

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Dengan Hormat,

Dalam rangka penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Labelisasi Halal Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening**”, saya Alia Mufrodah dari program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, memohon bantuan kepada teman-teman Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan dalam mendukung penelitian ini.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jurusan :
3. Semester :
4. Umur :
5. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
6. Apakah anda pernah atau sedang memakai produk kosmetik Wardah?

B. Petunjuk Pengisian

Kami telah menyediakan pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat teman-teman dengan memberikan centang (√) pada salah satu kolom dari lima pilihan kotak yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju (Skor 5)
- S = Setuju (Skor 4)
- KS = Kurang Setuju (Skor 3)
- TS = Tidak Setuju (Skor 2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

1. Labelisasi Halal

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya selalu memperhatikan ada tidaknya gambar “Label Halal” pada kemasan sebelum melakukan pembelian produk kosmetik Wardah					
2.	Saya selalu memperhatikan ada tidaknya tulisan “Halal” pada kemasan sebelum melakukan pembelian produk kosmetik					
3.	Saya mengetahui gabungan gambar dan tulisan “Label Halal” resmi dari MUI					
4.	Saya percaya dengan adanya Label Halal MUI yang menempel pada kemasan produk kosmetik Wardah, proses produksinya sudah sesuai dengan syariat Islam					
5.	Karena terdapat dalam kemasan Label Halal mempermudah saya dalam membeli informasi dan keyakinan akan mutu produk					

2. *Celebrity Endorser*

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik menggunakan Wardah karena <i>endorser</i> tampil optimal dalam menawarkan produk ini					
2.	Saya tertarik menggunakan Wardah karena <i>endorser</i> dapat memberikan kesan positif pada saat menawarkan produk ini					
3.	Saya tertarik dengan Wardah karena <i>endorser</i> memiliki daya tarik dengan menggunakan produk ini					
4.	Saya tertarik menggunakan Wardah karena <i>endorser</i> dapat melekatkan identitas produk dalam benak konsumen					
5.	Saya tertarik menggunakan Wardah karena terpengaruh oleh <i>endorser</i>					

3. *Citra Merek*

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kosmetik Wardah memiliki citra yang baik dikalangan masyarakat.					
2.	Produk Wardah memberikan kesan positif kepada konsumen.					
3.	Kosmetik Wardah memiliki reputasi yang baik dimasyarakat.					
4.	Produk kosmetik Wardah mempunyai ciri khas “kehalalan”.					

5.	Produk kosmetik Wardah mudah dikenali karena sudah sangat terkenal di pasar.					
----	--	--	--	--	--	--

4. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya akan membeli produk kosmetik yang berlabel halal					
2.	Saya membeli produk kosmetik Wardah tanpa adanya paksaan dari pihak lain					
3.	Produk kosmetik Wardah banyak terjual pada saat launching produk terbaru					
4.	Saya memutuskan melakukan pembelian kosmetik Wardah karena menyediakan berbagai macam metode pembayaran yang mudah					
5.	Saya memutuskan melakukan pembelian kosmetik Wardah karena semakin banyak pembelian maka akan semakin banyak diskon yang diberikan					

Lampiran 2 Data Mentah Kuesioner

No	Labelisasi Halal (X1)						Celebrity Endorser (X2)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
2	4	3	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18
3	4	4	4	3	4	19	4	4	3	5	4	20
4	4	4	5	4	4	21	4	4	4	3	3	18
5	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	3	19
6	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21
7	5	5	5	5	3	23	3	3	3	3	2	14
8	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	3	17
9	5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	4	19
10	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	2	14
11	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	5	23
12	3	3	4	5	4	19	5	4	4	5	5	23
13	5	5	4	4	5	23	4	5	5	5	4	23
14	3	3	4	4	4	18	3	3	2	3	2	13
15	3	3	4	5	5	20	4	4	3	4	3	18
16	5	5	4	4	5	23	2	3	3	3	2	13
17	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
18	4	4	5	4	4	21	3	3	4	3	5	18
19	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	5	5	22	4	4	5	4	3	20
21	5	5	5	5	4	24	3	4	3	3	3	16

22	5	5	5	5	4	24	3	3	3	5	3	17
23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
24	4	2	4	4	4	18	5	4	3	4	4	20
25	5	4	4	4	3	20	3	3	3	3	3	15
26	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19
27	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	3	20
28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
29	4	4	4	5	4	21	4	4	3	3	1	15
30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21
32	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
33	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	4	22
34	5	5	5	5	4	24	5	4	4	4	4	21
35	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
37	4	5	5	5	4	23	3	3	3	3	3	15
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
40	5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	4	22
41	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	4	21

47	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
49	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
50	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20
51	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	4	21
52	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
54	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	3	19
55	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
56	5	5	4	5	5	24	3	4	3	3	3	16
57	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16
58	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	20	2	2	3	3	3	13
60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
61	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
64	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	4	23
65	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
67	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
68	4	5	5	5	5	24	3	4	4	3	2	16
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
70	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
71	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16

72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
74	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	5	22
75	4	4	4	5	5	22	4	4	3	4	2	17
76	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	4	19
77	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	4	21
78	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
80	5	5	5	4	4	23	4	4	3	3	2	16
81	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	2	18
82	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	3	18
83	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	4	24
84	3	4	4	5	4	20	4	4	4	4	3	19
85	3	4	4	5	5	21	2	3	3	3	3	14
86	5	4	4	5	5	23	2	4	3	3	1	13
87	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14
88	3	3	5	4	4	19	4	4	4	4	5	21
89	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
90	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	4	24
91	4	4	4	4	3	19	2	2	4	4	4	16
92	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
93	5	5	4	4	4	22	4	3	4	3	4	18
94	5	5	5	5	5	25	3	4	3	4	5	19
95	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19
96	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	3	19

97	3	3	5	5	3	19	4	4	4	4	3	19
98	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	3	19
99	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	3	19
100	4	4	4	5	5	22	5	3	4	4	5	21

No	Citra Merek (Z)						Keputusan Pembelian					
	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
1	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	4	20
2	3	4	4	4	4	19	5	3	3	2	4	17
3	3	4	4	3	3	17	4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	3	22	4	4	4	4	4	20
6	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	4	24
7	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22
9	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20
10	4	3	3	4	4	18	5	4	4	3	5	21
11	4	4	5	5	3	21	4	4	4	4	5	21
12	2	3	3	4	4	16	4	4	4	4	3	19
13	5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	4	21
14	3	2	3	3	4	15	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
16	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	5	24

X

17	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	23
18	3	3	4	5	5	20	4	4	4	5	4	21
19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24
20	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	22
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	5	24
23	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
24	4	5	5	5	4	23	5	4	5	5	4	23
25	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20	5	5	3	5	5	23
27	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24
29	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	3	5	20	5	5	5	4	4	23
31	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
33	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
34	4	4	3	4	4	19	4	5	5	5	5	24
35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	3	22
38	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
40	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	5	23
41	5	5	4	4	5	23	5	5	2	4	4	20

42	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21
43	4	4	4	4	4	20	4	3	5	5	4	21
44	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	4	21
45	5	4	5	5	4	23	5	2	5	4	4	20
46	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21
47	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
48	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	3	19
49	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
50	4	4	4	5	4	21	4	4	3	3	2	16
51	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	2	18
52	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	3	18
53	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	3	19
55	5	4	4	4	4	21	2	3	3	3	3	14
56	5	5	5	5	4	24	2	4	3	3	1	13
57	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14
58	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
61	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
64	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	3	22
65	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
66	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

67	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
68	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	5	24
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
71	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
72	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
73	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
74	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	4	23
75	4	4	4	3	4	19	5	4	5	4	4	22
76	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
77	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	5	24
78	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	2	20
79	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	3	18
80	4	4	4	5	4	21	5	4	3	4	3	19
81	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
82	4	4	4	5	4	21	5	4	4	3	3	19
83	5	4	5	5	5	24	5	5	4	3	4	21
84	4	4	4	5	5	22	4	4	3	4	3	18
85	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	3	20
86	5	5	4	5	5	24	3	5	4	3	4	19
87	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
88	5	5	5	5	5	25	4	5	4	3	3	19
89	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
90	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	5	24
91	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21

92	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	4	22
93	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	5	23
94	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	4	23
95	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	4	22
96	5	5	5	5	5	25	3	5	4	4	3	19
97	4	4	4	5	5	22	4	3	4	4	3	18
98	4	4	4	3	4	19	4	4	5	3	3	19
99	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	4	23
100	5	5	4	5	4	23	3	4	4	5	4	20

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Progam Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi Syariah	74	74.0	74.0	74.0
	Perbankan Syariah	12	12.0	12.0	86.0
	Akuntansi Syariah	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Semester

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	11.0	11.0	11.0
	4	15	15.0	15.0	26.0
	6	4	4.0	4.0	30.0
	8	66	66.0	66.0	96.0
	10	3	3.0	3.0	99.0
	12	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	11	11.0	11.0	11.0
	Perempuan	89	89.0	89.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4 Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	17	25	21.58	2.085
X2	100	13	25	19.28	2.767
Z	100	15	25	21.13	1.973
Y	100	13	25	20.79	2.341
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Variabel Labelisasi Halal (X1)

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Labelisasi Halal
X1.1	Pearson Correlation	1	.703**	.438**	.170	.270**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.090	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.703**	1	.521**	.339**	.340**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.438**	.521**	1	.411**	.258**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.170	.339**	.411**	1	.466**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.090	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.270**	.340**	.258**	.466**	1	.645**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.009	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100

Labelisasi Halal	Pearson Correlation	.741**	.830**	.714**	.649**	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel *Celebrity Endorser* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Celebrity Endorser
X2.1	Pearson Correlation	1	.683**	.584**	.605**	.488**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.683**	1	.652**	.590**	.325**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.584**	.652**	1	.618**	.543**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.605**	.590**	.618**	1	.580**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.488**	.325**	.543**	.580**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Celebrity Endorser	Pearson Correlation	.830**	.777**	.832**	.829**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Citra Merek (Z)

Correlations

		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Citra Merek
Z1.1	Pearson Correlation	1	.675**	.512**	.363**	.308**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.2	Pearson Correlation	.675**	1	.557**	.410**	.313**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.3	Pearson Correlation	.512**	.557**	1	.484**	.191	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.057	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.4	Pearson Correlation	.363**	.410**	.484**	1	.469**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z1.5	Pearson Correlation	.308**	.313**	.191	.469**	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.057	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Citra Merek	Pearson Correlation	.777**	.795**	.732**	.753**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Keputusan Pembelian
Y1.1	Pearson Correlation	1	.356**	.311**	.353**	.439**	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.356**	1	.205*	.386**	.286**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000		.040	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.311**	.205*	1	.384**	.274**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.002	.040		.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.353**	.386**	.384**	1	.457**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.439**	.286**	.274**	.457**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.718**	.632**	.617**	.741**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Labelisasi Halal (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	5

Variabel *Celebrity Endorser* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	5

Variabel Citra Merek (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	5

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	5

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas Persamaan I

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66302853
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.071
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.102 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Normalitas Persamaan II

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15140188
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.055
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.110 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinieritas Persamaan I

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Labelisasi Halal	.957	1.045
	Celebrity Endorser	.957	1.045

a. Dependent Variable: Citra Merek

Uji Multikolinieritas Persamaan II

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Labelisasi Halal	.767	1.303
	Celebrity Endorser	.883	1.132
	Citra Merek	.711	1.407

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas Persamaan I

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.029	1.248		.024	.981
	Labelisasi Halal	.021	.053	.042	.404	.687
	Celebrity Endorser	.040	.040	.103	.995	.322

a. Dependent Variable: Abs_Res1

Uji Heteroskedastisitas Persamaan I

Coefficients^a

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.622	.922		-.675	.502
	Labelisasi Halal	.028	.040	.079	.693	.490
	Celebrity Endorser	-.022	.028	-.082	-.772	.442
	Citra Merek	.063	.044	.171	1.445	.152

a. Dependent Variable: Abs_Res2

Lampiran 8 Uji Hipotesis

Uji T Persamaan I

Coefficients^a

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.970	1.943		4.617	.000		
	Labelisasi Halal	.405	.083	.428	4.895	.000	.957	1.045
	Celebrity Endorser	.177	.062	.248	2.838	.006	.957	1.045

a. Dependent Variable: Citra Merek

Uji T Persamaan II

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.466	1.493		8.349	.000		
	Labelisasi Halal	.207	.064	.317	3.210	.002	.767	1.303
	Celebrity Endorser	.165	.045	.335	3.641	.000	.883	1.132
	Citra Merek	.032	.071	.047	.459	.647	.711	1.407

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Koefisien Determinasi Persamaan I

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.538 ^a	.289	.275	1.680
a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Labelisasi Halal				

b. Dependent Variable: Citra Merek

Uji Koefisien Determinasi Persamaan II

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.532 ^a	.283	.261	1.169
a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Celebrity Endorser, Labelisasi Halal				

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-1555/Un.27/TU.IV/TL.00/12/2022 15 Desember 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Alia Mufrodah
NIM : 4119031
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul **"Pengaruh Labelisasi Halal, Brand Awareness, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Halal Awareness Pada Pengguna Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan)"**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 10 Surat Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN MAHASISWA NOMOR: B-219/Un.27/TU.IV/TL.00/07/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arif Rachman, S.Ag
NIP : 197704052003121001
Pangkat/golongan : Penata Tk. I (III/d)
Jabatan : Kepala Bagian Tata Usaha pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa

Nama : Alia Mufrodah
NIM : 4119031
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku Kec. Kajen Kab. Pekalongan

Mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian dengan judul "PENGARUH LABELISASI HALAL DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)" pada bulan Desember 2022 sampai dengan Juni 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 04 Juli 2023

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:



Arif Rachman, S.Ag
NIP. 197704052003121001
Kepala Bagian Tata Usaha pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Dipindai dengan CamScanner



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ALIA MUFRODAH
NIM. : 4119031
Program Studi / Fakultas : EKONOMI SYARIAH / FEBI
E-mail address : aliyamufrodah@gmail.com
No. Hp : +62 822-8357-4394

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK WARDAH DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 31 Juli 2023



ALIA MUFRODAH
NIM. 4119031