

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

Nomor : B-1631/Un.27/J.IV.1/TL.00/10/2025 30 Oktober 2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu Pemilik Toko Pray's Fashion
di
TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Gina Faradina
NIM : 4119147
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh Brand Image Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans (Studi Kasus Toko Pray's Fashion)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n.Dekan



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I
NIP. 198510122015031004
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan:
Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 2 : Surat Selesai Penelitian

SURAT KETERANGAN PENELITIAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Faturrohman
Jabatan : Owner Toko Pray's Fashion
Alamat : Rowocacing Kec. Kedungwuni Kab. Pekalongan

Dengan ini menetapkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

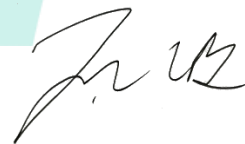
Nama : Gina Faradina
NIM : 4119147
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku Kec. Kajen Kab. Pekalongan

Mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans (Studi Kasus Toko Pray's Fashion) pada bulan Maret 2025 sampai bulan Agustus 2025.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 4 November 2025

Owner Pray's Fashion



Ahmad Faturrohman

Lampiran 3 : Kuisioner

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CELANA JEANS (Studi Kasus Toko Online Pray’s Fashion)”.

Identitas Narasumber

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Usia :

RT/RW :

Beri tanda (√) Bila jawaban saudara sesuai dengan jawaban dibawah ini:

SS = Sangat Setuju Dengan nilai 5 point

S = Setuju Dengan nilai 4 point

N = Netral Dengan nilai 3 point

TS = Tidak Setuju Dengan nilai 2 point

STS = Sangat Tidak Setuju Dengan nilai 1 point

DAFTAR PERTANYAAN

1. Variabel *Brand Image* (X₁)

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Celana Jeans Pray’s Fashion memiliki banyak model dan warna terbaru.					
2.	Celana Jeans Pray’s memiliki kualitas bahan yang premium.					
3.	Celana Jeans Pray’s memiliki ciri khas dibanding celana jeans lainnya.					

2. Variabel Harga (X_2)

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Celana pray's fashion memiliki harga yang terjangkau.					
2.	Celana pray's fashion memiliki mutu produk yang sesuai dengan harganya.					
3.	Celana pray's fashion memiliki harga yang lebih terjangkau dibanding produk lainnya.					
4.	Celana pray's fashion memiliki harga dan kualitas produk yang bagus.					

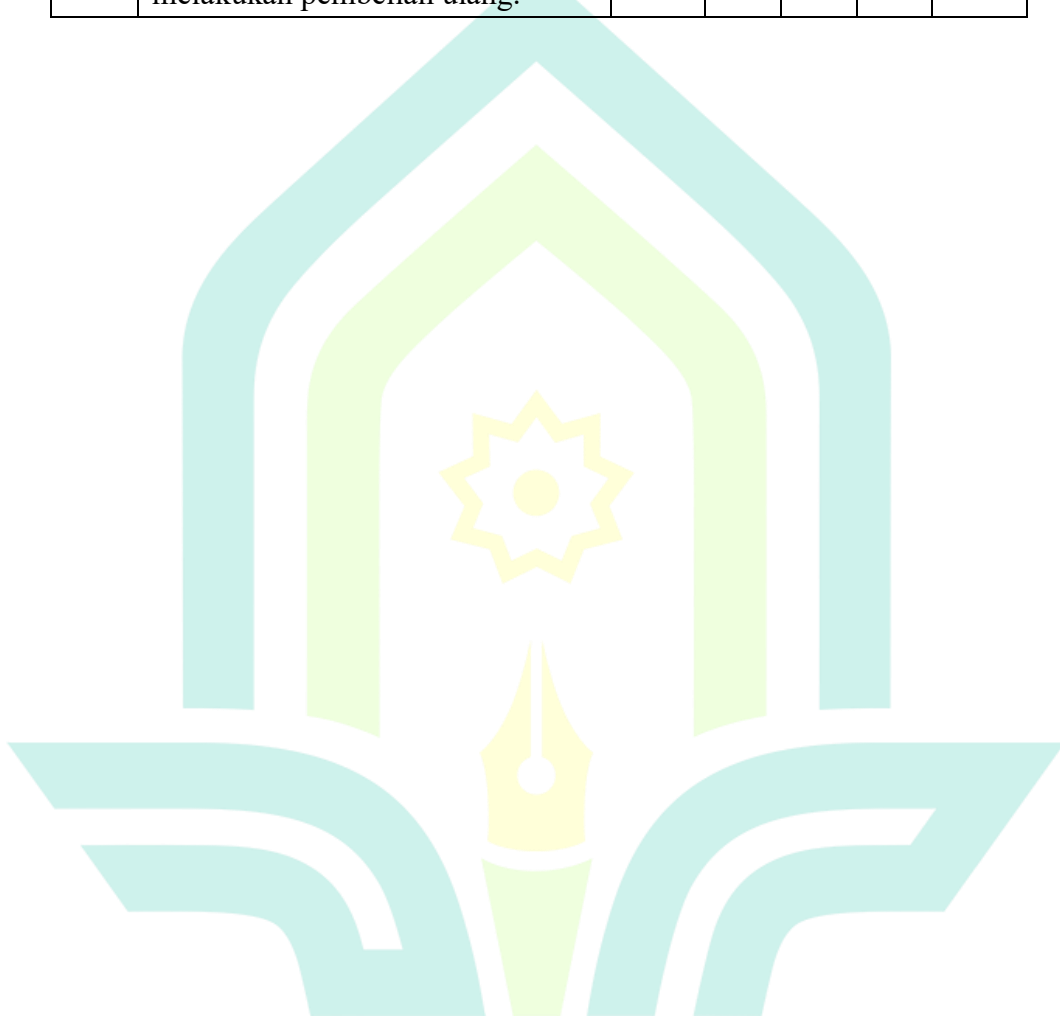
3. Variabel Kualitas Produk(X_3)

