

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MOTIVASI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI KASUS REMAJA MUSLIM GENERASI Z DI KOTA
PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



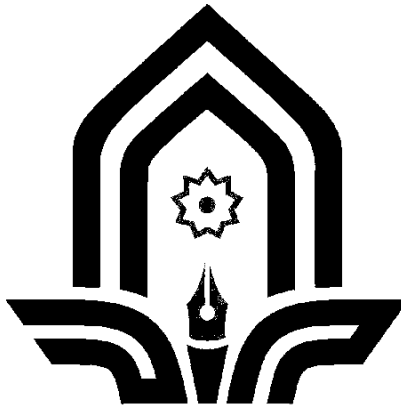
Oleh:
AYU DWI ANNISA F
NIM 4119211

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MOTIVASI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI KASUS REMAJA MUSLIM GENERASI Z DI KOTA
PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

AYU DWI ANNISA F

NIM 4119211

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Dwi Annisa F
NIM : 4119211
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Remaja Muslim Generasi Z di Kota Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 06 Juni 2023
Yang Menyatakan,



Ayu Dwi Annisa F

NOTA PEMBIMBING

Wahid Wachyu Adi Winarto, M.Si.
Desa Temuireng, Petarukan-Pemalang

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Ayu Dwi Annisa F

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Ayu Dwi Annisa F

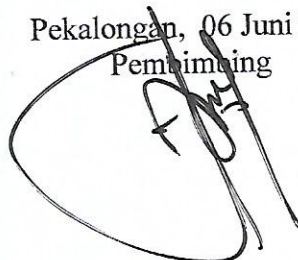
NIM : 4119211

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderating (Studi Khusus Remaja Muslim Generasi Z di Kota Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera di munaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 06 Juni 2023
Pembimbing



Wahid Wachyu Adi Winarto, M.Si.
NIP. 19841031 201908 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : Ayu Dwi Annisa F
NIM : 4119211
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Remaja Muslim Generasi Z Di Kota Pekalongan)

Dosen Pembimbing : Wahid Wachyu Adiwinto, M.Si

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 7 Juli 2023 dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Gunawan Aji, M.Si

NIP. 196902272007121001

Penguji II

Rohmad Abidin, S.Kom., M.Kom

NIP. 198801062020121006

Pekalongan, 12 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Shima Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 196303201999032001

MOTTO

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut untuk diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.”

-Maudy Ayunda

“Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian success storiesnya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya.”

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillahirobbal'alamiin saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kesempatannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Persembahan dalam tugas akhir ini dan rasa terima kasih terdalam saya ucapkan untuk :

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Edy Effindy. Beliau memang tidak sempat menyelesaikan bangku perkuliahannya karena adanya suatu halangan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tidak henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjanah.
2. Pintu surgaku, Ibunda Kus Indrati. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih, sudah menjadi tempatku untuk pulang, bu.
3. Kepada kakak ku tercinta, Febri Rahmaddani Effendy yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk adiknya dalam menyelesaikan pendidikannya.
4. Kepada dosen pembimbing saya Bapak Wahid Wachyu Adi Winarto, M.Si., yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran, serta waktunya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada sahabat saya Arum Candra Sari, yang senantiasa selalu memberikan motivasi, dukungan, saran serta membantu dalam proses penyusunan skripsi ini dan yang selalu mengingatkan untuk tidak menyerah terhadap apa yang sedang diperjuangkan.
6. Kepada sahabat lamaku, Eliza Nur Maidah, yang selalu mendengarkan keluh kesahku dan memberikan semangat penuh agar dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

7. Nanda Saputra, terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman ku tercinta, Ayu Agustin, Nastiti Indriasari, Winda Fajriyah, Luluk Herawati, Maisy Maslikhah, Siti Maisaroh, Lia Mupliha, M Fathrezza Imani, Dina Nur Amalia Balbisy, yang telah mendukung, mendoakan dan memberikan semangat selama penyelesaian skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan mendoakan.

ABSTRAK

AYU DWI ANNISA FITRIYATI. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Remaja Muslim Generasi Z di Kota Pekalongan)

Hadirnya seorang wirausaha telah menjadi salah satu faktor pendukung penguatan struktur perekonomian. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan kepada Generasi Z diyakini menjadi salah satu alternatif sebagai lapangan pekerjaan. Generasi Z diharapkan memiliki minat dan faktor pendukung dalam merealisasikan kegiatan berwirausaha dimana hal tersebut dapat membantu menyediakan lapangan pekerjaan agar mengurangi pengangguran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada remaja muslim generasi Z di kota Pekalongan dan apakah *self efficacy* dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap niat berwirausaha.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif asosiatif. Sumber data berupa data primer. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Sampel penelitian berjumlah 96 responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Untuk proses analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan moderasi. Metode analisis data menggunakan *Statistical Program for Social Science* (SPSS) versi 26 untuk pengolahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha remaja muslim generasi Z. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha remaja muslim generasi Z. Pengetahuan berwirausaha dan Motivasi berpengaruh secara simultan terhadap niat berwirausaha. *Self efficacy* signifikan namun memperlemah hubungan pengetahuan berwirausaha terhadap niat berwirausaha kelompok remaja muslim generas Z di Kota Pekalongan. *Self efficacy* signifikan namun memperlemah hubungan motivasi terhadap niat berwirausaha kelompok remaja muslim generas Z di Kota Pekalongan.

Kata Kunci : Motivasi, Niat Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy*

ABSTRACT

AYU DWI ANNISA FITRIYATI. The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Motivation on Entrepreneurial Intentions Through *Self Efficacy* As a Moderating Variable (Case Study of Generation Z Muslim Youth in Pekalongan City)

Fostering an entrepreneurial spirit for Generation Z is believed to be an alternative for employment. Generation Z is expected to have interest and supporting factors in realizing entrepreneurial activities where this can help provide jobs to reduce unemployment. The presence of an entrepreneur has become one of the supporting factors for strengthening the economic structure. This study aims to determine whether entrepreneurial knowledge and motivation have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions in Muslim youth generation Z in Pekalongan city and whether *self efficacy* can strengthen or weaken the relationship between entrepreneurial knowledge and motivation on entrepreneurial intentions. The method used in this research is associative quantitative method. Source of data in the form of primary data. Data collection techniques through distributing questionnaires. The research sample is 96 respondents using the technique *accidental sampling*. For the process of data analysis using multiple regression analysis with moderation. Methods of data analysis using *Statistical Program for Social Science* (SPSS) version 26 for data processing.

The results showed that knowledge of entrepreneurship had a positive and significant effect on the entrepreneurship intention of Muslim youth generation Z. Motivation had a positive and significant effect on the entrepreneurship intention of Muslim youth generation Z. Entrepreneurial knowledge and motivation had a simultaneous effect on entrepreneurial intentions. *Self efficacy* significant however weakening the relationship between entrepreneurship knowledge and entrepreneurial intentions for the Z generation of Muslim youth groups in Pekalongan City. *Self efficacy* significant however weakening the relationship between motivation and entrepreneurial intentions for the Z generation of Muslim youth groups in Pekalongan City.

Keywords : *Motivation, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Knowledge, Self Efficacy*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada :

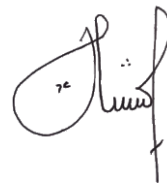
1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH Abdurrahman Wahid.
4. Bapak Muhammad Aris Safi'I, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Happy Sista Devi, M.M. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Rinda Astuti, M.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Bapak Wahid Wachyu Adi Winarto, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan saran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukuan metrial dan moral
9. Sahabat yang telah banyak membantu saya dan selalu memberikan doa serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama berkaitan dengan penyusunan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Mengingat keterbatasan dan pengetahuan yang penulis peroleh saat ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata,saya berharap Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 05 Mei 2023



Penulis
Ayu Dwi Annisa F

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
D. Sistematika Pembahasan	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Landasan Teori	19
1. Theory of Planned Behavior (TPB)	19
2. Niat berwirausaha	22
3. Pengetahuan Berwirausaha	25
4. Motivasi	29
5. <i>Self Efficacy</i> (Efikasi Diri)	31
B. Telaah Pustaka.....	34
C. Kerangka Berpikir	39
D. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Pendekatan Penelitian.....	50

C. Setting Penelitian.....	51
D. Populasi dan Sampel.....	51
E. Variabel Penelitian	52
F. Sumber Data	54
G. Teknik Pengumpulan Data	54
H. Metode Analisis Data	55
1. Uji Instrument Penelitian	55
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3. Analisis Regresi Berganda dengan Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	59
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B. Deskripsi Data Penelitian	66
C. Analisis Data	79
1. Uji Instrumen Penelitian	79
2. Uji Asumsi Klasik.....	82
3. Analisis Regresi Berganda menggunakan MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	86
D. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	94
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia No. 0543b/ 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	be
ت	Ta'	T	te
ث	Ša'	Š	s (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha'	ḥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	de
ذ	Żal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	Ş	s (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	d (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	t (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	z (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Waw	W	we
ه	Ha'	H	ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

A. مَتَعَدِّينَ	B. Ditulis	C. muta‘aqqidīn
D. عَدَّة	E. Ditulis	F. ‘iddah

C. Ta’ Marbuthah di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia

جماعة : ditulis Jama’ah

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t

نعمة الله : ditulis Ni’matullah

زكاة الفطر : ditulis Zakat al-Fitri

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*.

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّةٌ	ditulis	Ā <i>Jaāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يَسْعَى	ditulis	Ā <i>yas‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كَرِيمٌ	ditulis	Ī <i>karīm</i>
4	Dammah + wawumati فُرُوضٌ	ditulis	Ū <i>fur ūḍ</i>

F. Vokal-vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata dipisahkan

Dengan Apostrof

أَنْتُمْ : ditulis *a'antum*

مُؤَنْت : ditulis *mu'anntaś*

G. Vokal Rangkap

1	Fathah dan ya' sukun بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2	Fathah dan wawu sukun فَوْقَكُمْ	Ditulis	<i>Fauqakum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Jika diikuti huruf Qomariyah ditulis al-

القرآن : ditulis *al-Qur'an*

2. Bila diikuti huruf Syamsiyah, huruf I diganti dengan huruf Syamsiyah yang mengikutinya

السيعة : ditulis *as-sayyi'ah*

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian

شيخ الإسلام : ditulis *syaikh al-Islam* atau *syaikhul Islam*

J. Konsonan Tunggal

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulissan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf

dan tanda sekaligus.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	be
ت	Ta'	T	te
ث	Ša'	Š	s (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ḥa'	ḥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	s (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	d (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	t (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	z (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge

ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Waw	W	we
ه	Ha'	H	ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	ye

K. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

G. متعقدين	H. Ditulis	I. muta‘aqqidīn
J. عدة	K. Ditulis	L. ‘iddah

L. Ta’ Marbuthah di Akhir Kata

3. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia

جماعة : ditulis Jama’ah

4. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t

نعمة الله : ditulis Ni’matullah

زكاة الفطر : ditulis Zakat al-Fitri

M. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*.

N. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	ditulis	Ā <i>Jaāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يَسْعَى	ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كَرِيم	ditulis	Ī <i>karīm</i>
4	Dammah + wawumati فُرُوض	ditulis	Ū <i>fur ūḍ</i>

O. Vokal-vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata dipisahkan

Dengan Apostrof

أَنْتُمْ : ditulis *a'antum*

مُؤَنَّث : ditulis *mu'anntas*

P. Vokal Rangkap

1	Fathah dan ya' sukun بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>Bainakum</i>
2	Fathah dan wawu sukun فَوْقَكُمْ	ditulis	<i>Fauqakum</i>

Q. Kata Sandang Alif + Lam

3. Jika diikuti huruf Qomariyah ditulis al-

القران : ditulis *al-Qur'an*

4. Bila diikuti huruf Syamsiyah, huruf I diganti dengan huruf Syamsiyah yang mengikutinya

السَّيِّعة : ditulis *as-sayyi'ah*

R. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

3. Ditulis kata per kata, atau
4. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian

شيخ الإسلام : ditulis *syaikh al-Islam* atau *syaikhul Islam*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengelompokan Generasi Indonesia	2
Tabel 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	3
Tabel 2.1 Telaah Pustaka	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2 Skor Jawaban Kuesioner Berdasarkan <i>Skala Likert</i>	55
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2 Tahun Kelahiran.....	67
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4.4 Pekerjaan	68
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel X1	70
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel X2.....	73
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel X3	75
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Z	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel X1	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel X2	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel X3	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Z	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.14 Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	83
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas- <i>Uji Glejser</i>	85
Tabel 4.17 Uji Regresi	87
Tabel 4.18 Uji F-Test	89
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	90
Tabel 4.20 Pengujian Regresi Persamaan 2	92
Tabel 4.21 Pengujian Regresi Persamaan 3	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Hasil Sensus Penduduk Indonesia	4
Gambar 1.2.	Hasil Sensus Penduduk Jawa Tengah.....	5
Gambar 2.1.	Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4.1.	Uji Normalitas Probability (P-Plot).....	84
Gambar 4.2.	Uji Heterokedastisitas- <i>Scatterlot</i>	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Responden Penelitian.....	VII
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data Responden.....	X
Lampiran 4 Hasil Output dengan Program SPSS 26.0	XX
Lampiran 5 Dokumentasi.....	XXXVII
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	XL

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara kepulauan dengan jumlah penduduk terpadat (Suhartini, (2020)). Indonesia juga merupakan negara yang kaya akan sumber daya, baik sumberdaya alamnya yang melimpah, maupun sumberdaya manusianya dengan jumlah penduduk yang sangat banyak. Pengembangan SDM juga mencakup generasi milenial yang diharapkan menjadi salah satu pilar dalam membawa Indonesia sukses dalam persaingan global. Setiap tahunnya pada generasi Z seharusnya dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan dapat memberikan keuntungan besar untuk perekonomian di Indonesia. Namun pada generasi milenial sekarang ini lapangan pekerjaan tidak mampu menampung seluruh calon tenaga kerja yang ada. Cepatnya perkembangan pada era global menjadikan semua negara harus menghadapi persaingan serta tantangan yang semakin berat baik ditingkat nasional maupun ditingkat global dari berbagai negara. Oleh karena itu, dalam era global saat ini diperlukan pengusaha tangguh yang dapat memberikan jawaban bagi semua tantangan serta memanfaatkan kesempatan yang terbuka di masa depan.

Indonesia adalah negara dengan berbagai macam kelompok generasi yang terbagi dalam lima kelompok generasi dan pengelompokan

tersebut dijelaskan pada Tabel 1.1 berdasarkan tahun kelahiran di mana dimulai dari generasi yang lahir pada tahun 1946 dengan usia kurang lebih 75 tahun hingga generasi muda saat ini. Berikut adalah pengelompokan generasi di Indonesia (bps.go.id).

Tabel 1. 1 Pengelompokan Generasi di Indonesia

Nama Generasi	Tahun Kelahiran
<i>Baby Boomers</i>	1946-1964
Generasi X	1965-1980
Generasi Milenia	1981-1996
Generasi Z	1997-2012
<i>Post Generasi Z</i>	2013

Sumber : bps.go.id

Pengangguran bukanlah suatu pilihan melainkan fakta bahwa saat ini untuk mendapatkan pekerjaan formal sangat sulit. Persoalan pengangguran tidak hanya sebagai permasalahan ekonomi, namun juga sebuah permasalahan sosial (Musanti, 2019). Dampak yang ditimbulkan dari permasalahan pengangguran akan berpengaruh pada pelaksanaan pembangunan nasional dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Apabila angka pengangguran meningkat otomatis angka kemiskinan juga akan meningkat. Oleh karena itu, perlu adanya suatu tindakan khusus dari pemerintah untuk memecahkan sebuah permasalahan tersebut.

Tabel 1. 2.Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan		
	2020	2021	2022
Universitas	7,35	5,98	7,99
Diploma	8,08	5,87	4,59
SMK	13,55	11,13	9,42
SMA	9,86	9,09	8,57
SMP	6,46	6,45	5,95
SD	3,61	3,61	3,59

Sumber : *bps.com*

Berdasarkan data yang dilansir oleh Badan Pusat Statistik Indonesia tahun 2022 menunjukkan jumlah pengangguran di Indonesia mencapai angka 8,43 juta jiwa. Adanya suatu keterbatasan dalam dunia lapangan pekerjaan yang membuat pemerintah harus menghadapi tingginya tingkat angka pengangguran yang ada di Indonesia (Isrianas, (2019). Pengangguran merupakan salah satu faktor elementer dalam pembangunan setiap bangsa. Ada beberapa penyebab terjadinya pengangguran diantaranya yaitu tidak ada motivasi untuk bekerja, juga adanya ketersediaan suatu lapangan kerja yang memerlukan skill khusus. Salah satu dalam mencegah jumlah pengangguran yaitu dengan cara memperbanyak jumlah lapangan pekerjaan di Indonesia. Putri Maurisni, (2021) menyebut wirausahawan sebagai “mesin pertumbuhan ekonomi” yang berperan penting dalam membawa perubahan dan kemajuan ekonomi bagi perekonomian suatu Negara. Wirausaha sangat dibutuhkan bagi tumbuh kembang ekonomi suatu Negara. Semakin banyak jumlah enterpreneur yang dimiliki suatu negara, maka potensi peningkatan perekonomiannya juga semakin besar. Saat ini Generasi Z merupakan

generasi muda yang menjadi harapan bangsa. Peran setiap generasi, dan ide-ide kreatifnya merupakan suatu tonggak penting dalam membangun perekonomian yang sangat dibutuhkan oleh bangsa Indonesia.

