

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

I. Data Responden

Berilah tanda (ceklis) pada salah satu jawaban yang tersedia dibawah ini dengan jujur dan benar

1. Nama :.....
2. Apakah Anda tinggal di Kabupaten Pekalongan?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
3. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
4. Usia :
 - ☐ 13 – 14 tahun
 - ☐ 15 – 20 tahun
 - ☐ 21 – 25 tahun
 - ☐ 26 – 28 tahun
5. Status :
 - ☐ Pelajar
 - ☐ Mahasiswa
 - ☐ Pekerja
 - ☐ Lainnya:

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda centang pada alternative pilihan yang telah disediakan. Keterangan pada kolom alternative pilihan sebagai berikut:

- | | |
|---------------|------|
| Sangat setuju | (SS) |
| Setuju | (S) |
| Netral | (N) |

Tidak setuju (TS)

Sangat tidak setuju (STS)

III. Pertanyaan Kuesioner

Variabel	Pernyataan Kuesioner	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Korean Wave (X1)	Saya memahami budaya Korea melalui tontonan, musik, atau artis Korea.					
	Saya bersikap positif terhadap produk <i>skincare</i> yang dikaitkan dengan Korea.					
	Saya merasa produk Scarlett Whitening memiliki citra yang berhubungan dengan <i>Korean Wave</i> .					
	Saya mengikuti akun media sosial artis atau <i>idol</i> korea yang saya sukai.					
Brand Ambassador (X2)	Saya sering melihat <i>brand ambassador</i> Scarlett Whitening di media sosial/iklan.					
	Saya merasa <i>brand ambassador</i> Scarlett Whitening cocok mewakili merek tersebut.					
	<i>Brand ambassador</i> Scarlett Whitening memiliki daya tarik bagi saya.					
	Sosok <i>brand ambassador</i> memiliki pengaruh kuat terhadap keputusan saya.					

Label Halal (X3)	Saya mengetahui bahwa produk Scarlett Whitening memiliki logo halal dari sumber resmi seperti website produk.					
	Saya merasa tulisan atau informasi mengenai kehalalan produk Scarlett Whitening mudah ditemukan melalui kemasan luar, website resmi, atau sumber terpercaya.					
	Saya memahami bahwa produk Scarlett Whitening telah tersertifikasi halal karena adanya informasi gabungan antara logo halal dan keterangan halal dari sumber resmi.					
	Saya merasa keberadaan informasi halal pada kemasan luar atau dokumen resmi cukup meyakinkan saya bahwa produk Scarlett Whitening aman digunakan					
Price Perception (X4)	Harga produk Scarlett Whitening tergolong terjangkau untuk saya.					
	Harga produk sesuai dengan kualitas yang saya dapatkan.					
	Harga Scarlett Whitening cukup bersaing dengan produk lain sejenis.					

	Manfaat produk sebanding dengan harga yang harus saya bayar.					
Keputusan Pembelian (Y)	Saya tertarik membeli Scarlett Whitening karena informasi yang saya lihat di media sosial.					
	Saya memiliki niat membeli produk Scarlett Whitening setelah melihat ulasannya.					
	Saya secara sadar memilih untuk membeli Scarlett Whitening dibandingkan produk lain.					
	Saya puas dengan pengalaman setelah menggunakan produk Scarlett Whitening.					

Lampiran 2

DATA RESPONDEN

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Status
1	Indri Sagita	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
2	Afiza Shandy Aulia	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
3	Defi Ufitasari	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
4	Riza Fadila	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
5	Amin Nur Alfa	laki-laki	26-28 tahun	Pekerja
6	Iklm Matunasia Aci	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
7	Putri Damayanti	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
8	Alzana Rahma	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
9	Nur Laili Komariyah	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
10	Amelia Pramestika	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
11	Fiya Sa'adah Almafatih	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
12	Arif Hatami F.	laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa
13	Nafa Nur Bahaiyah	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
14	Lusi Nur Aeni	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
15	Rezsa Aditya Saputra	laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa
16	Novia Risqiana	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
17	Rikha Maulida	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
18	Kharisma Pratiwi Ningrum	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
19	Nilatul Muzkiyah	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
20	Adhelita Mai Z.	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
21	Efa Mutiara	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
22	Lina Ristiyanti	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
23	Naila Salsabila	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
24	Aura Maulia	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
25	Nahla Amelia H.	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
26	Amelia Praesty Saputri	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
27	Amadea	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa

28	Annisa Aulia Rahma	Perempuan	13-14 tahun	Pelajar
29	Khafidhotul Khasanah	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
30	Siti Sa'adah	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
31	Gilang Putra Perdana	laki-laki	15- 20 tahun	Pelajar
32	Laila Akrimil	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
33	Fatekha Mesty	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
34	Tamara Handayani	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
35	Dinda Amalya M.	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
36	Kasih Amelia	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar
37	Daisy	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
38	Syakira Amanda	Perempuan	13-14 tahun	Pelajar
39	Aisya Rahma	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
40	Kamilatul Aqilah	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
41	Putri Fitriani Khafidzin	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
42	Uvi Syarifah	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
43	Ari Kartika Sari	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
44	Khusni Mubarak	laki-laki	26-28 tahun	Mahasiswa
45	Nurul Aini	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
46	Naili Sa'idah	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
47	Fatma	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
48	Muh. Zidan	laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa
49	Dipa Wijaya	laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa
50	Tria Marita	Perempuan	15-20 tahun	Pekerja
51	Nelly Erfina	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
52	Septiyana	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
53	Nafisah Qotrotun Nada	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
54	Aninditya Nurul Anisa	Perempuan	15-20 tahun	Pekerja
55	Evie Setianingrum	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
56	Fatma Anindya Furi	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
57	M. Imam Afani	laki-laki	21-25 tahun	Pekerja

58	Rini	Perempuan	26-28 tahun	Lainnya
59	Safitri Putriani	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
60	Pipit Fitri Handayani	Perempuan	15-20 tahun	Lainnya
61	Tasya	Perempuan	21-25 tahun	Lainnya
62	Muzaiyanah	Perempuan	26-28 tahun	Mahasiswa
63	Siska Afry	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
64	Adelia Wulandari	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
65	Sukma Ramadani	Perempuan	26-28 tahun	Lainnya
66	Windi Cindiana	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
67	Adreena Nasha S.	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar
68	Riska Riskiani	Perempuan	21-25 tahun	Lainnya
69	Nur Azizah	Perempuan	21-25 tahun	Lainnya
70	Khansa Aurelia	Perempuan	13-14 tahun	Pelajar
71	Ratih Pipit Lestari	Perempuan	13-14 tahun	Pelajar
72	Naqi Ammar	laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa
73	Dwi Aryani	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
74	Farkhan Dwi H.	laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa
75	Cahya Nur	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
76	Nurma Eva	Perempuan	26-28 tahun	Lainnya
77	Nova Shella	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
78	Nevitazilfinadia	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
79	Dina Afni Amilia	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
80	Sania Maharani	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
81	Lu'luatun Kamaliyah	Perempuan	21-25 tahun	Lainnya
82	Aunul hindun	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
83	Safira	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
84	Sofil Muna	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
85	Fifiani Dwi Kurnia	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
86	Tika Ulfa	Perempuan	21-25 tahun	Lainnya
87	Chikita Catur Novela	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa

88	Astri Wulandari	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja
89	Ivan Aji Sanjaya	laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa
90	Jung jay	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
91	Sania Pancagati	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
92	Auna Idamatuz zahra	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
93	Fia	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa
94	Qurroti Ayunina	Perempuan	26-28 tahun	Pekerja
95	Sariyah Hafsoh	Perempuan	21-25 tahun	Lainnya
96	Istikharoh	Perempuan	21-25 tahun	Lainnya
97	Aluna nur kholifah	Perempuan	13-14 tahun	Pelajar
98	nada shafa	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa
99	Dita	Perempuan	13-14 tahun	Pelajar
100	Khoirun Nisa	Perempuan	21-25 tahun	Pekerja



Lampiran 3

VARIABEL X1,X2,X3,X4 DAN Y

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	SUM	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	SUM	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	SUM	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	SUM	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	SUM
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
2	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
6	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
7	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	5	5	18	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
8	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19
9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
10	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
11	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	3	3	14
12	4	3	2	3	12	1	3	3	3	10	4	4	5	4	17	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	3	4	4	4	15	4	5	4	4	17
14	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
17	4	4	5	3	16	4	5	5	4	18	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17
18	4	4	5	3	16	5	3	4	3	15	5	5	5	5	20	3	4	2	4	13	4	3	4	4	15
19	4	4	3	3	14	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14
20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
21	4	3	5	4	16	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
24	4	1	4	4	13	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
25	2	3	1	3	9	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
26	3	4	4	4	15	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
27	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
28	3	3	5	5	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	3	5	16	5	5	5	5	20
29	5	4	4	4	17	5	3	4	5	17	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	4	5	4	3	16
30	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
31	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
32	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	3	2	3	3	11	4	3	3	3	13

33	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	3	5	4	5	17	5	4	5	5	19
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
35	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	3	3	16
36	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
37	5	2	4	4	15	5	4	3	2	14	5	4	4	5	18	5	3	4	2	14	4	5	3	3	15
38	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8	1	5	5	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
39	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
41	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
42	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
43	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18
44	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	3	4	4	3	14	3	5	4	5	17	2	5	5	5	17
45	5	5	3	5	18	2	3	3	3	11	5	5	5	5	20	5	5	3	5	18	5	5	3	3	16
46	3	4	3	4	14	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	3	3	2	2	10	4	4	2	2	12
47	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
48	4	3	4	4	15	4	2	3	4	13	4	4	5	4	17	4	3	3	4	14	3	4	4	4	15
49	4	2	3	4	13	5	3	3	4	15	5	4	4	5	18	5	3	4	4	16	3	4	4	3	14
50	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	2	3	4	3	12	3	4	4	3	14
51	5	3	3	4	15	4	3	4	4	15	4	5	4	4	17	2	4	4	4	14	3	4	4	4	15
52	4	2	4	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	3	2	4	4	13	2	4	4	3	13
53	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14
54	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	2	3	3	4	12	4	4	4	3	15
55	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17	2	4	3	4	13	3	4	4	4	15
56	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15
57	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	4	4	3	14
58	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	4	4	5	4	17	2	3	4	3	12	3	4	4	3	14
59	5	3	4	4	16	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20	3	4	1	4	12	3	4	4	3	14
60	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	1	3	3	4	11	4	4	4	3	15
61	4	3	3	3	13	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	3	4	4	4	15
62	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	4	4	4	3	15
63	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	2	3	4	3	12	3	4	4	3	14
65	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
66	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	4	2	4	13	4	4	4	5	17
67	5	4	4	3	16	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	3	4	2	4	13	4	4	4	4	16
68	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	4	5	4	5	18	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
69	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14

70	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	2	3	4	3	12	4	5	4	4	17
71	4	3	4	4	15	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	1	3	3	4	11	4	4	4	3	15
72	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
73	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
74	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15
75	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
76	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	3	3	4	4	14	4	4	5	4	17
77	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15
78	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	5	4	3	16	2	3	4	4	13	4	4	4	3	15
79	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13
80	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	2	3	4	3	12	4	3	4	3	14
81	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	3	2	4	13	4	3	5	4	16
82	4	4	2	3	13	2	3	4	3	12	5	4	3	3	15	2	4	4	3	13	4	4	2	3	13
83	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
84	4	3	2	3	12	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17	2	4	3	4	13	4	3	4	3	14
85	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	4	5	4	3	16	2	3	4	3	12	4	3	4	3	14
86	5	4	4	3	16	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	1	3	3	3	10	3	3	4	4	14
87	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	3	4	5	4	16	3	3	4	5	15
88	1	3	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
89	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
90	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	3	4	3	15	4	3	3	4	14
91	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	5	4	17	3	3	3	4	13	2	4	3	4	13
92	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	4	4	5	4	17
93	3	3	3	4	13	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	3	3	4	2	12	3	3	4	3	13
94	5	4	4	4	17	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	2	3	2	3	10	2	2	4	3	11
95	4	3	3	3	13	4	3	4	4	15	4	4	5	4	17	3	3	4	3	13	2	3	4	3	12
96	4	2	3	3	12	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15	1	3	3	3	10	4	3	4	4	15
97	2	3	3	4	12	3	3	2	4	12	4	4	5	4	17	3	4	2	4	13	3	3	4	3	13
98	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	4	5	5	4	18	3	3	3	2	11	2	3	4	3	12
99	3	4	4	3	14	5	4	3	4	16	5	4	5	5	19	3	2	3	4	12	3	3	4	4	14
100	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19

Lampiran 4

DESKRIPSI RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Jenis_kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Perempuan	89	89,0	89,0	89,0
Valid Laki-laki	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 5

DESKRIPSI RESPONDEN BERDASARKAN USIA

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
13-14 tahun	6	6,0	6,0	6,0
15-20 tahun	15	15,0	15,0	21,0
Valid 21-25 tahun	63	63,0	63,0	84,0
26-28 tahun	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 6

DESKRIPSI RESPONDEN BERDASARKAN STATUS

Status				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar	9	9,0	9,0	9,0
Mahasiswa	50	50,0	50,0	59,0
Valid Pekerja	30	30,0	30,0	89,0
Lainnya	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 7

HASIL UJI VALIDITAS

1. *Korean Wave* (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,516**	,490**	,473**	,781**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,516**	1	,513**	,499**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,490**	,513**	1	,554**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,473**	,499**	,554**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,781**	,811**	,807**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. *Brand Ambassador* (X₂)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,592**	,579**	,571**	,822**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,592**	1	,663**	,581**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,579**	,663**	1	,579**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,571**	,581**	,579**	1	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100

	Pearson Correlation	,822**	,852**	,853**	,808**	1
TOTAL_X2	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Halal Label (X₃)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,502**	,393**	,617**	,797**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,502**	1	,539**	,455**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,393**	,539**	1	,578**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,617**	,455**	,578**	1	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,797**	,780**	,775**	,836**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Price Perception (X₄)

		Correlations				
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,491**	,463**	,436**	,809**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,491**	1	,424**	,645**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,463**	,424**	1	,346**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000

	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,436**	,645**	,346**	1	,755**
X4.4	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,809**	,806**	,724**	,755**	1
TOTAL_X4	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_Y
	Pearson Correlation	1	,574**	,254*	,450**	,766**
Y1	Sig. (2-tailed)		,000	,011	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,574**	1	,356**	,456**	,774**
Y2	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,254*	,356**	1	,609**	,701**
Y3	Sig. (2-tailed)	,011	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,450**	,456**	,609**	1	,822**
Y4	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,766**	,774**	,701**	,822**	1
TOTAL_Y	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8

HASIL UJI REABILITAS

1. Variabel *Korean Wave* (X_1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,802	,805	4

2. Variabel *Brand Ambassador* (X_2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,854	,854	4

3. Variabel *Halal Label* (X_3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,809	,809	4

4. Variabel *Price Perception* (X_4)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,769	,778	4

5. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,764	,766	4

Lampiran 9

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,16264280
	Absolute	,093
Most Extreme Differences	Positive	,093
	Negative	-,057
Kolmogorov-Smirnov Z		,932
Asymp. Sig. (2-tailed)		,350

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 10

HASIL UJI MULTIKOLENIERITAS

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2,069	1,064		1,945	,055		
Korean wave	,089	,081	,099	1,098	,275	,351	2,851
1 Brand ambassador	,054	,074	,060	,729	,468	,413	2,424
Halal label	,205	,078	,185	2,630	,010	,570	1,753
Price perception	,523	,058	,631	9,009	,000	,576	1,738

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Lampiran 11

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,172	,652		1,798	,075
Korean wave	-,028	,050	-,096	-,570	,570
1 Brand ambassador	,013	,045	,044	,283	,778
Halal label	,054	,048	,149	1,128	,262
Price perception	-,066	,036	-,244	-1,854	,067

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 12

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,069	1,064		1,945	,055
Korean wave	,089	,081	,099	1,098	,275
1 Brand ambassador	,054	,074	,060	,729	,468
Halal label	,205	,078	,185	2,630	,010
Price perception	,523	,058	,631	9,009	,000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Lampiran 13

HASIL UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,069	1,064		1,945	,055
Korean wave	,089	,081	,099	1,098	,275
1 Brand ambassador	,054	,074	,060	,729	,468
Halal label	,205	,078	,185	2,630	,010
Price perception	,523	,058	,631	9,009	,000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Lampiran 14

HASIL UJI F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	365,018	4	91,254	64,781	,000 ^b
1 Residual	133,822	95	1,409		
Total	498,840	99			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Price perception, Halal label, Brand ambassador, Korean wave

Lampiran 15

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,855 ^a	,732	,720	1,187

a. Predictors: (Constant), Price perception, Halal label, Brand ambassador, Korean wave

Lampiran 16

SURAT KETERANGAN KEABSAHAN DAN KEBENARAN DATA PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khikmatul Marfuah
NIM : 41121006
Program studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh *Korean Wave*, *Brand Ambassador*, *Halal Label*, dan *Price Perception* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Generasi Z Muslim Di Kabupaten Pekalongan)
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa data hasil penelitian yang tertera dalam skripsi saya benar-benar karya sendiri dan merupakan data asli hasil penelitian. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa data hasil dalam skripsi saya adalah hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pekalongan, 22 Oktober 2025



Khikmatul Marfuah

Lampiran 17

DOKUMENTASI PENELITIAN

Kuesioner Penelitian

Semua perubahan telah disimpan di Drive

Pertanyaan Jawaban 170 Setelan

Bagian 1 dari 6

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Korean Wave, Brand Ambassador, Halal Label, dan Price Perception Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Generasi Z Muslim di Kabupaten Pekalongan)."

Assalamu'alaikum wr. wb.
Yth. Responden
Di Tempat

Perkenalkan, saya Khikmatul M., mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyusun tugas akhir (skripsi) dengan judul:

"Pengaruh Korean Wave, Brand Ambassador, Halal Label, dan Price Perception Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Generasi Z Muslim di Kabupaten Pekalongan)."

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi sebagai responden dengan mengisi kuesioner berikut ini. Seluruh data akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Kriteria Responden:

1. Pernah/sedang menggunakan produk Scarlett Whitening
2. Usia <15 tahun ~>25 tahun
3. Berdomisili di Kabupaten Pekalongan

Petunjuk Pengisian:

1. Pilih jawaban sesuai pengalaman dan pendapat pribadi.
2. Gunakan skala berikut:

Sangat Setuju (SS)	= 5
Setuju (S)	= 4
Netral (N)	= 3
Tidak Setuju (TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	= 1

Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i, saya ucapkan terima kasih 🙏
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Apakah Anda Tinggal di Kabupaten Pekalongan? *

☐ Ya

☐ Tidak

Lampiran 18**RIWAYAT HIDUP PENULIS****A. Data Pribadi**

1. Nama : Khikmatul Marfuah
2. Tempat Tanggal Lahir : Pemalang, 16 Juni 2003
3. Alamat : Jl. Sunan Mundri RT 02 RW 09 Dusun
Kalibaros Desa Taman Kecamatan
Taman Kabupaten Pemalang.
4. Agama : Islam
5. Nama Orang Tua : Taryono – Mucasripah
6. Nomor Telepon : 081936979940
7. Email : khikmatulmarfuah@mhs.uingusdur.ac.id

B. Pendidikan Formal

1. SD Negeri 04 Taman
2. MTs Negeri 1 Pemalang
3. MAN Pemalang
4. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota IPPNU Desa Taman 2018-2019
2. Anggota UKM F KSPMS 2023
3. Anggota UKM KSR-PMI 2023
4. BPH UKM Sport 2024