

**PENGARUH MODAL USAHA, KUALITAS BARANG, DAN
LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
SEMBAKO MUSLIM DI PASAR GROGOLAN BARU
KOTA PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MUHAMMAD KHAQIQI
NIM : 4118093

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH MODAL USAHA, KUALITAS BARANG, DAN
LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
SEMBAKO MUSLIM DI PASAR GROGOLAN BARU
KOTA PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MUHAMMAD KHAQIQI
NIM : 4118093

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Khaqiqi

Nim : 4118093

Judul Skripsi : PENGARUH MODAL USAHA, KUALITAS BARANG, DAN
PERMINTAAN DI HARI RAYA IDUL FITRI TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG SEMBAKO MUSLIM DI
PASAR GROGOLAN BARU KOTA PEKALONGAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 23 Maret 2023

Yang menyatakan



Muhammad Khaqiqi

4118093

NOTA PEMBIMBING

Muhamad Masrur, M.E.I.

Banyurip Ageng Gg. 4 RT 07 RW 04, Kota Pekalongan

Lamp. : 2 (dua eksemplar)

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Muhammad Khaqiqi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c.g. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : **Muhammad Khaqiqi**

NIM : **4118093**

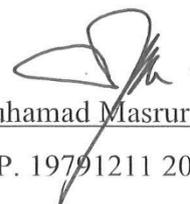
Judul Skripsi : **Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Barang, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru Pekalongan**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 23 Maret 2023

Pembimbing



Muhamad Masrur, M.E.I.

NIP. 19791211 201503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Muhammad Khaqiqi**
NIM : **4118093**
Judul : **Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Barang Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Muslim Di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan**
Dosen Pembimbing : **Muhamad Masrur, M.E.I**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 10 Mei 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Tsalis Syaifudin, M.Si

NIP. 198708032018011002

Abdul Ghofar Saifudin, M.S.I

NIP. 198402222019031003

Pekalongan, 10 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 197502201999032001

MOTTO

Man jadda wajada

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”

(Pepatah Arab)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Suroso dan Ibu Yulaekhah, sebagai tanda bukti rasa hormat dan rasa terima kasih saya atas segala doa serta dukungan baik secara materil dan moral.
2. Adikku, Muhammad Ridwan yang telah mendukung dan menghibur ketika penat mengerjakan Skripsi ini.
3. Seluruh keluarga besar Bani Wardi dan Bani Ramijan yang ada di Pekalongan dan Solo yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu tanpa mengurangi rasa cinta saya kepada mereka yang terus memberikan saya do'a, motivasi, dan fasilitas.

4. Sahabat penulis Diyah, Alfin, Andre, Baridna, Fahmi, Anis, Nana, Riyan, Mufti, terimakasih telah memotivasi dalam menyusun skripsi dan kebersamaan dari semester awal hingga akhir.
5. Pedagang sembako di pasar grogolan, sebagai responden yang sudah membantu dalam mengisi kuesioner guna memenuhi data penelitian.
6. Yang terakhir adalah untuk diri sendiri, terimakasih sudah berjuang sampe akhir meskipun penuh drama tapi ternyata aku bisa.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

ABSTRAK

MUHAMMAD KHAQIQI. Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Barang, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Muslim Di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan.

Keberadaan pusat perdagangan merupakan salah satu indikator terpenting dalam kegiatan ekonomi masyarakat disuatu wilayah. Pusat perdagangan di Indonesia dibagi menjadi dua yaitu pasar tradisional dan pasar modern. Pasar tradisional dan pasar modern memiliki kesamaan fungsi yaitu sebagai tempat perbelanjaan, bertemunya antara penjual dan pembeli. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh modal usaha, kualitas barang, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sembako.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner yang telah diuji valid dan reliabel dengan menggunakan sampel sebanyak 83 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan rumus *slovin* . Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal usaha secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang. Kualitas barang berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang, Kemudian lokasi usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang.

Kata kunci: Modal Usaha, Kualitas Barang, Lokasi Usaha, Pendapatan.

ABSTRACT

MUHAMMAD KHAQIQL. The Influence of Business Capital, Quality of Goods, and Business Location on the Income of Muslim Foodstuff Traders in the Grogolan Baru Market, Pekalongan City.

The existence of a trading center is one of the most important indicators in the economic activities of a community in a region. Trade centers in Indonesia are divided into two, namely traditional markets and modern markets. Traditional markets and modern markets have the same function, namely as a shopping place, where sellers and buyers meet. The purpose of this study was to analyze the effect of business capital, quality of goods, and business location on the income of food traders.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this study was a questionnaire that was tested to be valid and reliable using a sample of 83 respondents. The sampling technique uses purposive sampling with the slovin formula. This study uses the method of data analysis multiple linear regression test with the help of SPSS 25.

The results of this study indicate that venture capital partially has a positive effect on traders' income. The quality of goods has a positive effect on the income of traders, then the location of the business has no effect on the income of traders.

Keywords: Business Capital, Goods Quality, Business Location, Income.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M., selaku wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Happy Sista Devy, S.E, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Drs. H. Achmad Tubagus Surur, M. Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).

7. Muhamad Masrur, M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan serta memberikan motivasi saya dalam penyusunan skripsi ini
8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Konsumen Muslim Tokopedia di Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
10. Bapak, Ibu, Adik, dan sahabat-sahabat penulis yang penulis yang selalu memberikan kontribusi moral dan supportnya dalam penulisan Skripsi ini
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 05 November 2022



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Modal Usaha	10
2. Kualitas Barang.....	12
3. Lokasi Usaha.....	14
4. Pendapatan	18
B. Telaah Pustaka	23
C. Kerangka Berpikir.....	32
D. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Metode Penelitian	35
1. Jenis Penelitian.....	35
2. Pendekatan Penelitian	35
3. Setting Penelitian	36
4. Populasi dan Sampel Penelitian	36
5. Variabel Penelitian.....	38
6. Sumber Data.....	40
7. Teknik Pengumpulan Data.....	41
8. Metode Analisis Data.....	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskripsi Data.....	49
1. Deskripsi Data Penelitian.....	49
2. Karakteristik Responden.....	50
B. Analisis Data.....	56
1. Hasil Uji Instrumen.....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	58
3. Analisis Regresi Linear Berganda	61
4. Uji Hipotesis	63
C. Pembahasan.....	66
1. Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan	66
2. Pengaruh Kualitas Barang terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan	68
3. Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan	68
4. Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Barang, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan	70
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72

B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	I

TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf-huruf latin.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ڌ	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرأة جميلة = mar'atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فاطمة = fātimah

4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا = rabbanā

البِرْر = al-birr

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس = asy-syamsu

الرجال = ar-rajulu

السيدة = as-sayyidah

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر = al-qamar

البديع = al-badī'

الجلال = al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof '//.

Contoh:

أمرت = umirtu

شيء = syai'un

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Banyaknya Jenis Pedagang Di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan,	4
Tabel 2.1 Telaah Pustaka,	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel,	38
Tabel 3.2 Skala Linkert ,	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin,	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia,	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama,	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah,	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Barang Dagangan,	54
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Jualan,	55
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Awal,	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Instrumen,	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas,	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas,	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas,	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas.	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda,	62
Tabel 4.15 Hasil Uji t Parsial,	63
Tabel 4.16 Hasil Uji F Simultan,	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi,	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir,	33
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Kuesioner Penelitian,	I
Lampiran 2, Data Mentah Hasil Kuesioner,	VI
Lampiran 3, Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas,	XXII
Lampiran 4, Output SPSS Uji Asumsi Klasik,	XXVI
Lampiran 5, Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda,	XXIX
Lampiran 6, Tabel t,	XXXI
Lampiran 7, Tabel R,	XXXII
Lampiran 8, Tabel F,	XXXIII
Lampiran 9, Dokumentasi,	XXXIV
Lampiran 10, Surat Izin Penelitian,	XXXVII
Lampiran 11, Surat Balasan Izin Penelitian,	XXXVIII
Lampiran 12, Surat Hasil Similiarity,	XXXIX
Lampiran 14, Daftar Riwayat Hidup Penulis,	XL

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia harus berjuang untuk memenuhi kebutuhan dasarnya agar dapat bertahan hidup. Mereka dapat menciptakan peluang bisnis baru dengan memanfaatkan sumber daya alam yang dapat diakses dan sumber daya mental dan fisik mereka. Manusia tidak mampu hidup mandiri dalam hal memperoleh kebutuhan hidup. Mereka harus memiliki kecenderungan manusiawi untuk saling mendukung. Mereka harus mencari dan membeli barang di suatu tempat untuk menerima persediaan yang mereka butuhkan.

Keberadaan pusat perdagangan merupakan salah satu indikator terpenting dalam kegiatan ekonomi masyarakat disuatu wilayah. Pusat perdagangan di Indonesia dibagi menjadi dua yaitu pasar tradisional dan pasar modern. Pasar tradisional dan pasar modern memiliki kesamaan fungsi yaitu sebagai tempat perbelanjaan, bertemunya antara penjual dan pembeli.

Dalam kegiatan ekonomi Elemen terpenting dalam memulai bisnis adalah modal, jumlahnya akan menentukan bagaimana perusahaan berkembang dan menghasilkan pendapatan. Ada beberapa cara untuk mendapatkan modal usaha, antara lain dengan menggunakan uang sendiri atau meminjam uang dari orang atau lembaga lain seperti bank. Karena modal diperlukan untuk memulai bisnis baru atau menumbuhkan bisnis yang sudah ada, modal memainkan peran penting dalam proses produksi.

Menurut Swastha (2008) untuk meningkatkan keuntungan maka harus ada tambahan modal untuk membeli barang dagangan. Apabila ada tambahan modal harian, maka dapat menambah jumlah produk yang akan dijual, semakin banyak produk yang dijual maka pendapatan pedagang akan meningkat. Tanpa modal yang cukup, kelangsungan usaha akan terganggu, yang akan berdampak pada pendapatan. Beberapa sumber daya yang diperlukan untuk menjalankan bisnis adalah ketekunan, pengalaman, keberanian, pengetahuan, jaringan, dan modal dalam bentuk uang, namun sebagian besar orang menghadapi kendala di bidang ini. Selain itu kualitas barang juga mempengaruhi keberhasilan dalam berbisnis.

Kualitas barang menjadi hal terpenting dalam suatu usaha atau pun bisnis untuk mencapai tujuan yang paling utama yaitu kepuasan konsumen. Seorang pelaku usaha harus bisa memahami pandangan konsumen terhadap mutu yang mereka harapkan. Jika pelaku usaha dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan memberikan kualitas barang yang baik, maka keberhasilan suatu usaha atau pun bisnis dapat membantu perkembangan usahanya dalam membentuk strategi pemasaran untuk memperoleh peluang serta mampu memenangkan persaingan. Kualitas barang merupakan pemenuhan dari harapan konsumen atau kebutuhan konsumen dengan membandingkan antara hasil dan harapan serta menentukan apakah konsumen telah menerima barang yang berkualitas. barang yang berkualitas dapat dilakukan dengan cara memberikan fasilitas dan tempat yang nyaman untuk konsumen saat berbelanja baik dari tempat yang bersih atau pun penataan rak yang rapih.

Barang yang baik akan meningkatkan kepercayaan para konsumen untuk berbelanja.

Pelaku usaha mempunyai tugas yang penting berkaitan dengan pemilihan dan penentuan lokasi untuk berbisnis, sebab jika salah dalam pemilihan tempat, maka tujuan utama untuk memuaskan konsumen tidak akan tercapai. Pemilihan lokasi yang strategis akan membantu dan memudahkan konsumen untuk menemukan lokasi usaha yang mereka tuju serta dapat membantu usaha tersebut dalam menghadapi persaingan bisnis.

Menurut Sundari (2017) dalam penelitiannya, sebelum seseorang membuka bisnisnya faktor yang diperhatikan adalah lokasi usaha, dalam berbelanja lokasi usaha akan mempengaruhi keinginan konsumen untuk membeli barang. Maka lokasi usaha merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan pedagang, lokasi yang kurang strategis dapat menjadi hambatan bagi para pedagang untuk memaksimalkan keuntungannya. Contohnya seperti kios, toko dipinggir jalan atau di pasar tradisional atau modern, atau mencari tempat yang sering dilalui para konsumen.

Pasar memainkan peran penting dalam kegiatan ekonomi dan berdampak pada pertumbuhan ekonomi suatu negara. Banyak orang mengandalkan pasar untuk mata pencaharian dan kebutuhan dasar mereka, menjadikannya pusat kegiatan ekonomi. Konsumen, produsen, dan rumah tangga pemerintah semuanya dapat menemukan kebutuhan dan sumber uang mereka di pasar. Pasar memiliki lebih dari sekedar fungsi penyeimbang

harga. Pemerintah juga mempertimbangkan harga pasar sebagai dasar dalam menghitung tingkat inflasi dan merumuskan kebijakan selanjutnya.

Pasar Grogolan baru yang terletak di jalan Hos Cokroaminoto Landungsari, Kecamatan Pekalongan Timur Kota Pekalongan. Merupakan salah satu pasar tradisional yang ada di kota pekalongan. Di pasar grogolan baru pekalongan banyak dijumpai pedagang yang sedang menawarkan barang atau produk yang dijual kepada masyarakat yang datang di pasar tersebut. Pedagang tersebut berjualan di berbagai macam ada yang menyewa kios, ada yang menggelar jualannya di emperan jalan, ada yang berjualan mendirikan tenda kecil yang bisa di bongkar dan di pasang, dan ada yang berjualan di blok yang sudah ditentukan oleh pengurus pasar.

Tabel 1.1

Data Banyaknya Jenis Pedagang di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan

No.	Jenis Dagangan	Jumlah Pedagang
1	Sembako	105
2	Pakaian	11
3	Sayuran	16
4	Bumbon	26
5	Kelapa	10
6	Daging	13
7	Dll	121
Total Pedagang		302

Sumber: petugas retribusi DINDAGKOP kota pekalongan tahun 2022

Pedagang di pasar Grogolan baru pekalongan menjual berbagai macam produk dan barang sesuai yang dibutuhkan manusia untuk kebutuhan sehari-hari, seperti: sembako, sayuran, buah-buahan, pakaian, perabotan rumah tangga, makanan tradisinal, dan lain sebagainya. Penelitian dilakukan di pasar grogolan baru karena pasar grogolan baru merupakan salah satu pasar terbesar yang ada di kota pekalongan. Dan di pasar grogolan baru banyak didatangi oleh para warga baik dari kota pekalongan atau pun dari kota lain seperti kab. pekalongan dan kab. batang untuk berjualan ataupun untuk membeli kebutuhan bahan pokok sehari sehari. Maka dari itu penelitian dilakukan di pasar grogolan baru kota pekalongan.

Peneliti mengkaji modal usaha, kualitas barang, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan sebagai objek penelitian karena di pasar grogolan baru kota Pekalongan ini merupakan pasar yang setiap harinya selalu ramai dikunjungi oleh konsumen dan termasuk pasar yang lumayan besar di kota pekalongan sehingga peneliti melakukan riset mengenai modal usaha, kualitas barang, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan.

Berdasarkan hasil dari pengamatan yang telah dilakukan oleh peneliti di pasar grogolan kota Pekalongan, peneliti menemukan permasalahan bahwa dari mana pedagang sembako memperoleh modal usahanya apakah modal usaha kecil atau besar dan kualitas barang yang dijual apakah dalam kondisi

baik atau tidak yang dikenakan pelaku usaha, dan apakah lokasi usaha yang pilih strategis atau tidak pada pedagang sembako muslim.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas mendorong peneliti untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Barang, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh modal usaha terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan ?
2. Apakah ada pengaruh kualitas barang terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan ?
3. Apakah ada pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan ?
4. Apakah ada pengaruh modal usaha, kualitas barang, dan lokasi usaha terhadap pendapatan secara simultan pada pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah diatas, maka dapat dituliskan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan

2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas barang terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan
4. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha, kualitas barang, dan lokasi usaha terhadap pendapatan secara simultan pada pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan.

D. Manfaat Penelitian

Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat beberapa pihak, diantaranya sebagai berikut :

1. Secara teoritis penulis berharap dapat memberikan informasi bagi semua kalangan khususnya para pedagang di kalangan warga muslim, dan menjadi asesmen terhadap pendapatan pedagang sembako.
2. Secara praktis

- a. Bagi peneliti

Diharapkan penelitian ini dapat di harapkan bisa menjadi referensi ataupun perbandingan saat melaksanakan penelitian selanjutnya yang akan melakukan riset dalam bidang ekonomi syariah.

- b. Bagi pedagang

Diharapkan dapat berguna sebagai bahan kajian dan pemikiran lebih lanjut bagi semua pihak yang berkepentingan untuk masukan (pengetahuan) bagi pemilik toko sembako di pasar Grogolan dalam

modal usaha dan kualitas barang dalam menjalankan bisnis untuk memperoleh pendapatan pedagang .

c. Bagi masyarakat

Diharapkan sebagai masukan bagi masyarakat agar dalam melakukan perbaikan agar lebih memperhatikan bagaimana cara-caranya memperoleh pendapatan dalam berdagang.

d. Bagi pemerintah

Diharapkan sebagai masukan bagi pemerintah dalam melakukan kebijakan untuk pengelolaan pasar dan kemajuan perekonomian bagi para pedagang.

E. Sistematika Pembahasan

Dibuatnya sistematika penulisan ini agar mempermudah pembaca dengan membaca keseluruhan dari hasil penelitian ini. Adapun sistematika penulisan penelitian ini yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan dipaparkan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah serta tujuan dan manfaat adanya penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan dipaparkan mengenai teori yang digunakan untuk mendiskripsikan secara teoritis variabel penelitian antara lain: “Modal Usaha, Kualitas Barang, lokasi usaha, dan pendapatan”, penelitian terdahulu yang relevan, kerangka berfikir dan rumusan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini akan dipaparkan mengenai jenis, metode dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel-variabel, populasi & sampel serta teknik pengambilan dan analisis data.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini di dalamnya akan berisi deskripsi data, analisis data serta pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini akan dipaparkan simpulan & saran, daftar pustaka beserta lampiran lainnya sebagai penunjang penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai pengaruh modal usaha, kualitas barang, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan maka didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis uji t atau uji parsial yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa modal usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota Pekalongan.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis uji t atau uji parsial yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kualitas barang tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota Pekalongan.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis uji t atau uji parsial yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa lokasi usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota Pekalongan.
4. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan modal usaha, kualitas barang, dan lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang sembako muslim. Hal ini sesuai dengan hasil uji F diperoleh bahwa $F_{hitung} (4,813) > F_{tabel} (2,72)$ dan nilai signifikansi

$(0,004) < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel modal usaha (X_1), kualitas barang (X_2) dan lokasi usaha (X_3) terhadap pendapatan pedagang sembako muslim (Y).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, berikut beberapa saran yang mungkin bermanfaat diantaranya:

1. Bagi pemerintahan diharapkan penelitian ini sebagai masukan dalam melakukan kebijakan untuk pengelolaan pasar dan kemajuan perekonomian bagi para pedagang.
2. Bagi pedagang sembako muslim di pasar grogolan baru kota pekalongan diharapkan agar mampu meningkatkan modal usaha, kualitas barang, dan lokasi usaha secara maksimal agar mampu meraih pendapatan yang lebih banyak lagi dan agar mampu bersaing antara pedagang lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan topik sejenis atau variabel yang sama diharapkan dapat meneliti dengan studi kasus yang berbeda dan dengan jumlah sampel yang ditentukan lebih banyak, hal tersebut karena dengan jumlah sampel yang banyak maka hasil analisis data penelitian yang didapatkan akan lebih akurat, pebeliti selanjutnya juga disarankan dapat mengembangkan variabel atau indikator-indikator yang digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, Z. N. 2017. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Anwar, S. (1999). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asmawati. 2019. *Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Petir)*. Banten: UIN Sunan Maulana Hasanuddi.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Bambang Prishardoyo (2005). *Pembelajaran Ekonomi*. Jakarta: Grasindo.
- Buchari Alma (2012). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory N. Mankiw (2011). *Principles of Economics* (Pengantar Ekonomi Mikro). Jakarta: Salemba Empat
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hijri Juliansyah, Saraturrahmi, *Pengaruh Modal dan Permintaan Terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Tongkol Lisong Dikota Lhokseumawe*, Jurnal Ekonomi, FEB, Universitas Malikussaleh, Vol 01 No 1, 2018.
- Husein Syahatah, *Pokok-pokok Pikiran Akuntansi Islam*, Akbar Media Eka Sarana, Jakarta, 2001
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, Cet. Ke-6. Yogyakarta: BPEE.
- Kasmir, & Jakfar. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Komang Geda Candra Adi Putra, Dr. Made Henny Urmila Dewi, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar : Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi*, E-Jurnal EP Unud, Bali, Vol 7 No 6: 1140-1167.

- Maghfira, Afrah Nabila, *Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang*, Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA). Universitas Jendral Soedirman. Vol 20 No 40 Tahun 2018.
- Malau, H, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Mankiw, Gregory N. 2011. *Principles of Economics* (Pengantar Ekonomi Mikro). Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, Edisi Pertama, 2006.
- Nabila, Z.D. and Isroah, I. (2019) "Pengaruh Kewajiban Moral Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha", Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 8(1), pp. 47–58. doi:10.21831/nominal.v8i1.24498.
- Priyatno, D. (2010) *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19*. Yogyakarta: Andi.
- Putri, Erleine Rastiani utami. Y. Bagiyo Mudakir, *Dampak Penataan Simpang Lima Kota Semarang Terhadap Pendapatan Pedagang Makanan*, Diponegoro Journal Of Economics, Vol 2, No 3, Tahun 2013.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai SPSS 22 From Basic To Expert Skills*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. (2014) *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Ilmu Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M., & Wahyuni, S. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasta, B. (2008). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

- Taringan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional:Teori di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta : PT Salemba.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta : Andi
- Tulus Tambunan (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta : PT Salemba.
- Usman, H. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yusuf, M. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.