

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
DENGAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NURUL KAMALIA

NIM 4119121

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
DENGAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NURUL KAMALIA

NIM 4119121

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Nurul Kamalia**

NIM : 4119121

Judul : Pengaruh Literasi Digital dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Berwirausaha Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Pekalongan, 20 Juni 2023
Yang menyatakan



Nurul Kamalia
NIM. 4119121

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Shulthoni, Lc., M.S.I. Ma., Ph.D

Jakal Km.7, Gg. Anggrek I/1 Babadan Baru, RT 07 RW 50, Sleman, Yogyakarta

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Nurul Kamalia

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c/q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan sepenuhnya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Nurul Kamalia

NIM : 4119121

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Literasi Digital dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

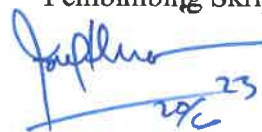
Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamua'laikum Wr. Wb.

Pekalongan, 20 Juni 2023

Pembimbing Skripsi



Muhammad Shulthoni, Lc., M.S.I. Ma., Ph.D

19750706 200801 1 016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Kab Pekalongan Kode Pos 51161
Website : www.febi.uingusdur.ac.id | email : febi.uingusdur@ac.id

P E N G E S A H A N

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **Nurul Kamalia**
NIM : **4119121**
Judul : **Pengaruh Literasi Digital dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**
Dosen Pembimbing : **Muhammad Shulthoni, Lc., M.S.I. Ma., Ph.D**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 18 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Penguji I

Dr. Kuat Ismanto, M.Ag.
NIP. 197912052009121001

Dewan Penguji,

Penguji II

Fitri Kurniawati, M.E.Sy.
NIP. 198706122020122015

Pekalongan, 18 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.”

Ali bin Abi Thalib

“Seberat apapun ujiannya, tetaplah jalani dengan ikhlas dan sabar. Karena dibalik kesulitan pasti ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah (94): 5-6).

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun nonmateril dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sahroni dan Ibu Wasriyah yang telah membesarkan dengan tulus dan penuh kasih sayang, memberikan dukungan doa, dan telah membiayai penulis menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan pendidikan di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Kakak-kakak saya serta adik saya yang telah membantu memberikan nasihat, dukungan serta turut andil dalam membiayai penulis dalam menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
3. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Para responden yang telah membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
5. Sahabat saya, Dalilah Ilmiah, Sinta Putri Janah dan Mita Melati Retno Mandalin yang telah banyak memotivasi dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman kuliah saya, Nadia Salsabila, Lisa Nurani, Hidayatul Sibyani, dan yang lainnya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRACT

NURUL KAMALIA. The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions with Entrepreneurial Self-Efficacy as Intervening Variables (Study on Students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

The labor force and population are increasing but not matched by the availability of existing jobs which eventually causes the problem of unemployment. The current social direction is also still centered on the formal sector. One example is that many college graduates apply for jobs in a company rather than entrepreneurship. In fact, one of the strategies to reduce unemployment is through entrepreneurship by following the development of science and technology, including digital transformation. So cultivating entrepreneurial intentions is very important to do. The purpose of this study is to test and find out whether there is an effect of digital literacy and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions through entrepreneurial self-efficacy.

This type of research is quantitative research. The data collection method used the questionnaire method with a population of 973 students and a sample of 91 respondents who were calculated using the slovin formula. The sampling technique used purposive sampling method. This study uses the path analysis method with the help of SPSS 26.

The results showed that digital literacy and entrepreneurship education partially had a positive and significant effect on student entrepreneurship self-efficacy. Digital literacy and entrepreneurship education partially have a positive and significant effect on student entrepreneurial intentions. Self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. Self-efficacy is significant and able to mediate digital literacy on entrepreneurial intentions. Self-efficacy is significant but unable to mediate entrepreneurship education on student entrepreneurship intentions.

Keywords: Digital Literacy, Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention

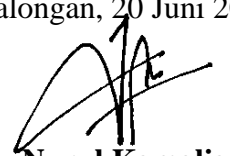
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Muhammad Aris Safi'I, M.E.I. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Ibu Happy Sista Devi, M.M. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak Muhammad Shulthoni, Lc., M.S.I. Ma., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Bapak Aenurofik M.A. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 20 Juni 2023



Nurul Kamalia
4119121

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Telaah Pustaka	31
C. Kerangka Berpikir	44
D. Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Jenis Penelitian.....	54
B. Pendekatan Penelitian	54
C. <i>Setting</i> Penelitian.....	55
D. Populasi dan Sampel Penelitian	56
E. Variabel Penelitian	58

F. Sumber Data.....	62
G. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	63
H. Metode Analisis Data.....	64
I. Alat Analisis Data	70
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	71
B. Analisis Data	74
C. Pembahasan dan Hasil Uji Hipotesis	98
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan	109
B. Implikasi Teoritis dan Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	I
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Data Responden Penelitian	VI
Lampiran 3 Variabel Penelitian.....	IX
Lampiran 4 Deskripsi Responden Penelitian	XII
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	XIV
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	XVIII
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	XIX
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis T	XXIV
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	XXVI
Lampiran 10 Surat Ijin Penelitian.....	XXVII
Lampiran 11 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	XXVIII
Lampiran 12 Dokumentasi	XXIX
Dokumentasi pengisian kuesioner oleh responden secara offline.....	XXIX
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup	XXX

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia NO. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987.

Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te

ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka

ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا...	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَا...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
------------	------	-------------	------

ا...ى...َ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَة talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

○ اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ

Allaāhu gafūrun rahīm

○ لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amru jamī`an/

Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Pustaka	31
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa FEBI Angkatan 2019 dan 2020	56
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	58
Tabel 3. 3 Skala Likert	63
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	72
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan Studi	73
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan	74
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Persamaan I	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Persamaan II	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan I	80
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan II	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan I	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan II	84
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan I	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan II	88
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan III	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji Sub Struktural I	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Sub Struktural II	91
Tabel 4. 19 Hasil Uji Sub Struktural III	92
Tabel 4. 20 Ringkasan Hasil Uji Koefisien Jalur	94
Tabel 4. 21 Ringkasan Koefisien dan Standar Error Regresi Z ke Y	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah dan Tingkat Pengangguran di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 TPT Berdasarkan Tingkat Pendidikan	2
Gambar 1. 3 Indeks Literasi Digital	5
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	15
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	44
Gambar 3. 1 Pengaruh X1 dan X2 terhadap Z.....	68
Gambar 3. 2 Pengaruh X1 dan X2 terhadap Y	68
Gambar 3. 3 Pengaruh Z terhadap Y.....	69
Gambar 3. 4 Model Analisis Jalur	70
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Persamaan I.....	78
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Persamaan II.....	79
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan I.....	82
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan II	83
Gambar 4. 5 Diagram Jalur Model Sub Struktural I	90
Gambar 4. 6 Diagram Jalur Model Sub Struktural II.....	92
Gambar 4. 7 Diagram Jalur Model Sub Struktural III	93
Gambar 4. 8 Model Analisis Jalur	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Data Responden Penelitian	VI
Lampiran 3 Variabel Penelitian	IX
Lampiran 4 Deskripsi Responden Penelitian	XII
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	XIV
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	XVIII
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	XIX
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis T	XXIV
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	XXVI
Lampiran 10 Surat Ijin Penelitian	XXVII
Lampiran 11 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	XXVIII
Lampiran 12 Dokumentasi	XXIX
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup	XXX

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Paulina dalam (Uswatun Hasanah et al., 2019) pengangguran merupakan masalah yang selalu muncul di negara berkembang. Negara berkembang yang mengalami masalah pengangguran salah satunya adalah Indonesia. Angkatan kerja yang semakin bertambah dan populasi yang meningkat adalah dua faktor yang menyebabkan masalah pengangguran, tetapi hal tersebut tidak diimbangi ketersediaan lapangan pekerjaan yang ada. Arah sosial saat ini juga masih terpusat pada sektor formal, masyarakat kebanyakan tidak berusaha membuka lapangan pekerjaan sendiri di sektor informal maupun swasta. Hal ini yang menyebabkan angka pengangguran di negara Indonesia semakin tinggi (Khoiriyah et al., 2022).

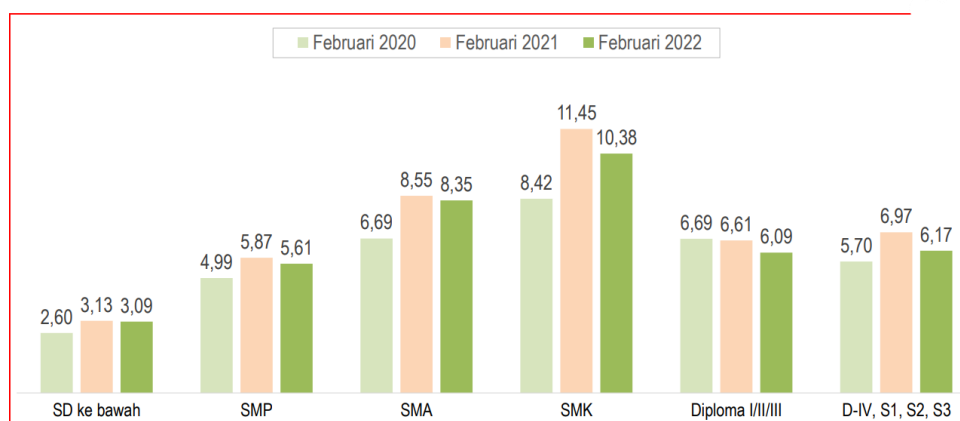
Jumlah dan Tingkat Pengangguran Februari 2020-Februari 2022 (Persen)



Gambar 1. 1 Jumlah dan Tingkat Pengangguran di Indonesia
Sumber: bps.go.id. Berita Resmi Statistik 9 Mei 2022.

Berdasarkan data Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia yang dilaporkan Badan Pusat Statistik (BPS) pada Februari 2022 sebesar 5,83 persen, turun 0,43 poin persentase dari Februari 2021 (bps, 2022). Meskipun persentasenya menurun dari tahun ke tahun (YoY), angka ini masih dianggap cukup besar dan menunjukkan betapa sulitnya mencari pekerjaan di Indonesia. (Sukma Prabawati, 2019).

Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Nasional
Berdasarkan Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan
Februari 2020-Februari 2022
(Persen)



Gambar 1. 2 TPT Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Sumber: bps.go.id. Berita Resmi Statistik 9 Mei 2022.

Menurut data BPS lulusan SMK memiliki TPT tertinggi diantara semua jenjang Pendidikan, sebesar 10,38%. Tingkat SMA memiliki TPT tertinggi berikutnya sebesar 8,35%, diikuti oleh mahasiswa atau lulusan universitas sebesar 6,17% dan tamatan program Diploma I, II, dan III sebesar 6,09%.

Banyak lulusan perguruan tinggi hanya mencari pekerjaan formal di dalam suatu perusahaan daripada menghasilkan pekerjaan mereka sendiri, yang merupakan salah satu penyebab masalah pengangguran, terutama di kalangan lulusan terdidik (Sukma Prabawati, 2019). Menurut Zamzami dalam (Umi Kholifah, 2020) Strategi yang baik untuk mengurangi pengangguran adalah melalui kewirausahaan. Ketika seseorang memulai wirausahanya sendiri, mereka bekerja untuk dirinya sendiri dan memiliki kemampuan untuk menciptakan lapangan kerja baru. Perekonomian akan tumbuh bersamaan dengan penurunan tingkat pengangguran. Lulusan perguruan tinggi harus bisa membuka lapangan kerja sendiri atau berwirausaha karena sulitnya mencari pekerjaan. Hal ini sejalan dengan tujuan pemerintah untuk mendukung munculnya banyak pengusaha muda (Anggresta et al., 2022).

Mahasiswa perlu mempersenjatai diri dengan berbagai keterampilan dan pengetahuan agar dapat bersaing di dunia wirausaha. Oleh sebab itu, lembaga pendidikan sudah menciptakan program keilmuan yang menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa, yaitu melalui mata kuliah kewirausahaan yang diinternalisasikan di kurikulum pembelajaran guna mendukung intensi berwirausaha (Anggresta et al., 2022). Salah satu perguruan tinggi yang mewajibkan para mahasiswanya untuk mengambil mata kuliah kewirausahaan yaitu di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Kewirausahaan merupakan keterampilan yang menggunakan kreativitas dan inovasi sebagai landasan serta sumber daya guna mencari peluang dalam menuju kesuksesan (Mugiono et al., n.d.). Selain

meletakkan dasar teoritis berwirausaha, perguruan tinggi mencanangkan mata kuliah kewirausahaan dengan tujuan untuk mempengaruhi sikap, perilaku, serta pola pikir mahasiswa mengenai wirausaha (Dewi & Susanti, 2021).

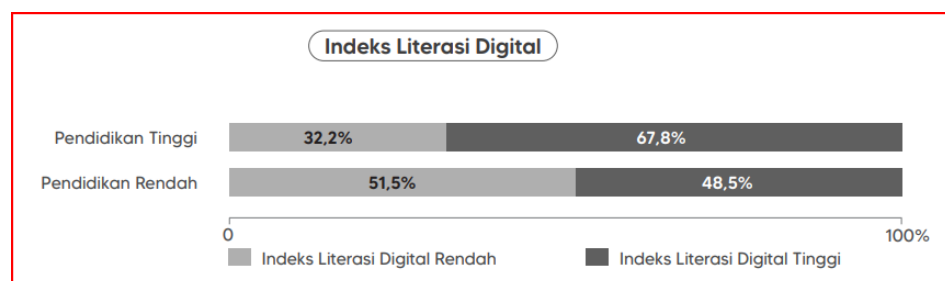
Namun menurut Nurhidayati dalam (Umi Kholifah, 2020) niat mahasiswa untuk berwirausaha tidak selalu sesuai dengan usaha menambahkan pendidikan kewirausahaan ke dalam kurikulum yang ada di perguruan tinggi. Tentu saja, keinginan atau niat seseorang untuk menjadi pengusaha membutuhkan waktu untuk berkembang. Dengan kata lain, seseorang berwirausaha dengan sengaja setelah melalui beberapa tahapan. Widayoko dalam (Umi Kholifah, 2020) mengatakan bahwa sebuah langkah awal yang biasanya berjangka panjang dalam proses memulai sebuah usaha disebut sebagai intensi berwirausaha (*entrepreneur intention*). Menurut (Cera et al., 2020) intensi berwirausaha adalah semua tentang niat seseorang untuk menjalankan bisnis.

Pandemi Covid-19 mempercepat transformasi digital, ekonomi, pendidikan, bisnis, dan masyarakat secara keseluruhan (Purba et al., 2021). Lamberton & Stephen dalam (Moorthy & Sahid, 2022) salah satu contohnya adalah media sosial yang telah mengubah cara pembeli berinteraksi dengan penjual dan berbagi informasi dengan pengguna lain. Dengan demikian, teknologi baru telah menyederhanakan perilaku, interaksi, dan pengalaman pasar, tetapi juga mengubah pemasaran tradisional menjadi bentuk digital. Dengan adanya kemajuan teknologi saat ini juga mahasiswa didorong untuk dapat mengeksplor informasi lebih lanjut tentang kewirausahaan, salah satunya yaitu melalui literasi digital (Maudina et al., 2021).

Literasi digital mengacu pada sikap, kesadaran dan kapasitas seseorang untuk menggunakan secara efektif alat dan sumber daya digital dalam menemukan, mengintegrasikan, mengelola, menilai, mensintesis, dan mengevaluasi materi digital, menghasilkan informasi baru, mengekspresikan diri melalui media, serta berinteraksi dengan individu lain dalam konteks kehidupan tertentu (Islami, 2019). Memahami cara mempromosikan sesuatu secara efektif membutuhkan literasi digital. Selain itu, dengan menonton video online pengusaha sukses, seseorang dengan literasi digital dapat meningkatkan semangat kewirausahaan mereka. Melalui literasi digital seseorang bisa lebih memahami cara memasarkan produk secara efektif serta dapat meningkatkan jiwa kewirausahaan dengan menonton video online pengusaha sukses (Maudina et al., 2021).

Di Indonesia Literasi digital tergolong dalam kategori sedang menurut Indeks Literasi Digital tahun 2021 (Status Literasi Digital di Indonesia 2021, 2021).

Proporsi Indeks Literasi Digital Berdasarkan Pendidikan di Indonesia



Gambar 1. 3 Indeks Literasi Digital

Sumber: katadata.co.id Status Literasi Digital di Indonesia 2021.

Persentase responden dengan pendidikan tinggi yang mempunyai nilai Indeks Literasi Digital di atas rata-rata nasional (67,8%), jumlah itu lebih banyak dibandingkan dengan yang di bawah rata-rata (32,2%) berdasarkan pendidikan terakhir yang diterima. Sebaliknya, pada responden dengan tingkat pendidikan rendah, 48,5% mempunyai nilai indeks di atas normal sedangkan 51,5% sisanya mempunyai nilai indeks di bawah rata-rata (Status Literasi Digital di Indonesia 2021, 2021).

Faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha salah satunya yaitu literasi digital. Di era digitalisasi yang serba cepat saat ini dapat mendorong mahasiswa untuk memulai bisnis atau usaha sendiri dengan berbagai keuntungan dan kemudahan (Asni Aulia et al., 2021). Menurut Inanna dalam (Tahir et al., 2021) teknologi sangat berpengaruh terhadap perubahan dalam bisnis, layanan bermanfaat dan cepat tersedia bagi pelanggan serta keefektifan manajemen bisnis didasarkan pada data yang telah diubah secara digital. Karena itu, siapapun bisa memulai atau membuka bisnis online dengan menggunakan teknologi dan informasi digital tanpa terlebih dahulu mendirikan gerai fisik. Dalam (Yanto et al., 2022) mengutip Lyons mengatakan bahwa pengembangan teknologi adalah salah satu keterampilan yang seharusnya dimiliki wirausahawan. Karena itu, literasi digital sangat dibutuhkan oleh para wirausaha.

Mahasiswa adalah kelas sosial yang dianggap paling terdidik dan siap untuk hidup bersama dan lebih mengembangkan transformasi digital. Mereka memiliki posisi yang relatif baik untuk memasuki pasar kerja yang ditandai

dengan penggunaan teknologi digital yang intens (Purba et al., 2021). Pada penelitian yang dilakukan oleh Anissa Maudina, Ari Saptono, Aditya Pratama menyebutkan bahwa intensi berwirausaha dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh literasi digital (Maudina et al., 2021). Menurut penelitian Ulfa Uswatun Hasanah dan Khasan Setiaji yang mendukung temuan Anisa, literasi digital berdampak positif serta signifikan terhadap intensi mahasiswa untuk terjun ke bisnis online sebesar 14% (Uswatun Hasanah et al., 2019).

Intensi berwirausaha mungkin juga dipengaruhi oleh variabel pendidikan. Salah satu unsur yang berkontribusi terhadap pengembangan gairah, jiwa, dan perilaku kewirausahaan telah diidentifikasi sebagai pengaruh pendidikan kewirausahaan (Umi Kholifah, 2020). Menurut dua pendekatan teoritis yang dibahas oleh Bae, niat kewirausahaan dan pendidikan kewirausahaan berkorelasi positif (Boldureanu et al., 2020). Dalam penelitian Umi Kholifah menyebutkan bahwa intensi berwirausaha dipengaruhi positif namun tidak signifikan oleh pendidikan kewirausahaan (Umi Kholifah, 2020). Menurut penelitian Vella Anggresta, Siska Maya, dan Desy Septariani, mata kuliah kewirausahaan dan literasi digital berdampak besar dan saling mendukung terhadap intensi mahasiswa untuk memulai usaha sendiri (Anggresta et al., 2022). Berlawanan dengan temuan penelitian tersebut, (Ari Bowo, 2019) menegaskan bahwa niat kewirausahaan mahasiswa tidak secara total dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan.

Dalam penelitian Agustini menunjukkan bahwa prediktor intensi berwirausaha yang terkuat adalah efikasi diri. Efikasi diri ialah kapasitas

seseorang untuk bertindak dengan berani, merupakan jenis kepercayaan diri yang muncul dari dalam diri saat menghadapi tantangan (Umi Kholifah, 2020). Efikasi diri dalam bisnis berkaitan dengan keinginan seseorang untuk bertindak dengan berhasil menyelesaikan proses kewirausahaan, sehingga *Self-efficacy* dapat mempengaruhi minat dan niat seseorang dalam mengejar suatu tujuan yang diinginkannya (Uswatun Hasanah et al., 2019).

Namun, karena penelitian sebelumnya masih sedikit yang meneliti masalah ini, efikasi diri akan digunakan dalam penelitian ini sebagai variabel *intervening* atau mediasi antara literasi digital dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Menurut (Yuwinda et al., 2022) Efikasi diri dapat dipengaruhi secara tidak langsung oleh kemampuan wirausaha dalam mengambil keputusan untuk karir bisnisnya. *Self-efficacy* meningkatkan kinerja dengan membuat seseorang lebih optimis tentang diri sendiri.

Berdasarkan fenomena tersebut, ditemukan beberapa permasalahan yang perlu dianalisis, oleh karena itu peneliti bermaksud melakukan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Literasi Digital dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Berwirausaha Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)”**.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini, antara lain:

1. Apakah literasi digital berpengaruh terhadap efikasi diri?
2. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap efikasi diri?
3. Apakah literasi digital berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
4. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
5. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
6. Apakah efikasi diri mampu memediasi literasi digital terhadap intensi berwirausaha?
7. Apakah efikasi diri mampu memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat yang dapat diberikan penelitian ini diantaranya:

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh literasi digital terhadap efikasi diri.
- b. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri.

- c. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha.
- d. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- e. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh antara efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.
- f. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh efikasi diri dalam memediasi literasi digital terhadap intensi berwirausaha.
- g. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh efikasi diri dalam memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian bermanfaat menambah wawasan pengetahuan, dapat bersumbangsih dalam pemikiran bagi penelitian selanjutnya dan pemahaman mengenai teori-teori yang diperoleh dalam perkuliahan, serta dapat bermanfaat bagi *stakeholders* terkait, khususnya dalam masalah intensi berwirausaha dan tingkat pengangguran di Indonesia.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis, hasil dari penelitian diharapkan bermanfaat sebagai berikut:

- 1) Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk mengevaluasi dan meningkatkan standar pengajaran mata kuliah kewirausahaan. Dengan mengkolaborasikan antara kewirausahaan dan transformasi teknologi untuk dapat menumbuhkan minat maupun niat berwirausaha mahasiswa.

2) Bagi Mahasiswa

Temuan penelitian ini, diharapkan dapat menjelaskan bagaimana pengembangan diri dan intensi berwirausaha, guna memaksimalkan dampak pendidikan kewirausahaan dan literasi digital dalam mendongkrak intensi berwirausaha mahasiswa.

3) Bagi Pelaku Usaha

Sebagai dasar pengambilan keputusan yang objektif, dan sebagai peta jalan untuk memilih tindakan yang harus diambil oleh pelaku usaha ke depan.

4) Bagi Pembaca

Diharapkan temuan penelitian ini dapat menjadi panduan untuk memperoleh data empiris tentang dampak literasi digital serta pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, serta menjadi wirausahawan yang percaya diri (*self-efficacy*).

5) Bagi Peneliti Berikutnya

Penelitian yang lebih mendalam dan menyeluruh dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya menggunakan ilmu dari penelitian ini.

D. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan penyusunan penelitian yang dilakukan diantaranya:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I penelitian ini membahas mengenai latar belakang dilakukannya penelitian, rumusan masalah dan batasan masalah, tujuan serta manfaat dari penelitian yang dilakukan, dan sistematika pembahasan penelitian.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab II penelitian ini membahas mengenai teori yang dipakai dalam penelitian, kajian pustaka, kerangka berpikir, serta hipotesis yang dipakai dalam penelitian ini berjumlah tujuh hipotesis

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab III penelitian ini membahas mengenai jenis penelitian yaitu penelitian lapangan, pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, setting penelitiannya di FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, untuk populasinya yaitu mahasiswa FEBI angkatan 2019 dan 2020, jumlah sampelnya 91 mahasiswa, variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu variabel literasi digital, pendidikan kewirausahaan, intensi berwirausaha dan efikasi diri. Skripsi ini memuat juga definisi operasional variabel, sumber datanya yaitu data primer, instrumen penelitian dan teknik

pengumpulan data menggunakan kuesioner, metode analisis data yang dipakai, serta alat analisis data yang digunakan yaitu SPSS 26.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV penelitian ini membahas mengenai hasil penelitian melalui pengujian hipotesis penelitian yang telah dirumuskan sebelumnya. Hasil tersebut kemudian akan digunakan dalam menjawab permasalahan serta tujuan dilakukannya penelitian.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab V penelitian ini berisi ringkasan hasil dari data penelitian yang diperoleh serta rekomendasi untuk penelitian selanjutnya

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Literasi Digital dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Efikasi Diri Berwirausaha sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan) maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Digital (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri (Z)
2. Pendidikan Kewirausahaan (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri (Z)
3. Literasi Digital (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha (Y)
4. Pendidikan Kewirausahaan (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha (Y)
5. Efikasi Diri (Z) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha (Y)
6. Efikasi Diri (Z) memediasi Literasi Digital (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y)
7. Efikasi Diri (Z) memediasi Pendidikan Kewirausahaan (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y).

B. Implikasi Teoritis dan Praktis

Berdasarkan simpulan diatas diperoleh implikasi sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan untuk mengevaluasi dan meningkatkan standar pengajaran pendidikan kewirausahaan. Serta, di era saat ini teknologi memiliki peran yang besar bagi aktivitas manusia, salah satunya dalam dunia bisnis atau wirausaha. Mahasiswa dapat memanfaatkan teknologi tersebut sebaik mungkin dalam menjalankan dan mengembangkan suatu usaha maupun bisnis.

2. Implikasi Praktis

Untuk melakukan penelitian tambahan, peneliti selanjutnya dapat memperluas fokus penelitiannya dan melihat elemen tambahan yang mungkin berdampak pada peningkatan intensi berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan, A. ., Qomaruddin, M., & Alamsyag, D. . (2019). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175–181.
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045–1060. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Anggresta, V., Maya, S., & Septariani, D. (2022). PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 153. <https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.12090>
- Ari Bowo, P. (2019). Economic Education Analysis Journal Info Artikel. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Asni Aulia, N., Hasan, M., Dinar, M., Ihsan, M., Ahmad, S., Supatminingsih, T., Ekonomi, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Makassar, U. N. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 2021. <https://ojs.unm.ac.id/JE3S>
- Bagus, I., Dharmanegara, A., Laksmi, P., Rahmayanti, D., Nyoman, N., & Yasa, K. (2022). *The Role of Entrepreneurial Self-Efficacy in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education and Financial Support on Entrepreneurial Behavior*. 6(2), 165–173.
- Cera, G., Mlouk, A., Cera, E., & Shumeli, A. (2020). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention. A quasi-experimental research design. *Journal of Competitiveness*, 12(1), 39–56. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.03>
- Devi, E. A., & Hadi, N. U. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Peran Orang Tua Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Tulungagung. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.29408/jpek.v2i1.712>
- Dewi, D. A. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 422–432. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.672>
- Dian Ummah, N. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP, DAN*

PENDAPATAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN SYARIAH DENGAN SELF-EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Tengaran, Kabupaten Semarang).

- Gani, I. P., Larosa, E., & Toralawe, Y. (2023). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*. 6, 151–158.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show_detail&id=13099
- Khoiriyah, R., Sudarno, S., & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p181-193>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Mahbubah, S., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 13–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i1.1>
- Mardiah, W., Yuniarsih, T., & Wibowo, L. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Oikos : Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 153–163. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.5930>
- Maudina, A., Saptono, A., & Pratama, A. (2021). *THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY AND ENTREPRENEURS LEARNING ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION*. <https://doi.org/10.21009/JPEPA.007.x.x>
- Maulidya, N. N., & Patrikha, F. D. (2022). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Family Environment terhadap Interest Entrepreneurship melalui Self-Efficacy pada Mahasiswa FEB Universitas Negeri Surabaya*. 6, 14142–14152.
- Meinawati, N. (2018). Pengaruh Latar Belakang Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri. *Indonesian Journal of Economics Education*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.17509/jurnal>
- Moorthy, T., & Sahid, S. (2022). The Influence of Digital Marketing Literacy on Entrepreneurship Behavior among Public University Students in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(1). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i1/11837>

- Mugiono, M., Dian, S., Prajanti, W., Wahyono, W., Pgri Batang, S., Ki, I. J., No, M., Selatan, P., & Batang, K. (2020). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity At Marketing Department in Batang Regency. *JEE*, 10(1), 21–27. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Mulyati, S., Studi, P., Ekonomi, P., & Kuningan, U. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIATOR*. 11(02).
- Naiborhu, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Nika, S., Hidayat, N., & Laihad, G. H. (2022). Peningkatan Literasi Digital Melalui Penguatan Efikasi Diri dan Kepemimpinan Visioner. *Jurnal Manajemen ...*, 10(02), 88–93. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/JMP/article/view/6102%0Ahttps://journal.unpak.ac.id/index.php/JMP/article/download/6102/3356>
- Nurdwiratno, M. I., Eryanto, H., Usman, O., & Jakarta, U. N. (2023). *PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN NORMA SUBJEKTIF*. 2(2), 583–596.
- Pucihar, A., Kljajić Borštnar, M., Bons, R., Cripps, H., Sheombar, A., Vidmar, D., Baggia, A., Jereb, E., Kofjač, D., Lenart, G., Marolt, M., Urh, M., & Werber, B. (2020). *33rd Bled eConference Enabling Technology for a Sustainable Society June 28 - 29, 2020, online : conference proceedings*. University Press.
- Purnomo, A., Asitah, N., Rosyidah, E., Septianto, A., Daryanti, M. D., & Firdaus, M. (2019). *Generasi Z sebagai Generasi Wirausaha*. 1–4. <https://doi.org/10.31227/osf.io/4m7kz>
- Qiao, X., & Hua*, J.-H. (2019). Effect of College Students' Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention: Career Adaptability as a Mediating Variable. *International Journal of Educational Methodology*, 5(3), 305–313. <https://doi.org/10.12973/ijem.5.3.305>
- Ramvalho, J., Carvalho, C., Parreira, P., Leite, E., Mónico, L., & Salgueiro-Oliveira, A. (2022). Entrepreneurship in higher education: The key role of self-efficacy- A cross sectional study. *International Journal of Advanced and Applied*

- Sciences*, 9(2), 9–21. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2022.02.002>
- Salsabilah, A. P., Kurniasih, M. D., Studi, P., & Matematika, P. (2022). *Analisis Kemampuan Literasi Numerasi Ditinjau dari Efikasi Diri pada Peserta Didik SMP Analysis of Numerical Literacy Ability by Self Efficacy of Junior High School Students*. 12.
- Santoso, S. (2020). *Panduan Lengkap SPSS 26*. PT Elex Media Komputindo.
- SARI, D. (2022). *HUBUNGAN ANTARA ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY DAN SPIRITUALITAS DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU*.
- Suparyanto dan Rosad. (2020). Rencana Pengembangan Induk FEBI. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2022). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261–279.
- Svotwa, T. D., Jaiyeoba, O., Roberts-Lombard, M., & Makanyeza, C. (2022). Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship, Entrepreneurial Ability, and Entrepreneurial Intentions: A Botswana Youth Perspective. *SAGE Open*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/21582440221096437>
- Tulus, Ahmad, A. A., & Suharno. (2020). Mengukur efektifitas program pengendalian inflasi pada hari besar keagamaan (idul fitri, natal dan tahun baru) di kota tegal. *INOVASI : Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 16(1), 51–59. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/7013/991>
- Umi Kholifah. (2020). *Pengaruh Personal Attitude, Pendidikan Kewirausahaan, dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening*.
- Uswatun Hasanah, U., Setiaji, K., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2019). Economic Education Analysis Journal Terakreditasi SINTA 5 Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *EEAJ*, 8(3), 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficay. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Winisudo, R. T., & Sadewo, F. X. S. (2021). Strategi Bumdes dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Sidokepong, Sidoarjo. *TEMALI : Jurnal*

- Pembangunan Sosial*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.15575/jt.v4i2.12467>
- Wu, J., Alshaabani, A., & Rudnák, I. (2022). Testing the Influence of Self-Efficacy and Demographic Characteristics among International Students on Entrepreneurial Intention in the Context of Hungary. *Sustainability (Switzerland)*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/su14031069>
- Wu, W., Wang, H., Zheng, C., & Wu, Y. J. (2019). Effect of narcissism, psychopathy, and machiavellianism on entrepreneurial intention-the mediating of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 10(FEB), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00360>
- Yuwinda, P., Dhitara, A., & Ardiansyah, E. H. (2022). Pengaruh Use of Sosmed dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Variabel Intervening Efikasi Diri. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8, 1–12.
- Anwar, I., Jamal, M. T., Saleem, I., & Thoudam, P. (2021). Traits and entrepreneurial intention: Testing the mediating role of entrepreneurial attitude and self-efficacy. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 13(1), 40–60. <https://doi.org/10.1504/JIBED.2021.112276>
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3). <https://doi.org/10.3390/su12031267>
- bps. (2022, February). *TPT 2022*.
- Garaika, G., Margahana, H., Tinggi, S., Ekonomi, I., Negara, T., & Selatan, S. (2019). *SELF EFFICACY, SELF PERSONALITY AND SELF CONFIDENCE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: STUDY ON YOUNG ENTERPRISES*. March.
- Islami, N. N. (2019). The effect of digital literacy toward enterpreneur behaviors through students' intention enterpreneurship on Economics Education Study Program at Jember. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 243(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012084>
- Khalid, M., Abas, M., Aizan Yahaya, R., She, M., & Din, F. (2019). Digital Literacy dan Kaitannya dengan Kinerja Karyawan di 4IR. In *Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship* (Vol. 4, Issue 2).
- Li, L., & Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention: does team cooperation matter? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0157-3>
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial

- Competence. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Moraes, G. H. S. M. de, Iizuka, E. S., & Pedro, M. (2018). Effects of Entrepreneurial Characteristics and University Environment on Entrepreneurial Intention. *Revista de Administração Contemporânea*, 22(2), 226–248. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2018170133>
- Nowiński, W., & Haddoud, M. Y. (2019). The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 96, 183–193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>
- Patmanthara, S., & Hidayat, W. N. (2018). Improving Vocational High School Students Digital Literacy Skill through Blended Learning Model. *Journal of Physics: Conference Series*, 1028(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1028/1/012076>
- Purba, J. T., Primahendra, R., Tampil Purba, J., Shinta, G., Ugut, S., & Budiono, S. (2021). DO DIGITAL LITERACY AND DIGITAL ENTREPRENEURSHIP AMONG UNIVERSITY STUDENTS CONTRIBUTE TO DIGITAL ECONOMY? Article in *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2617>
- Putro, H. P. N., Rusmaniah, R., Mutiani, M., Abbas, E. W., Jumriani, J., & Ilhami, M. R. (2022). Social Capital of Micro, Small and Medium Enterprises in Kampung Purun for Improving Entrepreneurship Education. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(2), 1669–1680. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i2.1909>
- Salsabilah, A. P., Kurniasih, M. D., Studi, P., & Matematika, P. (2022). Analisis Kemampuan Literasi Numerasi Ditinjau dari Efikasi Diri pada Peserta Didik SMP Analysis of Numerical Literacy Ability by Self Efficacy of Junior High School Students. 12.
- Shah, I. A., Amjed, S., & Jaboob, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>
- Suherman, A. (2021). *The effect of human agility, digital literature, curriculum and the role of the family on the interest of the millennial generation in entrepreneurship through capabilities as intervening variables*. <https://doi.org/10.32479/jeb1.11350>
- Sukma Prabawati. (2019). *PENGARUH EFIKASI DIRI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LITERASI KEUANGAN, DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PERILAKU BERWIRUSAHA SISWA SMK NEGERI 10 SURABAYA*.

- Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 2721–8287. <https://doi.org/10.31960/ijoeei.v2i1.1038>
- Vodă, A. I., & Florea, N. (2019). Impact of personality traits and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4). <https://doi.org/10.3390/SU11041192>
- Yanto, H., Kiswanto, Baroroh, N., Hajawiyah, A., & Rahim, N. M. (2022). The Roles of Entrepreneurial Skills, Financial Literacy, and Digital Literacy in Maintaining MSMEs during the COVID-19 Pandemic. *Asian Economic and Financial Review*, 12(7), 504–517. <https://doi.org/10.55493/5002.v12i7.4535>
- Young, R. (2020). *Towards a Theory of Digital Entrepreneurship Mindset: The Role of Digital Learning Aptitude and Digital Literacy*. <https://www.researchgate.net/publication/341231859>