

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitain
Kepada Yth. Bapak/ Ibu/Saudara/Saudari

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, dalam rangka untuk memenuhi data penelitian penyusunan skripsi,
dengan ini saya:

Nama : Putri Fitriani Khafidzin

NIM : 4121072

Judul : Pengaruh *Brand Experience*, *Brand Perceived Value* dan Aksesibilitas
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan *Brand Loyalty* Sebagai Variabel
Mediasi Pada Produk Buket di ER Buket Pekalongan

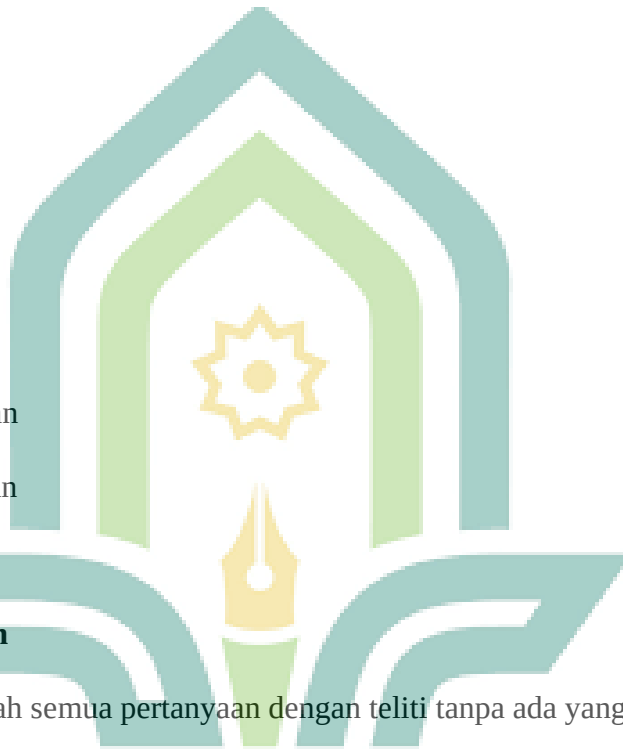
Memohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk menjadi
responden dan berkenan memberikan jawaban sesuai persepsi
Bapak/Ibu/Saudara/Saudari atas pertanyaan kuesioner yang sudah saya buat. Jawaban
dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari terhadap kuesioner ini tidak akan disebar luaskan dan
dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner
ini, saya ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Identitas Responden

1. Nama
2. Jenis kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia
 - a. < 17 Tahun
 - b. 17-25 Tahun
 - c. > 25 Tahun
4. Domisili
 - a. Kota Pekalongan
 - b. Kab. Pekalongan
 - c. Kab. Batang

**Petunjuk Pengisian**

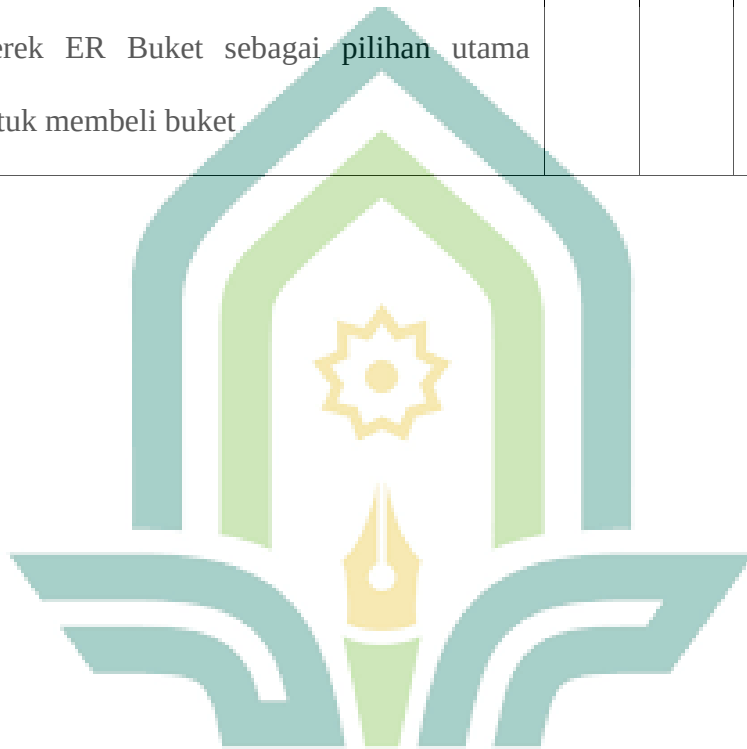
- 1) Bacalah dan jawablah semua pertanyaan dengan teliti tanpa ada yang terlewatkan.
- 2) Berikan tanggapan yang sesuai atas pernyataan-pernyataan berikut dengan memilih alternative jawaban :
 - 1 = Sangat tidak setuju (STS)
 - 2 = Tidak setuju (TS)
 - 3 = Ragu-Ragu (R)
 - 4 = Setuju (S)
 - 5 = Sangat setuju (SS)
- 3) Berikan tanda centang (✓) pada kolom setuju atau tidak setuju.

