

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Pahlawan Rowolaku Kajen Pekalongan, Tlp. (0285) 412575, Fax. (0285) 423418
 Website : febi.uingusdur.ac.id Email: febi.iainpekalongan.ac.id

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH SERVICE EXCELLENCE, PRICE, CUSTOMER VALUE DAN SYARIAH MARKETING TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN OEMAH MIE SO KRADENAN KOTA PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini disusun oleh penulis dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang teman-teman berikan akan membantu penulis dalam meleakukan penelitian terhadap Pengaruh *Service Excellence, Price, Customer Value* dan Syariah Marketing terhadap kepercayaan konsumen Oemah Mie So Kradenan Kota Pekalongan. Mohon kerja samanya dan mohon untuk dijawab sebenar-benarnya. Terimakasih.

Hormat saya,,

Nofi Rismawati

A. IDENTITAS RESPONDEN

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (✓) :

Nama : _____

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 17-20 Tahun 21-30 Tahun

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Lain-lain

Gaji/Upah : <Rp. 2000.000

Rp. 2000.000-Rp.4000.000

B. PETUNJUK PENGISIAN

Mohon baca tiap-tiap pernyataan, Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu kotak dari lima pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat kotak dengan kode SS, S, N, TS, STS. Adapun maknanya adalah:

1) SS (**Sangat Setuju/Sangat Puas**)

2) S (**Setuju/Puas**)

3) N (**Netral**)

4) TS (**Tidak Setuju/Tidak Puas**)

5) STS (Sangat Tidak Setuju/Sangat Tidak Puas)

Kuesioner indikator variabel *Service Excellence/Keunggulan Pelayanan (X1)*

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Oemah Mie So berusaha memberikan pelayanan dengan cepat agar waktu tunggu saya tidak terlalu lama					
2.	Para Karyawan Oemah Mie So mampu membangun komunikasi yang baik untuk membuat pelanggan senang					
3.	Para karyawan Oemah Mie So dalam membantu dan melayani nasabah dengan sigap					
4.	Para Karyawan Oemah Mie So selalu merespon cepat keluhan pelanggan					

5.	Para karyawan Oemah Mie So memiliki kepekaan tanggung jawab public					
----	--	--	--	--	--	--

Kuesioner indikator variabel *Price/Harga* (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Harga makanan di Oemah Mie So lebih murah dibandingkan di tempat usaha kuliner lain					
2.	Beberapa menu makanan di Oemah Mie So diberikan potongan harga					
3.	Mutu produk pada makanan ataupun kuliner di Oemah Mie So tersebut sangat baik dan sangat cocok untuk kalangan semua usia					

Kuesioner indikator variabel *Customer Value/Nilai Pelanggan (X3)*

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa harga yang ditawarkan pada Oemah Mie So sesuai dengan kualitas kenyamanan yang diberikan.					
2.	Saya merasa karyawan-karyawan Oemah Mie So sangat ramah dan santun terhadap pelanggan					
3.	Pelayanan yang diberikan oleh Oemah Mie So sangat cepat dalam melayani kebutuhan para pengunjung ataupun pelanggan.					
4.	Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas kenyamanan yang diberikan.					

5.	Pelayanan yang diberikan Oemah Mie So sangat memuaskan.					
----	---	--	--	--	--	--

Kuesioner indikator variabel *Syariah Marketing* (X4)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Oemah Mie So dalam memasarkan produknya tidak ada penipuan.					
2.	Oemah Mie So dalam memasarkan produknya bersikap, berperilaku baik, sopan dan ramah.					
3.	Oemah Mie So dalam memasarkan produk bersikap professional dan pengalaman.					
4.	Oemah Mie So dalam memasarkan produknya tidak membeda					

	bedakan setatus nasabah dalam pelayanannya (yang kaya dan yang miskin)					
--	--	--	--	--	--	--

Kuesioner indikator variabel Kepercayaan Pelanggan (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Oemah Mie So mempunyai integritas yang tinggi dan selalu menepati janji sehingga pelanggan merasa aman					
2.	Saya percaya bertransaksi dengan Oemah Mie aman dan bertanggung jawab dengan para pelanggannya.					
3.	Oemah Mie So memiliki proses penyampaian layanan yang sangat bik dan sederhana sehingga					

layanan yang diberikan tanpa hambatan berarti atau berbeli-belit.						
---	--	--	--	--	--	--

Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner

REKAPITULASI JAWABAN KUESIONER DI USAHA KULINER OEMAH MIE SO KRADENAN KOTA PEKALONGAN.

Service Excellence (X1)					Total	Price (X2)			Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	
5	4	4	4	3	20	3	5	4	12
4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
5	5	4	4	4	22	5	3	5	13
5	5	5	5	5	25	4	5	5	14
5	4	5	4	4	22	5	4	4	13
5	4	3	4	3	19	4	4	5	13
4	4	4	4	4	20	4	3	4	11
4	4	4	4	4	20	5	4	3	12
4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
4	3	3	4	3	17	3	3	3	9
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15

5	4	4	4	5	22	3	2	4	9
4	4	4	4	5	21	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	2	2	4	8
5	4	4	4	4	21	4	4	4	12
4	4	4	5	4	21	4	4	4	12
5	3	3	2	4	17	2	4	4	10
5	4	4	4	4	21	5	3	5	13
4	4	3	2	2	15	3	2	3	8
4	4	4	3	4	19	4	5	4	13
4	4	3	4	5	20	3	4	5	12
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
1	1	2	2	2	8	2	1	2	5
5	4	4	4	4	21	3	4	4	11
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	5	4	5	14
3	3	3	3	3	15	3	4	4	11
3	3	3	3	3	15	4	4	3	11
4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
4	4	4	4	4	20	4	3	3	10
5	5	5	4	5	24	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	3	4	3	10
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15

4	4	4	5	5	22	3	3	4	10
3	3	3	3	3	15	4	4	3	11
5	5	5	4	4	23	3	3	4	10
5	4	4	4	4	21	5	5	4	14
4	4	5	4	5	22	5	4	3	12
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	4	4	4	18	3	3	4	10
4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	3	2	4	9
4	3	3	3	4	17	3	3	4	10
3	4	4	4	4	19	3	4	2	9
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	3	4	19	3	4	5	12
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
5	5	5	5	5	25	3	3	5	11
4	4	4	4	4	20	3	2	4	9
4	4	4	4	4	20	4	5	5	14
4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
3	3	3	3	3	15	4	3	4	11
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12

4	4	4	4	4	20	4	3	4	11
4	4	4	4	4	20	4	4	5	13
5	5	5	5	5	25	4	3	5	12
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
4	4	4	4	4	20	4	3	3	10
4	4	4	4	4	20	5	4	5	14
4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	5	13
2	2	2	2	2	10	2	4	2	8
4	4	4	4	4	20	3	5	4	12
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	4	4	5	13
4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	5	13
4	4	4	4	4	20	4	5	4	13
4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
4	4	4	4	4	20	4	5	5	14
4	4	4	4	4	20	5	4	5	14
5	5	5	5	5	25	4	5	4	13
5	5	5	5	5	25	4	3	4	11

4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	5	4	5	14
5	5	5	5	5	25	5	5	4	14
4	4	4	4	4	20	4	4	3	11
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	3	4	5	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	3	3	15	5	4	5	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	3	3	15	4	2	4	10
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	3	4	5	12
4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
3	3	3	3	3	15	3	4	3	10
4	4	4	4	4	20	4	5	5	14
5	5	5	5	5	25	5	4	5	14
4	4	4	4	4	20	3	4	5	12

Customer Value (X3)					Total
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	

3	3	4	3	4	17
4	3	4	4	3	18
4	4	5	5	4	22
4	5	4	3	5	21
5	4	5	4	5	23
4	3	4	4	5	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	3	18
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
4	5	4	4	3	20
4	2	4	3	2	15
4	4	4	4	4	20
5	5	4	3	4	21
5	5	5	5	5	25

1	2	2	2	1	8
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
4	4	4	5	4	21
4	4	3	3	3	17
4	4	4	3	3	18
4	4	3	3	3	17
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
3	3	3	4	3	16
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	3	18

3	4	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	3	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	3	17
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	5	3	3	18
4	4	4	4	4	20

5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
4	4	4	3	4	19
5	4	4	5	5	23
5	4	4	4	3	20
5	5	3	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	4	24
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	5	4	3	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	5	21
5	5	3	4	4	21
4	3	4	2	4	17
3	3	4	5	4	19
5	4	5	4	4	22
3	5	5	5	4	22
4	4	4	5	4	21

Syariah Marketing (X4)				Total	Kepercayaan Konsumen (Y)			Total
X4.1	X4.2	X4.3	X4.4		Y.1	Y.2	Y.3	
4	5	4	4	17	4	4	4	12
4	4	5	4	17	4	4	4	12
4	4	5	5	18	4	4	5	13
4	5	4	5	18	4	5	4	13
5	4	5	4	18	5	5	4	14
4	4	4	5	17	5	3	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	3	4	4	16	4	4	3	11
3	3	3	3	12	3	3	3	9
3	3	3	4	13	3	4	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15

3	4	4	5	16	3	4	4	11
4	5	5	4	18	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	4	4	3	14	4	4	3	11
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	5	5	4	18	3	4	4	11
4	3	4	4	15	3	4	4	11
4	4	4	4	16	3	3	3	9
5	4	4	5	18	4	4	4	12
5	4	3	5	17	5	4	3	12
5	5	5	5	20	5	4	4	13
1	1	2	2	6	2	2	1	5
4	4	4	4	16	4	4	5	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	5	5	18	4	5	5	14
5	5	5	4	19	5	4	5	14
4	3	3	4	14	4	4	3	11
4	3	3	4	14	3	4	4	11
4	4	3	4	15	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	5	3	12
5	5	5	4	19	3	4	4	11

4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	5	4	3	16	4	3	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	4	5	19	4	5	4	13
3	4	4	5	16	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	3	4	4	11
5	5	4	5	19	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	4	3	4	14	3	4	4	11
4	4	3	4	15	4	3	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	5	4	5	18	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	5	5	4	18	4	5	5	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	3	11
4	4	4	4	16	4	4	4	12

4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	4	4	18	4	4	4	12
4	5	4	5	18	4	5	5	14
3	3	4	3	13	4	3	3	10
4	4	4	4	16	4	4	3	11
4	4	4	4	16	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
2	3	1	2	8	3	2	1	6
4	4	4	3	15	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	4	5	4	18	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	4	3	16	4	4	4	12
5	5	4	5	19	5	4	4	13
5	4	5	5	19	4	5	5	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	3	11
5	5	5	3	18	4	4	3	11
4	4	4	4	16	4	4	4	12

4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	5	5	19	5	5	4	14
4	5	5	5	19	5	4	5	14
5	5	5	5	20	4	5	5	14
5	4	5	4	18	4	4	4	12
4	5	5	5	19	5	5	5	15
3	3	3	5	14	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	3	4	11
3	5	4	5	17	3	5	5	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	3	3	4	14	4	3	4	11
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	3	4	16	4	5	3	12
4	4	5	4	17	5	4	2	11
4	5	5	4	18	5	4	4	13
4	5	5	5	19	4	5	4	13
5	4	5	4	18	4	5	5	14
5	4	5	4	18	4	5	4	13

No

	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Mifbakhlul Anam	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
2	Adi cahyo nugroho	Laki-laki	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
3	Annisa hikmatul	Perempuan	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
4	Rianti Indah Sari	Perempuan	21-35 tahun	Lain-lain
5	Andika sanjaya	Laki-laki	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
6	Nis'atul Mahmudah	Perempuan	21-35 tahun	Lain-lain
7	Lisa	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
8	Widya Pramesti	Perempuan	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
9	Taufik	Laki-laki	21-35 tahun	Lain-lain
10	Izha Aliefa	Perempuan	17-20 tahun, 21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa

11	Khoirul Khamim	Laki-laki	21-35 tahun	Lain-lain
12	Emilia Naelur Rohmah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
13	Alma Pinesty	Perempuan	21-35 tahun	Lain-lain
14	dilla	Perempuan	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
15	Nok Silvi Rohmawati	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
16	Erina	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17	Ani	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
18	Sekar	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
19	Siti Kholifah	Perempuan	21-35 tahun	Lain-lain
20	Sadela Pradana	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21	Tri Risqiyati Ananda Wairi Putri	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa

22	Rozikin	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
23	Nida Mufidah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
24	Muhammad Izzuddin	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
25	Safa Sabila	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
26	umdatul Kholida	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
27	Helmi Fajar Mujahidin Akbar	Laki-laki	21-35 tahun	Lain-lain
28	M.Bahrurrizqi	Laki-laki	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
29	Miyah Fadilah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
30	Diah Aryani	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
31	Umi Fauziyah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
32	Diah Muzayati	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa

33	Nailis Sa'adah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
34	Selain Setiani	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
35	Nadhifatul Hawa	Perempuan	21-35 tahun	Lain-lain
36	Ahmad nihaul khazani	Laki-laki	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
37	Laily adinda mahara	Perempuan	17-20 tahun	Lain-lain
38	ISPANIYAH	Perempuan	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
39	Ika nur iliza	Perempuan	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
40	Anisa Nurul Ulamaulida	Perempuan	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
41	Izza Faiza	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
42	Ayuffa	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
43	Anis	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa

44	Erina yanuar	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
45	Oktavia Puja Rosjayanti	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
46	Dwi Nur Aini	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
47	Nikmatul Khotimah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
48	Fadilah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
49	Nurul Fadlillah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
50	Fina	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
51	Nur Fika Yuliyanti	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
52	Duwi utami	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
53	Nur widiyaningsih	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
54	Melisa Yuliani	Perempuan	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
55	Novelia Amanda	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa

56	Fathimatuz Zahro	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
57	Arina	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
58	Nok Izsati	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
59	Anastasya Putri	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
60	Nastiti	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
61	Sa'id Nursi	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
62	LAILA FAZIDA	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
63	Arif Saifullah	Laki-laki	17-20 tahun, 21-35 tahun	Lain-lain
64	Muhammad ghozali	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
65	Candra	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
66	Riski	Laki-laki	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa

67	Mala Irmania	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
68	Frengki Diharjo	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
69	Lailatul Qodriyah	Perempuan	21-35 tahun	Lain-lain
70	FIRA FARADISA	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
71	Shafira Nabilla	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
72	Finia Nurul Izah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
73	Tyas	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
74	Mas rama	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
75	Nugroho atmo Putro	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
76	Refi Mariska	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
77	Adinda Salsabilla	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
8	Nur aisyah aprilia	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa

79	Nanang Sugiyono	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
80	Baitu liza	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
81	Sinta Putri Janah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
82	Nela	Perempuan	21-35 tahun	Lain-lain
83	Sandi	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
84	Adi	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
85	Melisa	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
86	Maftuh	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
87	Safina	Perempuan	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
88	Tri Nurfaza	Laki-laki	21-35 tahun	Lain-lain
89	Dayat	Laki-laki	21-35 tahun	Lain-lain
90	Khoirur Roziqin	Laki-laki	17-20 tahun,	Pelajar/Mahasiswa, Lain-lain

			21-35 tahun	
91	Farah Diba Reysita	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
92	Rahmawati	Perempuan	21-35 tahun	Lain-lain
93	Nur Aisyah Wulandari	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
94	Izza	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
95	Nailis Sa'adah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
96	Luthfiati	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
97	Miftahul Janah	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
98	Jihan	Perempuan	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
99	Diandra	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
100	Nurrief Ashari	Laki-laki	21-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa

Lampiran 3 Surat Permohonan izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingsusdur.ac.id email: febi@uingsusdur.ac.id

Nomor : B-1321/Un.27/J.IV.1/TL.00/07/2023

20 Juli 2023

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Ijin Penelitian

Yth. Kepada
Oemah Mie So Kradenan Kota
Pekalongandi-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama	:	Nofi Rismawati
NIM	:	4119107
Jurusan/Prodi	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

“Pengaruh Service Excellence, Price, Customer Value Dan Syariah Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Oemah Mie So Kradenan Kota Pekalongan”

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



	Ditandatangani Secara Elektronik Oleh: Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H NIP. 197502201999032001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
--	--

Lampiran 4 Dokumentasi Riset.



Dokumentasi bersama Pemilik usaha



Dokumentasi Tempat Penelitian



Dokumentasi bersama Responden

Lampiran 5. Surat Keterangan**SURAT KETERANGAN**

Usaha Kuliner Oemah Mie So Kradenan Kota Pekalongan menerangkan bahwa:

Nama : Nofi Rismawati

Nim : 4119107

Jurusan : Ekonomi Syariah

Telah selesai melakukan Riset di Oemah Mie So Kradenan Kota Pekalongan guna penyusuna Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Service Excellence, Price, Customer Value* dan Syariah Marketing terhadap Kepercayaan Konsumen”.

Demikian surat keterangan ini dibuat kepada dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 20 April 2023

Pemilik,



Arina Mazaya

Lampiran 6 Riwayat Hidup Penulis**RIWAYAT HIDUP PENULIS****i. IDENTITAS**

1. Nama : Nofi Rismawati
2. Tempat, tanggal lahir : Pekalongan, 10 Desember 2000
3. Alamat rumah : Kranji Kedungwuni Timur
4. Alamat tinggal : Ds Kranji Gang 06 Rt/Rw 03/12
5. Nomor Handphone : 0895401287181
6. Email : novi2017novii@gmail.com
7. Nama Ayah : Mulyadi
8. Pekerjaan Ayah : Pedagang sayur
9. Nama Ibu : Nur Asiyah
10. Pekerjaan Ibu : Pedagang Sayur

ii. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Negeri 01 Kedungwuni
2. SMP : MTSN 01 Pekalongan
3. SMA : SMA N 01 Bojong



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN**

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nofi Rismawati
 NIM : 4119107
 Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
 E-mail address : novi2017novii@gmail.com
 No. Hp : 0895401287181

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
 yang berjudul :

Pengaruh *Service Excellence, Price, Customer Value* dan Syariah Marketing terhadap kepercayaan konsumen Oemah Mie So Kradenan Kota Pekalongan.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 2 Agustus 2023

M^t
 948AKX531172237
 (Nofi Rismawati)

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani

Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD