

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA *HOME INDUSTRY*
PRODUKSI KERUPUK
(Studi Kasus *Home Industry* Kerupuk “Bapak Wahroni” Di Desa
Kebulen Kota Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

INDAH AYU KURNIASIH

NIM 4117345

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA *HOME INDUSTRY*
PRODUKSI KERUPUK
(Studi Kasus *Home Industry* Kerupuk “Bapak Wahroni” Di Desa
Kebulen Kota Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

INDAH AYU KURNIASIH

NIM 4117345

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Ayu Kurniasih

NIM : 4117345

Judul Skripsi : **PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA *HOME INDUSTRY* PRODUKSI KERUPUK (Studi Kasus *Home Industry* Kerupuk “Bapak Wahroni” Di Desa Kebulen Kota Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya peneliti, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 22 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Indah Ayu Kurniasih

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris **Safi'i, M.E.I.**

Perum Pisma Garden Residence, Tirto,
Pekalongan Barat

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal Naskah Skripsi Sdri.
Indah Ayu Kurniasih

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualafkum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini sayakirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Indah Ayn Kumiasih

NIM 4117345

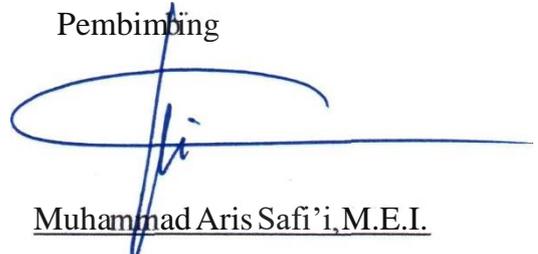
Judul Skripsi : **Penerapan Etika Bisnis Islam pada Florrie Industp
Produksi Kerupuh (Studi Kasus Zfome Industry
Kerupuk "Bapak Wahroni" di Desa Kebulen)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimanamestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 05 Juli 2023

Pembimbing



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.

N&. 198510122015031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingsdur.ac.id

PENGESAHAN

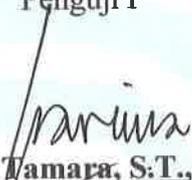
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Indah Ayu Kurniasih**
NIM : **4117345**
Judul Skripsi : **Penerapan Etika Bisnis Islam pada *Home Industry* Produksi Kerupuk (Studi Kasus *Home Industry* Kerupuk Bapak Wahroni di Desa Kebulen Kota Pekalongan)**
Dosen Pembimbing : **Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I.**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 28 Juli 2023 dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan Penguji

Penguji I


Karima Tamara, S.T., M.M.
NIP. 19730318 200501 2002

Penguji II


Farida Rohmah, S.Pd, M.Sc.
NIP. 19880106 201908 2002

Pekalongan, 2 Agustus 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502101999032001

MOTTO

Better Late Than Never

“Lebih Baik Terlambat Daripada Tidak Sama Sekali”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tuaku tercinta Ayah Praba Subagio Nur Said, Ibu Mansuroh dan adikku yang paling aku sayangi Tsania Cahaya Ningrum. Yang senantiasa menyayangi, sabar, yang tak henti-hentinya memberiku semangat, memberiku motivasi, membimbing dan selalu mendoakan setiap langkahku.
2. Kedua calon mertuaku tercinta Bapak Wahardi dan Ibu Uripah. Yang senantiasa menyayangi dan mendoakanku.
3. Tunanganku Mas Rafi Hidayat. Terimakasih sudah menemaniku sampai sekarang, yang senantiasa menyayangiku dan memberiku semangat.
4. Segenap keluarga besarku yang telah memberi kata-kata motivasi.
5. Almameter saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Aburrahman Wahid Pekalongan.
6. Dosen Pembimbing saya Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. Terimakasih sudah mengarahkan dan membimbing saya selama penyusunan Skripsi agar meraih keberhasilan.
7. Dosen Wali saya Bapak Dr. Tamamudin, M.M. Terimakasih sudah membimbing saya selama perkuliahan.

ABSTRAK

INDAH AYU KURNIASIH. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada *Home Industry* Produksi Kerupuk (Studi Kasus *Home Industry* Bapak Wahroni Di Desa Kebulen Kota Pekalongan)

Permasalahan pokok yang diangkat dalam penelitian ini ialah mengenai bagaimana pelaksanaan *home industry* produksi kerupuk dengan mengaitkan penerapan etika bisnis Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan *home industry* produksi kerupuk dan untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada *home industry* produksi kerupuk Bapak Wahroni di desa Kebulen kota Pekalongan.

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif, dan jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian (field research). Dalam penelitian ini data yang digunakan ialah data primer dengan menggunakan teknik pengumpulan data secara langsung melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan *home industry* produksi kerupuk Bapak Wahroni di desa Kebulen Kota Pekalongan belum sepenuhnya menerapkan etika bisnis Islam. Pada pelaksanaan proses produksi khususnya kebersihan di Bapak Wahroni belum menerapkan etika bisnis Islam. Sedangkan penerapan etika bisnis Islam khususnya indikator atau prinsip produksi sudah sesuai dengan etika bisnis Islam.

Kata kunci : Etika Bisnis Islam, *Home Industry*

ABSTRACT

INDAH AYU KURNIASIH. The Application of Islamic Business Ethics to the Cracker Production Home Industry (a Case Study of Mr. Rahroni's Cracker Home Industry in Kebulen Village Pekalongan City)

The main problem raised in this study is about how to implement cracker production home industries by linking the application of Islamic business ethics. The purpose of this study was to find out how the cracker production home industry was implemented and to find out how Islamic business ethics were applied to Mr. Wahroni's cracker production home industry in Kebulen village, Pekalongan city.

This research includes qualitative research using a descriptive approach, and this type of research is included in research (field research). In this study the data used were primary data using data collection techniques directly through interviews, observation, and documentation.

The results showed that the implementation of Mr. Wahroni's cracker production home industry in Kebulen village, Pekalongan city, had not fully implemented Islamic business ethics. In the implementation of the production process, especially cleanliness, Mr. Wahroni has not yet implemented Islamic business ethics. Meanwhile, the application of Islamic business ethics, especially indicators or principles of production, is in accordance with Islamic business ethics.

Keywords : Islamic Business Ethics, Home Industry

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Gusdur Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. Selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M. Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Dr. AM. M. Khafidz MS, M.Ag. Selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Drs. H. A. Tubagus Surur, M.Ag. Selaku Wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN Gusdur Pekalongan.
7. Ibu Happy Sista Devy, M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
8. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Dr. Tamamudin, M.M. Selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
10. Bapak Wahroni beserta keluarga yang telah memberi izin saya untuk meneliti usaha beliau dalam menyelesaikan skripsi ini, saya banyak-banyak berterimakasih sekali.
11. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman

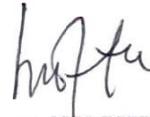
Wahid Pekalongan beserta staff.

12. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, Do'a dan bimbingan kepada saya.

Dengan rendah hati saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Mengingat keterbatasan dan pengetahuan yang saya peroleh saat ini. Oleh karena itu saya mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan.

Pekalongan, 27 Juni 2023



INDAH KURNIASIH
NIM. 4117345

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Telaah Pustaka.....	40
C. <i>Tentative Theory Construct</i> /Kerangka Berpikir	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Setting Penelitian.....	51
C. Sumber Data.....	52

D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Teknik Keabsahan Data	54
F. Tenik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
B. Pelaksanaan <i>home industry</i> produksi kerupuk di desa Kebulen kota Pekalongan	61
C. Penerapan etika bisnis Islam pada <i>home industry</i> produksi kerupuk “Bapak Wahroni” di desa Kebulen kota Pekalongan.....	72
BAB V PENUTUP.....	82
A. Simpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penelitian Transliterasi Arab – Latin merupakan salah satu program penelitian Puslitbang Lektur Agama. Badan Litbang Agama. Yang pelaksanaannya di mulai tahun anggaran 1983/1984. Untuk mencapai hasil rumusan yang lebih baik, hasil penelitian itu di bahas dalam pertemuan terbatas guna menampung pandangan dan pemikiran para ahli agar dapat di jadikan bahan telaah yang berharga bagi forum seminar yang sifatnya lebih luas dan nasional.

Transliterasi Arab – Latin memang dihajatkan oleh bangsa Indonesia karena huruf Arab di pergunakan untuk menuliskan kitab Agama Islam berikut penjelasannya (Al-Qur'an dan Hadist), sementara bangsa Indonesia mempergunakan huruf Latin untuk menuliskan bahasanya. Karena Ketiadaan pedoman yang baku, yang dapat di pergunakan untuk umat Islam di Indonesia yang merupakan mayoritas bangsa Indonesia, transliterasi Arab – Latin yang terpakai dalam masyarakat banyak agamanya. Dalam menuju kearah pembakuan itulah Puslitbang Lektur Agama melalui penelitian dan seminar berusaha menyusun pedoman yang diharapkan dapat berlaku secara Nasional.

Dalam seminar yang diadakan tahun anggaran 1985/1986 telah di bahas beberapa makalah yang disajikan oleh para Ahli, yang kesemuanya memberikan sumbangan yang besar bagi usaha kearah itu. Seminar itu juga membentuk tim yang bertugas merumuskan hasil seminar dan selanjutnya hasil tersebut di bahas lagi dalam seminar yang lebih luas, Seminar Nasional Pembakuan Transliterasi Arab Latin Tahun 1985/1986. Tim tersebut terdiri dari 1) H. Sawabi Ihsan, M.A, 2) Ali Audah, 3) Prof. Gazali Dunai, 4) Prof. Dr. H. B. Jassin, dan 5) Drs. Sudarno, M. Ed Dalam pidato pengarahannya Tanggal 10 Maret 1986 pada seminar tersebut, Kepala Litbang Agama menjelaskan bahwa pertemuan itu mempunyai arti penting dan strategis karena :

1. Pertemuan ilmiah ini menyangkut perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya Ilmu Pengetahuan Keislaman, sesuai dengan gerak majunya pembangunan yang semakin cepat.

2. Pertemuan ini merupakan tanggapan langsung terhadap kebijaksanaan Menteri Agama Kabinet Pembangunan IV, tentang perlunya peningkatan pemahaman, penghayatan, dan pengalaman agama bagi setiap umat beragama, secara ilmiah dan rasional.

Pedoman Transliterasi Arab–Latin yang baik telah lama di dambakan karena sangat membantu dalam pemahaman terhadap ajaran dan perkembangan Islam di Indonesia. Umat Islam di Indonesia tidak semuanya mengenal dan menguasai huruf Arab. Oleh karena itu, pertemuan ilmiah yang diadakan kali ini pada dasarnya juga merupakan upaya untuk pembinaan dan peningkatan kehidupan beragama, khususnya umat Islam di Indonesia.

Badan Litbang Agama, dalam hal ini Puslitbang Lektur Agama, dan Instansi lain yang ada hubungannya dengan kelecturan, sangat memerlukan pedoman yang baku tentang Transliterasi Arab-Latin yang dapat di jadikan acuan dalam penelitian dan pengalih huruf an, dari Arab ke Latin dan sebaliknya. Dari hasil penelitian dan penyajian pendapat para ahli diketahui bahwa selama ini masyarakat masih mempergunakan transliterasi yang berbeda-beda, Usaha penyeragamannya sudah pernah di coba, baik oleh instansi maupun perorangan, namun hasilnya belum ada yang bersifat menyeluruh, dipakai oleh seluruh umat islam di Indonesia. Oleh karena itu dalam usaha mencapai keseragaman, seminar menyepakati adanya pedoman Transliterasi Arab – Latin baku yang dikuatkan dengan suatu Surat Keputusan Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan untuk di gunakan secara Nasional.

Pengertian Transliterasi

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

Prinsip Pembakuan

Pembakuan pedoman Transliterasi Arab – Latin ini di susun dengan prinsip sebagai berikut :

1. Sejalan dengan Ejaan Yang Di Sempurnakan.
2. Huruf Arab yang belum ada padanannya dalam huruf Latin dicarikan padanan dengan cara memberi tambahan tanda diakritik, dengan dasar “ satu fenom satu lambang”.
3. Pedoman Transliterasi ini diperuntukkan bagi masyarakat umum.

Rumusan Pedoman Transliterasi Arab – Latin

Hal-hal yang dirumuskan secara kongkrit dalam pedoman Transliterasi Arab-Latin ini meliputi :

1. Konsonan
2. Vokal (tunggal dan rangkap)
3. Maddah
4. Ta’marbutah
5. Syaddah
6. Kata sandang (di depan huruf Syamsiyah dan Qomariyah)
7. Hamzah
8. Penulisan kata
9. Huruf capital
10. Tajwid
11. Konsonan

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 Tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kara Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan

dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal	Vokal Panjang
أ= a		أ= ā
إ= i	أِي= ai	إِي= ī
أ= u	أُو= au	أُو= ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرآة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

1. *Syaddad (tasydid, geminasi)*

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البرر ditulis *al-birr*

2. **Kata Sandang (artikel)**

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر ditulis *al-qamar*

الباديء ditulis *al-badi'*

الجالل ditulis *al-jalāl*

3. **Huruf Hamzah**

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /' /

Contoh :

امرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Produksi Kerupuk.....	4
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	40
TABEL 4.1 Nama-nama Pekerja Rumah Produksi Kerupuk.....	61

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Berfikir	49
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	II
Lampiran 2 Hasil Wawancara	III
Lampiran 3 Dokumentasi	VI
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	IX
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	X
Lampiran 6 Surat Keterangan Sudah Penelitian	XI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam kegiatan berdagang (bisnis), pelaku usaha dan konsumen pemakai barang dan jasa sama-sama mempunyai kebutuhan dan kepentingan. Pelaku usaha harus memiliki tanggung jawab terhadap konsumen dan lingkungan dalam segala aspek. Untuk itu perlu adanya aturan-aturan dan nilai-nilai yang mengatur kegiatan tersebut, agar tidak ada pihak-pihak yang dieksploitasi, terutama pihak konsumen yang berada pada posisi yang lemah. Penerapan etika bisnis Islam juga harus mampu dilaksanakan dalam setiap aspek perekonomian termasuk dalam penyelenggaraan produksi, konsumsi maupun distribusi. Hal inilah yang sudah dilakukan pada beberapa pelaku usaha kecil dengan menerapkan etka bisnis Islam dalam kegiatan mereka (Mustofa, 2014).

Salah satu faktor yang mempengaruhi adalah etika bisnis Islam, seperti penelitian sebelumnya. Desy Astrid Anindya yang menunjukkan bahwa etika bisnis Islam berpengaruh terhadap keuntungan pengusaha (Anindya, 2017). Dan penelitian Faisal Yusuf Saputra menunjukkan bahwa etika bisnis Islam berpengaruh positif terhadap keuntungan pengusaha (Faisal Yusuf Saputra, 2016). Diharapkan dengan menggunakan dan mematuhi etika perdagangan Islam tersebut suatu usaha perdagangan akan berkembang dan maju pesat lantaran selalu mendapat berkah Allah SWT di dunia dan akhirat. Etika

perdagangan Islam menjamin, baik pedagang maupun pembeli masing-masing akan saling mendapatkan keuntungan. Dan diharapkan para pedagang menghindari sifat 5k (Katabelece, Kongkalikong, Koneksi, Kolusi, dan Komisi). Jika pelaku bisnis sudah mampu menghindari sikap seperti ini, maka hal ini yakin tidak akan terjadi lagi apa yang dinamakan dengan korupsi, manipulasi dan segala bentuk permainan curang dalam dunia bisnis ataupun berbagai kasus yang mencemarkan nama baik bangsa dan negara (Arijanto Agus, 2012a).

Industri kerupuk termasuk dalam industri perorangan, industri perorangan merupakan organisasi industri yang terbanyak jumlahnya dalam setiap perekonomian. Tetapi sumbangannya kepada keseluruhan produksi nasional tidaklah terlalu besar (jauh lebih kecil dari perusahaan perseroan terbatas) karena kebanyakan dari usaha tersebut dilakukan secara kecil-kecilan, yaitu modalnya tidak begitu besar dan begitu pula halnya dengan hasil produksi dan penjualannya (Sudarsono, 2004).

Bidang industri yang semakin efektif dalam ekonomi nasional memerlukan adanya perusahaan kecil dalam aspek industri pengolahan. Timbulnya industri rumah tangga atau *home industry* yang ada pada pedesaan akan mengalami peningkatan ekonomi desa dengan beragam aktivitas bisnis serta keahlian rakyat, dengan situasi seperti ini dapat memberikan perkembangan yang berguna bagi aktivitas pembentukan ekonomi desa (Lapcham, 1991).

Home industry atau industri merupakan bisnis produk barang maupun makanan atau jenis perusahaan kecil yang dimana kegiatannya dilakukan di rumah (Harahap, 2016). *Home industry* merupakan media bagi masyarakat untuk perkembangan ekonomi yang lebih maju, yang dapat berkembang secara mandiri serta memberikan andil.

Pada umumnya, pelaku yang ada pada kegiatan ekonomi yang dilakukan di rumah yaitu berasal dari keluarga sendiri dan tetangga sekitar dengan mengajak mereka untuk dapat bekerja atau menjadi karyawan pada kegiatan *home industry* tersebut. Maka perusahaan kecil ini akan sangat membantu masyarakat dan mengurangi angka pengangguran.

Desa Kebulen merupakan desa atau kelurahan yang berada di Medono, Pekalongan, Jawa Tengah, negara Indonesia. Jarak dari ibu kota Pekalongan kurang lebih 2,2 km.

Salah satu contoh *home industry* yang dimiliki bapak Wahroni yang berada di desa Kebulen Kec. Pekalongan Barat Kota Pekalongan yaitu industri kerupuk. Dalam pelaksanaan kegiatan produksi kerupuk ini melibatkan beberapa karyawan dalam pembuatan kerupuk. Usaha ini melibatkan 6 orang karyawan, yakni 4 orang dewasa dan 2 orang masih di bawah umur. Serta di bantu pemilik usaha itu sendiri, isteri dari pemilik usaha, dan 3 anak dari pemilik usaha. Jadi total ada 11 orang yang bekerja di *home industry* produksi kerupuk desa Kebulen Kota Pekalongan.

Berdasarkan wawancara dengan bapak Wahroni selaku pemilik usaha kerupuk yang merupakan *home industry* yang beralamatkan di desa Kebulen

Kec. Pekalongan Barat Kota Pekalongan. Bahwa usaha kerupuk ini didirikan pada tahun 2010. Omset yang di dapat bapak Wahroni setiap bulannya mencapai Rp.5.000.000,-

Bahan dalam proses pembuatan kerupuk adalah tepung tapioka. Selain itu, diperlukan juga bahan pendukung sebagai penunjang bahan baku utama dalam proses produksi, seperti: bawang putih, garam, terasi, ketumbar, dan penyedap rasa. Pada proses pembuatan ini cukup memakan waktu lama, karena ada beberapa tahapan dalam proses produksi kerupuk. Diantaranya ada proses pembumbuan, proses pembuatan adonan kerupuk, proses pencetakan, proses pengukusan, proses penjemuran, proses penggorengan, dan yang terakhir proses pengemasan.

Tabel 1.1 Jumlah Produksi Kerupuk Tahun 2021-2022

Waktu	Hasil	Jumlah
1 Hari	1 Kwintal	100 kg
1 Tahun	100 kg x 360 hari	36.000 kg
2 Tahun	100 kg x 720 hari	72.000 kg

(Wahroni, 2022)

Jika kita lihat data diatas, dapat disimpulkan bahwa dalam satu hari saja *home industry* ini dapat menghasilkan 1 kwintal atau 100 kg kerupuk, dan jika dalam dua tahun terakhir 2021-2022 berarti mereka dapat menghasilkan 72.000 kilogram produk olahan kerupuk di Desa Kebulen Kota Pekalongan itu.

Karena banyak di era modern ini bisnis-bisnis yang dilakukan hanya sekedar memperkaya individualismenya saja atau mencari keuntungan semata. Begitu juga banyak diantara usaha bisnis yang tidak mengedepankan

keadilan dan belum mengedepankan etika-etika berbisnis yang sesuai syariat Islam. Berawal dari masalah tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan ini dalam bentuk penelitian dengan judul "**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA *HOME INDUSTRY* PRODUKSI KERUPUK (Studi Kasus *Home Industry* Kerupuk “Bapak Wahroni” Di Desa Kebulen Kota Pekalongan).**

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pelaksanaan *home industry* produksi kerupuk di Desa Kebulen Kota Pekalongan?
2. Bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada *home industry* produksi kerupuk Bapak Wahroni di Desa Kebulen Kota Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan *home industry* produksi kerupuk di Desa Kebulen Kota Pekalongan.
2. Untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada *home industry* produksi kerupuk Bapak Wahroni di Desa Kebulen Kota Pekalongan.

D. Manfaat Penelitian

Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi peneliti sebagai sarana untuk mengaplikasikan berbagai ilmu yang telah di peroleh di bangku kuliah, sebagai pengetahuan yang harus di terapkan dalam kehidupan sehari-hari, serta dapat memanfaatkan hasil penelitian sebagai sumber referensi dalam penyelidikan selanjutnya.
2. Bagi masyarakat umum dan khususnya bagi yang membaca penelitian ini di harapkan bisa memberikan masukan dan pengetahuan bagaimana menerapkan etika bisnis dalam berproduksi bagi para pedagang muslim yag wajib diketahui.
3. Bagi pemilik usaha, temuan studi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pengetahuan, sebagai bahan acuan atau pertimbangan tentang penerapan etika bisnis.
4. Bagi universitas sendiri semoga penelitian ini bisa bermanfaat dan juga sebagai referensi sekalian perbandingan untuk penelitian selanjutnya, bahkan diharapkan bisa untuk mengadakan penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam pembahasan ini berisi tentang : Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan yang terakhir Sistematika Pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, akan membahas mengenai pertama tentang Etika dan Bisnis yang meliputi sub-subbab: (a) Pengertian Etika, Bisnis dan Bisnis Islam (b) Pengertian Etika Bisnis dan Etika Bisnis Islam (c) Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam (d) Indikator Etika Bisnis Islam (e) Tujuan Etika Bisnis. Subbab yang kedua tentang *Home Industry* meliputi sub-subbab: (a) Pengertian *Home Industry* (b) Jenis-jenis *Home Industry* (c) Fungsi *Home Industry*. Subbab yang ketiga tentang Produksi yang meliputi sub-subbab: (a) Pengertian Produksi (b) Tujuan Produksi (c) Prinsip Produksi Dalam Islam (d) Fungsi Produksi (e) Faktor-faktor Produksi Dalam Islam. Selanjutnya dalam bab ini terdapat Telaah Pustaka, dan *Tentative Theory Construct/Kerangka Berpikir*.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini penelitian menjelaskan tentang metode penelitian yang meliputi: (a) Jenis Penelitian (b) Pendekatan Penelitian (c) Setting Penelitian (d) Subjek dan Objek Penelitian (e) Sumber Data (f) Teknik Pengumpulan Data (g) Teknik Keabsahan Data (h) Metode Analisis Data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang peneliti harus melakukan penafsiran dan pemaknaan terhadap semua informasi yang ada. Gambaran Umum Lokasi Penelitian, meliputi: Lokasi Penelitian, Sejarah Pendirian, Bidang Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja, Pelaksanaan *home industry* produksi kerupuk di desa Kebulen kota Pekalongan, Penerapan Etika Bisnis Islam pada *Home Industry* produksi kerupuk Bapak Wahroni di desa Kebulen kota Pekalongan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang simpulan dari penelitian, serta saran dari peneliti yang dapat berguna untuk menerapkan etika bisnis pada usaha *home industry* kerupuk di desa Kebulen kota Pekalongan.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan etika bisnis Islam pada *home industry* produksi kerupuk studi kasus home industry Bapak Wahroni di Desa Kebulen Kota Pekalongan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara umum pelaku usaha sudah menerapkan prinsip-prinsip dalam etika bisnis Islam. Meskipun belum 100% dalam penerapannya. Adapun hasil penelitiannya adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaan *home industry* produksi kerupuk di desa Kebulen kota Pekalongan

Pada proses produksi *home industry* kerupuk tidak memperhatikan kebersihan tempat produksi, karena tempat produksi yang masih bersamaan dengan dapur sehingga memberikan kesan yang tak beraturan.

2. Penerapan Etika Bisnis Islam pada *Home Industry* Produksi Kerupuk studi kasus *home industry* kerupuk Bapak Wahroni di Desa Kebulen Kota Pekalongan

Pada proses produksi home industry kerupuk telah melaksanakan prinsip tauhid, yaitu beribadah kepada Allah SWT, sudah menjual produk kerupuk yang halal dan baik mutunya, tidak menggunakan

sumpah dalam berdagang, longgar dan bermurah hati, serta menetapkan harga kerupuk dengan transparan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan simpulan yang diperoleh, maka beberapa saran diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan pertimbangan bagi pembaca:

1. Bagi penjual atau pelaku usaha untuk lebih memerhatikan serta menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam menjalankan aktivitas usahanya. Hendaknya pengusaha *home industry* perlu memperhatikan kebersihan tempat produksi yang perlu harus ditingkatkan lagi juga.
2. Bagi konsumen atau pembeli agar lebih selektif dalam melakukan transaksi jual beli.
3. Bagi pembaca ataupun peneliti selanjutnya apabila ingin meneliti dengan topik sejenis disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah indikator-indikator penelitian dalam etika bisnis Islam. Karena memungkinkan indikator baru tersebut memungkinkan mendapat hasil yang lebih baik.
4. Bagi peneliti dapat menilai perilaku pengusaha industri kerupuk tidak hanya ditinjau dari etika bisnis Islam saja, melainkan dapat meninjau dari aspek yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. K. (2003). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Indobis Media Center.
- Ahmad Hulaimi, D. (2017). Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 2(1).
- Ajiati, S. N. (2017). *Potensi Zakat Pertanian Di Desa Tunggulsari Kecamatan Brangsong Kabupaten Kendal*. UIN Walisongo.
- Akmal Tarigan, H. A. (2012). *Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-kata Kunci dalam Al-Qur'an*. Cipta Pustaka Media Perintis.
- Al-Arif, M. N. R. (2011). *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. PT Era Adicitra Intermedia.
- Amalia, K. R. (2021). *Perilaku Produksi Pengusaha Home Industry Tahu dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. IAIN Pekalongan.
- Anindya, D. As. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Etika Bisnis Islami Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delituka Kecamatan Delituka*.
- Arie Rachmat Sunjoto, L. M. D. P. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam di Rumah Kerajinan Kreatif Ridaka Pekalongan. *Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP)*, 2(4).
- Arijanto Agus. (2012a). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Raja Grafindo Persada.
- Arijanto Agus. (2012b). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Raja Grafindo Husada.
- aziz abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. ALFABETA.
- Azwar, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Pustaka pelajar.
- Dedi Purnama, A. F. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. PT Remaja Rosdakarya.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Dalam Islam*. UIN Malang Press.
- Fahrona, N. F. (2019). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam di Home Industry Tempe Bendul Merisi Surabaya dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Faisal Yusuf Saputra. (2016). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pengusaha Laundry di Kecamatan Tembalang*.
- Fajrina, D. N. (2015). *Analisis Penerapan Bisnis Berbasis Syari'ah Pada*

Wirausaha Muslim (Studi Pada Wirausaha Muslim di Perumahan Kaliwungu Indah-Kendal).

- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana Perdana Media Grup.
- Harahap, A. K. z. (2016). Pengaruh Home Industry Tempe Terhadap Tapanuli Selatan. *Lppm*, 7(2).
- I Gusti Ngurah Agung. (2008). *Teori Ekonomi Mikro*. PT Raja Grafindo Persada.
- Iklil, M. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Ras Sablon Desa Weru Lor Cirebon. *Jurnal Syntax Admiration*, 1(1).
- Jamilah, H. (2018). *Sistem Pengupahan Buruh Pembuat Kerupuk Menurut Perspektif Fikih Muamalah di Rumah Produksi Kerupuk, Desa Kebulen Kota Pekalongan*. IAIN Pekalongan.
- Kasmir. (2009). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Khaqiqi, N. (2021). *Strategi Pemasaran Home Industry Kerupuk Rambak Madara Desa Bligo dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. IAIN Pekalongan.
- Kuanty, V., & Sunarsih. (2006). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN REPEAT ORDER PADA PT SUMBER MAS BUANA PERKASA*. Universitas Bina Nusantara.
- Lapcham, R. (1991). *Pengusaha Kecil Dan Menengah Di Asia Tenggara*. LP3ES anggota IKPI.
- Lubis, S. K. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah*. Sinar Grafika.
- Masyhuri, Z. (2011). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. PT Refika Aditama.
- Maulana, S. (2019). *Pengelolaan Home Industry Kerupuk Rambak Madara Desa Bligo dalam Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN Pekalongan.
- Metwalliy. (1995). *Teori dan Model Ekonomi Islam*. PT Bangkit Daya Insani.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moloeng, L. J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Remaja Rosdakarya*.
- Mustofa, R. M. (2014). Pengaruh Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Gorontalo. *Al-Mizan*, 1.
- Nasution, M. E. (2011). *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*.

Graha Ilmu.

- Pradja, J. S. (2012). *Ekonomi Syariah*. Pustaka Setia.
- Purnama, M. I. (2018). Peran Etika Bisnis Islam pada Industri Rumahan Sebagai Pedoman Usaha. *Journal of Islamic Economic Law*, 4(1).
- Sarwono. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. PT Gramedia.
- Sigit, T. H. (2012). *Etika Bisnis Modern: Pendekatan Pemangku Kepentingan*. UPP STIM YKPN.
- Subagyo, P. J. (1991). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Rineka Cipta.
- Subandi, B. (2000). *Bisnis sebagai Strategi Islam*. Pramedia.
- Sudarsono, H. (2004). *Konsep Ekonomi Islam*. Ekonisia.
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Sutarno. (2012). *Serba-serbi Manajemen*. Graha Ilmu.
- Usman, A. H. (2015). *Manajemen Strategis Syariah*. Zikrul Hakim.
- Widi, R. K. (2010). *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Graha Ilmu.
- Yunia, N. (2018). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Menjalankan Usaha Kecil. *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh*, 1(1).
- Yusanto, M. I. (2008). *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insani.
- Zainal, V. R., Antonio, M. S., & Hadad, M. D. (2014). *Islamic Business Management Praktik Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. BPFE UGM.
- Zulkipli. (2010). *Etika Bisnis Dalam Persaingan Usaha Pada PT. Asuransi Syari'ah Mubarakah*. UIN Syarif Hidayatullah.