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Celana jeans pray's fashion memiliki bahan yang bagus.					
2.	Celana jeans pray's fashion memiliki design yang unik.					
3.	Celana jeans pray's fashion sizenya sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh produsen.					
4.	Celana jeans pray's fashion memiliki tampilan yang dapat menunjang penampilan.					

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membutuhkan celana jenas pray's fashion karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya akan membeli celana jeans pray's fashion dengan pilihan					

	produk sesuai yang saya butuhkan.					
3.	Saya mendapatkan informasi dari sosial media menarik minat beli produk celana jeans pray's fashion.					
4.	Saya puas dengan celana jeans pray's fashion dan tertarik untuk melakukan pembelian ulang.					



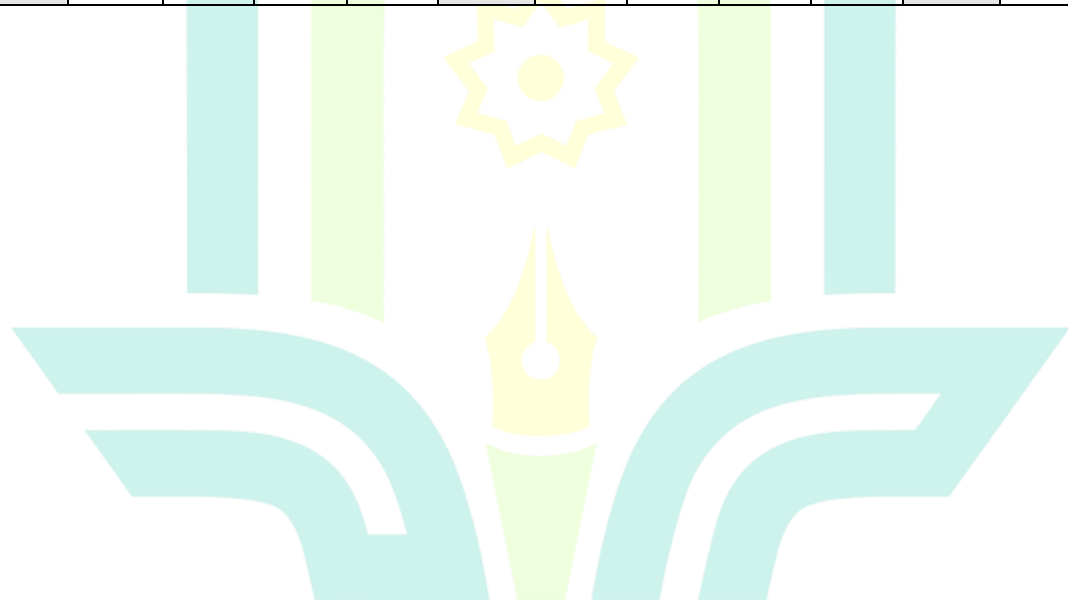
Lampiran 4 : Hasil Jawaban Responden

No	Brand Image				Harga					Kualitas Produk					Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	3	5	5	13	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18
2	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
3	4	4	5	13	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19
4	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
6	4	4	4	12	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
7	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	3	5	5	5	18
8	3	5	5	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
9	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
10	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
11	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
12	3	5	5	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
13	4	4	4	12	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18
14	4	4	4	12	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
15	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
16	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
17	4	5	5	14	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
18	4	4	4	12	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
19	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
20	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19
21	4	5	5	14	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18
22	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18
23	4	3	5	12	5	5	5	3	18	4	3	2	2	11	5	2	3	5	15
24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
25	4	4	5	13	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18

26	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
27	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	4	4	5	13	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	5	4	17
29	5	4	3	12	5	5	3	5	18	4	3	4	5	16	5	4	4	5	18
30	4	4	4	12	5	4	5	5	19	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18
31	3	4	5	12	5	5	5	4	19	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
32	4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17
33	5	4	5	14	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
34	4	4	3	11	5	5	5	5	20	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16
35	4	4	5	13	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	4	5	3	5	17
36	4	5	4	13	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19
37	4	4	4	12	5	5	4	4	18	4	3	5	5	17	4	5	5	4	18
38	4	4	4	12	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17
39	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18
40	4	5	4	13	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19
41	5	4	5	14	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	3	4	5	4	16
42	4	4	4	12	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
43	5	3	4	12	4	5	5	4	18	4	3	4	4	15	4	5	5	5	19
44	4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
45	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
46	4	5	5	14	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18
47	4	4	4	12	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18
48	4	4	4	12	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
49	4	4	4	12	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
50	4	4	4	12	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17
51	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19
52	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
53	4	4	5	13	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
54	4	5	4	13	5	5	4	3	17	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19

55	4	5	4	13	3	4	4	5	16	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
56	4	2	3	9	5	3	5	5	18	5	2	2	2	11	4	5	5	5	19
57	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
58	2	3	5	10	4	4	3	4	15	2	4	4	5	15	4	5	5	5	19
59	3	3	4	10	4	5	5	5	19	4	4	3	4	15	5	4	4	5	18
60	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
61	5	4	4	13	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	3	4	4	3	14
62	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
63	4	4	4	12	3	5	4	5	17	4	3	4	5	16	4	5	5	5	19
64	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
65	4	4	4	12	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
66	4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
67	4	4	3	11	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
68	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
69	4	4	4	12	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
70	5	5	5	15	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19
71	5	4	4	13	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
72	4	4	4	12	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
73	5	4	5	14	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
74	4	5	4	13	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
75	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
76	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
77	4	5	5	14	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
78	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15
79	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
80	5	5	4	14	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17
81	4	5	5	14	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
82	4	5	4	13	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
83	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19

84	4	5	4	13	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
85	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
86	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
87	5	5	4	14	5	4	5	5	19	5	4	3	5	17	4	4	5	5	18
88	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18
89	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
90	4	5	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
91	4	5	5	14	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
92	4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
93	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
94	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	3	5	5	17	4	5	5	5	19
95	5	4	5	14	4	4	5	5	18	3	4	5	4	16	5	5	4	5	19
96	5	5	5	15	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18



Lampiran 5 : Hasil Output Spss Versi 29 Uji Validitas

Uji Validitas Brand Image (X₁)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Brand image
X1.1	Pearson Correlation	1	.711***	.524***	.860***
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.711***	1	.629***	.897***
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.524***	.629***	1	.837***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
brandimage	Pearson Correlation	.860***	.897***	.837***	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

***. Correlation at 0.001(2-tailed)

Uji Validitas Harga (X₂)