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	R	S	SS
	Keputusan Pembelian (Hamid & Mokodompit, 2023)					
1.	Saya memutuskan untuk membeli buket di toko ER Buket Pekalongan karena sesuai dengan apa yang saya butuhkan					
2.	Saya memutuskan membeli buket di ER Buket Pekalongan karena pengalaman yang saya rasakan					
3.	Saya memutuskan untuk membeli buket di ER Buket Pekalongan karena informasi yang saya dapatkan (melalui media social / rekomendasi teman)					
4.	Saya memutuskan membeli buket di ER Buket Pekalongan Karena harganya yang <i>affordable</i>					
	Brand Experience (X1) (Cahya et al., 2024)					
1.	Saya merasa nyaman dengan proses pembelian buket di ER Buket Pekalongan					

2.	Banyak pilihan desain buket yang menarik					
3.	Owner ER Buket Pekalongan memberikan pelayanan yang sangat baik, ramah dan sabar dalam menjelaskan produk					
4.	Saya merasa puas dengan hasil buket yang saya beli dan sesuai dengan harapan saya					
	<i>Brand Perceived Value (X2)</i> (Nataline, 2020)					
1.	Harga buket di ER Buket Pekalongan tergolong ramah dan kompetitif					
2.	Produk dari ER Buket Pekalongan membantu saya dalam memberikan hadiah untuk teman / saudara					
3.	Kualitas produk di ER Buket Pekalongan bagus dan sesuai dengan apa yang kita dapatkan					
4.	Buket yang saya beli, membuat saya merasa lebih percaya diri untuk dalam memberikan hadiah kepada teman atau saudara					

	Aksesibilitas (X3) (Haidar Adhi Kurniawan, 2024)					
1.	Informasi mengenai produk buket di toko ER Buket Pekalongan mudah diakses melalui media sosial					
2.	Proses pemesanan buket di ER Buket Pekalongan sangat mudah					
3.	Lokasi Toko ER Buket Pekalongan mudah dijangkau					
4.	Toko ER Buket Pekalongan menyediakan metode pembayaran tunai dan non-tunai					
5.	Toko ER Buket menyediaka produk <i>craft</i> lain selain buket					
	Brand Loyalty (Z) (Kurniawan, 2022)					
1	Saya berniat membeli kembali buket di toko ER Buket Pekalongan di masa mendatang.					
2	Saya akan merekomendasikan Toko ER Buket Pekalongan kepada teman atau keluarga.					

3.	Saya tertarik dengan produk ER Buket Pekalongan karena memiliki beberapa varian produk (buket, bloom box flower, standing akrilik, dan peralatan buket)					
4.	Saya merasa setia terhadap produk dan merek ER Buket sebagai pilihan utama untuk membeli buket					



[illegible]

[illegible]

4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4
4	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	2	5	4	5	4	4	4	3	4

4	5	5	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3
4	4	4	5	5	4	5	3	3	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4
3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4
5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	3	5	3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4
5	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4
4	4	5	5	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4

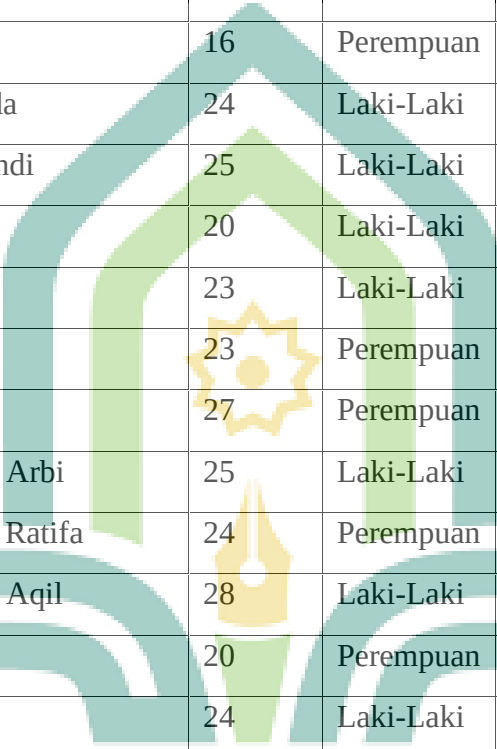
Lampiran 3 Data Responden

N0.	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Alamat
1.	Arinda Deviana	24	Perempuan	Kota Pekalongan
2.	Sultan	25	Laki-Laki	Kab. Pekalongan
3.	Ayu Imah	49	Perempuan	Kota Pekalongan
4.	Zahrah Eka Aulia	22	Perempuan	Kab. Batang
5.	Saffana	22	Perempuan	Kab. Batang
6.	Nur Fuad	24	Laki-Laki	Kota Pekalongan
7.	Ratna Anandha Dewi	23	Perempuan	Kota Pekalongan
8.	Isnia	26	Perempuan	Kab. Batang
9.	Atikotul Kur'aniyah	20	Perempuan	Kota Pekalongan
10.	Ayda Mazaya Fuada	20	Perempuan	Kab. Pekalongan
11.	Anggit Ayuning Putri	24	Perempuan	Kab. Pekalongan
12.	Nasywa Huwaida	21	Perempuan	Kab. Batang
13.	Fadia	22	Perempuan	Kota Pekalongan
14.	Selvi Farah Alzafana	23	Perempuan	Kab. Batang
15.	Dia Utami	21	Perempuan	Kab. Pekalongan
16.	Salwa Sausan	23	Perempuan	Kota Pekalongan
17.	Karimatul Fatikhatul Azizah	21	Perempuan	Kab. Pekalongan
18.	Nilu	21	Perempuan	Kota Pekalongan
19.	Farkhatun Nisa'	23	Perempuan	Kota Pekalongan
20.	Zarkasi	27	Laki-Laki	Kota Pekalongan
21.	Nanda Devita Gandi	23	Perempuan	Kota Pekalongan
22.	Elsa	15	Perempuan	Kota Pekalongan
23.	Anissa	29	Perempuan	Kab. Batang

24.	Nur Chodijah	22	Perempuan	Kota Pekalongan
25.	Ananda Zidniy Sa'adah	16	Perempuan	Kab. Batang
26.	Maya Andilla Esalita	23	Perempuan	Kab. Pekalongan
27.	Sintha Anggraeni	22	Perempuan	Kota Pekalongan
28.	Siti Hawa	24	Perempuan	Kab. Batang
29.	Najwa	17	Perempuan	Kota Pekalongan
30.	Anggun Khoirin Nisa'	19	Perempuan	Kota Pekalongan
31.	Okta Trifiana	21	Perempuan	Kab. Batang
32.	Nur Alfiyaturrohmah	20	Perempuan	Kab. Batang
33.	Fida	22	Perempuan	Kab. Pekalongan
34.	Ivana Aliyatun Nisa	20	Perempuan	Kab. Batang
35.	Eka Mulyaningsih	32	Perempuan	Kab. Batang
36.	Maghfiroh Umi Addinia	27	Perempuan	Kota Pekalongan
37.	Rossana	40	Perempuan	Kota Pekalongan
38.	Muna	22	Perempuan	Kab. Pekalongan
39.	Nilnal Hana	23	Perempuan	Kota Pekalongan
40.	Tiyo	27	Laki-Laki	Kota Pekalongan
41.	Cinta Sofiah	33	Perempuan	Kota Pekalongan
42.	Mazidatul Hima	19	Perempuan	Kota Pekalongan
43.	Nailal Faza	21	Perempuan	Kota Pekalongan
44.	Fuad Ghozali	25	Laki-Laki	Kab. Batang
45.	Ridwan	22	Laki-Laki	Kota Pekalongan
46.	Tri Asih Puji Astuti	21	Perempuan	Kab. Pekalongan
47.	Kharismatul Affa	22	Perempuan	Kota Pekalongan
48.	Milla	15	Perempuan	Kab. Batang



49.	Isna K	15	Perempuan	Kab. Pekalongan
50.	Zalfa	17	Perempuan	Kab. Pekalongan
51.	Putri Aisy	21	Perempuan	Kota Pekalongan
52.	Fadhilah	24	Perempuan	Kota Pekalongan
53.	Milatul Khasanah	28	Perempuan	Kota Pekalongan
54.	Riska	24	Perempuan	Kab. Pekalongan
55.	Roisna Kamila	23	Perempuan	Kota Pekalongan
56.	Amalia	29	Perempuan	Kota Pekalongan
57.	Ghailaan Aufaa Majid	19	Laki-Laki	Kota Pekalongan
58.	Ita	23	Perempuan	Kab. Pekalongan
59.	Anggun	19	Perempuan	Kab. Batang
60.	Damayanti	21	Perempuan	Kota Pekalongan
61.	Haimaa	21	Perempuan	Kota Pekalongan
62.	Tata	22	Perempuan	Kab. Pekalongan
63.	Amel	16	Perempuan	Kab. Pekalongan
64.	Muhammad Mujib	19	Laki-Laki	Kota Pekalongan
65.	M Muchtafi Muchtar	20	Laki-Laki	Kab. Batang
66.	Rafa Aditia	19	Laki-Laki	Kab. Batang
67.	Raihan Rosyiq	20	Laki-Laki	Kota Pekalongan
68.	Bela Nusa Bela	24	Perempuan	Kab. Batang
69.	Syakir	22	Laki-Laki	Kota Pekalongan
70.	Abdul Gofar	30	Laki-Laki	Kota Pekalongan
71.	Bagas Wibowo	21	Laki-Laki	Kab. Batang
72.	Hikmah	22	Perempuan	Kab. Batang
73.	Andina	23	Perempuan	Kab. Batang



74.	Dinda Vonia	24	Perempuan	Kota Pekalongan
75.	Akram Ilahi	25	Laki-Laki	Kab. Pekalongan
76.	Kinan Devina	22	Perempuan	Kota Pekalongan
77.	Mutiara Sejahtera	21	Perempuan	Kota Pekalongan
78.	Qiran Weni	23	Perempuan	Kota Pekalongan
79.	Haqi	20	Laki-Laki	Kota Pekalongan
80.	Naila	16	Perempuan	Kab. Pekalongan
81.	Riski Prianda	24	Laki-Laki	Kab. Batang
82.	Nurmal Efendi	25	Laki-Laki	Kota Pekalongan
83.	Arianka	20	Laki-Laki	Kota Pekalongan
84.	Daffa	23	Laki-Laki	Kota Pekalongan
85.	Senja Gina	23	Perempuan	Kab. Batang
86.	Hana Lisma	27	Perempuan	Kota Pekalongan
87.	Muhammad Arbi	25	Laki-Laki	Kota Pekalongan
88.	Atika Zahra Ratifa	24	Perempuan	Kab. Pekalongan
89.	Muhammad Aqil	28	Laki-Laki	Kab. Batang
90.	Natasha	20	Perempuan	Kab. Batang
91.	Putra Fahri	24	Laki-Laki	Kab. Batang
92.	Ridwan Pratama	28	Laki-Laki	Kota Pekalongan
93.	Fathiya Aulia	22	Perempuan	Kota Pekalongan
94.	Muhammad Subkhan	20	Laki-Laki	Kota Pekalongan
95.	M.Yusuf	22	Laki-Laki	Kab. Batang
96.	Dhian Widyawati	30	Perempuan	Kota Pekalongan

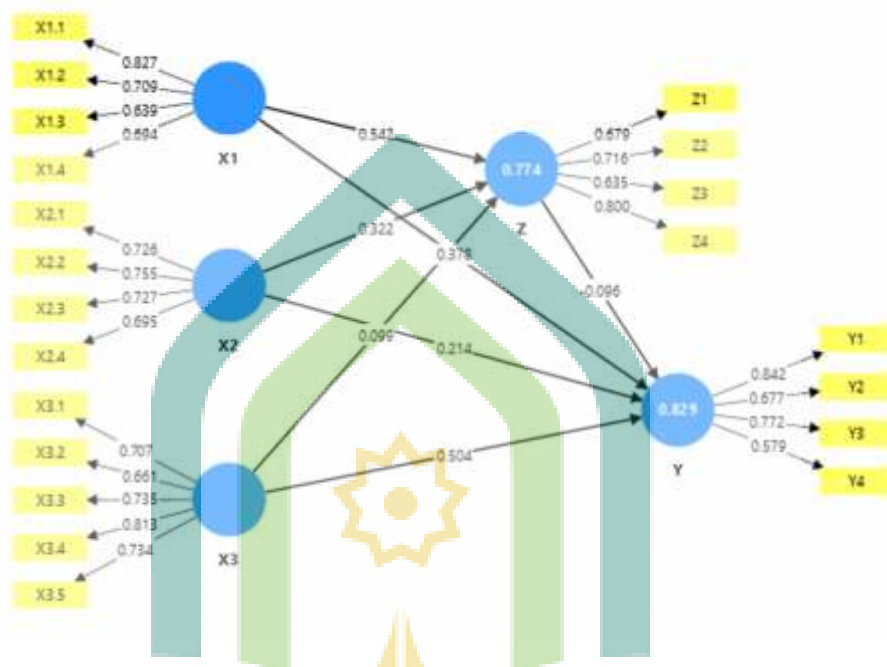
Lampiran 4 Olah Data *SmartPLS 4.0*

Name	Type	Mean	Median	Min	Max	Standard deviation
X1.1	MET	4.240	4.000	2.000	5.000	0.608
X1.2	MET	4.396	4.000	3.000	5.000	0.530
X1.3	MET	4.396	4.000	3.000	5.000	0.568
X1.4	MET	4.323	4.000	3.000	5.000	0.621
X2.1	MET	4.135	4.000	3.000	5.000	0.623
X2.2	MET	4.354	4.000	3.000	5.000	0.559
X2.3	MET	4.271	4.000	3.000	5.000	0.586
X2.4	MET	4.354	4.000	3.000	5.000	0.645
X3.1	MET	4.021	4.000	1.000	5.000	0.803
X3.2	MET	4.448	4.000	3.000	5.000	0.575
X3.3	MET	4.260	4.000	1.000	5.000	0.617
X3.4	MET	4.219	4.000	3.000	5.000	0.504
X3.5	MET	4.250	4.000	2.000	5.000	0.595
Z1	MET	4.156	4.000	3.000	5.000	0.601
Z2	MET	4.208	4.000	2.000	5.000	0.538
Z3	MET	4.198	4.000	2.000	5.000	0.671
Z4	MET	4.240	4.000	2.000	5.000	0.608
Y1	MET	4.219	4.000	3.000	5.000	0.504
Y2	MET	4.396	4.000	3.000	5.000	0.530
Y3	MET	4.292	4.000	3.000	5.000	0.557
Y4	MET	4.302	4.000	2.000	5.000	0.597

Lampiran 5 Output SmartPLS

A. Hasil Uji Convergent Validity

1. Gambar Outer Model Penelitian



2. Tabel Convergent Validity

Variabel	Kode Item	Outer Loading	AVE	Keterangan
Brand Experience(X1)	X1.1	0.827	0.519	Valid
	X1.2	0.709		Valid
	X1.3	0.639		Valid
	X1.4	0.694		Valid
Brand Perceived Value (X2)	X2.1	0.726	0.527	Valid
	X2.2	0.755		Valid
	X2.3	0.727		Valid
	X2.4	0.695		Valid
Aksesibilitas (X3)	X3.1	0.707	0.535	Valid
	X3.2	0.661		Valid
	X3.3	0.735		Valid
	X3.4	0.813		Valid

	X3.5	0.734		Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0.722	0.525	Valid
	Y2	0.815		Valid
	Y3	0.743		Valid
	Y4	0.579		Valid
Brand Loyalty (Z)	Z1	0.679	0.504	Valid
	Z2	0.716		Valid
	Z3	0.635		Valid
	Z4	0.800		Valid

B. Hasil Uji Discriminant Validity

1. Tabel Nilai Fornell Lacker

	X1	X2	X3	Y	Z
X1	0.720				
X2	0.702	0.726			
X3	0.693	0.747	0.732		
Y	0.797	0.781	0.857	0.724	
Z	0.837	0.777	0.715	0.747	0.710

2. Tabel Nilai Cross Loading

	X1	X2	X3	Y	Z
X1.1	0.827	0.579	0.549	0.622	0.800
X1.2	0.709	0.413	0.493	0.677	0.480
X1.3	0.639	0.495	0.410	0.414	0.499
X1.4	0.694	0.537	0.534	0.562	0.588
X2.1	0.446	0.726	0.493	0.508	0.589
X2.2	0.642	0.755	0.584	0.672	0.611
X2.3	0.502	0.727	0.585	0.574	0.601
X2.4	0.418	0.695	0.496	0.491	0.427
X3.1	0.458	0.454	0.707	0.517	0.457
X3.2	0.521	0.491	0.661	0.562	0.458
X3.3	0.499	0.578	0.735	0.569	0.547
X3.4	0.606	0.648	0.813	0.842	0.610
X3.5	0.429	0.532	0.734	0.578	0.520
Y1	0.606	0.648	0.813	0.842	0.610

Y2	0.709	0.413	0.493	0.677	0.480
Y3	0.505	0.682	0.705	0.772	0.501
Y4	0.513	0.500	0.396	0.579	0.605
Z1	0.500	0.598	0.444	0.494	0.679
Z2	0.492	0.535	0.479	0.469	0.716
Z3	0.493	0.498	0.558	0.517	0.635
Z4	0.827	0.579	0.549	0.622	0.800

C. Hasil Uji Composite Reability

1. Tabel Composite Reability

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X1	0.690	0.711	0.810	0.519
X2	0.703	0.708	0.817	0.527
X3	0.783	0.800	0.851	0.535
Y	0.693	0.724	0.812	0.525
Z	0.671	0.687	0.802	0.504

D. Hasil Analisis Inner Model

1. Tabel R-Square

	R-square	R-square adjusted
Y	0.829	0.821
Z	0.774	0.767

2. Tabel *F-square*

No.	Variabel	Keputusan Pembelian
1	Brand Experience	0.235
2	Brand Perceived Value	0.086
3	Aksesibilitas	0.562
4	Brand Loyalty	0.012
5	Brand Loyalty x Brand Experience	0.576
6	Brand Loyalty x Brand Perceived Value	0.173
7	Brand Loyalty x Aksesibilitas	0.017

E. Hasil Hipotesis

1. Tabel Pengaruh Langsung

	Original sample	Sample mean	Standard deviation	T statistics	P values
X1 -> Y	0.378	0.373	0.112	3.368	0.001
X2 -> Y	0.214	0.205	0.097	2.198	0.028
X3 -> Y	0.504	0.511	0.085	5.907	0.000
X1 -> Z	0.542	0.550	0.096	5.669	0.000
X2 -> Z	0.322	0.317	0.104	3.085	0.002
X3 -> Z	0.099	0.101	0.098	1.012	0.312
Z -> Y	-0.096	-0.091	0.131	0.736	0.462

2. Tabel Pengaruh Tidak Langsung

	Original sample	Sample mean	Standard deviation	T statistics	P values
X1 -> Z -> Y	-0.052	-0.052	0.075	0.692	0.489
X2 -> Z -> Y	-0.031	-0.029	0.044	0.704	0.481
X3 -> Z -> Y	-0.010	-0.007	0.019	0.489	0.625

Lampiran 6 Dokumentasi

1. Penyerahan Surat Izin Penelitian Kepada Pemilik ER Buket Pekalongan



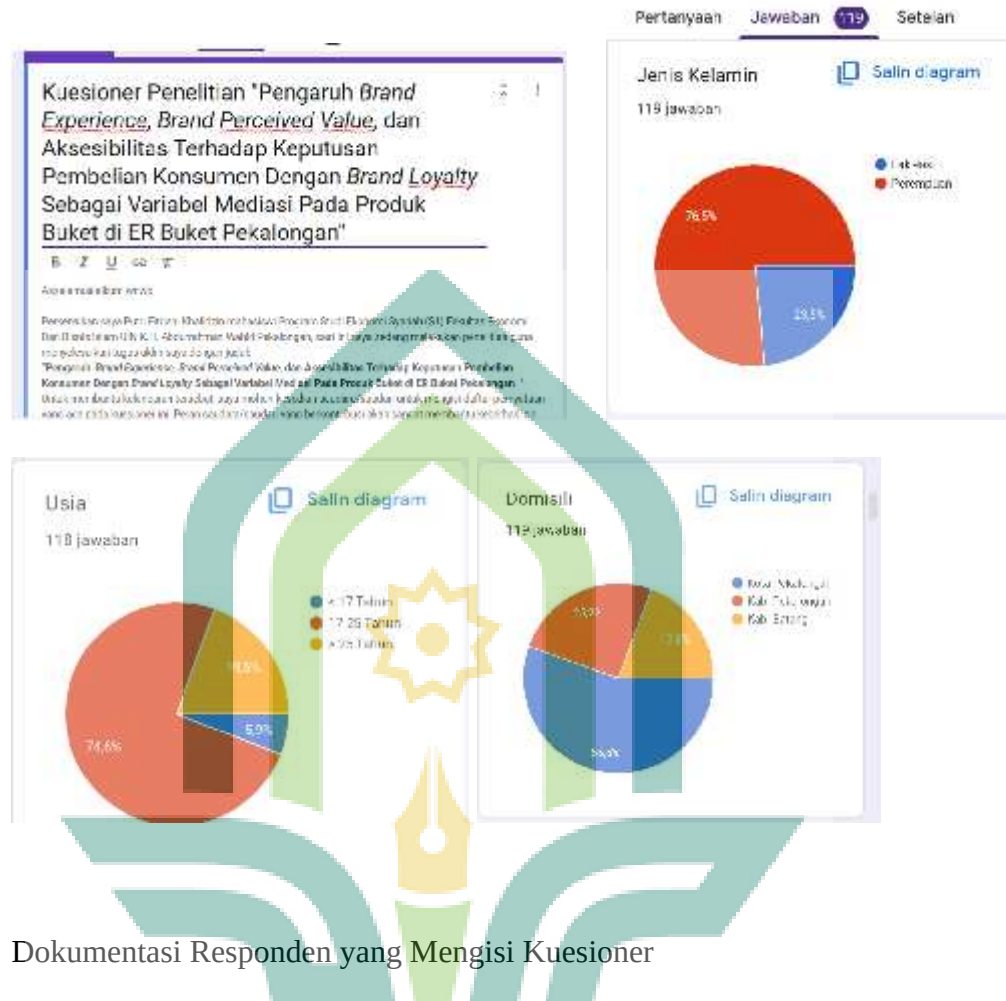
2. Pengesahan Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian



3. Toko ER Buket Pekalongan



4. Lembar Kuesioner dalam Google Formulir



5. Dokumentasi Responden yang Mengisi Kuesioner



Lampiran 7 Surat Izin Penelitian

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 8 Bantulpa Kopo Kidul, Ponorogo Kota Pasir 381
 www.kemakmuranid.ac.id email: info@kemakmuranid.ac.id

Nomor : B-12336Un.27UJ IV.1/TL.D30082025
 29 Agustus 2025
 Status : Eksekusi
 Lampiran :
 Hal : Izin Penelitian

Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Toko ER Buket Pekalongan
 di
 TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Putri Fitriani Khawidoh
 NIM : 4121072
 Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Masyarakat yang Bapak/Ibu Pimpinan untuk menyusun skripsi/basis dengan judul
 "Pengaruh Brand Experience Brand Perceived Value dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Brand Loyalty sebagai Variabel Mediasi pada Produk Buket di ER Buket Pekalongan"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkennanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

salam, Dengan
 Disandatangani Secara Elektronik Oleh:

 Muhammad Aris Rafli, M.EI
 NIP. 198510422015031004
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Salah Satu Tanda Elektronik

Dokumen ini disandatangani secara elektronik menggunakan
 Tanda Elektronik yang diterbitkan oleh Badan Sertifikasi
 Elektronik (BSE), Badan Sber dan Sber Negara (BSN)
 sehingga tidak dipertanyakan lagi dengan dan stempel basah.

Lampiran 8 Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian di ER Buket Pekalongan

Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian

SURAT KETERANGAN

Berdasarkan surat dari FEBI UIN Abdurrahman Wahid Pekalongan Nomor B-1233/Un.27/J.IV.1/TL.00/08/2025 Perihal Permohonan Izin Penelitian. Maka bersama dengan ini, pemilik ER Buket Pekalongan menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Putri Fitriani Khafidzin
Nim : 4121072
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar bahwa mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian dengan judul Pengaruh Brand Experience, Brand Perceived Value dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Loyalty Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Buket di ER Buket Pekalongan pada bulan September dan Oktober 2025.

Demikian surat ini di buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergubakan sebagai mestinya.

Pekalongan, 14 Oktober 2025
Pemilik ER Buket Pekalongan


Robiatul Adawiyah

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS**A. IDENTITAS**

1. Nama : Putri Fitriani Khafidzin
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 27 Desember 2002
3. Alamat : Pabean, RT.03 RW.15 Padukuhan Kraton,
Pekalongan Utara
4. Nomor Handphon : 089652775454
5. Email : putrifitrianiKhafidzin@mhs.uingusdur.ac.id
6. Nama Ayah : Khafidzin
7. Nama Ibu : Yukmah

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MSI 17 PABEAN
2. SMP : SMP PLUS DARUL HIKMAH KENDAL
3. SMA : MAN 1 KOTA PEKALONGAN

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. 2021-2025 : UKM TEATER ZENITH