

LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Pendahuluan

NO	Nama	Asal Universitas	No. HP	Pengguna Kosmetik
1	Fadilatul	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	081911572052	MS Glow
2	Atma Wira	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	085727021966	MS Glow
3	Siska	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	085201169498	MS Glow
4	Cinsin	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	082325063239	MS Glow
5	Dela	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	085640656466	MS Glow
6	Desti	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	081903191069	MS Glow
7	Nihaul	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	085225722233	MS Glow
8	Alia	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	082283574394	MS Glow
9	Henny	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	085866710472	MS Glow
10	Faisal	UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	088238392204	Garnier Man
11	Sekar	UMPP	085817359406	MS Glow
12	Cellin	UMPP	085694628225	The Originot
13	Savitri	UMPP	085600767108	Emina
14	Berlina	UMPP	085642641002	Wardah
15	Salwa	UMPP	087824777674	MS Glow
16	Nessa	UMPP	085727358106	Wardah
17	Salsabila	UMPP	085800520850	Wardah
18	Inas	UMPP	081548274086	Garnier
19	Yuni	UMPP	085775736639	Wardah
20	Nur Rahmawati	UMPP	081328263432	Emina
21	Dewi	UNIKAL	085326790378	MS Glow
22	Desi Lestari	UNIKAL	085727655898	Glow Beauty
23	Syakila	UNIKAL	082220336760	MS Glow
24	Azizah	UNIKAL	081519648448	MS Glow

NO	Nama	Asal Universitas	No. HP	Pengguna
25	Irma	UNIKAL	082326962790	MS Glow
26	Niswa	UNIKAL	085701210647	Bio Aqua
27	Nindy	UNIKAL	085801558727	MS Glow
28	Mutiara	UNIKAL	0895609265980	Fifi Skin
29	Isma	UNIKAL	087748273701	Wardah
30	Fitriya	UNIKAL	082327934901	Wardah

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Saudara/i Responden

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan

Assalamualaikum wr.wb.

Dengan Hormat

Dalam rangka penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul ”**Pengaruh *Viral Marketing, Brand Image, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Lifestyle Pada Pengguna Kosmetik Ms Glow Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan)***” bersama dengan ini saya :

Nama : Ita Rohmawati

Universitas/Fakultas : UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan/ FEBI

Maka dengan ini saya memohon bantuan kepada teman-teman semua untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan dalam rangka mendukung penelitian ini. Tidak ada maksud apapun dibalik pengisian pertanyaan ini jadi mohon kesediaan teman-teman untuk mengisi pertanyaan dibawah ini yang menurut anda tepat. Segala bentuk jawaban dari teman-teman akan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum wr.wb

A. Identitas Responden

Nama :

NIM :

Jurusan :

Semester :

Umur :

Jenis Kelamin :

a. Laki-laki b. Perempuan

Apakah anda pernah atau sedang menggunakan kosmeti MS Glow?

a. Ya b. Tidak

B. Petunjuk Pengisian

Kami telah menyediakan pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat teman-teman dengan memberikan centang (√) pada salah satu kolom dari lima pilihan kotak yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju (Skor 5)
- S = Setuju (Skor 4)
- KS = Kurang Setuju (Skor 3)
- TS = Tidak Setuju (Skor 2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

1. Viral Marketing (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.1	Kosmetik Ms Glow melakukan pemasaran prosuk secara online dan offline.					

1.2	Informasi yang saya dapat mengenai kosmetik Ms Glow melalui media sosial membuat saya paham tentang informasi produk yang akan saya beli.					
1.3	Saya mencari informasi produk melalui testimoni dan saran dari teman, kerabat, keluarga tentang produk kosmetik yang akan saya beli.					
1.4	Kosmetik MS Glow memberikan informasi mengenai ingredients dan cara penggunaan produk pada kemasan					
1.5	Informasi yang saya dapat mengenai kosmetik MS Glow membantu mengurangi saya membeli produk yang tidak sesuai dengan keinginan					
1.6	Saya melihat ulasan positif mengenai kosmetik Ms Glow di media sosial sehingga saya tertarik untuk membelinya.					

2. Brand Image (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
2.1	Kosmetik Ms Glow merupakan merek yang sudah terkenal.					
2.2	Kosmetik Ms glow memiliki					

	banyak rangkaian yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
2.3	Dengan menggunakan kosmetik Ms Glow saya semakin yakin bahwa memiliki kualitas yang baik.					
2.4	Kosmetik MS Glow merupakan merek kosmetik yang memiliki kredibilitas sehingga menimbulkan kepercayaan pada konsumen.					
2.5	Merek Kosmeti MS Glow sudah bersertifikat halal MUI.					
2.6	Produk kosmetik Ms Glow banyak dipilih para remaja khususnya mahasiswa					

3. Brand Ambassador (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
3.1	Nagita Slavina merupakan selebriti yang sering muncul di media sosial.					
3.2	Nagita Slavina dapat dipercaya untuk mendukung produk MS Glow.					
3.3	Nagita Slavina memiliki penampilan yang menarik sebagai <i>brand ambassador</i> kosmetik Ms glow.					
3.4	Menurut saya Nagita Slavina memiliki kelebihan digemari oleh berbagai kalangan.					

3.5	Kepopuleran Nagita Slavina sebagai Brand Ambassador kosmetik MS Glow dapat menarik perhatian konsumen.					
3.6	Nagita Slavita dapat diandalkan untuk menjadi seorang <i>brand ambassador</i> MS Glow					
3.7	Nagita Slavina merupakan sosok selebriti yang memiliki sikap sopan dan santun.					
3.8	Nagita Slavina sebagai brand ambassdor dapat mempengaruhi persepsi konsumen mengenai kosmetik Ms Glow.					

4. Lifestyle (Z)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
4.1	Kosmetik Ms Glow menjadi bagian penting dalam menunjang penampilan.					
4.2	Saya mengikuti perkembangan tentang produk kosmetik Ms Glow.					
4.3	Menurut saya perkembangan produk kosmetik Ms Glow tidak kalah dengan produk kosmetik lainnya.					
4.4	Saya menggunakan kosmetik MS Glow sehari-hari untuk beraktifitas.					
4.5	Saya tertarik membeli kosmetik MS Glow karena memiliki banyak					

	varian kosmetik.					
4.6	Menurut saya menggunakan kosmetik Ms Glow menjadi sebuah kebutuhan.					

5. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
5.1	Saya yakin mengambil keputusan yang tepat saat melakukan pembelian kosmetik MS Glow.					
5.2	Saya menggunakan kosmetik MS Glow karena mudah di dapatkan dan bisa di beli kapan saja.					
5.3	Saya memutuskan membeli produk kosmetik MS Glow karena rekomendasi dari teman yang sudah memakai produk MS Glow.					
5.4	Puas dengan produk kosmetik Ms Glow membuat saya melakukan pembelian ulang lebih dari satu kali.					
5.5	Saya memutuskan membeli produk kosmetik MS Glow karena produk yang ditawarkan sangat menarik.					
5.6	Saya membeli kosmeti MS Glow krena adanya kebutuhan dan atau saat tidak ada waktu keluar rumah.					
5.7	Rekomendasi dari keluarga menjadi pertimbangan saya dalam					

	membeli produk kosmetik MS Glow.					
5.8	Pelayanan yang baik dari penjual produk kosmetik MS Glow membuat saya ingin berbelanja kembali.					

Lampiran 3 Data Responden Penelitian

No.	E-mail	Nama	Semester	Program Studi	Jenis Kelamin	Pernah/ pemakai MS Glow
1	aliamufrodah@mhs.uingusdur.ac.id	Alia Mufrodah	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
2	miqbalhakim@mhs.uingusdur.ac.id	M Iqbal Hakim	10	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
3	sifaatiqotuszahro@mhs.uingusdur.ac.id	Sifa Atiqotus Zahro	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
4	nursalzafitria@mhs.uingusdur.ac.id	Nur Salza Fitria	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
5	wenyihdachusnayaini@mhs.uingusdur.ac.id	Weny Ihda Chusnayaini	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
6	abdillahfawaz@mhs.uingusdur.ac.id	Abdillah Fawaz	6	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
7	nilafatikasuri@mhs.uingusdur.ac.id	Nila Fatika Suri	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
8	lisfiana@mhs.uingusdur.ac.id	Lisfiana	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
9	fadilatulhasanah@mhs.uingusdur.ac.id	Fadilatul Hasanah	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
10	nadiakhkhalishahfithri@mhs.uingusdur.ac.id	Nadiah Khalishah Fithri	4	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya
11	nailaabidah@mhs.uingusdur.ac.id	Naila Abidah	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
12	asilainayati@mhs.uingusdur.ac.id	Asila Inayati	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
13	henymaulinashodik@mhs.uingusdur.ac.id	Heny Maulina Shodik	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
14	ikamasruroh@mhs.uingusdur.ac.id	Ika Masruroh	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya

No.	E-mail	Nama	Semester	Program Studi	Jenis Kelamin	Pernah/ pemakai MS Glow
15	istikomahdwilestari@mhs.uingusdur.ac.id	Istikomah Dwi Lestari	4	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
16	romadlonidestiaturahmi@mhs.uingusdur.ac.id	Romadloni Destia Turahmi	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
17	oktaviapujarosjayanti@mhs.uingusdur.ac.id	Oktavia Puja Rosjayanti	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
18	triana@mhs.uingusdur.ac.id	Triana	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
19	indahsetiowati@mhs.uingusdur.ac.id	Indah Setiowati	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
20	sitirobiah@mhs.uingusdur.ac.id	Siti Robiah	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
21	winahyualifia@mhs.uingusdur.ac.id	Winahyu alifia	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
22	nailatullaela@mhs.uingusdur.ac.id	Na'ilatul Laela	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
23	ayusaputri@mhs.uingusdur.ac.id	Ayu Saputri	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
24	ahmadnihaulkhazani@mhs.uingusdur.ac.id	Ahmad Nihaul Khazani	8	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
25	nurkholidah@mhs.uingusdur.ac.id	Nur Kholidah	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
26	friedaarifah@mhs.uingusdur.ac.id	Frieda Arifah	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
27	afriantirismamaya@mhs.uingusdur.ac.id	Afri Anti Risma Maya	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
28	nurulekasetiani@mhs.uingusdur.ac.id	Nurul Eka Setiani	6	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya

No.	E-mail	Nama	Semester	Program Studi	Jenis Kelamin	Pernah/ pemakai MS Glow
29	naomiindahpurnamasari@mhs.uingusdur.ac.id	Naomi Indah Purnamasari	10	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
30	silvianadewi@mhs.uingusdur.ac.id	Silviana Dewi	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
31	atmawirayudha@mhs.uingusdur.ac.id	Atma Wira Yudha	8	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
32	cinsinvanesasilvi@mhs.uingusdur.ac.id	Cinsin Vanesa Silvi	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
33	aliifiandri@mhs.uingusdur.ac.id	Ali Ifiandri	8	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
34	sitijamilah@mhs.uingusdur.ac.id	Siti Jamilah	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
35	safitriputriani@mhs.uingusdur.ac.id	Safitri Putriani	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
36	hesniriskiyanfarih@mhs.uingusdur.ac.id	Hesni Riskyan Farih	8	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
37	delasetiani@mhs.uingusdur.ac.id	Dela Setiani	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
38	nursalmafritia@mhs.uingusdur.ac.id	Nur Salma Fitria	8	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
39	muhammadizzulhaq@mhs.uingusdur.ac.id	Muhammad Izzul Haq	8	Akuntansi Syariah	Laki-laki	Ya
40	ayutiyasstyaningsih@mhs.uingusdur.ac.id	Ayu Tiyas Styaningsih	4	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya
41	lisanurkhasanah@mhs.uingusdur.ac.id	Lisa Nur Khasanah	6	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya
42	shokhibulmutaqin@mhs.uingusdur.ac.id	Shokhibul Mutaqin	8	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya

No.	E-mail	Nama	Semester	Program Studi	Jenis Kelamin	Pernah/ pemakai MS Glow
43	zakirotulhasanah@mhs.uingusdur.ac.id	Zakirotul Khasanah	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
44	nurjanahramadhani@mhs.uingusdur.ac.id	Nurjanah Ramadhani	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
45	evitanurulhidayah@mhs.uingusdur.ac.id	Evita Nurul Hidayah	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
46	afrinarosyada@mhs.uingusdur.ac.id	Afrina Rosyada	8	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya
47	miftahuljanah@mhs.uingusdur.ac.id	Miftahul Janah	8	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
48	karomatunnisa@mhs.uingusdur.ac.id	Karomatun Nisa'	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
49	syarifatul@mhs.uingusdur.ac.id	Syarifatul	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
50	khasanahnurfebrianti@mhs.uingusdur.ac.id	Khasanah Nur Febrianti	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
51	amaliaailafitri@mhs.uingusdur.ac.id	Amalia Laila Fitri	6	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya
52	riskariskiani@mhs.uingusdur.ac.id	Riska Riskiani	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
53	dwiaryani@mhs.uingusdur.ac.id	Dwi Aryani	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
54	putriyessaangraeni@mhs.uingusdur.ac.id	Putri Yessa Anggraeni	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
55	fadrikaheningmangesti@mhs.uingusdur.ac.id	Fadrika Hening Mangesti	4	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
56	hildashafira@mhs.uingusdur.ac.id	Hilda Shafira	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya

No.	E-mail	Nama	Semester	Program Studi	Jenis Kelamin	Pernah/ pemakai MS Glow
57	nadilah@mhs.uingusdur.ac.id	Nadilah	4	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
58	dewicempaka@mhs.uingusdur.ac.id	Dewi Cempaka	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
59	khusnulxhotimah@mhs.uingusdur.ac.id	Khusnul Khotimah	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
60	ariefrahmatullohmustofa@mhs.uingusdur.ac.id	Arief Rahmatulloh Mustofa	6	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
61	amiranurkhasani@mhs.uingusdur.ac.id	Amira Nurkhasani	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
62	lalaratukhotimah@mhs.uingusdur.ac.id	Lala Ratu Khotimah	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
63	fatimatuzzahro@mhs.uingusdur.ac.id	Fathimatuz Zahro	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
64	ayu@mhs.uingusdur.ac.id	Ayu	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
65	nurazizah@mhs.uingusdur.ac.id	Nur Azizah	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
66	auliarahmadiniyaputri@mhs.uingusdur.ac.id	Aulia Rahma Diniya Putri	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
67	novia@mhs.uingusdur.ac.id	Novia	4	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
68	enysiskawati@mhs.uingusdur.ac.id	Eny Siskawati	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
69	rikkoajisetiawan@mhs.uingusdur.ac.id	Rikko Aji Setiawan	6	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
70	azzarofiatunnisa@mhs.uingusdur.ac.id	Azza Rofiatun Nisa	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya

No.	E-mail	Nama	Semester	Program Studi	Jenis Kelamin	Pernah/ pemakai MS Glow
71	baqiyatussholikhah@mhs.uingusdur.ac.id	Baqiyatus Sholikhah	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
72	muhamadfalahrisqullah@mhs.uingusdur.ac.id	Muhamad Falah Risqullah	4	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
73	rethiagliani@mhs.uingusdur.ac.id	Rethi Agliani	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
74	rohmatunnazilah@mhs.uingusdur.ac.id	Rohmatun Nazilah	4	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
75	dindasellyangelika@mhs.uingusdur.ac.id	Dinda Selly Angelika	4	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya
76	muhammadbagusaminudin@mhs.uingusdur.ac.id	Muhammad Bagus Aminudin	6	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya
77	maulidafitri@mhs.uingusdur.ac.id	Maulida Fitri	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
78	mellyyanaely@mhs.uingusdur.ac.id	Melly Yanaely	4	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
79	fetianilah@mhs.uingusdur.ac.id	Feti Anilah	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
80	kartikaramadhani@mhs.uingusdur.ac.id	Kartika ramandhani	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
81	arifailmi@mhs.uingusdur.ac.id	Arifa Ilmi	4	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
82	anizuldzakronah@mhs.uingusdur.ac.id	Anizul Dzikronah	4	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya
83	ernasefianingsih@mhs.uingusdur.ac.id	Erna Sefianingsih	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
84	alwanisyaalkhoezuri@mhs.uingusdur.ac.id	Alwan isya alkhoezuri	4	Ekonomi Syariah	Laki-laki	Ya

No.	E-mail	Nama	Semester	Program Studi	Jenis Kelamin	Pernah/ pemakai MS Glow
85	astrifajarzakiya@mhs.uingusdur.ac.id	Astri Fajar Zakiya	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
86	noviyuliana@mhs.uingusdur.ac.id	Novi Yuliana	4	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya
87	rahmatanwari@mhs.uingusdur.ac.id	Rahmat Anwari	4	Akuntansi Syariah	Laki-laki	Ya
88	desiaryani@mhs.uingusdur.ac.id	Desi Aryani	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
89	mettirahmasaniagi@mhs.uingusdur.ac.id	Metti Rahma Saniagi	4	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
90	alfianarizqi@mhs.uingusdur.ac.id	Alfiana Rizqi	4	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya
91	dewianggiani@mhs.uingusdur.ac.id	Dewi Anggiani	2	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
92	dyahfadila@mhs.uingusdur.ac.id	Dyah Fadila	2	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
93	anisasyahniaditalarasati@mhs.uingusdur.ac.id	Anisa syahminadita larasati	2	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
94	intanayunoverita@mhs.uingusdur.ac.id	Intan ayu noverita	2	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
95	malamillatina@mhs.uingusdur.ac.id	Mala Millatina	2	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
96	afinaaninnas@mhs.uingusdur.ac.id	Afina Aninnas	8	Akuntansi Syariah	Perempuan	Ya
97	mayaarisofiana@mhs.uingusdur.ac.id	Maya Ari Sofiana	2	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
98	amrinarosyada@mhs.uingusdur.ac.id	Amrina Rosyada	8	Perbankan Syariah	Perempuan	Ya

No.	E-mail	Nama	Semester	Program Studi	Jenis Kelamin	Pernah/ pemakai MS Glow
99	sobrinasifdasni@mhs.uingusdur.ac.id	Sobrina Sifdasani	6	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya
100	nurhidayah@mhs.uingusdur.ac.id	Nur Hidayah	4	Ekonomi Syariah	Perempuan	Ya

Lampiran 4 Variabel Penelitian

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1	4	3	3	5	4	4	23	3	5	4	5	5	5	27
2	4	4	5	4	5	5	27	5	5	4	4	3	4	25
3	5	3	5	3	4	5	25	2	3	4	3	5	4	21
4	4	3	5	3	5	5	25	5	5	5	4	5	5	29
5	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	5	29
6	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24
7	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29
8	5	5	5	4	5	5	29	2	4	5	5	4	5	25
9	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	3	4	3	22
11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29
13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	5	5	27
14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
15	5	4	3	3	4	4	23	4	4	4	4	3	3	22
16	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	5	4	4	4	25	3	4	5	4	4	4	24
19	5	4	5	5	5	4	28	5	5	4	4	5	5	28
20	5	3	4	5	5	3	25	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	3	4	3	4	22	3	5	5	5	4	5	27
22	5	3	5	5	5	3	26	4	4	5	5	5	5	28
23	3	1	2	2	3	2	13	4	5	4	4	3	3	23

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
25	5	4	4	4	3	4	24	2	5	4	5	4	3	23
26	5	3	4	4	3	5	24	4	4	4	4	4	3	23
27	5	4	5	4	4	5	27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	5	29
29	5	4	4	5	5	4	27	5	5	4	4	4	5	27
30	5	3	3	3	4	4	22	3	3	5	5	5	5	26
31	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29
32	5	4	3	4	4	4	24	4	5	4	5	4	4	26
33	5	4	3	4	3	4	23	1	4	5	5	5	5	25
34	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	4	4	3	3	22	4	5	5	4	5	5	28
36	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	5	4	5	26
37	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
38	4	5	4	4	3	4	24	4	5	5	4	4	5	27
39	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
40	5	4	3	3	3	5	23	4	4	5	5	5	5	28
41	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	4	4	5	27
42	5	4	4	5	5	5	28	4	4	5	4	4	4	25
43	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
44	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
46	4	3	3	4	4	4	22	3	4	4	4	4	4	23
47	4	3	3	4	4	4	22	3	5	4	4	4	4	24

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
48	5	5	4	4	5	5	28	4	5	4	5	4	5	27
49	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
50	4	3	4	3	5	5	24	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	5	5	5	3	26	4	4	4	5	3	5	25
52	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
53	5	3	5	3	5	4	25	4	3	3	3	3	4	20
54	5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	4	5	5	28
55	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
57	5	4	5	4	4	5	27	3	5	5	4	5	5	27
58	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
60	3	3	4	4	4	4	22	5	4	4	5	4	5	27
61	5	4	5	3	4	4	25	5	5	4	4	4	4	26
62	3	4	2	4	2	2	17	3	3	3	4	4	4	21
63	5	4	4	3	3	3	22	4	3	4	4	4	4	23
64	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
65	5	5	5	5	4	4	28	4	5	4	5	4	4	26
66	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	3	3	19
67	3	4	3	3	4	4	21	4	3	4	3	3	4	21
68	4	4	5	2	5	5	25	4	3	5	5	5	5	27
69	3	4	5	4	4	5	25	4	4	5	5	4	5	27
70	4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	30
71	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
72	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	3	23
73	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	28
74	5	4	5	3	5	4	26	3	4	5	5	4	4	25
75	4	5	4	5	4	5	27	4	4	4	5	4	4	25
76	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
79	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
80	5	4	5	5	5	5	29	4	5	4	4	5	5	27
81	4	5	4	5	5	5	28	5	4	5	5	5	5	29
82	5	4	2	4	4	4	23	4	3	4	3	3	4	21
83	5	5	4	4	4	4	26	3	4	5	4	4	3	23
84	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	4	4	5	28
85	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	4	4	27
86	5	3	4	3	5	5	25	4	5	2	3	5	5	24
87	3	3	4	4	3	3	20	5	4	5	5	5	4	28
88	5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
89	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	4	4	3	26
90	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
91	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	4	4	28
92	4	3	4	5	5	5	26	4	4	4	4	4	3	23
93	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29
94	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
95	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
96	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	4	4	21
98	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
99	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	2	22
100	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1
1	5	5	4	5	5	5	5	4	38	3	3	3	3	4	3	19
2	3	5	5	5	4	4	4	4	34	3	4	3	4	4	4	22
3	3	5	2	4	5	5	4	4	32	5	5	5	5	4	4	28
4	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	4	5	4	3	4	4	33	4	4	5	4	4	5	26
6	3	4	4	4	4	3	2	2	26	3	4	3	3	2	4	19
7	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	5	5	5	5	30
8	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
10	2	3	3	3	4	4	4	3	26	4	4	4	3	4	4	23
11	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
13	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1
15	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3	4	4	3	4	3	21
16	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30
17	3	5	5	5	5	5	5	5	38	4	5	4	5	5	5	28
18	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	4	24
19	3	3	4	5	4	3	3	3	28	4	4	4	4	4	3	23
20	1	5	5	5	4	3	3	3	29	5	5	3	4	4	5	26
21	4	5	5	5	4	4	5	4	36	4	5	3	4	4	5	25
22	1	4	3	5	3	3	3	4	26	5	5	5	4	4	5	28
23	4	4	5	4	3	3	2	3	28	3	3	3	3	3	4	19
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
25	2	5	5	4	3	3	2	3	27	4	5	3	5	2	3	22
26	2	4	3	4	2	2	3	3	23	3	4	3	2	3	3	18
27	3	4	4	4	2	2	2	2	23	3	3	2	4	4	4	20
28	3	5	5	5	4	4	4	4	34	4	5	4	5	4	4	26
29	3	4	4	5	5	3	3	4	31	4	5	3	4	5	5	26
30	1	5	5	5	1	1	1	5	24	1	5	1	5	1	5	18
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
32	2	3	3	5	3	3	3	3	25	3	4	3	3	3	4	20
33	3	4	4	4	4	4	4	4	31	5	4	4	4	4	4	25
34	3	4	4	5	5	4	5	4	34	4	4	3	4	5	4	24
35	4	5	3	5	4	5	4	4	34	3	3	2	4	3	4	19
36	4	5	5	5	4	4	4	4	35	3	3	3	4	3	4	20
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	5	5	5	28
38	4	5	5	4	5	5	5	5	38	5	5	4	4	4	4	26

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
40	3	5	5	5	3	2	1	3	27	4	5	4	3	3	3	22
41	4	5	5	5	5	4	4	4	36	4	4	4	5	5	5	27
42	1	5	4	5	5	2	4	5	31	2	5	4	4	4	4	23
43	2	4	4	5	4	4	4	3	30	4	4	4	4	3	4	23
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
46	3	4	4	5	4	4	4	3	31	5	5	3	3	4	3	23
47	3	5	5	5	4	4	4	4	34	4	5	3	3	4	3	22
48	4	5	5	5	4	4	3	4	34	3	4	3	5	4	4	23
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
50	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	5	5	5	3	26
51	3	4	3	4	5	5	4	4	32	2	3	2	3	3	4	17
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
53	2	4	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	3	4	4	23
54	3	4	4	4	4	4	4	3	30	3	4	3	4	3	4	21
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
57	2	5	5	4	3	3	3	4	29	3	5	3	3	5	5	24
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	4	4	26
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
60	5	4	4	5	5	4	4	4	35	4	4	5	5	4	4	26
61	3	4	4	4	5	5	3	4	32	4	4	4	4	4	4	24
62	4	3	4	4	3	3	3	3	27	3	4	2	3	3	3	18

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1
63	3	3	3	4	3	3	3	3	25	4	3	3	3	3	4	20
64	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	5	5	29
65	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	3	5	4	5	27
66	3	4	4	4	3	3	4	3	28	4	5	3	3	3	3	21
67	2	4	3	4	3	3	4	3	26	4	4	4	3	4	4	23
68	4	5	4	5	4	4	5	3	34	5	5	5	5	4	5	29
69	4	5	5	4	3	4	4	3	32	4	4	4	1	4	5	22
70	4	4	4	5	4	3	4	3	31	3	4	3	3	4	4	21
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
72	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30
74	3	5	4	3	4	5	5	4	33	4	5	3	5	4	4	25
75	4	4	4	4	5	4	5	4	34	3	4	4	5	4	5	25
76	5	5	5	4	4	4	5	5	37	5	5	4	4	4	4	26
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
79	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24
80	3	5	5	5	4	4	5	5	36	4	4	4	4	4	4	24
81	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	5	5	4	5	5	28
82	5	4	5	3	4	5	5	4	35	4	4	5	3	4	3	23
83	3	4	4	3	4	4	4	5	31	4	3	4	4	4	5	24
84	5	4	4	3	3	4	5	3	31	5	4	5	5	4	4	27
85	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	4	5	29
86	4	5	5	5	5	4	4	5	37	3	3	2	4	5	5	22

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1
87	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	3	4	4	4	3	22
88	4	4	4	4	5	2	3	3	29	3	3	3	3	3	3	18
89	4	5	4	4	5	3	4	4	33	4	4	4	5	5	5	27
90	5	4	4	4	4	3	4	4	32	3	3	3	4	4	3	20
91	4	5	2	4	5	2	3	2	27	3	3	4	4	4	4	22
92	3	3	3	4	5	3	3	3	27	4	4	3	4	3	4	22
93	5	4	5	4	5	2	5	5	35	5	5	5	5	5	3	28
94	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	3	4	4	3	3	29	3	3	3	3	3	3	18
97	4	3	3	4	4	3	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
99	4	4	4	4	4	2	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Lampiran 5 Karakteristik Responden Penelitian

Semester

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6,0	6,0	6,0
	4	36	36,0	36,0	42,0
	6	29	29,0	29,0	71,0
	8	27	27,0	27,0	98,0
	10	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi Syariah	77	77,0	77,0	77,0
	Perbankan Syariah	10	10,0	10,0	87,0
	Akuntansi Syariah	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	14	14,0	14,0	14,0
	Perempuan	86	86,0	86,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 6 Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Viral Marketing	100	13	30	26,01	3,311
Brand Image	100	19	30	26,21	2,938
Brand Ambassador	100	23	40	33,10	4,747
Lifestyle	100	17	30	24,63	3,659
Keputusan Pembelian	100	18	40	33,07	5,279
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas

Uji Validitas (X1)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.431**	.433**	.390**	.470**	.463**	.683**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.431**	1	.488**	.594**	.384**	.488**	.753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.433**	.488**	1	.430**	.690**	.557**	.801**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.390**	.594**	.430**	1	.503**	.362**	.733**
	Sig. (2-tailed)							
	N	100	100	100	100	100	100	100

x1.5	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.470**	.384**	.690**	.503**	1	.601**	.804**
x1.6	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.463**	.488**	.557**	.362**	.601**	1	.759**
x1	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.683**	.753**	.801**	.733**	.804**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2
x2.1	Pearson Correlation	1	.477**	.297**	.279**	.244*	.309**	.638**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,005	,015	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.477**	1	.408**	.444**	.377**	.374**	.710**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.297**	.408**	1	.646**	.534**	.464**	.753**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.279**	.444**	.646**	1	.488**	.516**	.760**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100

x2.5	Pearson Correlation	.244*	.377**	.534**	.488**	1	.614**	.732**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x2.6	Pearson Correlation	.309**	.374**	.464**	.516**	.614**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	.638**	.710**	.753**	.760**	.732**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas (X3)

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	x3
x3.1	Pearson Correlation	1	.231*	.346**	.105	.462**	.488**	.551**	.403**	.683**
	Sig. (2-tailed)		,021	,000	,297	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	.231*	1	.624**	.510**	.312**	.375**	.344**	.511**	.639**
	Sig. (2-tailed)	,021		,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	.346**	.624**	1	.452**	.205*	.346**	.316**	.554**	.645**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,040	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson Correlation	.105	.510**	.452**	1	.311**	.226*	.215*	.411**	.507**
	Sig. (2-tailed)	,297	,000	,000		,002	,023	,031	,000	,000

x3.5	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.462**	.312**	.205*	.311**	1	.596**	.632**	.523**	.728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,040	,002		,000	,000	,000	,000
x3.6	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.488**	.375**	.346**	.226*	.596**	1	.738**	.581**	.798**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,023	,000		,000	,000	,000
x3.7	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.551**	.344**	.316**	.215*	.632**	.738**	1	.653**	.820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,031	,000	,000		,000	,000
x3.8	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.403**	.511**	.554**	.411**	.523**	.581**	.653**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
x3	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.683**	.639**	.645**	.507**	.728**	.798**	.820**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas (Z) Correlations

		z1.1	z1.2	z1.3	z1.4	z1.5	z1.6	z1
z1.1	Pearson Correlation	1	.587**	.739**	.460**	.585**	.348**	.824**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
z1.2	Pearson Correlation	.587**	1	.462**	.473**	.384**	.424**	.715**

z1.3	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.739**	.462**	1	.488**	.639**	.351**	.825**
z1.4	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.460**	.473**	.488**	1	.468**	.506**	.745**
z1.5	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.585**	.384**	.639**	.468**	1	.502**	.786**
z1.6	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.348**	.424**	.351**	.506**	.502**	1	.666**
z1	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.824**	.715**	.825**	.745**	.786**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas (Y)

Correlations

	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	y1.8	y1
y1.1 Pearson Correlation	1	.729**	.532**	.615**	.553**	.474**	.564**	.522**	.771**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.2 Pearson Correlation	.729**	1	.729**	.800**	.665**	.600**	.629**	.467**	.878**

y1.3	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.532**	.729**	1	.857**	.738**	.691**	.587**	.365**	.862**
y1.4	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.615**	.800**	.857**	1	.716**	.702**	.604**	.450**	.899**
y1.5	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.553**	.665**	.738**	.716**	1	.684**	.575**	.426**	.833**
y1.6	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.474**	.600**	.691**	.702**	.684**	1	.659**	.451**	.808**
y1.7	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.564**	.629**	.587**	.604**	.575**	.659**	1	.626**	.789**
y1.8	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.522**	.467**	.365**	.450**	.426**	.451**	.626**	1	.635**
y1	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.771**	.878**	.862**	.899**	.833**	.808**	.789**	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,849	6

Uji Reliabilitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	6

Uji Reliabilitas (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	8

Uji Reliabilitas (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	6

Uji Reliabilitas (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,926	8

Lampiran 9 Hasil Uji Outer Model

Outer Loadings

	Brand Ambassador	Brand Image	Keputusan Pembelian	Life Style	Viral Marketing
x1.1					0,668
x1.2					0,759
x1.3					0,816
x1.4					0,708
x1.5					0,811
x1.6					0,765
x2.1		0,617			
x2.2		0,707			
x2.3		0,778			
x2.4		0,757			
x2.5		0,740			
x2.6		0,750			
x3.1	0,635				
x3.2	0,640				
x3.3	0,620				
x3.4	0,516				
x3.5	0,747				
x3.6	0,801				
x3.7	0,834				
x3.8	0,834				
y1.1			0,769		
y1.2			0,872		
y1.3			0,853		
y1.4			0,890		
y1.5			0,825		
y1.6			0,813		
y1.7			0,808		
y1.8			0,650		
z1.1				0,807	
z1.2				0,699	
z1.3				0,811	
z1.4				0,746	
z1.5				0,807	
z1.6				0,688	

Outer Loadings

	Brand Ambassador	Brand Image	Keputusan Pembelian	Life Style	Viral Marketing
x1.2					0,768
x1.3					0,828
x1.4					0,717
x1.5					0,815
x1.6					0,766
x2.3		0,832			
x2.4		0,795			
x2.5		0,813			
x2.6		0,799			
x3.5	0,810				
x3.6	0,856				
x3.7	0,902				
x3.8	0,814				
y1.1			0,755		
y1.2			0,880		
y1.3			0,879		
y1.4			0,906		
y1.5			0,838		
y1.6			0,822		
y1.7			0,786		
z1.1				0,839	
z1.3				0,871	
z1.4				0,728	
z1.5				0,840	

Deskriminan Validity

	Brand Ambassador	Brand Image	Keputusan Pembelian	Life Style	Viral Marketing
Brand Ambassador	0,846				
Brand Image	0,421	0,810			
Keputusan Pembelian	0,757	0,437	0,839		
Life Style	0,756	0,465	0,821	0,841	
Viral Marketing	0,577	0,518	0,686	0,628	0,780

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Brand Ambassador	0,867	0,873	0,910	0,716
Brand Image	0,827	0,837	0,884	0,657
Keputusan Pembelian	0,929	0,931	0,943	0,705
Life Style	0,838	0,844	0,892	0,675
Viral Marketing	0,839	0,848	0,886	0,608

Collinearity Statistics (VIF)

	brand ambassador	brand image	keputusan pembelian	lifestyle	viral marketing
brand ambassador			2.442	1.547	
brand image			1.435	1.410	
keputusan pembelian					
Lifestyle			2.724		
viral marketing			1.906	1.739	

Lampiran 10 Hasil Uji Inner Model

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian	0,770	0,761
Life Style	0,633	0,621

F Square

	Brand Ambassador	Brand Image	Keputusan Pembelian	Life Style	Viral Marketing
Brand Ambassador			0,095	0,579	
Brand Image			0,002	0,017	
Keputusan Pembelian					
Life Style			0,454		
Viral Marketing			0,125	0,096	

Model_Fit

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0,078	0,078
d_ ULS	1,810	1,810
d_ G	1,176	1,176
Chi-Square	584,209	584,209
NFI	0,707	0,707

Construct Crossvalidated Redundancy

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Brand Ambassador	400,000	400,000	
Brand Image	400,000	400,000	
Keputusan Pembelian	700,000	329,188	0,530
Life Style	400,000	238,660	0,403
Viral Marketing	500,000	500,000	

Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis

Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Brand Ambassador -> Keputusan Pembelian	0,231	0,225	0,087	2,654	0,008
Brand Ambassador -> Life Style	0,573	0,567	0,085	6,774	0,000
Brand Image -> Keputusan Pembelian	-0,029	-0,023	0,063	0,455	0,065
Brand Image -> Life Style	0,095	0,095	0,080	1,190	0,023
Life Style -> Keputusan Pembelian	0,533	0,530	0,078	6,797	0,000
Viral Marketing -> Keputusan Pembelian	0,234	0,238	0,079	2,941	0,003
Viral Marketing -> Life Style	0,248	0,259	0,086	2,867	0,004

Total Effects

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Brand Ambassador -> Keputusan Pembelian	0,305	0,301	0,066	4,636	0,000
Brand Ambassador -> Life Style					
Brand Image -> Keputusan Pembelian	0,050	0,049	0,044	2,155	0,025
Brand Image -> Life Style					
Life Style -> Keputusan Pembelian					
Viral Marketing -> Keputusan Pembelian	0,132	0,137	0,051	2,573	0,010
Viral Marketing -> Life Style					

Lampiran 12 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uinpekalongan.ac.id

Nomor : B-1535/Un.27/TU.IV/TL.00/12/2022 13 Desember 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Ita Rohmawati
NIM : 4119099
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI LIFESTYLE PADA PENGGUNA KOSMETIK MS GLOW DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 13 Surat Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@ungusdur.ac.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN MAHASISWA NOMOR: B-218/Un.27/TU.IV/TL.00/07/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arif Rachman, S.Ag
NIP : 197704052003121001
Pangkat/golongan : Penata Tk. I (III/d)
Jabatan : Kepala Bagian Tata Usaha pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa

Nama : Ita Rohmawati
NIM : 4119099
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku Kec. Kajen Kab. Pekalongan

Mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian dengan judul "PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI LIFESTYLE PADA PENGGUNA KOSMETIK MS GLOW DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)" pada bulan Maret sampai dengan Mei 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 04 Juli 2023

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Arif Rachman, S.Ag
NIP. 197704052003121001

Kepala Bagian Tata Usaha pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan
Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. IDENTITAS

1. Nama : Ita Rohmawati
2. Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 7 Mei 2001
3. Alamat : Desa Jolosekti RT. 02 RW. 01 Kec. Tulis Kab. Batang
4. Email : itarohmawati07@gmail.com
5. No. HP : 081542890938
6. Nama Ayah : Rohim
7. Pekerjaan Ayah : Petani
8. Nama Ibu : Su'anah
9. Pekerjaan Ibu : Petani

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N Jolosekti 2013
2. SMP : SMP N 1 Tulis 2016
3. SMK : SMK N 1 Kandeman 2019

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. PAC IPNU IPPNU Tulis 2019-2021
2. HMJ Ekonomi Syariah 2020-2021
3. DEMA FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan 2022
4. PMII Rayon Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan 2021-2022
5. PMII Komisariat Ki Ageng Ganjur UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan 2023

Batang, 03 Juli 2023

Penulis,

ITA ROHMAWATI
NIM. 4119099



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ITA ROHMAWATI
NIM. : 4119099
Program Studi / Fakultas : EKONOMI SYARIAH / FEBI
E-mail address : itarohmawati07@gmail.com
No. Hp : +62 815-4289-0938

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH *VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN
BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI *LIFESTYLE* PADA PENGGUNA
KOSMETIK MS GLOW DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 29 Juli 2023



ITA ROHMAWATI
NIM. 4119099