

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN
DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGGUNAAN *E-WALLET*
(Studi Kasus Pengunjung Kafe Teman Cerita
Wonopringgo Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

DICKY FERRYANDA
NIM 4219128

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN
DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN
 PENGGUNAAN *E-WALLET*
(Studi Kasus Pengunjung Kafe Teman Cerita
 Wonopringgo Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
 gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

DICKY FERRYANDA
NIM 4219128

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dicky Ferryanda

NIM : 4219128

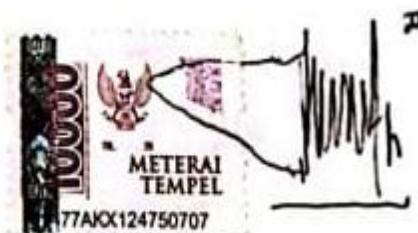
Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET**" adalah benar hasil karya penulis kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 09 Maret 2023

Yang Menyatakan,



DICKY FERRYANDA
NIM.4219128

NOTA PEMBIMBING

AHMAD ROSYID, S.E, M.Si

Lamp : 2 (Dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Dicky Ferryanda

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q Ketua Jurusan Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wh.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudari:

Nama : Dicky Ferryanda

NIM : 4219128

Judul : PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wh.

Pekalongan, 09 Maret 2023

Pembimbing,


Ahmad Rosyid, S.E, M.Si
NIP. 19790331 200604 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan KM. 5 Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161 www.febi.uingsdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

Nama : **Dicky Ferryanda**
NIM : **4219128**
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 29 Maret 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Pengaji,

Pengaji I

Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag
NIP. 19780616 200312 1 003

Pengaji II

Drajat Stiawan, M.Si
NIP. 19830118 201503 1 001

Pekalongan, 3 April 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

Do the best but don't feel the best

Berbudi tinggi, Berbadan Sehat, Berpengetahuan Luas, Berpikiran bebas

Hidup sekali, Hiduplah yang berarti

Berjasalah namun jangan meminta jasa

Berani hidup tak takut mati, takut mati jangan hidup, takut hidup mati saja

Bondo, bahu, piker, Lek perlu sak nyawane pisan.

Orang sukses melakukan hal hal kecil setiap harinya secara rutin, Hingga hasilnya

tak terasa seperti gunung emas yang siap

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya atas terselesaikannya skripsi ini sebagai pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memberikan persembahan sebagai ucapan terimakasih. Berikut persembahan skripsi ditujukan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa kepada saya sehingga bisa mengenyam pendidikan di perguruan tinggi.
2. Teruntuk orang tua saya, Bapak Subarudiyanto dan Ibu Ida Zuraida, pahlawan dalam hidup penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, semangat kepada penulis sehingga perjalanan menuju Sarjana bisa tercapai dengan lancar dan barokah.
3. Adik saya, Dwi Sandyka Ryandana dan Hilda Affarani Mulia, yang telah memberikan semangat serta support dan telah membantu saya dalam perjalanan skripsi ini.
4. Almamater saya jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dosen Pembimbing Skripsi saya, Bapak Ahmad Rosyid S.E, M.Si. yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Pembimbing Akademik saya, Bapak Dr. Mansur Chadi Mursid M.M yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam

kelancaran skripsi ini.

7. Ibu Nur Laela, Ibu Desy Adella, Ibu Ulfa Kurniasih, Bapak Drajat Stiawan yang telah membantu dalam kelancaran Administrasi dan penulisan skripsi ini, serta memberikan dukungan, arahan dan semangat dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.
8. Bapak bapak guru Pondok Modern Tazakka Bandar Batang yang tak henti-hentinya memberikan doa, semangat dan motivasinya kepada para alumni.
9. Keluarga besar HMJ Perbankan Syariah, Dema FEBI, dan Teman teman angkatan 2019 yang telah memberikan banyak pengalaman, relasi dan ilmu yang sangat berharga kepada penulis sebagai tempat menempa diri.
10. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2019 khususnya PBS C, kelas yang asik dan unik yang telah memberikan kenangan yang tak terlupakan.

ABSTRAK

DICKY FERRYANDA. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet*.

Bank menilai penggunaan *E-Wallet* lebih efisien dan praktis sehingga jenis pembayaran *E-Wallet* saat ini dapat mendorong Bank Indonesia untuk bekerja sama antar bank dengan instansi terkait pembayaran non tunai yang betujuan untuk mengurangi transaksi pembayaran non tunai pada masyarakat untuk mengurangi peredaran uang tunai di Indonesia dan menciptakan *less cash society*. Selain mudah dalam mengisi ulang saldo di bank, bank juga memudahkan dalam menyediakan top up menggunakan ATM, *Mobile Banking*. Sistem pembayaran elektronik banyak digemari generasi masa kini sebab mempunyai manfaat banyak misal pembayaran mudah dikarenakan hanyalah mempergunakan telepon genggam bisa melaksanakan beberapa transaksi.

Jenis penelitian menggunakan riset lapangan dimana peneliti akan mendatangi responden baik langsung dan tidak langsung guna memperoleh data maupun informasi yang diperlukan dalam penelitian dari kuisioner yang diberikan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data skunder dan sumber data primer. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah menyebarluaskan kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh yang pengunjung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data dengan kuisioner yang disebar secara langsung. Alat analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil dari berbagai faktor memperlihatkan bahwa variabel persepsi manfaat, kemudahan dan keamanan mempunyai hasil positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet*. Dan juga menunjukkan hasil bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* pada pengunjung kafe Teman Cerita Wonopringgo Pekalongan.

Kata kunci :Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, *E-Wallet*

ABSTRACT

DICKY FERRYANDA. The Influence of Perceived Benefits, Convenience and Security on E-Wallet Use Decisions

The Bank considers that the use of E-Wallet is more efficient and practical so that the current type of E-Wallet payment can encourage Bank Indonesia to cooperate between banks and agencies related to non-cash payments with the aim of reducing non-cash payment transactions in the community to reduce cash circulation in Indonesia and create a less cash society. Besides being easy to top up balances at banks, banks also make it easy to provide top ups using ATMs, Mobile Banking. Electronic payment systems are popular with today's generation because they have many benefits, for example, easy payments because only using a mobile phone can make several transactions.

This type of research uses field research where researchers will approach respondents both directly and indirectly in order to obtain the data and information needed in the research from the questionnaires provided.. Data sources used in this study are secondary data sources and primary data sources. The data collection method used is distributing questionnaires. The population in this study are all visitors. The sampling technique used in this study was non-probability sampling and a sample of 100 people was obtained. Data collection method with questionnaires distributed directly. The analytical tool in this study is multiple linear regression analysis.

Based on the results of various factors, it shows that the perceived benefits, convenience and security variables have positive and significant results on the decision to use E-Wallet. And also shows the results that perceived benefits, perceived convenience, and perceived security have a positive and significant effect on the decision to use e-wallets for visitors to the Friends of the Story Wonopringgo cafe, Pekalongan..

Keywords: Perception of Benefits, Perception of Ease, Safety Level, E-Wallet.

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, Taufik dan Inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Pengunjung Cafe Teman Cerita Wonopringgo Pekalongan”**

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh pendidikan di UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah menyetujui penelitian.
3. Bapak M. Shulthoni, Lc., M.A., M.S.I., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan nasihat kepada para mahasiswanya termasuk penulis.
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan motivasi kepada para mahasiswanya termasuk penulis

5. Bapak Mansur Chadi Mursid, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
 6. Bapak Ahmad Rosyid, S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya guna mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
 7. Para pengunjung kafe Teman Cerita Wonopringgo Pekalongan, yang sudah berkenan menjadi responden dalam penelitian ini.
 8. Keluarga tercinta, Bapak Subarudiyanto dan Ibu Ida Zuraida yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis serta adik-adik penulis Dwi Sandyka Ryandana dan Hilda Affarani Mulia yang senantiasa memberikan semangat dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
- Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya bagi pihak lain yang memerlukan. Sekian dan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 9 Maret 2023



DICKY FERRYANDA
NIM.421912

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	3
D. Sistematika Pembahasan	4
BAB II KERANGKA TEORI.....	6
A. Landasan Teori	6
1. Technology Acceptance Model (TAM)	6
2. <i>E-Wallet</i>	8
3. Persepsi Manfaat.....	10
4. Persepsi Kemudahan.....	11
5. Persepsi Keamanan.....	12
B. Telaah Pustaka.....	15
C. Kerangka Berpikir	18
D. Hipotesis:.....	19

BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Pendekatan Penelitian	23
C. Setting Penelitian.....	23
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
E. Variabel Penelitian	27
F. Sumber Data.....	29
G. Teknik Pengumpulan Data	30
H. Metode Analisis Data	31
1. Uji Instrumen.....	31
2. Uji Asumsi Klasik	31
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
4. Uji Hipotesis	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Data	36
B. Analisis Data	39
C. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Keterbatasan Penelitian	57
C. Implikasi.....	57
D. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No.158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te-
ث	Śā'	Ś	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	H(ā'	H(Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan Ha
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Sād	S(es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	D(de (dengan titik di bawah)
ط	T(ā'	T(te (dengan titik di bawah)

ظ	Z(ā’)	Z(zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
خ	Gain	G	Ge
ف	Fā’	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	Hā’	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Yā’	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat yang transliterasinya dapat diuraikan sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama	Contoh	Ditulis
܍---	<i>Fath(ah)</i>	A	A		
܍---	<i>Kasrah</i>	I	I	܍ݔ	<i>Munira</i>
܍---	<i>D(ammah)</i>	U	U		

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama	Contoh	Ditulis
فَ---	<i>Fath(ah dan ya)</i>	Ai	a dan i	كَيْفَ	<i>Kaifa</i>
وَ---	<i>Kasrah</i>	I	I	هَوْلَ	<i>Haula</i>

3. Maddah (vokal panjang)

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Fath(ah + Alif, ditulis ā	Contoh سَالَ ditulis <i>Sāla</i>
فَfath(ah + Alif maksūr ditulis ā	Contoh يَسْعَى ditulis <i>Yas‘ā</i>
وَKasrah + Yā' mati ditulis ī	Contoh مَجِيدٌ ditulis <i>Majīd</i>
D(ammah + Wau mati ditulis ū	Contoh يَقُولُ ditulis <i>Yaqūlu</i>

4. Ta' Marbūtah

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة	Ditulis <i>hibah</i>
جزية	Ditulis <i>jizyah</i>

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t:

نِعْمَةُ الله	Ditulis <i>ni 'matullāh</i>
---------------	-----------------------------

5. Syaddah (Tasydīd)

Untuk konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap:

عَدَّة	Ditulis 'iddah
--------	----------------

6. Kata Sandang Alif + Lām

Bila diikuti huruf *qamariyah* atau *syamsiyah* ditulus al-

الرَّجُل	Ditulis <i>al-rajulu</i>
الشَّمْس	Ditulis <i>al-Syams</i>

7. Hamzah

Hamzah yang terletak di akhir atau di tengah kalimat ditulis apostrof.

Sedangkan hamzah yang terletak di awal kalimat ditulis alif. Contoh:

شَيْءٌ	Ditulis <i>syai 'un</i>
تَأْخِذُ	Ditulis <i>ta 'khužu</i>
أَمْرَتُ	Ditulis <i>umirtu</i>

8. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbaharui (EYD).

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	Telaah Pustaka	15
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 3.2	Skala Likert.....	30
Tabel 4.1	karakteristik Responden Berdasarkan Jenis.....	37
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan <i>E-Wallet</i>	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.6	Hasil Uji Summary	43
Tabel 4.7	Hasil Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolineritas	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.10	Hasil Ujian Linier	47
Tabel 4.11	Hasil Uji t.....	49
Tabel 4.12	Hasil Uji f.....	51
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefesien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	19
------------	-------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisoner Penelitian	I
Lampiran 2	Data Identitas Responden	II
Lampiran 3	Data Mentah Kuisioner.....	VI
Lampiran 4	Deskripsi Data Variabel	XVIII
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas	XIX
Lampiran 6	Hasil Uji Realibilitas	XXII
Lampiran 7	Uji Normalitas	XXIII
Lampiran 8	Uji Multikolinearitas	XXIV
Lampiran 9	Hasil Uji Heteroskedasitas	XXV
Lampiran 10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	XXVI
Lampiran 11	Hasil Uji T	XXVII
Lampiran 12	Hasil Uji F	XXVIII
Lampiran 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	XXIX
Lampiran 14	Surat Pengantar Penelitian.....	XXX
Lampiran 15	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	XXXI
Lampiran 16	Dokumentasi	XXXII
Lampiran 17	Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	XXXV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

E-Wallet yaitu aplikasi atau fitur layanan yang dikembangkan bank untuk mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi atau pembayaran non tunai, dengan adanya layanan *E-Wallet* uang tunai akan berkurang serta akan menciptakan kesadaran masyarakat dalam meningkatkan pembayaran tunai menjadi uang non tunai. Salah satu jenis *E-Wallet* bermacam-macam seperti Ovo, Go-Pay, Dana, Shopepay, LinkAja, yang dapat diunduh secara gratis di Google Play Store dan App Store dengan memberikan layanan transaksi secara online yang dapat menggunakan tanpa membawa uang cash yang banyak dan tidak mempertebal dompet sehingga dalam melakukan transaksi jual beli lebih aman, cukup dengan menunjukkan aplikasi *E-Wallet* seperti Ovo, Go-Pay, Dana, Shopepay, LinkAja yang didalamnya terdapat saldo maupun point yang memberikan manfaat bagi pengguna, *E-Wallet* saat ini belum merata sehingga dengan adanya layanan pembayaran *E-Wallet* dapat membangun kesadaran penggunaan. (Izza, 2021).

Bank menilai penggunaan *E-Wallet* lebih efisien dan praktis sehingga jenis pembayaran *E-Wallet* saat ini dapat mendorong Bank Indonesia untuk bekerja sama antar bank dengan instansi terkait pembayaran non tunai yang bertujuan untuk mengurangi transaksi pembayaran non tunai pada masyarakat untuk mengurangi peredaran uang tunai di Indonesia dan menciptakan *less cash society*. Selain mudah dalam mengisi ulang saldo di bank, bank juga

memudahkan dalam menyediakan top up menggunakan ATM, *Mobile Banking*.

Internet Banking, dan ATM Bersama. Dari segi inilah bank mampu menekankan anggaran yang dikeluarkan setiap tahunnya untuk mencetak uang, dan meningkatkan inovasi dalam melayani nasabahnya dan memberikan keamanan bagi pengguna. (Izza, 2021).

Sistem pembayaran elektronik banyak digemari generasi masa kini sebab mempunyai manfaat banyak misal pembayaran mudah dikarenakan hanyalah mempergunakan telepon genggam bisa melaksanakan beberapa transaksi. Disamping itu pembayaran bisa dilaksanakan secara praktis. Penelitian terdahulu oleh Wibowo & Rosmauli (2015) persepsi keamanan memberi pengaruh positif terhadap minat mempergunakan *E-Wallet*. Dalam penelitian itu dipahami alasan publik mempergunakan *E-Wallet* dikarenakan masih mementingkan kemanfaatan agar menjadikan pekerjaan mereka lebih mudah. Tidak sama dengan penelitian Utami & Kusumawati (2017) bahwasanya pandangan kemanfaatan tidak memberi pengaruh signifikan pada minat pemakaian *E-Wallet*.

Meskipun dengan menggunakan *E-Wallet* efisien dan praktis tetapi berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan Prakosa & Winka (2020) mengatakan bahwa banyaknya generasi milenial yang menggunakan *E-Wallet* tetapi masih banyak juga generasi milenial yang menggunakan uang cash dalam pembayaran barang maupun jasanya. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman manfaat dan kemudahan sehingga kepercayaan terhadap

pembayaran *E-Wallet* belum sesuai dengan tujuan yang mengatakan bahwa transaksi *E-Wallet* memudahkan dan memberikan keamanan bagi pengguna. Sehingga dalam penelitian ini saya akan membahas keputusan penggunaan *E-Wallet* pada pengunjung Kafe Teman Cerita Wonopringgo Pekalongan dengan variabel ‘**Persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan**’.

B. Rumusan Masalah

Penulis mengangkat rumusan permasalahan yaitu:

1. Apakah persepsi manfaat memberi pengaruh pada keputusan penggunaan *E-Wallet*?
2. Apakah persepsi kemudahan memberi pengaruh pada keputusan penggunaan *E-Wallet*?
3. Apakah persepsi keamanan memberi pengaruh pada keputusan penggunaan *E-Wallet*?
4. Apakah persepsi manfaat, kemudahan bertransaksi, keamanan memberi pengaruh simultan pada penggunaan *E-Wallet*?

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Penelitian bertujuan:
 - a. Mengetahui pengaruh persepsi manfaat pada keputusan penggunaan *E-Wallet*.
 - b. Mengetahui pengaruh persepsi kemudahan pada keputusan penggunaan *E-Wallet*.
 - c. Mengetahui pengaruh persepsi keamanan pada keputusan penggunaan *E-Wallet*.

- d. Mengetahui pengaruh persepsi manfaat, kemudahan bertransaksi, dan keamanan berpengaruh simultan pada penggunaan *E-Wallet*.
2. Diharap penelitian bisa memberikan manfaat :
 - a. Untuk Penulis
Memberi manfaat guna memahami dan menambah pengetahuan terkait *E-Wallet* atau mendapatkan pemahaman terkait Tingkat Pemahaman maupun Kemanfaatan pada Minat Menggunakan *E-Wallet* baik teoritis ataupun penerapannya dalam lapangan.
 - b. Untuk pengguna *E-Wallet*
Bisa memberi pemahaman dan penjelasan pada konsumen mengenai manfaat produk *E-Wallet*.

- c. Untuk penelitian berikutnya

Menjadi bahan referensi dan pertimbangan untuk penelitian berikutnya yang akan meneliti objek sama atau mengembangkan penelitian masa mendatang.

D. Sistematika Pembahasan

Riset ini dirancang dengan susunan 5 bab menjadi tumpuan untuk berfikir dengan sistematis. Dalam penelitian ini tersusun pembahasan skripsi yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan deskripsi umum isi penelitian yang mencakup latar belakang permasalahan, rumusan permasalahan, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Merupakan bab yang didalamnya membahas teori yang akan dipakai dalam riset ini. Dalam bab kedua ini memuat landasan teori, telaah pustaka, kerangka berpikir, hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab tiga memiliki bahasan mengenai Jenis Penelitian, penedekatan penelitian, setting penelitian, populasi, sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data.

BAB IV :ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam analisis data serta pembahasan terdapat paparan dan pembahasan data dan hasil penelitian yang sudah dilaksanakan.

BAB V : PENUTUP

Bagian ini adalah bab terakhir. Pada bagian penutup memuat simpulan, saran, daftar pustaka, lampiran-lampiran lainnya.

Pada bab ini merupakan bagian akhir dari tulisan penelitian yang memuat simpulan beserta saran. Sesudahnya dimuatkan daftar pustaka beserta lampiran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai persepsi manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet studi kasus Pengunjung kafe Teman Cerita Wonopringgo Pekalongan, Maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Persepsi Manfaat secara langsung mempengaruhi keputusan penggunaan E-Wallet, dengan nilai Hasil uji memperoleh variabel persepsi manfaat memiliki nilai sebesar $3,874 > t_{tabel}$ ($3,874 > 1,988$) dan $0,000 < 0,05$ sebagai nilai signifikansi. Pengujian ini H_0 ditolak dan menerima H_a sehingga H_1 mengatakan adanya pengaruh antara variabel persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan **diterima**. dan disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan pada variabel persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan E-Wallet.
2. Persepsi kemudahan secara langsung mempengaruhi keputusan penggunaan E-Wallet dengan hasil nilai t_{hitung} pada variabel persepsi kemudahan sebesar $3,011 > t_{tabel}$ ($3,011 > 1,988$) dan $0,000 < 0,05$ sebagai nilai signifikansi. Dengan demikian H_0 ditolak dan menerima H_a sehingga H_2 mengatakan terdapat pengaruh antara persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan **diterima**. dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan pada variabel persepsi kemudahan terhadap keputusan.

3. Persepsi keamanan juga secara langsung mempengaruhi suatu keputusan penggunaan E-Wallet dengan hasil Nilai t_{hitung} pada variabel persepsi keamanan sebesar $2,936 > t_{tabel}$ ($2,936 > 1,988$) dan $0,000 < 0,05$ sebagai nilai signifikansi. Dengan demikian H_0 ditolak dan menerima H_a sehingga H_3 mengatakan terdapat pengaruh antara persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan diterima. dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan pada variabel persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan E-wallet

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini sudah disusun dan direncanakan dengan baik tetapi masih menemukan adanya keterbatasan:

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel persepsi manfaat, kemudahan dan keamanan sebagai variabel yang diteliti. Maka dari itu, seluruh aspek yang mempunyai hubungan terhadap variabel keputusan penggunaan belum semua diteliti.
2. Saran untuk penelitian lanjutan agar dapat menambahkan atau mengubah variabel yang belum ada dan belum digunakan pada penelitian ini yang sekiranya bisa mempengaruhi minat nasabah.

C. Implikasi

Berdasarkan hasil dari berbagai faktor memperlihatkan bahwa variabel persepsi manfaat,kemudahan dan keamanan mempunyai hasil positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet bagi pengunjung kafe Teman Cerita Wonopringgo Pekalongan.

D. Saran

1. Bagi Masyarakat Pekalongan

Bagi masyarakat Pekalongan diharapkan dapat memanfaatkan perkembangan teknologi seperti E-Wallet dalam berbagai transaksi, karena dengan menggunakan E-Wallet menjadi lebih efektif dalam berbagai transaksi.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Hasil riset yang telah dilakukan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya, akan tetapi lebih baik untuk mengubah variabel-variabel diluar dari penelitian ini agar dapat terus mengalami kemajuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ani Herwatin *et al.*, “*Antologi Pustakawan* (Malang: UMM Press, 2019)”, 6.
- Bayu, P. A., & Dewa, S. (2019). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.” *E Jurnal Akuntansi*, 27,927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Cheng, T. C. (2006). “Adoption of internet banking: An empirical study in Hong Kong.” *Decision Support Systems*, 42 , 1558-1572.
- Cita, C. S. (2018). “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-pay pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-jek.” *Akuntansi*, 19–20. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/7989>
- Elsa, S., & Bulan, P. (2019). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-wallet Ovo.” *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–9.
- Firdaus. 2021. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Edited by Faza’ur Ravida. Cetakan pe. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Ghozali, I. (2018). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*.” Universitas Diponegoro.
- Haidari, M. B., & Tileng, K. G. (2018). “Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay.” *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi (JUISI) Universitas Ciputra*, 04(01),10–15.
- Hayuningtyas, W. H. (2015). “Analisis Pengaruh Kenyamanan Dan Keamanan Terhadap Kepercayaan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Erfi Syahnia Farahdiba. (2019). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-wallet OVO di Yogyakarta)*.
- Hafiz, A. (2017). No Title. *Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Mengenai Penggunaan Mobile Commerce*, 2012, 22–43.
- Hariputra, R. P., Defit, S., & Sumijan. (2022). Analisis Sistem Antrian dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental

- Sampling. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 4(2), 70–75. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i2.127>
- Hayuningtyas, W. H. (2015). Analisis Pengaruh Kenyamanan Dan Keamanan Terhadap Kepercayaan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Izza, M. N. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat, Pengaruh Sosial dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet DANA di Kota Kudus*. 1(1), 17–39. <http://repository.iainkudus.ac.id/5591/>
- Lauvia, T., Syafitri, Y, and R Parlindungan. 2018. *Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Mengenai Program Perpajakan Tax Amnesty Dan Wacana Transparasi Data Nasabah Bank (Bank Secrecy) Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada KPP Pratama Llir Barat Palembang)*.
- Masduqi, A., & Nugroho, A. R. (2018). *Analisis Data Menggunakan Aplikasi Related papers*.
- Nada Diva Rizki Rembulan dan Egi Arvian Firmansyah, “Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompet Digital,” *Valid Jurnal Ilmiah* 17, no. 2 (2020): 114.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2019). Pengaruh Presepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan penggunaan E-wallet. *ECONBANK: Journal of Economic and Banking*, 2(2).
- Rohmat Taufiq. 2013. *Sistem Informasi Manajemen: Konsep Dasar, Analisis dan Metode Pengembangan* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Siti Rodiah, I. sari melati. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang* Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Semarang , Indonesia Abstrak. 1(2), 66–80.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: CV. Budi Utama)
- Sujarweni, V Wiratna. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi (Pendekatan Kuantitatif)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Ulumudin, I. (2022). *Analisis pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan dalam penggunaan Layanan Shoppe Pay Letter terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Tegal dan Pekalongan*. Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.

Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh persepsi resiko, kepercayaan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian online di bukalapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.243>