

LAMPIRAN 1

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PEMBAYARAN *CASH ON DELIVERY*, *TAGLINE GRATIS ONGKOS KIRIM*, DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pengguna *E-Commerce Shopee* Di Kota Pekalongan)

Responden yang terhormat, Saya mohon kesediaan anda untuk menjawab pernyataan pada lembar Kuesioner penelitian ini. Informasi yang anda berikan adalah sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul Pengaruh Pembayaran Cash O Delivery, Tagline Gratis Ongkos Kirim, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan pembelian (studi kasus pengguna e-commerce shopee di kota Pekalongan). Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan terimakasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Berilah tanda centang (✓) pada salah satu jawaban untuk setiap pernyataan yang di anggap paling tepat :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : (a) Pria (b) Wanita
3. Usia : (a) 15–19th (b) 20-25th (c) Lainnya
4. Alamat Kecamatan :
(a) Pekalongan Timur
(b) Pekalongan Barat
(c) Pekalongan Selatan
(d) Pekalongan Utara
5. Apakah mempunyai aplikasi shopee :
(a) Ya
(b) Tidak
6. Berapa kali anda melakukan pembelian pada e-commerce shopee dalam satu tahun terakhir :
(a) 1 - 10 kali
(b) 11 – 20 kalo
(c) Lebih dari 20 kali
7. Barang apa yang sering dibeli di Shopee :
(a) Fashion
(b) Elektronik
(c) Kosmetik
(d) Perlengkapan rumah tangga
(e) Aksesoris
(f) Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Beri tanda (✓) pada kolom yang sudah tersedia.

Tabel 1.6

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

II. DAFTAR PERNYATAAN

1. *Cash On Delivery* (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	pembayaran via COD lebih aman dari pada metode pembayaran lain					
2.	Pembayaran via COD dapat terhindar dari resiko penjual fiktif					
3.	shopee mampu memberikan kepercayaan kepada konsumen akan data-data pribadinya ketika melakukan pembayaran via COD					
4.	Pada aplikasi <i>Shopee</i> , pembayaran via COD lebih sering menjadi syarat gratis ongkir					

2. *Tagline* Gratis Ongkos Kirim (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering melihat tagline <i>Shopee</i> di berbagai media (cetak, elektronik, internet).					
2.	Tagline Gratis Ongkos Kirim mengingatkan saya pada <i>Shopee</i> .					
3.	<i>Shopee</i> identik dengan memberikan gratis ongkos kirim sesuai dengan yang dijanjikan dalam tagline.					
4.	Voucher gratis ongkos kirim yang ditawarkan oleh <i>Shopee</i> lebih banyak dibandingkan marketplace yang lain					

5.	Promosi Gratis Ongkos Kirim dan harga murah membuat saya ingin berbelanja di Shopee.					
----	--	--	--	--	--	--

3. *Brand Ambassador* (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Shopee</i> memilih <i>brand ambassador</i> yang memiliki <i>image</i> yang baik					
2.	Para tokoh publik baik artis luar negeri maupun artis lokal yang menjadi BA <i>shopee</i> sangat populer dan dikenal oleh banyak orang					
3.	<i>Brand Ambassador</i> yang dipilih <i>Shopee</i> memiliki kemampuan yang dapat mempengaruhi persepsi konsumen					
4.	<i>Brand Ambassador</i> yang dipilih <i>shopee</i> telah melakukan tugasnya dengan baik untuk mendapat kepercayaan konsumen					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sudah membeli produk di <i>shopee</i>					
2.	Saya merekomendasikan <i>shopee</i> ke orang lain					
3.	Saya memutuskan membeli melalui aplikasi Shopee atau situs web <i>shopee.com</i> karena terdorong oleh keinginan membeli produk.					
4.	Saya memutuskan membeli melalui aplikasi Shopee atau situs web <i>shopee.com</i> karena terdorong oleh kebutuhan saya.					
5.	Saya yakin Shopee memberikan jaminan refund atau penukaran barang jika					

	produk rusak atau tidak sesuai					
6.	Saya yakin waktu pengiriman produk sesuai dengan estimasi pengiriman yang diinformasikan Shopee					

