

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uningusdur.ac.id

Nomor : B-1633/Un.27/J.IV.1/TL.00/10/2025 30 Oktober 2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu Pemilik Toko Masda Galeria
di
TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Faesal
NIM : 4119120
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Masda Galeria (Studi Kasus Pelanggan Toko Masda Galeria)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



a.n.Dekan



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan
Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN),
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 2 : Surat Telah Melaksanakan Penelitian

SURAT KETERANGAN PENELITIAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Erik

Jabatan : Pemilik Toko Masda Galeria

Alamat : Desa Jetaklengkong, Kecamatan Wonopringgo, Kab Pekalongan

Dengan ini menetapkan bahwa yang bernama

Nama : Faesal

NIM : 4119120

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku Kec. Kاجen Kab. Pekalongan

Mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Relationship Marketing*, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Masda Galeria (Studi Kasus Pada Toko Masda Galeria pada bulan Maret 2025 sampai bulan Agustus 2025).

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 4 November 2025

Pemilik Toko Masda Galeria



Erik

Lampiran 3 : Kuesioner

Instrumen Penelitian

Kepada Yth.

Saudara/saudari konsumen di Toko Masda Galeria

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan proposal skripsi dengan judul ***"Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Masda Galeria (Studi Kasus Toko Masda Galeria Di Desa Jetaklengkong, Kecamatan Wonopringgo, Kabupaten Pekalongan)"***, saya yang bernama :

Nama : Faesal
NIM : 4119120
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini memohon kepada saudara/i untuk bersedia mengisi angket kuesioner. Hal ini hanya semata-mata untuk kepentingan ilmiah, di mana hanya ringkasan dan hasil analisis yang akan dilaporkan atau dipublikasikan.

Demikian permohonan saya, atas partisipasi dan kerjasama saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Penelitian ini menggunakan skala likert, dengan bobot skor sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Kurang Setuju (KS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Data Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : Laki-Laki ☐ Perempuan ☐

Pekerjaan :

- a. Pelajar/Mahasiswa ☐
- b. Pegawai Swasta ☐
- c. Buruh ☐
- d. Pedagang ☐
- e. Lain-lain ☐

Instruksi Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (√) untuk memberi jawaban pada kuesioner sesuai dengan pendapat yang anda alami.

Variabel *Relationship Marketing* (X₁)

No.	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya percaya Toko Masda Galeria memberikan produk sesuai dengan yang dijanjikan.					
2.	Saya merasa memiliki hubungan jangka panjang dengan perusahaan ini.					
3.	Saya selalu diberi informasi terbaru mengenai produk/jasa.					
4.	Saya puas dengan pelayanan yang diberikan ketika ada masalah					

Variabel Kualitas Produk (X₂)

No.	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa produk di Toko Masda Galeria nyaman saat dipakai					
2.	Saya merasa produk Toko Masda Galeria memiliki desain yang menarik					

3.	Saya merasa pemilihan warna produk Toko Masda Galeria tidak gampang pudar					
4.	Saya merasa produk Toko Masda Galeria dapat digunakan tahan lama/tidak mudah robek					

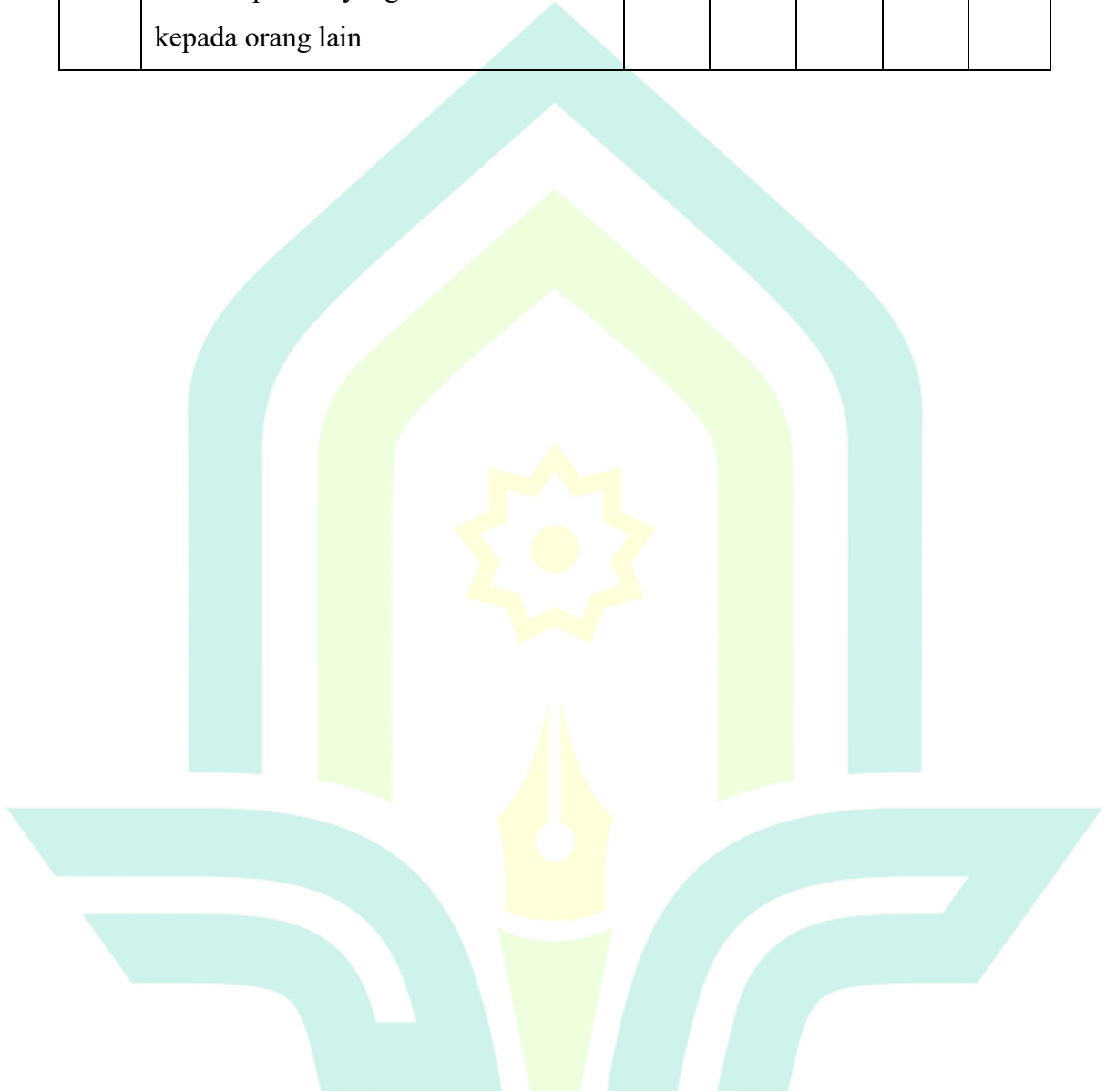
Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

No.	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Karyawan Toko Masda Galeria memberikan informasi yang sesuai tentang produk					
2.	Karyawan Toko Masda Galeria cepat merespon pertanyaan atau permintaan pelanggan					
3.	Karyawan Toko Masda Galeria mampu menunjukkan sikap ramah dan perhatian kepada pelanggan					
4.	Penampilan pelayan profesional dan sesuai standar pelayanan.					

Variabel Kepuasan Konsumenn (Y)

No.	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa puas terhadap tampilan dan fungsi produk					
2.	Saya merasa puas diperlakukan dengan baik selama berbelanja.					
3.	Saya merasa puas harga produk ini kompetitif dibanding produk lain.					
4.	Saya merasa puas terhadap Toko					

	Masda Galeria secara konsisten menawarkan produk berkualitas.					
5.	Saya akan merekomendasikan produk Toko Masda Galeria dengan harga dan kualitas produk yang memuaskan kepada orang lain					



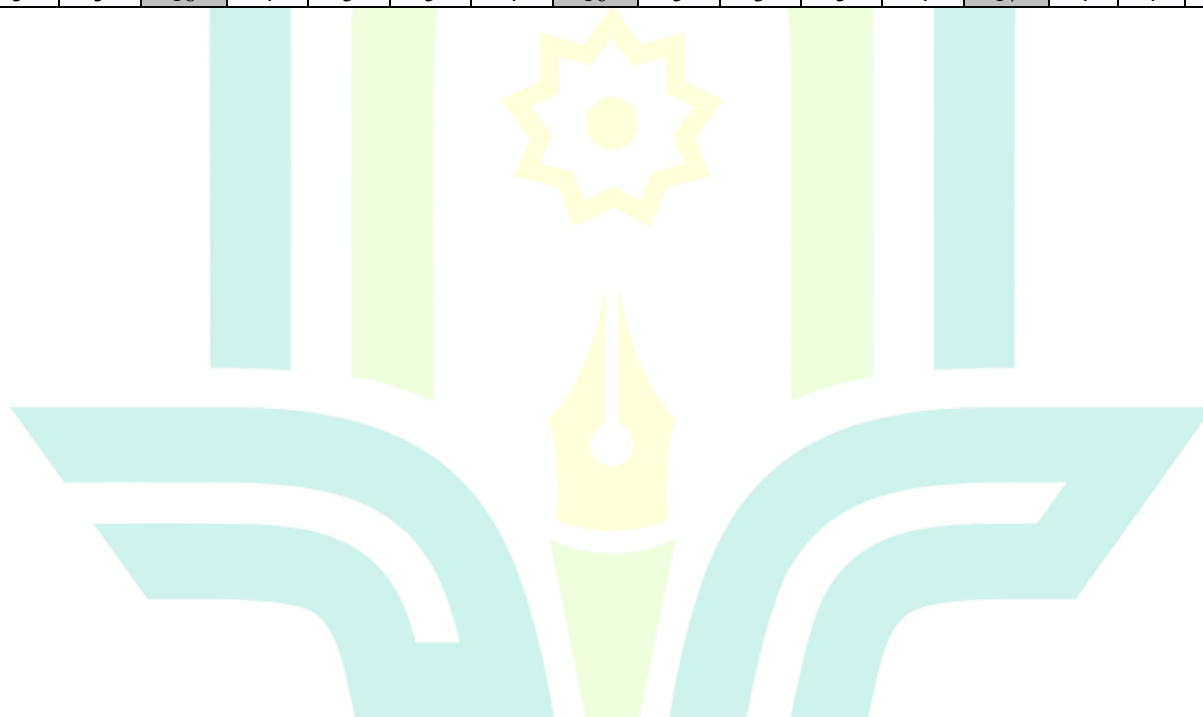
Lampiran 4 : Hasil Jawaban Responden

NO	Relationship Marketing					Kualitas Produk					Kualitas Pelayanan					Kepuasan Pelanggan					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total
1	4	5	4	5	17	4	3	5	4	17	4	3	5	4	20	4	5	4	4	5	25
2	5	4	4	4	16	4	5	4	4	16	5	5	5	5	16	5	5	5	5	5	20
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	19	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	23
4	5	4	5	5	18	5	4	5	5	16	4	5	5	5	17	4	4	5	5	5	19
5	5	5	4	4	13	4	4	4	4	13	5	4	4	4	14	4	4	4	5	2	18
6	3	3	3	4	13	2	4	4	3	14	3	3	4	4	15	4	4	4	4	2	20
7	4	3	4	2	20	3	3	4	4	19	2	5	4	4	19	4	4	5	4	3	25
8	5	5	5	5	12	5	4	5	5	15	5	5	5	4	16	5	5	5	5	5	19
9	3	3	3	3	14	4	4	4	3	12	4	4	4	4	17	4	4	3	4	4	22
10	4	3	3	4	15	3	3	3	3	17	3	5	5	4	15	4	5	4	4	5	19
11	4	3	4	4	13	4	5	4	4	14	4	4	3	4	18	4	4	4	4	3	19
12	5	2	2	4	18	4	4	3	3	19	5	5	4	4	18	4	4	3	4	4	23
13	4	5	4	5	18	4	5	5	5	17	4	5	4	5	17	5	5	5	4	4	23
14	4	5	4	5	11	4	4	4	5	7	4	5	4	4	8	4	5	5	5	4	10
15	2	3	4	2	16	1	2	3	1	16	2	3	1	2	16	3	1	2	3	1	20
16	4	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	3	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	18	4	4	4	4	15	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	23
19	4	4	5	5	16	4	5	2	4	16	4	5	5	5	16	4	5	5	5	4	20
20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	18	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	21
22	4	5	5	4	15	5	5	5	5	16	3	5	4	4	18	4	4	4	4	5	20
23	4	3	4	4	17	4	4	4	4	15	5	4	5	4	14	4	4	4	4	4	17
24	4	4	5	4	10	4	4	3	4	18	4	3	3	4	15	3	4	4	3	3	16
25	3	2	3	2	16	4	5	4	5	16	3	4	5	3	16	2	5	2	5	2	20
26	4	4	4	4	14	4	4	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	22

27	4	3	4	3	19	3	4	3	4	18	4	4	4	4	19	4	5	5	4	4	22
28	5	4	5	5	20	5	4	4	5	20	5	5	4	5	20	5	5	4	3	5	25
29	5	5	5	5	16	5	5	5	5	16	5	5	5	5	16	5	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	5	17	4	4	4	4	18	4	4	4	4	13	4	4	4	4	4	20
32	4	4	5	4	20	5	5	4	4	20	4	3	3	3	20	4	3	5	4	4	25
33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	16	5	5	5	5	16	5	5	5	5	16	5	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	18	4	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	23
38	4	4	5	5	12	3	4	3	5	16	4	3	4	5	16	4	5	5	4	5	9
39	1	1	5	5	15	5	5	1	5	14	1	5	5	5	16	1	1	1	5	1	17
40	3	4	5	3	13	4	3	4	3	14	3	4	4	5	14	3	4	4	3	3	18
41	4	3	3	3	16	4	3	4	3	16	4	3	3	4	16	4	2	4	4	4	20
42	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	23
44	4	5	3	4	14	4	5	3	4	14	5	4	5	4	16	5	4	5	4	5	20
45	4	3	3	4	15	4	4	3	3	16	4	4	4	4	15	4	4	4	4	4	15
46	4	3	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	16	3	3	3	3	3	20
47	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	25
48	5	5	5	5	16	5	5	5	5	16	5	5	5	5	16	5	5	5	5	5	20
49	4	3	4	5	19	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	24
50	5	5	5	4	6	5	5	5	5	9	5	5	5	5	7	5	5	4	5	5	11
51	1	2	1	2	18	3	2	2	2	16	1	2	3	1	16	3	2	2	3	1	20
52	5	4	4	5	6	4	4	4	4	10	4	4	4	4	7	4	4	4	4	4	12
53	2	1	2	1	12	2	3	3	2	11	2	1	3	1	8	1	2	3	4	2	14
54	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	1	2	2	3	4	2	3	1	4	4	25
55	1	1	1	1	9	1	1	1	1	7	1	1	1	1	6	5	5	5	5	5	18

56	1	3	2	3	14	2	2	1	2	18	1	2	2	1	13	2	5	4	3	4	17
57	3	4	4	3	15	4	5	5	4	16	4	4	4	1	16	4	3	2	3	5	20
58	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
59	5	3	3	4	15	4	4	4	4	17	5	5	5	5	16	4	4	4	4	4	21
60	4	3	4	4	18	5	4	4	4	18	4	3	5	4	19	4	4	4	5	4	25
61	5	4	4	5	15	4	5	5	4	17	4	5	5	5	16	5	5	5	5	5	20
62	4	3	4	4	20	4	5	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	25
63	5	5	5	5	17	5	5	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	22
64	5	5	3	4	16	5	3	3	3	16	5	5	5	5	17	4	4	4	5	5	20
65	4	4	4	4	14	4	4	4	4	17	5	4	4	4	18	4	4	4	4	4	19
66	4	3	3	4	17	4	4	4	5	18	4	4	5	5	17	4	4	4	4	3	24
67	4	4	5	4	18	5	4	5	4	16	4	5	4	4	19	5	5	4	5	5	20
68	4	4	5	5	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	16	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	16	4	4	4	4	17	4	4	4	4	17	4	4	4	4	4	22
70	4	3	4	5	14	4	4	5	4	16	4	5	4	4	17	4	5	4	5	4	17
71	3	3	4	4	15	4	4	4	4	16	5	4	4	4	16	4	4	3	3	3	22
72	4	4	3	4	18	4	4	4	4	18	4	4	4	4	20	5	5	5	4	3	25
73	5	4	4	5	15	5	5	4	4	16	5	5	5	5	18	5	5	5	5	5	21
74	4	3	4	4	15	4	5	3	4	16	4	5	4	5	16	4	4	5	4	4	21
75	4	3	4	4	17	4	4	4	4	17	4	4	4	4	18	5	4	4	4	4	21
76	5	3	4	5	16	4	4	5	4	15	5	4	4	5	16	4	4	4	5	4	18
77	4	4	4	4	13	4	4	3	4	17	4	4	4	4	12	4	4	3	4	3	23
78	3	3	3	4	15	5	4	4	4	17	3	3	3	3	17	5	5	5	4	4	19
79	4	3	5	3	17	5	4	3	5	15	5	3	4	5	16	3	4	5	4	3	21
80	3	4	5	5	12	3	4	5	3	14	4	3	5	4	17	4	4	3	5	5	21
81	3	2	3	4	17	4	3	3	4	16	4	5	4	4	16	4	5	4	4	4	20
82	4	4	4	5	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	25
83	5	5	5	5	17	5	5	5	5	18	5	5	5	5	16	5	5	5	5	5	21
84	4	4	4	5	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	15	4	5	4	4	4	21

85	3	4	4	5	16	4	5	4	5	19	4	3	4	4	17	4	5	4	4	4	22
86	4	4	4	4	17	5	5	5	4	18	4	4	4	5	18	5	4	5	5	3	20
87	4	5	3	5	17	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	4	4	3	23
88	5	4	4	4	15	5	5	4	4	19	5	4	5	4	18	4	5	4	5	5	22
89	3	4	4	4	16	5	5	4	5	18	5	4	4	5	18	5	4	4	4	5	20
90	4	4	5	3	18	5	4	5	4	18	4	5	4	5	17	3	5	4	4	4	22
91	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	3	5	4	5	15	4	5	4	5	4	20
92	4	5	5	4	18	5	4	5	4	17	4	4	3	4	17	4	4	4	5	3	22
93	5	3	5	5	17	5	4	4	4	16	4	3	5	5	17	5	4	4	4	5	21
94	4	3	5	5	17	4	3	5	4	16	5	4	4	4	19	4	4	4	5	4	21
95	4	4	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	4	5	17	4	4	4	4	5	20
96	4	4	5	5	18	4	3	5	4	16	5	3	5	4	17	4	4	4	4	4	20

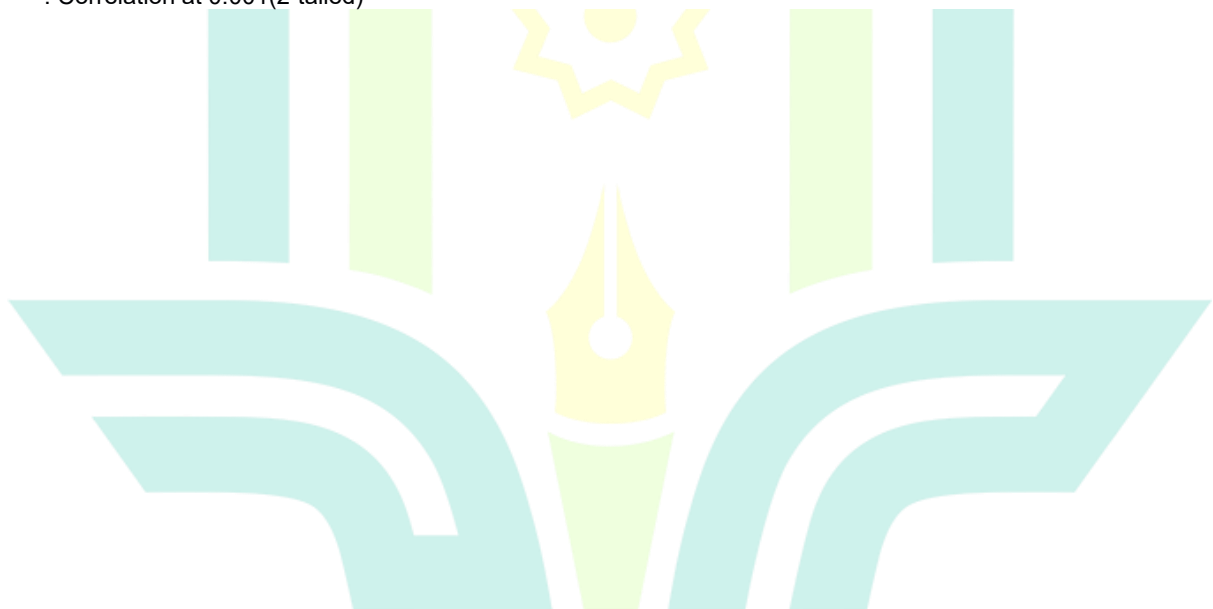


Lampiran 5 : Hasil Output Spss Versi 29 Uji Validitas

Uji Validitas Relationship Marketing (X₁)

		Correlations				
		X1	X1.2	X1.3	X1.4	Relationship marketing
X1.1	Pearson Correlation	1	.613***	.505***	.585***	.826***
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.613***	1	.549***	.555***	.833***
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.505***	.549***	1	.569***	.796***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.585***	.555***	.569***	1	.824***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.826***	.833***	.796***	.824***	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

***. Correlation at 0.001(2-tailed)



Uji Validitas Kualitas Produk (X₂)

		Correlations				
		X2	X2.2	X2.3	X2.4	Kualitas Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.652***	.518***	.739***	.865***
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.652***	1	.449***	.738***	.838***
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.518***	.449***	1	.529***	.757***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.739***	.738***	.529***	1	.894***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.865***	.838***	.757***	.894***	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

***. Correlation at 0.001(2-tailed)

Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₃)

		Correlations				
		X3	X3.2	X3.3	X3.4	Kualitas Pelayanan
X3.1	Pearson Correlation	1	.529***	.619***	.616***	.828***
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.529***	1	.619***	.690***	.835***
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.619***	.619***	1	.655***	.844***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.616***	.690***	.655***	1	.877***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.828***	.835***	.844***	.877***	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

***. Correlation at 0.001(2-tailed)

Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y)

		Correlations					Kepuasan Konsumen
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
Y1	Pearson Correlation	1	.572***	.682***	.344***	.641***	.839***
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.572***	1	.645***	.390***	.594***	.828***
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.682***	.645***	1	.362***	.515***	.828***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.344***	.390***	.362***	1	.334***	.575***
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.641***	.594***	.515***	.334***	1	.815***
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.839***	.828***	.828***	.575***	.815***	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

***. Correlation at 0.001(2-tailed)



Lampiran 6 : Hasil Output SPSS Versi 29 Uji Realibilitas

Uji Realibilitas Relationship Marketing (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	4

Uji Realibilitas Kualitas Produk (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.857	4

Uji Realibilitas Kualitas Pelayanan (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.865	4

Uji Realibilitas Kepuasan Konsumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.841	5

Lampiran 7 : Hasil Output SPSS Versi 29 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas (*One Sample Kolmogorov-Smirnov*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.91696654
Most Extreme Differences	Absolute		.074
	Positive		.074
	Negative		-.066
Test Statistic			.074
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.213
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.202
		Upper Bound	.223

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.811	.101		107.043	<.001		
	<i>Relationship Marketing</i>	.020	.006	.024	3.602	<.001	.554	1.805
	Kualitas Produk	-.041	.007	-.042	-6.287	<.001	.557	1.796
	Kualitas Pelayanan	.618	.003	.994	193.999	<.001	.969	1.032

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

3. Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.553	1.339		1.160	.249
	<i>Relationship Marketing</i>	.136	.074	.250	1.823	.072
	Kualitas Produk	-.147	.087	-.232	-1.696	.093
	Kualitas Pelayanan	.008	.042	.019	.180	.858

a. Dependent Variable: Abs_RES

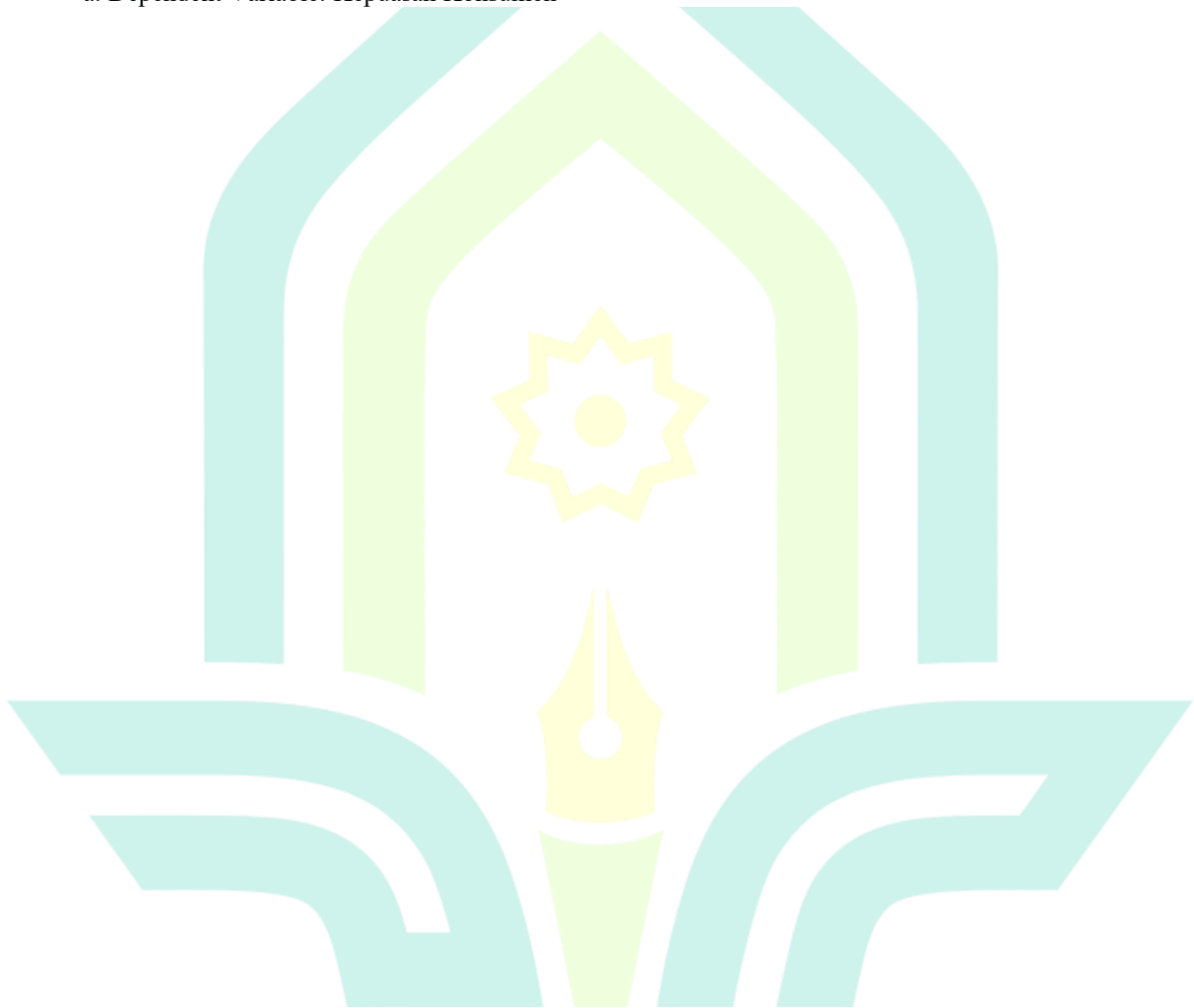


Lampiran 8 : Hasil Output SPSS Versi 29 Uji Analisis Regresi

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.657	.071		149.378	<.001
	<i>Relationship Marketing</i>	.043	.004	.067	11.337	<.001
	Kualitas Produk	-.022	.003	-.023	-6.507	<.001
	Kualitas Pelayanan	.586	.004	.943	159.453	<.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen



Lampiran 9 : Hasil Output SPSS Versi 29 Uji Hipotesis

1. Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	10.657	.071		149.378	<.001
	<i>Relationship Marketing</i>	.043	.004	.067	11.337	<.001
	Kualitas Produk	-.022	.003	-.023	-6.507	<.001
	Kualitas Pelayanan	.586	.004	.943	159.453	<.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

2. Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244.471	3	81.490	71.317	<.001 ^b
	Residual	105.124	92	1.143		
	Total	349.595	95			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, *Relationship Marketing*

3. Koefisien Determinasi (R²)

		Model Summary			
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.836 ^a	.699	.689	1.069	

a. Predictors: (Constant), Kualitas pelayanan, Kualitas produk, *Relationship marketing*

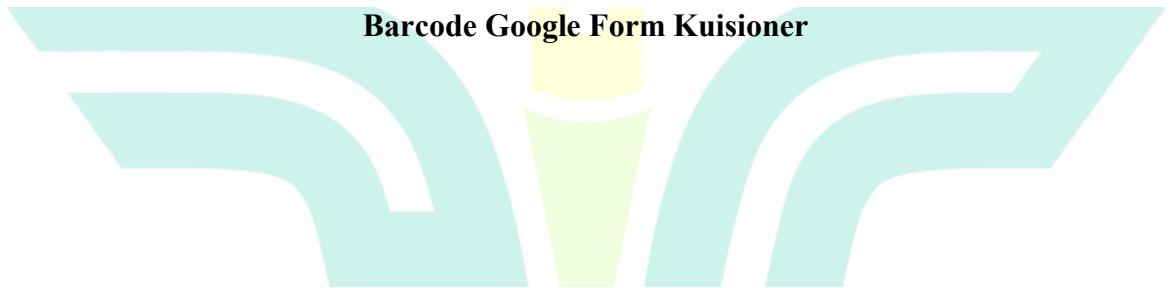
Lampiran 10 : Dokumentasi

Peneliti Melakukan Observasi Di Lapangan Dengan Memberikan Arahkan Untuk Mengisi Kuisioner Melalui Angket Dan Melalui Kode Barcode





Barcode Google Form Kuisiner



Lampiran 11 : Surat Keterangan Similarity Cheking



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahwalan KM.5 Rowolaku KajeN Kab. Pekalongan Kode Pos 51161

www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

SURAT KETERANGAN SIMILIARITY CHECKING

Nomor : B-435/Un.27/J.IV.1/PP.00.9/11/2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Faesal
NIM : 4119120
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Relationship Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Masda Galeria (Studi Kasus Toko Masda Galeria Di Desa Jetaklengkong, Kecamatan Wonopringgo, Kabupaten Pekalongan)

Telah Melalui Tahap Plagiarism/Similarity Checking Menggunakan Aplikasi Turnitin, Dengan Keterangan:

Waktu Submit : 3 November 2025

Hasil (Similarity) : 24%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 3 November 2025

an. Dekan

Ketua Prodi Ekonomi Syariah



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.
NIP. 19851012 201503 1004

Lampiran 12 : Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS DIRI

1. Nama : Faesal
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan 9 Mei 2000
3. Alamat Rumah : Desa Duwet RT 04 RW 02 Kecamatan Bojong
Kabupaten Pekalongan
4. Alamat Tinggal : Desa Duwet RT 04 RW 02 Kecamatan Bojong
Kabupaten Pekalongan
5. Nomor Handphone : 088238392204
6. Email : faesal@mhs.uingusdur.ac.id
7. Nama Ayah : Slamet
8. Pekerjaan Ayah : Buruh
9. Nama Ibu : Nok Sekha
10. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SDN 01 Duwet (2006-2012)
2. SMP : SMP Negeri 2 Bojong (2012-2015)
3. SMA : SMA Negeri 1 Bojong (2015-2018)

Pekalongan, 31 Oktober 2025



Faesal

4119120



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faesal
NIM : 4119120
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
E-mail address : faesal@mhs.uingusdur.ac.id
No. Hp : 088238392204

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☐ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain
(.....)
yang berjudul :

Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Masda Galeria (Studi Kasus Pada Toko Masda Galeria

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 14 November 2025

 **FAESAL**

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD