

**PENGARUH CITRA DESTINASI, HARGA, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK
WISATA PANTAI WONOKERTO KABUPATEN
PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MAHBUB MUKHAMMAD
NIM : 2013116230

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH CITRA DESTINASI, HARGA, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK
WISATA PANTAI WONOKERTO KABUPATEN
PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MAHBUB MUKHAMMAD
NIM : 2013116230

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mahbub Mukhammad

NIM : 2013116230

Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA DESTINASI, HARGA, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK
WISATA PANTAI WONOKERTO KABUPATEN
PEKALONGAN**

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 31 Maret 2023

Yang Menyatakan



MAHBUB MUKHAMMAD

NIM. 2013116230

NOTA PEMBIMBING

Dr. Agus Fakhрина, M.S.I.

GTA Jl. Seroja II No. 25 Rt. 08/Rw. 04 Tanjung Tirta Pekalongan

Lamp : 2 (Dau) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Mahbub Mukhammad

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan

c.p. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Mahbub Mukhammad

NIM : 2013116230

Judul : **Pengaruh Citra Destinasi, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan**

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 6 April 2023

Pembimbing,



Dr. Agus Fakhрина, M.S.I.

NIP. 197701232003121001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : Mahbub Mukhammad
NIM : 2013116230
Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA DESTINASI, HARGA, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK
WISATA PANTAI WONOKERTO KABUPATEN
PEKALONGAN**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 26 Mei 2023 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Drajat Stiawan, M.Si
NIP. 198301182015031001

Penguji II

Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I
NIP. 199002122019031006

Pekalongan, 26 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 197502201999032001

MOTTO

“ Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. ”

-QS. Al-Insyirah : 6-

“ Belajar, Berjuang, Bertaqwa. ”

-IPNU & IPPNU-

“ Melangkahlah, dan kamu akan sampai di tujuan. ”

-Mahbub Mukhammad-

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW semoga kita semua selalu diberi syafaatnya di dunia hingga di akhirat.. Aamiin. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Zaeni dan Ibu Shofiyah yang telah memberikan segala kasih sayang, kesabaran, semangat, bimbingan, dukungan dan do'anya yang senantiasa mengiringi setiap langkah saya.
2. Kakak saya Istikharoh dan Arif Utazali yang selalu menemani perjalanan hidup saya sampai sekarang dengan berbagai canda tawa dan segala supportnya.
3. Keponakan saya Aisyah Mauliyatul Afa dan Muhammad Baha'udin Naqib yang selalu mewarnai perjalanan hidup saya dengan berbagai canda tawa dan tingkah lucunya.
4. Almameter saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dosen Pembimbing saya Bapak Dr. Agus Fakhrina, M.S.I. yang telah membimbing, mengarahkan dan memotivasi saya dalam pembuatan skripsi ini.

6. Dosen Wali saya Bapak Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M. yang dari awal semester telah membimbing, memberikan motivasi dan ilmunya yang bermanfaat.
7. Sahabat dan teman seperjuangan saya semua mahasiswa angkatan 2016 khususnya kelas EKOS F yang telah bersama-sama melewati semester demi semester dengan berbagai kenangan yang tak terlupakan.
8. HMJ Ekonomi Syariah dan DEMA FEBI yang telah memberikan saya banyak ilmu, pengalaman serta warna di masa perkuliahan.
9. IPNU & IPPNU khususnya PR IPNU & IPPNU Desa Kauman, PAC IPNU & IPPNU Kecamatan Wiradesa, serta PC IPNU & IPPNU Kabupaten Pekalongan yang selama ini telah mewarnai kehidupan saya. Terima kasih atas segala ilmu, pengalaman dan kisahnya.
10. BUMDES (Badan Usaha Milik Desa) Mitra Mina Desa Wonokerto Kulon selaku pengelola Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan yang telah memberikan izin serta fasilitas kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi.
11. Seluruh orang-orang disekitar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang telah memberikan dukungan dan semangat pantang menyerah khususnya yang sudah membantu dalam proses penulisan skripsi dari awal sampai paripurna.

ABSTRAK

MAHBUB MUKHAMMAD, Pengaruh Citra Destinasi, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan.