LAMPIRAN 2

Data Mentah Penelitian

PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY					
No	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	5	5	4	4	18
2	4	4	5	4	17
3	4	5	5	4	18
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	4	19
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	3	18
8	5	5	5	5	20
9	5	4	4	4	17
10	4	5	4	4	17
11	2	3	4	4	13
12	3	3	4	4	14
13	3	4	4	4	15
14	3	4	3	4	14
15	5	5	5	4	19
16	4	3	4	4	15
17	4	2	3	2	11
18	4	3	4	4	15
19	5	5	5	5	20
20	5	4	4	5	18
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	5	17
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	4	5	4	4	17
26	5	5	4	4	18
27	3	4	4	4	15
28	5	5	5	5	20
29	3	3	5	3	14
30	4	4	4	4	16
31	5	5	5	5	20
32	3	4	4	4	15
33	5	4	4	4	17
34	5	5	5	3	18
35	4	4	3	4	15

36	3	5	5	4	17
37	4	4	4	2	14
38	3	4	4	3	14
39	4	2	5	3	14
40	4	4	3	3	14
41	4	5	5	5	19
42	5	5	5	5	20
43	4	5	5	4	18
44	3	3	2	4	12
45	4	4	4	4	16
46	4	4	5	4	17
47	4	4	4	3	15
48	4	4	4	4	16
49	5	4	5	4	18
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20
52	5	5	3	5	18
53	5	4	5	5	19
54	5	4	5	4	18
55	5	4	4	5	18
56	4	5	4	5	18
57	3	4	4	5	16
58	3	4	3	2	12
59	4	5	3	4	16
60	4	3	3	5	15
61	4	5	4	3	16
62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	5	20
64	4	5	4	4	17
65	5	5	4	4	18
66	4	4	4	4	16
67	4	5	4	4	17
68	5	5	4	5	19
69	4	3	4	3	14
70	4	4	5	5	18
71	5	5	4	5	19
72	5	5	4	5	19
73	5	5	4	5	19
74	5	4	5	4	18

75	5	4	5	5	19
76	4	4	5	3	16
77	3	3	4	3	13
78	4	4	3	4	15
79	4	4	3	4	15
80	5	5	5	5	20
81	4	3	4	5	16
82	4	4	4	4	16
83	4	3	3	4	14
84	4	4	3	3	14
85	4	4	4	4	16
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	3	18
88	4	4	5	5	18
89	5	5	4	5	19
90	4	4	5	4	17
91	3	5	5	3	16
92	4	3	5	4	16
93	4	5	4	5	18
94	5	4	4	5	18
95	4	4	4	4	16
96	5	5	4	3	17
97	4	4	5	3	16

TAGLINE GRATIS ONGKOS KIRIM						
No	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	4	4	5	5	5	23
2	5	4	4	5	5	23
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	3	4	19
6	5	4	3	3	4	19
7	4	4	4	5	3	20
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	3	4	19
10	4	5	4	5	4	22
11	5	5	5	5	5	25
12	4	3	4	3	3	17
13	4	5	4	4	5	22
14	4	4	4	3	3	18
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	3	3	18
17	3	3	2	2	3	13

18	4	4	4	3	4	19
19	4	3	3	5	5	20
20	3	4	4	5	5	21
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	3	3	4	18
23	3	3	3	3	3	15
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	4	4	5	23
27	4	4	3	3	3	17
28	5	4	4	4	5	22
29	5	5	5	5	4	24
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	1	1	1	13
32	3	3	3	3	5	17
33	3	4	4	4	4	19
34	4	4	4	4	4	20
35	5	4	4	4	4	21
36	4	3	4	4	4	19
37	4	4	3	4	3	18
38	3	3	3	4	5	18
39	4	3	3	2	2	14
40	4	4	3	3	4	18
41	5	5	5	4	5	24
42	5	5	5	3	4	22
43	4	4	4	5	4	21
44	3	4	4	3	3	17
45	3	3	4	4	3	17
46	5	4	3	3	4	19
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	3	4	19
49	5	4	5	3	4	21
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	5	25
52	4	5	4	2	3	18
53	3	4	3	4	4	18
54	5	5	4	3	5	22
55	4	3	5	4	4	20
56	5	4	5	4	5	23
57	4	3	3	4	4	18
58	3	3	2	3	3	14
59	4	4	4	3	3	18
60	4	5	4	2	3	18
61	4	4	3	3	3	17

62	4	4	4	4	4	20
63	4	5	5	4	5	23
64	5	4	4	5	5	23
65	5	5	4	4	5	23
66	5	4	4	4	5	22
67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	4	5	5	24
69	3	3	4	3	3	16
70	4	5	4	5	5	23
71	5	4	5	4	5	23
72	4	5	4	5	4	22
73	5	4	5	4	5	23
74	5	4	5	4	5	23
75	4	5	4	5	4	22
76	5	4	4	3	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	3	3	3	3	3	15
79	4	4	4	3	4	19
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	3	4	5	20
82	4	4	4	3	4	19
83	4	3	3	4	3	17
84	4	3	4	3	3	17
85	5	5	4	4	4	22
86	5	5	5	5	5	25
87	5	4	4	3	4	20
88	5	4	5	5	5	24
89	5	4	5	4	5	23
90	5	5	4	4	4	22
91	5	3	4	3	5	20
92	5	5	5	4	4	23
93	5	5	4	5	4	23
94	4	4	5	5	4	22
95	4	5	4	4	3	20
96	5	3	4	2	5	19
97	5	4	2	5	4	20

BRAND AMBASSADOR					
No	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	4	4	5	5	18
2	4	5	4	5	18
3	5	5	5	4	19
4	5	5	5	2	17
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	5	5	4	4	18
8	5	5	5	5	20
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	5	17
11	4	4	4	4	16
12	3	4	3	4	14
13	5	4	4	4	17
14	3	3	4	3	13
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	5	4	4	4	17
18	4	4	4	4	16
19	4	3	4	3	14
20	3	3	3	3	12
21	5	5	5	5	20
22	3	3	3	3	12
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	1	16
30	4	4	4	4	16
31	1	1	1	3	6
32	3	3	4	4	14
33	5	5	5	5	20
34	4	4	5	5	18
35	4	4	4	4	16
36	5	4	4	4	17
37	4	4	4	3	15
38	4	4	3	5	16
39	4	4	2	4	14
40	4	4	3	4	15
41	5	5	5	5	20
42	3	4	4	3	14

43	5	5	4	4	18
44	4	3	3	3	13
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	5	5	4	4	18
48	4	4	5	4	17
49	4	4	3	4	15
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20
52	4	4	5	4	17
53	4	4	5	5	18
54	5	5	4	5	19
55	5	5	5	4	19
56	5	5	5	5	20
57	4	5	4	3	16
58	2	4	2	2	10
59	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16
61	3	4	4	4	15
62	4	4	4	4	16
63	5	5	4	5	19
64	5	4	5	4	18
65	5	4	4	5	18
66	4	5	4	4	17
67	4	3	4	3	14
68	4	5	5	5	19
69	4	4	3	4	15
70	5	4	5	4	18
71	5	5	4	5	19
72	5	4	5	4	18
73	5	4	3	5	17
74	5	4	4	5	18
75	5	4	5	5	19
76	5	4	3	4	16
77	4	4	4	4	16
78	3	3	2	3	11
79	4	5	5	4	18
80	5	5	5	5	20
81	3	4	2	3	12
82	5	4	3	4	16
83	3	3	3	3	12
84	2	4	4	3	13
85	4	4	4	5	17
86	5	5	5	5	20
87	4	4	4	4	16

88	5	5	4	4	18
89	5	5	4	4	18
90	5	4	4	5	18
91	5	5	5	5	20
92	5	4	5	4	18
93	4	5	5	4	18
94	3	4	2	5	14
95	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	3	15

KEPUTUSAN PEMBELIAN							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
1	5	5	4	4	2	3	23
2	5	5	4	5	4	4	27
3	4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	4	4	4	25
6	5	4	5	5	5	5	29
7	5	5	5	5	4	4	28
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	3	4	4	23
10	5	4	5	4	5	4	27
11	5	4	5	4	4	3	25
12	5	3	4	4	4	4	24
13	5	4	4	4	4	4	25
14	5	4	5	5	5	3	27
15	5	4	4	4	4	4	25
16	4	3	4	4	4	4	23
17	5	4	5	4	3	3	24
18	4	3	4	4	4	4	23
19	5	5	5	4	4	4	27
20	5	5	5	5	4	4	28
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	5	4	4	25
23	4	4	4	4	4	4	24
24	2	4	4	4	4	4	22
25	5	4	4	4	4	4	25
26	4	4	5	5	4	4	26
27	5	4	4	4	4	4	25
28	5	5	5	5	5	3	28
29	5	5	5	5	4	5	29
30	4	4	4	4	4	4	24

31	4	2	1	5	5	1	18
32	4	3	4	4	3	3	21
33	4	4	5	5	5	5	28
34	5	4	5	4	3	3	24
35	5	4	5	5	3	3	25
36	5	5	4	3	5	3	25
37	4	5	5	5	3	4	26
38	5	4	4	5	4	4	26
39	4	3	2	2	1	3	15
40	4	4	4	3	3	3	21
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	4	4	5	4	4	26
43	4	5	4	3	4	5	25
44	4	3	3	4	3	4	21
45	4	4	4	4	3	3	22
46	5	5	4	4	3	4	25
47	5	4	4	4	3	4	24
48	4	5	3	5	4	4	25
49	4	4	5	5	4	4	26
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	4	5	4	4	4	26
54	4	5	4	4	5	3	25
55	5	4	4	5	5	5	28
56	5	5	5	5	4	4	28
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	3	2	4	2	3	18
59	4	4	4	4	3	4	23
60	4	4	4	4	4	3	23
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	4	4	5	5	4	27
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	5	5	4	5	4	27
66	5	5	5	4	3	5	27
67	5	4	4	4	4	2	23
68	5	5	4	4	5	5	28
69	4	4	3	3	4	4	22
70	5	5	4	5	4	5	28
71	5	4	5	4	5	4	27
72	5	5	4	5	4	4	27
73	5	4	5	4	5	5	28
74	5	4	5	4	5	4	27
75	5	5	4	5	4	5	28

76	5	4	3	4	4	3	23
77	5	4	4	4	3	4	24
78	4	3	4	4	3	2	20
79	4	3	5	4	4	4	24
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	3	3	3	24
82	5	4	4	3	3	3	22
83	5	4	4	2	4	3	22
84	4	3	3	3	4	3	20
85	5	4	4	5	4	4	26
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	4	5	5	5	5	29
89	5	4	5	5	5	5	29
90	5	4	4	5	5	5	28
91	5	3	5	4	5	5	27
92	5	5	5	5	4	4	28
93	5	5	5	5	4	4	28
94	4	3	5	5	5	5	27
95	4	4	3	5	4	4	24
96	5	4	3	4	4	4	24
97	5	4	4	5	4	4	26

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.501**	.355**	.412**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.501**	1	.328**	.353**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.355**	.328**	1	.210*	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.039	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.412**	.353**	.210*	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.039		.000
	N	97	97	97	97	97
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.781**	.759**	.643**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas

Tagline Gratis Ongkos Kirim (X2)

		Correlations					TOTAL
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.514**	.424**	.233*	.438**	.676**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.022	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.514**	1	.404**	.346**	.272**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.007	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.424**	.404**	1	.465**	.540**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.233*	.346**	.465**	1	.585**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.022	.001	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.438**	.272**	.540**	.585**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.676**	.661**	.777**	.753**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

**.

Hasil Uji Validitas**Brand Ambassador (X3)**

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_ X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.668**	.607**	.460**	.861**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.668**	1	.590**	.389**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.607**	.590**	1	.340**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.460**	.389**	.340**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	97	97	97	97	97
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.861**	.816**	.809**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Hasil Uji Validitas**Keputusan Pembelian (Y)**

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.374**	.378**	.240*	.221*	.208*	.547**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.018	.029	.041	.000

	N	97	97	97	97	97	97	97
Y2	Pearson Correlation	.374**	1	.470**	.279**	.205*	.392**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.044	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y3	Pearson Correlation	.378**	.470**	1	.341**	.378**	.455**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y4	Pearson Correlation	.240*	.279**	.341**	1	.441**	.403**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.018	.006	.001		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y5	Pearson Correlation	.221*	.205*	.378**	.441**	1	.460**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.029	.044	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y6	Pearson Correlation	.208*	.392**	.455**	.403**	.460**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.547**	.655**	.749**	.669**	.690**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Hasil Uji Reliabilitas

Pembayaran Cash On Delivery (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.691	4

Hasil Uji Reliabilitas**Tagline Gratis Ongkos Kirim (X2)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	5

Hasil Uji Reliabilitas**Brand Ambassador (X3)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.801	4

Hasil Uji Reliabilitas**Keputusan Pembelian (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.765	6

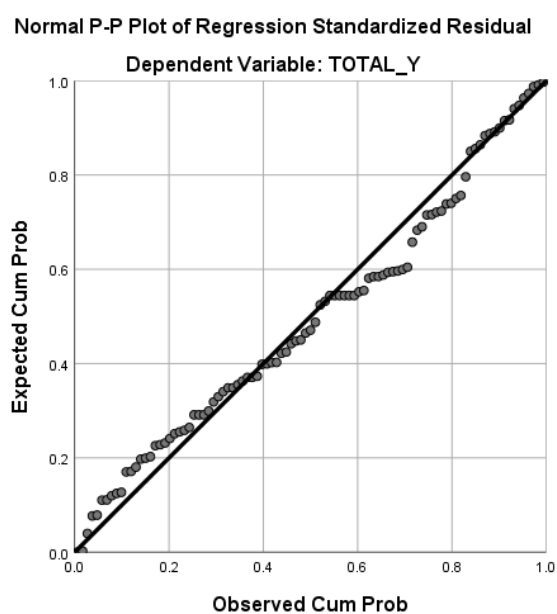
LAMPIRAN 4

Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.63279342
Most Extreme Differences	Absolute	.105
	Positive	.105
	Negative	-.063
Test Statistic		.105
Asymp. Sig. (2-tailed)		.100 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Gambar Normal Probability Plot



Hasil Uji Linearitas**Pembayaran Cash On Delivery (X1)**

ANOVA Table							
			Sum of Square s	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y * TOTAL_X 1	Between Groups	(Combined)	292.060	9	32.451	5.197	.000
		Linearity	257.555	1	257.555	41.246	.000
		Deviation from Linearity	34.504	8	4.313	.691	.699
	Within Groups		543.260	87	6.244		
	Total		835.320	96			

Hasil Uji Linearitas**Tagline Gratis Ongkos Kirim (X2)**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y * TOTAL_X2	Between Groups	(Combined)	580.334	12	48.361	15.932	.000
		Linearity	529.426	1	529.426	174.409	.000
		Deviation from Linearity	50.908	11	4.628	1.525	.138
	Within Groups		254.986	84	3.036		
	Total		835.320	96			

Hasil Uji Linearitas

Brand Ambassador (X3)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y * TOTAL_X3	Between Groups	(Combined)	447.029	11	40.639	8.896	.000
		Linearity	378.339	1	378.339	82.822	.000
		Deviation from Linearity	68.690	10	6.869	1.504	.152
	Within Groups		388.290	85	4.568		
	Total		835.320	96			

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.297	1.510		3.509	.001		
	TOTAL_X1	.235	.093	.170	2.520	.013	.721	1.386
	TOTAL_X2	.565	.084	.550	6.745	.000	.495	2.022
	TOTAL_X3	.285	.092	.239	3.108	.002	.557	1.794

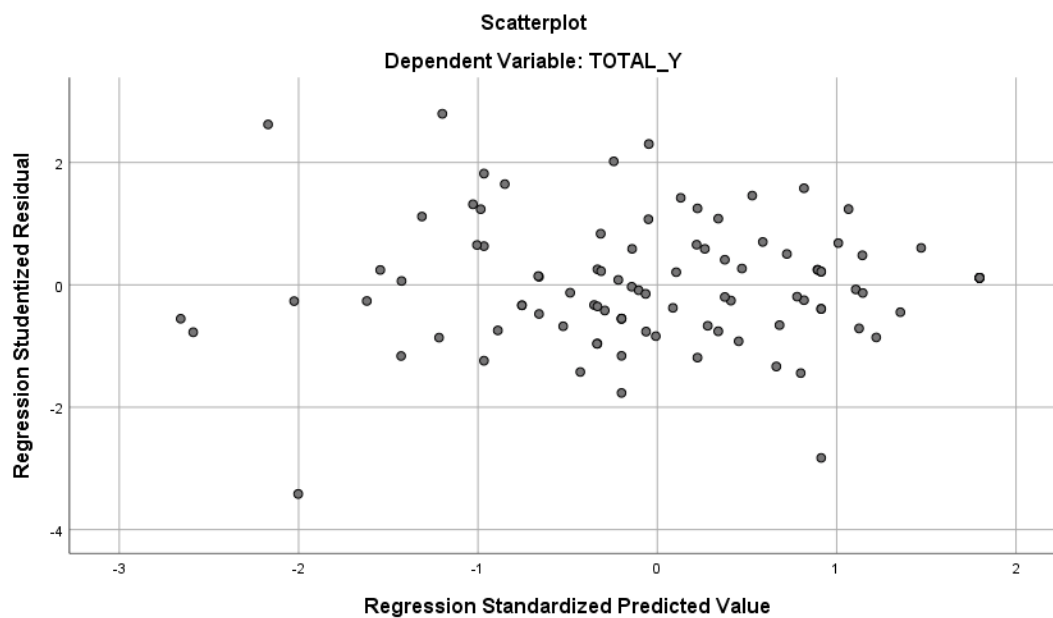
a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.106	.954		4.305	.000
	TOTAL_X1	-.099	.059	-.196	-1.689	.094
	TOTAL_X2	-.062	.053	-.165	-1.181	.241
	TOTAL_X3	.003	.058	.007	.052	.959

a. Dependent Variable: Abs_RES

Gambar Scatterplott



LAMPIRAN 5

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.297	1.510		3.509	.001
	TOTAL_X1	.235	.093	.170	2.520	.013
	TOTAL_X2	.565	.084	.550	6.745	.000
	TOTAL_X3	.285	.092	.239	3.108	.002

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

LAMPIRAN 6

Uji Hipotesis

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.297	1.510		3.509	.001
	TOTAL_X1	.235	.093	.170	2.520	.013
	TOTAL_X2	.565	.084	.550	6.745	.000
	TOTAL_X3	.285	.092	.239	3.108	.002
a. Dependent Variable: TOTAL_Y						

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	579.382	3	193.127	70.177	.000 ^b
	Residual	255.937	93	2.752		
	Total	835.320	96			
a. Dependent Variable: TOTAL_Y						
b. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2						

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.833 ^a	.694	.684	1.659
a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2				
b. Dependent Variable: TOTAL_Y				

LAMPIRAN 7

T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 8



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Fara Sabella
NIM : 4119043
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pembayaran Cash On Delivery, Tagline Gratis Ongkos Kirim, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Pekalongan)

telah melalui tahap *plagiarism/similarity checking* menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 29 Juni 2023
Hasil (Similiarity) : 25%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 3 Juli 2023

an. Dekan

an. Dekan Jurusan Ekonomi Syariah



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.
NIP. 19851012 201503 1 004

LAMPIRAN 9**RIWAYAT HIDUP PENULIS****A. IDENTITAS**

1. Nama : Fara Sabella
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 22 Desember 2001
3. Alamat Rumah : Jl Terate Poncol gg. Bunga Matahari
4. Alamat Tinggal : Jl Terate Poncol gg. Bunga Matahari
5. Nomor Handphone : 08895867425
6. Email : Farasabella2201@gmail.com
7. Nama Ayah : M. Sufyan Iskandar
8. Pekerjaan Ayah : Pedagang
9. Nama Ibu : Suryati
10. Pekerjaan Ibu : Pedagang

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN PONCOL 02 (2008 – 2013)
2. SMP : SMP N 10 PEKALONGAN (2013 - 2016)
3. SMK : SMK N 2 Pekalongan (2016 – 2019)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM SPORT, Anggota, 2019

D. PRESTASI AKADEMIK/SENI/OLAHRAGA

1. Juara Sepak Takraw se-D.I. Yogyakarta, Juara 2, 2019
2. Bupati Cup Sepak Takraw, juara 1, 2022

Pekalongan, 2 Juli 2023



Fara Sabella



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingsdur.ac.id email: perpustakaan@uingsdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FARA SABELLA
NIM : 4119043
Prodi/Fakultas : EKONOMI SYARIAH / FEBI
E-mail address : farasabella2201@gmail.com
No. Hp : 08895867425

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY, TAGLINE GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pengguna E-Commerce Shopee di Kota Pekalongan)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 26 Juli 2023



FARA SABELLA

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD