

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat, saya Izza Faiza mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan memohon kesediaan konsumen Graha Herbal As-sunnah Sragi untuk mengisi kuesioner penelitian saya dalam rangka menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga, Islamic Branding, Kelengkapan Produk, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal di Graha Herbal As-sunnah Sragi Pekalongan**”. Adapun kriteria responden adalah: konsumen muslim dan pernah melakukan pembelian minimal sekali. Atas kesediaan dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

Nama :

Domisili :

(diisi nama kecamatan dan kabupaten)

Jenis Kelamin:

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Usia

☐ < 20 tahun

☐ 31-35 tahun

☐ 20-24 tahun

☐ 36-40 tahun

☐ 25-30 tahun

☐ > 40 tahun

Pekerjaan

- ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Wiraswasta
☐ PNS ☐ Buruh
☐ Karyawan ☐ Ibu Rumah Tangga

Lama menjadi konsumen

- ☐ < 1 tahun
☐ 1-2 tahun
☐ 3-4 tahun
☐ > 4 tahun

B. Kuesioner Penelitian

Mohon Bapak/Ibu/Saudara menjawab pertanyaan dengan memberi tanda ceklis (✓) pada jawaban yang dianggap sesuai. Adapun kategori pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

Kategori	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Variabel Harga

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		ST S (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Harga produk herbal di Graha Herbal					

	As-sunnah Sragi terjangkau bagi saya					
2.	Harga produk herbal di Graha Herbal As-sunnah Sragi sebanding dengan kualitas yang ditawarkan					
3.	Harga produk herbal di Graha Herbal As-sunnah Sragi lebih kompetitif dibandingkan dengan toko-toko sejenis lainnya					
4.	Harga produk herbal di Graha Herbal As-sunnah Sragi sesuai dengan manfaat yang saya harapkan					

2. Variabel *Islamic Branding*

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Nama toko “As-sunnah” memberi gambaran bahwa produk yang dijual adalah halal					
2.	Saya tertarik membeli produk di Graha Herbal As-sunnah Sragi karena <i>brand</i> toko yang sudah terkenal					
3.	Saya percaya terhadap merek-merek produk yang dijual di Graha Herbal As-sunnah Sragi Pekalongan					
4.	Saya sangat mementingkan manfaat dari suatu produk yang akan saya gunakan walau produk yang saya gunakan tidak tersertifikasi halal					

3. Variabel Kelengkapan Produk

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Graha Herbal As-sunnah Sragi menawarkan pilihan produk yang beragam untuk memenuhi kebutuhan saya					
2.	Ketersediaan variasi produk yang memadai di Graha Herbal As-sunnah Sragi memengaruhi					

	keputusan pembelian saya					
3.	Graha Herbal As-sunnah Sragi memiliki stok produk yang cukup untuk dipilih					
4.	Berbagai macam pilihan merek dijual di Graha Herbal As-sunnah Sragi					

4. Variabel Digital Marketing

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Promosi yang aktif pada berbagai jejaring sosial di Graha Herbal menarik minat konsumen untuk membeli					
2.	Graha Herbal menampilkan tampilan yang menarik pada berbagai media digital marketing sehingga menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian produk					
3.	Graha Herbal As-sunnah Sragi memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi secara online					
4.	Terjadi interaksi yang baik antara Graha Herbal As-sunnah Sragi dengan konsumen melalui digital marketing					

5. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya memiliki pemahaman yang jelas tentang kebutuhan kesehatan saya sebelum melakukan pembelian di Graha Herbal As-sunnah Sragi					
2.	Saya mencari informasi tentang produk herbal yang saya butuhkan sebelum melakukan pembelian di Graha Herbal As-sunnah Sragi					

3.	Saya mempertimbangkan berbagai faktor seperti harga, kualitas, merek, dan lainnya dalam mengevaluasi alternatif produk sebelum melakukan pembelian di Graha Herbal As-sunnah Sragi					
4.	Keputusan pembelian saya di Graha Herbal As-sunnah Sragi didasarkan pada pertimbangan yang rasional dan teliti					
5.	Merasa puas dengan pembelian produk di Graha Herbal As-sunnah Sragi dan akan melakukan pembelian ulang dikemudian hari					

Lampiran 2: Data Responden

DATA RESPONDEN

Domisili (diisi nama kecamatan)	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Lama menjadi konsumen
Kecamatan Batang, Kabupaten Batang	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Sragi, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Karyawan	3 - 4 tahun
Kandeman, Batang	Perempuan	21 - 24 tahun	Karyawan	< 1 tahun
Wonopringgo, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Siwalan, Pekalongan	Laki-laki	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 tahun
Sragi, pkl	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Wonopringgo, pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Kdungwuni, pklngan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Kec. Sragi, Kab. Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Sragi, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Bojong, pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Kecamatan Wiradesa, Kabupaten Pekalongan	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Ulujami, pemalang	Laki-laki	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 tahun
Ulujami, pemalang	Laki-laki	> 41 tahun	Wiraswasta	1 - 2 tahun
Ulujami, pemalang	Perempuan	> 41 tahun	PNS	> 4 tahun
Wonopringgo, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 tahun
Bojong, pekalongan	Laki-laki	31 - 35 tahun	Buruh	< 1 tahun

Sragi, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Karyawan	1 - 2 tahun
Wonopringgo, Pekalongan	Perempuan	31 - 35 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 1 tahun
Sragi, pekalongan	Perempuan	> 41 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 1 tahun
Wonopringgo, Pekalongan	Laki-laki	> 41 tahun	Buruh	1 - 2 tahun
Sragi, pekalongan	Laki-laki	> 41 tahun	Buruh	< 1 tahun
Wonopringgo, pekalongan	Perempuan	> 41 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 1 tahun
Sragi, pekalongan	Laki-laki	21 - 24 tahun	Wiraswasta	< 1 tahun
Kabupaten Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 4 tahun
Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 4 tahun
Mrican, pekalongan	Laki-laki	25 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Karanganyar, pkl	Perempuan	> 41 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 1 tahun
Siwalan, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Sragi, pekalongan	Perempuan	25 - 30 tahun	Karyawan	1 - 2 tahun
Wonopringgo, pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Wiraswasta	1 - 2 tahun
Ulujami, pml	Laki-laki	21 - 24 tahun	PNS	1 - 2 tahun
Cengkareng timur, jakbar	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 tahun
Kesesi, pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Comal, pemalang	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Ampelgading, pemalang	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Gebangkerep Sragi, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 4 tahun
Sragi, pekalongan	Laki-laki	< 20 tahun	Karyawan	1 - 2 tahun
Sragi Pekalongam	Perempuan	> 41 tahun	Ibu Rumah Tangga	3 - 4 tahun
Sragi Pekalongan	Laki-laki	> 41 tahun	Buruh	1 - 2 tahun
Sragi pekalongan	Perempuan	> 41 tahun	Buruh	1 - 2 tahun
Sragi, pekalongan	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun

Kecamatan Bojong Kabupaten Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Bojong Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Karyawan	< 1 tahun
Desa Gebangkerep, Kecamatan Sragi	Laki-laki	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Ds. Gebangkerep Kec. Sragi Kab. Pkl	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Gebangkerep Sragi Pekalongan	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Gebangkerep, Kecamatan Sragi, Kabupaten Pekalongan	Perempuan	36 - 40 tahun	PNS	1 - 2 tahun
Desa Gebangkerep, Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan	Perempuan	31 - 35 tahun	Wiraswasta	< 1 tahun
Sragi Pekalongan	Perempuan	31 - 35 tahun	Ibu Rumah Tangga	1 - 2 tahun
Klunjukan Sragi, Pekalongan	Laki-laki	31 - 35 tahun	Karyawan	1 - 2 tahun
Gebangkerep Sragi Pekalongan	Perempuan	> 41 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 1 tahun
Dk. Ketagihan, Ds. Gebangkerep, Kec. Sragi, Kab. Pekalongan	Laki-laki	> 41 tahun	PNS	< 1 tahun
Karangdadap Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Jatimalang Sragi Pekalongan	Perempuan	36 - 40 tahun	Wiraswasta	> 4 tahun
Jatimalang Sragi Pekalongan	Perempuan	> 41 tahun	Ibu Rumah Tangga	> 4 tahun
Ringinpitu, Sragi, Pekalongan	Laki-laki	21 - 24 tahun	Wiraswasta	3 - 4 tahun
Kecamatan sragi Kabupaten Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Kebon agung, Kajen, Pekalongan	Laki-laki	31 - 35 tahun	Wiraswasta	> 4 tahun
Kebon Agung Kajen, Pekalongan	Perempuan	25 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga	> 4 tahun
Tegalontar, Sragi, Pekalongan	Perempuan	36 - 40 tahun	Wiraswasta	1 - 2 tahun
Dk. Sibango, Ds. Gebangkerep, Sragi, Pekalongan	Laki-laki	> 41 tahun	Buruh	> 4 tahun
Desa Gombang, Kecamatan Sragi,	Perempuan	21 - 24 tahun	Ibu Rumah Tangga	1 - 2 tahun

Kabupaten Pekalongan				
Petungkriyono, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 1 tahun
Banjarnegara	Perempuan	31 - 35 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 1 tahun
Petarukan, Pemalang	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Gebangkerep Sragi Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Wiraswasta	< 1 tahun
Kemasan Bojong Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 tahun
Kalijambe, Sragi, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Karyawan	1 - 2 tahun
Karangsari Karanganyar Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 tahun
Pasekaran Batang	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Karanganyar, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Tumbal, Sragi, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Karyawan	< 1 tahun
Kajen Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 tahun
Wonosari Siwalan Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Ibu Rumah Tangga	1 - 2 tahun
Desa Sijeruk, Kecamatan Sragi, Kab. Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Ibu Rumah Tangga	1 - 2 tahun
Wonopringgo Pekalongan	Perempuan	> 41 tahun	PNS	1 - 2 tahun
Kedungwuni pekalongan	Perempuan	36 - 40 tahun	Karyawan	1 - 2 tahun
Tegalpacing, Sragi, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 4 tahun
Bodeh pemplalang	Laki-laki	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1 tahun
Kedungwuni pekalongan	Perempuan	31 - 35 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 1 tahun
Sragi, Pekalongan	Perempuan	21 - 24 tahun	Buruh	1 - 2 tahun
Sragi, pkl	Perempuan	25 - 30 tahun	Karyawan	1 - 2 tahun
Sragi, pekalongan	Perempuan	> 41 tahun	Ibu Rumah Tangga	3 - 4 tahun
Sragi, pekalongan	Perempuan	> 41 tahun	PNS	1 - 2 tahun
Sragi, pekalongan	Perempuan	> 41 tahun	PNS	1 - 2 tahun

Sragi, pekalongan	Laki-laki	> 41 tahun	Karyawan	1 - 2 tahun
Sragi, pekalongan	Laki-laki	25 - 30 tahun	Wiraswasta	3 - 4 tahun
Sragi, pekalongan	Perempuan	36 - 40 tahun	Buruh	1 - 2 tahun
Bojong, pekalongan	Perempuan	25 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga	1 - 2 tahun
Bojong, pekalongan	Laki-laki	25 - 30 tahun	Buruh	1 - 2 tahun
Wiradesa, pekalongan	Laki-laki	21 - 24 tahun	Wiraswasta	1 - 2 tahun
Bojong, pekalongan	Laki-laki	> 41 tahun	Buruh	3 - 4 tahun
Taman, Batang	Laki-laki	25 - 30 tahun	Wiraswasta	1 - 2 tahun
Blado, Batang	Laki-laki	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 tahun
Kajen, pekalongan	Laki-laki	21 - 24 tahun	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 tahun
Wonopringgo, Pekalongan	Laki-laki	21 - 24 tahun	Buruh	1 - 2 tahun
Kedungwuni, pekalongan	Laki-laki	> 41 tahun	Buruh	1 - 2 tahun
Kedungwuni, pekalongan	Laki-laki	> 41 tahun	Wiraswasta	3 - 4 tahun

Lampiran 3: Jawaban Kuesioner

JAWABAN KUESIONER

No	HARGA				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	3	4	4	3	14
2	2	1	2	2	7
3	4	4	4	4	16
4	3	3	3	3	12
5	4	4	4	4	16
6	4	3	5	4	16
7	4	4	4	5	17
8	5	5	4	4	18
9	4	4	4	4	16
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	20
14	4	5	5	5	19
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	4	16
18	2	4	2	4	12
19	4	5	4	5	18

20	4	4	4	4	16
21	5	4	5	4	18
22	4	4	4	5	17
23	4	4	5	4	17
24	4	4	4	4	16
25	5	5	4	5	19
26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	3	4	3	4	14
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	5	5	5	4	19
32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16
34	5	5	4	5	19
35	4	5	1	1	11
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	5	17
38	5	4	4	5	18
39	3	3	3	3	12
40	5	5	5	4	19

41	4	5	5	5	19
42	5	5	2	5	17
43	4	4	3	4	15
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	5	4	2	4	15
47	4	4	3	5	16
48	5	5	2	4	16
49	4	4	4	4	16
50	3	4	2	5	14
51	4	4	4	5	17
52	5	5	5	5	20
53	4	4	5	5	18
54	5	5	4	5	19
55	4	4	4	4	16
56	5	5	4	5	19
57	5	3	4	5	17
58	4	4	3	4	15
59	3	3	3	4	13
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	5	4	5	19
63	5	5	5	5	20
64	2	5	2	4	13
65	5	5	4	4	18

66	4	5	5	4	18
67	1	5	2	2	10
68	2	2	2	4	10
69	5	5	5	5	20
70	4	4	2	4	14
71	2	5	3	4	14
72	2	3	2	2	9
73	2	2	2	4	10
74	4	4	4	2	14
75	4	5	4	5	18
76	4	4	2	4	14
77	4	3	4	4	15
78	5	5	5	5	20
79	4	4	4	4	16
80	5	5	5	5	20
81	4	4	5	4	17
82	4	4	3	4	15
83	3	3	3	3	12
84	4	4	4	5	17
85	2	4	2	4	12
86	4	4	4	5	17
87	4	5	3	4	16
88	2	4	3	4	13
89	4	4	4	4	16
90	4	3	3	4	14

91	4	4	3	4	15
92	4	3	4	4	15
93	5	5	5	5	20
94	4	4	4	5	17
95	4	4	5	5	18
96	5	4	4	4	17
97	4	4	5	4	17
98	4	4	4	4	16
99	4	4	5	4	17
100	5	4	4	5	18

No	ISLAMIC BRANDING				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	4	4	3	4	15
2	2	2	2	2	8
3	5	4	4	4	17
4	3	4	4	4	15
5	5	5	5	5	20
6	4	1	4	4	13
7	3	3	4	4	14
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	5	17
11	4	4	4	4	16

12	4	4	4	5	17
13	4	4	4	4	16
14	5	4	5	5	19
15	4	4	5	4	17
16	4	4	5	4	17
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16
19	4	5	4	5	18
20	4	4	4	4	16
21	5	4	5	4	18
22	4	5	5	4	18
23	4	4	5	4	17
24	4	5	4	4	17
25	5	5	4	5	19
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	4	5	5	5	19
29	3	3	4	1	11
30	4	5	4	4	17
31	3	3	3	3	12
32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	5	1	4	14
36	4	4	4	4	16

37	5	5	5	5	20
38	4	4	5	4	17
39	3	3	3	3	12
40	4	5	5	4	18
41	4	3	5	3	15
42	5	5	4	3	17
43	5	5	3	5	18
44	3	4	4	4	15
45	4	4	4	4	16
46	3	3	3	3	12
47	4	5	4	5	18
48	5	5	4	5	19
49	5	5	5	5	20
50	4	3	3	3	13
51	5	4	4	4	17
52	3	5	4	5	17
53	1	1	3	1	6
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	5	4	5	3	17
57	5	5	5	5	20
58	5	4	5	5	19
59	3	3	2	5	13
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20

62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20
64	3	3	3	2	11
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	5	17
67	2	2	2	2	8
68	2	4	4	4	14
69	5	5	5	5	20
70	5	4	5	5	19
71	4	4	5	5	18
72	2	2	2	2	8
73	2	2	4	3	11
74	4	4	5	4	17
75	4	4	4	5	17
76	4	4	5	4	17
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	4	19
82	4	4	4	3	15
83	3	3	3	3	12
84	5	5	5	5	20
85	4	5	5	5	19
86	4	4	4	4	16

87	5	4	4	4	17
88	4	5	5	5	19
89	4	5	4	5	18
90	4	5	4	4	17
91	4	4	4	4	16
92	5	5	5	4	19
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	4	5	4	5	18
96	4	4	4	4	16
97	5	4	5	5	19
98	5	4	5	4	18
99	4	5	4	5	18
100	4	5	4	5	18

No	KELANGKAPAN PRODUK				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
1	3	3	4	5	15
2	2	2	2	2	8
3	4	4	4	4	16
4	5	3	3	3	14
5	4	4	4	4	16
6	1	2	5	2	10
7	4	5	5	5	19

8	5	4	5	4	18
9	4	4	4	4	16
10	4	5	4	4	17
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	5	5	4	4	18
15	3	4	4	5	16
16	4	3	5	5	17
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	4	5	4	5	18
20	4	4	4	5	17
21	5	4	5	4	18
22	5	5	4	5	19
23	5	4	4	5	18
24	5	5	4	5	19
25	4	5	5	4	18
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	3	3	4	3	13
29	3	3	3	3	12
30	4	3	2	3	12
31	4	4	4	4	16
32	5	5	5	5	20

33	4	4	4	4	16
34	5	4	4	5	18
35	1	4	5	4	14
36	4	4	4	4	16
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	3	3	3	3	12
40	5	5	5	4	19
41	5	5	3	2	15
42	4	2	2	3	11
43	4	4	4	5	17
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	5	4	2	5	16
47	4	5	4	5	18
48	5	4	5	5	19
49	5	5	5	5	20
50	2	2	4	4	12
51	5	5	4	5	19
52	5	5	5	5	20
53	2	1	2	3	8
54	4	3	4	4	15
55	4	4	4	4	16
56	2	5	5	5	17
57	5	5	5	5	20

58	4	3	5	5	17
59	3	2	4	3	12
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	3	3	5	5	16
63	5	5	5	5	20
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16
66	4	4	5	4	17
67	2	2	4	2	10
68	3	2	4	3	12
69	5	5	5	5	20
70	4	4	5	5	18
71	5	5	5	5	20
72	4	4	4	4	16
73	5	4	5	2	16
74	4	4	4	4	16
75	5	4	4	4	17
76	4	4	5	4	17
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16
80	5	5	5	5	20
81	5	4	4	4	17
82	4	3	3	3	13

83	3	3	3	3	12
84	5	4	4	4	17
85	4	5	4	4	17
86	4	3	4	5	16
87	5	5	5	5	20
88	5	4	3	4	16
89	4	4	5	4	17
90	5	5	4	4	18
91	5	4	4	5	18
92	4	4	4	5	17
93	4	4	4	4	16
94	5	5	4	5	19
95	4	4	5	4	17
96	4	4	5	5	18
97	4	5	5	4	18
98	4	5	5	4	18
99	5	5	4	5	19
100	4	5	4	4	17

No	DIGITAL MARKETING				
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
1	5	3	4	5	17
2	2	2	2	2	8
3	4	4	4	4	16

4	5	3	3	5	16
5	5	3	4	5	17
6	4	5	3	2	14
7	5	4	4	5	18
8	5	4	4	4	17
9	4	4	4	4	16
10	5	4	5	4	18
11	4	3	4	5	16
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	5	3	4	5	17
15	5	5	4	3	17
16	5	5	5	5	20
17	5	4	5	5	19
18	5	4	5	5	19
19	4	5	4	5	18
20	4	2	4	4	14
21	5	4	5	4	18
22	5	3	4	4	16
23	4	5	4	4	17
24	4	4	4	5	17
25	5	4	5	5	19
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	3	4	4	5	16

29	5	4	4	4	17
30	4	4	4	4	16
31	5	3	4	4	16
32	5	5	5	5	20
33	4	5	4	4	17
34	5	5	5	5	20
35	4	5	1	1	11
36	4	4	4	4	16
37	5	4	4	5	18
38	5	4	5	5	19
39	3	3	3	3	12
40	5	4	4	4	17
41	5	3	4	3	15
42	5	2	5	5	17
43	4	3	4	4	15
44	5	4	4	4	17
45	4	4	4	4	16
46	5	2	2	3	12
47	5	3	4	4	16
48	5	5	4	5	19
49	5	5	5	5	20
50	4	4	2	2	12
51	4	4	5	5	18
52	4	4	5	5	18
53	2	1	2	1	6

54	2	1	5	4	12
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	5	5	5	5	20
58	5	4	4	4	17
59	2	3	3	3	11
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	3	15
63	5	5	5	5	20
64	5	1	2	2	10
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	2	3	2	3	10
68	5	2	3	2	12
69	5	5	5	5	20
70	4	5	5	5	19
71	4	4	5	5	18
72	2	2	2	3	9
73	5	1	2	3	11
74	2	4	4	3	13
75	5	5	5	5	20
76	4	3	4	5	16
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16

79	4	4	4	3	15
80	5	5	5	5	20
81	5	5	4	5	19
82	3	3	3	4	13
83	3	3	3	3	12
84	5	3	4	5	17
85	4	2	4	4	14
86	5	2	4	5	16
87	4	4	4	5	17
88	5	4	4	5	18
89	5	5	4	5	19
90	5	3	4	5	17
91	5	4	4	5	18
92	4	4	4	5	17
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20
95	5	4	5	5	19
96	5	4	5	4	18
97	4	4	5	4	17
98	5	4	5	5	19
99	5	4	5	4	18
100	5	4	4	5	18

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
1	3	4	5	4	3	19
2	2	2	2	2	2	10
3	4	5	4	5	4	22
4	3	3	3	3	4	16
5	4	4	5	4	5	22
6	4	2	4	5	4	19
7	4	4	4	4	5	21
8	5	4	4	4	4	21
9	4	4	4	4	4	20
10	4	5	5	5	4	23
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	5	3	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	5	3	4	5	5	22
15	5	5	4	5	5	24
16	4	4	5	4	5	22
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	4	5	5	23
20	4	4	4	4	4	20
21	5	4	5	5	4	23
22	4	4	5	5	5	23
23	4	5	4	4	5	22

24	5	5	5	4	4	23
25	5	4	5	5	5	24
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	3	2	4	17
29	4	5	5	5	4	23
30	3	4	4	4	3	18
31	4	5	4	4	5	22
32	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	4	4	5	5	5	23
36	4	4	4	4	4	20
37	4	5	4	3	5	21
38	5	5	5	5	5	25
39	3	3	3	3	3	15
40	5	4	5	4	5	23
41	5	4	5	4	5	23
42	4	5	5	5	4	23
43	5	4	4	4	3	20
44	4	5	4	5	4	22
45	4	4	4	4	4	20
46	2	3	4	3	4	16
47	4	5	4	4	5	22
48	5	5	4	5	5	24

49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	3	3	3	17
51	4	5	4	4	5	22
52	5	4	3	4	5	21
53	2	2	3	1	1	9
54	4	4	3	3	3	17
55	4	4	4	4	4	20
56	5	4	5	5	5	24
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	3	2	4	1	3	13
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	4	5	24
63	5	5	5	5	5	25
64	1	2	4	4	4	15
65	4	4	4	4	4	20
66	5	5	4	4	2	20
67	2	3	4	4	2	15
68	4	4	4	4	4	20
69	5	5	5	5	5	25
70	5	4	5	5	4	23
71	5	4	4	4	5	22
72	4	4	2	4	2	16
73	4	4	4	4	4	20

74	4	4	5	4	4	21
75	3	4	4	4	5	20
76	4	3	4	4	4	19
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	4	3	5	5	5	22
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	5	4	4	21
82	4	3	4	3	4	18
83	3	3	3	3	3	15
84	5	5	4	4	4	22
85	4	5	5	4	2	20
86	4	5	4	4	4	21
87	4	5	5	5	5	24
88	4	4	4	4	4	20
89	4	5	5	5	5	24
90	3	4	4	5	4	20
91	4	4	5	4	5	22
92	5	4	5	4	5	23
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	5	5	4	22
95	5	4	4	5	5	23
96	5	4	4	5	5	23
97	5	5	4	5	4	23
98	4	5	4	4	5	22

99	4	5	5	5	4	23
100	5	4	5	5	4	23

Lampiran 4: Analisis Deskriptif

ANALISIS DESKRIPTIF

Domisili

DOMISILI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pekalongan	86	86.0	86.0	86.0
	Luar Pekalongan	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

JENIS_KELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	30	30.0	30.0	30.0
	Perempuan	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20	6	6.0	6.0	6.0
	20-24	51	51.0	51.0	57.0
	25-30	8	8.0	8.0	65.0
	31-35	8	8.0	8.0	73.0
	36-40	5	5.0	5.0	78.0
	> 41	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

PEKERJAAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	39	39.0	39.0	39.0
	PNS	8	8.0	8.0	47.0
	Karyawan	11	11.0	11.0	58.0
	Wiraswasta	13	13.0	13.0	71.0
	Buruh	12	12.0	12.0	83.0
	Ibu Rumah Tangga	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lama Menjadi Konsumen

LAMA_MENJADI_KONSUMEN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	43	43.0	43.0	43.0
	1-2 tahun	40	40.0	40.0	83.0
	3-4 tahun	7	7.0	7.0	90.0
	> 4 tahun	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Harga

X1_1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	10.0
	Kurang Setuju	7	7.0	7.0	17.0
	Setuju	52	52.0	52.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Kurang Setuju	10	10.0	10.0	13.0
	Setuju	52	52.0	52.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	15.0
	Kurang Setuju	14	14.0	14.0	29.0
	Setuju	44	44.0	44.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Kurang Setuju	4	4.0	4.0	9.0
	Setuju	53	53.0	53.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Islamic Branding

X2_1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0

	Kurang Setuju	11	11.0	11.0	17.0
	Setuju	51	51.0	51.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	6.0
	Kurang Setuju	10	10.0	10.0	16.0
	Setuju	46	46.0	46.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Kurang Setuju	9	9.0	9.0	14.0
	Setuju	48	48.0	48.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	6.0
	Kurang Setuju	10	10.0	10.0	16.0
	Setuju	45	45.0	45.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kelengkapan Produk

X3_1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	7.0
	Kurang Setuju	9	9.0	9.0	16.0
	Setuju	45	45.0	45.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
	Kurang Setuju	13	13.0	13.0	21.0
	Setuju	43	43.0	43.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	9.0	9.0	8.0
	Kurang Setuju	16	16.0	16.0	25.0
	Setuju	45	45.0	45.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Kurang Setuju	11	11.0	11.0	16.0
	Setuju	42	42.0	42.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Digital Marketing

X4_1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Kurang Setuju	7	7.0	7.0	16.0
	Setuju	39	39.0	39.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X4_2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	12.0
	Kurang Setuju	18	18.0	18.0	30.0
	Setuju	46	46.0	46.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X4_3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
	Kurang Setuju	7	7.0	7.0	16.0
	Setuju	53	53.0	53.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X4_4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Kurang Setuju	7	7.0	7.0	20.0

	Setuju	36	36.0	36.0	56.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

Y_1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Kurang Setuju	8	8.0	8.0	13.0
	Setuju	50	50.0	50.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Kurang Setuju	9	9.0	9.0	14.0
	Setuju	47	47.0	47.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Kurang Setuju	8	8.0	8.0	10.0
	Setuju	47	47.0	47.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0

	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	4.0
	Kurang Setuju	9	9.0	9.0	13.0
	Setuju	46	46.0	46.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
	Kurang Setuju	8	8.0	8.0	14.0
	Setuju	41	41.0	41.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5: Uji Instrumen

UJI INSTRUMEN

Uji Validitas

Harga

Correlations		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.522**	.613**	.550**	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.522**	1	.376**	.413**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.613**	.376**	1	.517**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.550**	.413**	.517**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.857**	.706**	.821**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Islamic Branding

Correlations		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	TOTAL_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.700**	.636**	.656**	.879**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.700**	1	.519**	.733**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

X2_3	Pearson Correlation	.636**	.519**	1	.514**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.656**	.733**	.514**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.879**	.874**	.779**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Kelengkapan Produk

Correlations						
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	TOTAL_X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.662**	.225*	.475**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.024	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.662**	1	.510**	.597**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.225*	.510**	1	.490**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.475**	.597**	.490**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.769**	.889**	.683**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Digital Marketing

Correlations						
		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	TOTAL_X4
X4_1	Pearson Correlation	1	.330**	.451**	.486**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4_2	Pearson Correlation	.330**	1	.507**	.405**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4_3	Pearson Correlation	.451**	.507**	1	.759**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4_4	Pearson Correlation	.486**	.405**	.759**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.704**	.733**	.861**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations							
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	TOTAL_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.618**	.460**	.566**	.542**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_2	Pearson Correlation	.618**	1	.459**	.572**	.461**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_3	Pearson Correlation	.460**	.459**	1	.610**	.531**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Y_4	Pearson Correlation	.566**	.572**	.610**	1	.566**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_5	Pearson Correlation	.542**	.461**	.531**	.566**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.805**	.783**	.755**	.837**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	4

Digital Marketing

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.790	4

Islamic Branding

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.870	4

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.853	5

Kelengkapan Produk

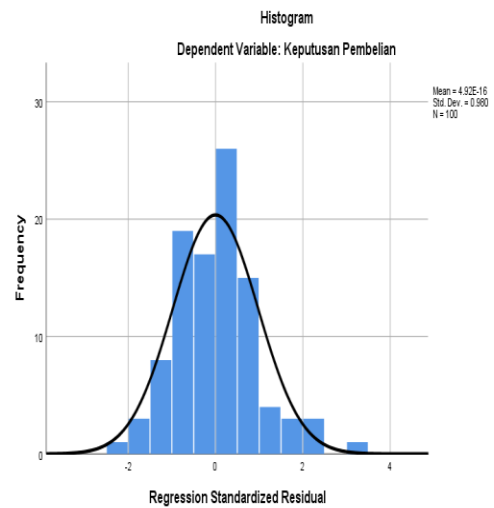
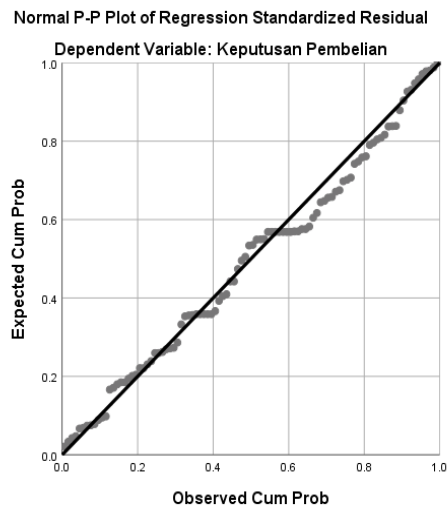
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	4

Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71321215
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.044
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.165 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		



Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.373	1.283		3.408	.001		
	Harga	.211	.086	.200	2.454	.016	.547	1.829
	Islamic Branding	.124	.101	.117	1.219	.226	.392	2.554
	Kelengkapan Produk	.328	.099	.289	3.327	.001	.480	2.083
	Digital Marketing	.353	.118	.329	2.999	.003	.301	3.326
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.150	.755		5.494	.000
	Harga	-.060	.051	-.152	-1.174	.243
	Islamic Branding	-.009	.060	-.023	-.148	.882
	Kelengkapan Produk	-.096	.058	-.227	-1.648	.103
	Digital Marketing	-.008	.069	-.020	-.116	.908
a. Dependent Variable: RES2						

Lampiran 7: Uji Regresi Linear Berganda

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.373	1.283		3.408	.001
	Harga	.211	.086	.200	2.454	.016
	Islamic Branding	.124	.101	.117	1.219	.226
	Kelengkapan Produk	.328	.099	.289	3.327	.001
	Digital Marketing	.353	.118	.329	2.999	.003
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 8: Uji Hipotesis dan Koefisien Determinasi

UJI HIPOTESIS

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.373	1.283		3.408	.001
	Harga	.211	.086	.200	2.454	.016
	Islamic Branding	.124	.101	.117	1.219	.226
	Kelengkapan Produk	.328	.099	.289	3.327	.001
	Digital Marketing	.353	.118	.329	2.999	.003
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	553.216	4	138.304	45.217	.000 ^b
	Residual	290.574	95	3.059		
	Total	843.790	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Digital Marketing, Kelengkapan Produk, Harga, Islamic Branding						

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.810 ^a	.656	.641	1.74891

a. Predictors: (Constant), Digital Marketing, Kelengkapan Produk, Harga, Islamic Branding
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9: Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 10: Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011

85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 11: Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

Lampiran 12: Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

Nomor : B-1243/Un.27/J.IV.1/PP.01.1/07/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Ijin Penelitian

06 Juli 2023

Yth. Kepada
Owner Graha Herbal As-sunnah Sragi Pekalongan
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Izza Faiza
NIM : 4119129
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh Harga, Islamic Branding, Kelengkapan Produk, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal di Graha Herbal As-sunnah Sragi Pekalongan"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

06/07/2023

Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 13: Surat Keterangan Penelitian

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Berdasarkan surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Nomor B-1243/Un.27/J.IV.1/PP.01.1/07/2023 perihal permohonan ijin penelitian. Maka bersama dengan ini, Pemilik Graha Herbal As-sunnah Sragi Pekalongan menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Izza Faiza
NIM : 4119129
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga, Islamic Branding, Kelengkapan Produk, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal di Graha Herbal As-sunnah Sragi Pekalongan” pada bulan Juni-Juli 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

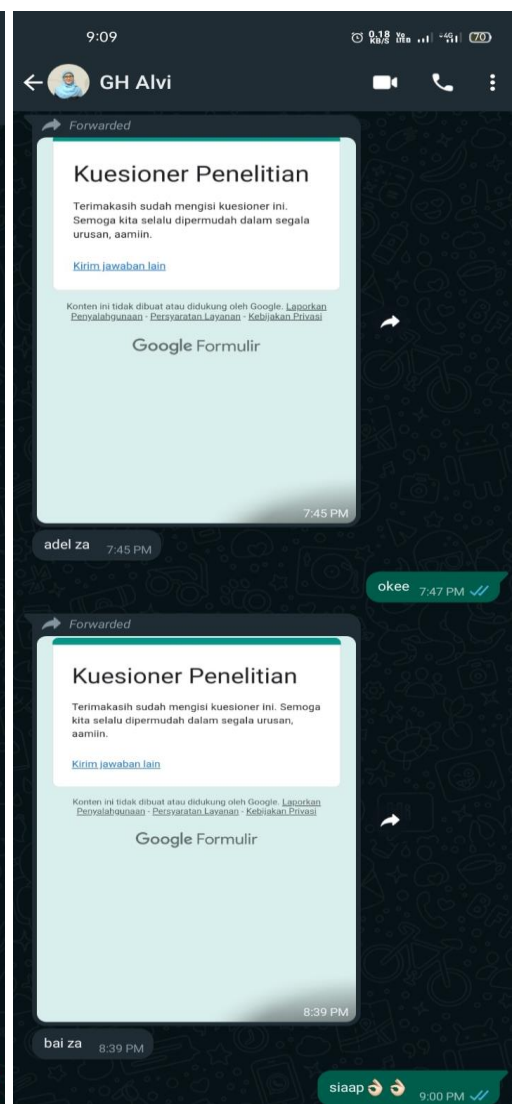
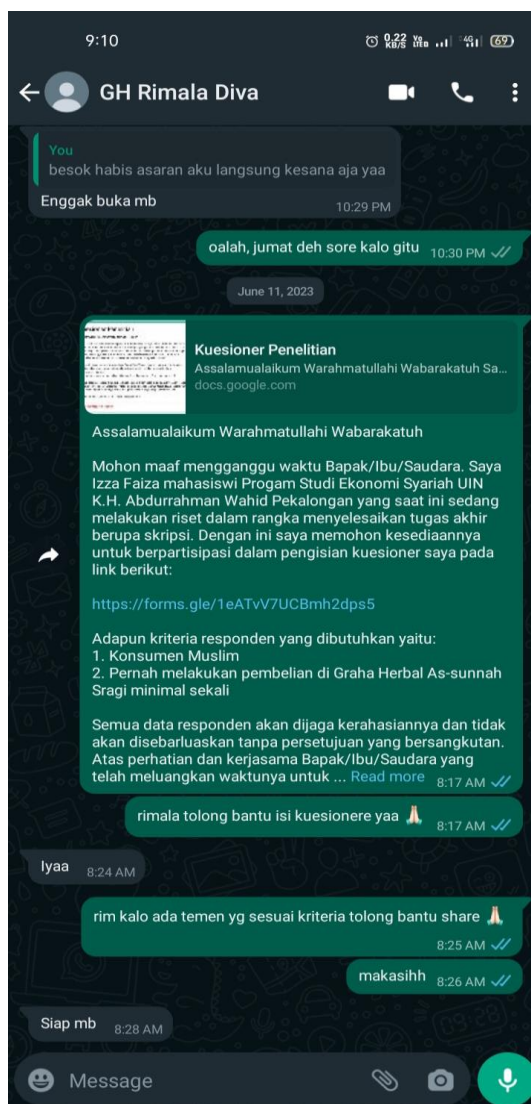
Pemilik Toko



Urip Kurniawan

Lampiran 14: Dokumentasi





Lampiran 15: Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Izza Faiza
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 26 Desember 2001
3. Alamat rumah : Desa Jetak Kidul RT 11 RW 02 No.12,
Kecamatan Wonopringgo, Kabupaten
Pekalongan
4. Email : izzafaiza01@gmail.com
5. Nomor handphone : 085526217289
6. Nama ayah : Fauzan
7. Pekerjaan ayah : Wiraswasta
8. Nama ibu : Uni Susilowati
9. Pekerjaan ibu : Ibu rumah tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 02 Jetak Kidul (2007-2013)
2. SMP : SMPN 1 Wonopringgo (2013-2016)
3. SMA : SMAN 1 Kajen (2016-2019)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKK Koperasi Mahasiswa, Sekretaris Umum, 2021-2022.
2. Generasi Cahaya Pintar YBM PLN, Divisi Kesehatan, 2022-2023.

Pekalongan, 21 Juli 2023



Izza Faiza



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Alamat: Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Izza Faiza
NIM : 4119129
Prodi : Ekonomi Syariah
E-mail : izzafaiza01@gmail.com
No. HP : 085526217289

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul:

Pengaruh Harga, *Islamic Branding*, Kelengkapan Produk, dan Digital *Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal di Graha Herbal As-sunnah Sragi Pekalongan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalihmedia/fotomat-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pertanyaan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 12 September 2023