Indonesia adalah Negara yang memiliki kekayaan alam yang luar biasa. Hal tersebut bisa menjadi peluang untuk meningkatkan perekonomian. Berbagai daerah di Indonesia mempunyai kekayaan alam yang bisa dimanfaatkan untuk meningkatkan perekonomian dengan cara menjadikan kekayaan alam tersebut sebagai tempat wisata.

Kekayaan alam bisa menghasilkan manfaat yang luar biasa, khususnya dalam peningkatan perekonomian dengan cara dikelola dan dimanfaatkan untuk tempat wisata. Dalam pengelolaan tempat wisata harus memperhatikan banyak hal agar tempat wisata tersebut bisa menghasilkan keuntungan yang optimal serta kelangsungan kekayaan alam di Indonesia bisa selalu terjaga.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer (kuesioner) dan data sekunder (diperoleh dari pengelola objek wisata Pantai Wonokerto). Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui dan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Sampel diperoleh dengan menggunakan rumus Cochran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial masing-masing variabel yaitu variabel Citra Destinasi, Harga dan Fasilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di objek wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan. Sedangkan secara simultan variabel Citra Destinasi, Harga dan Fasilitas juga memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di objek wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan.

Kata kunci: Citra Destinasi, Harga, Fasilitas dan Keputusan Berkunjung.

ABSTRACT

MAHBUB MUKHAMMAD, The Influence of Destination Image, Prices and Facilities on Visiting Decisions at Wonokerto Beach Tourism Objects, Pekalongan Regency.

Indonesia is a country that has extraordinary natural wealth. This could be an opportunity to boost the economy. Various regions in Indonesia have natural wealth that can be utilized to boost the economy by making this natural wealth a tourist spot.

Natural wealth can produce extraordinary benefits, especially in improving the economy by managing and utilizing it for tourist attractions. In managing tourist attractions, many things must be considered so that these tourist attractions can generate optimal profits and the continuity of natural wealth in Indonesia can always be maintained.

This research is a type of descriptive research with a quantitative approach method. The data used are primary data (questionnaire) and secondary data (obtained from the manager of the Wonokerto Beach tourist attraction). The number of population in this study is unknown and the number of samples in this study is 100 respondents. Samples were obtained using the Cochran formula.

The results showed that partially each variable, namely Destination Image, Price and Facilities, has a significant influence on tourists' visiting decisions at the Wonokerto Beach tourist attraction, Pekalongan Regency. While simultaneously the Destination Image, Price and Facilities variables also have a significant and influence on Tourists' Visiting Decisions at the Wonokerto Beach tourist attraction, Pekalongan Regency.

Keywords: Destination Image, Prices, Facilities and Visiting Decisions.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan keharidat Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan.” Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang syafaatnya selalu dinanti-nantikan di dunia hingga di akhirat. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Aburrahman Wahid Pekalongan. Semoga dengan adanya penulisan skripsi ini dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai bantuan baik berupa materiil maupun moril dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tamamudin, SE., M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Muhammad Aris Syafi’I, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

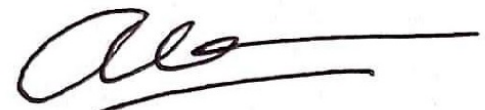
5. Happy Sista Devy M.M., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Dr. H. Tamamudin, SE., M.M., selaku Wali Dosen atau Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
7. Dr. Agus Fakhrina, M.S.I. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekalongan, 29 Maret 2023

Penulis,



MAHBUB MUKHAMMAD
NIM. 2013116230

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
B. Telaah Pustaka	19
C. Kerangka Berpikir	33
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan.....	37
B. Setting Penelitian	37
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	38
D. Variabel Penelitian	41

E. Sumber Data	46
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Teknik Pengolahan Data	47
H. Metode Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data Responden	57
B. Hasil Analisis Data	57
C. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	60
D. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka danha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة	ditulis	mar'atun jamīlah
------------	---------	------------------

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة	ditulis	fātimah
-------	---------	---------

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	rabbanā
البر	ditulis	al-barr

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	asy-syamsu
الرجل	ditulis	ar-rojulu
السيدة	ditulis	as-sayyidinah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan

dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	al-qamar
البيع	ditulis	al-badi'
الجالل	ditulis	al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh:

أمرئ	ditulis	umirtu
شيء	ditulis	syai'un

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Tengah	2
Tabel 1.2 Pengunjung Objek Wisata Yang Dikelola Oleh Pemerintah Kabupaten Pekalongan Dari Tahun 2011 sampai 2019	3
Tabel 1.3 Jumlah Pengunjung Pantai Wonokerto tahun 2018 – 2022	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Linearitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Parsial).....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Simultan).....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	I
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	II
Lampiran 3 Data Mentah Penelitian	VII
Lampiran 4 Hasil Analisis Data.....	XXVI
Lampiran 5 Tabel t.....	XXXII
Lampiran 6 Tabel f	XXXVIII
Lampiran 7 Tabel r	XLIII
Lampiran 8 Dokumentasi Pantai Wonokerto	LIII
Lampiran 9 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	LVI
Lampiran 10 Riwayat Hidup Penulis.....	LVIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Potensi alam Indonesia sangatlah kaya. Kekayaan alam Indonesia menjadi peluang untuk meningkatkan perekonomian, yaitu salah satunya melalui pariwisata. Sektor pariwisata sangat baik untuk meningkatkan perekonomian negara. Banyak lapangan pekerjaan yang tersedia untuk masyarakat melalui sektor ini, sehingga kesejahteraan masyarakat semakin meningkat.

Salah satu provinsi yang memiliki sektor pariwisata sangat baik di Indonesia adalah Jawa Tengah, hal ini dibuktikan dengan penghargaan yang didapatkan Provinsi Jawa Tengah yaitu Indonesia Attractiveness Award (IAA) 2019 Gold kategori Provinsi Besar pada Sektor Pariwisata, dari Frontier Group & Tempo Media Group. (Prov. Jateng, 2019). Jumlah wisatawan dari tahun ke tahun di Provinsi Jawa Tengah mengalami peningkatan. Berdasarkan data dari Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah pada tabel 1.1 tentang Jumlah para wisatawan dari domestic dan mancanegara.

Tabel 1.1
Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa
Tengah tahun 2011-2019 (BPS, 2020).

Tahun	Wisatawan Manca Negara	Wisatawan Domestik	Jumlah
2011	392.895	21.838.351	22.231.246
2012	372.463	25.240.021	25.612.484
2013	388.143	29.430.609	29.818.752
2014	419.584	29.852.095	30.271.679
2015	375.166	31.432.080	31.807.246
2016	578.924	36.899.776	37.478.700
2017	781.107	40.118.470	40.899.577
2018	677.168	48.943.607	49.620.775
2019	691.699	57.900.863	58.592.562

Sumber : Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa

Tengah

Dari tabel 1.1 terlihat bahwa di provinsi Jawa Tengah wisatawan setiap tahunnya mengalami kenaikan jumlah. Pengunjung tertinggi terjadi pada tahun 2019 sebesar 58,592,562. Hal ini sangatlah potensial untuk meningkatkan perekonomian Indonesia, khususnya perekonomian di Jawa Tengah.

Kabupaten Pekalongan merupakan salah satu daerah di Jawa Tengah yang perkembangan sektor pariwisatanya bagus. Pariwisata di Kabupaten Pekalongan menjadi salah satu andalan dalam meningkatkan ekonomi daerah. Wisatawan yang berkunjung di objek wisata Kabupaten Pekalongan setiap

tahunnya mengalami peningkatan, hal ini terlihat pada tabel 1.2 sebagai berikut`:

Tabel 1.2

**Pengunjung objek wisata yang dikelola oleh Pemerintah Kabupaten
Pekalongan dari tahun 2011 sampai 2019 (DINPORAPAR, 2020)**



Sumber : Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten

Pekalongan

Dari tabel diatas, terlihat bahwa jumlah pengunjung mengalami fluktuasi, akan tetapi cenderung mengalami kenaikan. Tabel diatas menjelaskan bahwa tahun 2011 jumlah pengunjung mencapai 97.732 pengunjung, tahun 2012 berjumlah 101.807 pengunjung, tahun 2013 berjumlah 107.279 pengunjung, tahun 2014 berjumlah 106.562 pengunjung, tahun 2015 berjumlah 108.261 pengunjung, tahun 2016 berjumlah 115.307 pengunjung, pada tahun 2017 mempunyai jumlah sebanyak 129.542 pengunjung, pada tahun 2018 mempunyai jumlah pengunjung sebanyak 140.430 pengunjung dan pada tahun 2019 mempunyai jumlah pengunjung sebanyak 236.244 pengunjung. Data tersebut hanya menyajikan rekapitulasi

objek wisata yang dikelola Pemerintah Kabupaten Pekalongan, sehingga lebih banyak lagi jumlah pengunjung ketika dijumlahkan destinasi lain yang tidak dikelola oleh Pemerintah Kabupaten Pekalongan.

Kabupaten Pekalongan memiliki kekayaan alam yang luar biasa. Banyak destinasi wisata alam di Kabupaten Pekalongan dari daerah pegunungan sampai daerah pesisir atau lautan. Di daerah pegunungan Kabupaten Pekalongan mempunyai banyak destinasi wisata diantaranya Curug Muncar, Curug Bajing, Puncak Hanoman Kendalisodo, Linggo Asri, Kebun Teh Pagilaran dan lain sebagainya. Sedangkan di daerah pesisir Kabupaten Pekalongan ada destinasi wisata pantai yaitu Pantai Wonokerto dan Pantai Sunter.

Dari berbagai destinasi wisata di Kabupaten Pekalongan peneliti tertarik meneliti objek wisata Pantai Wonokerto karena berdasarkan pra survei peneliti, Pantai Wonokerto banyak mengalami perubahan yang signifikan dari sebelum kondisi pantai tidak ada pengelolaan yang baik dengan sekarang kondisi pantai yang sudah dikelola dengan baik. Pantai Wonokerto dikelola oleh BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) Mitra Mina Wonokerto Kulon. Pantai Wonokerto dulu sangat sepi pengunjung, dikarenakan keadaan pantai yang tidak terawat dan banyak sekali sampah berserakan. Tetapi sekarang semua itu sudah tidak terlihat karena BUMDes Mitra Mina sudah melakukan banyak pembenahan dan pengembangan. Menurut Bapak Krisandi (Ketua BUMDes Mitra Mina) Pantai Wonokerto dikelola sendiri oleh BUMDes menjadikan lebih mudahnya pengembangan dan perawatan karena tidak

terikat dengan birokrasi yang menyebabkan lambannya pengembangan serta perawatan karena begitu banyaknya perizinan. Meskipun demikian, jumlah pengunjung Pantai Wonokerto mengalami fluktuasi karena berbagai faktor. Berikut jumlah pengunjung pantai Wonokerto pada tahun 2018 - 2022.

Tabel 1.3

Jumlah Pengunjung Pantai Wonokerto tahun 2018 - 2022



Sumber : BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) Mitra Mina Wonokerto

Kulon

Dari tabel 1.3 bisa dilihat bahwa pada tahun 2018 Pengunjung Pantai Wonokerto berjumlah 418.425. Tahun 2019 mengalami peningkatan dengan jumlah pengunjung sebanyak 482.205. Namun pada tahun 2020 mengalami penurunan yaitu dengan jumlah pengunjung 203.196 dikarenakan Covid 19. Pada tahun 2021 mengalami penurunan lagi dengan jumlah 115.375. Tahun 2022 jumlah pengunjung sebanyak 70.800. Data tahun 2022 ini tercatat sampai bulan Mei. sehingga belum bisa disimpulkan apakah tahun 2022 mengalami penurunan atau peningkatan.

Letak Pantai Wonokerto di Kecamatan Wonokerto tepatnya di desa Wonokerto Kulon Kabupaten Pekalongan. Selain Pantai Wonokerto ada Pantai Sunter yang terletak di Depok Kecamatan Siwalan. Akan tetapi Pantai Sunter sekarang tidak terawat dan pengelolaan pantai yang tidak bagus berbeda halnya dengan Pantai Wonokerto. Akses di Pantai Wonokerto mudah dan tidak terlalu jauh dari jalan Pantura.

