

**STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA
PENGUSAHA BATIK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI
SAMBOREJO COKRAH KEC. TIRTO KAB. PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

AHMAD NIZAR ZULFAN
NIM. 2013115323

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA
PENGUSAHA BATIK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI
SAMBOREJO COKRAH KEC. TIRTO KAB. PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

AHMAD NIZAR ZULFAN
NIM. 2013115323

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Nizar Zulfan

NIM : 2013115323

Judul skripsi : **STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
PADA PENGUSAHA BATIK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
DI SAMBOREJO COKRAH KECAMATAN TIRTO KABUPATEN
PEKALONGAN**

menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis sebutkan. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 15 Desember 2022

Yang menyatakan,



AHMAD NIZAR ZULFAN
NIM. 2013115323

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

Perum. Pisma Garden Tirto, Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi a.n Ahmad Nizar Zulfan

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di –

Pekalongan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi saudara:

Nama : Ahmad Nizar Zulfan

NIM : 2013115323

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : **STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA PADA PENGUSAHA BATIK DALAM
PERSPEKTIF SYARIAH DI SAMBOREJO COKRAH
KECAMATAN TIRTO KABUPATEN PEKALONGAN**

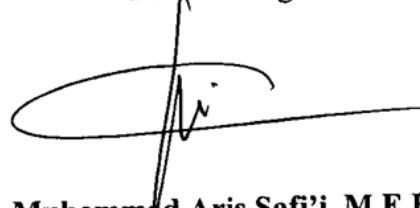
Dengan permohonan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Pekalongan, 15 Desember 2022

Pembimbing



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

NIP. 19851012 20150 3 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI KH ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan,
www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
(UIN) KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **Ahmad Nizar Zulfan**
NIM : **2013115323**
Judul : **Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada
Pengusaha Batik Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di
Samborejo Cokrah Kec. Tirto Kab. Pekalongan**


Telah diujikan pada hari Senin tanggal 26 Desember 2022 dan
dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I


DR. AM. Muh. Khafidz MS, M, Ag
NIP 197806162003121003

Penguji II


Husni Awali, M.M
NIP 198909292019031016

Pekalongan, 26 Desember 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyiraf : 5)

Man Jadda Wa Jada

“Barang siapa yang bersungguh sungguh, ia akan berhasil”

Man Shabara Dzafira

“Barang siapa yang bersabar, beruntunglah dia”

“Melakukan sesuatu hal dapat di bedakan menjadi dua jenis yakni kemauan dari diri sendiri atau adanya keterpaksaan yang entah dari mana saja”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya, serta shalawat dan salam tak lupa penulis haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga kelak kita semua beruntung menjadi umatnya yang mendapatkan syafaat di *yaumul akhir*. Skripsi yang telah melalui berbagai macam proses dan tahapan ini telah selesai. Terima kasih penulis sampaikan atas bantuan dan dukungan dari orang-orang sekitar yang memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap motivasi penulis selama proses pembuatan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibunda tercinta Hartini Fatimah Zahra yang telah mengasuh dan membesarkan, membimbing dan memberi semangat kepada saya serta doanya dengan ikhlas selalu dipanjatkan untuk kesuksesansaya.
2. Ayah saya Muhammad Firdaus Mahsyar yang menjadi panutan hidup di dunia ini, yang telah memberi semangat serta mendoakan dengan hati yang ikhlas.
3. Adik saya yang selalu memberi dukungan moral dalam pembuatan skripsi ini, terima kasih atas dukungan dan semangat serta doanya.
4. Segenap para dosen UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan Bapak Muhammad ArisSafi'i, M.E.I selaku dosen pembimbing , Bu Susminingsih, Bu qomariyah, Pak kuat Ismanto, Pak Ade Gunawan, Pak agus Fahrina, Pak Tubagus Surur dan lain sebagainya yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.

5. Para sahabat yang sudah menjadi layaknya keluarga yang dipertemukan atas hasil seleksi alam yang selalu memberi dukungan dan pengarahan untuk menyelesaikan skripsi ini seperti saudara Ashif, saudara Huda, saudara Imam, saudara Beki, saudara Ihsan, saudara Ukky dan lainnya yang mohon maaf tidak bisa saya tuliskan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan motivasi serta pengalaman yang telah diberikan kepada penulis.
6. Segenap teman Ekosy angkatan 2015 yang selalu menjadi motivator sendiri untuk mencapai kesuksesan
7. Owner kantin selat 3 samudra Pujasera yaitu Bu Rustini dan Pak Kardani yang selalu memberi motivasi dan dukung moral yang sangat bermanfaat sekali bagi saya dalam menjalani kehidupan sehari-hari.
8. Para rekan kerja yang senantiasa selalu memberi dukungan bermanfaat dan sekali untuk saya dalam pembuatan skripsi ini seperti mbak Nanung dan saudara Zaki Salman. Terima kasih banyak atas segala dukungan dan doanya.
9. Kawan-kawan sahabat sepermainan Kab. Batang yang selalu memberikan hiburan tersendiri bagi diri saya untuk mengembalikan mood dalam pembuatan skripsi.

ABSTRAK

AHMAD NIZARZULFAN 2013115323, STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA PENGUSAHA BATIK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI SAMBOREJO COKRAH KECAMATAN TIRTO KABUPATEN PEKALONGAN. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam negeri Pekalongan. Dosen Pembimbing M. Aris Syafi'i

Sumber daya manusia merupakan aset penting bagi perusahaan karena perannya sebagai pelaku kegiatan operasional perusahaan. Manajemen sumber daya manusia yang dikelola secara baik dapat meningkatkan profesionalitas bagi sumber daya yang ada, sehingga mampu menciptakan produktivitas kerja secara optimal dan mewujudkan tujuan dari usaha yang di jalankannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menelaah dan menganalisa kendala-kendala yang dihadapi para pengusaha batik di Desa Samborejo guna menemukan strategi yang pantas untuk dijadikan pemecah masalah tersebut.

Penelitian ini merupakan Jenis penelitian yang menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah data-data yang diperoleh dari studi lapangan dengan cara mengamati, mencatat dan mengumpulkan berbagai informasi dan data yang ditemukan di lapangan melalui studi kasus dan survei. Dengan jumlah sample pengusaha batik sebanyak 7 (tujuh) orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan: bahwa sumber daya manusia yang menjadi fokus penelitian yaitu para pengusaha batik masih cenderung sangat lemah dalam hal produksi, pemasaran serta pengolahan limbah hasil buangan. Oleh karenanya peneliti mencantumkan beberapa strategi guna memecahkan permasalahan yang dialami para pengusaha batik di Desa Samborejo Cokrah. Adapun kendala-kendala yang dialami para pengusaha batik antara lain, standar kemampuan yang lemah, masih sebatas jasa produksi, strategi pemasaran lemah dan masalah pengelolaan limbah batik.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Ekonomi Syariah, Sumber Daya Manusia dan Pengusaha Batik

ABSTRACT

AHMAD NIZAR ZULFAN 2013115323, HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT STRATEGY FOR BATIK ENTREPRENEURS IN THE SHARIA ECONOMIC PERSPECTIVE IN SAMBOREJO COKRAH, TIRTO DISTRICT, PEKALONGAN REGENCY. Thesis Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University of Pekalongan. Supervisor M. Aris Syafi'i

Human resources are an important asset for the company because of their role as actors in the company's operational activities. Human resource management that is managed properly can increase the professionalism of existing resources, so as to be able to create optimal work productivity and realize the goals of the business it runs. Therefore, this study aims to examine and analyze the constraints faced by batik entrepreneurs in Samborejo Village in order to find an appropriate strategy to solve this problem.

This research is a type of research that uses field research. Field research is data obtained from field studies by observing, recording and collecting various information and data found in the field through case studies and surveys. With a total sample of 7 (seven) batik entrepreneurs.

The results of this study indicate: that the human resources that are the focus of research, namely batik entrepreneurs, still tend to be very weak in terms of production, marketing and processing of waste products. Therefore the researchers include several strategies to solve the problems experienced by batik entrepreneurs in the village of Samborejo Cokrah. The obstacles experienced by batik entrepreneurs include, among other things, weak standards of ability, still limited to production services, weak marketing strategies and problems with batik waste management.

Keywords: Islamic Economic Development Strategy, Resources

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ وَنِعْمَةُ اللَّهِ وَشُكْرًا كَثِيرًا ام بعد.

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang senantiasa melimpahkan karunia-Nya berupa kehidupan, ilmu, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA PENGUSAHA BATIK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI SAMBOREJO COKRAH KECAMATAN TIRTO KABUPATEN PEKALONGAN” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabiullah Muhammad SAW.

Dengan segala kerendahan hati, penyusun mengakui akan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki. Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lain dan tidak bukan atas bimbingan, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak. Pantaslah bila penulis menghaturkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abruddarahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan sekaligus Dosen yang telah membantu membimbing dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak/Ibu dosen Fakultas Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah mengajarkan berbagai disiplin ilmu.
5. Segenap Dosen Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurraahman Wahid pekalongan..
6. Kepada para pengusaha batik yang ada di Desa Samborejo Cokrah Kec. Tirtodiantaranya M. ihya ulumuddin, mas Nunuk, mas Zidah, Mas Nas, M. Adib Pratama selaku owner batik Sembodo dan pak Nasir
7. Dan semua pihak yang membantu, mendukung dan mendoaka sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis juga menyadari dengan segala kerendahan hati bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang budiman pada umumnya. Aamiin.

Pekalongan, 15 Desember 2022

Penulis



AHMAD NIZAR ZULFAN
NIM. 2013115323

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan skripsi	7
 BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN SDM (SUMBER DAYA MANUSIA) DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH.....	 9
A. Strategi Peningkatan Sumber Daya Manusia	9
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia Menurut Ekonomi Syariah	24
C. Telaah Pustaka.....	33
D. Kerangka Berfikir.....	41
 BAB III METODE PENELITIAN	 43
A. Jenis Penelitian	43
B. Pendekatan Penelitian	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Desain Penelitian.....	44
E. Fokus Penelitian	45
F. Data dan Sumber Data.....	46
G. Teknik Pengumpulan Data	47
H. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	48

I. Teknik Pengolahan Data	49
J. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Penelitian	52
B. Analisis Kendala Dalam Pengembangan Usaha Batik Yang Terjadi Di Desa Samborejo Cokrah.....	66
C. Analisis Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Pada Pengusaha Batik Di Desa Samborejo Cokrah.....	73
BAB V PENUTUP	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Data Pengusaha Batik di Samborejo Cokrah	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	42
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar Penelitian	I
Pedoman Wawancara	II
Transkrip Wawancara	III
Dokumentasi	VII
Daftar Riwayat Hidup	X

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	set
س	sin	s	es

ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komater balik (di atas)
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya	Y	ya

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a	أَي = ai	آ = ā
إ = i	أَوْ = au	إِي = ī
أُ = u		أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh :

مرأة جميلة

ditulis

mar'atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh :

فاطمة

ditulis

fātimah

4. *Syaddad (Tasydid, geminasi)*

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh :

رَبَّنَا	ditulis	<i>rabbanā</i>
الْبِرِّ	ditulis	<i>al-birr</i>

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس	dibaca	<i>asy-syamsu</i>
الرجال	dibaca	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	dibaca	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر	dibaca	<i>al-qamar</i>
البدیع	dibaca	<i>al-badī'</i>
الجلال	dibaca	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof '/'.

Contoh :

أمرت	dibaca	<i>umirtu</i>
شيء	dibaca	<i>syai'un</i>

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejak dahulu batik telah dikenal dan berkembang pada lingkup masyarakat Indonesia. Zat perintang yang kerap digunakan dalam proses membatik adalah lilin atau malam. Lilin tersebut digunakan untuk menggambar motif batik yang kemudian kain diberi warna melalui proses pencelupan, kemudian lilin dihilangkan dengan cara direbus dengan air panas. Akhirnya proses-proses tersebut akan menghasilkan sehelai kain batik dengan motif yang memiliki ciri khas dan makna tersendiri (Yusuf M. , Pengusaha Batik, 2022).

Dalam khazanah kebudayaan Indonesia, batik adalah salah satu bentuk seni kuno yang bermutu tinggi. Kata Batik berasal dari Bahasa Jawa yaitu “amba” yang artinya tulis dan “nitik” yang berarti titik. Maksud dari gabungan kedua kata tersebut adalah menulis dengan lilin. Proses pembuatan batik diatas kain menggunakan canting yang ujungnya berukuran kecil memberikan kesan “orang sedang menulis titik-titik”(Kapsah,2022).

Cara penggambaran motif pada kain dapat menjadi salah satu ciri khas kain batik dengan melalui proses pemalaman yaitu dengan menggoreskan cairan lilin dalam wadah yang biasa disebut canting dan cap (Ulumudin, Pengusaha Batik, 2022). Batik sebagai bagian dari budaya

Indonesia yang diwariskan oleh nenek moyang Bangsa Indonesia sejak zaman dahulu merupakan suatu kerajinan dengan nilai seni yang tinggi.

Pekalongan merupakan salah satu kota di Jawa Tengah dengan popularitas pengrajin batik yang cukup banyak. Banyak masyarakat di Kota Pekalongan yang bermata pencaharian sebagai pengrajin batik. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan istilah lain dari Kota Pekalongan yaitu Kota Batik, selain Solo dan Yogyakarta yang juga terkenal dengan batiknya.

Salah satu desa pengrajin batik di Kota Pekalongan adalah Samborejo. Samborejo Cokrah merupakan desa yang terletak di Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Salah satu *icon* khas dari Desa Samborejo Cokrah yaitu batik serta sungainya yang selalu berubah warna. Hal tersebut diakibatkan oleh sebab pembuangan limbah batik. Berdasarkan hasil observasi yang penulis lakukan bahwa hampir keseluruhan pengusaha batik membuang limbah batik langsung ke saluran irigasi desa yang nantinya bermuara ke sungai. Selain itu, masih banyak para pengusaha batik di Samborejo Cokrah yang belum berani membuat merek/*brand* sendiri dan hanya merupakan pelaku jasa pembuatan batik yang memiliki juragan/bos. Salah satunya yaitu mas Yusuf atau sering disapa oleh masyarakat Somborejo dengan sebutan kang Yus. Beliau lebih memilih untuk membuka jasa pembuatan batik saja karena menurutnya jika dia harus membuat *brand* sendiri, maka dia harus memikirkan pangsa pasar/strategi pemasarannya, membayar pajak

usahanya dan belum lagi soal gaji karyawan, jika batik yang dibuatnya tidak laku otomatis tidak bisa menggaji para karyawan (Yusuf M. , Pengusaha Batik, 2022). Hal tersebutlah yang mendasari kang Yus lebih memilih membuka jasa pembuatan batik daripada harus membuat *brand* batiknya sendiri. Sampai sini, dapat dikatakan bahwa strategi pengembangan sumber daya manusia dan bisnis di Desa Samborejo masih sangat lemah.

Pengembangan perusahaan ditentukan dengan kemampuan membangun strategi, memaksa perusahaan untuk memandang masa depan dan berusaha membentuk masa depannya secara proaktif. Strategi membantu memberikan kesadaran tentang arah yang dituju perusahaan, menjaga kesinambungannya, serta memudahkan pendelegasian dan proses terjadinya kepemimpinan yang efektif. Pengembangan (kualitas) sumber daya manusia merupakan sebuah cara efektif untuk menghadapi dan menjawab tantangan-tantangan, termasuk di dalamnya yaitu mengejar ketertinggalan baik dari sisi pengetahuan (*knowledge*) maupun ketrampilan (*skill*) serta pemahaman mengenai keberagaman sumber daya manusia yang ada dalam organisasi, perubahan teknik yang disepakati dan perputaran sumber daya manusia (Kadarisman, 2013). Setiap perusahaan atau pelaku usaha harus menggunakan strategi untuk mengembangkan usahanya salah satunya mengembangkan sumber daya manusia dalam perusahaan tersebut. Dilihat dari sudut pandang sumber daya manusia sebagai pelaksana produksi diperlukan manajemen yang dapat

memberikan jaminan ketenangan, keamanan, kepuasan kerja, agar kontribusinya dalam proses produksi dapat mencapai keuntungan yang kompetitif secara terus menerus mampu diperbaiki dan dapat ditingkatkan.

Manajemen Sumber Daya Manusia memberikan nilai tambah kepada para pekerja terhadap diri mereka sendiri dan terhadap organisasi mereka dan sebagaimana para manajer mungkin bisa mendapatkan, mengembangkan, dan memelihara ketrampilan-ketrampilan yang dibutuhkan secepatnya dan juga dibutuhkan pada masa depan oleh organisasi mereka (Jackson, 2012). Manajemen insani (Manusia) dalam organisasi juga tidak hanya sekedar administratif tetapi justru lebih mengarah pada bagaimana mampu mengembangkan potensi sumber daya manusia agar menjadi kreatif dan inovatif.

Selanjutnya, penulis akan fokus terhadap rencana obyek penelitian. Rencana obyek penelitian ini akan mengangkat sebuah strategi pengembangan sumber daya manusia pada usaha batik di Desa Samborejo Cokrah Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Mengingat ada banyak masyarakat di Samborejo Cokrah yang bermata pencaharian di sektor bisnis seperti; usaha dibidang pembuatan batik, baik batik tulis, cap maupun printing/sablon.

Alasan penulis mengangkat tema strategi pengembangan sumber daya manusia pada usaha batik di Samborejo Cokrah karena melihat dan mengamati adanya strategi terkait pengembangan sumber daya manusia yang belum diterapkan secara maksimal sehingga hasil yang sudah dicapai

pun belum maksimal juga. Selain itu, banyak juga para pengusaha batik yang acuh terhadap keseimbangan ekosistem alam. Seperti yang diungkapkan oleh (Assafira, 2022) menurutnya masih banyak pengusaha batik di Samborejo Cokrah yang menganggap enteng permasalahan limbah batik, tidak diolah terlebih dahulu atau disterilkan tetapi langsung dibuang ke saluran pembuangan/irigasi desa yang mana jelas itu berdampak pada pencemaran disektor perairan dan merusak ekosistem alam yang ada.

Adapun ketertarikan penulis untuk mengkaji dan meneliti lebih dalam terkait dengan pengembangan sumber daya manusia pada usaha batik yang dilakukan di Samborejo Cokrah. Untuk itu, penulis akan meneliti dengan judul penelitian “STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA PENGUSAHA BATIK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI SAMBOREJO COKRAH KEC. TIRTO KAB. PEKALONGAN”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, ada beberapa pokok permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dengan batasan masalah sebagai berikut :

1. Apa saja kendala dalam pengembangan usaha batik yang terjadi di Desa Samborejo Cokrah?
2. Bagaimana strategi pengembangan sumber daya manusia dalam perspektif ekonomi syariah pada pengusaha batik di Desa Samborejo Cokrah ?

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penulisan skripsi ini bertujuan agar tidak terjadi pembaharuan penelitian dilingkup mahasiswa yang memiliki fokus penelitian yang sama persis. Banyak penelitian sebelumnya yang memiliki tema “pengembangan sumber daya manusia”. Walau demikian penelitian ini memiliki fokus lain yaitu pada strategi pengembangan secara sempit yaitu hanya pada ruang lingkup pengembangan sumber daya manusia (para pengusaha batik di Desa Samborejo Cokrah, Kec. Tirto Kab. Pekalongan) dan pengembangan sumber daya manusia yang dimaksudkan dalam penelitian ini merupakan pengembangan sumber daya manusia berbasis syariah.

Adapun hal lainnya yaitu penelitian ini bertujuan untuk menggali sumber-sumber kendala apa saja yang seringkali dihadapi para pengusaha batik sehingga menjadi penghambat pengembangan/*progress* dalam usaha batik yang mereka tekuni dan kerjakan.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pokok permasalahan yang diatas penelitian ini memiliki tujuan yang ingin dicapai, diantaranya sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui strategi pengembangan sumber daya manusia dalam perspektif syariah pada pengusaha batik di Samborejo Cokrah.

- b. Untuk mengetahui kendala dalam perkembangan usaha batik yang ada di Samborejo Cokrah.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Secara teoritis, bagi akademis penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dengan berbagai perbaikan, serta menambah ilmu pengetahuan dibidang ekonomi syariah.
- b. Secara praktis, penelitian ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait dengan pengembangan sumber daya manusia pada usaha konveksi batik.

E. Sistematika Penulisan skripsi

Sistematika pembahasan ini merupakan uraian singkat mengenai hal-hal yang akan ditulis secara sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika tersebut sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan pustaka terdahulu, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI. Menjelaskan tentang beberapa pokok yang terkait dengan tinjauan teoritis mengenai objek penelitian. Bab ini terdiri dari beberapa pembahasan terkait dengan Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia baik secara syariah juga pada

pengusaha batik yang di dalamnya terdapat penjabaran mengenai strategi, pengembangan, pengembangan sumber daya manusia dan pengembangan sumber daya manusia syariah.

BAB III METODE PENELITIAN. Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang akan digunakan dalam memperoleh data meliputi jenis dan pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. Analisis, dari bab ini menguraikan mengenai Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia pada usaha batik di Samborejo Cokrah.

BAB V PENUTUP. Bab ini menguraikan secara singkat kesimpulan dan saran-saran bagi pihak yang berkepentingan dan bagi penelitian selanjutnya. Selain itu pada bagian akhir peneliti mencantumkan Daftar Pustaka, Lampiran-lampiran dan daftar riwayat pendidikan penulis.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis, maka didapatkan hasil kesimpulan dari penelitian mengenai strategi pengembangan sumber daya manusia para pengusaha batik di Desa Samborejo Cokrah Kec.Tirto Kab. Pekalongan sebagai berikut:

1. Data dari hasil penelitian yang dilakukan penulis menjelaskan bahwa pengusaha batik di Samborejo masih sebatas produsen saja, artinya para pengusaha batik belum bisa sepenuhnya menjadi pengusaha karena mereka masih terkendala dalam pembuatan merk/brand.. Selain itu, mereka yang telah memiliki merk sendiri ternyata memiliki kendala lain, yaitu dalam hal pemasaran produk usahanya yang masih cukup lemah.
2. Data dari hasil penelitian yang dilakukan secara langsung terhadap beberapa narasumber diatas, maka dapat penulis simpulkan bahwa pengembangan sumber daya manusia yang dilakukan oleh pengusaha batik tersebut sudah sesuai dengan ajaran Islam, artinya para pengusaha batik memperhatikan nilai-nilai Islam dalam mengembangkan usahanya seperti nilai kejujuran, profesional dan menjaga silaturahmi dengan karyawan maupun mitra kerja dan para pelanggan, menunaikan zakat, infaq dan shodaqoh. Namun

Kebanyakan dari pengusaha batik juga masih acuh terhadap limbah yang mereka buang disungai, pasalnya sampai sekarang belum ada upaya yang jelas dalam menangani limbah dari produksi batik

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran yang kiranya bermanfaat bagi tempat penelitian yaitu pihak-pihak yang terkait dan saling berakad yakni sebagai berikut:

1. Bagi para pelaku usaha pada bidang batik di Desa Samborejo Cokrah agar dapat mengembangkan lagi skill dalam usahanya, baik secara fisik berupa tindakan serta pengelolaan bisnis yang matang dan juga agar lebih mempertimbangkan persoalan pembuangan limbah batik agar ekosistem tetap stabil. Adapun terkait kendala, semoga kedepannya para pengusaha batik di Desa Samborejo Cokrah mampu menenui titik terang terutama dalam hal produksi dan pemasaran produk batik.
2. Bagi para jajaran pemerintah desa maupun lembaga swadaya masyarakat agar lebih mampu memberikan masukan terkait pengolahan serta pengelolaan limbah hasil buangan batik serta membuatkan program kerja/pelatihan kerja supaya kendala-kendala yang dihadapi para pengusaha batik di Desa Samborejo segera teratasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, B. (2022, November Senin). Pengusaha Batik. (Nizar, Interviewer)
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rinieka Cipta.
- Asa, & Kusnin. (2006). *Batik Pekalongan Dalam Lintasan Sejarah*. Jakarta: Paguyuban Pecinta Batik Pekalongan.
- Assafira, B. L. (2022, November Senin). Warga Samborejo Cokrah. (A. N. Zulfan, Interviewer) Samborejo.
- Azwardi, Mutiara Ritonga, & Nasri, M. K. (2021). Tafsir Ayat-Ayat Tentang Manajemen Sumber Daya Manusia. *Journal Educational Research and Social Studies*, 3.
- Bukit, B., Malusa, T., & Rahmat, A. (2017). *Pengembangan Sumber Daya Manusia: Teori, Dimensi Pengukuran dan Implementasi dalam Organisasi*. Yogyakarta: Zahir Publising.
- David. (2011). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, A. (2012). *HRD Syariah Teori dan Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Greer, C. (2009). *Strategy and Human Resources: a General Managerial Perspective*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hardjonagoro. (1999). *Motif Meanings In Batik*. Jawa Barat: Yayasan Batik Indonesia.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasanah, & Hanifah, A. (2020). Implementasi Model Pengembangan KSP. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1).
- Hasibuan, M. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Herdiansyah, H. (2014). *Meotodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Iskandar, & Kustinah, E. (2017). Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia Di Era Globalisasi. *GEMA ISSN*, 2457.

- Jackson, R. d. (2012). *manajemen sumber daya manusia they key concept*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kadarisman. (2013). *manajemen pengembangan sumber daya manusia*. Jakarta : Grafindo.
- Kapsah, I. (2022, November Senin). Pengrajin Batik Sepuh. (A. N. Z, Interviewer)
- kotler, p. (2011). *Marketing Management, Cet. 4*. Jakarta: Prend Hallindo.
- Maghfiroh, A. (2021). Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, & (01)*.
- Micheal, H. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Moekijat. (1994). *Pengembangan Organisasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdkarya.
- naama, Zahra, M., & Mestapha. (2021). *The impact of human capital in determining cooperative strategies the case of cooperatives in the Souss*. Marocco: Massa Region.
- Nas, M. (2022, November Senin). pengusaha Batik. (Nizar, Interviewer)
- Nasir, B. (2022, November Senin). pengusaha Batik. (Nizar, Interviewer)
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Notoatmojo, S. (1999). *Membangun Sumber Daya Manusia*. PT. Bank Negara Indonesia.
- Nunuk, M. (2022, November Senin). Pengusaha Batik. (Nizar, Interviewer)
- Nuraiman, H., & Rasyimah. (2008). Analisis Industri Batik Di Indonesia. *Fokus Ekonomi Vol. 7 NO. 3*.
- Papayungan, M. (2005). *Pengembangan dan Peningkatan Mutu Sumber Daya Manusia Menuju Masyarakat Industrial Pancasila*. Bandung: Mizan.
- Pearce dan Robinson. (2011). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Pratama, M. A. (2022, November Senin). Pengusaha Sarung Batik Sembodo. (Nizar, Interviewer)

- Pratiwi, E. (2013). Perkembangan Batik Pekalongan. *Skripsi diPublikasian*.
- QS. Al-Alaq: 1-5. (n.d.). Kemenag.
- QS. Al-An'am: 162. (n.d.). Kemenag.
- QS. Al-An'am: 82. (n.d.). Kemenag.
- QS. An-Nahl: 125. (n.d.). Kemenag.
- QS. Az-Zukhruf: 32. (n.d.). Kemenag.
- Roojen, P. V. (2001). *Batik Design*. Singapore: The Pepin Perss.
- Sastradipoera, K. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Yang Unggul Cerdas Dan Berkarakter Islami*. Bandung: Kappa Sigma.
- Soekanto, S. (2006). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Soemitro. (1990). *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineika Cipta.
- spencer, l. (1993). *Competence at Work : Models for Superrior Performance*. New York: Jhon Willy & Son,Inc.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukristono. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sularoso. (2009). *60 Tahun Gabungan Koperasi Batik Indonesia*. Jakarta: Koperasi Batik Indonesia.
- Suminto, H. (2002). *Pemasaran Blak-Blakan*. Batam: Inter Aksara.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offiset.
- Ulumudin, M. I. (2022, November Senin). pengusaha Batik. (Nizar, Interviewer)
- Ulumudin, M. I. (2022, November Senin). Pengusaha Batik. (Nizar, Interviewer)
- Yusuf, A. M. (2014). *Metodologi Penelitian Kulitatif, Kuantitatif dan Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Yusuf, M. (2022, November Senin). Pengusaha Batik. (A. N. Z, Interviewer)
- Yusuf, M. (2022, November Senin). Pengusaha Batik. (A. N. Zulfan, Interviewer) Samborejo: Wawancara.

Yusuf, M. (2022, November Senin). Pengusaha Batik. (Nizar, Interviewer)

Zidah, M. (2022, Novembar Senin). Pengusaha Batik. (Nizar, Interviewer)