Peran wirausaha dalam suatu negara yaitu dapat meningkatkan perekonomian yang mana hal ini dapat memajukan suatu bangsa dan negara (Mutiarasari, (2018). Ada beberapa alasan, kewirausahaan sebagai salah satu factor yang dapat membantu pertumbuhan ekonomi Indonesia. Alasan tersebut antara lain, meningkatkan kreatifitas masyarakat dan kemampuan menyalurkan kreasi, sehingga masyarakat tidak hanya mengandalkan pemerintah seperti pekerja PNS.



Sumber: *bps.go.id*

Gambar 1. 1. Hasil Sensus Penduduk Indonesia

Gambar 1.1 , penduduk Indonesia didominasi oleh generasi Z yang dibuktikan dari jumlah persentaseter banyak yaitu 27,94%, yang kedua ada generasi milenial sebanyak 25,87%, yang ketiga generasi X sebanyak 21,88%, yang keempat generasi Baby Boomer sebanyak 11,56%, dan Post Generasi Z dengan persentase paling sedikit yaitu 10,88%



(bps.go.id,2021)

Gambar 1. 2. Hasil Sensus Penduduk Jawa Tengah

Provinsi Jawa Tengah adalah salah satu provinsi di Indonesia yang telah di dominasi oleh genarasi Z dari 36,52 jiwa penduduk Jawa Tengah, jumlah generasi Z yaitu sebesar 25,31% (BPS Jawa Tengah,2021). Dari beberapa kota di Jawa Tengah yang memiliki jumlah generasi Z yaitu, Pekalongan sebanyak 20,26 atau 7,40 Juta jiwa.

Generasi Z merupakan generasi yang lahir di era teknologi atau dapat disebut sebagai “*Generation*” yang selalu terhubung ke dunia maya. Hal tersebut menumbuhkan perilaku konsumtif pada setiap

individu tanpa adanya kontrol. Namun tidak semua generasi Z memiliki tingkat konsumerisme yang tinggi karena ternyata ada beberapa individu yang menyisihkan sebagian uang sakunya untuk disimpan atau ditabung (Christiani & Iksari, (2020). Meskipun begitu, ada banyak sekali masalah financial yang sering kali dihadapi oleh generasi Z karena generasi ini identik dengan kata boros dimana mereka mengalami kesulitan dalam mengatur keuangan. Adanya tuntutan gaya hidup yang tinggi, membuat orang-orang generasi ini ingin selalu menghabiskan uang mereka untuk terus mengikuti trend yang ada.

Generasi muda yang terdidik menjadi sumber daya potensial yang dapat mengikuti perubahan di lingkungan masyarakat. Generasi muda yang memiliki kapasitas intelektual, diharapkan mampu mengembangkan potensi untuk membangun kemajuan bangsa. Pembangunan tersebut akan berhasil bila didukung dengan kegiatan wirausaha yang dapat menambah lapangan pekerjaan. Namun kenyataannya para lulusan pendidikan formal cenderung memilih untuk mencari pekerjaan, yang membuat persaingan kerja menjadi semakin ketat. Keadaan ini mengharuskan para pekerja dapat menciptakan wirausaha yang inovatif, untuk mengurangi jumlah pengangguran (Srianggareni et al., (2020). Salah satu cara untuk menyiapkan generasi muda yang mampu menciptakan inovatif dalam berwirausaha adalah dengan memberikan pengetahuan kewirausahaan. Seseorang dianggap memiliki pengetahuan kewirausahaan yaitu mampu

menguasai pengetahuan dasar kewirausahaan, mampu melihat peluang dan mampu memahami aspek-aspek usaha. Pengetahuan kewirausahaan dapat diajarkan melalui kegiatan belajar mengajar dan kegiatan pelatihan seperti seminar kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan bidang ilmu yang dapat disebarluaskan dan telah mengalami perkembangan di lembaga kependidikan, sehingga generasi muda berpeluang mendapatkan pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan mendukung adanya nilai kewirausahaan, khususnya bagi para generasi muda sekarang ini. Diharapkan dapat menciptakan jiwa bisnis kewirausahaan.

Informasi dan teknologi yang begitu cepat membawa mereka pada dunia yang baru, dunia yang serba canggih, sehingga kadangkala memaknai hidup dengan materi. Pertumbuhan ekonomi yang semakin meningkat tidaklah memuat mereka tergantung pada keadaan, akan tetapi lebih pada eksplorasi dirinya untuk menemukan dan mencari pengalaman bagi dirinya sendiri (Fahrurrozi, 2022).

Usaha mengenalkan wirausaha sudah banyak dilakukan oleh lembaga pendidikan, yaitu dengan memasukan dalam kurikulumnya. Namun, sebagian besar lembaga pendidikan hanya mengenalkan kewirausahaan berdasarkan asumsi nilai-nilai dari teori klasik. Masih sedikit lembaga pendidikan yang menyadari bahwa nilai-nilai yang terkandung dalam kewirausahaan dari sisi asumsi teori Islam selain baik dari sudut pandang agama Islam namun juga memiliki potensi dan peluang yang sangat besar dari sudut pandang ekonomi baik nasional maupun

global. Dalam membangun ekonomi bangsa dibutuhkan partisipasi aktif dan peran entrepreneur yang peka dan memiliki kepedulian terhadap sesama dan lingkungan. Islam adalah agama yang mempunyai aturan sangat detail dalam mengatur bagaimana menjadi entrepreneur yang baik, sehingga dapat memberikan impact positif bagi lingkungan disekitar, bangsa dan negara. Selain itu, dalam perkembangan terkini industri halal global juga sedang bertumbuh dan memiliki tempat tersendiri. Bahkan tidak hanya negara-negara dengan mayoritas penduduknya bergama Islam yang mendorong agar pelaku usahanya dapat memiliki produk-produk halal, namun negara dengan mayoritas penduduknya non muslim pun juga berusaha untuk mengembangkan industri/usaha dengan tuntunan atau aturan yang ditetapkan bagi pengusaha muslim. (Fathoni, (2020).

Beberapa temuan kajian sebelumnya menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan di beberapa lembaga pendidikan, khususnya pendidikan formal telah berkonsentrasi pada pembentukan *soft skill* dan *hard skill* yang mengarah kepada pembentukan pengetahuan dan keterampilan berwirausaha. Memiliki pengetahuan kewirausahaan dan jiwa kewirausahaan tidak selalu identik dengan pengusaha karena pengetahuan kewirausahaan dan jiwa kewirausahaan juga penting dimiliki oleh non-wirausaha, utamanya bagi generasi Z (Made Shinta Adhella, 2021).

Pengembangan kewirausahaan pada berbagai jenjang dan jenis pendidikan, perlu didukung untuk pembentukan *knowledge*, *skill* dan

attitude untuk dapat membentuk kompetensi berwirausaha bagi generasi Z. Pendidikan kewirausahaan akan memberikan pengetahuan kepada generasi Z untuk mengembangkan segala potensi dalam diri mereka terutama yang terkait kemandirian, kedisiplinan disiplin diri, kejujuran, dan ketekunan dalam menghadapi masa depan (Purnomo et al., 2019).

Sikap motivasi serta niat dalam berwirausaha penting bagi generasi milineal pada zaman sekarang yang tertarik berwirausaha, dimana hal ini dapat membantu dalam mengidentifikasi peluang usaha, peluang tersebut kemudian dijadikan kesempatan kerja baru. Hal tersebut mendorong pentingnya pendidikan kewirausahaan yang memberikan kontribusi positif bagi setiap generasi Z pada latar belakang sosial ekonomi yang berbeda, sehingga hal tersebut mampu mendorong mereka untuk berpikir luas, mengasah bakat, menciptakan peluang, dan menanamkan kepercayaan diri pada berbagai jenis jenjang dan jenis program (Hasan et al., (2021).

Niat terhadap kewirausahaan perlu dikembangkan pada diri seorang wirausaha untuk dapat menjalankan usaha berdasarkan komitmen. Memiliki suatu niat dalam berwirausaha dapat membuat seseorang memiliki ketekunan dalam mencari dan memanfaatkan peluang untuk mewujudkan wirausaha. Seseorang yang memiliki niat terhadap wirausaha akan memiliki dorongan untuk memenuhi tujuan yang ingin di capai. Niat seseorang untuk menjadi wirausahawan, dapat terwujud jika memiliki rasa kepercayaan diri yang besar pada situasi yang sedang dihadapkan. Efikasi diri yang dimiliki oleh seseorang akan memberikan keberhasilan dan

menciptakan kepuasan dalam berwirausaha. Efikasi diri turut berkontribusi dalam perkembangan pendidikan kewirausahaan dan rancangan dalam kegiatan berwirausaha. Adanya keyakinan yang dimiliki oleh wirausahawan dalam mengelola usaha akan menciptakan kemauan dan kesiapan yang matang dalam mewujudkan keberhasilan usaha. Wirausahawan yang yakin dengan kemampuan diri mampu mengelola suatu pekerjaan dengan cara sistematis, terencana, efektif dan efisien (Marden & Hidayah, 2022).

Pengertian *self efficacy* adalah keyakinan individu tentang kemampuan dirinya dalam melaksanakan tugas atau melakukan suatu tindakan yang diperlukan untuk mencapai suatu hasil tertentu (Gunawan et al., (2018). Keyakinan yang positif terhadap suatu aktivitas tentu akan memunculkan potensi yang ada di dalam diri individu tersebut, sehingga pentingnya keyakinan diri ini menjadi kebutuhan utama selain dari pada intelektual ataupun pengalaman. Tidak hanya potensi yang baik, keyakinan diri juga akan mendorong kinerja seseorang dalam berbagai bidang. Oleh karena itu, dalam membuka suatu usaha juga diperlukan keyakinan diri (*self-efficacy*) terhadap kemampuan agar usahanya dapat berhasil. Keberhasilan yang diperoleh oleh individu dalam memenuhi kepuasannya untuk mencapai tujuan didukung oleh keyakinan diri individu tersebut, karena *self efficacy* memegang peranan penting dalam kehidupan sehari-hari, seseorang akan dianggap mampu menggunakan potensi dirinya secara optimal apabila *self efficacy* mendukungnya (Roring et al., 2022).

Self efficacy mempengaruhi pilihan orang dalam membuat dan menjalankan tindakan yang mereka kejar. Munculnya perilaku dalam mencapai tujuan tidak hanya dirangsang oleh *self efficacy*, namun ada objek lain di dalam diri individu yang mendorongnya, yaitu motivasi. Motivasi merupakan dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan ia berbuat sesuatu. Dorongan tersebut timbul karena ada kebutuhan yang hendak dipenuhi, sehingga menimbulkan perilaku untuk mencapai tujuan tersebut. Kedua definisi sebelumnya menimbulkan makna yang cukup samar. Karena dilihat dari sisi aspek manapun, dapat diketahui bahwa munculnya suatu tindakan diakibatkan oleh adanya keyakinan di dalam diri dan adanya dorongan sehingga timbulah kemampuan untuk menghasilkan sesuatu dalam mencapai suatu tujuan. Ketika *self efficacy* membicarakan tentang keyakinan bahwa dirinya memiliki kemampuan pengelolaan tindakan untuk mencapai tujuan, di sisi lain motivasi berbicara tentang dorongan dalam diri untuk mencapai tujuan.

Pada penelitian terdahulu terdapat suatu perbedaan hasil penelitian. Hasil penelitian (A. F. Yasin, 2022) bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada wanita generasi Z di Kota Medan. Seseorang yang berwirausaha membutuhkan suatu sikap dalam motivasi dan pengetahuan kewirausahaan untuk mengidentifikasi peluang bisnis dan kemudian menggunakannya untuk menciptakan peluang kerja baru. Sedangkan hasil penelitian (Sanchaya &

Sirine, (2017) bahwa variable motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha.

Hasil penelitian (Hasan et al., 2021) menemukan bahwa variable pengetahuan berwirausaha, bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha generasi Z. penelitian (Hutasuhut, (2018) menemukan bahwa pada variable pengetahuan kewirausaha secara positif mempengaruhi niat berwirausaha. Sedangkan penelitian menurut (Nurohma, (2017) pengetahuan dapat menentukan suatu keberhasilan seseorang, sebab seseorang yang akan memulai sebuah usaha maupun sedang menjalankan usaha namun memiliki pengetahuan kewirausahaan yang kurang maka akan cenderung kesulitan bahkan gagal dalam menjalankan usaha.

Penelitian dari (Gunawan et al., 2018) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara *self efficacy* dengan motivasi berwirausaha. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi *self efficacy* maka semakin tinggi pula motivasi berwirausaha yang dihasilkan. Berdasarkan sumber empiris tersebut peneliti ingin mengetahui bagaimana kondisi *self efficacy*, kondisi motivasi berwirausaha dan seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan pada kedua variabel tersebut.

Penelitian dari (Srianggareni et al., 2020) menyatakan Hasil moderasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *self efficacy* sebagai variabel moderasi justru memperlemah hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. Kelompok mahasiswa

wirausaha kurang memiliki kepercayaan diri dan keyakinan atas kemampuannya dalam mengelola usaha, sehingga tidak mampu mengelola sebuah usaha dengan baik. Ketakutan mahasiswa dalam mengelola sebuah usaha adalah takut meminjam modal usaha, tidak mampu mengelola tim kerja dan adanya ketakutan akan kemungkinan terjadinya resiko dalam proses menjalankan usaha. Jika seseorang memiliki pengetahuan mengenai kewirausahaan mereka belum tentu berani untuk mengambil langkah menjalankan usaha, hal ini karena mereka tidak memiliki rasa percaya diri yang kuat. Ada hal-hal yang menjadi pertimbangan mereka sebelum menentukan pilihan untuk berwirausaha, yang menyebabkan kurangnya kepercayaan diri dapat menurunkan suatu niat dalam berwirausaha. Sedangkan penelitian menurut (Agusmiati & Wahyudin, 2019) bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Maka siswa perlu diberi pengetahuan kewirausahaan yang lebih. Pengetahuan mengenai kewirausahaan pada siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) salah satunya bisa didapatkan melalui mata pelajaran kewirausahaan.

Berwirausaha dikalangan generasi milenial ipada saati ini menjadi suatu trendnbaru yang dimana mereka dapat mengembangkan suatu kreaktifitas dalam berinovasi menciptakan produk yang akan dijual atau sebuah ide bisnis yang akan dikembangkan, dalam menciptakan strategi penjualan dan mendapatkan pendapatan tambahan sendiri.

Maka, bersumber latar belakang, penulis terikat untuk melakukan suatu penelitian tentang apakah suatu pengetahuan berwirausaha pada generasi milenial dapat berpengaruh dalam suatu niat berwirausaha, apakah motivasi dapat berpengaruh dalam niat berwirausaha dan apakah suatu *self efficacy* dapat berpengaruh dalam suatu minat berwirausaha sebagai variable moderasi , dan apakah motivasi berpengaruh dalam niat berwirausaha, dengan judul penelitian mengenai **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderating.**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan?
2. Apakah motivasi berpengaruh secara positif terhadap niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan?
3. Apakah pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap niat berwirausaha remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan?
4. Apakah *Self efficacy* memoderasi secara positif pengaruh pengetahuan berwirausaha terhadap niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan?

5. Apakah *Self efficacy* memoderasi secara positif pengaruh motivasi terhadap niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

Peneliti menyimpulkan bahwa penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Menguji secara parsial pengaruh pengetahuan berwirausaha pada niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan.
2. Menguji secara parsial pengaruh motivasi pada niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan.
3. Menguji secara simultan tentang pengaruh pengetahuan berwirausaha, motivasi dan *self efficacy* terhadap niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan.
4. Menguji secara parsial pengetahuan berwirausaha dengan *self efficacy* sebagai variable moderating terhadap niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan.
5. Menguji secara parsial motivasi dengan *self efficacy* sebagai variable moderating terhadap niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan

b. Manfaat Penelitian

Suatu penelitian dilakukan dengan harapan bahwa penelitian ini dapat memberi manfaat, bagi peneliti maupun orang lain. Hasil ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam berbagai hal. Adapun manfaat dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis, yang dimana riset dapat bermanfaat bagi para wirausahawan dalam memulai suatu bisnis baru yang sudah memiliki bidang kreativitas dan pengetahuan dalam berwirausaha. Maka dari itu peneliti diharapkan dapat menjadi suatu acuan untuk peneliti selanjutnya mengenai niat dalam berwirausaha terhadap remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan.

2. Manfaat Praktisi

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini, berharap dapat menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman bagi penulis tentang sebuah permasalahan yang diuji pada peneliti terkait pengaruh pengetahuan berwirausahaan, dan motivasi terhadap niat berwirausaha.

b. Bagi Peneliti Selanjunya

Diharapkan penelitian dapat, memberikan sebuah informasi bagi peneliti lain agar bisa dijadikan sebuah referensi, sekaligus bahan referensi studi lebih lanjut yang berhubungan dengan pengaruh pengetahuan berwirausaha dan motivasi terhadap niat berwirausaha pada remaja muslim Generasi Z di Kota Pekalongan melalui *self efficacy* sebagai variabel moderasi.

c. Bagi Mahasiswa FEBI

Penelitian dapat memberikan informasi terkait suatu niat berwirausaha pada generasi milenia muda muslim yang ingin melakukan berwirausaha setelah mempelajari tentang pengetahuan kewirausahaan dan memiliki motivasi untuk memulai suatu bisnis.

D. Sistematika Pembahasan

Berikut akan ditambihkan sistematika pembahasannya:

BAB I PENDAHULUAN

Bab yang akan menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian serta sistem pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini diisi oleh landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis penelitian yang berkaitan dengan topik penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, metode penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi deskripsi data, analisis data berupa angka dan dijelaskan melalui kata-kata.

BAB V PENUTUP

Bab ini adalah bab terakhir yang terdiri dari kesimpulan dan saran

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian setelah melalui proses pengumpulan data, pengolahan data, analisis data serta pembahasan mengenai penelitian pengaruh pengetahuan berwirausaha dan motivasi terhadap niat berwirausaha melalui *self efficacy* sebagai variable moderasi, maka kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variable Pengetahuan Berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha dengan perolehan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0.05$ atau hasil t hitung lebih besar dari t table yaitu $6.891 > 1.985$, maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Sehingga semakin tinggi pengetahuan berwirausaha maka semakin tinggi pula tingkat niat berwirausaha. Dan maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berwirausaha memiliki pengaruh yang positif terhadap niat berwirausaha pada generasi Z di Kota Pekalongan.
2. Variable Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha dengan perolehan nilai signifikan sebesar $0,009 < 0,005$ atau tingkat signifikansi kurang dari 0,005 dan nilai t hitung lebih besar dari t table yaitu $2,684 > 1,985$. Sehingga semakin tinggi motivasi maka semakin tinggi pula niat berwirausaha. Maka dapat di

simpulkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh yang positif terhadap niat berwirausaha pada generasi Z di Kota Pekalongan.

3. Variable Pengetahuan Berwirausaha dan Motivasi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap niat berwirausaha dengan perolehan nilai F_{hitung} sebesar $86.902 > F_{tabel} 3.093$, sehingga H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Maka semakin tinggi pengetahuan berwirausaha dan motivasi semakin tinggi pula tingkat niat berwirausaha terhadap generasi Z di Pekalongan yang ingin berwirausaha.
4. Variabel *Self Efficacy* dapat memoderasi Variabel Pengetahuan Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha dengan nilai koefisien Moderat_1 ($X1*Z$) sebesar $- 1,248$ dan nilai signifikan $0,015 < 0,005$, hal ini berarti *self efficacy* memperkuat hubungan pengetahuan berwirausaha terhadap niat berwirausaha. Sehingga H_4 di terima yang berarti *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan yang artinya *self efficacy* memperkuat hubungan pengetahuan berwirausaha terhadap niat berwirausaha kelompok remaja muslim generas Z di Kota Pekalongan.
5. Variabel *Self Efficacy* dapat memoderasi Variabel Motivasi terhadap Niat Berwirausaha dengan nilai koefisien Moderat_2 ($X2*Z$) sebesar $- 0,703$ dan nilai signifikan $0,120 > 0,005$, hal ini berarti *self efficacy* justru memperlemah hubungan motivasi terhadap niat berwirausaha. Dilihat dari *Adjusted R* sebesar 0.635 artinya niat berwirausaha (Y)

dapat dipengaruhi oleh motivasi (X_2), *Self Efficacy* (Z) dan moderasi_2 (motivasi*self efficacy) sebesar 63.5%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan simpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang peneliti sampaikan, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa FEBI
 - a. Penelitian diharapkan dapat memberikan informasi terkait suatu niat berwirausaha pada generasi milenia muda muslim yang ingin melakukan berwirausaha setelah mempelajari tentang pengetahuan kewirausahaan dan memiliki motivasi untuk memulai suatu bisnis.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Diharapkan untuk penelitian pada aspek yang sama agar mengetahui konsistensi hasil penelitian ini.
 - b. Bagi penelitian yang akan datang, disarankan untuk menggunakan jumlah sampel yang cukup banyak. Dengan sampel yang relative lebih banyak maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. (N.D.). *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka)* Fiska Rahmah Septiany **). Wwww.Detiknews.Com
- Abid Muhtarom, Hery Suprpto, & Muanifah Julia Agustin. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Sikap Mandiri, Kreativitas dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha di Masa Kebiasaan Baru pada Anggota Pelita Akademi Lamongan. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 6(1), 16–26.
- Afifah, I., & Sopiany, H. M. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Siswa Di Smk Negeri 4 Surakarta Tahun Ajaran 2016/2017. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 87(1,2), 149–200.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, terhadap minat berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel *Economic Education Analysis* <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28317>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh kepribadian proaktif terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa: Pendidikan kewirausahaan sebagai variabel moderasi. In *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan*
- Chabachib, M., & Abdurahman, M. I. (2020). *Determinan Nilai Perusahaan denngan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Effendy, F., Awalludin, D., Hurriyati, R., Disman, D., Sultan, M. A., Nugraha, S., & Suhono, S. (2021). Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa dengan Pendekatan Model TPB. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 195–202.

- <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.316>
- Fahrurrozi. (2022). Menumbuhkembangkan Entrepreneurship Generasi Milenial Muslim Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Meningkatkan Peradaban Ekonomi Umat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1645–1653. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4641>
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*. <http://journal.ikipgriptk.ac.id/index.php/edukasi/article/view/1682>
- Fernanda, R., & Ibrahim, R. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Di Mediasi Oleh Motivasi Dan Sikap Pada Mahasiswa S1 *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* <http://Www.Jim.Unsyiah.Ac.Id/Ekm/Article/View/18710>
- Gunawan, A. A., Buwono, S., & S, B. G. (2018). Pengaruh Self Efficacy Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Bahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(9), 1–11.
- Hardani, dkk. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Hasan, M., Shofa, N., Thaief, I., & ... (2021). Bagaimana Pengetahuan Kewirausahaan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z melalui Efikasi Diri? *Ekuitas: Jurnal* <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/36975>
- Hasanah, F., Amin, M., & Anwar, S. A. (2021). ... , Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. <http://Www.Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Jra/Article/View/12550>
- <https://jateng.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 09 Maret 2023, pada pukul 20.00 WIB
- Hutasuhut, S. (2018). The Roles of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Family, Education, and Gender on Entrepreneurial Intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90–105. <https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.13785>
- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/31493>
- Isrianas. (2019). *Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Dalam Ilmu Al- Qur'an dan Tafsir Pada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama*. 89.
- Kello, A. P. (2019). *Niat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa: Pendekatan Shapero Entrepreneurial Event Model (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Borneo Tarakan)*. repository.ubt.ac.id. https://repository.ubt.ac.id/?p=show_detail&id=/index.php?p=show_detail&i

d=40&keywords=

- Khaerani, S. N., & Handayanti, P. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan sosial dan motivasi terhadap minat berwirausaha. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(4), 738–749.
- Made Shinta Adhella, N. (2021). Pentingnya pendidikan kewirausahaan untuk generasi z agar dapat menyiapkan diri menjadi start up. *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)*, 2(1), 9–11. <https://doi.org/10.47701/sintech.v2i1.1570>
- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. In *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. https://linter.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10192036_5A110222112119.pdf
- Mayang, A., Marlina, D., & Ratnawati, S. (2022). Mendobrak Pandemi Melalui Wirausaha Dengan Pendekatan Planned Behavior Theory. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/jim.v19i1.44756>
- Muhyi, M., Hartono, Budiyono, S. C., Satianingsih, R., Sumardi, Rifai, I., Zaman, A. Q., Astutik, E. P., & Fitriatien, S. R. (2018). Metodologi Penelitian. *Adi Buana University Press*, 1–83. www.unipasby.ac.id
- Musanti, N. W. I. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Penduduk Migran dalam Usaha Kecil di Singaraja*. repo.undiksha.ac.id. <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/693>
- Mutiarasari, A. (2018). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 1(2), 1–114. <http://e-jurnal.stail.ac.id/index.php/dinar/article/download/83/90>
- Ningtyas, M. S., & Ernajati, J. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Semester Vi Dan Semester Viii Di Universitas Binneka Pgri Tulungagung Tahun Akademik 2021/2022. *Jurnal Economina*, 2(2), 413–422. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.312>
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment for Interest in Entrepreneurship on Accounting Student of Economics Faculty of Yogyakarta State University. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Oktavia, R. V. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pengusaha Kuliner Di Kabupaten Jember. *Skripsi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/J.Jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/J.Smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Permana, H. I. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia. *Skripsi*.
- Purnomo, A., Asitah, N., Rosyidah, E., Septianto, A., Daryanti, M. D., & Firdaus, M. (2019). *Generasi Z sebagai Generasi Wirausaha*. December. <https://doi.org/10.31227/osf.io/4m7kz>

- Puspitaningsih, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa PGRI Trenggalek. *Dewantara*, 2, 72–84.
- Putra, S. E., Hamid, A., & Sumarni, M. (2022). Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Gampong Sidodadi Kecamatan Langsa Lama. *JIM: Jurnal Ilmiah* <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jim/article/view/3898>
- Putri Maurisni. (2021). Sikap, Motivasi, Dan Sosial Media Berpengaruh Terhadap Niat Berwirausaha Pada Generasi Milenial Kabupaten Rokan Hulu. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 403–417. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v3i3.1452>
- Roring, A., Adolfini, A., & Taroreh, R. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Tahun Ajaran 2015 Dan 2016 *Jurnal LPPM Bidang* <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/view/37596>
- Rukmana, A. Y., Bakti, R., Ma, H., Sholihannnisa, L. U., & Lpi, P. (2023). *Pengaruh Dukungan Orang Tua , Harga Diri , Pengakuan Peluang , dan Jejaring terhadap Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Manajemen di Kota Bandung*. 1(02), 89–101.
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). In *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship* (Vol. 02, Issue 03).
- Sintya, N. M. (2019). ... Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen)*. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31>
- Srianggareni, N. M., Heryanda, K. K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2020). Pengaruh Moderasi Self Efficacy Pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26183>
- Suhartini, C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fkip Universitas Kuningan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 36–43. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2914>
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017a). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro)* (Vol. 6, Issue 3). <http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Db>

- Suryadi, E., Samuel, D. S., & Harapan, U. P. (2022). Analisis Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Management. In *Journal of Accounting & Management Innovation* (Vol. 6, Issue 1).
- Suseno, B., & Nasution, A. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Guru Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK Nusantara Lubukpakam. *Journal Economy And Currency*
<https://www.pusdikra-publishing.com/index.php/jecs/article/view/415>
- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian Dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 751.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13207>
- Ulfah, R. Z., Alrasyid, H., & Hidayati, I. (2022). “ *Pengaruh Literasi Ekonomi , Literasi Digital Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Program AWMM Universitas Brawijaya .* ” 3(2), 626–638.
- Utami, M. A. P., & Sari, M. M. R. (2017). Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler. In *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
[ojs.unud.ac.id.
https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/31044/19372](https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/31044/19372)
- Veni, R. (2022). ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP: Membangun Karakter Wirausahawan Muslim dengan Pengetahuan berbasis Ekonomi. *Jurnal An-Nahl*, 09(01), 1–10.
- Wijaya, T. T. (2019). *Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Komponen TPB, Niat Berwirausaha.*
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/3774>
- Yasin, A. F. (2022). *Berwirausaha , E-Commerce , Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid- 19 Pada Wanita Generasi Z Di Kota Medan.* 3(1), 1–8.
- Yasin, N. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. In *Movere Journal*. [scholar.archive.org.
https://scholar.archive.org/work/im7rcgdk5aclbgzaolf2fwgva/access/wayback/https://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/MV/article/download/234/183](https://scholar.archive.org/work/im7rcgdk5aclbgzaolf2fwgva/access/wayback/https://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/MV/article/download/234/183)