

**PENGARUH MODAL USAHA DAN LOKASI USAHA
TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM SEKITAR
WISATA D’LAS SERANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh

gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

YAZYID HASYIM AS'ARY

NIM 4119037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH MODAL USAHA DAN LOKASI USAHA
TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM SEKITAR
WISATA D’LAS SERANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

YAZYID HASYIM AS'ARY

NIM 4119037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yazyid Hasyim As'ary

NIM : 4119037

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap
Pendapatan Pelaku UMKM Sekitar Wisata D'las Serang**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 22 Juni 2023

Yang menyatakan



YAZYID HASYIM AS'ARY

NIM. 4119037

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Yazyid Hasyim As'ary

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

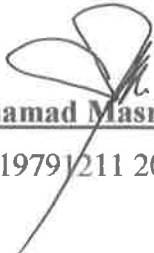
Nama : **Yazyid Hasyim As'ary**
NIM : **4119037**
Judul Skripsi : **Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap
Pendapatan Pelaku UMKM Sekitar Wisata D'las Serang**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 22 Juni 2023
Pembimbing,


Muhamad Masrur, M.E.I.
NIP. 1979/211 201503 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara/i :

Nama : **Yazyid Hasyim As'ary**

NIM : **4119037**

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sekitar Wisata D'las Serang**

Dosen Pembimbing : **Muhammad Masrur, M.E.I.**

Yang telah diujikan pada hari Selasa tanggal 18 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.

NIP 198510122015031004

Penguji II

Muh. Izza, M.S.I.

NIP 19790726201608D1006

Pekalongan, 18 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP 197502201999032001



MOTTO

“Tugas seorang hamba hanya tiga yaitu; *Ikhtiar*, *Do’a*, dan *Tawakkal*”

-Ratno Ahmad Nasrudin-

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun nonmateril dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Ratno Ahmad Nasrudin dan Ibu Khotijah, yang telah memberikan segala cinta, kasih, sayang dan do'a yang tidak hentinya mengalir kepada anak-anaknya. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk Bapak dan Ibu.
2. Kedua adik saya (Ning Ramadanis Fatkhussoliha, dan Febri Lailatunnafiqoh) yang memotivasi saya sampai titik ini.
3. Kepada guru-guru saya, khususnya Almaghfurlah KH. Zaenal Arifin (Alm), KH. Rodli, M. Pd. I, KH. Anisul Fuad Zein. Terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada saya.
4. Keluarga tersayang yang ikut serta memberikan do'a dan dukungan.

5. Almamter saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Dr. Achmad Tubagus Surur, M.Ag selaku dosen wali dan bapak Muhamad Masrur, M.E.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini..
7. Sahabat dan teman saya Hanniva Zahra, Nurul Faizah, Qorina Ifada, dan Hamzah Aprikul Mukhtar yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan dengan berbagai kebahagiaan, keceriaan dan memberikan kenangan yang berkesan.
8. Rekan-rekan ekonomi syariah yang sudah menemani dari semester awal hingga semester akhir. Kalian luar biasa.
9. Kepada teman sekaligus saudara (Fikri Ahmad Fahrezi, M. Tubagus Soleh, Ilman Syafii, Laelatul Azqia, Wilda Amirul, Hasny Rahman, Ahmad Wahyu A, Izatul Mukaromah, dan Aul Print) yang telah saya repotkan selama pengerjaan skripsi.

5. Almamter saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Dr. Achmad Tubagus Surur, M.Ag selaku dosen wali dan bapak Muhamad Masrur, M.E.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini..
7. Sahabat dan teman saya Hanniva Zahra, Nurul Faizah, Qorina Ifada, dan Hamzah Aprikul Mukhtar yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan dengan berbagai kebahagiaan, keceriaan dan memberikan kenangan yang berkesan.
8. Rekan-rekan ekonomi syariah yang sudah menemani dari semester awal hingga semester akhir. Kalian luar biasa.
9. Kepada teman sekaligus saudara (Fikri Ahmad Fahrezi, M. Tubagus Soleh, Ilman Syafii, Laelatul Azqia, Wilda Amirul, Hasny Rahman, Ahmad Wahyu A, Izatul Mukaromah, dan Aul Print) yang telah saya repotkan selama pengerjaan skripsi.

ABSTRAK

YAZYID HASYIM AS'ARY. Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sekitar Wisata D'las Serang.

Usaha mikro, kecil, dan menengah sudah menjalankan berbagai fungsi dengan tujuan menyerap tenaga kerja bagi penduduk setempat, membuka peluang usaha, dan mampu meningkatkan pendapatan pengusaha industri untuk memenuhi kebutuhannya yang beragam. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui pengaruh antara modal usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan pelaku UMKM.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM sekitar wisata D'las Serang. Adapun subjek pada penelitian ini adalah UMKM sekitar wisata D'las Serang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik *sampling jenuh* dimana jumlah seluruh populasi digunakan sebagai sampel. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara modal usaha terhadap pendapatan dengan nilai t_{hitung} (3,364) $> t_{tabel}$ (2,00030) dan signifikansi $0,001 < 0,05$. 2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi usaha terhadap pendapatan dengan nilai t_{hitung} (5,605) $> t_{tabel}$ (2,00030) dan signifikansi $0,000 < 0,05$. 3) Variabel modal usaha dan lokasi usaha secara simultan mempengaruhi variabel pendapatan dengan nilai f_{hitung} (42,639) $> f_{tabel}$ (3,15). Dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,587 artinya secara simultan variabel modal usaha dan lokasi usaha mempengaruhi pendapatan sebesar 57,3% dan sisanya 42,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Modal Usaha, Lokasi Usaha, Pendapatan

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah-satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Tamamudin, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Muhamad Masrur, M.E.I., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dr. Achmad Tubagus Surur, M.Ag., selaku dosen pembimbing akademik (DPA).
7. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., dan Muh. Izza, M.S.I., selaku dosen penguji
8. Pengelola wisata D'las Serang dan para pelaku UMKM yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan informasi-informasi yang saya butuhkan dalam pengerjaan skripsi.
9. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan materil dan moral.
10. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 22 Juni 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GABAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. UMKM.....	11
2. Pendapatan	12
3. Modal Usaha	14
4. Lokasi Usaha.....	16
B. Telaah Pustaka	18
C. Kerangka Berpikir.....	23
D. Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. pendekatan Penelitian.....	25
C. Setting Peneltian	25
D. Populasi dan Sampel	26
E. Variabel Penelitian	26
F. Sumber Data.....	29
G. Teknik Pengumpulan Data.....	29
H. Metode Analisis Data	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
B. Deskripsi Data.....	39
C. Analisis Data	41
D. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan Penelitian.....	56
C. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab – Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1977 dan No.0543 b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang dipandang susah diserap dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Berikut daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		ā = ā
إ = i	أِي = ai	إِي = ī

اُ = u	أُ = au	أُ = ū
--------	---------	--------

3. Ta' marbutah

- Ta'marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudahtul atfāl*

- Ta'marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh: طَلْحَةُ ditulis *ṭalhah*

- Jika kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti kata yang menggunakan kata sandang al dan kedua kata tersebut dibaca terpisah, maka ta' marbutah ditransliterasikan dengan "h".

Contoh: الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ ditulis *al-madīnatul munawwarah*

4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan pengulangan huruf (konsonan rangkap) bertanda syaddah (ّ).

Contoh:

- نَزَّلَ ditulis *nazzala*

- الْبِرُّ ditulis *al-birru*

5. Kata sandang (di depan huruf Syamsiyah dan Qomariyah)

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah ditransliterasikan menurut bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang.

Contoh: الشَّمْسُ ditulis *asy-syamsu*

Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah ditransliterasikan menurut kaidah-kaidah yang telah diuraikan di atas dan menurut bunyinya.

Contoh: الْقَمَرُ ditulis *al qamaru*

6. Hamzah

Transliterasi hamzah dengan apostrof hanya berlaku untuk hamzah di tengah dan di akhir kata. Sedangkan hamzah yang letaknya di awal kata disimbolkan, karena dalam tulisan arab adalah alif.

Contoh:

- شَيْءٌ ditulis *syai 'un*
- النَّوْءُ ditulis *an-nau 'u*
- إِنََّّ ditulis *inna*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Jawa Tengah (2020-2022).....	2
Tabel 1.2 Jumlah dan Jenis UMKM Wisata D'las Serang.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 4.1 Struktur Pengelola Wisata D'las Serang	37
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas Instrumen	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikornelitas.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda	46
Tabel 4.11 Hasil Uji t Parsial	48
Tabel 4.12 Hasil Uji f Simultan.....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
---	----

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar Kuesioner	I
LAMPIRAN 2 Data Mentah Hasil Kuesioner	V
LAMPIRAN 3 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	XII
LAMPIRAN 4 Output SPSS Uji Asumsi Klasik	XVI
LAMPIRAN 5 Output SPSS Uji Regresi Berganda	XVIII
LAMPIRAN 6 Tabel Distribusi R	XX
LAMPIRAN 7 Tabel Distribusi t	XXI
LAMPIRAN 8 Tabel Distribusi F	XXII
LAMPIRAN 9 Dokumentasi	XXIII
LAMPIRAN 10 Hasil Similarity	XXIV
LAMPIRAN 11 Daftar Riwayat Hidup	XXV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perekonomian suatu negara atau daerah sangat tergantung pada UMKM karena merupakan bagian dari perekonomian Indonesia yang mandiri dan memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dilihat dari sarana pemerataan tingkat ekonomi rakyat kecil, sarana mengentaskan kemiskinan, dan sarana pemasukan devisa bagi negara. Kehadiran UMKM merupakan cerminan dari tingkat keterlibatan masyarakat dalam berbagai sector kegiatan ekonomi dan merupakan bagian terbesar dari perekonomian nasional (Syahputra et al., 2022).

UMKM adalah usaha berkembang yang dikendalikan oleh persorangan maupun badan usaha tertentu yang sesuai persyaratan Usaha Mikro dimana didalamnya diatur Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Fungsi UMKM yang sangat penting menjelaskan mengapa UMKM perlu ditingkatkan bahkan lebih jauh. Jika UMKM dapat menggunakan manajemen yang kompeten, mereka akan mampu bersaing dan bertahan (Siti Fatimah et al., 2021).

Berdasarkan data yang dirilis oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UMKM) sepanjang tahun 2022 UMKM di Indonesia tercatat tumbuh begitu baik, angkanya mencapai 8,71 juta unit. Dari jumlah unit tersebut salah satunya tersebar di provinsi Jawa

Tengah, berikut data jumlah UMKM yang tercatat pada Dinas Koprerasi dan Usaha Kecil Menengah Jawa Tengah;

Tabel 1.1
Jumlah UMKM Jawa Tengah (2021-2022)

Deskripsi data	Satuan	2020	2021	2022
Produksi/non pertanian	Unit	57,527	60,449	65,063
Pertanian	Unit	27,653	28,284	28,400
Perdagangan	Unit	62,083	63,965	65,979
Jasa	Unit	20,128	20,733	21,137
Jumlah UMKM	Unit	167,391	173,431	180,579

Sumber: Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Jawa Tengah

Dapat dilihat perkembangan UMKM di Jawa Tengah pada tabel diatas dari tahun 2020-2022 mengalami peningkatan dalam jumlah besar setiap tahun, khususnya pada UMKM jenis perdagangan. Hal ini menunjukan bahwa UMKM mempunyai peran penting bagi pendapatan suatu daerah atau Negara.

Perkembangan UMKM dipengaruhi salah satunya oleh pendapatan. Pendapatan adalah hasil akhir dari operasi bisnis, khususnya pembelian dan penjualan barang dan jasa oleh para pihak dalam transaksi yang telah disepakati bersama. Uang digunakan baik sebagai alat tukar maupun alat pembayaran atas penghasilan yang diperoleh (Setiaji & Fatuniah, 2018).

Menurut Sadono Sukirno (2008), mengemukakan pendapatan adalah penghasilan yang diterima tanpa memberikan suatu kegiatan apapun yang diterima oleh suatu negara.

Sebuah usaha perlu dikelola untuk mencapai tujuan keuangannya atau dengan kata lain pendapatan yang tinggi, yaitu dengan planing-planing yang matang dan skema yang baik. Pentingnya menyelesaikan masalah-masalah khas UMKM, seperti modal usaha dan lokasi yang mungkin menghambat kesuksesan usaha, serta meningkatkan taktik dan inovasi baru, hal itu bertujuan agar pendapatan meningkat (Habriyanto et al., 2021).

Menurut Bambang Riyanto dalam (Ridhiyawati et al., 2022) Modal merupakan aset keuangan seseorang atau badan usaha yang dapat digunakan untuk meluncurkan dan memperluas perusahaan baru dengan meningkatkan kemampuannya untuk menghasilkan barang dan jasa. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa aktor penting dalam mendirikan dan menjalankan sebuah usaha adalah modal. Dalam pandangan Ismawan (ekonomi kerakyatan), kebanyakan individu menggunakan modal apa saja yang mereka miliki karena biasanya dianggap tidak memiliki potensi pendanaan lembaga keuangan formal, yang menyebabkan kemajuan ekonomi mereka stagnan (tersendat) (Syahputra et al., 2022).

Berdasarkan penelitian Ridhiyawati et al., (2022), modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, sesuai temuan penelitian dari Syahputra et al., (2022); dan Ridhiyawati et al., (2022).

Selain itu, penelitian mendukung temuan penelitian ini adalah Devi, (2021) bahwa modal usaha paling berpengaruh terhadap pendapatan, hal ini dikarenakan modal usaha paling dibutuhkan ketika akan memulai kegiatan usaha baru atau memperluas usaha yang sudah dijalankan.

Selain modal usaha, faktor lain yang harus diperhatikan yaitu lokasi usaha. Lokasi usaha menurut Kasmir dalam (Prihatminingtyas, 2019), merupakan tempat melayani pembeli, bisa juga diartikan sebagai tempat untuk memamerkan barang dagangan. Lokasi usaha juga dapat dikatakan sebagai tempat operasional usaha mulai dari penyediaan bahan baku, pembuatan hingga kepada tahap penjualan hasil dari usaha kepada para konsumen.

Menurut teori kewirausahaan, lokasi dengan jumlah pelanggan potensial yang tinggi adalah lokasi yang dapat diakses, terlihat oleh konsumen, dan sering dikunjungi oleh calon pelanggan. Karena keberhasilan dalam usaha akan berdampak pada pendapatan, maka ketepatan lokasi usaha akan membantu keberhasilan tersebut (Meilinda & Mahmud, 2020).

Berdasarkan penelitian Marfuah & Hartiyah, (2019), bahwasannya lokasi usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha. Hasil penelitian dari Rasya Hasna Sri Narizki, (2021) lebih lanjut menunjukkan bahwa variabel lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha. Peneliti tertarik untuk mengkaji kembali terkait

hubungan antara variabel lokasi usaha dan pendapatan, karena di tempat yang akan diteliti belum ada penelitian mengenai variabel tersebut.

Setiap muslim diwajibkan bekerja menurut Islam, terutama yang memiliki tanggungan. Salah satu faktor utama yang memungkinkan seseorang menjadi kaya adalah bekerja. Allah SWT menciptakan bumi ini lebih besar serta berbagai sumber daya yang dapat digunakan untuk menghasilkan pendapatan guna memungkinkan umat manusia untuk berusaha mencari kehidupan. Dalam QS. Ar-Ra'd ayat 11 yang berbunyi:

“Innallāha lā yugayyiru mā biqaumin ḥattā yugayyirū mā bi`anfusihiḥ”

Artinya: “Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”. (QS. Ar-Ra'd ayat 11)

Pada ayat diatas dijelaskan bahwasannya Allah SWT memerintahkan hamba-Nya untuk bersikap mandiri dan berkembang, mandiri dalam hal ini adalah untuk mengubah nasib mereka, baik itu keadaan hidup sosial maupun ekonomi. Berkembang dalam hal ini yaitu menjalankan kehidupan ke arah yang lebih baik lagi, baik itu dalam hal sosial maupun ekonomi.

Dari ciri-ciri hamba yang sesuai dengan penjelasan ayat diatas salah satunya adalah pelaku UMKM yang berada di Sekitar wisata D'las Serang. D'las merupakan satu dari sekian banyaknya wisata-wisata yang berada di Purbalingga, wisata dengan nuansa alam yang berlokasi di Ds.

Serang Kec. Karangreja Kab. Purbalingga. Dengan lokasinya yang berada di lereng Gunung Slamet menjadikan suasananya masih sangat alami sehingga para wisatawan dapat menghirup udara segar pegunungan dan beristirahat sejenak dari hiruk pikuknya perkotaan menjadikan banyak wisatawan berkunjung sehingga menghasilkan ladang usaha tersendiri, baik itu UMKM yang bersifat makanan, barang maupun jasa tersedia.

Tabel 1.2

Jumlah dan Jenis UMKM Wisata D'las Serang

Jenis UMKM	Jumlah
Makanan dan minuman	56
Fashion	7
Jumlah	63

Sumber:penegelola wisata D'las Serang

Menurut informasi yang didapat dari pengelola wisata D'las Serang dapat dilihat dari tabel diatas, bahwasannya jumlah UMKM yang berada di wisata D'las sebanyak 63 pelaku UMKM, yang diantaranya UMKM yang berjenis makanan dan minuman sebanyak 56, Kemudian UMKM yang berjenis fashion sebanyak 7. Dari data tersebut bisa dilihat bahwasannya UMKM pada wisata d'las Serang didominasi oleh UMKM yang berjenis makanan dan minuman, hal ini dikarenakan cuaca dan iklim dipegunungan yang menjadikan pelaku UMKM memanjakan wisatawan dengan menyajikan makanan dan minuman.

Berdasarkan uraian-uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sekitar Wisata D’las Serang”** dengan alasan penulis menemukan beberapa kesenjangan yang dialami oleh para pelaku UMKM di wisata D’las Serang. Para pelaku umkm ini semula melakukan kegiatan usahanya di rumah mereka masing-masing yang cenderung sepi, setelah adanya wisata D’las ini mereka pindah ke sekitar lokasi wisata dengan tujuan menaikkan omset pendapatan. Selain itu untuk mendapatkan lapak atau lokasi usaha yang strategis dan dekat dengan wahana mereka harus membayar sewa dengan harga yang berbeda, hal ini membuat para pelaku umkm mengeluarkan modal awal untuk penyewaan lahan menggunakan uang tabungan pribadi masing-masing bahkan ada yang menjual perhiasan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diidentifikasi rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Apakah modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM sekitar wisata D’las Serang Purbalingga?
2. Apakah lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM sekitar wisata D’las Serang Purbalingga?
3. Apakah modal usaha dan lokasi usaha berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan pelaku UMKM sekitar wisata D’las Serang Purbalingga?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan riset ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana modal usaha mempengaruhi pendapatan pelaku UMKM sekitar wisata D'las Serang Purbalingga.
2. Untuk mengetahui bagaimana lokasi usaha mempengaruhi pendapatan pelaku UMKM sekitar wisata D'las Serang Purbalingga.
3. Untuk mengetahui bagaimana modal usaha dan lokasi usaha secara simultan mempengaruhi pendapatan pelaku UMKM sekitar wisata D'las Serang Purbalingga

D. Manfaat Penelitian

Hal penting dari sebuah penelitian adalah kemanfaatan yang dapat dirasakan atau diterapkan setelah terungkapnya hasil penelitian. Adapun kegunaan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan teoritis, yaitu memperluas wawasan mengenai pengaruh modal usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan pelaku umkm sekitar wisata D'las Serang Purbalingga.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan manfaat bagi penulis berupa pemahaman yang lebih mendalam lagi mengenai pengaruh modal usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan pelaku umkm sekitar wisata D'las Serang Purbalingga.

b. Bagi Pelaku UMKM

Penelitian ini memberikan manfaat bagi pelaku umkm terkait apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha.

c. Bagi Universitas

Penelitian ini sebagai bahan masukan untuk menambah karya ilmiah yang dijadikan literatur dalam penelitian selanjutnya yang ada hubungannya dengan penelitian ini.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam riset ini, sistematika penulisan dibagi menjadi beberapa bab. Setiap bab memiliki subbab pembahasan yang sesuai sehingga pembaca dapat dengan mudah membacanya dan memahami hasil analisisnya.

1. Bab I : PENDAHULUAN

Bagian ini mencakup latarbelakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat hasil penelitian.

2. Bab II : LANDASAN TEORI

bagian ini terdiri dari kerangka berpikir, landasan teori dan telaah pustaka.

3. Bab III : METODE PENELITIAN

Bagian ini berisi tentang beberapa prosedur analisis yang akan dilakukan. Beberapa prosedur analisis yang dimaksud adalah sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data, populasi, sampel penelitian, jenis penelitian dan pendekatan penelitian.

4. Bab IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi hasil penelitian terkait dengan pengaruh modal usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan, selanjutnya akan dianalisis dengan teknik statistik deskriptif.

5. Bab V : PENUTUP

Bagian ini berisi kesimpulan dan hasil riset yang dilakukan serta saran yang diharapkan dapat berguna dan bermanfaat pada penelitian berikutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Modal usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Apabila variabel modal usaha naik maka akan menaikkan pendapatan. Artinya modal mempunyai hubungan positif terhadap pendapatan suatu usaha. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik uji t yang menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} (3,364) > t_{tabel} (2,00030)$.
2. Lokasi usaha Modal usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Apabila variabel modal usaha naik maka akan menaikkan pendapatan. Artinya modal mempunyai hubungan positif terhadap pendapatan suatu usaha. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik uji t yang menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} (5,605) > t_{tabel} (2,00030)$.
3. Modal dan tenaga kerja mempengaruhi pendapatan secara bersama-sama atau pada waktu yang bersamaan. Artinya, ketika variabel modal dan tenaga kerja meningkat, pendapatan meningkat, sedangkan ketika modal dan tenaga kerja menurun, pendapatan menurun. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji f dimana $f_{hitung} (42,639) > f_{tabel} (3,15)$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan

bahwasannya H_0 ditolak, yang berarti variabel modal usaha dan variabel lokasi usaha berpengaruh secara simultan terhadap variabel pendapatan.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini terdapat keterbatasan atau hambatan yang dihadapi peneliti, antara lain penelitian ini hanya menggunakan dua variabel yaitu variabel modal usaha dan lokasi usaha sehingga masih ada kemungkinan terdapat faktor-faktor lain dapat mempengaruhi pendapatan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat diusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi para pelaku UMKM sekitar wisata D'las serang diantaranya:

1. Bagi Pelaku UMKM

UMKM wisata D'las serang diharapkan dapat menjaga kelangsungan usaha yang dijalankan. Khusus modal usaha, pendapatan pelaku umkm secara otomatis akan meningkat seiring dengan semakin banyaknya modal yang digunakan dan dieksekusi tentunya dalam hal pengembangan usaha baik itu peralatan maupun inovasi-inovasi lainnya. Selain itu lokasi usaha juga sangat menunjang dalam peningkatan pendapatan karena lokasi yang strategis mampu menarik pelanggan dalam hal ini wisatawan untuk berkunjung atau membeli.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar dalam menguji faktor-faktor yang dapat meningkatkan pendapatan sebaiknya menambahkan variabel independen yang lebih banyak lagi. Selain modal usaha dan lokasi usaha guna mendapatkan hasil yang lebih signifikan dan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, H. (2011). *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Alfabeta.
- Aidina, M., & Rudini, A. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Bidang Pangan Di Sampit. (*Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*), 6, No.2(2), 47–57.
- Basri, H. (2021). PENGARUH TEMPAT USAHA JUAL BELI TERHADAP KEUNTUNGAN DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH. *JURNAL PROJUDICE*, 3(1).
- Boediono. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1: Ekonomi Mikro*. BPFE.
- Destriana, E., Rifa'i Harahap, A., Program, M., Ilmu, S., Bisnis, A., & Program, D. (2020). PENGARUH KEBERADAAN OBJEK WISATA ISLAMIC CENTRE TERHADAP PENGEMBANGAN UKM (USAHA KECIL MENENGAH) PEMATANG BAIH PASIR PANGARAIAN. *Jurnal Valuta*, 6(2).
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(1), 36.
<https://doi.org/10.54144/jadbis.v9i1.4768>
- Habibah, S., & Astuti, S. (2018). *Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Sentral Watampone)*. 1(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Habriyanto, H., Kurniawan, B., & Firmansyah, D. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 853.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1572>
- Hanggita, A. T. (2018). ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA JASA PADA UMKM DI KECAMATAN PACIRAN. *Manajemen Bisnis*, 8(2). <https://doi.org/10.22219/jmb.v8i2.7069>
- Hasanah, Riyan Latifahul, D. (2020). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Kinerja*, 17(2), 305–313.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.
<https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>

- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.
- Meilinda, D., & Mahmud, A. (2020). Business and Accounting Education Journal Abstrak Info Artikel. *Business And*, 1(3), 247–257.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–8. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/3038>
- Pribadiansya, M. C., Engka, D. S. M., & Jacline I. Sumual. (2021). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Makanan Di Sekitaran Kawasan Pantai Malalayang Di Manado. *Jurnal EMBA*, 9(1), 932–941.
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari*. 7(2), 147–154.
- Rasya Hasna Sri Narizki, B. K. A. (2021). PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MIJEN SEMARANG. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Ridhiyawati, S., Fitri Nur Avia, A., & Piksi Ganesha, P. (2022). The Influence Of Business Capital And E-Commerce (Borongdong.Id) On Revenue MSMe In Bandung City Pengaruh Modal Usaha Dan E-Commerce (Borongdong.Id) Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Bandung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 538–547.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14.
<https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2022). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukmk) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco*, 5(2), 34–49.

<https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>

Siti Fatimah, M. Yahya, & Khairatun Hisan. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 151–172.
<https://doi.org/10.32505/jim.v3i2.3481>

Soediyono. (1998). *Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional* (Yogyakarta). Liberty.

Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis* (Keempat). Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D Edisi Kedua*. Alfabeta.

Syahatah, H. (2011). *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*. Akbar Media.

Syahputra, A., Ervina, & Melisa. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>