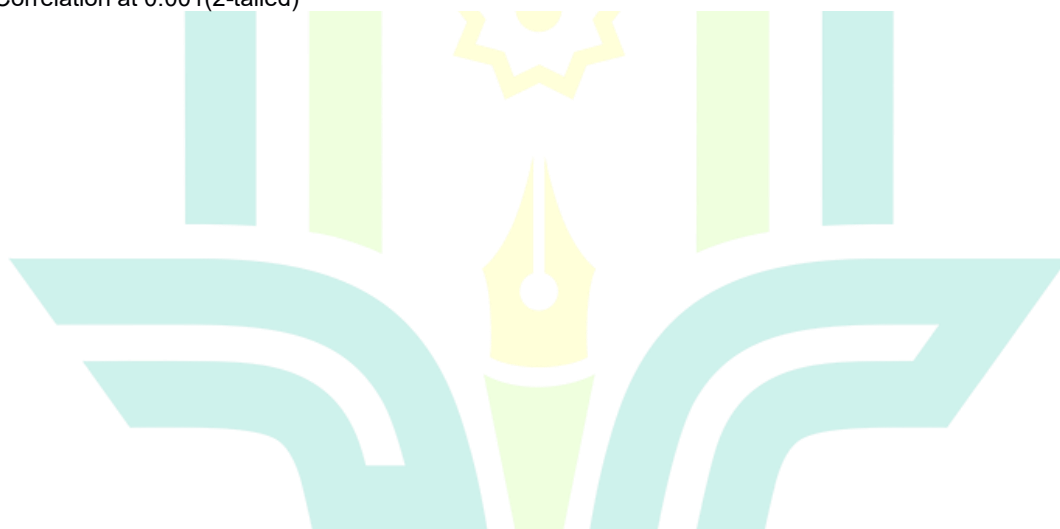
		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.595***	.715***	.497***	.818***
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.595***	1	.578***	.570***	.814***
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.715***	.578***	1	.688***	.888***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.497***	.570***	.688***	1	.837***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
harga	Pearson Correlation	.818***	.814***	.888***	.837***	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

***. Correlation at 0.001(2-tailed)

Uji Validitas Kualitas Produk (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Kualitas Produk
X3.1	Pearson Correlation	1	.684***	.757***	.765***	.907***
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.684***	1	.729***	.618***	.850***
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.757***	.729***	1	.740***	.908***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.765***	.618***	.740***	1	.883***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
KP	Pearson Correlation	.907***	.850***	.908***	.883***	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

***. Correlation at 0.001(2-tailed)



Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	KPembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.506***	.596***	.592***	.790***
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.506***	1	.659***	.783***	.865***
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.596***	.659***	1	.705***	.858***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.592***	.783***	.705***	1	.905***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
KPembelian	Pearson Correlation	.790***	.865***	.858***	.905***	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

***. Correlation at 0.001(2-tailed)



Lampiran 6 : Hasil Output SPSS Versi 29 Uji Realibilitas

Uji Realibilitas *Brand Image* (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.829	3

Uji Realibilitas Harga (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4

Uji Realibilitas Kualitas Produk (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.910	4

Uji Realibilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.876	4

Lampiran 7 : Hasil Output SPSS Versi 29 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas (*One Sample Kolmogorov-Smirnov*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49083622
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.073
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.137
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.126
	99% Confidence Interval	Lower Bound .117
		Upper Bound .134

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

2. Uji Multikolonieritas

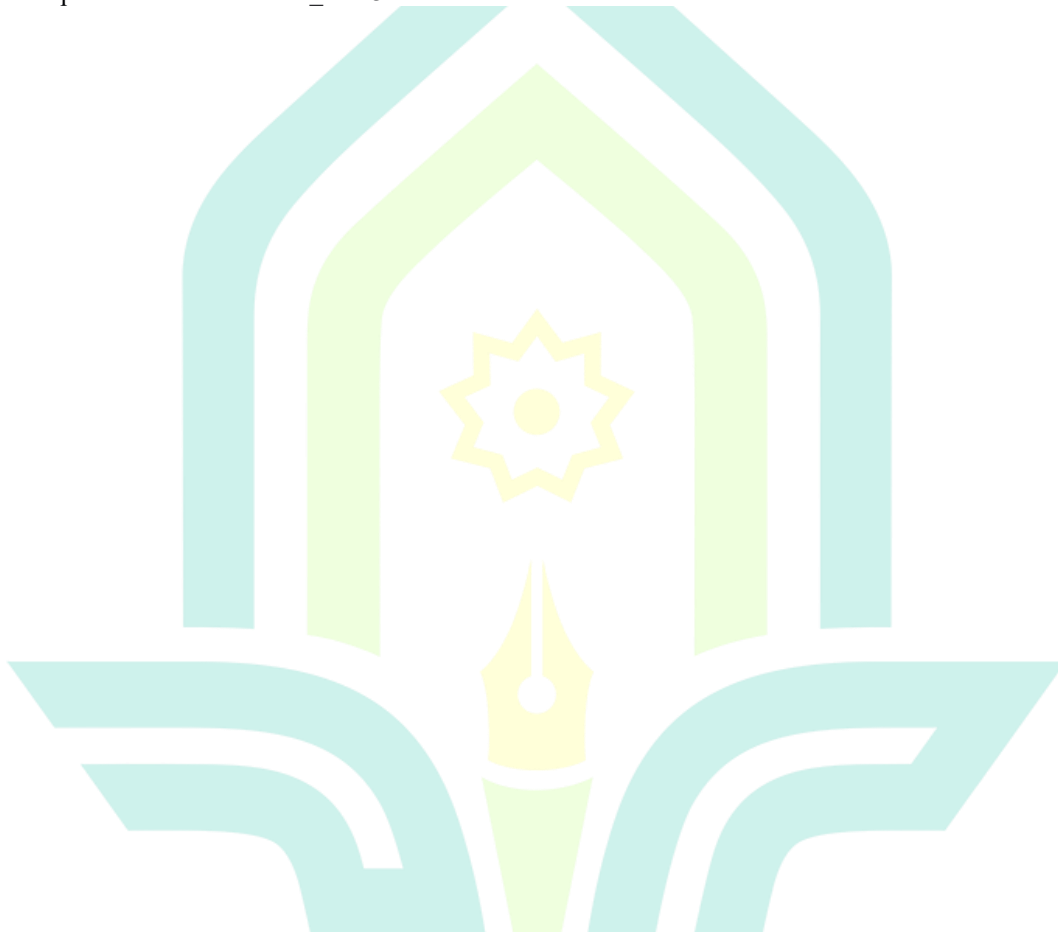
		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.103	.917		.112	.911		
	Brand Image	.547	.114	.418	4.817	<.001	.300	3.335
	Harga	.423	.095	.382	4.444	<.001	.306	3.269
	Kualitas Produk	.149	.067	.162	2.229	.028	.425	2.351

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.429	.958		.013
	Brand Image	-.078	.057	-.143	.172
	Harga	-.022	.038	-.080	.560
	Kualitas Produk	.017	.046	.049	.719

a. Dependent Variable: ABS_RES3

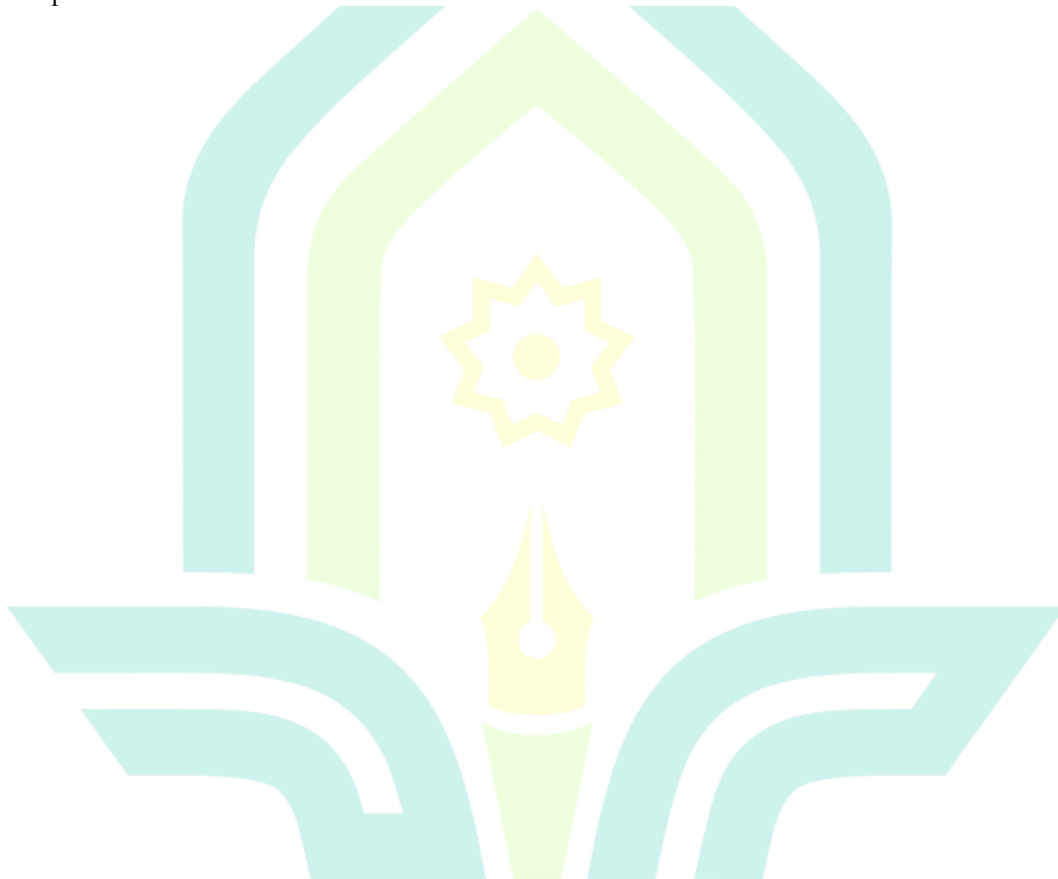


Lampiran 8 : Hasil Output SPSS Versi 29 Uji Analisis Regresi

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	12.007	.783		15.339
	Brand Image	.361	.044	.586	8.113
	Harga	-.107	.027	-.350	-3.906
	Kualitas Produk	.209	.036	.526	5.873

a. Dependent Variable: Y1



Lampiran 9 : Hasil Output SPSS Versi 29 Uji Hipotesis

1. Uji T

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	12.007	.783		15.339	<.001
	Brand Image	.361	.044	.586	8.113	<.001
	Harga	-.107	.027	-.350	-3.906	<.001
	Kualitas Produk	.209	.036	.526	5.873	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30.658	3	10.219	33.256	<.001 ^b
	Residual	28.271	92	.307		
	Total	58.929	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Image, Harga

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.721 ^a	.520	.505	.554

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Image, Harga

Lampiran 10 : Dokumentasi

Peneliti sedang melakukan observasi di lapangan dengan memberikan arahan untuk mengisi kuisisioner melalui kode barcode



Peneliti sedang melakukan observasi di lapangan dengan memberikan arahan untuk mengisi kuisisioner melalui angket



Lampiran 11 : Surat Keterangan Similarity Cheking



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

SURAT KETERANGAN SIMILARITY CHECKING

Nomor : B-132/Un.27/J.IV.1/PP.00.9/05/2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah proposal atas nama mahasiswa:

Nama : Gina Faradina
NIM : 4119147
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans (Studi Kasus Toko Online Pray's Fashion)

telah melalui tahap plagiarism/similarity checking menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 22 Mei 2025
Hasil (Similarity) : 25%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 27 Mei 2025

an. Dekan

Ketua Prodi Ekonomi Syariah



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.

NIP. 19851012 201503 1 004

Lampiran 12 : Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS DIRI

1. Nama : Gina Faradina
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan 10 Agustus 2000
3. Alamat Rumah : Dk. Kaliketing 06/02 Ds. Kalimojosari Kec. Doro Kab.
Pekongan
4. Alamat Tinggal : Dk. Kaliketing 04/02 Ds. Kalimojosari Kec. Doro Kab.
Pekongan
5. Nomor Handphone : 085600403770
6. Email : ginafaradina10@gmail.com
7. Nama Ayah : Sujaka
8. Pekerjaan Ayah : Buruh
9. Nama Ibu : Barokah
10. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MIS Kaliketing (2007-2013)
2. SMP : SMP Negeri 1 Kedungwuni (2013-2016)
3. SMA : SMK Negeri 1 Kedungwuni (2016-2019)

Pekalongan, 31 Oktober 2025



Gina Faradina

4119147



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Gina Faradina
NIM : 4119147
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
E-mail address : ginafaradina@mhs.uingusdur.ac.id
No. Hp : 085600403770

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain
(.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Brand Image*, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans (Studi Kasus Toko Online Pray's Fashion)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 14 November 2025

GINA FARADINA

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD