

LAMPIRAN

Lampiran 1: Bukti Produk Oriflame Tersertifikasi Halal

No.	Nama Produk	Nomor Sertifikat Halal
1.	Colour Lipstick - (Bright Pink, Bright Red, Soft Red, Tengerine, Soft Coral, Pearly Fuchsia, Shimmering Caramel, Pearly Rose)	LPPOM-00150086940118
2.	Giordani Gold Iconic Matte Lipstick SPF 12 – (Perfect Peach, Bright Berry, Dusky Rose, Forever Red, Dark Burgundy, Pink Touch)	LPPOM-00150086940118
3.	The ONE Colour Unlimited Lipstick Super Matte – (Nonstop Nude, Pernial Pink, Constant Coral, Forever Fuchsia, Sunset Horizon, Eternal Flame, Resolute Red, Endless Cherry)	LPPOM-00150086940118
4.	The ONE Colour Obsession Lipstick – (Peach Passion, Magenta Mania, Coral Craze, Red Rage, Red Fever, Purple Power)	LPPOM-00150086940118
5.	The ONE Lip Sensation Matte Mouse – (Satin Rose, Coral Dream, Red Velvet, Pink Velour, Raspberry Cloud, Rouge Suede)	LPPOM-00150086940118
6.	Giordani Gold Iconic Lip Elixir SPF 15 – (Coral Hibiscus, Poppy Pink, Cerise Pink, True Red, Ruby Red, Elegant Burgundy)	LPPOM-00150086940118
7.	OnColour Cream Lipstick – (Blush Nude, Milk Honey, Cinnamon Beige, Rose Chocolate, Bordeaux Brown, Cherry Cocoa, Deep Red, Cranberry Red, Coral Red, Orange Coral, Bright Pink, Punch Pink, Warm Rouge, Bright Fuchsia)	LPPOM-00150086940118
8.	OnColour Colour Boost Lip Balm – (Popping Red, Fuchsia Pink, Blush Pink)	LPPOM-00150086940118
9.	The ONE Lasting Shine Lip Gloss – (Creamy	LPPOM-00150086940118

No.	Nama Produk	Nomor Sertifikat Halal
	Rose, Sparkling Blush, Sparkling Fuchsia, Sparkling Cherry)	
10.	OnColour Cream Lipstick – (Clover Lilac, Rose Taupe)	LPPOM-00150086940118
11.	The ONE Lip Sensation Matte Velvet – (Mellow Nude, Silky Rose, Pink Satin, Plush Mauve, Orange Suede, Red Velour, Soft Cherry, Velvet Plum)	LPPOM-00150086940118
12.	The ONE A-Z Lip Balm SPF 25 – (Soft Peach, Cossy Pink)	LPPOM-00150086940118
13.	OnColour Matte Lipstick – (Magnetic Magenta, Red Punch Sassy Red, Earthy Brown, Shock Fuchsia, Beauty Plum, Vibe Pink, Soft Peach)	LPPOM-00150086940118
14.	OnColour Bloom Lipstick – (Cranberry Red, Coral Red, Bright Fuchsia)	LPPOM-00150086940118
15.	OnColour Big Lash Mascara Waterproof- Black	LPPOM-00150086940118
16.	The ONE Termendouse Big Volume Mascara Waterproof – Black	LPPOM-00150086940118
17.	The ONE Browcara – Deep Brown	LPPOM-00150086940118
18.	Giordani Gold Iconic Grand Waterproof Mascara – Black	LPPOM-00150086940118
19.	OnColour Lash and Brow Booster	LPPOM-00150086940118
20.	The ONE Lash Extension Mascara Waterproof – Black	LPPOM-00150086940118
21.	The ONE 5-in1- Wonder Lash Macara Waterproof – Black	LPPOM-00150086940118
22.	Giordani Gold Iconic Lipstick SPF 15 – (Blush Rose, Plum Mauve, Pink Coral)	LPPOM-00150086940118
23.	The ONE Colour Stylist Ultimate Lipstick –	LPPOM-00150086940118

No.	Nama Produk	Nomor Sertifikat Halal
	(Velvet Rosewood, Delight Rose, Cranberry Crush, Hot Pink, Bold Coral, Rebel ReD, Passion Red, Timeless Red, Tempting Copper, Soft Cocoa)	
24.	Giordani Gold Iconic Lipstick SPF 15 – (Red Rose, Iconic Red, Deep Wine, Velour Nude, Soft Rosewood, Delicious Chocolate)	LPPOM-00150086940118
25.	ORIFLAME SWEDEN THE ONE Colour Unlimited Matte Lipstick – (Perpetual Blush, Forever Truffle, Perennial Berry, Resolute Red, Constant Coral, Infinite Peach)	LPPOM-00150086940118
26.	ORIFLAME SWEDEN THE ONE A-Z Lip Balm SPF 25 – (Tender Peach, Candy Pink)	LPPOM-00150086940118
27.	ORIFLAME SWEDEN THE ONE Colour Unlimited Matte Lipstick – (Everlasting Rose, Timeless Mauve)	LPPOM-00150086940118
28.	Tender Care Protecting Balm	LPPOM-00150092740718
29.	Happy Skin Caring Body Lotion Sensitive Skin	LPPOM-00150092740718
30.	Happy Skin Hydrating Body Lotion Normal Dry Skin	LPPOM-00150092740718
31.	Happy Skin Nourishing Body Milk Extra Dry Skin	LPPOM-00150092740718
32.	Tender Care Blackcurrant Protecting Balm	LPPOM-00150092740718
33.	Tender Care Rose Protecting Balm	LPPOM-00150092740718
34.	Milk & Honey Gold Nourishing Hand & Body Cream Small Pack	LPPOM-00150092740718
35.	Milk & Honey Gold Smoothing Sugar Scrub Small Pack	LPPOM-00150092740718
36.	Love Nature Exfoliating Shower Gel Energising	LPPOM-00150092740718

No.	Nama Produk	Nomor Sertifikat Halal
	Mint & Raspberry	
37.	Posses Perfumed Body Cream	LPPOM-00150092740718
38.	Love Nature Body Lotion Energising Mint & Raspberry	LPPOM-00150092740718
39.	Feet Up Advanced Cracked Heel Repair & Smooth Foot Cream	LPPOM-00150092740718
40.	Feet Up Advanced Deep Exfoliating Cream	LPPOM-00150092740718
41.	Love Nature Shower Gel Caring Olive Oil & Aloe Vera	LPPOM-00150092740718
42.	Love Nature Body Lotion Nourishing Almond Oil	LPPOM-00150092740718
43.	Love Potion Perfumed Body Cream	LPPOM-00150092740718
44.	Love Nature Exfoliating Shower Gel Refreshing Strawberry & Lime	LPPOM-00150092740718
45.	Tender Care Protecting Balm with – (Cloudberry Seed Oil, Bilberry Seed Oil, Cranberry Seed Oil)	LPPOM-00150092740718
46.	Love Nature Body Lotion Relaxing Lavender	LPPOM-00150092740718
47.	Milk & Honey Gold Softening Liquid Hand Soap	LPPOM-00150092740718
48.	Feet Up Comfort Overnight Moisturising Foot Cream	LPPOM-00150092740718
49.	Love Nature Shower Cream Softening Avocado	LPPOM-00150092740718
50.	Feet Up Advance Intensive Moisture Foot Mask	LPPOM-00150092740718

Lampiran 2: Kuesioner

KUESIONER

A. Identitas Responden

Petunjuk : Berilah tanda (✓) untuk pilihan yang paling sesuai dengan Anda.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki ☐ Perempuan ☐
3. Usia :
4. Pendidikan : SMP ☐ SMA ☐ Diploma ☐ S1 ☐ S2 ☐
5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa ☐ Karyawan/Karyawati ☐
Lainnya ☐
6. Pendapatan Perbulan : <500.000 ☐ 500.000-1.500.000 ☐
1.500.000-2.500.000 ☐ >2.500.000 ☐
7. Berapa kali membeli produk Oriflame pada *consultan* Oriflame Kabupaten
Batang : Sekali ☐ 2-3 kali ☐ > 3 kali ☐
8. Sudah berapa lama menggunakan produk Oriflame : <1 tahun ☐
1-3 tahun ☐ 3-5 tahun ☐ >5 tahun ☐
9. Produk yang digunakan selain Oriflame :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria Penilaian :

Kriteria	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

A. *Brand Image (X1)*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk oriflame karena sudah dikenal dengan baik di Indonesia.					
2.	Saya membeli produk oriflame hanya karena penasaran atas rekomendasi dari teman.					
3.	Saya membeli produk oriflame karena produknya yang berkualitas dan terjamin kehalalannya.					
4.	Produk oriflame memiliki ciri khas atau simbol yang mudah untuk dikenali.					
5.	Produk oriflame diproduksi oleh perusahaan terpercaya dalam usaha keberlanjutan lingkungan.					

B. *Price Discount (X2)*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa senang membeli produk oriflame karena produknya berkualitas dan mendapatkan potongan harga.					
2.	Saya tertarik membeli produk oriflame karena potongan harganya.					
3.	Saya akan tetap membeli produk oriflame walaupun tidak ada potongan harganya karena saya membutuhkan produk tersebut.					
4.	Saya akan membeli produk oriflame dengan potongan harga di musim tertentu saja.					
5.	Saya membeli produk oriflame dalam					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	jumlah yang banyak untuk mendapatkan potongan harga.					

C. Sertifikasi Halal (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk oriflame karena sudah tersertifikasi halal dan berlabel halal.					
2.	Saya akan tetap membeli produk oriflame meskipun tidak tersertifikasi halal.					
3.	Dengan adanya sertifikasi halal, saya percaya bahwa produk oriflame terjamin kehalalannya.					
4.	Dengan adanya sertifikasi halal, saya percaya produk oriflame merupakan produk yang dapat menyehatkan kulit tubuh.					
5.	Saya merasa aman saat menggunakan produk yang sudah tersertifikasi halal dan berlabel halal.					

D. *Green Marketing* (X4)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk oriflame karena dikenal sebagai produk yang berbahan alami.					
2.	Saya membeli produk oriflame karena selalu memberikan pesan-pesan untuk mencintai lingkungan di dalam promosinya.					
3.	Saya akan tetap membeli produk oriflame					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	meskipun promosi yang digunakan tidak terkait dengan <i>green marketing</i> .					
4.	Saya membeli produk oriflame karena kemasannya yang bisa didaur ulang.					
5.	Saya membeli produk oriflame karena kemasannya memiliki simbol yang menandakan sebagai produk yang ramah lingkungan.					

E. *Impulse Buying* (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk oriflame secara spontan karena tertarik dengan produk yang ditawarkan.					
2.	Saya membeli produk oriflame secara spontan karena potongan harga yang ditawarkan.					
3.	Saya tidak tertarik dengan penawaran potongan harga produk oriflame.					
4.	Saya membeli produk oriflame yang sebelumnya tidak berniat untuk membelinya.					
5.	Saya tidak akan berpikir berulang-ulang sebelum memutuskan untuk membeli produk oriflame.					

Lampiran 3: Tabel Data Diri Responden

Nama	Alamat (Kelurahan, Kecamatan)	E-mail	Jenis Kelamin	Usia (Contoh 22 tahun)	Pendidikan Terakhir
Kistyka yunia sari	Kasepuhan, Batang	deanadia46@gmail.com	Perempuan	34 tahun	SMA/K
M.Bahrurrizqi	Denasri Wetan, Batang	bahrur.risq25@gmail.com	Laki-laki	21 tahun	SMA/K
Nisa	Kauman Batang	khoirunnisaaja1@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Ainun Aqiila	Denasri Wetan, Batang	ainun.aqiila1910@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Heny Maulina Shodik	Bandar	henymaulinashodik913@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Novi Ekasari	Kasepuhan, Batang	noviekasari343@gmail.com	Perempuan	26 tahun	S1
Winda Anggiani	Ds. Amongrogo kec. Limpung	anggiyaniwinda59@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Ilda	Kedungmiri,kasepuhan ,batang	Nahfika411@gmail.com	Perempuan	23 tahun	SMA/K
Ainun Safitri	Dringo, wonotunggal	ainunbatang123@gmail.com	Perempuan	20 tahun	S1
Fadilatul Hasanah	Desa jolosekti kecamatan tulis	fadila311217@gmail.com	Perempuan	22 tahun	S1
Alia Mufrodah	Desa Siberuk, Kec. Tulis	aliyamufrodah@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Mifta Ul Janah	Kasepuhan, Batang	miftauljannah21@gmail.com	Perempuan	20 tahun	S1
Nafisha Zahra	Ds batiombo, kec. Bandar	zahranafisha21@gmail.com	Perempuan	17 tahun	SMA/K
Elsya ayu febriana	Kutoharjo, kaliwungu	elsyaayufebriana678@gmail.com	Perempuan	22 tahun	S1
Rinda Apriliana	Kasepuhan Batang rt 2 rw 3	rindaapriliana08@gmail.com	Perempuan	20 tahun	SMA/K

Nama	Alamat (Kelurahan, Kecamatan)	E-mail	Jenis Kelamin	Usia (Contoh 22 tahun)	Pendidikan Terakhir
Amrita	Batang jl gajah mada	a3344068@gmail.com	Perempuan	20 Tahun	SMA/K
Mei Sheila	Kebanyon Kasepuhan Batang	meishela225@gmail.com	Perempuan	22 Tahun	Diploma
Maghhfiroh	Proyonanggan Selatan, Batang	Maghfiroharistyani23@gmail.com	Perempuan	23 tahun	S1
Izza Kumala	Wonotunggal, kec. Wonotunggal	izzakumala97@gmail.com	Perempuan	20 tahun	S1
Mutiara Sabrina Lahfah	Kecepak, Kec. Batang	Sabrinalahfahmutiara@gmail.com	Perempuan	20 tahun	SMA/K
Khanifah	Sambong, Batang	kolopsinok@gmail.com	Perempuan	26 tahun	SMA/K
Kurnia lestari	Kasepuhan. Batang	Kurnialestari241@gmail.com	Perempuan	29 tahun	SMP
Ina Noviyana	Kasepuhan, Batang	inanoviana77@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Risalatul Syarifah	Kauman, Batang	risalatulsyarifah@gmail.com	Perempuan	28 tahun	SMA/K
Dina	Kasepuhan Batang	dinnahalimatus@gmail.com	Perempuan	22 tahun	S1
HANAFIN	Candiareng, warungasem	hanafinhanafin25@gmail.com	Laki-laki	19 Tahun	SMA/K
Putri Azzahra	Warungasem	putri.azzahra239@gmail.com	Perempuan	21 tahun	S1
Siti Asiyah	Kedungmiri, kasepuhan Batang	aissah.90725@gmail.com	Perempuan	30 tahun	SMA/K
Aruna Andy Nugraha	Depok, Kandeman	arunaandy92@gmail.com	Laki-laki	22 tahun	SMA/K
hayatun nufus	Kandeman	hayatunnufus.n15@gmail.com	Perempuan	22 tahun	Diploma
Fina Ulfa	Lebo warungasem Batang	finaulfa11@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K

Nama	Alamat (Kelurahan, Kecamatan)	E-mail	Jenis Kelamin	Usia (Contoh 22 tahun)	Pendidikan Terakhir
Isticharoh	Kasepuhan, Batang	isticharoh11@gmail.com	Perempuan	27 tahun	S1
Nurul Janah	Kasepuhan,Batang	nuruljanah192@gmail.com	Perempuan	37 tahun	S1
Lina safira	Kandeman	linaaaaa131@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Taufiq Hidayat	Sidalang, Tersono	taufiqh2004@gmail.com	Laki-laki	22 tahun	SMA/K
Diaz Prasetya Bayu Aji	Karangasem Selatan, Batang	diazaji07@gmail.com	Laki-laki	22 tahun	SMA/K
Triska Novinda Puspita	Karangasem Utara,Batang	triskanovinda.puspita11@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Shafly adib maulana	Proyonanggan tengah batang	adibvivo63@gmail.com	Laki-laki	20 tahun	SMA/K
Arina	Wonotunggal	arinate3018@gmail.com	Perempuan	21 tahun	S1
Ade Intan Kurnia	Batang	intankurnia730@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Fillaily Oktoviany	Kalisalak Batang	fillailyoktoviany05@gmail.com	Perempuan	19 tahun	S1
Rezky Putri Yulianti	Batang	putriyanti2221@gmail.com	Perempuan	24 tahun	SMA/K
Sekar wijayanti	Pesalakan btg, kec btg	Sekarwijayanti@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Yulia Febrianti	Banyuputih	yuliafebrianti264@gmail.com	Perempuan	20 tahun	SMA/K
Aimun Nafis	Ds. Ujungnegoro Kec. Kandeman	aimunnafis067@gmail.com	Perempuan	19 tahun	S1
Riris Ika	Kandeman	ririsikas02@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Devi kistiyaningsih	Kenconorejo, Tulis	devikys30@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K

Nama	Alamat (Kelurahan, Kecamatan)	E-mail	Jenis Kelamin	Usia (Contoh 22 tahun)	Pendidikan Terakhir
Intan Safitri	Sambong batang	srumah778@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Dwi Rina Utama	Bakalan, Kandeman	dwirenautama29@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Nikmah	Kalisalak Batang	nikmahp47@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Dinda	Proyonanggan selatan, Batang	Kinasihputri2001@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Fathekhah	Karangasem utara, kec. Batang	Mikhacantik45@gmail.com	Perempuan	30 tahun	SMP
Marta	Kandeman	Martasagitabtg.	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Zulfa Nurhanifah	Batang	Nurhanifahzulfa@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Khairudin huda	Kasepuhan	Khairudinhuda31@gmail.com	Laki-laki	22 tahun	SMA/K
Madinah Suhendoro	Kebanyon Kasepuhan Batang	Madinahsuhendoro@students.unnes.ac.id	Perempuan	22 tahun	S1
Muntikha	Ds. menguneng, kec. Warungasem	muntikhatika@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Ita Rohmawati	Tulis	Itarohmawati07@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
witriyani imayati	Warungasem	witriyaniima@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Salma Dyah Safitri	Kauman, Batang	salmadyahs78@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Dea ananda	Ponowareng, Tulis	dea24656@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Triska Nuraini	Dringo, wonotunggal	triskanurainii@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Sasa Adila	Proyonanggan Utara Batang	osassaadilaa25@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K

Nama	Alamat (Kelurahan, Kecamatan)	E-mail	Jenis Kelamin	Usia (Contoh 22 tahun)	Pendidikan Terakhir
Khusnul Fadhillah	Tegalsari, Kandeman	khusnulfdlh1802@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Erni Monalisa Putri	Denasri Kulon, Batang	mp890931@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Devi Nur Azizah	Ds. Tegalsari, Kec. Kandeman	devinazizah122@gmail.com	Perempuan	22 tahun	S1
Meyta Adi Triyani	Kasepuhan, Batang	meyta2457@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Sephiani Amanda	Batang	sephiani22@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Nichien	Watesalit, Batang	chiensa17@gmail.com	Perempuan	31 tahun	S1
Friska Ayu	Kel.Kasepuhan,Kec.Batang	friskaalfiro88@gmail.com	Perempuan	22 Tahun	SMA/K
Mayada Fristotul Rizki	Proyonanggan Tengah, Batang	murfiasulaksono@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Ika Maylita	Karangasem Utara	maylika68@gmail.com	Perempuan	27 tahun	S1
Nur Widiyaningsih	Kecepak, Batang	widiabatang421@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Nofi Rismawati	Batang	Novi2017novii@gmail.com	Perempuan	21 tahun	S1
Shinta Setiawati purnoto	Reban, batang	Paquito18@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Vina Dwi Kusuma	Kedungmiri kasepuhan, Batang	vinakusuma288@gmail.com	Perempuan	18 tahun	SMA/K
Arifah	Kandeman	arifahnurlsa@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Irma Noviasih	Kecamatan tersono	fatinkhusni@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Nurayati	Pucanggading, Bandar	nura261101@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K

Nama	Alamat (Kelurahan, Kecamatan)	E-mail	Jenis Kelamin	Usia (Contoh 22 tahun)	Pendidikan Terakhir
Nopiyanti	Sambong, Batang	nopyantinop1@gmail.com	Perempuan	22 tahun	S1
Sofiyani Alisabana	Simbang Blado	sofiyanalisabana30@gmail.com	Laki-laki	22 tahun	S1
Sarah mazida	Gringsing, batang	mazidasarah21@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Dwi Oktaviani	Kebanyon, Kasepuhan, Batang	dwioktavi03@gmail.com	Perempuan	22 tahun	Diploma
Camelia Putri	Denasri Wetan, Batang	putricamelia1102@gmail.com	Perempuan	23 tahun	S1
Uswatun khasanah	Pesaren, warungasem	uswatun229.btg@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Mufidatul Aliyah	Subah, Batang	mufidatulaliyah57@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Riska Aldiyanti	Watesalit batang	riskaalldiyanti@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Umaiza Elmira	Kecamatan Batang	Elmiraiza123@gmail.com	Perempuan	25 tahun	S1
Sri Rahayu	Batang	Ssrapous0@gmail.com	Perempuan	21 tahun	S1
Ajeng Kusuma Dewi	Rowobelang, Batang	ajengkusumadewiii21@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Ami Khafida	Ds. Ujungnegoro Kec. Kandeman	khafidaami@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Nia Oktavia Abdillah	Desa Kenconorejo Tulis	niaoktavia187@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
Gita Fitriani	Kasepuhan, Batang	gitafitriani745@gmail.com	Perempuan	22 tahun	SMA/K
fara sabella	selopajang, blado	farasabella2201@gmail.com	Perempuan	21 tahun	SMA/K
Sifa Atiqotus Zahro	Bawang, Batang	sifaatika12@gmail.com	Perempuan	22 tahun	S1
Imanur Salsabilla	Candirejo, kec. Bawang	Imanursalsabilla@gmail.com	Perempuan	22 Tahun	S1

Nama	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Frekuensi Pembelian	Frekuensi Pemakaian	Produk yang digunakan selain Oriflame
Kistyka yunia sari	Lainnya	<500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Garnier
M.Bahrurrizqi	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Garnier
Nisa	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Garnier
Ainun Aqiila	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
Heny Maulina Shodik	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
Novi Ekasari	Lainnya	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	<1 tahun	Himalaya
Winda Anggiani	Lainnya	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Make over
Ilda	Lainnya	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Glow and lovely
Ainun Safitri	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	Implora, the originote, acnes, Viva, dll
Fadilatul Hasanah	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Ms glow Wardah
Alia Mufrodah	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Wardah
Mifta Ul Janah	Lainnya	500.000 - 1.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Skincare Auraderma
Nafisha Zahra	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	the originate
Elsya ayu febriana	Lainnya	>2.500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Skintific
Rinda Apriliana	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Make over, wardah

Nama	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Frekuensi Pembelian	Frekuensi Pemakaian	Produk yang digunakan selain Oriflame
Amrita	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Bodylotion
Mei Sheila	Lainnya	500.000 - 1.500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	The Originote
Maghhfiroh	Lainnya	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
Izza Kumala	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Produk merk lokal
Mutiara Sabrina Lahfah	Pelajar/Mahasiswa	>2.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Wardah
Khanifah	Lainnya	<500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Wardah, dan inez
Kurnia lestari	Karyawan/Karyawati	500.000 - 1.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Oriflame. Garnier. Glow and lovely
Ina Noviyana	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	<1 tahun	Wardah
Risalatul Syarifah	Lainnya	>2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	natur E
Dina	Karyawan/Karyawati	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Avoskin
HANAFIN	Pelajar/Mahasiswa	>2.500.000	>3 kali	<1 tahun	Lainnya
Putri Azzahra	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Skintific
Siti Asiyah	Lainnya	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Garnier
Aruna Andy Nugraha	Lainnya	500.000 - 1.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Tidak ada
hayatun nufus	Lainnya	>2.500.000	>3 kali	<1 tahun	Tendercare
Fina Ulfa	Lainnya	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	<1 tahun	Ms glow

Nama	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Frekuensi Pembelian	Frekuensi Pemakaian	Produk yang digunakan selain Oriflame
Isticharoh	Karyawan/Karyawati	>2.500.000	>3 kali	>5 tahun	Focallure
Nurul Janah	Lainnya	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
Lina safira	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	ms glow
Taufiq Hidayat	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	<1 tahun	Nivea men
Diaz Prasetya Bayu Aji	Karyawan/Karyawati	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Garnier
Triska Novinda Puspita	Karyawan/Karyawati	>2.500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Skintific
Shafly adib maulana	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	>5 tahun	Body lotion
Arina	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Maybelline, Nava
Ade Intan Kurnia	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Emina
Fillaily Oktoviany	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Skintifik
Resky Putri Yulianti	Karyawan/Karyawati	500.000 - 1.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Tidak ada
Sekar wijayanti	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Adalahh
Yulia Febrianti	Karyawan/Karyawati	>2.500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	Viva cosmetics
Aimun Nafis	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Skincare merk lain
Riris Ika	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Safi
Devi kistiyaningsih	Karyawan/Karyawati	500.000 - 1.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Emina
Intan Safitri	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Ms glow

Nama	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Frekuensi Pembelian	Frekuensi Pemakaian	Produk yang digunakan selain Oriflame
Dwi Rina Utama	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Scarlet
Nikmah	Karyawan/Karyawati	>2.500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
Dinda	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Wardah
Fathekhah	Lainnya	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
Marta	Lainnya	1.500.000 - 2.500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Scarlett
Zulfa Nurhanifah	Lainnya	>2.500.000	>3 kali	<1 tahun	La
Khairudin huda	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Gak ada
Madinah Suhendoro	Lainnya	>2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Skintific
Muntikha	Karyawan/Karyawati	>2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
Ita Rohmawati	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
witriyani imayati	Karyawan/Karyawati	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Safi
Salma Dyah Safitri	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Wardah
Dea ananda	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Latulip
Triska Nuraini	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
Sasa Adila	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	skintific, originote
Khusnul Fadhillah	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Wardah
Erni Monalisa Putri	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	Safi

Nama	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Frekuensi Pembelian	Frekuensi Pemakaian	Produk yang digunakan selain Oriflame
Devi Nur Azizah	Lainnya	>2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Produk drugstore
Meyta Adi Triyani	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Banyak (hadalabo, himalaya, skinaqua)
Sephiani Amanda	Karyawan/Karyawati	>2.500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	Ms Glow
Nichien	Lainnya	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	>5 tahun	Natura, wardah
Friska Ayu	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	>3 kali	<1 tahun	White lab
Mayada Fitrotul Risqi	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 2.500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	the originate
Ika Maylita	Lainnya	500.000 - 1.500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	Wardah
Nur Widiyaningsih	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Garnier
Nofi Rismawati	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Gbee
Shinta Setiawati purnoto	Karyawan/Karyawati	500.000 - 1.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Skincare
Vina Dwi Kusuma	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	The originate
Arifah	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	<1 tahun	Wardah
Irma Noviasih	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	1 - 3 tahun	Bermacam macam
Nurayati	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Glow beauty
Nopiyanti	Lainnya	>2.500.000	>3 kali	>5 tahun	Whitelab
Sofiyan Alisabana	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	2 - 3 kali	<1 tahun	Tender cream

Nama	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Frekuensi Pembelian	Frekuensi Pemakaian	Produk yang digunakan selain Oriflame
Sarah mazida	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Nivea
Dwi Oktaviani	Karyawan/Karyawati	>2.500.000	>3 kali	<1 tahun	Body lotion
Camelia Putri	Lainnya	>2.500.000	>3 kali	>5 tahun	Tupperware
Uswatun khasanah	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	3 - 5 tahun	Wardah
Mufidatul Aliyah	Karyawan/Karyawati	>2.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Maybelline
Riska Aldiyanti	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	<1 tahun	Mosturaizer
Umaiza Elmira	Lainnya	>2.500.000	>3 kali	>5 tahun	Paracetamol
Sri Rahayu	Pelajar/Mahasiswa	>2.500.000	>3 kali	>5 tahun	Skintific
Ajeng Kusuma Dewi	Karyawan/Karyawati	500.000 - 1.500.000	>3 kali	<1 tahun	Ms.glow
Ami Khafida	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Skintific
Nia Oktavia Abdillah	Pelajar/Mahasiswa	>2.500.000	>3 kali	<1 tahun	Skintific
Gita Fitriani	Pelajar/Mahasiswa	<500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Fair n lovely
fara sabella	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.500.000	>3 kali	1 - 3 tahun	Msglow
Sifa Atiqotus Zahro	Karyawan/Karyawati	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	<1 tahun	Wardah
Imanur Salsabilla	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 2.500.000	>3 kali	<1 tahun	Make Over, Wardah, dan lainnya

Lampiran 4: Tabel Data Hasil Jawaban Kuesioner

No	X1					X2					X3					X4					Y				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	2	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
2	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3
3	4	4	4	4	3	4	5	1	4	1	5	3	4	4	5	4	3	3	2	3	4	4	2	3	2
4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5	2	4	4	5	5	4	2	4	5	3	3	2	3	4
5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
6	3	1	4	3	3	4	5	3	4	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
7	5	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	2	3	3
8	4	4	4	5	4	5	4	3	3	2	4	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4
9	4	4	4	5	4	3	3	3	5	3	4	3	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2
13	4	1	5	4	4	5	3	3	3	3	5	2	4	4	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
14	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2
15	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	3	5	5	4	5	4	3	3	3	5	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
18	4	2	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	3	5	5	2	4	2
19	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
20	4	1	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3

No	X1					X2					X3					X4					Y				
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	X4. 5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
21	3	1	5	5	4	4	5	3	3	4	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	2	4	2
22	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3
23	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	2	4	4	3	3	4	3	5	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2
25	4	3	3	3	4	4	5	2	5	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	2	4	4	4	5	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
28	5	2	5	5	5	5	4	3	5	2	5	2	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	2	4	4
29	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
30	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4
31	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	2	4	2	4	5	5	2	4	1	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	1	4	2	1	2
33	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2
34	4	2	4	5	5	4	4	4	4	2	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
36	5	2	5	4	5	5	3	4	3	3	5	2	5	5	5	5	5	3	3	5	4	3	2	3	4
37	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
38	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	3	3	3
39	4	3	5	5	5	5	4	4	2	2	5	2	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
40	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3
41	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	5	3	4	5	5	5	3	3	3	3	5	5	2	5	5

No	X1					X2					X3					X4					Y				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
42	4	1	4	5	4	5	2	5	2	2	5	2	5	5	5	5	5	2	2	4	4	2	2	2	4
43	5	3	5	5	5	5	4	3	3	2	5	2	5	5	5	4	4	3	3	5	3	3	3	3	2
44	5	2	5	5	5	5	3	2	2	3	5	2	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	2	4
45	4	4	5	5	5	4	3	4	3	3	5	3	5	5	5	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3
46	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	5	4
47	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	2	5	3	5	5	3	4	3	4	5	3	3	4	2
48	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
49	4	2	5	4	5	5	3	4	3	3	4	2	5	4	4	4	3	2	3	4	4	5	2	4	4
50	4	2	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3
51	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	5	2	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	2	3	4
52	5	2	5	4	4	5	4	4	2	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
53	2	5	3	4	3	2	4	2	4	1	4	3	5	4	5	3	1	2	2	2	4	4	2	2	1
54	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
55	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4
56	4	2	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	5	4	5	4	4	2	4	4	2	2	3	3	2
57	4	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3
58	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
59	4	3	4	4	4	4	5	2	4	2	5	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2
60	4	3	4	5	4	4	4	3	3	2	5	3	4	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	1	3
61	5	1	5	5	4	5	4	5	2	2	5	2	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	2	2	5
62	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2

No	X1					X2					X3					X4					Y				
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	X4. 5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
63	5	3	4	5	4	5	4	5	2	1	5	2	5	3	5	5	4	3	3	3	3	4	2	4	5
64	4	2	5	5	5	5	5	3	4	3	5	1	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3
65	4	2	4	5	4	5	5	3	4	3	5	2	4	5	5	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4
66	5	4	5	5	5	4	5	3	5	3	5	3	5	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4
67	3	4	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4
68	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	1	5	4	5	3	3	3	4	3	4	4	1	2	3
69	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3
70	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2
71	3	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2
72	4	2	4	4	4	1	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	2	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	2	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
75	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3	5	3	5	4	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3
76	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	5	2	4	4	3	3	4	4
77	5	2	5	5	5	4	5	3	4	3	5	2	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4
78	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
79	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	2	3	4
80	5	2	5	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2
81	4	5	4	3	3	3	3	1	5	3	4	3	4	4	3	3	1	1	1	1	1	1	5	1	3
82	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	4	4	3
83	4	3	4	3	5	3	3	3	4	2	5	2	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	1	4	2

No	X1					X2					X3					X4					Y				
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	X4. 5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
84	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3
85	5	3	4	5	5	5	5	2	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2
86	3	2	4	4	3	5	5	2	4	3	4	2	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3
87	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3
88	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1
90	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4
91	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	2	5	4	4	4	4	2	2	3	4	4	2	3	4
92	5	4	4	4	4	4	5	2	5	2	5	2	4	5	5	4	4	2	3	4	4	5	3	3	3
93	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	2	4	4
94	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
95	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2
96	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3

Lampiran 5: Hasil Uji Validitas

1. Variabel *Brand Image*

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	<i>Brand image</i>
X1.1	Pearson Correlation	1	.135	.632**	.504**	.686**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.190	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.135	1	.027	.083	.112	.445**
	Sig. (2-tailed)	.190		.794	.421	.277	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.632**	.027	1	.637**	.722**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.794		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.504**	.083	.637**	1	.636**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.421	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.686**	.112	.722**	.636**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.277	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
<i>Brand image</i>	Pearson Correlation	.789**	.445**	.798**	.768**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96
**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

2. Variabel Price Discount

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Price Discount
X2.1	Pearson Correlation	1	.440**	.310**	.134	.189	.642**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.192	.065	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.440**	1	.021	.429**	.191	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000		.841	.000	.063	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.310**	.021	1	-.039	.505**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.002	.841		.705	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.134	.429**	-.039	1	.332**	.582**
	Sig. (2-tailed)	.192	.000	.705		.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.189	.191	.505**	.332**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.065	.063	.000	.001		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Price Discount	Pearson Correlation	.642**	.635**	.585**	.582**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96
**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

3. Variabel Sertifikasi Halal

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Sertifikasi Halal
X3.1	Pearson Correlation	1	.323**	.730**	.678**	.647**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.323**	1	.350**	.230*	.203*	.511**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.024	.048	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.730**	.350**	1	.640**	.652**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.678**	.230*	.640**	1	.641**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.647**	.203*	.652**	.641**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.048	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Sertifikasi Halal	Pearson Correlation	.867**	.511**	.862**	.830**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96
**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

4. Variabel *Green Marketing*

		Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	<i>Green Marketing</i>
X4.1	Pearson Correlation	1	.694**	.398**	.414**	.602**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X4.2	Pearson Correlation	.694**	1	.428**	.536**	.687**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X4.3	Pearson Correlation	.398**	.428**	1	.511**	.431**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X4.4	Pearson Correlation	.414**	.536**	.511**	1	.732**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X4.5	Pearson Correlation	.602**	.687**	.431**	.732**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
<i>Green Marketing</i>	Pearson Correlation	.770**	.839**	.700**	.805**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96
**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

5. Variabel *Impulse Buying*

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	<i>Impulse Buying</i>
Y1	Pearson Correlation	1	.582**	-.099	.573**	.411**	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.340	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.582**	1	-.189	.499**	.357**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000		.065	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	-.099	-.189	1	.093	.131	.299**
	Sig. (2-tailed)	.340	.065		.370	.204	.003
	N	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.573**	.499**	.093	1	.408**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.370		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.411**	.357**	.131	.408**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.204	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
<i>Impulse Buying</i>	Pearson Correlation	.757**	.678**	.299**	.792**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel *Brand Image*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.747	5

2. Variabel *Price Discount*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.626	5

3. Variabel Sertifikasi Halal

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.842	5

4. Variabel *Green Marketing*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	5

5. Variabel *Impulse Buying*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.655	5

Lampiran 7: Hasil Perhitungan dari Jawaban Kuesioner

1. *Brand Image*

No	Pernyataan	Skor					Jumlah
		STS	TS	N	S	SS	
1	Saya membeli produk oriflame karena sudah dikenal dengan baik di Indonesia.	2	2	13	58	21	96
2	Saya membeli produk oriflame hanya karena penasaran atas rekomendasi dari teman.	7	28	28	26	7	96
3	Saya membeli produk oriflame karena produknya yang berkualitas dan terjamin kehalalannya.	2	0	14	50	30	96
4	Produk oriflame memiliki ciri khas atau simbol yang mudah untuk dikenali.	2	2	12	49	31	96
5	Produk oriflame diproduksi oleh perusahaan terpercaya dalam usaha keberlanjutan lingkungan.	2	0	16	52	26	96

2. Price Discount

No	Pernyataan	Skor					Jumlah
		STS	TS	N	S	SS	
1	Saya merasa senang membeli produk oriflame karena produknya berkualitas dan mendapatkan potongan harga.	3	1	13	49	30	96
2	Saya tertarik membeli produk oriflame karena potongan harganya.	2	2	17	50	25	96
3	Saya akan tetap membeli produk oriflame walaupun tidak ada potongan harganya karena saya membutuhkan produk tersebut.	4	12	41	31	8	96
4	Saya akan membeli produk oriflame dengan potongan harga di musim tertentu saja.	2	8	27	45	14	96
5	Saya membeli produk oriflame dalam jumlah yang banyak untuk mendapatkan potongan harga.	6	24	42	18	6	96

3. Sertifikasi Halal

No	Pernyataan	Skor					Jumlah
		STS	TS	N	S	SS	
1	Saya membeli produk oriflame karena sudah tersertifikasi halal dan berlabel halal.	2	0	0	52	42	96
2	Saya akan tetap membeli produk oriflame meskipun tidak tersertifikasi halal.	4	53	37	1	1	96
3	Dengan adanya sertifikasi halal, saya percaya bahwa produk oriflame terjamin kehalalannya.	2	0	0	59	35	96
4	Dengan adanya sertifikasi halal, saya percaya produk oriflame merupakan produk yang dapat menyehatkan kulit tubuh.	2	0	15	55	24	96
5	Saya merasa aman saat menggunakan produk yang sudah tersertifikasi halal dan berlabel halal.	2	0	8	39	47	96

4. *Green Marketing*

No	Pernyataan	Skor					Jumlah
		STS	TS	N	S	SS	
1	Saya membeli produk oriflame karena dikenal sebagai produk yang berbahan alami.	2	1	18	55	20	96
2	Saya membeli produk oriflame karena selalu memberikan pesan-pesan untuk mencintai lingkungan di dalam promosinya.	4	2	32	45	13	96
3	Saya akan tetap membeli produk oriflame meskipun promosi yang digunakan tidak terkait dengan green marketing.	4	15	43	29	5	96
4	Saya membeli produk oriflame karena kemasannya yang bisa didaur ulang.	4	6	44	35	7	96
5	Saya membeli produk oriflame karena kemasannya memiliki simbol yang menandakan sebagai produk yang ramah lingkungan.	4	2	34	43	13	96

5. *Impulse Buying*

No	Pernyataan	Skor					Jumlah
		STS	TS	N	S	SS	
1	Saya membeli produk oriflame secara spontan karena tertarik dengan produk yang ditawarkan.	4	7	26	48	11	96
2	Saya membeli produk oriflame secara spontan karena potongan harga yang ditawarkan.	3	4	28	50	11	96
3	Saya tidak tertarik dengan penawaran potongan harga produk oriflame.	2	43	36	7	8	96
4	Saya membeli produk oriflame yang sebelumnya tidak berniat untuk membelinya.	5	11	43	30	7	96
5	Saya tidak akan berpikir berulang-ulang sebelum memutuskan untuk membeli produk oriflame.	3	21	35	30	7	96

Lampiran 8: Hasil Uji Asumsi Klasik

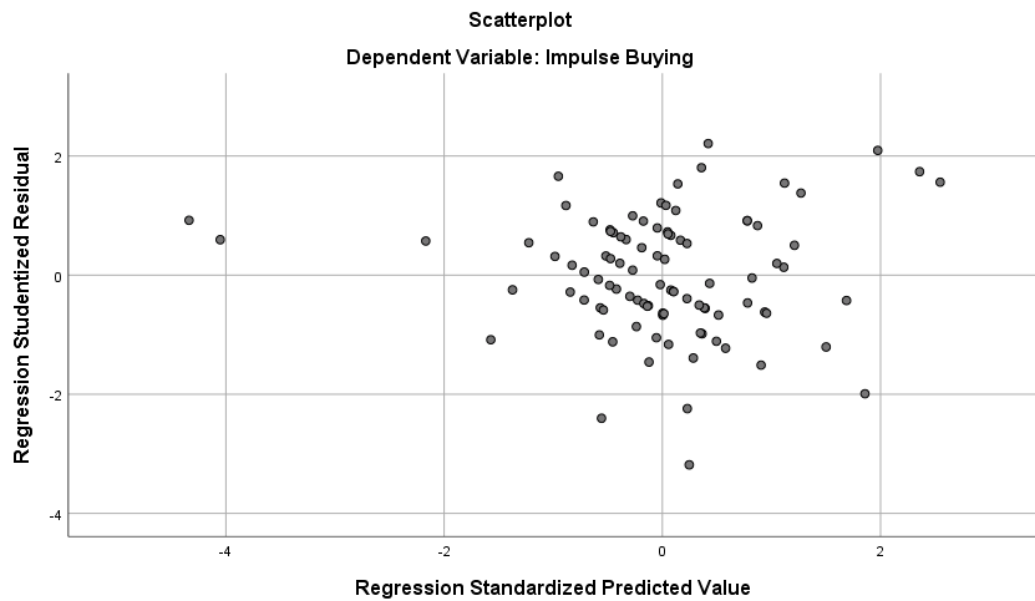
1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.15999326
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.051
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.812	1.652		2.308	.023		
	<i>Brand image</i>	.299	.143	.304	2.093	.039	.268	3.727
	<i>Price Discount</i>	.371	.131	.355	2.822	.006	.359	2.788
	Sertifikasi Halal	-.197	.147	-.185	-1.339	.184	.296	3.374
	<i>Green Marketing</i>	.228	.112	.263	2.043	.044	.341	2.930
a. Dependent Variable: <i>Impulse Buying</i>								

3. Uji Heteroskedastisitas



Uji Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.155	.926		-.167	.867
	<i>Brand image</i>	.139	.080	.335	1.734	.086
	<i>Price Discount</i>	-.014	.074	-.031	-.187	.852
	Sertifikasi Halal	-.072	.082	-.160	-.872	.386
	<i>Green Marketing</i>	.049	.063	.135	.788	.433
a. Dependent Variable: Abs_Res						

Lampiran 9: Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.812	1.652		2.308	.023
	<i>Brand image</i>	.299	.143	.304	2.093	.039
	<i>Price Discount</i>	.371	.131	.355	2.822	.006
	Sertifikasi Halal	-.197	.147	-.185	-1.339	.184
	<i>Green Marketing</i>	.228	.112	.263	2.043	.044
a. Dependent Variable: <i>Impulse Buying</i>						

2. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.696 ^a	.484	.461	2.20696
a. Predictors: (Constant), <i>Green Marketing</i> , Sertifikasi Halal, <i>Price Discount</i> , <i>Brand image</i>				

3. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.812	1.652		2.308	.023
	<i>Brand image</i>	.299	.143	.304	2.093	.039
	<i>Price Discount</i>	.371	.131	.355	2.822	.006
	Sertifikasi Halal	-.197	.147	-.185	-1.339	.184
	<i>Green Marketing</i>	.228	.112	.263	2.043	.044
a. Dependent Variable: <i>Impulse Buying</i>						

4. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	415.510	4	103.878	21.327	.000 ^b
	Residual	443.229	91	4.871		
	Total	858.740	95			
a. Dependent Variable: <i>Impulse Buying</i>						
b. Predictors: (Constant), <i>Green Marketing</i> , Sertifikasi Halal, <i>Price Discount</i> , <i>Brand image</i>						

Lampiran 10: Daftar r tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 11: Daftar t tabel (df = 81-104)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045

Lampiran 12: Daftar f Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Weny Ihda Chusnayaini
2. Tempat tanggal lahir : Batang, 8 Desember 2000
3. Alamat rumah : Jl. Suparman Gang Mawar RT 02/RW 03
Kedungmiri, Kasepuhan, Batang
4. Nomor *handphone* : 085227030385
5. Email : chusnayainiwenyihda@gmail.com
6. Nama ayah : Kasdiyo
7. Pekerjaan ayah : Kuli Bangunan
8. Nama ibu : Mundriasih
9. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N Kasepuhan 01 (2007-2013)
2. SMP : SMP N 1 Batang (2013-2016)
3. SMA/K : SMK N 1 Batang (2016-2019)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. HMJ Ekonomi Syariah, Departemen Bisnis dan Kewirausahaan, 2020

Pekalongan, 20 Juni 2023



Weny Ihda Chusnayaini



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingsdur.ac.id email: perpustakaan@uingsdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : WENY IHDA CHUSNAYAINI
NIM : 4119015
Prodi/Fakultas : EKONOMI SYARIAH / FEBI
E-mail address : chusnayainiwenyihda@gmail.com
No. Hp : 085227030385

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

DETERMINAN *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK ORIFLAME DI KABUPATEN BATANG

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 26 Juli 2023



WENY IHDA CHUSNAYAINI

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD