variabel di luar variabel inti yang tidak menjadi fokus penelitian.

D. Hasil Pembahasan

Selanjutnya setelah melakukan uji instrumen, uji asumsi klasik serta mendapatkan hasil bahwa data telah memenuhi prasyarat, kemudian disusunlah hasil hipotesis yang dijelaskan pada bagian pembahasan ini. Bagian pembahasan akan menguraikan hubungan yang ada diantara variabel, baik secara parsial juga simultan berdasarkan analisis data yang telah dilakukan menggunakan aplikasi *SPSS*. Dalam bagian ini, akan dijelaskan hasil penelitian dari uji hipotesis:

- 1) Pengaruh kemudahan (X_1) terhadap minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke aplikasi *Byond By BSI*.

Menurut hasil dalam penelitian, diketahui bahwa uji t (parsial) yang sudah dilaksanakan bahwasanya variabel kemudahan (X_1) mempunyai

nilai t hitung $-0,319 > t$ tabel $1,982$, sedangkan nilai signifikan $0,750 > 0,05$, sehingga menolak H_1 . Dimana dapat diartikan bahwa variabel kemudahan tidak memberikan pengaruh pada minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan.

Berlandaskan temuan ini, kesimpulan yang dapat diambil yaitu bahwa hipotesis (H_1) dalam penelitian ini ditolak, yaitu “Kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan”. Kemudahan dapat diartikan pada tingkat keyakinan individu bahwa suatu teknologi dapat dioprasikan secara efisien dan tanpa memerlukan upaya yang signifikan (Supriadi *et al.*, 2024). Ketika nasabah merasa mudah dalam menggunakan aplikasi *Byond By BSI*, hal ini dapat mempengaruhi minat nasabah. Semakin banyak *Byond By BSI* dapat menawarkan kemudahan dalam aplikasi ini, maka akan semakin banyak pula nasabah yang tertarik dan berminat dalam menggunakan aplikasi tersebut secara berkelanjutan.

Setelah melakukan temuan, peneliti melihat bahwa sebagian besar responden berpendapat bahwa aplikasi *Byond By BSI* tidak memberikan kemudahan dalam penggunaanya untuk bertransaksi sehari-hari. Hal ini tercermin dari sebagian responden yang berpendapat bahwa kemudahan dalam menggunakan aplikasi *Byond By BSI* ini kurang dapat dirasakan. Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun secara umum kemudahan dianggap sebagai faktor penting dalam adopsi layanan digital, dalam konteks ini kemudahan penggunaan aplikasi *Byond By BSI* belum cukup menyakinkan atau belum menjadi faktor utama yang mempengaruhi minat. Hal ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti persepsi nasabah terhadap fitur aplikasi yang belum familiar, kurangnya edukasi digital, atau dominasi faktor lain seperti kepercayaan dan manfaat.

Hasil ini serupa dengan penelitian Shafira *et al.* (2023) dan Safira *et al.* (2023), yang menyatakan bahwa kemudahan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah.

- 2) Pengaruh keamanan (X_2) terhadap minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke aplikasi *Byond By BSI*.

Berdasarkan hasil uji t (parsial) yang sudah dilaksanakan bahwasannya variabel keamanan (X_2) mempunyai nilai t hitung $3,364 > t$ tabel 1,982, sedangkan nilai signifikan $0,001 < 0,05$, sehingga hal ini H_2 diterima, artinya variabel keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan.

Berlandaskan hasil ini, kesimpulan yang bisa diambil yaitu hipotesis (H_2) dalam penelitian ini dapat diterima, artinya “Keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan”. Keamanan merupakan kemampuan suatu sistem untuk menjaga dan mengendalikan informasi, baik yang bersifat pribadi maupun data perusahaan nasabah dari ancaman kejahatan siber, tindakan pencurian serta kerusakan data yang disebabkan oleh aktivitas peretasan selama proses transaksi (Firdaus, 2024). Dalam hal ini, sesorang akan merasa nyaman dalam melakukan transaksi melalui aplikasi *Byond By BSI*, ketika tingkat keamanan yang diberikan tinggi atau tidak mudah diretas oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Rasa aman yang terjamin merupakan suatu bentuk keberhasilan dari suatu sistem teknologi pada aplikasi tersebut. Hasil tersebut terlihat dari jumlah responden yang berpendapat bahwa keamanan dalam aplikasi *Byond By BSI* juga dirasakan saat bertransaksi.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lutfiah *et al.* (2023), yang meneliti tentang “Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan ketersediaan fitur terhadap minat penggunaan aplikasi BRImo”, yang menunjukkan bahwa keamanan berpengaruh secara signifikan.

- 3) Pengaruh Fitur layanan (X_3) terhadap minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke aplikasi *Byond By BSI*.

Berdasarkan hasil uji t (parsial) yang sudah dilaksanakan bahwasannya variabel fitur layanan (X_3) mempunyai nilai t hitung $8,389 > t$ tabel 1,982, sedangkan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga hal ini H_3 dapat diterima artinya variabel fitur layanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan.

Berlandaskan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H_3) penelitian ini yaitu “Fitur Layanan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan”. Fitur Layanan merupakan aspek penting dari suatu produk yang memiliki nilai bagi konsumen dan berperan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan nasabah (Yuniarisa *et al.*, 2023). Suatu produk dianggap memiliki keunggulan apabila menyediakan fitur – fitur khusus yang tidak dimiliki produk lain. Ketersediaan fitur layanan tersebut menjadi salah satu elemen yang penting yang dapat mempengaruhi ketertarikan nasabah dalam menggunakan aplikasi *Byond By BSI*. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya responden yang berpendapat bahwa fitur layanan berperan penting, karena adanya fitur nasabah dapat memaksimalkan transaksisnya dengan mudah.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Badaruddin & Risma (2021), yang meneliti tentang “Pengaruh fitur layanan dan kemudahan terhadap minat menggunakan mobile banking”, yang menyatakan bahwa fitur layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah.

- 4) Pengaruh kemudahan (X_1), keamanan (X_2), dan fitur layananan (X_3) terhadap minat nasabah (Y) dalam melakukan perpindahan aplikasi ke aplikasi *Byond By BSI*.

Berdasarkan hasil uji F (simultan) yang telah diujikan, didapatkan nilai signifikan sebesar 0,000 dengan F hitung sebesar 71,013, dikarenakan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$, sedangkan untuk nilai F hitung sebesar $71,013 > 3,08$. Hal ini membuktikan bahwa H_4 diterima. Artinya terdapat

pengaruh positif pada kemudahan (X_1), keamanan (X_2), dan fitur layanan (X_3) serta memiliki kontribusi sebesar 65,8% dalam menerangkan variabel minat nasabah (Y). Sementara sisanya 34,2% diterangkan oleh variabel – variabel yang tidak menjadi fokus peneliti.

Berlandaskan hal ini, temuan pada penelitian ini menghasilkan kemudahan, keamanan, fitur layanan serta keseluruhan bertanggung jawab pada potensi responden untuk menggunakan aplikasi *Byond By BSI*. nasabah akan lebih cenderung menggunakan aplikasi *Byond By BSI* jika kondisi – kondisi tersebut terpenuhi, dan minat mereka untuk menggunakan produk atau jasa secara rutin akan meningkat lebih cepat. Oleh karenanya, dapat disimpulkan bahwa minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* terpenuhi oleh kombinasi kemudahan, keamanan, dan fitur layanan.

Temuan ini sejalan dengan penelitian Putra, (2023), yang membahas tentang “Pengaruh kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah menggunakan BSI *Mobile*. Dapat ditemukan hasil bahwa kemudahan, keamanan, dan fitur layanan secara simultan memberikan pengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan BSI *Mobile* di BSI KC Purwokerto.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini digunakan untuk menjelaskan pengaruh kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan, baik secara parsial maupun secara simultan. Berdasarkan hasil analisis serta penjelasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan tidak dapat memberikan pengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan. Hasil ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh Shafira *et al.* (2023) dan Safira *et al.*, (2023), dengan hasil kemudahan tidak dapat memberikan pengaruh terhadap minat nasabah.
2. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan dapat memberikan pengaruh pada minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lutfiah *et al.* (2023), yang menunjukkan hasil penelitian dimana keamanan dapat memberikan pengaruh terhadap minat penggunaan BRImo.
3. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel fitur layanan dapat memberikan pengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Badaruddin & Risma (2021), yang menyatakan bahwa fitur layanan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah.
4. Secara simultan, dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan, keamanan, dan fitur layanan berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap minat nasabah dalam melakukan perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI* di Pekalongan. Temuan ini sejalan bersama penelitian yang dilakukan oleh

Putra (2023), yang membahas tentang pengaruh kemudahan, keamanan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah menggunakan BSI *Mobile*.

B. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat sejumlah faktor yang berpotensi menjadi hambatan atau kelemahan, namun di sisi lain diharapkan mampu menjadi bahan evaluasi untuk perbaikan pada penelitian berikutnya. Pertama penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya berfokus pada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di wilayah Pekalongan. Oleh karena itu, disarankan pada penelitian selanjutnya memperluas area cakupan ke daerah lain sehingga temuan yang diperoleh dapat mencerminkan kondisi secara menyeluruh. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui pemilihan lokasi penelitian yang berbeda atau dengan meningkatkan jumlah responden.

Kedua, variasi variabel yang digunakan masih terbatas karena hanya mencakup tiga konstruk utama dalam teori TAM. Oleh sebab itu, diperlukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam dengan melibatkan variabel tambahan yang berfokus pada aspek kebermanfaatan fitur – fitur islami dalam aplikasi *Byond By BSI*. Sehingga dengan adanya keterbaruan tersebut, maka dapat memberikan kontribusi dalam memperluas pemahaman mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan aplikasi *Byond By BSI*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A., Irham, M., & Galib, M. (2024). *Jual Beli Online dalam Perspektif Alquran*. 9(1), 230–240.
- Agustina, H. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Bank Syarah Mandiri). *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3(1), 24–29.
- Andi, A., Siagian, H., & Efendi, N. (2023). Pengaruh E-Service Quality, Manfaat, Keamanan, Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mikroskil). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(2), 155–167. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i2.1020>
- Aprilia, Z. (2024). *Ini Alasan Super Apps Bank BUMN Pakai Kata Bahasa Inggris*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20241104153926-17-585494/ini-alasan-super-apps-bank-bumn-pakai-kata-bahasa-inggris>
- Azra, Firdaus, I. D. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Quick Response Code Standard (Qris) Bank Syariah Indonesia*. 19(5), 1–23.
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak) The Influence Of Service Feature And Ease Of Use On Interest Of Using Mobile Banking (Study on the Village Community). *Telanaipura Jambi*, 1(1), 36122.
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Widina Bhakti Persada Bandung*, 1, 130.
- Bankbsi.co.id. (2021). *PT Bank Syariah Indonesia Tbk*. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Bankbsi.co.id. (2024). *Byond by BSI*. [68](https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/byond-by-bsi#:~:text=Byond by BSI juga dilengkapi,%2C Asmaul Husna%2C dan lainnya.&text=Lebih dari sekadar donasi%2C Byond,acara%2C dan berbagai inisiatif kemanusiaan.</p><p>Benny Victor, D. B. dkk. (2024). <i>Sistem Keamanan Informasi</i> (Vol. 11, Issue 1). Mafi Media Literasi Indonesia.</p></div><div data-bbox=)

- http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsociurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Berlianti, D. F., Abid, A. Al, & Ruby, A. C. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 1861–1864.
- Bsi.co.id. (2021). *Laporan Tahunan BSI 2021*. <https://ir.bankbsi.co.id/misc/AR/AR2021/ID/77/>
- Bsi.co.id. (2024). *SuperApp Beyond by BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan Komprehensif yang Semakin Nyaman & Aman Diakses*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-beyond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>
- CNN. (2023). *Kronologi Dugaan Serangan Siber Terhadap BSI, Transaksi Sempat Lumpuh*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20230511084123-192-948087/kronologi-dugaan-serangan-siber-terhadap-bsi-transaksi-sempat-lumpuh/amp>
- Dewi, R. (2024). *Pengaruh Kemudahan Akses , Penggunaan Layanan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Menggunakan Mobile Banking Di Era Cashless Society*. 1–23.
- Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Aziz, Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., Huatgaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian. In *Yayasan Kita Menulis*. <https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa %2C Buku Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian.pdf>
- Hendrato, A. R. N. (2024). *Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Di Kalangan Generasi-Z*. 23(1), 190–201.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.
- Kahfi, A. (2025). *Dinamika Jual Beli Dan Potensi Riba Era Digital Perspektif Al-Qur'an*. 17(April), 126–143.
- Kompas.id. (2024). *SuperApp Beyond by BSI, Tonggak Transformasi Digital BSI*. https://www.kompas.id/baca/adv_post/superapp-beyond-by-bsi-tonggak-transformasi-digital-bsi

- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Lutfiah, A. F., Mardani, R. M., & Wahyuningtyas, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRImo (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2019). *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 946–955.
- Maksum, R. (2024). *Cara Mudah Migrasi BSI Mobile ke Beyond*. <https://fahum.umsu.ac.id/blog/cara-mudah-migrasi-bsi-mobile-ke-beyond/>
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Muzdalipah, M. M., & Mahmudi, M. (2023). Digitalisasi Perbankan Syariah : Penggunaan Bsi Mobile Di Era Generasi Milenial Di Kota Yogyakarta. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 12. <https://doi.org/10.35906/equili.v12i1.1241>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurhayati, S. (2019). *Metode Penelitian Praktis*.
- OJK. (2024). *Bank Umum*. <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Umum.aspx>
- Prasetyani, I., & Wahyuningsih, T. H. (2019). Pengaruh Sumber Informasi, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Efektif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 10(2), 91–104. www.cnnindonesia.com
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Darwin, D., Valentine, S., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*.
- Putra, E. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Bsi Mobile. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.

- Safira, S. D., Ernawati, D., & Iqbal, M. (2023). Penerapan Technology Acceptance Model dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Kembali M-Banking Livin by Mandiri. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 11(1), 28–40. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v11i1.3961>
- Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*
- Sari Anita, Dahlan, Tuhumury Nicodemus August Ralph, Prayitno Yudi, Siegers Hendry Willem, Supiyanto, & Werdhani Sri Anastasia. (2023). *Buku Annita sari Dkk Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. 71.
- Septa, D., & Ali, H. (2024). *Persepsi Manfaat Kemudahan Terhadap Niat Dalam Penggunaan Aplikasi Mobile Banking*. 6(2), 823–834.
- Shafira, A. S., Aris Sunindyo, & Septian Yudha Kusuma. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 62–74. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.318>
- Sihotang, L., & Hudi, I. (2023). Penerapan M-Banking Dalam Meningkatkan Jasa, Layanan Perbankan Di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pekanbaru Sudirman. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 4(2), 106–114. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v4i2.4831>
- Slamet Riyanto, A. A. H. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif: penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen / Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan*. <https://www.scribd.com/document/599079942/Metode-Penelitian-slamet-Riyanto>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (edisi keti). Alfabetika. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1543971>
- Supriadi, Siregar, E. S., & Ismadharliani, A. (2024). Pengaruh Manfaat Dan

- Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile Pada Masyarakat Di Desa Sungai Tering Kecamatan Nipah Panjang. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 99–119.
- Suryabrata, S. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Raja Grafindo Persada.
- Ulfah, M. (2025). *Efektivitas BYOND By BSI dalam Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah di BSI KCP Krian Sidoarjo*.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Wicaksono, S. R. (2023). *ACCEPTANCE* (Issue December 2022). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Klik Media*.
- Yanti2, A. A. P. S., & Suhardis, ; Adnan. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Yuniarisa, W., Buntoro, A., & Jakarta, P. N. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Fitur Layanan Transfer Terhadap Abstrak*. 3.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Nama | : Khoirul Huda |
| 2. Tempat, tanggal lahir | : Sragen, 22 Agustus 2001 |
| 3. Alamat rumah | : Perum KCVRI No.06 RT 05/RW 02,
Buaran Kradenan, Kec. Pekalongan Selatan,
Kota Pekalongan, Jawa Tengah |
| 4. Alamat tinggal | : Perum KCVRI No.06 RT 05/RW 02,
Buaran Kradenan, Kec. Pekalongan Selatan,
Kota Pekalongan, Jawa Tengah |
| 5. Nomor handphone | : 0857-0223-1440 |
| 6. Email | : khoirulhuda@mhs.uingusdur.ac.id |
| 7. Nama ayah | : Alm. Bapak Suwartono, S. Pd |
| 8. Nama ibu | : Ibu Suwarni |
| 9. Pekerjaan ibu | : Mengurus Rumah Tangga |

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | |
|--------|-----------------------------|
| 1. SD | : SD N Medono 08 Pekalongan |
| 2. SMP | : SMP N 2 Pekalongan |
| 3. SMA | : SMA N 2 Pekalongan |

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. HMJ Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2021-2022
2. DEMA FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023
3. PMII Rayon Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2022/2023

D. PRESTASI AKADEMIK DAN NON AKADEMIK

Pekalongan, 19 Juni 2025

Khoirul Huda

Lampiran 20 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN PERPUSTAKAAN Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161 www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id										
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS											
<p>Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Nama</td> <td style="width: 85%;">: Khoirul Huda</td> </tr> <tr> <td>NIM</td> <td>: 4220080</td> </tr> <tr> <td>Jurusan/Prodi</td> <td>: Perbankan Syariah</td> </tr> <tr> <td>E-mail address</td> <td>: khoirulhuda@mhs.uingusdur.ac.id</td> </tr> <tr> <td>No. Hp</td> <td>: 085702231440</td> </tr> </table> <p>Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> Tugas Akhir <input checked="" type="checkbox"/> Skripsi <input type="checkbox"/> Tesis <input type="checkbox"/> Desertasi <input type="checkbox"/> Lain-lain (.....) yang berjudul : </p> <p style="text-align: center;"><u>"Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi Ke Beyond By BSI (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)"</u></p> <p>beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.</p> <p>Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.</p> <p>Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.</p> <p style="text-align: right;">Pekalongan, 14 November 2025</p> <div style="text-align: center;">  <p style="margin-top: -20px;">Khoirul Huda</p> </div> <p style="text-align: center;">NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD</p>		Nama	: Khoirul Huda	NIM	: 4220080	Jurusan/Prodi	: Perbankan Syariah	E-mail address	: khoirulhuda@mhs.uingusdur.ac.id	No. Hp	: 085702231440
Nama	: Khoirul Huda										
NIM	: 4220080										
Jurusan/Prodi	: Perbankan Syariah										
E-mail address	: khoirulhuda@mhs.uingusdur.ac.id										
No. Hp	: 085702231440										

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN
FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM
MELAKUKAN PERPINDAHAN APLIKASI KE *BYOND BY BSI***

(Studi Kasus pada Nasabah BSI di Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



KHOIRUL HUDA

NIM. 4220080

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Izinkan saya memperkenalkan diri, perkenalkan saya Khoirul Huda, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna keperluan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi ke *Byond By BSI* (Studi Kasus Pada Nasabah BSI di Pekalongan)”. Untuk itu, saya membutuhkan responden dengan kriteria sebagai berikut :

1. Seseorang yang berada di Kota Pekalongan dan Kabupaten Pekalongan
2. Merupakan nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) pengguna aplikasi BSI *Mobile* atau *Byond By BSI*
3. Sedang atau pernah menggunakan layanan aplikasi *Byond By BSI*

Semua data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penelitian. Mohon bantuan dari saudara/i untuk menjawab semua pertanyaan sesuai dengan keadaan yang dialami oleh saudara/i. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

1.	Nama	
2.	Jenis Kelamin	a. Laki – laki b. Perempuan
2.	Usia	a. < 20 tahun b. 21 – 30 tahun c. 31 – 40 tahun d. > 40 tahun
3.	Alamat/Bertempat Tinggal	a. Kota Pekalongan b. Kabupaten Pekalongan
3.	Pekerjaan	a. Pelajar/Mahasiswa b. Pegawai/PNS c. Wiraswasta Lainnya
4.	Sudah berapa lama Anda menggunakan layanan aplikasi <i>Byond By BSI</i>	1 bulan 2 bulan > 3 bulan

B. Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban sesuai dengan pendapat anda dengan memberi centang (v) pada kolom yang tersedia.
2. Pertanyaan-pertanyaan berkaitan tentang Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah dalam Melakukan Perpindahan aplikasi ke *Byond By BSI*, dimana dapat dijawab sesuai dengan kriteria jawaban sebagai berikut:
 - a. Jawaban SS (Sangat Setuju) : skor 5
 - b. Jawaban S (Setuju) : skor 4
 - c. Jawaban N (Netral) : skor 3
 - d. Jawaban TS (Tidak Setuju) : skor 2
 - e. Jawaban STS (Sangat Tidak Setuju) : skor 1

A. Variabel Kemudahan (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Fitur yang Intuitif						
1.	Saya dapat dengan mudah menemukan menu yang saya butuhkan					
2.	Fitur-fitur baru dalam aplikasi <i>Byond By BSI</i> cukup jelas tanpa harus mencari penjelasan lebih lanjut					
Aksesibilitas Tinggi						
3.	Fitur-fitur dalam aplikasi <i>Byond By BSI</i> mudah diakses tanpa memerlukan banyak langkah					
4.	Saya merasa aplikasi <i>Byond By BSI</i> mudah diakses kapan saja dan dimana saja					
Informasi yang Jelas						
5.	Informasi yang ditampilkan dalam aplikasi <i>Byond By BSI</i> mudah dipahami					
6.	Setiap fitur dalam aplikasi <i>Byond By BSI</i> dilengkapi dengan petunjuk yang mudah diikuti					

B. Variabel Keamanan (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Kerahasiaan						
1.	Kebijakan privasi <i>Byond By BSI</i> jelas dan mudah dipahami					
2.	Dengan memakai <i>Byond By BSI</i> saya merasa keamanan terjamin karena hanya dapat diakses secara pribadi					
Pengelolaan Data Pribadi						
3.	Saya merasa Bank Syariah Indonesia (BSI) transparan dalam menginformasikan penggunaan data pribadi saya di aplikasi <i>Byond By BSI</i>					
4.	Saya merasa mudah mengajukan permintaan penghapusan atau perubahan data pribadi dari sistem <i>Byond By BSI</i>					
Memberi Keyakinan Atas Jaminan Keamanan						
5.	Aplikasi <i>Byond By BSI</i> ini jarang mengalami gangguan atau kesalahan yang dapat membahayakan transaksi saya					
6.	Saya yakin <i>Byond By BSI</i> dapat mencegah dan mendeteksi transaksi yang mencurigakan					

C. Variabel Fitur Layanan (X3)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Kemudahan Akses Informasi Produk atau Jasa						
1.	Fitur pencarian dalam aplikasi <i>Byond By BSI</i> membantu saya nememukan informasi produk dengan cepat					
2.	Tampilan aplikasi <i>Byond By BSI</i> memudahkan saya dalam mengakses informasi produk atau jasa yang saya butuhkan					

3.	Saya merasa aplikasi <i>Byond By BSI</i> menyediakan berbagai jenis layanan transaksi yang saya butuhkan				
4.	Keberagaman layanan transaksi dalam aplikasi <i>Byond By BSI</i> meningkatkan ketergantungan saya terhadap aplikasi tersebut				
Keberagaman Fitur					
5.	Saya merasa <i>Byond By BSI</i> memiliki tampilan menu atau fitur yang selalu berkembang dibandingkan aplikasi sebelumnya				
6.	Saya merasa puas dengan fitur-fitur yang disediakan oleh <i>Byond By BSI</i> diandingkan aplikasi <i>mobile banking</i> lainnya				
Inovasi Produk					
7.	<i>Byond By BSI</i> memberikan pengalaman perbankan yang cepat dan nyaman bagi pengguna				
8.	Saya merasa BSI merupakan solusi yang lengkap dan terintegrasi				

D. Variabel Minat (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Keinginan Untuk Menggunakan						
1.	Keberagaman fitur <i>Byond By BSI</i> membuat saya tertarik menggunakan aplikasi ini secara rutin					
2.	Saya berencana menggunakan <i>Byond By BSI</i> secara berulang kali setiap melakukan transaksi					

3.	Proses pendaftaran dan aktivasi ke aplikasi <i>Byond By BSI</i> mudah untuk diikuti					
4.	Saya merasa terbantu dengan adanya fitur notifikasi di aplikasi <i>Byond By BSI</i>					
Merekendasikan Penggunaan Aplikasi						
5.	Saya akan membagikan pengalaman positif saya menggunakan <i>Byond By BSI</i> kepada orang lain					
6.	Saya berminat merekomendasikan aplikasi <i>Byond By BSI</i> ke lingkungan saya (keluarga, teman, dan orang-orang sekitar)					
Penggunaan Berkelanjutan Dimasa Depan						
7.	Saya merasa penggunaan <i>Byond By BSI</i> mudah dan praktis untuk diterapkan secara berkelanjutan					
8.	Saya yakin <i>Byond By BSI</i> akan terus menjadi platform yang relevan dimasa depan					



Lampiran 2 Data Mentah Kuesioner Skala Likert

1. Persepsi Kemudahan (X_1)

X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	TOT_X1
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	4	27
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	3	5	5	28
4	2	4	4	4	4	22
4	5	5	3	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	3	3	19
4	3	4	3	3	3	20
4	4	4	2	3	4	21
5	4	5	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	3	5	5	5	5	27
2	4	5	5	5	2	23
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	3	24
5	3	5	5	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	4	5	29
4	4	5	3	4	4	24
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	3	3	5	24
5	5	4	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	4	26
4	3	4	5	4	4	24
4	3	4	3	4	4	22
5	3	2	4	4	3	21
4	4	3	2	3	4	20
4	3	4	5	4	3	23
3	3	4	4	4	3	21

5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	3	3	21
4	4	5	5	3	4	25
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	4	4	4	25
3	3	2	5	5	3	21
4	3	4	3	4	3	21
5	4	4	5	4	4	26
5	5	3	5	3	2	23
4	3	5	5	4	5	26
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	3	4	23
5	2	3	2	3	2	17
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	5	28
5	4	4	4	3	3	23
4	4	5	4	4	4	25
5	5	4	3	4	4	25
4	4	5	4	5	4	26
5	5	4	4	4	4	26
3	4	2	5	4	4	22
5	4	5	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	2	2	3	2	17
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	3	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
4	4	3	4	4	4	23
4	3	4	5	4	3	23
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	5	4	5	26
4	4	3	3	5	4	23
3	4	5	3	3	2	20
5	4	4	3	5	3	24
5	4	2	3	4	4	22
5	4	2	3	5	4	23
5	5	2	3	4	5	24

5	4	2	3	5	4	23
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	3	5	4	25
5	4	5	5	4	4	27
5	4	4	5	3	5	26
5	5	5	5	4	4	28
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	3	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	3	3	19
4	3	3	4	4	4	22
5	4	4	3	5	4	25
3	3	4	4	3	3	20
4	4	5	4	4	3	24
5	5	4	3	5	4	26
5	4	5	3	5	4	26
4	5	3	4	4	5	25
4	5	5	5	4	5	28
3	3	4	4	3	4	21
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	5	5	4	28
5	5	4	4	5	4	27
4	4	3	3	4	4	22

2. Persepsi Keamanan (X_2)

$X2_1$	$X2_2$	$X2_3$	$X2_4$	$X2_5$	$X2_6$	TOT_X2
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	3	4	23
5	4	4	5	4	4	26
3	3	4	3	2	3	18
5	3	3	3	3	3	20
4	2	2	3	4	4	19
4	3	4	3	1	3	18

5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	2	4	21
4	4	3	3	2	4	20
5	4	2	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	3	3	22
5	5	4	3	5	2	24
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	3	2	3	20
4	4	4	3	2	3	20
4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	4	3	4	26
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	4	4	4	27
3	3	4	2	2	2	16
4	4	4	4	3	3	22
3	5	4	3	5	3	23
3	5	5	5	4	4	26
4	4	3	3	3	4	21
3	3	3	3	3	4	19
4	5	4	3	3	4	23
5	3	5	4	4	5	26
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	3	5	5	25
4	4	3	3	3	4	21
4	3	3	3	3	3	19
3	3	4	3	2	3	18
4	4	4	5	4	4	25
4	4	3	3	4	3	21
4	5	4	2	2	3	20
4	5	4	4	3	3	23
4	5	5	5	5	5	29
4	4	3	3	3	3	20
4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	3	3	3	20
2	4	2	4	5	4	21
5	5	5	4	3	5	27
4	4	4	4	3	3	22
3	4	3	3	3	4	20
3	4	3	2	3	3	18

4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	4	27
3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	3	3	4	22
5	4	5	4	2	3	23
5	5	4	4	4	5	27
4	5	4	3	4	4	24
4	4	3	4	2	3	20
4	5	5	4	3	4	25
3	3	4	3	3	4	20
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	3	3	4	22
4	1	2	3	5	4	19
5	5	5	4	4	4	27
4	5	3	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	3	4	25
4	4	3	3	3	3	20
3	4	4	4	4	5	24
4	4	4	4	3	3	22
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	5	4	4	25
2	3	4	5	2	3	19
3	4	3	4	3	3	20
4	4	3	3	4	3	21
4	5	4	3	4	3	23
4	5	4	4	3	4	24
4	5	4	4	3	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	3	3	3	21
5	5	5	5	3	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
4	4	5	4	4	4	25
3	3	3	4	2	4	19
3	4	4	5	3	4	23
4	4	5	5	2	2	22
4	4	5	3	5	5	26

4	3	3	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	4	4	23
5	5	4	4	4	4	26
4	3	3	4	1	3	18
3	3	2	2	2	3	15
3	4	3	2	2	3	17
4	4	5	5	4	4	26
4	4	2	3	4	3	20
5	5	3	4	3	5	25
3	5	4	4	2	3	21
4	5	5	5	3	4	26
3	3	4	3	2	4	19
4	3	3	4	3	4	21
3	4	3	4	3	4	21
3	4	5	4	4	5	25
3	5	5	4	5	5	27
3	4	2	2	1	3	15

1. Fitur Layanan (X_3)

$X3_1$	$X3_2$	$X3_3$	$X3_4$	$X3_5$	$X3_6$	$X3_7$	$X3_8$	TOT_X3
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	3	3	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	4	3	3	3	25
3	5	5	3	5	5	5	5	36
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	3	3	2	2	2	24
5	5	5	4	5	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	3	4	4	31
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	3	4	5	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	3	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	5	5	5	5	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	3	4	4	31
5	5	5	3	5	4	3	3	33
4	4	5	4	4	4	4	4	33

4	4	4	4	4	4	5	5	34
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	3	4	3	4	2	28
4	5	5	4	3	2	4	4	31
3	5	4	5	4	3	5	3	32
2	3	3	4	3	3	2	2	22
3	3	5	3	4	4	3	4	29
5	4	4	4	4	5	4	4	34
4	4	4	3	5	4	5	4	33
5	3	5	3	5	3	2	5	31
4	3	4	3	4	3	3	3	27
5	4	4	5	4	4	3	4	33
4	5	4	4	3	3	2	3	28
4	4	4	3	3	4	4	3	29
3	4	5	3	3	3	3	3	27
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	4	3	5	5	3	3	3	31
4	4	5	4	2	2	4	4	29
4	5	5	4	5	4	4	4	35
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	4	4	4	4	2	3	3	27
5	5	4	4	3	4	4	4	33
4	1	3	3	4	5	1	4	25
4	4	5	5	5	4	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	5	5	5	5	39
2	2	2	2	2	3	2	3	18
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	5	4	5	36
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	4	5	3	4	4	4	4	32
4	5	3	2	4	3	3	4	28
4	5	4	5	5	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	1	1	4	5	3	28
4	5	4	3	4	4	4	4	32
3	4	3	4	3	4	3	4	28
5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	4	3	1	3	5	4	3	27

4	5	4	2	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	5	5	4	5	4	5	3	35
4	4	4	3	4	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	2	4	5	5	4	35
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	3	3	5	3	2	4	28
4	4	5	3	4	3	4	3	30
5	4	4	3	4	3	2	2	27
2	4	5	3	4	3	4	4	29
2	5	4	3	3	3	4	4	28
4	4	5	4	3	3	4	4	31
4	5	4	3	4	3	2	4	29
4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	4	3	3	3	2	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	4	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	4	3	4	5	34
3	4	3	3	3	3	4	3	26
5	5	4	5	4	4	4	3	34
5	5	5	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	4	4	4	35
3	3	3	2	3	4	3	2	23
3	3	3	3	3	3	4	3	25
4	5	3	3	4	4	3	3	29
4	5	3	4	5	5	4	5	35
5	4	3	4	4	5	4	5	34
5	3	4	3	3	4	3	4	29
4	3	4	3	3	4	3	3	27
3	4	3	5	4	5	4	3	31

4	3	4	4	5	5	4	5	34
5	5	4	4	4	4	5	5	36
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	5	4	5	4	5	5	4	36
4	5	5	4	4	5	5	5	37
4	4	3	4	4	3	3	4	29

2. Minat Nasabah (Y)

Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	TOT_Y
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	4	4	4	5	5	5	5	37
3	4	4	3	3	3	4	3	27
3	3	1	2	3	3	3	2	20
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	5	3	4	3	4	4	29
4	4	4	4	4	5	4	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	4	4	4	4	30
5	4	5	5	4	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	5	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	2	23
4	5	5	4	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	4	5	4	4	5	32
3	3	5	3	3	4	4	4	29
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	4	5	4	4	5	5	37
5	4	5	4	5	5	5	5	38
3	3	3	4	3	3	3	3	25
4	4	4	3	3	3	5	4	30
3	5	4	5	3	3	5	4	32
3	5	3	4	5	5	3	3	31
3	4	4	3	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	5	5	34
3	2	5	5	4	2	4	5	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	4	4	3	4	4	4	33

3	3	4	4	4	5	4	3	30
4	4	3	4	4	4	3	3	29
2	2	3	3	2	3	3	2	20
5	5	4	4	3	3	5	4	33
4	3	3	5	5	3	3	5	31
5	4	4	4	2	2	4	4	29
3	4	4	5	3	3	4	4	30
5	5	5	5	5	4	5	4	38
4	4	4	5	3	3	4	4	31
2	2	4	3	4	3	3	3	24
3	3	4	4	3	3	4	3	27
2	5	3	1	5	5	5	4	30
5	4	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	4	4	4	36
3	3	3	2	2	2	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	4	5	5	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	4	4	4	4	31
2	2	5	4	4	4	4	4	29
4	4	4	5	5	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	1	2	4	5	4	26
4	4	3	3	4	4	4	5	31
3	4	3	4	3	3	4	3	27
4	4	5	5	4	5	5	5	37
4	3	4	4	3	3	4	3	28
4	1	3	4	5	4	3	2	26
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	5	5	5	4	4	4	4	35
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	5	4	4	4	4	33
3	3	4	4	4	3	3	3	27
3	4	3	3	2	2	3	4	24
3	3	4	4	3	3	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	5	4	5	5	5	5	36
5	4	4	4	4	4	4	5	34
4	3	3	4	3	3	4	3	27
3	3	5	4	3	3	4	4	29
3	3	4	5	3	3	4	3	28

4	3	2	5	4	3	3	4	28
4	3	2	4	3	3	4	4	27
3	3	2	4	4	3	5	4	28
4	3	2	5	4	4	4	4	30
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	2	5	3	4	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	3	5	5	5	5	36
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	3	4	4	31
3	4	4	5	4	5	4	4	33
3	3	2	2	3	3	3	3	22
5	5	4	5	4	4	4	5	36
4	3	4	3	4	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	5	5	5	4	4	4	5	37
4	3	3	4	3	2	3	3	25
3	3	3	3	2	2	3	3	22
4	4	5	3	4	4	5	4	33
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	5	4	5	4	4	5	5	37
3	4	3	4	3	3	4	4	28
4	3	4	4	3	4	4	3	29
3	4	3	3	4	4	4	4	29
4	5	4	4	3	4	5	4	33
4	5	4	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	5	4	4	4	5	4	5	35
5	5	5	5	4	5	4	5	38
4	4	3	3	3	3	4	3	27

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X₁)

Correlations							
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	TOT_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.452**	.162	.122	.356**	.402**
	Sig. (2-tailed)		.000	.092	.203	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1_2	Pearson Correlation	.452**	1	.321**	.203*	.349**	.461**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.034	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1_3	Pearson Correlation	.162	.321**	1	.404**	.257**	.386**
	Sig. (2-tailed)	.092	.001		.000	.007	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1_4	Pearson Correlation	.122	.203*	.404**	1	.385**	.397**
	Sig. (2-tailed)	.203	.034	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1_5	Pearson Correlation	.356**	.349**	.257**	.385**	1	.450**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1_6	Pearson Correlation	.402**	.461**	.386**	.397**	.450**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110
TOT_X1	Pearson Correlation	.584**	.678**	.653**	.656**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan (X₂)

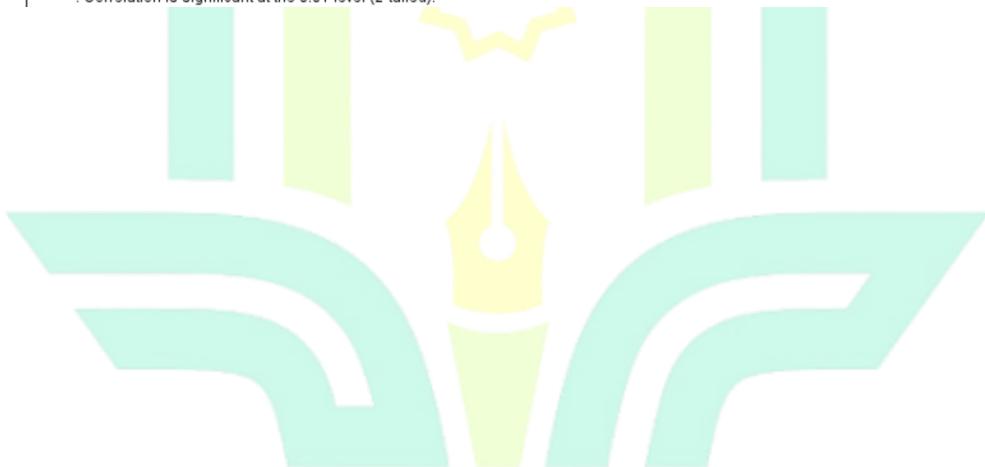
Correlations							
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	TOT_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.343**	.358**	.333**	.296**	.300**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.001
	N	110	110	110	110	110	110
X2_2	Pearson Correlation	.343**	1	.512**	.313**	.286**	.271**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.002	.004
	N	110	110	110	110	110	110
X2_3	Pearson Correlation	.358**	.512**	1	.522**	.264**	.361**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2_4	Pearson Correlation	.333**	.313**	.522**	1	.361**	.434**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2_5	Pearson Correlation	.296**	.286**	.264**	.361**	1	.541**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.005	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2_6	Pearson Correlation	.300**	.271**	.361**	.434**	.541**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110
TOT_X2	Pearson Correlation	.618**	.652**	.730**	.719**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan (X_3)

Correlations										
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	TOT_X3	
X3_1	Pearson Correlation	1	.413**	.429**	.297**	.402**	.425**	.263**	.352**	.636**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.006	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3_2	Pearson Correlation	.413**	1	.467**	.316**	.360**	.213*	.511**	.299**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.025	.000	.002	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3_3	Pearson Correlation	.429**	.467**	1	.321**	.368**	.234*	.513**	.420**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.014	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3_4	Pearson Correlation	.297**	.316**	.321**	1	.532**	.295**	.407**	.476**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.001		.000	.002	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3_5	Pearson Correlation	.402**	.360**	.368**	.532**	1	.470**	.338**	.515**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3_6	Pearson Correlation	.425**	.213*	.234*	.295**	.470**	1	.535**	.558**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.014	.002	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3_7	Pearson Correlation	.263**	.511**	.513**	.407**	.338**	.535**	1	.565**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3_8	Pearson Correlation	.352**	.299**	.420**	.476**	.515**	.558**	.565**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
TOT_X3	Pearson Correlation	.636**	.640**	.669**	.671**	.719**	.678**	.756**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Nasabah (Y)

		Correlations								
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	TOT_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.573**	.394**	.507**	.399**	.453**	.476**	.583**	.747**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y_2	Pearson Correlation	.573**	1	.360**	.391**	.339**	.486**	.558**	.556**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y_3	Pearson Correlation	.394**	.360**	1	.411**	.406**	.446**	.467**	.494**	.684**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y_4	Pearson Correlation	.507**	.391**	.411**	1	.413**	.292**	.323**	.463**	.657**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.001	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y_5	Pearson Correlation	.399**	.339**	.406**	.413**	1	.719**	.397**	.549**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y_6	Pearson Correlation	.453**	.486**	.446**	.292**	.719**	1	.555**	.522**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y_7	Pearson Correlation	.476**	.558**	.467**	.323**	.397**	.555**	1	.661**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y_8	Pearson Correlation	.583**	.556**	.494**	.463**	.549**	.522**	.661**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
TOT_Y	Pearson Correlation	.747**	.731**	.684**	.657**	.721**	.762**	.743**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110

**: Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas

Hasil Uji Reabilitas Variabel Kemudahan (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	6

Hasil Uji Reabilitas Variabel Keamanan (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	6

Hasil Uji Reabilitas Variabel Fitur Layanan (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	8

Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Nasabah (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	8

Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.75683502
Most Extreme Differences	Absolute	.123
	Positive	.101
	Negative	-.123
Kolmogorov-Smirnov Z		1.287
Asymp. Sig. (2-tailed)		.073

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
1	.562	1.779	
	.548	1.825	
	.522	1.917	

a. Dependent Variable: TOT_Y

Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	1.999	1.673		1.195	.235
TOT_X1	.147	.083	.225	1.775	.079
TOT_X2	-.124	.079	-.203	-1.577	.118
TOT_X3	-.030	.060	-.066	-.499	.619

a. Dependent Variable: ABRES1

Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Lineal Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	1.735	2.321		.748	.456
TOT_X1	-.037	.114	-.024	-.319	.750
TOT_X2	.367	.109	.254	3.364	.001
TOT_X3	.696	.083	.650	8.389	.000

a. Dependent Variable: TOT_Y

Lampiran 12 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	1.735	2.321		.748	.456
TOT_X1	-.037	.114	-.024	-.319	.750
TOT_X2	.367	.109	.254	3.364	.001
TOT_X3	.696	.083	.650	8.389	.000

a. Dependent Variable: TOT_Y

Lampiran 13 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1664.939	3	554.980	71.013	.000 ^b
Residual	828.415	106	7.815		
Total	2493.355	109			

a. Dependent Variable: TOT_Y

b. Predictors: (Constant), TOT_X3, TOT_X1, TOT_X2

Lampiran 14 Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.817 ^a	.668	.658	2.79557

a. Predictors: (Constant), TOT_X3, TOT_X1, TOT_X2

Lampiran 15 Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	10.000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703

29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850

69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095

109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068

Lampiran 16 Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	100.000	307.768	631.375	1.270.620	3.182.052	6.365.674	31.830.884
2	0.81650	188.562	291.999	430.265	696.456	992.484	2.232.712
3	0.76489	163.774	235.336	318.245	454.070	584.091	1.021.453
4	0.74070	153.321	213.185	277.645	374.695	460.409	717.318
5	0.72669	147.588	201.505	257.058	336.493	403.214	589.343
6	0.71756	143.976	194.318	244.691	314.267	370.743	520.763
7	0.71114	141.492	189.458	236.462	299.795	349.948	478.529
8	0.70639	139.682	185.955	230.600	289.646	335.539	450.079
9	0.70272	138.303	183.311	226.216	282.144	324.984	429.681
10	0.69981	137.218	181.246	222.814	276.377	316.927	414.370
11	0.69745	136.343	179.588	220.099	271.808	310.581	402.470
12	0.69548	135.622	178.229	217.881	268.100	305.454	392.963
13	0.69383	135.017	177.093	216.037	265.031	301.228	385.198
14	0.69242	134.503	176.131	214.479	262.449	297.684	378.739
15	0.69120	134.061	175.305	213.145	260.248	294.671	373.283
16	0.69013	133.676	174.588	211.991	258.349	292.078	368.615
17	0.68920	133.338	173.961	210.982	256.693	289.823	364.577
18	0.68836	133.039	173.406	210.092	255.238	287.844	361.048
19	0.68762	132.773	172.913	209.302	253.948	286.093	357.940
20	0.68695	132.534	172.472	208.596	252.798	284.534	355.181
21	0.68635	132.319	172.074	207.961	251.765	283.136	352.715
22	0.68581	132.124	171.714	207.387	250.832	281.876	350.499
23	0.68531	131.946	171.387	206.866	249.987	280.734	348.496
24	0.68485	131.784	171.088	206.390	249.216	279.694	346.678
25	0.68443	131.635	170.814	205.954	248.511	278.744	345.019
26	0.68404	131.497	170.562	205.553	247.863	277.871	343.500
27	0.68368	131.370	170.329	205.183	247.266	277.068	342.103
28	0.68335	131.253	170.113	204.841	246.714	276.326	340.816
29	0.68304	131.143	169.913	204.523	246.202	275.639	339.624
30	0.68276	131.042	169.726	204.227	245.726	275.000	338.518
31	0.68249	130.946	169.552	203.951	245.282	274.404	337.490
32	0.68223	130.857	169.389	203.693	244.868	273.848	336.531
33	0.68200	130.774	169.236	203.452	244.479	273.328	335.634
34	0.68177	130.695	169.092	203.224	244.115	272.839	334.793
35	0.68156	130.621	168.957	203.011	243.772	272.381	334.005
36	0.68137	130.551	168.830	202.809	243.449	271.948	333.262

37	0.68118	130.485	168.709	202.619	243.145	271.541	332.563
38	0.68100	130.423	168.595	202.439	242.857	271.156	331.903
39	0.68083	130.364	168.488	202.269	242.584	270.791	331.279
40	0.68067	130.308	168.385	202.108	242.326	270.446	330.688
41	0.68052	130.254	168.288	201.954	242.080	270.118	330.127
42	0.68038	130.204	168.195	201.808	241.847	269.807	329.595
43	0.68024	130.155	168.107	201.669	241.625	269.510	329.089
44	0.68011	130.109	168.023	201.537	241.413	269.228	328.607
45	0.67998	130.065	167.943	201.410	241.212	268.959	328.148
46	0.67986	130.023	167.866	201.290	241.019	268.701	327.710
47	0.67975	129.982	167.793	201.174	240.835	268.456	327.291
48	0.67964	129.944	167.722	201.063	240.658	268.220	326.891
49	0.67953	129.907	167.655	200.958	240.489	267.995	326.508
50	0.67943	129.871	167.591	200.856	240.327	267.779	326.141
51	0.67933	129.837	167.528	200.758	240.172	267.572	325.789
52	0.67924	129.805	167.469	200.665	240.022	267.373	325.451
53	0.67915	129.773	167.412	200.575	239.879	267.182	325.127
54	0.67906	129.743	167.356	200.488	239.741	266.998	324.815
55	0.67898	129.713	167.303	200.404	239.608	266.822	324.515
56	0.67890	129.685	167.252	200.324	239.480	266.651	324.226
57	0.67882	129.658	167.203	200.247	239.357	266.487	323.948
58	0.67874	129.632	167.155	200.172	239.238	266.329	323.680
59	0.67867	129.607	167.109	200.100	239.123	266.176	323.421
60	0.67860	129.582	167.065	200.030	239.012	266.028	323.171
61	0.67853	129.558	167.022	199.962	238.905	265.886	322.930
62	0.67847	129.536	166.980	199.897	238.801	265.748	322.696
63	0.67840	129.513	166.940	199.834	238.701	265.615	322.471
64	0.67834	129.492	166.901	199.773	238.604	265.485	322.253
65	0.67828	129.471	166.864	199.714	238.510	265.360	322.041
66	0.67823	129.451	166.827	199.656	238.419	265.239	321.837
67	0.67817	129.432	166.792	199.601	238.330	265.122	321.639
68	0.67811	129.413	166.757	199.547	238.245	265.008	321.446
69	0.67806	129.394	166.724	199.495	238.161	264.898	321.260
70	0.67801	129.376	166.691	199.444	238.081	264.790	321.079
71	0.67796	129.359	166.660	199.394	238.002	264.686	320.903
72	0.67791	129.342	166.629	199.346	237.926	264.585	320.733
73	0.67787	129.326	166.600	199.300	237.852	264.487	320.567
74	0.67782	129.310	166.571	199.254	237.780	264.391	320.406
75	0.67778	129.294	166.543	199.210	237.710	264.298	320.249
76	0.67773	129.279	166.515	199.167	237.642	264.208	320.096
77	0.67769	129.264	166.488	199.125	237.576	264.120	319.948
78	0.67765	129.250	166.462	199.085	237.511	264.034	319.804

79	0.67761	129.236	166.437	199.045	237.448	263.950	319.663
80	0.67757	129.222	166.412	199.006	237.387	263.869	319.526
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.67720	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.67700	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.67690	128.991	165.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0.67688	128.982	165.978	198.326	236.310	262.441	317.125
104	0.67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.67683	128.967	165.950	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0.67681	128.959	165.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0.67679	128.951	165.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0.67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.67673	128.930	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598

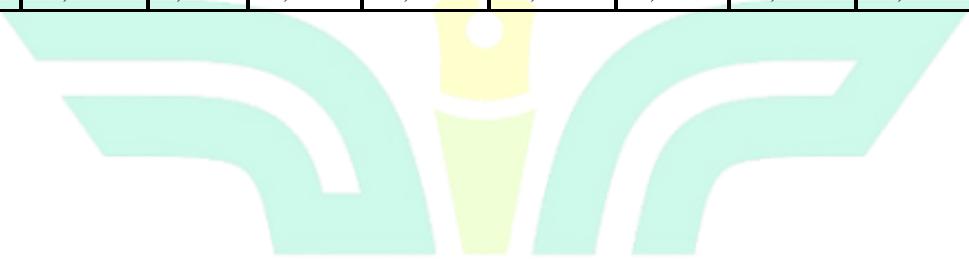
Lampiran 17 Tabel F

Tabel F (0,05 / 5%)								
df2	df1							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,4476	119,5	215,707	224,5833	230,1619	233,986	236,7684	238,8827
2	18,5128	19	19,1643	19,2468	19,2964	19,3295	19,3532	19,371
3	10,128	9,5521	9,2766	9,1172	9,0135	8,9406	8,8867	8,8452
4	7,7086	6,9443	6,5914	6,3882	6,2561	6,1631	6,0942	6,041
5	6,6079	5,7861	5,4095	5,1922	5,0503	4,9503	4,8759	4,8183

6	5,9874	5,1433	4,7571	4,5337	4,3874	4,2839	4,2067	4,1468
7	5,5914	4,7374	4,3468	4,1203	3,9715	3,866	3,787	3,7257
8	5,3177	4,459	4,0662	3,8379	3,6875	3,5806	3,5005	3,4381
9	5,1174	4,2565	3,8625	3,6331	3,4817	3,3738	3,2927	3,2296
10	4,9646	4,1028	3,7083	3,478	3,3258	3,2172	3,1355	3,0717
11	4,8443	3,9823	3,5874	3,3567	3,2039	3,0946	3,0123	2,948
12	4,7472	3,8853	3,4903	3,2592	3,1059	2,9961	2,9134	2,8486
13	4,6672	3,8056	3,4105	3,1791	3,0254	2,9153	2,8321	2,7669
14	4,6001	3,7389	3,3439	3,1122	2,9582	2,8477	2,7642	2,6987
15	4,5431	3,6823	3,2874	3,0556	2,9013	2,7905	2,7066	2,6408
16	4,494	3,6337	3,2389	3,0069	2,8524	2,7413	2,6572	2,5911
17	4,4513	3,5915	3,1968	2,9647	2,81	2,6987	2,6143	2,548
18	4,4139	3,5546	3,1599	2,9277	2,7729	2,6613	2,5767	2,5102
19	4,3807	3,5219	3,1274	2,8951	2,7401	2,6283	2,5435	2,4768
20	4,3512	3,4928	3,0984	2,8661	2,7109	2,599	2,514	2,4471
21	4,3248	3,4668	3,0725	2,8401	2,6848	2,5727	2,4876	2,4205
22	4,3009	3,4434	3,0491	2,8167	2,6613	2,5691	2,4638	2,3965
23	4,2793	3,4221	3,028	2,7955	2,64	2,5277	2,4422	2,3748
24	4,2597	3,4028	3,0088	2,7763	2,6207	2,5082	2,4226	2,3551
25	4,2417	3,3852	2,9912	2,7587	2,603	2,4904	2,4047	2,3371
26	4,2252	3,369	2,9752	2,7426	2,5868	2,4741	2,3883	2,3205
27	4,21	3,3541	2,9604	2,7278	2,5719	2,4591	2,3732	2,3053
28	4,196	3,3404	2,9467	2,7141	2,5581	2,4453	2,3593	2,2913
29	4,183	3,3277	2,934	2,7014	2,5454	2,4324	2,3463	2,2783
30	4,1709	3,3158	2,9223	2,6896	2,5336	2,4205	2,3343	2,2662
31	4,1596	3,3048	2,9113	2,6787	2,5225	2,4094	2,3232	2,2549
32	4,1491	3,2945	2,9011	2,6684	2,5123	2,3991	2,3127	2,2444
33	4,1393	3,2849	2,8916	2,6589	2,5026	2,3894	2,303	2,2346
34	4,13	3,2759	2,8826	2,6499	2,4936	2,3803	2,2938	2,2253
35	4,1213	3,2674	2,8742	2,6415	2,4851	2,3718	2,2852	2,2167
36	4,1132	3,2594	2,8663	2,6335	2,4772	2,3638	2,2771	2,2085
37	4,1055	3,2519	2,8588	2,6261	2,4696	2,3562	2,2695	2,2008
38	4,0982	3,2448	2,8517	2,619	2,4625	2,349	2,2623	2,1936
39	4,0913	3,2381	2,8451	2,6123	2,4558	2,3423	2,2555	2,1867
40	4,0847	3,2317	2,8387	2,606	2,4495	2,3359	2,249	2,1802
41	4,0785	3,2257	2,8327	2,6	2,4434	2,3298	2,2429	2,174
42	4,0727	3,2199	2,827	2,5943	2,4377	2,324	2,2371	2,1681
43	4,067	3,2145	2,8216	2,5888	2,4322	2,3185	2,2315	2,1625
44	4,0617	3,2093	2,8165	2,5837	2,427	2,3133	2,2263	2,1572
45	4,0566	3,2043	2,8115	2,5787	2,4221	2,3083	2,2212	2,1521

46	4,0517	3,1996	2,8068	2,574	2,4174	2,3035	2,2164	2,1473
47	4,0471	3,1951	2,8024	2,5695	2,4128	2,299	2,2118	2,1427
48	4,0427	3,1907	2,7981	2,5652	2,4085	2,2946	2,2074	2,1382
49	4,0384	3,1866	2,7939	2,5611	2,4044	2,2904	2,2032	2,134
50	4,0343	3,1826	2,79	2,5572	2,4004	2,2864	2,1992	2,1299
51	4,0304	3,1788	2,7862	2,5534	2,3966	2,2826	2,1953	2,126
52	4,0266	3,1751	2,7826	2,5498	2,393	2,2789	2,1916	2,1223
53	4,023	3,1716	2,7791	2,5463	2,3894	2,2754	2,1881	2,1187
54	4,0195	3,1682	2,7758	2,5429	2,3861	2,272	2,1846	2,1152
55	4,0162	3,165	2,7725	2,5397	2,3828	2,2687	2,1813	2,1119
56	4,013	3,1619	2,7694	2,5366	2,3797	2,2656	2,1782	2,1087
57	4,0099	3,1588	2,7664	2,5336	2,3767	2,2625	2,1751	2,1056
58	4,0069	3,1559	2,7636	2,5307	2,3738	2,2596	2,1721	2,1026
59	4,004	3,1531	2,7608	2,5279	2,371	2,2568	2,1693	2,0997
60	4,0012	3,1504	2,7581	2,5252	2,3683	2,2541	2,1665	2,097
61	3,9985	3,1478	2,7555	2,5226	2,3657	2,2514	2,1639	2,0943
62	3,9959	3,1453	2,753	2,5201	2,3631	2,2489	2,1613	2,0917
63	3,9934	3,1428	2,7505	2,5177	2,3607	2,2464	2,1588	2,0892
64	3,9909	3,1404	2,7482	2,5153	2,3583	2,244	2,1564	2,0868
65	3,9886	3,1381	2,7459	2,513	2,356	2,2417	2,1541	2,0844
66	3,9863	3,1359	2,7437	2,5108	2,3538	2,2395	2,1518	2,0821
67	3,984	3,1338	2,7416	2,5087	2,3517	2,2373	2,1497	2,0799
68	3,9819	3,1317	2,7395	2,5066	2,3496	2,2352	2,1475	2,0778
69	3,9798	3,1296	2,7375	2,5046	2,3475	2,2332	2,1455	2,0757
70	3,9778	3,1277	2,7355	2,5027	2,3456	2,2312	2,1435	2,0735
71	3,9758	3,1258	2,7336	2,5008	2,3437	2,2293	2,1415	2,0717
72	3,9739	3,1239	2,7318	2,4989	2,3418	2,2274	2,1397	2,0698
73	3,972	3,1221	2,73	2,4971	2,34	2,2256	2,1378	2,068
74	3,9702	3,1203	2,7283	2,4954	2,3383	2,2238	2,136	2,0662
75	3,9685	3,1186	2,7266	2,4937	2,3366	2,2221	2,1343	2,0644
76	3,9668	3,117	2,7249	2,492	2,3349	2,2204	2,1326	2,0627
77	3,9651	3,1154	2,7233	2,4904	2,3333	2,2188	2,131	2,0611
78	3,9635	3,1138	2,7218	2,4889	2,3317	2,2172	2,1294	2,0595
79	3,9619	3,1123	2,7203	2,4874	2,3302	2,2157	2,1278	2,0579
80	3,9604	3,1108	2,7188	2,4859	2,3287	2,2142	2,1263	2,0564
81	3,9589	3,1093	2,7173	2,4844	2,3273	2,2127	2,1248	2,0549
82	3,9574	3,1079	2,7159	2,483	2,3259	2,2113	2,1234	2,0534
83	3,956	3,1065	2,7146	2,4817	2,3245	2,2099	2,122	2,052
84	3,9546	3,1052	2,7132	2,4803	2,3231	2,2086	2,1206	2,0506
85	3,9532	3,1038	2,7119	2,479	2,3218	2,2072	2,1193	2,0493

86	3,9519	3,1026	2,7106	2,4777	2,3205	2,2059	2,118	2,048
87	3,9506	3,1013	2,7094	2,4765	2,3193	2,2047	2,1167	2,0467
88	3,9493	3,1001	2,7082	2,4753	2,3181	2,2034	2,1155	2,0454
89	3,9481	3,0989	2,707	2,4741	2,3169	2,2022	2,1143	2,0442
90	3,9469	3,0977	2,7058	2,4729	2,3157	2,2011	2,1131	2,043
91	3,9457	3,0966	2,7047	2,4718	2,3145	2,1999	2,1119	2,0418
92	3,9445	3,0954	2,7036	2,4707	2,3134	2,1988	2,1108	2,0407
93	3,9434	3,0943	2,7025	2,4696	2,3123	2,1977	2,1097	2,0395
94	3,9423	3,0933	2,7014	2,4685	2,3113	2,1966	2,1086	2,0384
95	3,9412	3,0922	2,7004	2,4675	2,3102	2,1955	2,1075	2,0374
96	3,9402	3,0912	2,6994	2,4665	2,3092	2,1945	2,1065	2,0363
97	3,9391	3,0902	2,6984	2,4655	2,3082	2,1935	2,1054	2,0353
98	3,9381	3,0892	2,6974	2,4645	2,3072	2,1925	2,1044	2,0343
99	3,9371	3,0882	2,6965	2,4636	2,3063	2,1915	2,1035	2,0333
100	3,9361	3,0873	2,6955	2,4626	2,3053	2,1906	2,1025	2,0323
101	3,9352	3,0864	2,6946	2,4617	2,3044	2,1897	2,1016	2,0314
102	3,9343	3,0855	2,6937	2,4608	2,3035	2,1888	2,1007	2,0305
103	3,9333	3,0846	2,6928	2,4599	2,3026	2,1879	2,0998	2,0295
104	3,9324	3,0837	2,692	2,4591	2,3017	2,187	2,0989	2,0286
105	3,9316	3,0829	2,6911	2,4582	2,3009	2,1861	2,098	2,0278
106	3,9307	3,082	2,6903	2,4574	2,3001	2,1853	2,0972	2,0269
107	3,9298	3,0812	2,6895	2,4566	2,2992	2,1845	2,0963	2,0261
108	3,929	3,0804	2,6887	2,4558	2,2984	2,1837	2,0955	2,0252
109	3,9282	3,0796	2,6879	2,455	2,2976	2,1829	2,0947	2,0244
110	3,9274	3,0788	2,6871	2,4542	2,2969	2,1821	2,0939	2,0236



Lampiran 18 Surat Keterangan Responden**SURAT KETERANGAN RESPONDEN**

Dengan menandatangani lembar ini, saya

Nama	: <i>Agus</i>
Usia	: <i>30 Tahun</i>
Alamat	: <i>Wiradesa</i>
Pekerjaan	: <i>PNS (Guru SLB)</i>
No. Hp	: <i>0877 - 1699 - 5917</i>

Setelah mendapatkan penjelasan yang rinci dari peneliti, maka dengan ini saya bersedia menjadi responden dalam kegiatan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Perpindahan Aplikasi Ke Byond By Bsi (Studi Kasus pada Nasabah BSI di Pekalongan)” yang akan dilakukan oleh Khoirul Huda mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid. Demikian surat persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya tanpa paksaan, sehingga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Responden,

Pekalongan, 2025



Yang menyatakan

Lampiran 19 Dokumentasi Penelitian