Berdasarkan pra survei peneliti, ada beberapa alasan mengapa wisatawan memutuskan berkunjung ke Pantai Wonokerto. Pertama, Keadaan Pantai Wonokerto lebih terawat jika dibandingkan dengan Pantai Suter Depok. Sehingga Citra Destinasi Pantai Wonokerto di masyarakat lebih baik jika dibandingkan dengan Pantai Suter. Kedua, Harga tiket masuk di Pantai Wonokerto termasuk murah yaitu Rp 3.000,- setiap orang. Ketiga, Di Pantai Wonokerto juga mempunyai banyak fasilitas yang membuat pengunjung merasa nyaman ketika berkunjung, fasilitas tersebut antara lain : Musholla, MCK, Tempat Mandi dan Bilas, Taman, Pondok Informasi, Warung Jajan dan Spot Selfie (Krisandi, 2020).

Berdasarkan penelitian Edri Salsa Putra yang berjudul “ Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan ” tahun 2017 membuktikan variabel citra destinasi terhadap keputusan berkunjung berpengaruh signifikan. (Purtra, 2017).

Selain Citra Destinasi, yang menjadi perhatian seorang pengunjung wisata salah satunya adalah Harga. Harga yang terjangkau membuat seseorang pengunjung wisata menjadi berminat dan memutuskan mengunjungi

tempat wisata. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Adriel Jordan Anggono dan Sunarti yang berjudul “ Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu) ” tahun 2018 menunjukkan variabel Harga terhadap Keputusan Berkunjung berpengaruh positif. (Anggono, 2018)

Selain Citra Destinasi dan Harga, ada lagi pertimbangan seseorang dalam memilih serta memutuskan untuk mengunjungi tempat wisata. Pertimbangan tersebut yaitu pertimbangan tentang fasilitas. Karena dengan fasilitas yang baik maka akan membuat pengunjung sebuah tempat wisata menjadi nyaman untuk berkunjung. Berdasarkan penelitian Indriyani Ratna Dewi yang berjudul “ Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Oleh Respon Emosional (Studi Pada Pengunjung Wahana Air Lampung Walk Bandar Lampung) ” menunjukkan bahwa fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung berpengaruh positif dan signifikan. (Dewi, 2018).

Berdasarkan pemaparan diatas, dalam menjaga eksistensi dan keberlangsungan suatu usaha yang dalam hal ini adalah tempat wisata, sangat diperlukan untuk memperhatikan Citra Destinasi, Harga dan Fasilitas sehingga nantinya akan membuat pengunjung tempat wisata memutuskan berkunjung ke tempat wisata tersebut. Sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai : **“Pengaruh Citra Destinasi, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan .”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah pada penelitian ini, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Citra Destinasi mempengaruhi secara parsial terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Wonokerto?
2. Apakah Harga memiliki pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Wonokerto?
3. Apakah Fasilitas berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Wonokerto?
4. Apakah Citra Destinasi, Harga, dan Fasilitas berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Wonokerto?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Wonokerto.
2. Menganalisis Harga terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Wonokerto.
3. Menganalisis Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Wonokerto.
4. Menganalisis Citra Destinasi, Harga, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Wonokerto.

D. Manfaat Penelitian

Harapan peneliti melakukan penelitian ini adalah memperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Aspek Praktis

Peneliti berharap hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai referensi tambahan tentang konsep citra destinasi, harga, fasilitas dan keputusan berkunjung dengan membandingkan serta menganalisis teori yang didapat dalam perkuliahan dan selama melakukan penelitian.

2. Aspek Teoritis

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya serta bermanfaat untuk pihak yang membutuhkan informasi yang berkaitan dengan hasil penelitian ini.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran penulisan dari awal hingga akhir. Adapun rancangan pembahasan dalam penelitian ini dibagi menjadi lima bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

Bab ini mengkaji teori-teori yang dipilih peneliti sebagai landasan teori terkait masalah yang akan diteliti. Teori yang dijelaskan adalah tentang Citra Destinasi, Harga, Fasilitas

dan Keputusan Berkunjung. Dalam bab ini peneliti juga menjelaskan tentang telaah pustaka dan kerangka berpikir.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian, seperti : Jenis Penelitian, Pendekatan Penelitian, Setting Penelitian, Populasi dan sampel penelitian, Variabel Penelitian, Sumber data, Teknik Pengumpulan Data, Teknik keabsahan data dan Metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang deskripsi data, analisis dan pengolahan data serta pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan penelitian dan saran di dalamnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dibahas diatas tentang Pengaruh Citra Destinasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di objek wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan, sehingga dapat diimpulkan bahwa :

1. Variabel Citra Destinasi secara parsial memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di objek wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan. Hal ini dapat dibuktikan melalui nilai signifikansi pada variabel Citra Destinasi sebesar $0,000 < 0,05$ dan t_{hitung} pada variabel Citra Destinasi sebesar $4,089 > 1,66088$.
2. Variabel Harga secara parsial memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di objek wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan. Hal ini dapat dibuktikan melalui nilai signifikansi pada variabel Harga sebesar $0,004 < 0,05$ dan t_{hitung} pada variabel Harga sebesar $2,947 > 1,66088$.
3. Variabel Fasilitas secara parsial memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di objek wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan. Hal ini dapat dibuktikan melalui nilai signifikansi pada variabel Fasilitas sebesar $0,007 < 0,05$ dan t_{hitung} pada variabel Fasilitas sebesar $2,780 > 1,66088$.

4. Variabel Citra Destinasi, Harga dan Fasilitas secara simultan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di objek wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan. Hal ini dapat dibuktikan melalui nilai signifikansi pada keempat variabel diatas sebesar $0,000 < 0,05$ Dan $F_{hitung}(19,065) > F_{tabel}(2,70)$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada pengunjung Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan, maka saran yang diajukan penulis adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pengelola Wisata Pantai Wonokerto

Dalam hasil penelitian, menunjukkan bahwa Citra Destinasi, Harga dan Fasilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di objek wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan. Hal ini diharapkan pengelola agar menjaga dan meningkatkan citra destinasi yang baik, harga tiket masuk yang terjangkau serta fasilitas yang memadai agar wisatawan selalu memutuskan untuk berkunjung di objek wisata Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis selanjutnya disarankan agar dapat menambah atau menggunakan variabel lain untuk mengetahui hal yang dapat lebih mempengaruhi Keputusan Berkunjung wisatawan. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan metode lain dalam pengumpulan

data misalnya dengan cara melakukan wawancara secara langsung kepada responden atau pengelola.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriel Jordan Anggono & Sunarti. (2018). Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(3), 192.
- BPS Jawa Tengah. Jumlah Wisatawan Mancanegara Dan Domestik Di Provinsi Jawa Tengah 2011 - 2019.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- DINPORAPAR Kab. Pekalongan. Statistik Kunjungan Wisata.
- Faisal, Sanapiah. (2007). *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS19*.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal administrasi bisnis*, 38(1), 44-52.
- Hari Kiswanto, Anjar. (2011). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. *Skripsi*, Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Helena Sirait. Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir.
- J. Suprpto. (2009). *Statistika Teori dan Aplikasi Edisi ke 7/Cet.II*. Jakarta: Erlangga.
- Jordan Anggono, Adriel. (2018). Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, (16) 3.
- Jordan Anggono, Adriel. (2018). Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, (16) 3, 193.
- Krisandi. (2020, September 24). Literasi pengelolaan Pantai Wonokerto. (Mahbub Mukhammad, Interviewer).
- Narbuko, Ahmadi Cholid. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- PPID Provinsi Jawa Tengah. Jawa Tengah Raih Gold Sektor Pariwisata.

- Putra, S., & Bimo, G. (2015). Pengaruh citra perusahaan terhadap minat berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi PT. Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26 (2)
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 225-235.
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 225-235.
- Ratna Dewi, Indriyani. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Oleh Respon Emosional (Studi Pada Pengunjung Wahana Air Lampung Walk Bandar Lampung). *Skripsi*, Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulsa Putra, Edri. (2017). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *Skripsi*, Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang, Padang.
- Suwarduki, P. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh electronic word of mouth terhadap citra destinasi serta dampaknya pada minat dan keputusan berkunjung (survei pada followers aktif akun instagram indtravel yang telah mengunjungi destinasi wisata di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2), 1-10.
- Tanseh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.