

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh *Shopping Lifestyle* Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett

(Study kasus Pada Konsumen Muslim Di Kabupaten Batang).

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
4. Agama :
5. Tempat tinggal :
6. Apakah anda sedang memakai produk kosmetik Scarlett ?

B. Petunjuk Pengisian

Kami telah menyediakan pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat teman-teman dengan memberikan (√) pada salah satu kolom dari lima pilihan kotak yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut :

- SS : Sangat Setuju : (Skor 5)
- S : Setuju : (Skor 4)
- KS : Kurang Setuju : (Skor 3)
- TS : Tidak Setuju : (Skor 2)
- STS : Sangat Tidak Setuju : (Skor 1)

1. Shopping Lifestyle

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	<i>Aktifitas</i>					
1	Saya ketika membeli produk scarlett cenderung memilih produk yang ditawarkan melalui iklan					
2	Saya ketika membeli produk scarlett sesuai model terbaru					
	<i>Interest (minat)</i>					
3	Saya membeli produk scarlett karena merek yang terkenal					
4	Saya membeli produk scarlett karena berkualitas					
	<i>Opinion (opini)</i>					
5	Saya membeli produk scarlett dengan varian yang berbeda					
6	Saya membeli produk scarlett dengan varian yang berbeda namun kualitas yang sama					

2. Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa scarlett dapat memberikan hasil yang maksimal					
2	Produk scarlett lebih menarik dibanding dengan produk lain					
3	Saya merasa kemasan scarlett tidak mudah rusak					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
4	Saya merasa produk scarlett sesuai dengan standart dan kualitas produk yang ditawarkan					
5	Saya merasa scarlett dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama					
6	Saya merasa scarlett banyak memiliki varian sehingga dapat menarik konsumen					
7	Saya merasa produk scarlett dapat dipercaya					
8	Saya merasa scarlett memberikan kenyamanan saat digunakan					

3. Harga

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Keterjangkauan Harga					
1	Harga yang ditawarkan produk scarlett sangat terjangkau					
2	Harga produk scarlett tidak jauh beda dengan produk lain					
	Kesesuaian Harga					
3	Harga produk scarlett sesuai dengan yang diinginkan					
4	Harga produk scarlett sesuai dengan kualitas produk yang saya rasakan					
	Daya Saing Harga					
5	Harga produk scarlett lebih murah					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	dibanding produk lain					
6	Harga produk scarlett dapat bersaing dengan produk lain					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	SK	TS	STS
	<i>Proses complex Decision Making</i> (pengambilan keputusan yang kompleks)					
1	Saya membeli produk scarlett karena adanya kebutuhan					
2	Saya membeli produk scarlett sesuai dengan keinginan, karena harga dan kualitas yang bagus					
	<i>Proses Brand Loyalty</i> (loyalitas merek)					
3	Produk scarlett menjadi alternatif yang saya pilih					
4	Saya memutuskan untuk membeli produk sscarlett setelah membandingkan dengan produk lain					
	<i>Proses Limitid Decision Making</i> (pengambilan keputusan yang terbatas)					
5	Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk scarlett					
6	Saya memutuskan untuk membeli produk scarlett berdasarkan pengalaman saya					

Lampiran 2

DATA MENTAH KUISIONER

Shopping Lifestyle (X1)							Kualitas Produk (X2)								
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	totalx1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	totalx2
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	4	5	5	5	4	38
1	1	3	4	2	5	16	3	2	5	1	1	5	2	3	22
3	3	3	5	4	4	22	4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	4	4	5	4	4	34
3	3	3	3	3	4	19	5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	4	3	3	4	28
5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	3	4	3	26
1	1	1	1	1	2	7	3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	3	1	1	3	3	12	2	3	2	2	2	3	2	3	19
2	2	2	2	2	2	12	3	3	2	3	3	3	2	3	22
2	2	2	2	2	1	11	3	3	3	3	3	3	3	2	23
3	2	3	3	2	3	16	2	4	2	2	2	4	2	3	21
2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	2	2	2	3	3	19
2	2	2	2	2	3	13	4	2	2	4	4	2	2	2	22
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	4	3	3	4	4	21	4	4	5	4	4	4	5	4	34
2	1	2	2	1	2	10	4	2	2	4	4	2	2	2	22
3	5	3	3	5	5	24	3	4	3	3	5	5	5	4	32
3	4	3	3	4	4	21	4	3	3	4	4	3	3	4	28
4	5	4	4	5	4	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24

Shopping Lifestyle (X1)							Kualitas Produk (X2)								
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	totalx1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	totalx2
4	5	4	4	5	5	27	5	5	4	5	5	5	4	4	37
4	4	4	4	4	3	23	4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	5	4	4	5	5	27	4	4	5	4	4	4	5	5	35
3	4	3	3	4	5	22	4	4	5	5	3	3	4	4	32
4	4	4	4	4	3	23	3	3	2	3	3	3	2	2	21
3	3	3	3	3	2	17	4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	3	4	25
5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	4	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	3	23	3	3	2	3	3	3	2	3	22
5	5	5	5	5	5	30	4	4	2	4	4	4	2	2	26
3	2	3	3	2	3	16	3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	2	3	3	2	3	16	2	2	1	2	2	2	1	2	14
3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	4	4	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	4	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	3	2	28
2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	3	3	2	23
3	4	3	3	4	3	20	4	3	3	5	5	5	3	4	32
4	3	4	4	3	4	22	3	2	3	3	3	2	3	2	21
2	3	2	2	3	3	15	4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	24	2	2	2	2	2	2	2	3	17
3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16
5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	5	4	5	5	38
3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	3	3	4	4	29
2	3	2	2	3	1	13	3	2	2	3	3	2	2	2	19

Shopping Lifestyle (X1)							Kualitas Produk (X2)								
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	totalx1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	totalx2
5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	3	3	3	4	29
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	3	3	3	4	19	3	3	1	3	3	3	1	3	20
2	3	2	2	3	2	14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	4	4	21	4	4	5	4	4	4	5	4	34
3	3	3	3	3	4	19	3	3	4	3	3	3	4	4	27
4	5	5	5	3	3	25	5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16
4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	5	5	4	39
2	2	2	2	2	3	13	3	4	3	3	3	4	3	4	27
4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	2	17	1	2	1	1	1	2	1	2	11
4	4	4	4	4	4	24	5	5	2	5	5	5	2	3	32
3	3	3	3	3	5	20	3	4	3	3	3	4	3	4	27
3	2	3	3	2	3	16	3	4	2	3	3	4	2	2	23
4	2	4	4	2	3	19	3	2	2	3	3	2	2	2	19
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	4	27	4	5	5	4	4	5	5	4	36
3	3	4	4	4	4	22	4	4	5	4	3	3	2	3	28

Harga (X3)							Keputusan Pembelian (Y)						
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	totalx3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	totally
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	4	26	5	4	5	5	4	5	28
2	3	1	2	2	4	14	2	4	3	2	3	3	17
4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	3	3	24
2	4	2	2	4	4	18	3	5	5	4	5	4	26
4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	5	4	26	5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	4	4	22
4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	3	17	4	4	3	3	4	3	21
3	2	3	3	2	4	17	3	5	4	4	4	4	24
2	3	2	2	3	4	16	3	5	4	4	4	4	24
2	2	2	2	2	3	13	3	3	3	3	2	2	16
1	1	1	1	1	2	7	2	4	4	4	3	3	20
3	4	3	3	4	2	19	4	5	4	3	4	4	24
2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	4	2	4	19
3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	3	3	21
4	5	4	4	5	5	27	5	5	5	5	4	4	28
4	2	4	4	2	2	18	3	3	5	5	5	5	26
3	2	3	3	2	3	16	2	3	4	4	3	3	19
5	3	4	5	3	3	23	5	5	5	5	3	4	27
3	2	3	3	2	3	16	5	4	4	5	3	4	25
4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	5	25
2	2	2	2	2	4	14	4	4	4	5	5	4	26

Harga (X3)							Keputusan Pembelian (Y)						
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	totalx3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	totally
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	3	5	23
3	4	3	3	4	4	21	5	5	5	4	4	4	27
5	2	4	4	4	4	23	4	4	4	4	5	3	24
4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25
4	3	4	4	3	3	21	4	2	4	4	3	3	20
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	4	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
2	2	2	2	2	2	12	3	2	2	3	4	3	17
3	1	3	2	2	3	14	3	3	3	3	3	2	17
3	2	3	3	2	2	15	4	4	4	3	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	5	25
2	3	2	2	3	3	15	4	4	4	4	3	4	23
3	2	3	3	2	2	15	3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	5	20	5	5	5	4	4	4	27
3	4	3	3	4	3	20	4	4	4	3	3	3	21
4	2	4	4	2	2	18	3	4	4	4	4	3	22
3	2	3	3	2	2	15	4	4	4	5	5	4	26
4	3	4	4	3	2	20	4	4	4	4	2	3	21
3	4	3	3	4	2	19	3	3	2	4	3	3	18
4	3	4	4	3	3	21	3	4	3	4	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29
3	4	3	3	4	4	21	4	4	5	5	4	4	26
2	2	2	2	2	3	13	4	4	4	3	2	3	20
2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	4	3	3	19
2	2	2	2	2	1	11	3	4	4	4	3	4	22

Harga (X3)							Keputusan Pembelian (Y)						
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	totalx3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	totally
4	5	4	4	5	4	26	4	4	4	4	4	3	23
2	2	2	2	2	4	14	4	4	4	3	3	2	20
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	5	4	3	24
2	4	2	2	4	4	18	3	3	3	4	3	4	20
3	2	3	3	2	4	17	4	4	4	3	3	3	21
4	3	4	4	3	4	22	3	4	3	5	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	5	25
3	4	3	3	4	2	19	3	4	4	4	3	4	22
3	2	3	3	2	2	15	4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	2	3	21
3	4	3	3	4	3	20	3	3	4	4	4	4	22
2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	4	3	2	18
1	2	1	1	2	2	9	3	4	3	3	3	3	19
2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	2	17
4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	4	5	4	23
2	3	2	2	3	3	15	4	4	4	3	3	3	21
2	3	2	2	3	3	15	4	4	4	4	5	5	26
3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	5	5	4	26
3	4	3	3	4	3	20	4	4	4	4	4	3	23
3	2	3	3	2	2	15	4	4	4	2	4	2	20
5	5	5	5	5	4	29	3	3	3	5	5	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29
4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	5	25
1	1	1	1	1	3	8	2	3	3	2	2	3	15
4	3	4	4	3	4	22	4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29

Harga (X3)							Keputusan Pembelian (Y)						
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	totalx3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	totally
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	5	4	4	27	5	5	5	4	4	5	28
3	4	3	3	4	3	20	4	4	4	4	5	4	25
2	2	2	2	2	3	13	3	4	4	4	4	3	22
3	4	3	3	4	4	21	2	4	4	4	4	4	22
4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	3	4	22	5	5	5	4	5	5	29
1	2	1	1	2	2	9	3	3	3	3	3	3	18
4	5	4	4	5	5	27	5	4	5	4	5	5	28
4	3	4	4	3	3	21	4	2	4	4	4	4	22
2	2	2	3	1	4	14	3	3	3	3	2	4	18
3	1	1	2	2	3	12	3	3	3	2	2	3	16
3	5	3	3	4	5	23	5	5	5	3	4	5	27
5	4	5	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24
2	3	2	2	3	2	14	2	2	5	5	5	4	23
3	2	3	3	2	3	16	4	4	2	2	4	3	19
5	4	5	5	4	5	28	5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	5	5	27	4	4	4	5	4	4	25
4	4	3	2	3	1	17	4	4	4	5	4	3	24

Lampiran 3

DATA MENTAH UJI ASUMSI KLASIK

No	Sopping Lifestyle	Kualitas Produk	Harga	Keputusan Pembelian
1	30	40	30	30
2	25	38	26	28
3	16	22	14	17
4	22	33	22	25
5	25	34	24	25
6	19	33	24	24
7	23	30	18	26
8	24	28	25	24
9	28	39	26	30
10	17	25	18	22
11	23	26	22	24
12	7	25	17	21
13	21	32	17	24
14	12	19	16	24
15	12	22	13	16
16	11	23	7	20
17	16	21	19	24
18	12	19	12	19
19	13	22	18	21
20	30	31	27	28
21	21	34	18	26
22	10	22	16	19
23	24	32	23	27
24	21	28	16	25
25	26	24	23	23
26	27	37	25	25
27	23	34	14	26
28	27	35	23	23
29	22	32	21	27
30	23	21	23	24
31	17	31	25	26
32	21	24	24	25
33	24	25	21	20
34	30	36	29	30
35	23	22	23	20
36	30	26	24	25
37	16	25	12	17
38	16	14	14	17

39	19	27	15	23
40	24	27	18	25
41	24	28	15	23
42	12	23	15	19
43	20	32	20	27
44	22	21	20	21
45	15	30	18	22
46	24	32	15	26
47	24	17	20	21
48	18	16	19	18
49	18	16	21	22
50	29	38	30	29
51	18	29	21	26
52	13	19	13	20
53	14	14	12	19
54	14	11	11	22
55	24	28	26	23
56	12	24	14	20
57	24	17	12	24
58	21	16	18	20
59	23	25	17	21
60	21	36	22	23
61	18	24	23	25
62	15	24	19	22
63	16	24	15	23
64	20	18	18	21
65	21	24	20	22
66	13	14	17	18
67	13	17	9	19
68	14	17	12	17
69	18	23	23	23
70	18	25	15	21
71	29	32	15	26
72	12	21	17	18
73	18	22	18	26
74	20	29	20	23
75	22	20	15	20
76	30	31	29	23
77	30	35	30	29
78	12	30	21	25
79	9	9	8	15
80	29	29	22	26
81	30	40	30	29
82	30	32	29	29
83	21	31	27	28

84	19	20	20	25
85	14	24	13	22
86	21	34	21	22
87	19	27	22	24
88	25	39	22	29
89	18	16	9	18
90	25	39	27	28
91	13	27	21	22
92	21	24	14	18
93	17	11	12	16
94	24	32	23	27
95	20	27	27	24
96	16	23	14	23
97	19	19	16	19
98	30	40	28	28
99	27	36	27	25
100	22	28	17	24

Lampiran 4

KARAKTERISTIK BERDASARKAN RESPONDEN

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		Umur			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	15-25	96	96.0	96.0	96.0
	26-35	2	2.0	2.0	98.0
	36-50	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

		Umur			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	15-25	96	96.0	96.0	96.0
	26-35	2	2.0	2.0	98.0
	36-50	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Karakteristik Berdasarkan Agama

No	Agama	Frekuensi	Presentase
1.	Islam	100	100%
	Jumlah	100	100 %

Lampiran 5

DESKRIPSI VARIABEL

1. Jawaban variabel *Shopping Liifestyle*

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	tidak setuju	18	18.0	18.0	21.0
	kurang setuju	34	34.0	34.0	55.0
	setuju	31	31.0	31.0	86.0
	sangat setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	tidak setuju	19	19.0	19.0	23.0
	kurang setuju	31	31.0	31.0	54.0
	setuju	29	29.0	29.0	83.0
	sangat setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	tidak setuju	18	18.0	18.0	20.0
	kurang setuju	34	34.0	34.0	54.0
	setuju	31	31.0	31.0	85.0
	sangat setuju	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	tidak setuju	18	18.0	18.0	20.0
	kurang setuju	32	32.0	32.0	52.0
	setuju	32	32.0	32.0	84.0
	sangat setuju	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	tidak setuju	20	20.0	20.0	23.0
	kurang setuju	30	30.0	30.0	53.0
	setuju	30	30.0	30.0	83.0
	sangat setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
	tidak setuju	15	15.0	15.0	20.0
	kurang setuju	35	35.0	35.0	55.0
	setuju	27	27.0	27.0	82.0
	sangat setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Jawaban variabel Kualitas Produk

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	tidak setuju	15	15.0	15.0	18.0
	kurang setuju	36	36.0	36.0	54.0
	setuju	34	34.0	34.0	88.0
	sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	tidak setuju	19	19.0	19.0	23.0
	kurang setuju	32	32.0	32.0	55.0
	setuju	33	33.0	33.0	88.0
	sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
	tidak setuju	25	25.0	25.0	30.0
	kurang setuju	32	32.0	32.0	62.0
	setuju	19	19.0	19.0	81.0
	sangat setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	tidak setuju	14	14.0	14.0	18.0
	kurang setuju	36	36.0	36.0	54.0
	setuju	34	34.0	34.0	88.0
	sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	tidak setuju	14	14.0	14.0	18.0
	kurang setuju	39	39.0	39.0	57.0
	setuju	30	30.0	30.0	87.0
	sangat setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	tidak setuju	18	18.0	18.0	22.0
	kurang setuju	36	36.0	36.0	58.0
	setuju	25	25.0	25.0	83.0
	sangat setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
	tidak setuju	27	27.0	27.0	32.0
	kurang setuju	34	34.0	34.0	66.0
	setuju	17	17.0	17.0	83.0
	sangat setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	26	26.0	26.0	26.0
	kurang setuju	33	33.0	33.0	59.0
	setuju	35	35.0	35.0	94.0
	sangat setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Jawaban variabel Harga**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	tidak setuju	22	22.0	22.0	26.0
	kurang setuju	30	30.0	30.0	56.0
	setuju	32	32.0	32.0	88.0
	sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	tidak setuju	28	28.0	28.0	32.0
	kurang setuju	26	26.0	26.0	58.0
	setuju	29	29.0	29.0	87.0
	sangat setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	tidak setuju	19	19.0	19.0	25.0
	kurang setuju	34	34.0	34.0	59.0
	setuju	30	30.0	30.0	89.0
	sangat setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	tidak setuju	22	22.0	22.0	26.0
	kurang setuju	33	33.0	33.0	59.0
	setuju	29	29.0	29.0	88.0
	sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	tidak setuju	28	28.0	28.0	31.0
	kurang setuju	27	27.0	27.0	58.0
	setuju	30	30.0	30.0	88.0
	sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	tidak setuju	20	20.0	20.0	22.0
	kurang setuju	30	30.0	30.0	52.0
	setuju	35	35.0	35.0	87.0
	sangat setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. jawaban variabel Keputusan Pembelian

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	kurang setuju	30	30.0	30.0	36.0
	setuju	46	46.0	46.0	82.0
	sangat setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	21	21.0	21.0	25.0
	4	56	56.0	56.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	20	20.0	20.0	23.0
	4	54	54.0	54.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	19	19.0	19.0	24.0
	4	51	51.0	51.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	8.0	8.0	8.0
	3	27	27.0	27.0	35.0
	4	44	44.0	44.0	79.0
	5	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	32	32.0	32.0	38.0
	4	42	42.0	42.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Uji Validitas

Uji Validitas X1

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	Shopping Lifestyle (X1)
x1.1	Pearson Correlation	1	.792**	.962**	.931**	.779**	.587**	.928**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.792**	1	.772**	.735**	.966**	.682**	.915**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.962**	.772**	1	.967**	.758**	.618**	.933**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.931**	.735**	.967**	1	.756**	.645**	.925**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.779**	.966**	.758**	.756**	1	.736**	.925**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.6	Pearson Correlation	.587**	.682**	.618**	.645**	.736**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Shopping Lifestyle (X1)	Pearson Correlation	.928**	.915**	.933**	.925**	.925**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	Kualit as Produ k (X2)
x2.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 100	.801** 100	.712** 100	.933** 100	.904** 100	.749** 100	.672** 100	.596** 100	.903** 100
x2.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.801** 100	1 100	.727** 100	.798** 100	.789** 100	.907** 100	.744** 100	.654** 100	.915** 100
x2.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.712** 100	.727** 100	1 100	.666** 100	.614** 100	.708** 100	.897** 100	.722** 100	.868** 100
x2.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.933** 100	.798** 100	.666** 100	1 100	.940** 100	.710** 100	.687** 100	.576** 100	.895** 100
x2.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.904** 100	.789** 100	.614** 100	.940** 100	1 100	.767** 100	.728** 100	.565** 100	.895** 100
x2.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.749** 100	.907** 100	.708** 100	.710** 100	.767** 100	1 100	.711** 100	.631** 100	.882** 100
x2.7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.672** 100	.744** 100	.897** 100	.687** 100	.728** 100	.711** 100	1 100	.733** 100	.885** 100
x2.8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.596** 100	.654** 100	.722** 100	.576** 100	.565** 100	.631** 100	.733** 100	1 100	.776** 100
Kualitas Produk (X2)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.903** 100	.915** 100	.868** 100	.895** 100	.895** 100	.882** 100	.885** 100	.776** 100	1 100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X3

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	Harga (X3)
x3.1	Pearson Correlation	1	.612**	.943**	.942**	.673**	.503**	.900**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	.612**	1	.642**	.629**	.945**	.595**	.855**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	.943**	.642**	1	.955**	.696**	.508**	.914**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson Correlation	.942**	.629**	.955**	1	.665**	.545**	.912**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.5	Pearson Correlation	.673**	.945**	.696**	.665**	1	.610**	.887**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.6	Pearson Correlation	.503**	.595**	.508**	.545**	.610**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Harga (X3)	Pearson Correlation	.900**	.855**	.914**	.912**	.887**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji ValiditasY

Correlations

		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	Keputusan Pembelian (Y)
y.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 100	.623** ,000 100	.602** ,000 100	.308** ,002 100	.322** ,001 100	.458** ,000 100	.736** ,000 100
y.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.623** ,000 100	1 100	.595** ,000 100	.230* ,022 100	.339** ,001 100	.460** ,000 100	.714** ,000 100
y.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.602** ,000 100	.595** ,000 100	1 100	.522** ,000 100	.441** ,000 100	.568** ,000 100	.825** ,000 100
y.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.308** ,002 100	.230* ,022 100	.522** ,000 100	1 100	.493** ,000 100	.493** ,000 100	.685** ,000 100
y.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.322** ,001 100	.339** ,001 100	.441** ,000 100	.493** ,000 100	1 100	.547** ,000 100	.716** ,000 100
y.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.458** ,000 100	.460** ,000 100	.568** ,000 100	.493** ,000 100	.547** ,000 100	1 100	.795** ,000 100
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.736** ,000 100	.714** ,000 100	.825** ,000 100	.685** ,000 100	.716** ,000 100	.795** ,000 100	1 100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,954	6

Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,957	8

Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,933	6

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,838	6

Lampiran 7

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,94594699
Most Extreme Differences	Absolute	,051
	Positive	,048
	Negative	-,051
Test Statistic		,051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

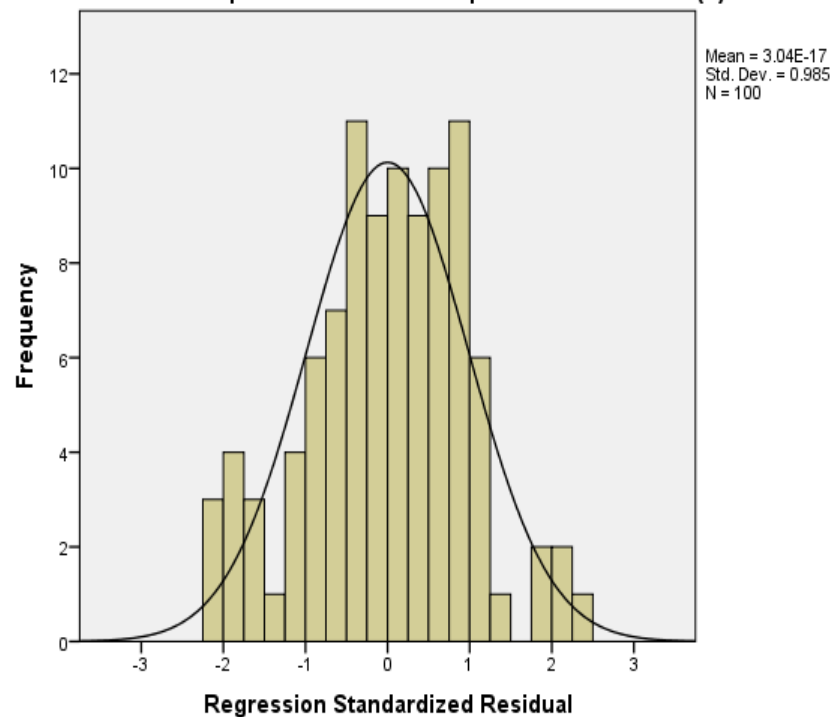
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

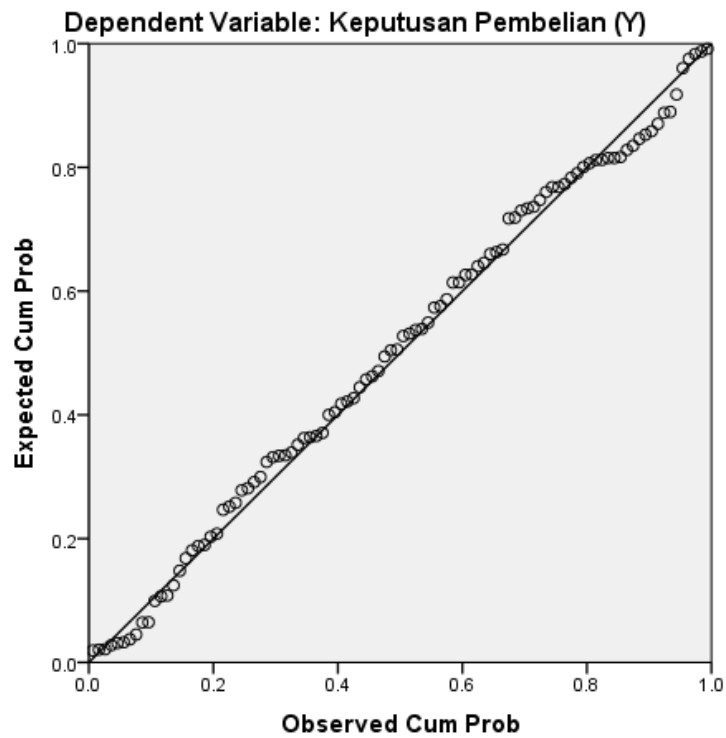
d. This is a lower bound of the true significance.

Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



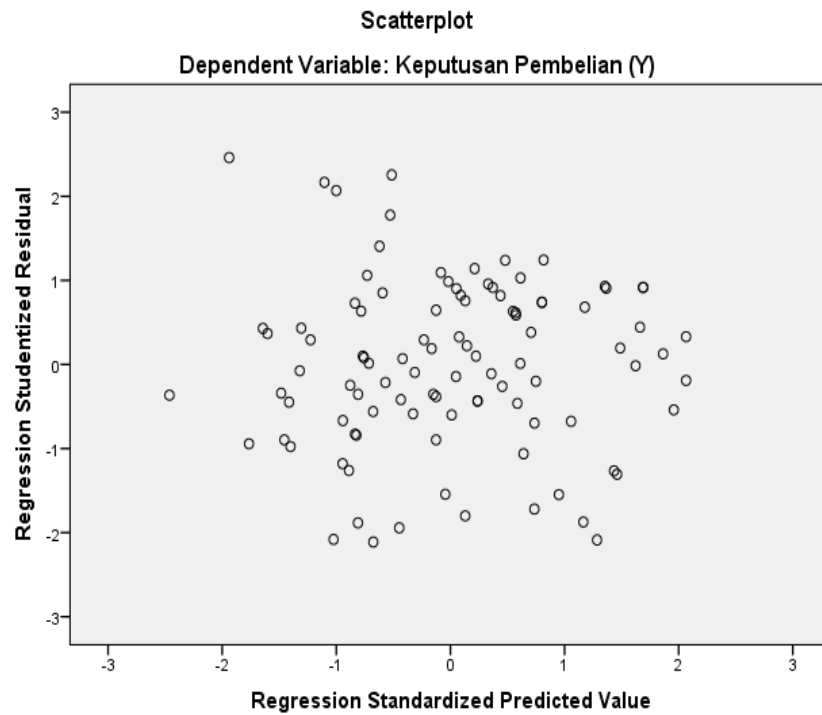
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11,113	,822		13,521	,000		
Shopping Lifestyle (X1)	,121	,051	,193	2,370	,020	,463	2,162
Kualitas Produk (X2)	,244	,039	,496	6,193	,000	,476	2,100
Harga (X3)	,163	,056	,250	2,902	,005	,413	2,424

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

3. Uji Heteroskedasitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,921	,490		3,922	,000
Shopping Lifestyle (X1)	,020	,030	,096	,643	,522
Kualitas Produk (X2)	-,011	,023	-,068	-,465	,643
Harga (X3)	-,025	,033	-,117	-,741	,460

a. Dependent Variable: Abs_res

Lampiran 8

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,113	,822		13,521	,000
Shopping Lifestyle (X1)	,121	,051	,193	2,370	,020
Kualitas Produk (X2)	,244	,039	,496	6,193	,000
Harga (X3)	,163	,056	,250	2,902	,005

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 9

UJI HIPOTESIS

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,113	,822		13,521	,000
Shopping Lifestyle (X1)	,121	,051	,193	2,370	,020
Kualitas Produk (X2)	,244	,039	,496	6,193	,000
Harga (X3)	,163	,056	,250	2,902	,005

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	902,426	3	300,809	77,031	,000 ^b
Residual	374,884	96	3,905		
Total	1277,310	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Harga (X3), Kualitas Produk (X2), Shopping Lifestyle (X1)

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,841 ^a	,707	,697	1,97612

a. Predictors: (Constant), Harga (X3), Kualitas Produk (X2), Shopping Lifestyle (X1)

Lampiran 10

R TABEL

df = (n-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah					df = (n-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0.025	0.01	0.005	0.0005		0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah						Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0.05	0.02	0.01	0.001		0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000	51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990	52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911	53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741	54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509	55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249	56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983	57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721	58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470	59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233	60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010	61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800	62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604	63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419	64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247	65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084	66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932	67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788	68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652	69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524	70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402	71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287	72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178	73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074	74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974	75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880	76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790	77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703	78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620	79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541	80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465	81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392	82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322	83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254	84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189	85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126	86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066	87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007	88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950	89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896	90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843	91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791	92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742	93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694	94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647	95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601	96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557	97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514	98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473	99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432	100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 11

T TABEL

Pr Df	0.05 0.10	0.025 0.050	Pr df	0.05 0.10	0.025 0.050
1	6.31375	12.70620	51	1.67528	2.00758
2	2.91999	4.30265	52	1.67469	2.00665
3	2.35336	3.18245	53	1.67412	2.00575
4	2.13185	2.77645	54	1.67356	2.00488
5	2.01505	2.57058	55	1.67303	2.00404
6	1.94318	2.44691	56	1.67252	2.00324
7	1.89458	2.36462	57	1.67203	2.00247
8	1.85955	2.30600	58	1.67155	2.00172
9	1.83311	2.26216	59	1.67109	2.00100
10	1.81246	2.22814	60	1.67065	2.00030
11	1.79588	2.20099	61	1.67022	1.99962
12	1.78229	2.17881	62	1.66980	1.99897
13	1.77093	2.16037	63	1.66940	1.99834
14	1.76131	2.14479	64	1.66901	1.99773
15	1.75305	2.13145	65	1.66864	1.99714
16	1.74588	2.11991	66	1.66827	1.99656
17	1.73961	2.10982	67	1.66792	1.99601
18	1.73406	2.10092	68	1.66757	1.99547
19	1.72913	2.09302	69	1.66724	1.99495
20	1.72472	2.08596	70	1.66691	1.99444
21	1.72074	2.07961	71	1.66660	1.99394
22	1.71714	2.07387	72	1.66629	1.99346
23	1.71387	2.06866	73	1.66600	1.99300
24	1.71088	2.06390	74	1.66571	1.99254
25	1.70814	2.05954	75	1.66543	1.99210
26	1.70562	2.05553	76	1.66515	1.99167
27	1.70329	2.05183	77	1.66488	1.99125
28	1.70113	2.04841	78	1.66462	1.99085
29	1.69913	2.04523	79	1.66437	1.99045
30	1.69726	2.04227	80	1.66412	1.99006
31	1.69552	2.03951	81	1.66388	1.98969
32	1.69389	2.03693	82	1.66365	1.98932
33	1.69236	2.03452	83	1.66342	1.98896
34	1.69092	2.03224	84	1.66320	1.98861
35	1.68957	2.03011	85	1.66298	1.98827
36	1.68830	2.02809	86	1.66277	1.98793

37	1.68709	2.02619	87	1.66256	1.98761
38	1.68595	2.02439	88	1.66235	1.98729
39	1.68488	2.02269	89	1.66216	1.98698
40	1.68385	2.02108	90	1.66196	1.98667
41	1.68288	2.01954	91	1.66177	1.98638
42	1.68195	2.01808	92	1.66159	1.98609
43	1.68107	2.01669	93	1.66140	1.98580
44	1.68023	2.01537	94	1.66123	1.98552
45	1.67943	2.01410	95	1.66105	1.98525
46	1.67866	2.01290	96	1.66088	1.98498
47	1.67793	2.01174	97	1.66071	1.98472
48	1.67722	2.01063	98	1.66055	1.98447
49	1.67655	2.00958	99	1.66039	1.98422
50	1.67591	2.00856	100	1.66023	1.98397

Lampiran 12



PEMERINTAH KABUPATEN BATANG
BADAN PERENCANAAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
Jl. RA. Kartini No.1 Telp/Fax. (0285) 391131 / 392131 Batang Jawa Tengah 51215

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : 070/102/2023

- I. DASAR : a) Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
b) Peraturan Bupati Nomor 3 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan.
- II. MEMPERHATIKAN : Surat dari UIN KH ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN Nomor: 01 Tanggal: 12 Juni 2023 Perihal: Ijin Penelitian
- III. Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Badan Perencanaan, Penelitian Dan Pengembangan Kabupaten Batang, bertindak dan atas nama Bupati Batang menyatakan "TIDAK KEBERATAN" atas pelaksanaan penelitian di wilayah Kabupaten Batang, yang akan dilaksanakan oleh :
1. Nama : **FADILATUL HASANAH**
2. Asal Perguruan Tinggi : UIN KH ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
3. Alamat Rumah : Ds Jolosekti dk Tropong, RT 02 RW 03 Kecamatan Tulis Kabupaten Batang
4. Pembimbing : **Husni Awali M.M**
5. Judul Penelitian : **"Pengaruh Shopping Lifestyle, Kualitas Produk,dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett (Study Kasus Pada Konsumen Muslim di Kabupaten Batang)"**
6. Lokasi Penelitian : Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan penelitian tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kondusivitas wilayah;
- b. Sebelum melaksanakan penelitian kepada responden/ masyarakat, maka harus terlebih dahulu melapor kepada penanggungjawab/ pimpinan setempat;
- c. Setelah penelitian selesai, supaya menyerahkan hasilnya kepada Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Batang.
- IV. Surat Rekomendasi ini berlaku dari tanggal 29 Mei 2023 – 26 Juni 2023.

Dikeluarkan di : Batang
Pada Tanggal : 29 Mei 2023

a.n. KEPALA BADAN PERENCANAAN, PENELITIAN
DAN PENGEMBANGAN KABUPATEN BATANG
Kabid. Litbang,



Ditandatangani secara
elektronik oleh:

Dr. BAGUS PAMBUDI, S.Sos., M.AP., MIDS.

Pembina

NIP. 19820224 200502 1 001

ran;

L. Kepada



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik dengan menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE). Verifikasi keaslian surat dapat dilakukan dengan cara scan QR code disamping atau menggunakan aplikasi Very DS.

Lampiran 13

SURAT KETERANGAN TELAH PENELITIAN



PEMERINTAH KABUPATEN BATANG
BADAN PERENCANAAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
Jl. RA. Kartini No. 1 Batang, 51215 Jawa Tengah, Telp. (0285) 391131, 392131 Fax. (0285) 391131

SURAT KETERANGAN

Nomor: 070/048/Litbang/2023

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. BAGUS PAMBUDI, S.Sos., M.AP., MIDS.
NIP : 19820224 200502 1 001
Jabatan : Kepala Bidang Litbang Bapelitbang Kabupaten Batang

Menerangkan bahwa:

Nama : **FADILATUL HASANAH**
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
UIN KH ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
Alamat : Ds. Jolosekti Dk. Troping RT/RW 02/03 Kec. Tulis Kab.
Batang

telah menyelesaikan penelitian dan menyerahkan hasil penelitian kepada Bapelitbang dengan judul **"Pengaruh Shopping Lifestyle, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Produk Scarlett (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Di Kabupaten Batang)"** terhitung sejak tanggal 29 Mei 2023 s.d 26 Juni 2023 dengan Baik.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : BATANG
Pada tanggal : 3 Juli 2023

An. KEPALA BAPELITBANG

KABUPATEN BATANG

Kabid Litbang.,



Dr. BAGUS PAMBUDI, S.Sos., M.AP., MIDS.
NIP. 19820224 200502 1 001

Lampiran 14

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

Nama Lengkap : Fadilatul Hasanah
Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 18 Maret 2001
Alamat : Ds Jolosekti Rt 02 Rw 03 Tulis, Batang
Email : Fadila311217@gmail.com
No. Hp : 081911572052

B. Riwayat Pendidikan :

Tk Tiara Jolosekti Lulus tahun 2004
SD N Jolosekti Lulus tahun 2010
SMP N 01 Kandeman Lulus tahun 2016
SMK N 01 Kandeman Lulus tahun 2019
UIN K.H ABDURAHMAN WAHID Pekalongan S.1 Ekonomi Syariah
Fakultas EkonoI Dan Bisnis Islam angkatan 2019.

C. Daftar Orang Tua

Ayah kandung

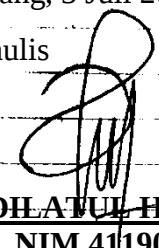
Nama Lengkap : Bejo
Pekerjaan : Buruh
Agama : Islam
alamat : Ds Jolosekti Rt 02 Rw 03 Tulis, Batang

Ibu Kandung

Nama Lengkap : Raidah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Agam : Islam
Alamat : Ds Jolosekti Rt 02 Rw 03 Tulis, Batang

Batang, 3 Juli 2023

Penulis


FADILATUL HASANAH
NIM.4119047



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FADILATUL HASANAH
NIM. : 4119047
Program Studi / Fakultas : EKONOMI SYARIAH / FEBI
E-mail address : Fadila311217@gmail.com
No. Hp : +62 819-1157-2052

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, KUALITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT
(Studi Kasus pada Konsumen Muslim di Kabupaten Batang)**

Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 29 Juli April 2023



FADILATUL HASANAH
NIM. 4119047