

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRASAHAAN,
MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN USAHA
(STUDI KASUS PADA PENGUSAHA TENUN DESA CEPAGAN
KECAMATAN WARUNGASEM KABUPATEN BATANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

DWI SETYANINGTYAS

NIM. 2013116358

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN USAHA
(STUDI KASUS PADA PENGUSAHA TENUN DESA CEPAGAN
KECAMATAN WARUNGASEM KABUPATEN BATANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

DWI SETYANINGTYAS

NIM. 2013116358

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Setyaningtyas

NIM : 2013116358

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Tingkat Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Pengusaha Tenun di Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 15 Mei 2023

Yang menyatakan



Dwi Setyaningtyas

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

Perum Pisma Garden Residence, Tirto, Pekalongan Barat

Lampiran : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Dwi Setyaningtyas

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

c.q Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Dwi Setyaningtyas**

NIM : **2013116358**

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Tingkat Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Pengusaha Tenun di Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang)**

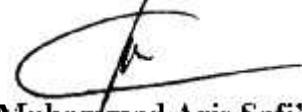
Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini, dibuat untuk sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 12 Mei 2023

Dosen Pembimbing


Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.

NIP. 19851012 201503 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, febi.ingusdur@ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudari:

Nama : **Dwi Setyaningtyas**
NIM : **2013116358**
Judul : **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapata Usaha (Studi Kasus Pengusaha Tenun Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang)**
Dosen Pembimbing : **Muhammad Aris Safi'i, M.E.I**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 07 Juni 2023 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Pengaji,

Pengaji I

Rinda Isyntuti, M.S.i

NIP. 19771206 200501 2 002

Pengaji II

Ria Anisatus Sholihah, SE., M.SA

NIP. 19871224 201801 2 002

Pekalongan, 10 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

“ Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan , menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

Hidup adalah kumpulan keyakinan dan perjuangan (Habiburrahman El-Shirazy dalam Ayat-ayat Cinta)

“ Perubahan tidak akan hadir jika kita hanya menunggu orang lain dan menunda- nunda di lain waktu. Kitalah orangnya yang sebenarnya sedang ditunggu tersebut. Kita adalah perubahan yang kita cari.”

(Barack Obama)

“Kesempatan itu selalu ada, bila kamu berani memulai dan melakukan perubahan yang nyata bukan hanya sekedar angan- angan saja” (Ummu Fatih)

“Ada Yang Tidak Seberuntung Kamu, Tapi Rasa Syukurnya Melebihi Dirimu.”

PERSEMBAHAN

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkahku. Untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidupku, karya kecil ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayahanda Masyudi dan Ibunda Farokha tercinta yang senantiasa mendukung, memberikan doa dan nasihat, semangat, cinta dan kasih sayang, serta kerja keras yang tak ternilai harganya. Tanpa kalian saya tidak akan sampai pada titik ini.
2. Saudaraku tercinta, kakak dan adik-adik semoga kesuksesan selalu menaungi kita semua.
3. Kepada keluarga Yosef Waluyo Barkah dan Ibu Sulastri terima kasih atas doa dan dukungan serta motivasi yang tak dapat tergantikan.
4. Kepada Jodoh Allah SWT, Tenang Sejati, Amd.T Terima kasih atas dukungannya, bantuan, support dan waktu yang telah kau korbankan untuk menemaniku, mendengarkan keluh kesahku. Terima kasih atas doa, semangat dan motivasi yang terus kau berikan padaku. Hanya rasa syukur yang terus ku ucapkan kepada-Mu ya Tuhan karena telah mengirimkan seseorang untukku seperti dirinya.
5. Kepada sahabat-sahabatku seperjuangan Fina Muafatul Maula, Siti Nur Rizqiyanti dan Baroyah terimakasih telah menemani perjalanan kuliah dari semester awal hingga jatuh bangun bersama melewati lika-liku nya skripsi, terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu menghibur, mendukung dan

menguatkan. Tanpa kalian mungkin perjalanan hidup ini akan hambar. Semoga pertemanan ini bisa terjalin selamanya.

6. Kepada teman- teman Ekosy J angkatan 2016 yang selalu memberikan dukungan.
7. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman baik melalui kegiatan perkuliahan ataupun kegiatan diluar perkuliahan.

ABSTRAK

DWI SETYANINGTYAS. PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN USAHA (STUDI KASUS PENGUSAHA TENUN DESA CEPAGAN KECAMATAN WARUNGASEM KABUPATEN BATANG).

Pendapatan merupakan tujuan utama dari suatu kewirausahaan. Untuk memulai usaha dibutuhkan pengetahuan kewirausahaan guna meningkatkan pendapatan usaha. Modal usaha dibutuhkan untuk meningkatkan pendapatan usaha. Semakin besar modal usaha yang dikeluarkan, semakin besar pula kesempatan untuk meningkatkan pendapatan. Strategi pemasaran mempengaruhi pendapatan usaha, semakin baik teknik marketing yang dilakukan, semakin tinggi pula pendapatan yang diperoleh.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data dalam Penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Signifikansi dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan (X_1) tidak berpengaruh terhadap pendapatan (Y) dengan nilai t hitung $-0,425 < t \text{ tabel } 1,703$ dan tingkat signifikan $0,675 > 0,05$. Sedangkan modal usaha (X_2) tidak berpengaruh terhadap pendapatan (Y) dengan $t \text{ hitung } 0,910 < 1,703$ dan tingkat signifikan $0,371 > t \text{ tabel } 0,05$. Dan untuk strategi pemasaran (X_3) berpengaruh terhadap pendapatan (Y) dengan nilai t hitung $3,033 > t \text{ tabel } 1,703$ dan tingkat signifikan $0,005 < 0,05$. Hal ini disimpulkan bahwa secara

Bersama-sama variabel independen Pengetahuan Kewirausahaan (X_1), Moda Usaha (X_2) dan Strategi Pemasaran (X_3) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Pendapatan (Y). Kemampuan untuk memprediksi variabel independent terhadap variabel dependen adalah sebesar 0,600 yang ditunjukkan oleh besarnya *Adjusted R Square* dengan presentase 60,0% sedangkan sisanya 40,0% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran.

ABSTRACT

DWI SETYANINGTYAS. THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE, BUSINESS CAPITAL AND MARKETING STRATEGY ON THE LEVEL OF BUSINESS INCOME (CASE STUDY OF WEAVING ENTREPRENEURS IN CEPAGAN VILLAGE, WARUNGASEM DISTRICT, BATANG REGENCY).

Income is the main goal of an entrepreneurship. To start a business requires entrepreneurial knowledge to increase business income. Business capital is needed to increase business income. The greater the business capital issued, the greater the opportunity to increase income. The marketing strategy affects business income, the better the marketing techniques are carried out, the higher the income earned.

The approach in this study uses a quantitative approach. Sources of data in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques used are observation, questionnaires and documentation. While the analysis technique used is the Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, Significance Test and Coefficient of Determination Test (R^2).

The results of this study indicate that partially entrepreneurial knowledge (X_1) has no effect on income (Y) with a t count $-0.425 < t \text{ table } 1.703$ and a significant level of $0.675 > 0.05$. While working capital (X_2) has no effect on income (Y) with t count $0.910 < 1.703$ and a significant level of $0.371 > t \text{ table } 0.05$. And for the marketing strategy (X_3) it affects income (Y) with a t count of $3.033 > t \text{ table of } 1.703$ and a significant level of $0.005 < 0.05$. It is concluded that jointly the independent variables Entrepreneurship Knowledge (X_1), Mode of Business (X_2) and Marketing Strategy (X_3) have a significant effect on the dependent variable, namely Income (Y). The ability to predict the independent variable on the dependent variable is 0.600 which is indicated by the magnitude of the Adjusted R Square with a percentage of 60.0% while the remaining 40.0% is influenced by other factors not included in this study.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Business Capital and Marketing Strategy.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi pencipta alam semesta raya, Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Startegi Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan (Studi Kasus Pengusaha Tenun Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang)* untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Shalawat dan salam rindu teruntuk baginda Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah pada umatnya dan berjuang demi tegaknya agama Allah sehingga mampu mengajak umat manusia beranjak dari kebodohan menuju umat yang berakhhlak mulia.

Penyusun sadar dengan sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari asuhan rasa berbagai pihak, untuk itu kami haturkan banyak terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Muhammad Aris Safi'I, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Muhammad Aris Safi'I, M.E.I selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah mencerahkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dewan pengajar Ekonomi Syari'ah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, tak terkecuali yang telah ikhlas memberi berbagai mutiara ilmu, khususnya dalam bidang ilmu Ekonomi Islam yang tak ternilai harganya. Semoga ilmu ini akan terus bermanfaat kelak.
6. Ayahanda Masyudi dan Ibunda Farokha, untuk setiap lidah yang tergerak dalam setiap doa dan sujudmu, untuk setiap pori-pori yang terlinang keringatmu, untuk

tangan dan hati yang selalu lembut membelai dan menasehati. Tak ada yang pantas ku berikan untukmu, hanya segenap doa dan usaha selalu agar hadirku di dunia ini berarti dan bermanfaat untukmu.

7. Saudaraku tercinta, kakak dan adik-adik atas dukungan dan doa yang selalu diberikan untukku. Semoga kesuksesan menyertai kita semua.
8. Semua teman-teman Ekonomi syariah yang setia menemani langkah kaki ini untuk menimba ilmu di kampus UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, terutama untuk kelas Ekos J tanpa terkecuali.

Hanya kepada Allah penyusun bersimpuh dan berdoa semoga kehendak-Nya senantiasa membawa mereka atas kebahagiaan yang hakiki. Amin.

Akhirnya, penyusun menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan dan kepada Allah lah penyusun memohon ampunan dan petunjuk dari segala kesalahan. Selebihnya hanya harapan dan do'a agar karya kecil ini bermanfaat adanya.

Pekalongan, 15 Mei 2023
Penulis



DWI SETYANINGTYAS
NIM. 2013116358

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
A. Landasan Teori	10
1. Pengetahuan Kewirausahaan	10
2. Modal Usaha	12
3. Strategi Pemasaran	13
4. Pendapatan Usaha.....	17
B. Telaah Pustaka.....	20
C. Kerangka Berpikir	25
D. Hipotesis Penelitian.....	27
 BAB III METODE PENELITIAN	 30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Pendekatan Penelitian.....	30
C. Setting Penelitian.....	30
D. Populasi dan Sampel	31
E. Variabel Penelitian.....	31
F. Sumber Data.....	35
G. Teknik Pengumpulan Data	35
H. Metode Analisis Data	35

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Data	40
B. Analisis Data	41
1. Deskripsi Responden	41
2. Analisis Data	50
C. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Keterbatasan dan Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	I

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ť	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ż	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	,	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		أ = ā
ي = i	أيْ = ai	إيْ = ī
و = u	أوْ = au	أوْ = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fāṭimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbanā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostof '/'. Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شىء	ditulis	<i>syai`un</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Pendapatan Usaha Tenun Desa Cepagan	3
Tabel 2.1 Pebelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Kategori Interval	41
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	44
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	44
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Presentase Respon Jawaban X1	45
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Presentase Jawaban X2	46
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Presentase Jawaban X3	47
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Presentase Y	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov-Smirnov	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Parsial)	60
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan).....	62
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	25
Gambar 4.1 Histogram	53
Gambar 4.2 Grafik P-P Plot	53
Gambar 4.3 Uji Scatterplot	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	I
Lampiran 2 Data Mentah Penelitian	V
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen	VII
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	IX
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	XII
Lampiran 6 t Tabel	XIII
Lampiran 7 r Tabel.....	XIV
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian	XVI
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	XVII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kewirausahaan mengalami perkembangan yang cukup pesat di berbagai negara. Kewirausahaan tidak hanya berperan dalam meningkatkan output dan pendapatan per kapita, namun melibatkan pengenalan atau penerapan perubahan dalam struktur bisnis maupun masyarakat (Slamet, 2014). Kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan ikut andil dalam mendorong praktik-praktik kewirusahaan yang pada akhirnya memunculkan berbagai penemuan produk dan jasa baru bagi konsumen. Hal ini tentunya membuka peluang kerja baru, membuka pasar baru, dan dalam jangka panjang akan mampu menciptakan usaha yang bertumbuh pesat di masyarakat pada umumnya yang tergolong sebagai usaha kecil. Fakta ini menunjukan bahwa usaha kecil merupakan mayoritas kegiatan masyarakat yang memberikan kontribusi signifikan terhadap penciptaan pendapatan penduduknya.

Pertumbuhan ekonomi Kabupaten Batang berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2021 secara kumulatif mencapai 4,8% dan melebihi angka pertumbuhan ekonomi di Jawa Tengah yang secara kumulatif mencapai 3,32%. Pertumbuhan yang semakin pesat ini mempunyai konsekuensi tersendiri untuk perkembangan usaha, terutama di daerah Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang. Melihat potensi yang bisa dijadikan sebagai sentra kain tenun dan telah berjalan kurang lebih 20 tahun Bupati Batang Wihaji menobatkan Desa Cepagan Kecamatan Warungasem sebagai kampung tenun

pada tanggal 8 November 2018 (BPS Batang, 2018). Terdapat kurang lebih 31 pengusaha tenun yang ada di Desa Cepagan

Meskipun menjadi produk unggulan yang ada di Kabupaten Batang, sentra industri kerajinan kain tenun belakangan ini mengalami penurunan eksistensi. Semakin lama banyak hambatan yang dirasakan para pengrajin dalam menjalankan usahanya. Kendala yang sering kali terjadi saat menjalankan usahanya adalah seperti kondisi meningkatnya harga bahan baku. Ketika terjadi peningkatan biaya bahan baku, pengusaha harus meningkatkan jumlah modal atau memilih menurunkan jumlah produksi.

Sebagai akibat dari kondisi tersebut, pendapatan yang didapatkan pengusaha menjadi turun, karena harga jual yang ditawarkan kepada konsumen tetap, sedangkan biaya produksi menjadi lebih besar. Keadaan seperti ini mengharuskan adanya modal yang cukup agar kelangsungan usaha berjalan lancar. Kurangnya pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki pengusaha tenun juga mempengaruhi tingkat pendapatan pengusaha.

Orientasi sasaran konsumen masih terbatas pada masyarakat tertentu dan belum dapat menyeluruh. Persaingan pasar yang cukup ketat terkait kualitas hasil tenun dan banyaknya variasi hasil tenun. Serta kemampuan melayani pesanan tenun masih cukup terbatas dalam kuantitasnya. Terjadinya pandemi Covid-19 menambah lesu sebagian besar pengrajin bahkan kehilangan pangsa pasar.

Tabel 1.1
Rata-rata Pendapatan Usaha Tenun Desa Cepagan

No	Tahun	Rata-rata Pendapatan per-Tahun
1	2018	Rp. 108.000.000
2	2019	Rp. 103.400.000
3	2020	Rp. 98.000.000
4	2021	Rp. 84.500.000
5	2022	Rp. 75.200.000

Sumber : Dokumen Desa Cepagan

Dalam mengembangkan usaha tenun ini pengusaha dituntut untuk terus berkembang dalam menghadapi persaingan pasar. Diperlukan suatu pengetahuan khusus yang harus dimiliki oleh pemilik usaha tentang kewirausahaan untuk mengarungi persaingan antar wirausaha lain, situasi yang tidak menentu, keharusan untuk menjalin hubungan baik dengan banyak orang sebagai relasi bisnisnya. Banyak kondisi dan keadaan yang membuat individu tidak dapat menyesuaikan diri dan mengendalikan lingkungannya, seperti kurang inovasi, keinginan pasar yang berubah, persaingan yang semakin ketat dan pelanggan yang tidak puas.

Menurut Drucker dalam buku kewirausahaan yang ditulis oleh Khasmir (Khasmir, 2017) kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Pengertian ini menjelaskan bahwa seorang wirausahawan merupakan orang yang memiliki kemampuan untuk menciptakan hal-hal yang baru atau mereka yang mampu memodifikasi sesuatu yang telah ada sebelumnya sehingga menjadi sesuatu yang berbeda dari sebelumnya. Veron (2021) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa pengetahuan kewirausahaan dapat meningkatkan pendapatan usaha. Jika pengetahuan kewirausahaan yang

diterapkan oleh pengusaha semakin tinggi, maka tingkat pendapatan dan keberhasilan usaha akan semakin meningkat (Veron, 2021).

Hasil penelitian tersebut sejalan dengan penelitian Putri (2018) dimana kompetensi SDM yang terdiri dari pengetahuan memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan usaha. Penelitian ini mendukung teori Wicaksono pengetahuan kewirausahaan adalah pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan konsumennya (Wicaksono, 2012).

Faktor lain yang dianggap penting dalam meningkatkan pendapatan adalah modal. Modal usaha atau sering disebut dengan investasi merupakan pengeluaran untuk membeli peralatan produksi, barang modal yang bertujuan untuk menambah modal dalam kegiatan perekonomian yang digunakan untuk memproduksi barang dan jasa (Sukirno, 2013). Umi Khomsatun (2017) mendapatkan hasil bahwa variabel modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Siti Sarah Sidik (2021) menjelaskan bahwa variabel modal tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, artinya besar kecilnya jumlah persediaan mampu mempengaruhi efisiensi persediaan dan modal pada saat proses produksi.

Namun dengan adanya persediaan yang terlalu besar dibandingkan dengan kebutuhan akan memperbesar biaya pemeliharaan, kemungkinan memperbesar kerugian karena adanya kerusakan, turunnya kualitas produk sehingga akan

memperkecil pendapatan. Modal sendiri dalam penelitian ini adalah sumber daya usaha yang diperoleh sebelum atau selama usaha masih berlangsung dalam bentuk kekayaan pribadi maupun pinjaman pihak lain yang digunakan dalam mempertahankan usaha.

Tingkat pendapatan selain dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan dan modal, ternyata faktor strategi pemasaran juga berperan penting dalam mempengaruhi pendapatan suatu usaha. Strategi pemasaran berisi strategi spesifik untuk pasar sasaran, penetapan posisi, bauran pemasaran dan besarnya pengeluaran pemasaran (Kotler, 2004). Dalam penelitian (Evi dan Insiatiningsih, 2021) mengemukakan bahwa strategi pemasaran memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Penelitian ini sependapat dengan (M Hafidh Hantoro, 2022) yang menjelaskan bahwa strategi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan pendapatan yaitu menerapkan sistem *marketing mix* seperti produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*) dan promosi (*promotion*).

Berbeda dengan penelitian dari (Endang Purwanti, 2022) yang menjelaskan bahwa strategi pemasaran tidak berpengaruh terhadap pendapatan. Menurut penulis strategi pemasaran merupakan langkah yang harus diambil oleh setiap pengusaha dalam menentukan dan menetapkan rencana guna mencapai tujuan. Baik secara teknik maupun waktu pencapaian dalam meningkatkan pendapatan.

Berdasarkan latar belakang diatas, adanya inkonsisten variabel pengetahuan kewirausahaan, modal dan strategi pemasaran terhadap tingkat pendapatan mendorong peneliti untuk melakukan penelitian ini dengan judul

“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal dan Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Tenun Desa Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalah penelitian ini antara lain:

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan (X_1), secara parsial berpengaruh terhadap tingkat pendapatan (Y) usaha tenun Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang
2. Apakah Modal (X_2), secara parsial berpengaruh terhadap tingkat pendapatan (Y) usaha tenun Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang
3. Apakah strategi pemasaran (X_3), secara parsial berpengaruh terhadap tingkat pendapatan (Y) usaha tenun Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang
4. Apakah pengetahuan kewirausahaan (X_1), modal (X_2), dan strategi pemasaran (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap tingkat pendapatan (Y) usaha tenun Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan paparan dari berbagai referensi dan penelitian dari peneliti sebelumnya, maka diharapkan model penelitian yang dibangun dapat menjawab pertanyaan penelitian secara spesifik yang bertujuan untuk:

1. Mendeskripsikan tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap pendapatan usaha tenun

2. Membandingkan tentang pengaruh modal terhadap pendapatan usaha tenun
3. Mengembangkan tentang pengaruh strategi pemasaran terhadap pendapatan usaha tenun
4. Mengetahui tentang pengetahuan kewirausahaan, modal dan strategi pemasaran terhadap pendapatan usaha tenun

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan, modal dan strategi pemasaran ini diharapkan dapat menambah referensi bagi peneliti atau pihak akademi ekonomi yang tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan pengetahuan kewirausahaan, modal dan strategi pemasaran terhadap tingkat pendapatan. Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan, bahan informasi dan pengayaan bagi pengembangan khasanah ilmu pengetahuan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Penelitian ini memberi pemahaman dan pengalaman kepada penulis sehingga dapat meningkatkan ilmu pengetahuan, khususnya tentang bagaimana pengetahuan kewirausahaan, modal dan strategi pemasaran dapat mempengaruhi pendapatan usaha tenun desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kab. Batang.

b. Bagi akademi

Hasil observasi ini diharapkan bisa memberi manfaat bagi akademisi, serta dapat digunakan sebagai literatur untuk penelitian selanjutnya yang terkait dengan pengaruh pengetahuan kewirausahaan, modal dan strategi pemasaran terhadap pendapatan.

c. Bagi Pelaku Usaha

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi praktisi yang menjalankan usahanya dan membantu pelaku usaha dalam upaya meningkatkan pendapatan usaha.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika pembahasan, penulis membagi menjadi lima pokok bahasan, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pertama ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian yang meliputi lokasi penelitian, variabel pengamatan, sampel, populasi, metode pengumpulan sampel, metode pengambilan data observasi serta metode pengelolaan serta analisa data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang deskripsi data, analisis data dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bagian terakhir yang memuat kesimpulan dan saran, setelah itu daftar pustaka dan lampiran-lampiran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil uji signifikansi t dapat diketahui bahwa:

1. Nilai t hitung pada pengetahuan kewirausahaan (X_1) sebesar -0,425 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,675. Karena nilai signifikansi $0,675 > 0,05$ dan t hitung lebih kecil dari t tabel $-0,425 < 1,703$, maka variabel pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa pendapatan usaha yang diperoleh pengusaha tidak dipengaruhi oleh variabel pengetahuan kewirausahaan.
2. Dari hasil uji signifikansi t dapat diketahui bahwa nilai t hitung modal usaha sebesar 0,910 dengan signifikansi 0,675. Karena nilai signifikansi $0,675 > 0,05$ dan t hitung lebih kecil dari t tabel $0,910 < 1,703$, maka variabel modal usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha.
3. Nilai t hitung pada strategi pemasaran sebesar 3,033 dengan tingkat signifikansi 0,001. Karena tingkat signifikansi $0,001 < \alpha = 0,05$ dan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $3,033 > 1,703$, maka dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran berpengaruh terhadap pendapatan usaha (Y).
4. Berdasarkan hasil uji signifikansi simultan (Uji) bahwa nilai F_{hitung} sebesar $15,988 > F_{tabel} 2,96$ dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001. Karena tingkat signifikansi $0,001 < \alpha = 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel

independen pengetahuan kewirausahaan, modal usaha dan strategi pemasaran secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha tenun di Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

5. Variabel pengetahuan kewirausahaan, modal usaha dan strategi pemasaran secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha tenun Desa Cepagan Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang sebesar 60,0%, sisanya 40,0% dipengaruhi oleh variable lain diluar penelitian.

B. Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini memiliki banyak kekurangan diantaranya adalah keterbatasan sampel yang digunakan dan hanya menggunakan tiga variabel saja yaitu pengetahuan kewirausahaan, modal usaha dan strategi pemasaran, sehingga penulis berharap untuk kedepannya kepada para peneliti yang berminta untuk meneliti dengan tema yang sama disarankan untuk melakukan beberapa hal berikut:

1. Menambah jumlah sampel agar hasil penelitian dapat lebih valid lagi.
2. Dalam penelitian ini, penulis berharap pada waktu dan tempat, serta variabelnya, sehingga untuk memperoleh pembuktian yang kuat secara empiris perlu dilakukan replikasi beberapa kali masa yang akan dating dan di tempat yg berbeda maupun yang sama dengan menggunakan variabel sama ataupun variabel lainnya.

Menambahkan variabel independent lain dalam hubungannya dengan laba usaha. Hal ini didasarkan pada penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa

pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor lain diluar pengetahuan kewirausahaan, modal usaha dan strategi pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, E. S & S. (2020). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar. *Penelitian Manajemen Terapan (Pemataran)*: Volume 5 No. 1.
- Ardiprawiro. (2016). Dasar Manajemen Keuangan: Modal dan Jenis Modal. Universitas Gunadarma.
- Danan Faizal Furqon. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendisikan dan Ekonomi*, Volume 7 No. 1.
- Ekhsan Setiaji, Ana Listia Fatuniah. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, Volume 6 No. 1.
- Evi Rosalina Widyayanti, Insiatiningsih. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, Volume 8 No. 1.
- Fernanda Tryazi Putra, Ekawarna, Rosmiati. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Ekspetasi Pendapatan Terhadap Minat Berbisnis Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi 2020. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Volume 2 No. 1.
- Indriani, Jabal Tarik Ibrahim, Bambang Yudi Ariadi. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tempe Di Sanan. *Jurnal Cemaran*, Volume 19 Nomor 1
- Ira Setiawan, Penta Widyartati. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran *Online* Terhadap Peningkatan Laba UMKM. Seminar Nasional dan *Call for Paper*.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Komang Widya Nayaka, I Nengah Kartika. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Volume 7.
- Ni Putu Sudarsini. (2019). Pengaruh Modal Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Tanaman Hias Di Desa Petiga Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan. *Jurnal UNMAS Mataram*, Volume 13 No. 2.

- Pesta Gultom, Liza Agustine. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, Volume 7 No. 1.
- Prisilia Monika Polando, Daisy S. M Engka, Krest D. Tolosang. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 19 No. 4.
- Qamariyah I dan D, M. J Dalimunthe. (2012). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi, dan Kemandirian Pribadi Terhadap Daa Saing Usaha (Pengusaha Kuliner Skala Kecil di Jalan Dr. Mansur Medan). *Jurnal Ekonomi*, Volume 14 No. 1
- Ria Andriani. (2013). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Survey Pada Mahasiswa FPEB UPI. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Riduwan dan Akdon. (2008). *Rumus dan Data dalam aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Rina Supryanita Desi Amelia Putri. (2-18). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café Kopmil Ijo Payakumbuh. *Jurnal Ekonomi*, Volume 21.
- Robert D. Hisrich. (2008). *Kewirausahaan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Siti Sarah Sidik, Dunyati Ilmiah. (2021). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin ECO: Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*. Volume 5 No. 2.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. bandug: IKAPI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabheta.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 20 No. 1.
- Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 29 No. 1.

- Suryanti, E, Lesmana, H, & Mubarok, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen Dan Akuntansi, Volume 13 No. 1.
- Thomas W. Zimmered dan Norman Scarbrough. (2005). Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Erlangga: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Penerbit Andy: Yogyakarta.
- Ulfah, F, Nur, K, Saitri, Y, & Evanita, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi). Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 5.
- Usmara, Usi. (2008). Pemikiran Kreatif Pemasaran. Penerbit Asmara Books: Yogyakarta.
- Veron, Victor. (2021). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*: STMB Multi SmartMedan.