

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TIKET, AMENITAS, DAN
AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN
(Studi Kasus di Pantai Depok Kecamatan Siwalan
Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

KHOIRUNNAZILAH

NIM : 4119084

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TIKET, AMENITAS, DAN
AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN
(Studi Kasus di Pantai Depok Kecamatan Siwalan
Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

KHOIRUNNAZILAH

NIM : 4119084

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khoirunnazilah

NIM : 4119084

Judul Skripsi : **Pengaruh Penetapan Harga Tiket, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus di Pantai Depok Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 12 Juni 2023

Yang Menyatakan,



KHOIRUNNAZILAH

NOTA PEMBIMBING

Imahda Khoiri Furqon, M.Si.

Ketintang Kidul No. 54, Bojong Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Khoirunnazilah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Khoirunnazilah

NIM : 4119084

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Penetapan Harga Tiket, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus di Pantai Depok Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan)

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

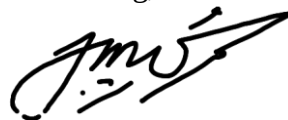
Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Pekalongan, 31 Mei 2023

Pembimbing,



Imahda Khoiri Furqon, M.Si.

NIP. 198312252019031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Khoirunnazilah**
NIM : **4119084**
Judul Skripsi : **Pengaruh Penetapan Harga Tiket, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Di Pantai Depok Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan)**
Dosen Pembimbing : **Imahda Khoiri Furqon, M.Si.**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 6 Juli 2023 dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Tsalis Syaifuddin, M.Si.

NIP. 198708032018011002

Penguji II

Aditya Agung Nugraha, M.E.

NIP. 199008112019031008

Pekalongan, 10 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit lagi”

Nelson Mandela

“Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya saja. Jadi, berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan saat ini.

Jadi tetap berjuang ya”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Rasmolan dan Ibu Taruni yang selalu perhatian, memahami, dan mengiringi langkahku, selalu memberikan dukungan, do'a, semangat, dan kasih sayang dalam perjalanan menggapai cita-cita, semoga selalu diberikan Kesehatan, kebahagiaan, dan Panjang umur.
2. Kakak Nurul Hidayah dan adik Erin Melisa Putri yang sudah memberikan saya semangat dan dukungan.
3. Bapak dan Ibu dosen fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang dengan tulus telah memberikan ilmu, bimbingan, pengalaman, dan dukungan.
4. Kepada sahabatku Inna Khoridatul Bahiyyah, Ayu Larasati, Nurwanti, Anggita Nanda Oktaviani, Duwi Utami, Anisah, Evita Nurul Hidayah terimakasih telah selalu ada diwaktu susah maupun senang.
5. Kepada keluarga besar Kelas EKOS B Angkatan 2019, terimakasih atas semangat dan dukungan satu sama lain.
6. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019 UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, semoga kita sukses selalu.

ABSTRAK

Khoirunnazilah, 2023 Pengaruh Penetapan Harga Tiket, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Pantai Depok Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan

Pembangunan dalam sektor pariwisata sedang dilakukan oleh banyak pihak, tidak terkecuali pada Wisata Pantai Depok. Namun dalam beberapa tahun terakhir terjadi pandemic Covid-19 yang menjadikan menurunnya tingkat pengunjung karena pemberlakuan *lockdown*. Diketahui bahwa Pantai Depok telah memiliki *image* yang baik dimata masyarakat serta akses jalan yang memadai dan mudah dicapai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penetapan Harga Tiket, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan angket/kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Wisata Pantai Depok. Sampel sebanyak 152 orang dengan menggunakan rumus rumus Slovin, diambil dengan cara *nonprobability sampling* dengan teknik *sampling incidental*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini harga tiket tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan dapat dilihat dari signifikan harga tiket sebesar $0.095 > 0.05$ dan dapat juga dilihat dari $t_{hitung} (-0.007) < t_{tabel} 1.976$. variabel Amenitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan dapat dilihat dari signifikan amenities sebesar $0.092 > 0.05$ dan dapat juga dilihat dari $t_{hitung} 1.698 < t_{tabel} 1.976$. aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan dapat dilihat dari signifikan aksesibilitas sebesar $0.000 < 0.05$ dan dapat juga dilihat dari $t_{hitung} 9.202 > t_{tabel} 1.976$. variabel harga tiket, amenities, dan aksesibilitas berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung wisatawan dengan nilai F hitung $91.105 > F_{tabel} 2,67$. Dan koefisien determinasi R Square penelitian ini sebesar 0,642 atau 64,2% dan sisanya 35,8% dipengaruhi variabel lainnya.

Kata Kunci : harga tiket, amenities, aksesibilitas, pekalongan

ABSTRACT

Khoirunnazilah, 2023 The Effect Of Ticket Price, Amenities, And Accessibility On The Interest In Visiting Tourists At Depok Beach, Siwalan District, Pekalongan Regency

Development in the tourism sector is being carried out by many parties, including Depok Beach Tourism. However, in recent years there has been a Covid-19 pandemic which has reduced the number of visitors due to the implementation of the lockdown. It is known that Depok Beach already has a good image in the eyes of the public as well as adequate and easily accessible road access. The purpose of this study was to determine the effect of setting ticket prices, amenities, and accessibility on tourists' interest in visiting.

This study uses a quantitative approach method. The data used is primary data by distributing questionnaires online via the Google form. The population in this study were all visitors to Depok Beach Tourism. A sample of 152 people using the Slovin formula, was taken by means of nonprobability sampling with incidental sampling technique. The data analysis used was multiple linear regression analysis which was processed using SPSS version 26.

The results of this study ticket prices do not have a significant effect on tourists' interest in visiting. It can be seen from the significant ticket prices of $0.095 > 0.05$ and can also be seen from $t_{count} (-0.007) < t_{table} 1.976$. The amenity variable has no significant effect on the interest in visiting tourists. It can be seen from the amenity significance of $0.092 > 0.05$ and it can also be seen from $t_{count} 1.698 < t_{table} 1.976$. accessibility has a significant effect on tourists' interest in visiting. It can be seen from the accessibility significance of $0.000 < 0.05$ and it can also be seen from $t_{count} 9.202 > t_{table} 1.976$. the variables of ticket prices, amenities, and accessibility simultaneously influence the interest in visiting tourists with an F count of $91,105 > F_{table} 2.67$. And the coefficient of determination R Square in this study is 0.642 or 64.2% and the remaining 35.8% is influenced by other variables.

Keywords: ticket prices, amenities, accessibility, pekalongan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'sum, M.Ag., selaku wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Imahda Khoiri Furqon, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ria Anisatus Sholihah selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)

7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Sahabat saya Ayu Larasati, Nurwanti, dan Anisah yang selalu ada dan telah banyak membantu dan memberi dukungan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 12 Juni 2023

Penulis



KHOIRUNNAZILAH
NIM. 4119084

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. <i>Planned Behavior Theory</i>	10
2. Teori Perilaku Konsumsi Islam	11
3. Minat Berkunjung Wisatawan.....	12
a. Pengertian Minat Berkunjung Wisatawan	12
b. Faktor Timbulnya Minat	13
c. Indikator Minat	14
4. Harga Tiket	14

a. Pengertian Harga Tiket	14
b. Penetapan Harga	15
c. Faktor Penentu Harga	16
d. Indikator Harga	17
5. Amenitas	18
a. Pengertian Amenitas	18
b. Indikator Amenitas.....	18
6. Aksesibilitas	19
a. Pengertian Aksesibilitas	19
b. Indikator Aksesibilitas	19
B. Telaah Pustaka.....	20
C. Kebaruan Penelitian	26
D. Kerangka Berpikir	26
E. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Pendekatan Penelitian	33
C. Setting Penelitian.....	34
D. Populasi dan Sampel	34
E. Variabel Penelitian	36
F. Sumber Data	38
G. Teknik Pengumpulan Data	40
H. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Deskripsi Data Penelitian.....	48
2. Deskripsi Data Responden	49
B. Analisis Data	55
1. Uji Instrumen	55
a. Uji Validitas	55
b. Uji Reliabilitas	57

2. Uji Asumsi Klasik.....	58
a. Uji Normalitas.....	58
b. Uji Multikolinieritas.....	59
c. Uji Heteroskedastisitas.....	61
3. Analisis Regresi Linier Berganda	61
4. Uji Hipotesis	64
a. Uji t (Parsial).....	64
b. Uji F (Simultan)	66
c. Uji Koefisien Determinasi	67
C. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	I
Lampiran 1	I
Lampiran 2	V
Lampiran 3	VIII
Lampiran 4	XXIV
Lampiran 5	XIX
Lampiran 6	XXX
Lampiran 7	XXXI
Lampiran 8	XXXII
Lampiran 9	XXXVII
Lampiran 10	XLI
Lampiran 11	XLVIII
Lampiran 12	LXIX
Lampiran 13	L

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia NO. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987.

Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonemena konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا...	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَا...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَتَبَ : kataba

ذُكِرَ : zukira

يَذْهَبُ : yazhabu

3. Ta'marbuah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - rauḍah al-alfāl

-- rauḍatulaḥfāl

طَاهَةٌ - talhah

4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh: الرَّجُلُ	- ar-rajulu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
الْجَلَالُ	- al-jalālu

6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

النَّوْءُ	- an-nau'
إِنَّ	- inna
شَيْءٌ	- syai'un

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ Wa auf al-kaila wa-almizān

Wa auf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīm al-Khalīl

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh: وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ Wa mā Muhammadun illā rasl

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Depok Tahun 2021.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	37
Tabel 3.2	Skala Pengukuran.....	40
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan	51
Tabel 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pernah Berkunjung.....	52
Tabel 4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	52
Tabel 4.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 4.8	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Tabel 4.9	Deskripsi Responden Berdasarkan Waktu Berkunjung	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Harga Tiket (X1)	56
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Amenitas (X2)	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (X3).....	56
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Minat Berkunjung (Y).....	57
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.18	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.19	Hasil Uji T (Parsial)	64
Tabel 4.20	Hasil Uji F (Simultan).....	66
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner dan Tabel Data Pengunjung	I
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden	V
Lampiran 3 Data Mentah Penelitian.....	VIII
Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen.....	XXIV
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	XIX
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	XXX
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	XXXI
Lampiran 8 r tabel	XXXII
Lampiran 9 t tabel.....	XXXVII
Lampiran 10 f tabel	XLI
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....	XLVIII
Lampiran 12 Hasil <i>Similarity</i>	LXIX
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup	L

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Wabah global Covid-19 telah memberikan efek yang mendalam dan berjangkauan luas pada berbagai sektor ekonomi, khususnya pada industri pariwisata. Di Indonesia, masuknya pengunjung asing telah mengalami penurunan tajam mulai Februari 2020 dan terus bertahan. Penurunan ini telah menyebabkan tantangan dan kesulitan yang signifikan bagi sektor pariwisata di negara ini, dengan puncak 158.000 wisman pada April 2020 (Suprianto, 2021). Menurut penelitian Sbm Nugroho, perkembangan pariwisata di Indonesia saat ini menghadapi berbagai permasalahan yaitu: adanya perbedaan peraturan antara pemerintah pusat dan pemerintah daerah, kualitas sumber daya manusia masih belum mendukung, komunikasi dan publikasi masih belum optimal, kurangnya infrastruktur untuk mendukung pengembangan pariwisata, kurangnya investasi di bidang pariwisata, dan kurangnya perhatian terhadap aspek lingkungan dalam pengembangan pariwisata (Sbm, 2020).

Pariwisata telah menjadi bagian penting dari upaya pembangunan nasional di Indonesia. Industri tersebut memberikan dampak yang besar terhadap pendapatan negara dan daerah. Indonesia dikenal sebagai surganya para wisatawan, dengan berbagai jenis wisata yang ada. Pemerintah telah berfokus pada sektor pariwisata sebagai bagian dari upaya keseluruhannya untuk membangun Negara (Haryanto, 2019). Pariwisata Indonesia adalah

pariwisata yang didasarkan pada gagasan bahwa pariwisata harus dilakukan dengan cara yang bermanfaat bagi masyarakat setempat. Artinya, masyarakat akan memiliki suara dalam bagaimana pariwisata dijalankan, dan mereka dapat memperoleh manfaat dari pariwisata baik di pedesaan atau pesisir maupun di pulau-pulau terpencil. Pemerintah mendorong masyarakat menjadi pelaku utama pariwisata dengan mengembangkan desa wisata. Desa-desa yang paling berhasil menarik pengunjung akan mendapatkan banyak keuntungan dari investasi tersebut. Ini akan sangat tergantung pada kemauan masyarakat untuk memikul tanggung jawab mengelola potensi kegiatan ekonomi yang dapat dihasilkan oleh pariwisata (Pradipta, 2021).

Pariwisata adalah cara untuk menikmati diri sendiri dan bertemu orang-orang dari seluruh dunia. Itu bisa melibatkan aktivitas seperti mengunjungi tempat-tempat yang selalu ingin dilihat, atau melakukan petualangan baru (Anwani, 2021). Pariwisata dapat membantu pertumbuhan ekonomi Negara dengan menyediakan pekerjaan dan pendapatan, serta meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat. Pariwisata memainkan peran penting dalam pembangunan sosial dan budaya dan meningkatkan citra negara di luar negeri. Karena Sektor pariwisata memegang peranan penting di Indonesia karena memiliki potensi untuk berkontribusi terhadap pembangunan negara dalam jangka panjang. Ini dapat membantu menciptakan lebih banyak pekerjaan dan meningkatkan pendapatan negara. Tujuan pembangunan pariwisata adalah untuk meningkatkan kemajuan ekonomi, meningkatkan taraf hidup individu,

menghilangkan kemiskinan, dan mengatasi masalah yang berkaitan dengan pengangguran. Pengembangan pariwisata untuk mencapai tujuan tersebut membutuhkan keterlibatan masyarakat dan pemerintah daerah untuk bekerja sama memastikan industri pariwisata melakukan yang terbaik untuk daerah tersebut (Dumandi et al., 2020). Salah satu sumber daya pariwisata adalah sumber daya alam. Pengembangan pariwisata yang baik akan mampu menarik minat wisatawan untuk datang dan berbelanja dalam kegiatan pariwisata (Meilisa & Firdaus, 2018).

Salah satu destinasi wisata di Pekalongan yaitu Wisata Pantai Depok yang lokasinya berjarak 6 kilometer dari jalan raya, Penting untuk menggali potensi wisata secara maksimal dan memastikan mampu menarik pengunjung baik lokal maupun dari daerah lain. Hal ini dapat dicapai karena adanya pergeseran perilaku konsumen akibat kemajuan teknologi dan perubahan gaya hidup. Perubahan ini dapat mempengaruhi strategi pemasaran dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Menurut David L Mothersbaugh dan Roger J Best (2007), harga suatu produk atau jasa tidak selalu menjadi satu-satunya faktor penentu konsumen dalam melakukan pembelian (Amin, 2020).

Fenomena tersebut adalah bentuk kecenderungan konsumen mengubah kebiasaan membeli mereka karena faktor lingkungan adalah demonstrasi yang jelas tentang bagaimana perilaku konsumen dapat berubah dari waktu ke waktu. Lingkungan dapat memengaruhi respons emosional dan kognitif, yang pada akhirnya dapat memengaruhi keputusan pembelian.

Keinginan untuk mengubah pola pembelian ini dapat dimulai sejak seseorang tertarik untuk membeli barang atau jasa, termasuk dalam industri pariwisata.

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Depok Tahun 2021

Bulan	Banyaknya Pengunjung Obyek Wisata Pantai Depok	
	Banyaknya Pengunjung	Pendapatan
	2021	2021
Januari	2252	Rp 9.714.000
Februari	454	Rp 1.878.500
Maret	1082	Rp 4.689.500
April	842	Rp 3.710.500
Mei	3062	Rp 13.982.500
Juni	1032	Rp 4.366.000
Juli	0	Rp -
Agustus	0	Rp -
September	738	Rp 3.081.500
Oktober	123	Rp 5.097.500
Nopember	1009	Rp 4.325.750
Desember	983	Rp 4.078.750

Sumber: <https://pekalongankab.bps.go.id/indicator/16/260/1/banyaknya-pengunjung-obyek-wisata-pantai-depok.html> diakses pada 28 Februari 2023 (BPS, 2022)

Berdasarkan data pengunjung tahun 2021 diatas, minat berkunjung ke Wisata Pantai Depok sangat tinggi pada bulan mei tepatnya pada hari libur lebaran. Pada bulan ini jumlah pengunjung meningkat sangat drastis dari bulan-bulan sebelumnya walaupun masih dalam tahap menuju *new normal* pasca pandemi covid-19. Jadi, minat kunjungan masyarakat meningkat pada saat hari-hari besar seperti, hari libur tahun baru, hari libur lebaran. Karena pada bulan-bulan itulah anggota keluarga berkumpul, untuk

menikmati kebersamaan tersebut wisata Pantai Depok menjadi alternative liburan keluarga.

Peneliti menemukan bahwa berdasarkan fakta penelitian sebelumnya, terdapat beberapa faktor penyebab minat wisatawan untuk berkunjung, antara lain e-WOM (*Eelectronik Word Of Mouth*), lokasi dan harga (Bolang et al., 2021). Harga adalah jumlah uang yang perlu anda keluarkan untuk mendapatkan sesuatu, seperti produk atau layanan. Itu juga jumlah nilai yang Anda terima sebagai imbalan atas uang (Saribu, 2021). Strategi penetapan harga yang didasarkan pada citra dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk membentuk citra merek mereka. Mereka dapat memilih harga tinggi untuk membangun atau menegakkan reputasi prestise, sedangkan harga rendah dapat dipilih untuk menyampaikan persepsi keterjangkauan dan nilai. Harga tiket yang ditawarkan pada tempat wisata ini pada tahun 2019 untuk kategori sepeda motor 10.000 rupiah dan untuk kategori mobil (dihitung dari jumlah penumpang), kemudian pada tahun 2021 mengalami kenaikan untuk kategori sepeda motor 12.000 rupiah dan untuk mobil (dihitung dari jumlah penumpang). Namun, dalam minat berkunjung wisatawan harga belum menjamin seseorang akan melakukan kunjungan maka dari itu, selain harga faktor dari amenitas dan aksesibilitas yang menjadi penentu apakah tempat wisata ini layak untuk dikunjungi, tempat wisata ini menyediakan berbagai macam fasilitas pelayanan salah satunya berupa kedai dengan tempat duduknya diantara pohon cemara yang tinggi, sarana untuk berenang, bermain pasir di tepi pantai, adapun fasilitas

lain seperti gazebo, toilet, dan musholah, selain amenities, ada juga aksesibilitas wisata yang memudahkan wisatawan untuk berkunjung, selain itu, wisata ini juga ramah untuk pengunjung penyandang disabilitas, jalannya mudah dilewati untuk pengguna kursi roda. Dapat disimpulkan bahwa harga mahal sekalipun ketika seseorang mengakses informasi bahwa tempat wisata ini layak dalam segi amenities dan aksesibilitas pasti mereka akan berminat untuk berkunjung. Hal ini selaras dengan penelitian Leylita Novita Rossadi, & Endang Widayati, yang mengenai amenities terhadap minat berkunjung wisatawan memperoleh hasil bahwa amenities dan aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penetapan Harga Tiket, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Di Pantai Depok Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan)”**. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji variabel yang berhubungan dengan harga tiket, amenities dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung wisatawan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalahnya antara lain:

1. Apakah variabel harga tiket berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan?
2. Apakah variabel amenities berpengaruh positif dan signifikan terhadap

minat berkunjung wisatawan?

3. Apakah variabel aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan?
4. Apakah variabel harga tiket, amenitas, dan aksesibilitas berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung wisatawan?

C. Tujuan Penelitian

Berlandaskan rumusan masalah yang sudah diuraikan diatas, maka didapatkan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis harga tiket berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan.
2. Untuk menganalisis amenitas berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan.
3. Untuk menganalisis aksesibilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan.
4. Untuk menganalisis harga tiket, amenitas, dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung wisatawan.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis ataupun secara praktis yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Sebagai pengetahuan baru dan dapat menjadi titik tolak ukur bagi studi serupa yang lebih menyeluruh serta dalam cakupan yang lebih luas.

- b. Sebagai materi pertimbangan dalam rancangan studi yang berkaitan dengan penelitian pengaruh harga tiket, amenitas, dan aksesibilitas atas minat berkunjung di Pantai Depok Pekalongan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan untuk mengembangkan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan serta diharapkan bisa mengidentifikasi pengaruh penentuan harga tiket, amenitas dan aksesibilitas atas minat berkunjung di Pantai Depok Pekalongan.

b. Bagi Wisatawan

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber informasi bagi masyarakat mengenai bagaimana pengelola Pantai Depok dalam upaya pembangunan wisata yang ada di Pantai Depok.

E. Sistematika Pembahasan

Temuan penelitian akan disajikan secara terstruktur melalui lima bab yang saling berhubungan:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pertama ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang jenis pendekatan penelitian, setting penelitian yang meliputi lokasi penelitian, variabel pengamatan, sampel, populasi, metode pengumpulan sampel, metode pengambilan data kuesioner serta metode pengelolaan serta analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

BAB V: PENUTUP

Pada bab terakhir ini memuat kesimpulan dan saran, setelah itu daftar pustaka, dan lampiran-lampiran lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ansori, M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 2. Surabaya: Airlangga University Press.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Darwin, Muhammad, Marianne Reynelda Mamondol, Salman Alparis Sormin, Yuliana Nurhayati, Hardi Tambunan, Diana Sylvia, I. Made Dwi Mertha Adnyana, Budi Prasetyo, Pasionista Vianitati, and Antonius Adolf Gebang. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Itang. 2019. *Teori Ekonomi Islam*. Jakarta: Laksita Indonesia.
- Medias, Fahmi. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: Unimma Press.
- Purwanza, Sena Wahyu, Aditya Wardhana, Ainul Mufidah, Yuniarti Reny Renggo, Adrianus Kabubu Hudang, Jan Setiawan, Atik Badi'ah, Siskha Putri Sayekti, Maya Fadilah, Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani, Amruddin, Gazi Saloom, Tati Hardiyani, Santalia Banne Tondok, Retno Dewi Prisusanti, and Rasinus. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rahmawaty, Anita. 2021. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam Konsep, Teori Dan Analisi*. Yogyakarta: Idea Press.
- Rusby, Zulkifli. 2019. *Ekonomi Islam*. Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR.
- Saribu, Hofilan Daulat Tambun. 2021. *Harga Pembelian Tiket*. edited by Januardin. Medan: Universitas Prima Indonesia.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. cet. kedua. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal :

- Alta, M. Arif Akbar Putra, Ainun Fikria, and Eriefendi Churniawan. 2020. "Analisis Pengaruh Harga Tiket Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Penumpang Kereta Api Brantas." *Prosiding Simposium Forum Studi Transportasi Antar Perguruan Tinggi Ke-23 Intstitut Teknologi Sumatera (ITERA)* 23–24.
- Amin, Mohammad. 2020. "Model Minat Kunjungan Wisata Berdasarkan Lingkungan Fisik, Sikap Dan Norma Subyektif." *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis* 1(1):1–13.
- Anwani. 2021. "Analisis Obyek Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Analysis of the Objects of Tourist Attractions and Accessibility Towards Tourist Visiting Interest On Pantai Baru Yogyakarta." *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12(1):57–64. doi: 10.31294/khi.v12i1.10182.
- Ardiansyah, Imam, and Ratna Gema Maulida. 2020. "Kajian Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Untuk Pengembangan Kepariwisata Di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(4):707–7015.
- Bolang, Excel Hendri, Lisbeth Mananeke, and Debry Ch. A. Lintong. 2021. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hill's Desa Warembungan The Influencer Of Electronic Word Of Mouth, Location and Tiket Prices Towards Tourist Visiting Interest In Makatete Hill." *EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9(1):1360–70.
- Dalimunthe, Nisa Rahmi, and Evi Yulia Purwanti. 2021. "Analisis Keputusan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Saloka Theme Park." *Diponegoro Journal Of Ecomonics* 10(1):1–10.
- Dewi, Mike Kusuma, Muhammad Rivandi, and Elsa Meirina. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang." *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* 15(2):14–22.
- Dillahi, Murni Cipta, and Mario Pratama. 2021. "Intensi Perilaku Berhutang Ditinjau Dari Theory of Planned Behaviour (TPB)." *RANAH RESEARCH : Journal of Multidicsiplinary Research and Development* 5(1):730–37.
- Dumandi, Dumandi, Hilda Kumala Wulandari, and Muhammad Syaifulloh. 2020.

- “Pengaruh Brand Image Dan Harga Tiket Terhadap Minat Pengujung Wisata Pulau Cemara Brebes.” *JURNAL VALUE: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 16(2):409–18.
- Edithania, Regina Oktaria. 2019. “Pengaruh Nation Branding ‘Pesona Indonesia’ Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Nusantara (Survei Pada Pengikut Instagram @pesonaid_travel).” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 13(1).
- Fitriya, Hadiyati, and Endang Ahmad Yani. 2020. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : Stei Sebi).” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 2(1):99–130. doi: 10.46899/jeps.v2i1.144.
- Halimah, Martina Anggarwati, and Rosi Devi Yanti. 2020. “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto.” *Jurnal Ecoment Global* 5(1):70. doi: 10.35908/jeg.v5i1.916.
- Hana, Fadlullah Kharis, Eggi Syifana Ramadhani, and Riyan Andini. 2022. “Halal Tourism : Keterkaitan Citra Destinasi , Fasilitas, Dan Norma Subjektif.” *Jornal Of Islamic Economy, Finance, and Banking* 6(1):69–80.
- Handayani, Sri, Khairiyansyah Khairiyansyah, and Nanang Wahyudi. 2019. “Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 20(2):123–33.
- Hapsara, Osrita, and Ahmadi Ahmadi. 2022. “Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung : Citra Destinasi Dan Aksesibilitas.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Menkeu)* 11(01):64–76.
- Hapsari, Nandita. 2022. “Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Hutan Mangrove Kabupaten Rembang.” Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Haryanto, Joko Tri. 2019. “Kesesuaian Kegiatan Dana Alokasi Khusus (DAK) Pariwisata Dan Permasalahan Pariwisata Di Indonesia.” *Matra Pembaruan : Jurnal Inovasi Kebijakan* 3(1):25–36. doi: 10.21787/mp.3.1.2019.25-36.
- Helmiawan, Muhammad Agreindra, Yopi Hidayatul Akbar, and Yan Yan Sofian. 2019. “Evaluasi Dan Uji Kualitas Website Dengan Metode Webqual (Studi Kasus: STMIK Sumedang).” *Journal of Information Technology* 1(1):1–4. doi: 10.47292/joint.v1i1.5.

- Isnawati, Isnawati, Niswardi Jalimus, and Risfendra Risfendra. 2020. "Analisis Kemampuan Pedagogi Guru SMK Yang Sedang Mengambil Pendidikan Profesi Guru Dengan Metode Deskriptif Kuantitatif Dan Metode Kualitatif." *Journal Inovasi Vokasional Dan Teknologi* 20(1).
- Janarko, Beni Adi, Budana Pratama Prijadi, Fitra Arifin, and Lalu Suherman. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Konsumen Membeli Daging Organik Di Jabodetabek." *Indonesia Business Review* 3(1):36–55.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto Herianto. 2021. "Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS."
- Japariato, Edwin, and Stephanie Adelia. 2020. "Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variabel Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(1):35–43. doi: 10.9744/pemasaran.14.1.35.
- Jaya, Imanuel. 2020. "Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Lokal Studi Di Dinas Kebudayaan Pariwisata Kepemudaan Dan Olahraga Di Kabupaten Barito Utara." *Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Pemerintahan* 9(1):47–53.
- Junensih, Silvi Anggraeni, and Ratnawili Ratnawili. 2021. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Harga Dan Keamanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata Suban Air Panas Curup." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 2(2):138–45.
- Korowa, Enos, Sontje Sumayku, and Sandra Asaloei. 2018. "Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(3):27–34.
- Kumawati, Ni Putu Widiyari, and Putu Siti Firmani. 2021. "Pengaruh Atraksi Dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019." *Arhaniti Studie* 1(2):7–15.
- Matahelumual, Natalia Putri, Adolfini, and Raymond Kawet. 2019. "Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Biro Organisasi Sekretariat Daerah Provinsi Sulawesi Utara." *Jurnal EMBA* 7(1).
- Maulina, Anita, Rayhan Altair Waskito, and Budiana Ruslan. 2022. "Pengaruh Harga Yang Dirasakan Terhadap Minat Kunjungan Berulang Melalui Nilai Yang Dirasakan Pada Bangunan Berkonsep Penggunaan Kembali Di Kawasan Kota Tua Jakarta." *Journal Of Indonesia Tourism, Hospitality And*

Recreation 5(2).

- Meilisa, Veni Fitra, and Muhammad Firdaus. 2018. "Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga, Dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menarik Minat Pengunjung Objek Wisata Pantai Solop." *JOM FISIP* 5(1):1–16.
- Muharromah, Gabriele Lailatul, and Moch. Khoirul Anwar. 2020. "Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam K.H. Abdurrahman Wahid." *Junal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3(2):152–64.
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar. 2020. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2(1):1–11. doi: 10.37146/ajie.v2i1.30.
- Ningtiyas, Elinda Anandar, Stella Alvianna, Syarif Hidayatullah, Dewi Hermin Sutanto, and Abdul Waris. 2021. "Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Loyalitas Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi." *Media Wisata* 19(1). doi: 10.36275/mws.
- Nurbaeti, Myrza Rahmanita, Heny Ratnaningtyas, and Amrullah. 2021. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Iwsata Danau Cipondoh, Kota Tangerang." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 10(2):269–78.
- Pandansari, Dyah Ayu, Eko Priyo Purnomo, and Aulia Nur Kasiwi. 2020. "Dinamika City Branding Kota Surakarta Dalam Menarik Minat Berkunjung Wisatawan." *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja* 46(1):242–54. doi: 10.33701/jipwp.v46i1.1036.
- Prabowo, Dian Cahyo, Ernani Hadiyati, Sugeng Mulyono, and Ahmad Ahmad. 2021. "Pengaruh Faktor-Faktor Atraksi Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Strategi Pengembangan Wisata Halal Bromo." *Jurnal Sain Sosio Humaniora* 5(1):141–56.
- Pradipta, Made Prasta Yostitia. 2021. "Pariwisata Berbasis Masyarakat Sebagai Pelestari Tradisi Di Desa Samiran." *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan* 5(1):99–109. doi: 10.34013/jk.v5i1.379.
- Pranitasari, Diah, and Sendi Arief Prawira. 2020. "Analisa Kepuasan Penumpang Disabilitas Di Kereta Rel Listrik Jakarta." *Media Manajemen Jasa* 8(2):12–22.

- Rokhayah, Eka Gustiani, and Ana Noor Andriana. 2021. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara." *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata* 2(1):10–18. doi: 10.53356/diparojs.v2i1.43.
- Rossadi, Leylita Novita, and Endang Widayati. 2018. "Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta." *Journal Of Tourism And Economic* 1(2):109–16.
- Sakdiyah, Lifatin, Rochman Effendi, and Alwan Sri Kustono. 2019. "Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember (Analysis The Acceptance and The Use of E-Learning with Theory of Planned Behavior (TPB) Approach on Jember Unive." *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 6(1):120–26.
- Sari, Dewi Ratna. 2019. "Pengaruh Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Margasatwa Semarang." *Gemawisata: Jurnal Ilmu Pariwisata* 15(2):505–16.
- Sbm, Nugroho. 2020. "Beberapa Masalah Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Di Indonesia." 7(2):124–31.
- Setiawan, Erik. 2021. "Pemahaman Masyarakat Tentang Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 12(2):580–90.
- Suprianto, Taufik. 2021. "Sektor Pariwisata Masa Pandemi Covid-19 Masih Lesu: Dilema Antara Hak Atas Kesehatan Atau Hak Atas Ekonomi." *Heylaw.Edu*.
- Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Susianto, Budi, Johannes Johannes, and Syahmardi Yacob. 2022. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Pertumbuhan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci." *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(6):592–605.
- Syahidin, and Adnan. 2022. "Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon." *GPJER : Gajah Putih Journal of Economics Review* 4(1):20–32.
- Tandi, Victor P., Parengkuan Tommy, and Victoria N. Untu. 2018. "Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Perusahaan

Otomotif Yang Terdapat Di Bei Periode 2013-2016 The Influence Capital Structure and Asset Growth on The Profitability Of Automotive Companies Listed in Bei Period 2013-2016.” *Jurnal EMBA* 6(2):629–37.

Ulfa, Rafika. 2021. “Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan.” *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* 1(1):342–51.

Ulyah, C. A., Salfadri, and R. Hadya. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Alat-Alat Kesehatan Pada PT. Tirta Medical Indonesia Cabang *adang.” *Jurnal Matua* 3(3):418–30.

Website :

BPS.(2022,Agustus22).Retrieved from bps.go.id:
<https://pekalongankab.bps.go.id/indicator/16/260/1/banyaknya-pengunjung-obyek-wisata-pantai-depok.html>

Lampiran 1

Kuesioner

A. Petunjuk Pengisian

1. Berilahh tanda (√) pada kolom jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/I anggap paling sesuai pada kolom yang disediakan.
2. Keterangan alternative jawaban dan skor
 - a. STS : Sangat Tidak Setuju (1)
 - b. TS : Tidak Setuju (2)
 - c. N : Netral (3)
 - d. S : Setuju (4)
 - e. SS : Sangat Setuju (5)
1. Atas partisipasi dan ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I saya ucapkan terimakasih.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia :
☐ 20-30 Tahun ☐ 31-40 Tahun
☐ 41-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
4. Pekerjaan :
☐ Pelajar/Mahasiswa/I ☐ PNS
☐ Pedagang/Pengusaha ☐ Lainnya
5. Status Perkawinan :
☐ Sudah Menikah ☐ Belum Menikah
6. Berapa kali berkunjung :
☐ 1 kali
☐ lebih dari 2 kali
7. Jumlah Anggota keluarga :

8. Pendapatan :
- [] < Rp. 500.000 [] Rp. 1000.000 – Rp. 2.000.000
- [] < Rp. 3.000.000 [] Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000
- [] > Rp. 5.000.000
9. Domisili :
- [] Kota Pekalongan [] Kabupaten Pekalongan
- [] Luar Pekalongan
10. Waktu Berkunjung :
- [] Pagi [] Sore
- [] Siang

Daftar Pernyataan Responden

Harga Tiket

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Keterjangkauan harga tiket Harga tiket masuk yang dibayarkan masih terjangkau.					
2	Keterjangkauan harga tiket Harga tiket yang ditawarkan tidak sesuai dengan saya harapkan.					
3	Kesesuaian harga dengan kualitas Tarif harga yang dibayarkan sesuai dengan pelayanan dan kepuasan yang dirasakan para wisatawan.					
4	Daya saing harga Tarif harga tiket objek wisata Pantai Depok lebih mahal dari pada objek wisata lainnya.					
5	Kesesuaian harga dengan manfaat Tarif harga yang dibayarkan sesuai dengan wisata yang disajikan					

Amenitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Tersedia fasilitas yang layak untuk bersuci Menurut saya jumlah toilet dan kamar ganti memadai dan dalam keadaan bersih					
2	Tersedia fasilitas yang memudahkan untuk beribadah Tersedia fasilitas tempat beribadah					
3	Tersedia makanan dan minuman yang halal Menurut saya warung makan yang ada di Pantai Depok semua sudah halal					
4	Menurut saya warung makan di Wisata Pantai Depok ini harganya mahal					
5	Fasilitas dan suasana yang aman, nyaman, dan kondusif untuk keluarga dan bisnis Menurut saya wisata Pantai Depok pilihan yang tepat untuk mengisi hari libur anda					

Aksesibilitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Adanya ketersediaan transportasi yang memadai Menurut saya akses menuju wisata Pantai Depok sangat mudah dicapai					
2	Belum ada papan penunjuk jalan ke lokasi wisata Pantai Depok					
3	Keadaan jalan yang nyaman dan tidak berlubang Menurut saya jalan menuju ke wisata Pantai Depok sudah tertata dengan baik					
4	Ketersediaan area parkir yang luas Terdapat lahan parkir yang cukup luas					
5	Adanya keamanan di sekitar kawasan Menurut saya keamanan di sekitar kawasan sudah aman					

Minat Berkunjung Wisatawan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tidak ingin berkunjung ke wisata Pantai Depok Siwalan.					
2	Rencana mengunjungi kembali Objek wisata Pantai Depok memiliki pesona tersendiri sehingga dapat menimbulkan kerinduan untuk berkunjung kembali di lain waktu.					
3	Minat referensi kunjungan Saya tidak akan memberitahu teman dan kerabat agar dapat berkunjung ke objek wisata Pantai Depok Siwalan.					
4	Minat preferensi kunjungan Saya akan mengajak teman atau kerabat untuk berkunjung kembali ke objek wisata Pantai Depok Siwalan.					
5	Beberapa hari belakangan ini saya mencari informasi mengenai Pantai Depok Siwalan.					

Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Pantai Depok Tahun 2021

Bulan	Banyaknya Pengunjung Obyek Wisata Pantai Depok	
	Banyaknya Pengunjung	Pendapatan
	2021	2021
Januari	2252	Rp 9.714.000
Februari	454	Rp 1.878.500
Maret	1082	Rp 4.689.500
April	842	Rp 3.710.500
Mei	3062	Rp 13.982.500
Juni	1032	Rp 4.366.000
Juli	0	Rp -
Agustus	0	Rp -
September	738	Rp 3.081.500
Oktober	123	Rp 5.097.500
Nopember	1009	Rp 4.325.750
Desember	983	Rp 4.078.750

Lampiran 2

Data Karakteristik Responden

Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	56	36.8	36.8	36.8
	Perempuan	96	63.2	63.2	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30 Tahun	125	82.2	82.2	82.2
	31 - 40 Tahun	17	11.2	11.2	93.4
	41 - 50 Tahun	5	3.3	3.3	96.7
	> 50 Tahun	5	3.3	3.3	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa/i	71	46.7	46.7	46.7
	Pedagang/Pengusaha	25	16.4	16.4	63.2
	PNS	10	6.6	6.6	69.7
	Lainnya	46	30.3	30.3	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan

Status Pernikahan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum Menikah	121	79.6	79.6	79.6
	Sudah Menikah	31	20.4	20.4	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Berdasarkan Pernah Berkunjung

Pernah Berkunjung					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1x	35	23.0	23.0	23.0
	lebih dari 2x	117	77.0	77.0	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga

Jumlah Tanggungan keluarga					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Ada Tanggungan	112	73.7	73.7	73.7
	Jumlah Tanggungan 1	4	2.6	2.6	76.3
	Jumlah Tanggungan 2	8	5.3	5.3	81.6
	Jumlah Tanggungan 3	10	6.6	6.6	88.2
	Jumlah Tanggungan 4	8	5.3	5.3	93.4
	Jumlah Tanggungan 5	5	3.3	3.3	96.7
	Jumlah Tanggungan 6	4	2.6	2.6	99.3
	Jumlah Tanggungan 8	1	.7	.7	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili

Domisili					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kota Pekalongan	30	19.7	19.7	19.7
	Kabupaten Pekalongan	99	65.1	65.1	84.9
	Luar Pekalongan	23	15.1	15.1	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 500.000	58	38.2	38.2	38.2
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	38	25.0	25.0	63.2
	< Rp. 3.000.000	22	14.5	14.5	77.6
	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	22	14.5	14.5	92.1
	> Rp. 5.000.000	12	7.9	7.9	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Berdasarkan Waktu Berkunjung

Waktu Berkunjung					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pagi	44	28.9	28.9	28.9
	Siang	39	25.7	25.7	54.6
	Sore	69	45.4	45.4	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Lampiran 3

DATA MENTAH

No.	HARGA TIKET					TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	
1	5	5	3	4	3	20
2	4	5	3	3	3	18
3	1	4	3	2	5	15
4	5	4	5	4	5	23
5	4	3	4	4	3	18
6	4	4	4	4	4	20
7	2	3	2	2	2	11
8	2	4	2	2	3	13
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	3	4	19
11	4	4	3	4	3	18
12	3	5	4	4	4	20
13	5	5	4	2	4	20
14	2	4	2	2	3	13
15	3	3	2	1	2	11
16	3	5	3	3	3	17
17	4	5	2	2	4	17
18	4	4	3	4	3	18
19	4	3	2	4	2	15
20	2	4	4	4	2	16
21	3	4	3	3	3	16
22	4	3	4	4	4	19
23	4	4	4	4	4	20
24	1	4	1	3	1	10
25	4	3	4	4	4	19
26	2	4	2	2	2	12
27	2	5	2	2	2	13
28	4	3	3	2	4	16
29	4	3	3	2	3	15
30	4	4	3	2	4	17
31	4	5	5	3	5	22
32	5	4	3	4	3	19
33	4	4	2	1	2	13
34	4	3	4	4	4	19
35	3	4	4	4	3	18

36	4	2	4	4	4	18
37	3	3	3	3	3	15
38	4	3	3	4	3	17
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	5	21
41	4	4	4	5	4	21
42	4	5	4	4	4	21
43	5	4	4	4	4	21
44	3	4	4	4	3	18
45	2	3	2	2	2	11
46	3	4	3	4	3	17
47	3	3	3	3	3	15
48	4	4	4	2	4	18
49	3	4	4	2	3	16
50	4	3	4	4	4	19
51	4	4	4	5	5	22
52	5	3	4	4	4	20
53	5	4	3	5	3	20
54	4	4	5	5	3	21
55	1	5	1	1	1	9
56	4	3	3	3	3	16
57	5	5	5	2	5	22
58	5	3	3	2	2	15
59	1	3	3	3	3	13
60	5	5	5	5	5	25
61	3	3	2	3	3	14
62	1	5	1	1	1	9
63	3	3	4	4	3	17
64	5	5	5	3	5	23
65	5	5	5	5	5	25
66	2	3	3	2	3	13
67	4	3	3	4	4	18
68	4	4	2	4	4	18
69	4	4	4	3	4	19
70	1	2	1	3	1	8
71	4	4	2	2	3	15
72	4	5	4	4	3	20
73	4	3	4	2	5	18
74	3	4	4	2	4	17
75	4	4	5	3	4	20
76	4	5	3	4	3	19

77	3	4	4	1	4	16
78	5	3	2	1	3	14
79	5	4	2	1	3	15
80	5	4	2	4	4	19
81	4	3	2	2	3	14
82	4	4	5	5	4	22
83	4	5	2	2	4	17
84	5	2	5	5	5	22
85	4	3	3	2	4	16
86	5	2	5	5	5	22
87	4	3	4	2	4	17
88	5	4	5	5	5	24
89	4	3	4	2	3	16
90	5	3	4	5	5	22
91	4	3	4	2	4	17
92	5	4	5	5	5	24
93	4	3	4	2	4	17
94	5	4	5	5	5	24
95	5	4	5	5	5	24
96	4	3	2	2	4	15
97	5	5	5	5	5	25
98	5	4	5	5	5	24
99	4	3	4	2	4	17
100	5	4	5	5	5	24
101	2	3	4	2	4	15
102	4	3	4	2	4	17
103	4	3	4	2	4	17
104	5	4	4	4	4	21
105	4	3	4	3	4	18
106	4	4	3	2	2	15
107	3	4	2	2	3	14
108	4	4	3	1	2	14
109	5	5	5	5	5	25
110	4	4	4	5	4	21
111	4	2	5	5	5	21
112	5	5	5	5	5	25
113	4	3	2	2	3	14
114	5	4	5	5	5	24
115	5	4	5	5	5	24
116	4	3	2	2	3	14
117	4	3	4	2	3	16

118	4	3	4	2	3	16
119	4	4	4	2	4	18
120	2	3	4	3	4	16
121	2	4	2	2	4	14
122	2	4	4	2	3	15
123	4	2	4	2	3	15
124	5	5	4	5	5	24
125	4	4	2	2	4	16
126	5	3	5	5	5	23
127	4	4	2	2	4	16
128	5	4	5	5	5	24
129	4	4	3	3	4	18
130	5	4	5	5	5	24
131	5	5	5	5	5	25
132	4	4	2	2	4	16
133	4	3	4	2	3	16
134	4	3	4	2	4	17
135	4	3	2	2	4	15
136	4	4	2	2	4	16
137	4	3	2	2	4	15
138	4	3	2	2	2	13
139	4	3	2	2	4	15
140	4	3	4	2	3	16
141	4	4	4	2	3	17
142	4	3	4	4	3	18
143	4	4	3	4	2	17
144	4	3	3	2	2	14
145	4	3	4	2	4	17
146	3	4	1	4	3	15
147	3	4	4	1	1	13
148	3	4	4	4	2	17
149	3	3	2	1	4	13
150	3	4	2	3	1	13
151	4	4	4	1	3	16
152	4	3	3	2	4	16

No.	AMENITAS					TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	
1	1	4	4	5	4	18
2	4	3	4	5	4	20
3	1	2	3	4	5	15
4	4	4	5	4	5	22
5	3	4	4	3	4	18
6	2	4	4	4	4	18
7	2	2	5	3	3	15
8	1	2	5	4	3	15
9	4	4	4	4	4	20
10	2	3	4	4	4	17
11	2	4	4	4	3	17
12	3	4	4	5	2	18
13	2	2	4	5	2	15
14	3	2	5	4	1	15
15	1	1	4	3	3	12
16	3	3	4	5	3	18
17	2	2	4	5	4	17
18	4	4	4	4	4	20
19	2	4	4	3	5	18
20	2	4	3	4	4	17
21	3	3	3	4	3	16
22	2	4	4	3	4	17
23	4	4	4	4	4	20
24	1	3	1	4	1	10
25	3	4	4	3	3	17
26	2	2	3	4	3	14
27	2	2	3	5	3	15
28	2	2	5	3	4	16
29	2	2	4	3	3	14
30	2	2	4	4	4	16
31	1	3	3	5	5	17
32	4	4	5	4	4	21
33	1	1	4	4	3	13
34	2	4	4	3	4	17
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	2	5	19
37	2	3	4	3	3	15
38	4	4	4	3	5	20
39	4	4	4	4	5	21

40	5	4	4	4	3	20
41	5	5	4	4	4	22
42	4	4	4	5	4	21
43	3	4	4	4	5	20
44	3	4	3	4	5	19
45	2	2	4	3	4	15
46	1	4	3	4	2	14
47	3	3	3	3	4	16
48	2	2	4	4	3	15
49	1	2	4	4	5	16
50	4	4	4	3	4	19
51	1	5	2	4	1	13
52	4	4	4	3	5	20
53	3	5	4	4	3	19
54	4	5	4	4	4	21
55	1	1	1	5	1	9
56	2	3	4	3	3	15
57	1	2	3	5	3	14
58	1	2	5	3	3	14
59	3	3	4	3	3	16
60	5	5	5	5	5	25
61	3	3	4	3	2	15
62	2	1	4	5	3	15
63	2	4	4	3	4	17
64	3	3	5	5	4	20
65	5	5	5	5	2	22
66	2	2	4	3	4	15
67	3	4	4	3	4	18
68	4	4	5	4	5	22
69	1	3	1	4	2	11
70	1	3	3	2	3	12
71	1	2	4	4	4	15
72	3	4	4	5	4	20
73	4	2	3	3	4	16
74	3	2	4	4	4	17
75	4	3	3	4	5	19
76	3	4	3	5	3	18
77	2	1	3	4	5	15
78	2	1	2	3	3	11
79	1	1	3	4	3	12
80	4	4	4	4	4	20

81	2	2	4	3	4	15
82	5	5	4	4	4	22
83	2	2	4	5	4	17
84	5	5	5	2	5	22
85	2	2	4	3	4	15
86	5	5	5	2	5	22
87	2	2	4	3	4	15
88	5	5	5	4	5	24
89	2	2	4	3	4	15
90	5	5	4	3	4	21
91	2	2	4	3	4	15
92	5	5	5	4	5	24
93	2	2	4	3	4	15
94	5	5	5	4	5	24
95	5	5	5	4	5	24
96	2	2	4	3	4	15
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	4	5	24
99	2	2	4	3	4	15
100	5	5	5	4	5	24
101	2	2	4	3	4	15
102	2	2	4	3	4	15
103	2	2	4	3	4	15
104	3	4	4	4	3	18
105	3	3	4	3	4	17
106	2	2	3	4	3	14
107	2	2	3	4	2	13
108	1	1	3	4	3	12
109	5	5	5	5	5	25
110	5	5	5	4	5	24
111	5	5	5	2	5	22
112	5	5	5	5	5	25
113	2	2	3	3	4	14
114	5	5	5	4	5	24
115	5	5	5	4	5	24
116	2	2	4	3	4	15
117	2	2	4	3	4	15
118	2	2	4	3	4	15
119	2	2	4	4	5	17
120	2	3	3	3	5	16
121	2	2	3	4	4	15

122	2	2	4	4	4	16
123	4	2	4	2	5	17
124	5	5	5	5	5	25
125	2	2	4	4	5	17
126	5	5	5	3	5	23
127	2	2	4	4	5	17
128	5	5	5	4	5	24
129	2	3	3	4	5	17
130	5	5	5	4	5	24
131	5	5	5	5	5	25
132	2	2	4	4	4	16
133	2	2	4	3	5	16
134	2	2	4	3	5	16
135	2	2	4	3	5	16
136	2	2	4	4	5	17
137	2	2	4	3	5	16
138	2	2	4	3	5	16
139	2	2	4	3	5	16
140	2	2	4	3	5	16
141	2	2	4	4	5	17
142	4	4	4	3	3	18
143	3	4	4	4	4	19
144	2	2	4	3	5	16
145	2	2	4	3	5	16
146	4	4	4	4	3	19
147	3	1	4	4	4	16
148	2	4	4	4	4	18
149	4	1	5	3	4	17
150	2	3	4	4	4	17
151	2	1	5	4	3	15
152	2	2	4	3	5	16

No.	AKSESIBILITAS					TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	
1	5	4	4	4	4	21
2	5	3	3	5	4	20
3	1	2	3	4	5	15
4	5	2	5	5	5	22
5	4	2	4	4	4	18
6	4	2	4	4	3	17
7	5	3	4	4	3	19
8	2	4	2	2	4	14
9	4	2	4	4	4	18
10	2	2	2	4	3	13
11	4	3	4	4	3	18
12	3	2	4	4	4	17
13	4	2	4	4	4	18
14	5	2	5	5	5	22
15	3	4	1	3	3	14
16	4	3	4	4	4	19
17	4	4	4	4	4	20
18	3	3	3	4	3	16
19	3	1	2	4	1	11
20	4	2	4	4	4	18
21	3	3	3	3	3	15
22	4	2	2	4	4	16
23	4	4	4	4	4	20
24	1	1	1	1	1	5
25	3	4	3	3	3	16
26	4	4	3	4	3	18
27	3	3	2	3	3	14
28	3	2	3	4	3	15
29	4	2	3	4	2	15
30	4	2	4	2	3	15
31	2	2	3	5	1	13
32	5	2	4	4	4	19
33	4	4	2	2	2	14
34	4	2	3	4	3	16
35	5	3	4	5	3	20
36	2	4	2	4	4	16
37	3	3	3	3	3	15
38	5	4	5	5	4	23
39	4	3	4	5	4	20

40	4	4	5	5	3	21
41	3	4	4	3	4	18
42	4	2	4	4	4	18
43	5	3	4	4	4	20
44	3	3	3	4	3	16
45	4	3	4	4	3	18
46	2	3	2	3	3	13
47	4	3	4	4	4	19
48	4	2	4	4	3	17
49	4	2	4	4	4	18
50	4	3	3	4	4	18
51	2	2	2	1	5	12
52	5	2	4	4	4	19
53	3	2	4	4	2	15
54	3	2	3	4	3	15
55	1	5	1	1	1	9
56	4	3	3	3	4	17
57	5	2	5	5	3	20
58	4	2	2	4	3	15
59	4	2	3	4	3	16
60	5	5	5	5	5	25
61	4	3	3	4	3	17
62	2	2	3	4	3	14
63	4	4	4	2	2	16
64	5	2	4	5	3	19
65	2	2	2	2	2	10
66	4	2	3	3	3	15
67	4	3	4	4	4	19
68	5	4	4	5	4	22
69	4	2	2	4	2	14
70	3	2	2	4	2	13
71	4	5	3	4	3	19
72	4	4	3	5	4	20
73	4	3	4	4	4	19
74	5	5	3	5	4	22
75	4	4	4	4	5	21
76	3	3	3	3	3	15
77	4	5	5	5	4	23
78	4	4	4	3	2	17
79	4	4	4	2	2	16
80	4	2	4	4	4	18

81	4	2	4	4	3	17
82	5	4	5	5	4	23
83	4	2	4	4	3	17
84	5	5	5	4	5	24
85	4	2	4	4	3	17
86	5	4	5	5	5	24
87	4	2	4	4	3	17
88	5	4	5	5	5	24
89	4	2	4	4	3	17
90	5	4	5	5	5	24
91	4	2	4	4	3	17
92	5	4	5	5	5	24
93	4	2	4	4	3	17
94	5	4	5	5	5	24
95	5	4	5	5	5	24
96	4	2	4	4	3	17
97	5	4	5	5	5	24
98	5	4	5	5	5	24
99	4	2	4	4	3	17
100	5	4	5	5	5	24
101	4	2	4	4	3	17
102	4	2	4	4	3	17
103	4	2	4	4	3	17
104	3	3	4	4	3	17
105	4	3	4	4	3	18
106	4	5	3	2	2	16
107	5	5	3	2	2	17
108	4	4	2	1	2	13
109	5	4	5	5	5	24
110	5	4	5	5	5	24
111	5	4	5	5	5	24
112	5	4	5	5	5	24
113	4	2	4	4	3	17
114	5	4	5	5	5	24
115	4	4	4	4	5	21
116	4	2	4	4	3	17
117	4	2	4	4	3	17
118	4	2	4	4	3	17
119	5	2	4	4	4	19
120	4	2	5	4	4	19
121	4	2	4	4	2	16

122	4	2	4	4	4	18
123	4	2	4	4	3	17
124	5	4	5	5	5	24
125	4	2	4	4	4	18
126	5	4	5	5	5	24
127	4	2	4	4	2	16
128	5	4	5	5	5	24
129	4	2	4	4	4	18
130	5	4	5	5	5	24
131	5	4	5	5	5	24
132	4	2	4	4	4	18
133	4	2	4	4	3	17
134	4	2	4	4	4	18
135	4	2	4	4	4	18
136	4	2	4	4	3	17
137	4	2	4	4	3	17
138	4	2	4	4	3	17
139	4	2	4	4	3	17
140	4	2	4	4	3	17
141	4	2	4	4	3	17
142	5	5	4	5	2	21
143	5	1	3	4	3	16
144	4	2	4	4	3	17
145	4	2	4	4	4	18
146	4	3	4	4	4	19
147	5	1	2	4	4	16
148	4	3	4	5	3	19
149	4	4	4	4	4	20
150	4	4	4	4	4	20
151	4	4	3	4	4	19
152	4	2	4	4	4	18

No.	MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN					TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	3	4	4	3	2	16
2	4	3	3	4	4	18
3	1	2	3	3	5	14
4	1	4	5	4	4	18
5	3	3	4	3	3	16
6	2	4	4	4	2	16
7	3	3	4	3	3	16
8	4	3	2	4	1	14
9	2	4	4	3	3	16
10	3	4	2	4	4	17
11	3	3	4	3	3	16
12	2	3	4	2	2	13
13	2	4	4	4	2	16
14	3	4	5	3	1	16
15	3	4	1	4	2	14
16	2	3	4	4	2	15
17	4	4	4	3	4	19
18	4	3	3	4	3	17
19	3	3	2	3	4	15
20	4	4	4	4	4	20
21	3	3	3	3	3	15
22	2	4	2	4	4	16
23	4	4	4	4	4	20
24	1	1	1	1	1	5
25	2	3	3	4	3	15
26	3	3	3	3	1	13
27	3	3	2	3	1	12
28	2	3	3	4	2	14
29	3	3	3	4	2	15
30	3	4	4	4	2	17
31	3	3	3	3	3	15
32	2	4	4	4	1	15
33	4	4	2	4	2	16
34	2	4	3	4	3	16
35	1	3	4	4	1	13
36	2	4	2	4	4	16
37	3	3	3	3	2	14
38	3	4	5	4	4	20
39	1	4	4	3	3	15

40	3	2	5	4	3	17
41	5	4	4	5	4	22
42	2	4	4	4	4	18
43	1	3	4	4	3	15
44	3	3	3	3	2	14
45	2	3	4	3	3	15
46	3	4	2	3	1	13
47	3	3	4	3	2	15
48	3	4	4	4	3	18
49	1	5	4	4	3	17
50	3	4	3	2	4	16
51	1	3	2	4	3	13
52	1	4	4	4	4	17
53	2	3	4	3	3	15
54	2	3	3	4	4	16
55	5	1	1	1	3	11
56	3	3	3	4	3	16
57	3	3	5	3	1	15
58	2	3	2	4	1	12
59	2	3	3	4	2	14
60	5	5	5	5	5	25
61	3	4	3	4	3	17
62	3	4	3	4	3	17
63	2	3	4	3	2	14
64	2	4	4	4	3	17
65	2	2	2	2	2	10
66	2	3	3	4	4	16
67	2	4	4	4	3	17
68	2	5	4	5	4	20
69	2	4	2	3	2	13
70	3	1	2	2	3	11
71	2	4	3	4	2	15
72	4	4	3	4	4	19
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	3	4	4	19
75	3	4	4	4	4	19
76	3	3	3	3	3	15
77	4	4	5	4	4	21
78	3	4	4	4	2	17
79	3	4	4	3	2	16
80	3	4	4	4	2	17

81	2	4	4	4	3	17
82	1	5	5	3	2	16
83	2	4	4	4	4	18
84	2	5	5	5	5	22
85	2	4	4	4	4	18
86	2	5	5	3	5	20
87	2	4	4	4	4	18
88	2	5	5	5	5	22
89	2	4	4	4	3	17
90	1	4	5	4	4	18
91	2	4	4	4	3	17
92	2	5	5	5	5	22
93	2	4	4	4	3	17
94	2	5	5	5	5	22
95	2	5	5	5	5	22
96	2	4	4	4	4	18
97	2	5	5	5	5	22
98	2	5	5	5	5	22
99	2	4	4	4	3	17
100	5	5	5	5	5	25
101	2	4	4	4	3	17
102	2	3	4	4	4	17
103	2	4	4	4	3	17
104	2	4	4	3	3	16
105	1	2	4	5	3	15
106	3	4	3	2	2	14
107	3	3	3	3	2	14
108	3	3	2	2	1	11
109	2	5	5	4	1	17
110	2	4	5	5	5	21
111	2	5	5	4	4	20
112	2	5	5	5	5	22
113	2	4	4	4	3	17
114	2	5	5	3	5	20
115	2	5	4	5	5	21
116	2	4	4	4	3	17
117	2	4	4	3	3	16
118	2	4	4	4	3	17
119	2	5	4	4	4	19
120	2	4	5	2	4	17
121	2	4	4	4	2	16

122	2	4	4	3	2	15
123	2	4	4	4	2	16
124	2	5	5	5	5	22
125	2	4	4	4	2	16
126	5	5	5	5	5	25
127	2	4	4	5	2	17
128	2	5	5	5	5	22
129	2	4	4	4	2	16
130	2	5	5	5	5	22
131	2	5	5	5	5	22
132	2	4	4	4	2	16
133	2	5	4	4	2	17
134	2	4	4	4	3	17
135	2	4	4	5	2	17
136	2	5	4	5	2	18
137	2	5	4	5	2	18
138	1	5	4	4	3	17
139	2	4	4	5	2	17
140	2	5	4	4	3	18
141	1	5	4	4	2	16
142	3	4	4	4	4	19
143	4	4	3	4	4	19
144	2	4	4	2	3	15
145	2	5	4	4	3	18
146	3	4	4	3	4	18
147	4	4	2	4	3	17
148	1	3	4	4	4	16
149	4	4	4	4	4	20
150	2	4	4	3	3	16
151	4	4	3	4	4	19
152	2	5	4	4	3	18

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Hasil Uji Validitas Harga Tiket (X1)

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.079	.516**	.429**	.583**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.335	.000	.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X1.2	Pearson Correlation	.079	1	.085	.168*	.098	.335**
	Sig. (2-tailed)	.335		.299	.038	.232	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X1.3	Pearson Correlation	.516**	.085	1	.563**	.638**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.299		.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X1.4	Pearson Correlation	.429**	.168*	.563**	1	.471**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.000		.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X1.5	Pearson Correlation	.583**	.098	.638**	.471**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.232	.000	.000		.000
	N	152	152	152	152	152	152
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.744**	.335**	.820**	.787**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	152	152	152	152	152	152
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Hasil Uji Validitas Amenitas (X2)

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.748**	.564**	.100	.382**	.897**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.220	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X2.2	Pearson Correlation	.748**	1	.368**	.168*	.232**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.038	.004	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X2.3	Pearson Correlation	.564**	.368**	1	-.032	.449**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.697	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X2.4	Pearson Correlation	.100	.168*	-.032	1	-.165*	.263**
	Sig. (2-tailed)	.220	.038	.697		.043	.001
	N	152	152	152	152	152	152
X2.5	Pearson Correlation	.382**	.232**	.449**	-.165*	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.043		.000
	N	152	152	152	152	152	152
TOTAL.X2	Pearson Correlation	.897**	.824**	.682**	.263**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	152	152	152	152	152	152
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (X3)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.254**	.690**	.586**	.469**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X3.2	Pearson Correlation	.254**	1	.200*	.085	.305**	.528**
	Sig. (2-tailed)	.002		.014	.296	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X3.3	Pearson Correlation	.690**	.200*	1	.654**	.572**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014		.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X3.4	Pearson Correlation	.586**	.085	.654**	1	.523**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.296	.000		.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
X3.5	Pearson Correlation	.469**	.305**	.572**	.523**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	152	152	152	152	152	152
TOTAL.X3	Pearson Correlation	.798**	.528**	.834**	.753**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	152	152	152	152	152	152
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Hasil Uji Validitas Minat Berkunjung Wisatawan (Y)

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL.Y
Y1	Pearson Correlation	1	-.100	-.204*	-.064	.081	.230**
	Sig. (2-tailed)		.220	.012	.433	.321	.004
	N	152	152	152	152	152	152
Y2	Pearson Correlation	-.100	1	.581**	.576**	.382**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.220		.000	.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
Y3	Pearson Correlation	-.204*	.581**	1	.439**	.402**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000		.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
Y4	Pearson Correlation	-.064	.576**	.439**	1	.399**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.433	.000	.000		.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
Y5	Pearson Correlation	.081	.382**	.402**	.399**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.321	.000	.000	.000		.000
	N	152	152	152	152	152	152
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.230**	.747**	.698**	.717**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	
	N	152	152	152	152	152	152
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Hasil Uji Reliabilitas Harga Tiket (X1)

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.758	5

Amenitas (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.694	5

Hasil Uji Reliabilitas Aksesibilitas (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.784	5

Hasil Uji Reliabilitas Minat Berkunjung Wisatawan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.618	5

Lampiran 5

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		151
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.76119881
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.058
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.070 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Hasil Uji Multikolinieritas

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	HARGA TIKET	.307	3.258
	AMENITAS	.222	4.514
	AKSESIBILITAS	.452	2.214

Hasil Uji Heteroskedastisitas

(Uji Glejser)

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	1.135	.496		2.291
	Harga Tiket	-.036	.042	-.128	-.867
	Amenitas	.061	.053	.202	1.161
	Aksesibilitas	-.010	.038	-.032	-.260
a. Dependent Variable: ABS_RES					

Lampiran 6

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.002	.820		4.880	.000
	Harga Tiket	.000	.069	-.001	-.007	.995
	Amenitas	.148	.087	.176	1.698	.092
	Aksesibilitas	.571	.062	.667	9.202	.000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Wisatawan

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 4.002 + 0.000X_1 + 0.148X_2 + 0.571X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Minat Berkunjung Wisatawan

a = Kostanta (nilai Y apabila $X_1, X_2, \dots, X_n = 0$)

b_1 = Koefisien regresi variabel Harga Tiket (X_1)

b_2 = Koefisien regresi variabel Amenitas (X_2)

b_3 = Koefisien regresi variabel Aksesibilitas (X_3)

X_1 = Harga Tiket

X_2 = Amenitas

X_3 = Aksesibilitas

e = error

Lampiran 7

Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.002	.820		4.880	.000
	HARGA TIKET	.000	.069	-.001	-.007	.995
	AMENITAS	.148	.087	.176	1.698	.092
	AKSESIBILITAS	.571	.062	.667	9.202	.000
a. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN						

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	862.644	3	287.548	91.105	.000 ^b
	Residual	467.119	148	3.156		
	Total	1329.763	151			
a. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN						
b. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, HARGA TIKET, AMENITAS						

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.805 ^a	.649	.642	1.777	1.768
a. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, HARGA TIKET, AMENITAS					
b. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN					

Lampiran 8

Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikasi 0.05

Tabel r untuk df = 1 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823

70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761

138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 160

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562

Lampiran 9

Distribusi Nilai t_{tabel} Signifikasi 0.05

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Lampiran 10

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73

LAMPIRAN 11



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

Nomor : B-964/Un.27/F.IV/TL.00/03/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

07 Maret 2023

Yth. Pengelola Pantai Depok Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan
Ditempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Khoirunnazilah
NIM : 4119084
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh penetapan harga tiket, amenitas, dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Depok Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



LAMPIRAN 12



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Khoirunnazilah
NIM : 4119084
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Penetapan Harga Tiket, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus di Pantai Depok Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan)

telah melalui tahap *plagiarism/similarity checking* menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 12 Juni 2023
Hasil (Similarity) : 24%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 13 Juni 2023
an. Dekan
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.
NIP. 19851012 201503 1 004

\Lampiran 13

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Khoirunnazilah
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 12 Oktober 2001
Alamat : Desa Yosorejo Dukuh Sumur Wetan RT 001/ RW
006 Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan
Email : khoirunnazilah567@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- ❖ SD N 01 Yosorejo
- ❖ SMP N 1 Siwalan
- ❖ SMK N 1 Sragi (Akuntansi)
- ❖ Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Demikian daftar Riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan semestinya.

Pekalongan, 12 Juni 2023

Penulis



Khoirunnazilah