

**PENGARUH MODAL, JAM KERJA, HARGA JUAL
DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG
(Studi Kasus Pedagang di Pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

LUTHFIATI
NIM 4119093

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH MODAL, JAM KERJA, HARGA JUAL
DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG
(Studi Kasus Pedagang di Pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

LUTHFIATI
NIM 4119093

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Luthfiati

NIM : 4119093

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Jam Kerja, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pedagang di Pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 08 Juni 2023

Yang Menyatakan,



LUTHFIATI
NIM.4119093

NOTA PEMBIMBING

Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak, MSA, CA

Jl. Gajahmada gang Kasuari No. 3

Bogoran Kauman Kec. Batang K ab. Batang

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Luthfiati

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Prodi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Luthfiati**

NIM : **4119093**

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Jam Kerja, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pedagang di Pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

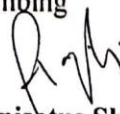
Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Pekalongan, 12 Juni 2023

Pembimbing



Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak, MSA, CA

NIP. 19870630 201801 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, Website : www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

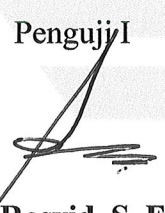
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **LUTHFIATI**
NIM : **4119093**
Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Jam Kerja, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pedagang di Pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan)**
Dosen Pembimbing : **Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak, MSA, CA**

Telah diujikan pada hari Jum'at, tanggal 7 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I


Ahmad Rosyid, S. E, M.Si.
NIP. 19790331 200604 1 003

Penguji II

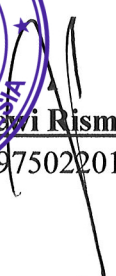

Pratomo Cahyo Kurniawan, M.Ak.
NIP. 19890708 202012 1 00

Pekalongan, 17 Juli 2023

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Maju untuk proses, mundur untuk evaluasi”

(RDT)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Sukirno dan Ibu Rinawati yang selalu perhatian, memahami, dan mengiringi langkahku, selalu memberikan dukungan, do'a, semangat, dan kasih sayang dalam perjalanan menggapai cita-cita, semoga selalu diberikan Kesehatan, kebahagiaan, dan Panjang umur.
2. Saudariku, Fathi Fauziyyah yang memberikan saya semangat dan dukungan.
3. Bapak dan Ibu dosen fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang dengan tulus telah memberikan ilmu, bimbingan, pengalaman, dan dukungan.
4. Kepada Wali Dosen Ibu Siti Aminah Caniago, M.S.I yang selalu memberikan motivasi dan masukan.
5. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak, MSA, CA yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing saya hingga skripsi ini selesai.
6. Terimakasih pada diri sendiri yang telah mampu berjuang sampai detik ini.
7. Kepada sahabatku Evita Nurul Hidayah, Anisah, Romadloni Destia Turahmi, Heny Maulina Shodik dan Sokhibul Muttaqin terimakasih telah selalu ada diwaktu susah maupun senang.
8. Kepada keluarga besar Kelas EKOS B Angkatan 2019, terimakasih atas semangat dan dukungan satu sama lain.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019 UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, semoga kita sukses selalu.

ABSTRAK

LUTHFIATI. Pengaruh Modal, Jam Kerja, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pedagang di Pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan)

Belakangan ini banyak bermunculan pasar modern seperti supermarket dan minimarket yang tentunya sangat mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar tradisional. Oleh karena itu agar pendapatan pedagang di pasar Kesesi tetap stabil perlu memperhatikan hal-ha yang sangat berpengaruh terhadap pendapatan, agar nantinya kesejahteraan pedagang pun ikut meningkat sehingga proses transaksi jual beli tetap berjalan semestinya. Pendapatan dapat dipengaruhi oleh berbagai aspek diantaranya modal, jam kerja, harga jual dan volume penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal, jam kerja, harga jual dan volume penjualan terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan jenis pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan datanya menggunakan data primer yang diambil melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Populasi dalam penelitian ini yaitu pedagang yang berjualan di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi dengan jumlah sampel berjumlah 91 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan *IBM SPSS Statistic 26*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) modal secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi. Dengan nilai signifikan sebesar $0,028 < 0,05$, dan nilai $t_{hitung} 2,240 > t_{tabel} 1,988$ (2) jam kerja secara parsial tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi. Dengan nilai signifikan sebesar $0,108 > 0,05$, dan nilai $t_{hitung} 1,642 < t_{tabel} 1,988$. (3) harga jual secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi. Dengan nilai signifikan sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3,187 > t_{tabel} 1,988$. (4) volume penjualan secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi. Dengan nilai signifikan sebesar $0,028 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,241 > t_{tabel} 1,988$. (5) Hasil pengujian f atau simultan menunjukkan bahwa variabel independen yaitu modal, jam kerja, harga jual dan volume penjualan mempunyai nilai $f_{hitung} 53,320 > f_{tabel} 2,478$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (6) koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,699.

Kata kunci: Modal, Jam Kerja, Harga Jual, Volume Penjualan dan pendapatan

ABSTRACT

LUTFIATI. The Influence of Capital, Working Hours, Selling Prices and Sales Volume on Traders' Income (Case Study of Traders in the Kesesi Market, Kec Kesesi, Pekalongan Regency)

Recently, many modern markets have emerged, such as supermarkets and minimarkets, which of course greatly affect the income of traders in traditional markets. Therefore, in order for the buyers of the traders in the Kesesi market to remain stable, it is necessary to pay attention to matters that greatly affect the buyers, so that later the welfare of the traders will also increase so that the process of buying and selling transactions continues to run well. Income can be affected by various aspects including capital, working hours, selling price and sales volume. This study aims to determine the effect of capital, working hours, selling prices and sales volume on the income of traders in the Kesesi market, Kesesi District, Pekalongan Regency.

This type of research is field research with a quantitative approach. The data collection method uses primary data taken by distributing questionnaires to respondents. The population in this study were traders selling at the Kesesi market, Kesesi District, with a total sample of 91 respondents. The sampling technique was carried out by accidental sampling method. This study uses the method of data analysis multiple linear regression test with the help of IBM SPSS Statistics 26.

The results of this study indicate that: (1) capital partially influences the income of traders in the Kesesi market, Kesesi District. With a significant value of $0.028 < 0.05$, and a t_{count} value of $2.240 > t_{\text{table}} 1.988$ (2) working hours partially have no effect on traders in the Kesesi market, Kesesi District. With a significant value of $0.108 > 0.05$, and a t_{count} value of $1.642 < t_{\text{table}} 1.988$. (3) the selling price partially affects the income of traders in the Kesesi market, Kesesi District. With a significant value of $0.002 < 0.05$ and a $t_{\text{(count)}}$ value of $3.187 > t_{\text{table}} 1.988$. (4) sales volume partially affects the income of traders in the Kesesi market, Kesesi District. With a significant value of $0.028 < 0.05$ and a t_{count} value of $2.241 > t_{\text{table}} 1.988$. (5) The results of the simultaneous f or test show that the independent variables, namely capital, working hours, selling price and sales volume, have a value of $f_{\text{(count)}} 53.320 > f_{\text{(table)}} 2.478$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. (6) the coefficient of determination (R^2) is 0.699.

Keywords: Capital, Working Hours, Selling Price, Sales Volume and Income

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Modal, Jam Kerja, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pedagang di Pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan)”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapatlan syafaatnya di *Yaumul akhir* nanti, amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'sum, M.Ag. Selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Happy Sista Devi, S.E., M.M. selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

5. Anisatus Sholihah, S.E.Ak, MSA, CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Siti Aminah Caniago, M.S.I selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Orang tua dan keluarga besar saya yang telah memberikan bantuan
8. Sahabat saya Evita Nurul Hidayah dan Anisah yang telah banyak membantu dan memberi dukungan.
9. Seluruh Dosen dan Karyawan UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi perkuliahan.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT, berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dan semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 08 Juni 2023

Penulis



Luthfiati
NIM. 4119093

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Pembahasan.....	12
 BAB II LANDASAN TEORI	 14
A. Landasan Teori	14
1. Teori Pecking Order.....	14
2. Teori Manajemen Pemasaran.....	15
3. Pendapatan	16
4. Modal	23
5. Jam Kerja	29
6. Harga Jual	32

7. Volume Penjualan.....	38
B. Telaah Pustaka.....	41
C. Kerangka Berfikir	57
D. Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis Penelitian	52
B. Pendekatan Penelitian.....	52
C. Setting Penelitian.....	52
D. Populasi dan sampel	53
E. Variabel Penelitian	54
F. Sumber Data	58
G. Teknik Pengumpulan Data	58
H. Metode Analisis Data	59
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Deskripsi Data	65
1. Deskripsi Responden.....	65
2. Deskripsi Variabel.....	70
B. Analisis Data.....	76
1. Uji Instrumen.....	76
2. Uji Asumsi Klasik	80
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
4. Uji Hipotesis.....	85
5. Koefisien Determinasi (R^2)	89
C. Pembahasan	90
BAB V PENUTUP	103
A. Simpulan.....	103
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia NO. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987.

Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonemena konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruflatin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidakdilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ . .	Fathahdanya	Ai	a dani
و . .	Fathahdanwau	Au	a dan u

Contoh : كَتَبَ : kataba
 ذُكِرَ : zukira
 يَذْهَبُ : yāzhabu

3. Ta'marbuah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutahhidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrahdan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutahmati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir denagn ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengannya(h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - rauḍahal-aḥfāl
 - rauḍatulaḥfāl
 طَاحَةٌ - talhah

4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang samadenganhuruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh: رَبَّنَا - rabbanā
 نَزَّلَ - nazzala
 الْبِرَّ - al-birr

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti hurufqamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh hurufsyamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh hurufqamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh: الرَّجُلُ - ar-rajulu

الشَّمْسُ - as-syamsu

الْجَلَالُ - al-jalālu

6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh: النَّوْءُ - an-nau'

إِنَّ - inna

شَيْءٌ - syai'un

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim

dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almīzān
	Wa auf al-kaila wal mīzān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīmūl-Khalīl

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ	Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn
	Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Data Pedagang Pasar Kesesi	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	68
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Modal	69
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Jam Kerja.....	70
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terkait Variabel X1	71
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terkait Variabel X2.....	72
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terkait Variabel X3.....	73
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terkait Variabel X4.....	74
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terkait Variabel Y	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Modal (X1).....	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Jam Kerja (X2).....	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Harga Jual (X3).....	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Volume Penjualan (X4)	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Pendapatan (Y).....	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.18 Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.20 Uji Glejser Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4.22 Hasil Uji T.....	86
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	48
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	I
Lampiran 2 Data Tabulasi Jawaban Responden	VI
Lampiran 3 Data Mentah Uji Asumsi Klasik.....	XI
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	XIV
Lampiran 5 Hasil Analisis Data	XVI
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	XX
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda	XXIII
Lampiran 8 Uji Hipotesis	XXIV
Lampiran 9 Table Distribusi r	XXV
Lampiran 10 T Tabel.....	XXVIII
Lampiran 11 F tabel	XXX
Lampiran 12 Dokumentasi.....	XXXII
Lampiran 13 Surat Pengantar Penelitian.....	XXXIII
Lampiran 14 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	XXXIV
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	XXXV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam telah menjamin tentang keseimbangan antara Negara, pasar dan individu dalam kebebasan pasar. Cara produksi dan penetapan harga sudah ditentukan pada pasar bebas, mengenai keseimbangan pasar tidak boleh ada yang mencurangnya. Tetapi nyatanya susah menemukan pasar yang bergerak secara individu dengan adil. Kecurangan dalam pasar bukanlah hal yang baru terjadi, sehingga bisa merugikan para pihak (Alang, 2018).

Era perdagangan bebas mendorong investor agar berinvestasi di Indonesia untuk membangun pasar yang lebih modern misalnya mall, minimarket, supermarket, dan pusat pembelian lain. Kondisi tersebut tentunya akan mempengaruhi eksistensi pasar tradisional yang nantinya berpengaruh terhadap pendapatan pedagang karena banyak pembeli yang berpindah dari pasar tradisional ke pasar modern. Untuk mengatasi munculnya pasar modern yang berkembang, pemimpin pasar tradisional perlu meningkatkan dan beradaptasi dengan konsumen. Misalnya seorang pemimpin atau manajer disuatu pasar harus bisa membangun pasar dengan suasana yang aman, nyaman dan steril agar mampu menarik perhatian konsumen. Padahal, dibanding pasar modern sebenarnya pasar tradisional mempunyai keunggulan yang lebih, seperti harga yang lebih terjangkau dan

kelengkapan produk yang mungkin tidak tersedia di pasar modern (Arisandy & Satriawan, 2018).

Secara eksternal keberadaan pasar modern menjadi ancaman bagi pasar tradisional, oleh karena itu agar pasar tradisional tidak ditinggalkan pengunjungnya maka pasar tradisional perlu berbenah dan mengevaluasi secara internal mengenai keberadaannya. Kelemahan utama pasar tradisional adalah terkesan bahwa pasar terlihat becek, kotor, bau dan terlalu padat lalu lintas pembelinya, akan tetapi pasar tradisional masih mempunyai kelebihan lain yang ini masih menjadi daya tarik pembeli untuk selalu berkunjung ke pasar tradisional diantaranya harganya yang lebih murah dan bisa ditawar, dekat dengan pemukiman, dan memberikann banyak pilihan produk yang segar dan kita bisa melihat dan memegang secara langsung produk yang umumnya masih sangat segar (Pangiuk, 2018).

Pasar berdasarkan Hukum Menteri Dalam Negeri merupakan wadah sebagai tempat melaksanakan kegiatan transaksi jual beli antara penjual dengan pembeli. Lain hal, menurut Said Sa`ad Marthon pengertian pasar adalah suatu tempat untuk melakukan transaksi barang atau jasa yang dapat menghubungkan antara penjual dan pembeli. Selain itu, fungsi dari adanya pasar yakni untuk memenuhi sumber perekonomian yang digunakan untuk menimbulkan nilai kesejahteraan hidup masyarakat (Aliyah, 2017).

Pasar mampu membuka lapangan profesi baru bagi siapapun. Keberadaan pasar betul-betul menolong kebutuhan untuk mendapatkan pendapatan (Adetianingrum, 2020). Di wilayah kabupaten Pekalongan sampai saat ini masih mempunyai 10 pasar tradisional yang tersebar di beberapa kecamatan. Pasar Kesesi merupakan salah satu pasar tradisional di Kecamatan Kesesi. Pasar Kesesi ini sebenarnya sudah berumur tua, namun saat tahun 2006 terjadi kebakaran yang menyebabkan pasar Kesesi hancur parah, sehingga pada saat itu, pengoprasian pasar pindah di lapangan Kesesi. Setelah tahun 2008 mulailah dibangun pasar kesesi yang baru dan mulai beroperasi kembali pada tahun 2011. Keadaan pasar Kesesi sebelum peristiwa kebakaran bisa dibilang tata letak pedagang nya berantakan dan kumuh maka dari itu pembeli terkadang memilih pedagang yang letaknya diluaran pasar. Setelah Pasar Kesesi dibangun kembali tata letak pedagang menjadi beraturan dan lumayan bersih dan rapih dibanding dengan sebelumnya.

Namun, sejak kemunculan pasar modern seperti indomart dan alfamart di sekitar tahun 2017 banyak pedagang yang mengeluh soal pendapatan yang terkadang mengalami penurunan. Hal itu karena pembeli lebih memilih berbelanja di pasar modern yang tata letak menaruh produknya dan sistem pelayanannya. Di Pasar modern biasanya juga sering mengadakan promo atau diskon berbeda dengan pasar tradisional yang jarang melakukan adanya diskon atau promo tersebut. Sehingga dalam hal ini, pasar Kesesi kurang memiliki kemampuan untuk beradaptasi terhadap

kemunculan pasar modern di Kesesi. Padahal, Pasar Kesesi ini memiliki potensi yang sangat besar untuk pendapatan masyarakat karena berada ditempat yang strategis yaitu berdekatan dengan perbatasan Kabupaten Pemalang.

Berikut pengelompokan data pasar berdasarkan dokumen arsip Pasar Kesesi.

Tabel 1. 2 Data Pedagang Pasar Kesesi

No	Sarana	Luas (m2)	Jumlah	Jumlah Pedagang	
				Laki-laki	Perempuan
1	Kios	977.15	95	41	54
2	Loos	2333.4	934	538	396
3	Beceran	30	30	11	19
	Jumlah	3340.55	1.059	590	469

Sumber : Dokumen Pasar

Pasar Kesesi merupakan suatu usaha perdagangan yang banyak menghasilkan potensi dalam mencapai pendapatan atau keuntungan. Pendapatan pedagang dapat mengukur tingkat kesejahteraan pedagang, maka dari itu agar pendapatan tetap stabil perlu memperhatikan faktor-faktor yang sangat berpengaruh terhadap pendapatan, agar nantinya kesejahteraan pedagang pun ikut meningkat sehingga proses transaksi jual beli tetap berjalan semestinya.

Untuk memperlancar kegiatan suatu usaha agar dapat berjalan sesuai semestinya adalah dengan menggunakan modal. Jadi yang terpenting untuk melaksanakan atau mengembangkan usaha adalah dengan adanya modal .

Modal sangat berperan penting bagi keuntungan nantinya yang akan diperoleh pedagang (Devi, 2021).

Meminjam kepada orang yang mempunyai uang yang meminjamkan dengan orang lain dengan sistem bunga atau meminjam kepada bank dan sejenisnya adalah pilihan kedua setelah kekurangan modal pribadi. Pedagang yang pinjam kepada orang-orang tadi biasanya karena kesulitan untuk memperoleh dana dari bank, karena di bank umumnya mewajibkan pedagang untuk melengkapi administrasi seperti surat jaminan, tak hanya itu saja pedagang di pasar juga sering membutuhkan dana yang bisa cair dengan segera serta tidak menggunakan uang muka walaupun dengan bunga yang tinggi tetapi sebagai masyarakat muslim tentunya hal tersebut dilarang oleh syariat (Pramana, 2019).

Waktu yang digunakan dalam kegiatan berdagang biasanya juga mempengaruhi pendapatan pedagang. Pedagang di pasar umumnya dibatasi jam kerjanya, umumnya hanya sampai sore saja. Jam kerja pasar yang tidak 24 jam tentu akan mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar. Berbeda dengan jam operasional minimarket sekarang yang bukannya 24 jam, hal tersebut menambah daya saing pedagang di pasar yang berpengaruh terhadap pendapatan pedagang. Kurangnya kemampuan pedagang dalam hal mempromosikan produknya sehingga menyebabkan jam berdagang terbuang sia-sia juga akan mempengaruhi pendapatan pedagang (Tandidatu, 2018).

Harga jual yang terjangkau dan kesesuaian produk terhadap harganya akan banyak diminati oleh pembeli, hal tersebut menjadikan harga jual juga mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang di pasar. Jumlah suatu uang yang dikehendaki atas suatu produk tertentu disebut dengan harga jual (Handayani, 2020). Pelaku bisnis perlu mempertimbangkan harga jual agar bisa mendapatkan pendapatan yang maksimal. Jika pembeli dapat merasakan manfaat dari suatu produk yang dibelinya, meskipun harga jualnya tinggi pembeli akan tetap tertarik untuk membeli produk tersebut (Rosita & Satyawisudarini, 2017). Hal itu berarti bahwa harga jual sangat mempengaruhi konsumen untuk menentukan produk yang akan dibeli nantinya. Umumnya semakin tinggi harga jual yang dilakukan semakin mempengaruhi pula pendapatan pedagang. Barang konsumsi dan barang pokok terus mengalami kenaikan sehingga sangat mengkhawatirkan pedagang di pasar karena hal tersebut akan berpengaruh terhadap minat beli masyarakat dan penurunan omzet secara signifikan. Berbeda dengan pasar modern yang biasanya harga sudah ditetapkan dan bisa dilihat langsung oleh konsumen tanpa menawar lagi (Yuniar, 2021).

Selain modal, jam kerja dan harga jual, volume penjualan juga biasanya mempengaruhi pendapatan pedagang. Volume penjualan merupakan besaran yang menunjukkan banyaknya total produk yang laku terjual baik dengan hitungan hari atau perbulannya. Menurunnya volume penjualan karena ketidaktahuan pedagang dalam memasarkan suatu barang atau produknya dapat mempengaruhi pendapatan pedagang. Lain halnya

dengan pasar modern yang sering mengadakan promo atau diskon hal tersebut menjadi daya tarik konsumen untuk berpindah dari pasar tradisional ke pasar modern. Biasanya ketika volume penjualan meningkat maka pendapatan pedagang juga semakin meningkat (Lete, 2022).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Maryunus Jomi, Sugeng Widodo dan Ermatry Hariani (2020) menunjukkan hasil bahwa modal berpengaruh terhadap pendapatan pedagang karena penelitian tersebut mengansumsikan bahwa semakin besar modal yang diperoleh maka semakin besar pula pendapatan pedagang (Jomi et al., 2020). Namun penelitian yang dilakukan oleh Siti Sarah Sidik dan Dunyati Ilmiah (2021) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa modal tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang karena besar kecilnya jumlah persediaan mampu mempengaruhi efisiensi persediaan dan modal pada saat proses produksi sehingga berpengaruh pada perolehan pendapatan pedagang, namun dengan adanya persediaan yang terlalu besar dibandingkan dengan kebutuhan akan memperbesar biaya pemeliharaan, memperbesar kemungkinan kerugian karena kerusakan, turunnya kualitas sehingga akan memperkecil pendapatan pedagang (Sidik & Ilmiah, 2021).

Berdasarkan penelitian yang diteliti oleh Clara Joice Marsella Tandidatu (2018) menunjukkan hasil bahwa jam kerja berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pendapatan pedagang karena karena setiap penambahan jam kerja dapat meningkatkan pendapatan pedagang biasanya dengan menambah jam berjualan dengan mengurangi waktu

istirahat agar pendapatan maksimal (Tandidatu, 2018). Namun penelitian yang dilakukan oleh Husain dan Ayu Fadhlani (2017) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa jam kerja tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang karena kondisi lokasi tempat berdagang banyak pesaing yang menjual produk yang sama, sehingga menyebabkan pedagang berpeluang kecil untuk mendapatkan pendapatan yang tinggi, maka apabila dengan menambah jam kerja pun tidak mempengaruhi pendapatan pedagang (Husaini & Fadhlani, 2017).

Berdasarkan penelitian yang diteliti oleh Maratul Jannah dan Muhammad Rivandi (2018) menunjukkan hasil bahwa harga jual berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pendapatan pedagang karena karena harga jual yang ditetapkan perusahaan terhadap produk yang dijual akan memberikan pendapatan atau keuntungan kepada perusahaan, maka harga jual mempunyai peran yang penting didalam perusahaan dan menentukan tinggi atau rendahnya pendapatan suatu perusahaan (Jannah & Rivandi, 2018). Namun penelitian yang dilakukan oleh Sri Fitri Handayani (2020) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa harga jual tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang karena meskipun harga jual yang ditetapkan tinggi akan tetapi jika harga tersebut melebihi harga dari perusahaan pesaing, tidak adanya daya tarik pengunjung, dan harga jual tersebut tidak sesuai dengan keinginan pengunjung, maka besar kemungkinan minat pengunjung akan berkurang dan mengakibatkan pendapatan akan menurun (Handayani, 2020).

Berdasarkan penelitian yang diteliti oleh Ni Wayan Ari Susanti, Iyus Akhmad Haris, I Nyoman Sujana (2019) menunjukkan bahwa volume penjualan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pendapatan pedagang karena Semakin besar volume penjualan suatu produk, maka semakin besar pula pendapatan yang diperoleh pedagang pengumpul (Santi et al., 2019). Namun penelitian yang dilakukan oleh Eko Purwanto (2021) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa volume penjualan tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang (Purwanto, 2021).

Pasar Kesesi merupakan pasar satu-satunya di Kecamatan Kesesi sehingga memiliki kemampuan yang cukup luas untuk pertumbuhan ekonomi warganya karena letaknya yang mudah dijangkau. Berdasarkan paparan diatas, maka peneliti ingin meneliti lebih lanjut terkait “Pengaruh Modal, Jam Kerja, Harga Jual dan Volume Penjualan terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan)”. Penelitian tersebut dilaksanakan untuk memahami tentang perbedaan pendapatan antar penjual, yang di duga ada hubungannya dengan modal, jam kerja, harga jual dan volume penjualan setiap pedagang. Dengan demikian, penelitian kali ini ditujukan untuk mengetahui variabel-variabel apa saja yang memiliki hubungan dengan variabel pendapatan pedagang di Pasar Kesesi, maka dari itu penelitian ini penting untuk dilakukan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang di atas, maka beberapa pokok masalah yang dapat dirumuskan antara lain :

1. Apakah modal berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan?
2. Apakah jam kerja berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan?
3. Apakah harga jual berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan?
4. Apakah volume penjualan berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan?
5. Apakah modal, jam kerja, harga jual dan volume penjualan berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan dari penelitian ini antara lain:

1. Menguji pengaruh modal secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan
2. Menguji pengaruh jam kerja secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec kesesi Kab Pekalongan
3. Menguji pengaruh harga jual secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan
4. Menguji pengaruh jam volume penjualan secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan

5. Menguji pengaruh modal, jam kerja, harga jual dan volume penjualan secara bersama-sama (simultan) terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kec Kesesi Kab Pekalongan

D. Manfaat Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian ini, diharapkan ada manfaat yang diperoleh, yaitu :

1. Manfaat Teoritis

- a. Kajian ini mampu melengkapi dan mengembangkan teori pendidikan tinggi dan hasil dari kajian ini bisa untuk dokumen akademik yang digunakan untuk sumber rujukan civitas akademika UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- b. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan ide dan informasi kepada mahasiswa dan berfungsi untuk sumber referensi penelitian yang selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Sehubungan dengan peningkatan pemahaman, pengetahuan dan pengalaman mata pelajaran yang dipelajari khususnya hubungan modal, jam kerja, harga jual dan volume penjualan terhadap pendapatan pedagang.

b. Bagi pedagang

Kajian ini diharapkan mampu berfungsi untuk bermanfaat bagi para pedagang dan mampu digunakan sebagai bahan rujukan

agar para pedagang mengerti faktor-faktor apa saja yang berhubungan dengan pendapatan pedagang di pasar serta hal apa yang harus dilakukan kedepannya.

c. Bagi Peneliti lain

Harapan dari kajian ini mampu bermanfaat serta dapat dijadikan sumber rujukan bagi peneliti lainnya yang memiliki obyek penelitian yang mirip.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat. .

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Berisi uraian tentang penelitian literatur sebelumnya dan landasan teori pada subjek disertasi.

BAB III METODE PENELITIAN

Merinci metode penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti dengan justifikasi, pendekatan kajian, sikap penelitian, kelompok populasi/topik penelitian, sampel penelitian, teknik pengambilan sampel, instrumen yang digunakan, teknik pengumpulan data kajian, keabsahan data, serta teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi:

(1) Hasil penelitian, pembagian pembahasan disesuaikan dengan masalah atau fokus penelitian, (2) Pembahasan yang menggunakan hasil penelitian dan kepentingannya dalam kaitannya dengan landasan teori, dapat disusun dalam sub-pembahasan tersendiri atau digabungkan menjadi satu. satuan.

BAB V PENUTUP

Bab ini mengandung kesimpulan, saran atau rekomendasi. Biasanya kesimpulan berisi tentang semua hasil kajian yang berhubungan dengan masalah penelitian yang ditulis secara singkat. Kesimpulan diambil mengasaskan pada nilai analisis dan interpretasi teori yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, serta suatu usulan dirumuskan mengasaskan hasil dari penelitian, seperti deskripsi sesuatu yang akan dilakukan oleh pihak yang dikaitkan. Kaitannya dengan kajian ini, Proposal berfokus pada 2 masalah, yakni :

- (1) Saran misalnya, saran untuk menjabarkan nilai kajian menunjukkan harusnya kajian yang lebih dalam.
- (2) Saran untuk memutuskan ketetapan di bidang permasalahan terkait atau prioritas kajian.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengaruh Modal, Jam Kerja, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pedagang di Pasar Kesesi Kecamatan Kesesi Kab Pekalongan). Dalam penelitian ini menggunakan 91 sampel responden yaitu pedagang yang berjualan di pasar Kesesi. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji f dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Berdasarkan nilai signifikansi modal sebesar $0,028 < 0,05$ atau tingkat signifikansi kurang dari 0,05 dan hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,240 > 1,988$. Hal ini menunjukkan bahwa modal berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi kabupaten Pekalongan.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jam kerja secara parsial tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Berdasarkan nilai signifikansi jam kerja sebesar $0,108 < 0,05$ atau tingkat signifikansi lebih dari 0,05 dan hasil t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} yaitu $1,624 < 1,988$. Hal tersebut menunjukkan bahwa jam kerja secara parsial tidak berpengaruh terhadap

pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi kabupaten Pekalongan.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga jual secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Berdasarkan nilai signifikansi harga jual sebesar $0,002 < 0,05$ atau tingkat signifikansi kurang dari 0,05 dan hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,187 > 1,988$. Hal ini menunjukkan bahwa harga jual berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi kabupaten Pekalongan.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa volume penjualan secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Berdasarkan nilai signifikansi volume penjualan sebesar $0,028 < 0,05$ atau tingkat signifikansi kurang dari 0,05 dan hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,241 > 1,988$. Hal ini menunjukkan bahwa volume penjualan berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi kabupaten Pekalongan.
5. Hasil pengujian f atau simultan menunjukkan bahwa variabel independen mempunyai nilai $f_{hitung} 53,320 > f_{tabel} 2,478$. Nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel modal, jam kerja, harga jual dan volume penjualan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kesesi.

B. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu penelitian ini hanya menggunakan data dari hasil kuesioner. Pengukuran data menggunakan kuesioner memiliki beberapa kelemahan diantaranya responden tidak dapat memberikan keterangan lebih lanjut karena jawaban terbatas pada hal-hal yang ditanyakan saja. Selain itu, responden bisa saja menjawab pernyataan yang tidak sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Selanjutnya keterbatasan data yang digunakan dalam penelitian ini membuat hasil kurang maksimal. Penelitian ini juga jauh dari sempurna, maka untuk penelitian berikutnya diharapkan lebih baik dari sebelumnya. Pada penelitian ini saran yang diberikan yaitu:

1. Bagi pedagang yang berjualan di pasar Kesesi diharapkan meningkatkan modal atau melakukan penambahan modal sehingga modal yang digunakan lebih besar karena semakin besar modal yang digunakan semakin banyak pula produk atau barang yang dijual kemudian hal tersebut akan berpengaruh terhadap pendapatan. Semakin banyak produk yang terjual semakin meningkat pula volume penjualan, pedagang di pasar Kesesi diharapkan juga mampu meningkatkan volume penjualan biasanya dengan cara meningkatkan cara promosinya, kemudian melihat keterjangkauan harganya serta kualitas produk yang dijual tersebut, karena volume penjualan yang tinggi tentunya akan meningkatkan pendapatan pedagang di pasar Kesesi Kecamatan Kabupaten Pekalongan.

2. Jam kerja pedagang di pasar Kesesi tidak berpengaruh terhadap pendapatan secara parsial tetapi berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap pendapatan, dalam hal ini diharapkan pedagang harus memperhatikan jam bekerja agar efisien, jam bekerja yang tidak dibatasi oleh pengelola pasar dapat dipergunakan untuk penambahan jam kerja bagi pedagang agar mampu mendapatkan pendapatan yang maksimal. Agar penambahan jam bekerjanya tidak sia-sia pedagang diharapkan bisa melihat kondisi pasar serta mampu mempromosikan atau mengajak pembeli agar tertarik untuk melihat produk lalu membelinya agar dapat meningkatkan pendapatan.
3. Bagi peneliti lain yang akan meneliti dengan objek yang sama diharapkan menambah variabel baru yang mempengaruhi pendapatan pedagang yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Menambah variabel baru bertujuan untuk menambah informasi serta ilmu pengetahuan baik bagi penulis maupun pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Stratei Pemasaran* (1st ed.). CV PUSTAKA SETIA.
- Adetianingrum, T. E. (2020). Peran Usaha Mikro Kecil Meneengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyaakat (Studi Kasus pada CV. Sido Mulyo Desa Bulu Kec. Sambit Kab. Ponorogo). *Skripsi*.
- Alang, A. Z. (2018). Mekanisme Pasar Dalam Perspektif ekonomi Islam. *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 1, 31–55.
- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Jurnal CakraWisata*, 18.
- Arisandy, Y., & Satriawan, R. (2018). Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah. *AL-INTAJ*, 4(1), 74–88.
- Azzohrah, N. A., Wahab, A., & Ridwan, S. (2019). Telaah Hukum Ekonomi Islam Terhadap Pendapatan Istri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus pada Kelurahan Manggala Kecamatan Manggala Kota Makassar). *Jurnal Syariah Dan Hukum*, 17.
- Devi, R. (2021). PENGARUH MODAL USAHA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PENDAPATAN USAHA KECIL (MIKRO) DI KAWASAN M . SAID SAMARINDA. *EJournal Administrasi Bisnis*, 9(1), 36–45.
- Dr. Drs. Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). EP Press Digimedia.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari' ah. *Salimiya*, 1(2), 194–211.
- Hajar Swara Prihatta. (2018). Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1).
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., Akmal, Y., & Iddris, J. (2019). *Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Versi 25*.
- Handayani, S. F. (2020). Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Pendapatan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(September), 132–141.

- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA*, 1(2), 107–116.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); Issue April). CV. Pustaka Ilmu Editor:
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner \& Strategis*.
<https://103.107.186.27/visi/article/view/309>
- Ibrahim, A., Amelia, E., Akbar, N., Kholis, N., Utami, S. A., & Nofrianto. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam* (M. S. dan L. T. Nurzaman (ed.)). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Jannah, M., & Rivandi, M. (2018). Pengaruh Biaya Pemeliharaan dan Harga Jual terhadap Pendapatan (Studi Kasus Pada PT . Perindustrian dan Perdagangan Lembah Karet). *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*, 1–10.
- Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur. *Economie*, 02(1), 1–16.
- Juliansyaha, H., & Saraturrahmi. (2018). PENGARUH MODAL DAN PERMINTAAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG IKAN TONGKOL LISONG DIKOTA LHOKSEUMAWE. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 01, 1–7.
- Kurniasih, W. (2021). *Pengertian Modal: Sejarah, Jenis, Sumber, dan Manfaat*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/modal/>
- Lantang, K., & Kirana, T. (2022). Pengaruh Modal Kerja , Jam Kerja , Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Ruang Terbuka Hijau (Rth) di Kota Poso. *Jurnal Ilmiah Ekomen*, 22.
- Lete, M. F. (2022). Pengaruh Modal Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Banyuasri. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (DINAMIKA)*, 2(2), 1–13.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.

- Manita, E. P. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Meukek di Kabupaten Aceh Selatan. *Skripsi*.
- Muslimin, S., Zainab, & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2, 1–11.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan* (P. Christian (ed.); 1st ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen pemasaran* (2nd ed.). Atalya Rileni Sudeco.
- Pagan, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT . Sun Kado Medan. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(1).
- Pangiuk, A. (2018). Strategi Adaptasi Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Ancaman Ekonomi Masyarakat Ekonomi Asean di Indonesia. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 33(1), 90–125.
- PB2022. (2022). *Pedoman Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Rakyat*.
- Pramana, R. A. (2019). Dampak Modal usaha, Inovasi, Lama Usaha dan Modal Sosial Terhadap Pendapatan Pedagang Batik Di Pasar Beringharjo Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati (ed.); 1st ed.). CV. WADE GROUP.
- Purwanto, E. (2021). Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, dan Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Di Bursa Efek Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(2), 215–224.
- Putra, F. D. (2017). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462–473.
- Ritonga, H. J. (2018). Manajemen waktu dalam islam. *AL-IDARAH*, 5, 50–55.
- Rosita, & Satyawisudarini, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Samesame Clothing). *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (ALAMANA)*, 1(3), 109–126.

- Santi, N. wayan A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan* ..., 11. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/20090>
- Sari, N., & Andika, S. (2020). PENGARUH MODAL, LOKASI DAN JAM KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG DI WISATA PANTAI SELATBARU KECAMATAN BANTAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(2), 16–31.
- Sari, P. Y., Sari, E., & Lubis, A. (2021). PENGARUH HARGA TERHADAP PENDAPATAN PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID -19 DI TOKO RABBANI CABANG KOTA. *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*, 4(3), 39–48.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (ed.); 1st ed.). Samudra Biru (anggota IKAPI).
- Satriawan, R. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Kangaroo Motor Mandiri. *Skripsi*.
- Sidik, S. sarah, & Ilmiah, D. (2021). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Pajangan Bantul. *MAGRIN ECO:Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 5(2), 34–49.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA BANDUNG.
- Susanti, I. (2020). Pengaruh Modal usaha, jam kerja, dan Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi. *Skripsi*.
- Tandidatu, C. J. M. (2018). Pengaruh Jam kerja, Jumlah Membeli, dan Lokasi Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7.
- Yuliana, L., & Yuyetta, E. N. A. (2017). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Leverage Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6, 1–13.

- Yuniar, A. (2021). *Harga Bahan Pokok Melejit, Pedagang Pasar Menjerit*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5045818/harga-bahan-pokok-melejit-pedagang-pasar-menjerit>
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta*, 3(1), 165–170.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.