

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Sdr/I
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, sehubungan dengan penyelesaian tugas skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Treatment Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening", maka saya:

Nama : Imanur Salsabilla

Nim : 4119086

Jurusan : Ekonomi Syariah

Meminta kesediaan Bapak atau ibu untuk mengisi kuisisioner penelitian yang peneliti berikan. Semua informasi yang diberikan sangat berarti pada penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi saya dan saya akan menjamin kerahasiaannya hanya untuk kepentingan akademik. Atas perhatian Bapak/Ibu/Sdr/I saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Peneliti



Imanur Salsabilla

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawab pertanyaan berikut dengan jujur dan benar.
2. Baca terlebih dahulu pertanyaan dengan teliti.
3. Pilih salah satu jawaban yang disediakan dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pertanyaan atau jawaban yang dianggap paling benar.
4. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
3. Usia :
☐ < 20 tahun ☐ 21-30 tahun ☐ 31-40 tahun
☐ 41-50 tahun ☐ >50 tahun
4. Pekerjaan :
☐ Mahasiswa ☐ Pegawai Swasta ☐ PNS
☐ Pedagang/Pengusaha ☐ Lainnya...
5. Pendapatan :
☐ < Rp. 500.000 ☐ Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
☐ Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000 ☐ Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
☐ > Rp. 5.000.000
6. Sudah berapa lama anda menjadi konsumen di Toko Batik Andalusia :
☐ < 1 tahun ☐ > 1 tahun

C. Daftar Pertanyaan Responden

1. Jawab pertanyaan-pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian Bapak/Ibu/Sdr/i mengetahui kualitas produk, word of mouth, kepuasan pelanggan, dan minat beli ulang.
2. Pilih salah satu jawaban dari kelima alternatif alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia.

STS = Sangat Tidak Setuju → Nilai = 1
 TS = Tidak Setuju → Nilai = 2
 N = Netral → Nilai = 3
 S = Setuju → Nilai = 4
 SS = Sangat Setuju → Nilai = 5

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
KUALITAS PRODUK						
1.	Brand/Merk yang dimiliki Batik Andalusia tidak mudah diteui di kalangan masyarakat.					
2.	Batik Andalusia menggunakan teknik canting atau batik tulis					
3.	Batik Andalusia cocok digunakan untuk segala acara					
4.	Saya merasa kurang puas terhadap pengemasan produk Batik Andalusia					
WORD OF MOUTH						
5.	Kualitas pelayanan dan produk pada Batik Andalusia sangat baik					
6.	Saya merekomendasikan jasa dan produk perusahaan kepada orang lain					
7.	Saya akan mengajak teman untuk melakukan pembelian terhadap produk dan jasa perusahaan					
MINAT BELI ULANG						
10.	Saya akan membeli kembali produk Batik Andalusia					
11.	Saya lebih memilih membeli batik di Batik Andalusia					
12.	Saya mendapat rekomendasi dari pihak lain mengenai Toko Batik Andalusia					
KEPUASAN						
14.	Saya merasa puas terhadap kualitas produk Batik Andalusia					
15.	Saya merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan Toko Batik Andalusia					
16.	Saya merasa puas terhadap harga produk yang diberikan pada Toko Batik Andalusia					
17.	Saya merasa puas karena tidak					

	perlu mengeluarkan biaya tambahan untuk mendapatkan produk tertentu di Toko Batik Andalusia					
--	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2

DATA MENTAH KUESIONER

No	Kualitas Produk (X1)				Total	Word Of Mouth (X2)				Total	Minat Beli Ulang (Y)				Total	Kepuasan Konsumen					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z
1	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	5	5	3	4	4	21
2	4	4	5	4	16	4	3	3	4	14	3	3	4	4	14	4	5	4	5	4	22
3	5	5	5	4	19	2	5	5	5	17	5	5	5	5	20	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	4	2	3	12	4	4	5	4	5	20
5	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	3	5	4	5	5	22
7	4	4	4	5	17	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	20
8	5	4	4	3	16	2	3	3	4	12	4	2	3	3	12	3	4	3	4	5	19
9	4	5	5	5	19	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	4	4	3	4	16
10	4	4	5	3	16	4	5	4	5	18	4	4	3	5	16	5	4	4	5	5	23
11	5	4	4	4	17	4	3	3	4	14	3	3	2	4	12	5	4	5	4	5	21
12	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17	5	4	5	5	5	24
13	4	4	4	5	15	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	21
14	4	4	4	3	15	3	2	3	3	11	4	3	3	4	14	3	3	3	4	4	17
15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23
16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	4	5	5	5	24
17	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	4	4	4	4	19
18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	19
19	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	5	4	3	5	4	21
20	5	4	5	5	19	3	5	4	3	15	4	4	3	4	15	4	5	4	4	5	22
21	4	5	5	3	17	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	24

22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	2	5	14	4	5	5	4	4	20
23	5	4	4	4	17	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15	4	3	4	4	3	18
24	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15	4	5	4	5	18	4	4	5	4	4	21
25	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13	4	3	4	3	14	4	3	4	4	3	18
26	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14	5	4	5	4	18	4	3	4	4	5	20
27	4	4	3	5	16	1	1	1	1	4	4	1	5	1	11	5	3	4	4	1	17
28	3	3	3	4	13	5	4	3	5	17	1	2	4	3	10	5	4	5	5	3	22
29	4	4	5	2	15	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	4	5	5	4	21
30	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	2	3	14
31	3	4	4	2	13	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	4	4	5	4	5	22
32	4	4	4	3	15	2	4	4	4	14	4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	21
33	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
34	4	4	3	4	15	4	5	4	3	16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	22
35	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	4	4	3	4	4	19
36	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
37	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	4	5	4	5	4	22
38	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	5	3	4	4	20
39	3	4	5	4	16	5	3	3	3	14	4	4	3	4	15	5	5	5	5	5	25
40	4	4	5	4	17	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
41	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	5	4	3	4	16	5	4	4	4	4	21
42	4	5	4	3	16	5	5	5	5	20	5	3	1	5	14	5	5	3	4	3	20
43	4	3	5	5	17	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
44	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	5	4	4	21
45	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15	5	4	5	4	4	22
46	3	5	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	4	4	5	4	22

47	4	4	5	4	17	3	3	3	5	14	4	4	3	4	15	4	4	5	4	4	21
48	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	3	3	18
49	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	3	4	4	20
50	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15	4	3	3	2	12	5	4	3	4	3	19
51	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	5	2	3	13	1	2	3	3	3	12
52	3	5	3	3	14	4	1	2	3	10	4	3	5	4	16	1	3	3	4	5	16
53	2	1	1	2	6	1	2	1	2	6	4	1	4	3	12	5	1	4	4	3	17
54	3	5	5	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	4	5	4	4	22
55	3	5	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	5	4	4	22
56	4	5	4	3	16	3	4	4	4	15	4	5	4	4	17	4	4	4	5	5	22
57	4	5	5	4	18	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	5	4	4	4	21
58	4	4	5	3	16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	5	4	4	22
59	4	5	5	4	18	3	5	4	5	17	4	4	3	4	15	5	4	4	5	4	19
60	4	5	4	3	16	5	4	4	5	18	4	4	3	4	15	5	4	5	4	5	23
61	3	5	5	5	18	2	5	5	5	17	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	24
62	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
63	3	5	5	3	16	3	5	5	1	14	3	5	5	2	15	3	5	5	2	5	20
64	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	5	4	3	4	20
66	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
67	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	4	5	4	5	22
68	3	4	5	3	15	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	5	4	3	5	5	18
69	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	14	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	5	3	5	4	21
71	3	4	4	4	14	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25

72	4	4	5	5	18	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
73	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	3	2	5	5	15	4	5	5	5	5	24
74	3	4	5	4	15	4	4	4	3	15	4	4	2	4	14	4	5	4	4	3	20
75	4	3	3	4	14	5	4	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	4	3	4	19
76	3	3	3	3	12	4	4	5	3	16	5	3	4	3	15	5	4	5	5	4	23
77	4	3	5	5	17	4	2	3	4	13	5	5	5	5	20	4	4	5	4	4	21
78	4	5	4	5	18	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
79	3	4	5	3	15	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13	4	4	4	3	3	18
80	3	4	5	3	15	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	4	4	4	4	21
81	4	4	5	3	16	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16	5	4	4	3	4	20
82	4	4	4	5	17	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
83	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	5	4	4	5	3	15
84	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20
85	2	4	5	2	13	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	1	5	4	3	5	18
86	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25
87	3	4	4	2	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
88	3	4	4	2	13	3	4	4	4	15	4	4	5	3	15	4	4	3	4	3	18
89	3	4	4	3	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	4	3	18
90	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	3	4	4	14	4	4	5	3	4	18
91	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	3	4	5	4	14	4	4	5	4	4	21
92	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	14	4	5	4	4	5	22
93	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	5	4	4	4	5	22
94	4	5	4	2	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	3	19
95	3	5	4	4	16	3	4	4	4	15	5	3	4	4	15	4	4	4	4	3	19
96	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	4	15	4	5	4	5	4	22

97	3	4	4	2	13	4	4	4	4	16	4	5	4	4	15	4	4	5	4	3	20
98	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	4	5	3	15	4	3	4	4	4	19
99	4	3	4	4	15	4	3	4	5	16	4	3	5	4	16	5	5	4	3	4	20
100	4	5	5	4	16	4	4	5	4	17	4	3	5	4	16	5	4	4	5	5	23

Lampiran 3

DATA ASUMSI KLASIK

No.	Kualitas Produk (X1)	Word Of Mouth (X2)	Minat beli Ulang (Y)	Kepuasan Konsumen (Z)
1	16	17	16	21
2	16	14	14	22
3	19	17	20	21
4	15	16	12	20
5	18	20	20	25
6	19	19	20	22
7	17	15	16	20
8	16	12	12	19
9	19	14	12	16
10	16	18	16	23
11	17	14	12	21
12	18	19	17	24
13	15	13	16	21
14	15	11	14	17
15	19	20	20	23
16	16	16	17	24
17	16	12	13	19
18	17	16	15	19
19	18	18	17	21
20	19	15	15	22
21	17	18	19	24
22	16	16	14	20
23	17	14	15	18
24	17	15	18	21
25	14	13	14	18
26	15	14	18	20
27	16	4	11	17
28	13	17	10	22
29	15	17	20	21
30	13	12	12	14
31	13	15	14	22
32	15	14	17	21
33	17	20	20	24
34	15	16	16	22
35	14	15	13	19

36	16	15	16	21
37	14	14	15	22
38	15	15	15	20
39	16	14	15	25
40	17	19	17	20
41	18	17	16	21
42	16	20	14	20
43	17	19	16	21
44	15	15	15	21
45	16	13	15	22
46	16	16	17	22
47	17	14	15	21
48	14	16	14	18
49	15	16	16	20
50	14	15	12	19
51	17	20	13	12
52	14	10	16	16
53	6	6	12	17
54	17	19	20	22
55	15	16	16	22
56	16	15	17	22
57	18	15	15	21
58	16	16	17	22
59	18	17	15	19
60	16	18	15	23
61	18	17	19	24
62	16	16	16	20
63	16	14	15	20
64	16	16	16	20
65	17	16	17	20
66	20	20	20	25
67	15	14	16	22
68	15	14	16	18
69	18	17	16	20
70	14	17	15	21
71	14	20	19	25
72	18	16	16	21
73	14	14	15	24
74	15	15	14	20

75	14	17	15	19
76	12	16	15	23
77	17	13	20	21
78	18	14	16	19
79	15	14	13	18
80	15	16	17	21
81	16	16	16	20
82	17	14	16	19
83	15	14	12	15
84	14	16	15	20
85	13	18	19	18
86	20	20	19	25
87	13	16	16	20
88	13	15	15	18
89	16	16	15	18
90	16	16	14	18
91	18	17	14	21
92	14	16	14	22
93	14	16	15	22
94	15	15	16	19
95	16	15	15	19
96	17	16	15	22
97	13	16	15	20
98	13	12	15	19
99	15	16	16	20
100	16	17	16	23

Lampiran 4 Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	47	47.0	47.0	47.0
	Perempuan	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 Tahun	5	5.0	5.0	5.0
	21- 30 Tahun	90	90.0	90.0	95.0
	31 - 40 Tahun	3	3.0	3.0	98.0
	>40 Tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	42	42.0	42.0	42.0
	Pegawai Swasta	17	17.0	17.0	59.0
	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	1	1.0	1.0	60.0
	Pedagang / Pengusaha	19	19.0	19.0	79.0
	Lainnya	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	23	23.0	23.0	23.0
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	16	16.0	16.0	39.0

Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000	39	39.0	39.0	78.0
Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	11	11.0	11.0	89.0
> Rp 5.000.000	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

5. Karakteristik responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Konsumen Toko Batik Andalusia

Lamanya mNejadi Konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 1 tahun	65	65.0	65.0	65.0
> 1 Tahun	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5 Deskriptif Data Variabel Penelitian

1. Kualitas Produk (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Netral	28	28.0	28.0	30.0
Setuju	58	58.0	58.0	88.0
Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Netral	10	10.0	10.0	11.0
Setuju	62	62.0	62.0	73.0
Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Netral	11	11.0	11.0	12.0
Setuju	53	53.0	53.0	65.0
Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
Netral	32	32.0	32.0	40.0
Setuju	42	42.0	42.0	82.0
Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. *Word Of Mouth* (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	7.0
	Netral	19	19.0	19.0	26.0
	Setuju	55	55.0	55.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	5.0
	Netral	22	22.0	22.0	27.0
	Setuju	52	52.0	52.0	79.0
	Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	3.0
	Netral	25	25.0	25.0	28.0
	Setuju	53	53.0	53.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	3.0

Netral	15	15.0	15.0	18.0
Setuju	57	57.0	57.0	75.0
Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Minat Beli Ulang (Y)

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Netral	15	15.0	15.0	16.0
Setuju	61	61.0	61.0	77.0
Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	3	3.0	3.0	5.0
Netral	29	29.0	29.0	34.0
Setuju	44	44.0	44.0	78.0
Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
Netral	19	19.0	19.0	25.0
Setuju	51	51.0	51.0	76.0
Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Netral	15	15.0	15.0	18.0
	Setuju	63	63.0	63.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Kepuasan Konsumen

Z1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	8	8.0	8.0	11.0
	Setuju	52	52.0	52.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Z1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Netral	8	8.0	8.0	10.0
	Setuju	60	60.0	60.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Z1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	18.0	18.0	18.0

Setuju	47	47.0	47.0	65.0
Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Z1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Netral	10	10.0	10.0	12.0
Setuju	57	57.0	57.0	69.0
Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Z1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
3	18	18.0	18.0	19.0
4	51	51.0	51.0	70.0
5	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6 Uji Validitas dan Reabilitas

1. UJI VALIDITAS

Uji Validitas X1

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.245*	.216*	.423**	.668**
	Sig. (2-tailed)		.014	.031	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.245*	1	.510**	.127	.648**
	Sig. (2-tailed)	.014		.000	.208	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.216*	.510**	1	.252*	.694**
	Sig. (2-tailed)	.031	.000		.012	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.423**	.127	.252*	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.208	.012		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	.668**	.648**	.694**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.372**	.405**	.420**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.372**	1	.817**	.470**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.405**	.817**	1	.528**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000

	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.420**	.470**	.528**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	.702**	.841**	.866**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TotalY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.431**	.232*	.495**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.000	.020	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.431**	1	.195	.517**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.052	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.232*	.195	1	.112	.542**
	Sig. (2-tailed)	.020	.052		.267	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.495**	.517**	.112	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.267		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	.734**	.757**	.542**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Z

		Correlations					
		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	TotalZ
Z1.1	Pearson Correlation	1	.168	.250 [*]	.386 ^{**}	.019	.548 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.095	.012	.000	.848	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.2	Pearson Correlation	.168	1	.206 [*]	.236 [*]	.355 ^{**}	.575 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.095		.040	.018	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.3	Pearson Correlation	.250 [*]	.206 [*]	1	.127	.254 [*]	.546 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.012	.040		.208	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.4	Pearson Correlation	.386 ^{**}	.236 [*]	.127	1	.265 ^{**}	.588 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.208		.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.5	Pearson Correlation	.019	.355 ^{**}	.254 [*]	.265 ^{**}	1	.595 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.848	.000	.011	.008		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalZ	Pearson Correlation	.548 ^{**}	.575 ^{**}	.546 ^{**}	.588 ^{**}	.595 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.619	4

Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.799	4

Uji Reliabilitas Y**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.650	4

Uji Reliabilitas Z**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.605	5

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

1. UJI NORMALITAS

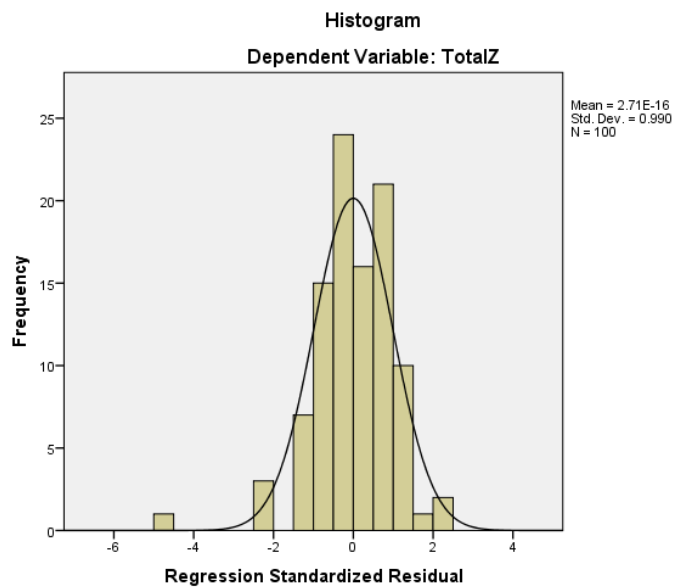
A. Uji Normalitas Persamaan 1 (X1,X2, terhadap Z)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.09804152
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.054
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.105 ^c

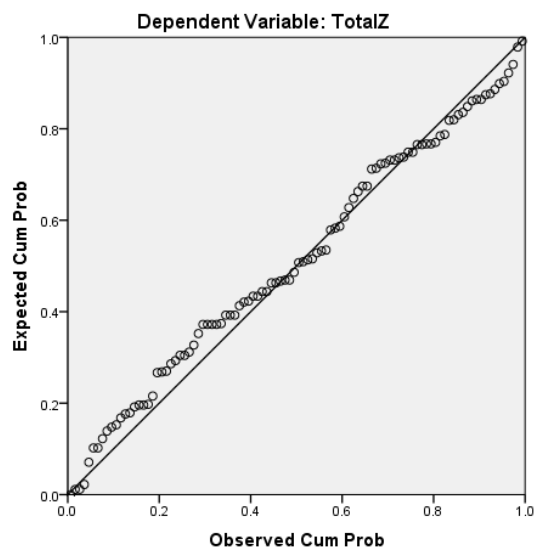
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



B. Uji Normalitas Persamaan 2 (X1,X2,Z terhadap Y)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

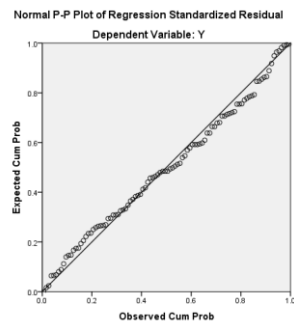
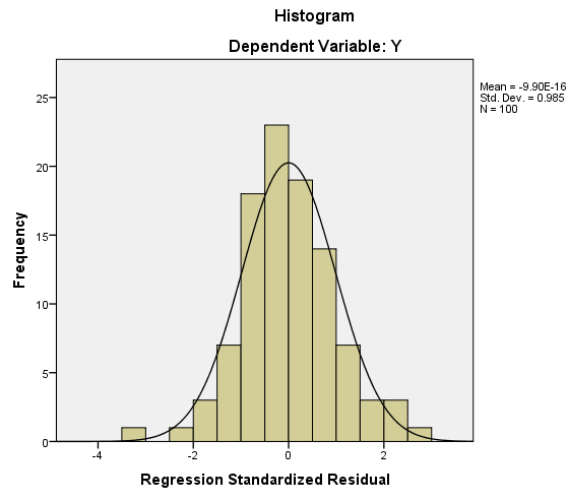
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.68903202
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.051
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



2. UJI MULTIKOLINERITAS

A. Persamaan 1 (X1,X2 Terhadap Z)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.776	1.801		7.095	.000		
TotalX1	.206	.097	.185	2.125	.036	.803	1.245
TotalX2	.382	.091	.420	4.199	.000	.803	1.245

a. Dependent Variable: TotalZ

B. Persamaan 2 (X1,X2,Z Terhadap Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

2	(Constant)	1.736	1.796		.967	.336		
	TotalX1	.208	.097	.187	2.144	.035	.796	1.256
	TotalX2	.238	.080	.280	2.974	.004	.680	1.471
	TotalZ	.336	.082	.360	4.093	.000	.780	1.283

a. Dependent Variable: TotalY

3. UJI HETEROKEDASTISITAS

A. Persamaan 1 (X1,X2 terhadap Z)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.341	1.210		1.108	.271
TotalX1	-.059	.080	-.083	-.735	.464
TotalX2	.072	.061	.133	1.183	.240

a. Dependent Variable: Abs_Res1

B. Persamaan 2 (X1,X2,Z terhadap Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.393	1.186		1.175	.243
TotalX1	-.030	.064	-.054	-.469	.640
TotalX2	.008	.053	.019	.151	.880
TotalZ	.011	.054	.023	.196	.845

a. Dependent Variable: Abs_Res2

Lampiran 8 Path Analys (Analisis Jalur)

A. Hasil Analisis Regresi Substruktural 1 (X1,X2 terhadap Z)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.469 ^a	.220	.204	2.11956

a. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1

b. Dependent Variable: TotalZ

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	123.214	2	61.607	13.713	.000 ^b
Residual	435.776	97	4.493		
Total	558.990	99			

a. Dependent Variable: TotalZ

b. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.776	1.801		7.095	.000
	TotalX1	.206	.097	.185	2.125	.036
	TotalX2	.382	.091	.420	4.199	.000

a. Dependent Variable: TotalZ

B. Hasil Analisis Regresi Substruktural 2 (X1,X2,Z terhadap Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 ^a	.420	.402	1.71522

a. Predictors: (Constant), TotalZ, TotalX1, TotalX2

b. Dependent Variable: TotalY

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	204.880	3	68.293	23.213	.000 ^b
	Residual	282.430	96	2.942		
	Total	487.310	99			

a. Dependent Variable: TotalY

b. Predictors: (Constant), TotalZ, TotalX1, TotalX2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.736	1.796		.967	.336
	TotalX1	.208	.097	.187	2.144	.035
	TotalX2	.238	.080	.280	2.974	.004
	TotalZ	.336	.082	.360	4.093	.000

a. Dependent Variable: TotalY

Lampiran 9 Uji Hipotesis

1. UJI T (PARSIAL)

a. Persamaan 1 (X1,X2 terhadap Z)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.776	1.801		7.095	.000
TotalX1	.206	.097	.185	2.125	.036
TotalX2	.382	.091	.420	4.199	.000

a. Dependent Variable: TotalZ

b. Persamaan 2 (X1,X2,Z terhadap Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.736	1.796		.967	.336
TotalX1	.208	.097	.187	2.144	.035
TotalX2	.238	.080	.280	2.974	.004
TotalZ	.336	.082	.360	4.093	.000

a. Dependent Variable: TotalY

Lampiran 10 Koefisien Determinasi (R^2)

A. Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan 1 (X_1, X_2 , terhadap Z)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.469 ^a	.220	.204	2.11956

a. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1

b. Dependent Variable: TotalZ

B. Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan 2 (x_1, X_2, Z terhadap Y)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 ^a	.420	.402	1.71522

a. Predictors: (Constant), TotalZ, TotalX1, TotalX2

b. Dependent Variable: TotalY

Lampiran 11

r Tabel

df = (n-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah					df = (n-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0.025	0.01	0.005	0.0005		0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah						Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0.05	0.02	0.01	0.001		0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000	51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990	52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911	53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741	54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509	55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249	56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983	57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721	58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470	59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233	60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010	61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800	62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604	63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419	64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247	65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084	66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932	67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788	68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652	69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524	70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402	71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287	72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178	73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074	74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974	75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880	76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790	77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703	78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611

29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620	79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541	80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465	81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392	82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322	83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254	84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189	85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126	86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066	87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007	88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950	89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896	90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843	91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791	92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742	93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694	94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647	95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601	96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557	97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514	98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473	99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432	100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 12

T Tabel

Pr Df	0.05 0.10	0.025 0.050	Pr df	0.05 0.10	0.025 0.050
1	6.31375	12.70620	51	1.67528	2.00758
2	2.91999	4.30265	52	1.67469	2.00665
3	2.35336	3.18245	53	1.67412	2.00575
4	2.13185	2.77645	54	1.67356	2.00488
5	2.01505	2.57058	55	1.67303	2.00404
6	1.94318	2.44691	56	1.67252	2.00324
7	1.89458	2.36462	57	1.67203	2.00247
8	1.85955	2.30600	58	1.67155	2.00172
9	1.83311	2.26216	59	1.67109	2.00100
10	1.81246	2.22814	60	1.67065	2.00030
11	1.79588	2.20099	61	1.67022	1.99962
12	1.78229	2.17881	62	1.66980	1.99897
13	1.77093	2.16037	63	1.66940	1.99834
14	1.76131	2.14479	64	1.66901	1.99773
15	1.75305	2.13145	65	1.66864	1.99714
16	1.74588	2.11991	66	1.66827	1.99656
17	1.73961	2.10982	67	1.66792	1.99601
18	1.73406	2.10092	68	1.66757	1.99547
19	1.72913	2.09302	69	1.66724	1.99495
20	1.72472	2.08596	70	1.66691	1.99444
21	1.72074	2.07961	71	1.66660	1.99394
22	1.71714	2.07387	72	1.66629	1.99346
23	1.71387	2.06866	73	1.66600	1.99300
24	1.71088	2.06390	74	1.66571	1.99254
25	1.70814	2.05954	75	1.66543	1.99210
26	1.70562	2.05553	76	1.66515	1.99167
27	1.70329	2.05183	77	1.66488	1.99125
28	1.70113	2.04841	78	1.66462	1.99085
29	1.69913	2.04523	79	1.66437	1.99045
30	1.69726	2.04227	80	1.66412	1.99006
31	1.69552	2.03951	81	1.66388	1.98969
32	1.69389	2.03693	82	1.66365	1.98932
33	1.69236	2.03452	83	1.66342	1.98896
34	1.69092	2.03224	84	1.66320	1.98861
35	1.68957	2.03011	85	1.66298	1.98827
36	1.68830	2.02809	86	1.66277	1.98793
37	1.68709	2.02619	87	1.66256	1.98761
38	1.68595	2.02439	88	1.66235	1.98729

39	1.68488	2.02269	89	1.66216	1.98698
40	1.68385	2.02108	90	1.66196	1.98667
41	1.68288	2.01954	91	1.66177	1.98638
42	1.68195	2.01808	92	1.66159	1.98609
43	1.68107	2.01669	93	1.66140	1.98580
44	1.68023	2.01537	94	1.66123	1.98552
45	1.67943	2.01410	95	1.66105	1.98525
46	1.67866	2.01290	96	1.66088	1.98498
47	1.67793	2.01174	97	1.66071	1.98472
48	1.67722	2.01063	98	1.66055	1.98447
49	1.67655	2.00958	99	1.66039	1.98422
50	1.67591	2.00856	100	1.66023	1.98397

Lampiran 13

DOKUMENTASI



Lampiran 14

SURAT PERNYATAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Pemiliki Toko Batik Andalusia Di Sokorejo menerangkan bahwa :

Nama : Imanur Salsabilla

Nim : 4119086

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

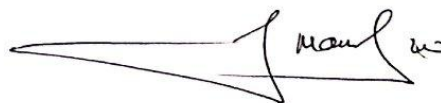
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus Toko Batik Andalusia Di Sokorejo, Kelurahan Kali Baros)

Benar bahwa yang tersebut namanya di atas telah melakukan penelitian di Toko Batik Andalusia Di Sokorejo.

Demikian surat ini, semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 30 Mei 2023

Pemilik Toko Batik Andalusia Pekalongan



Imam Joko Widodo

*Lampiran 15***DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. IDENTITAS**

1. Nama : Imanur Salsabilla
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 29 Oktober 2001
3. Alamat Rumah : Jalan Otto Iskandardinata Gg.02 Sokorejo.
4. Email : imanursalsabilla@gmail.com
5. No. HP : 085866907154
6. Nama Ayah : Imam Joko Widodo
7. Nama Ibu : Nur Baeti

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. MI MIFTAHUL HUDA Sokorejo
2. SMP N 06 Pekalongan
3. SMA 04 Pekalongan
4. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota Dari UKM Sport 2019-2020

Pekalongan, 5 Juli 2023

Penulis,

IMANUR SALSABILLA

NIM. 4119086



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingsdur.ac.id email: perpustakaan@uingsdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : IMANUR SALSABILLA
NIM : 4119086
Prodi/Fakultas : EKONOMI SYARIAH / FEBI
E-mail address : imanursalsabilla@gmail.com
No. Hp : 085866907154

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI ULANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus: Batik Andalusia Di Sokorejo Kelurahan Kali Baros)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 26 Juli 2023

IMANUR SALSABILLA

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD