

**PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN MINAT
MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN K.H.
ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

LISTIAROH
NIM : 4218076

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN MINAT
MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN K.H.
ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

LISTIAROH
NIM : 4218076

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Listiaroh

NIM : 4218076

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 14 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Listiaroh

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Drajat Stiawan, M. Si
UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksempler
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Listiaroh

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Ketua Prodi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Listiaroh
NIM : 4218076
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Pekalongan, 16 Juni 2023
Pembimbing,



Drajat Stiawan, M. Si
NIP. 198301182015031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Kab Pekalongan Kode Pos 51161
Website : www.febi.uingsdur.ac.id | email : febi.uingsdur@ac.id

PENGESAHAN

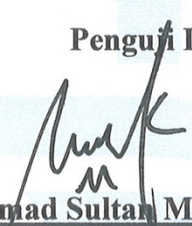
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : LISTIAROH
NIM : 4218076
Judul : Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)
Dosen Pembimbing : Drajat Stiawan, M. Si

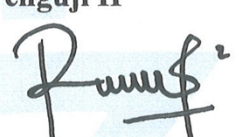
Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 4 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Muhammad Sultan Mubarak, M. E
NIP. 199108282019031006

Penguji II


Muhammad Rosyada, M. M
NIP. 198607272019031006

Pekalongan, 14 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“ Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras.

Tidak Ada Keberhasilan Tanpa Kebersamaan.

Tidak Ada Kemudahan Tanpa Do’a ”

-Ridwan Kamil

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil dan nonmateril dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Orang tua saya, Bapak Amat Azin dan Ibu Casuti selaku orang tua angkat saya yang telah merawat, membesarkan dan mendidik saya dengan sepenuh hati. Serta memberikan doa dan dukungan tiada henti untuk keberhasilanku dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Orang tua kandung saya, Bapak Kartomo dan Ibu Muisah yang telah melahirkan dan membuat saya ada di dunia ini. Orang terdekatku yang paling aku sayangi yaitu keluarga yang selalu ada untukku. Terima kasih telah mendukung, mendoakan dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

3. Almamater penulis jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing yaitu Bapak Drajat Stiawan, M. Si. yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik dan sabar.
5. Bapak Muhammad Masrur, M.E.I, selaku dosen perwalian akademik, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bimbingannya selama ini.
6. Kepada M. Syaifullah selaku tunangan saya, yang telah menjadi patner dalam segala hal baik, yang menemani, mendengarkan dan meluangkan waktunya ketika saya dalam kesedihan.
7. Kepada sahabat Mood Booster dan Nyinyir Squad yang selama ini telah mengisi hari-hari saya selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan support dan membantu dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

ABSTRAK

LISTIAROH, Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Pengetahuan, persepsi dan minat menabung menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menabung di BSI Indonesia. pengetahuan tentang pentingnya menggunakan BSI harus lebih diutamakan agar keputusan nasabah dalam menabung di BSI semakin meningkat. Persepsi dari mahasiswa juga dapat ditingkatkan dengan dorongan dari individu lain sehingga minat menabung juga semakin tinggi. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, persepsi, dan minat mahasiswa FEBI terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dan metode pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner. Total populasi sebanyak 2.569 mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang aktif, dengan menggunakan teknik random sampling dan sampel yang digunakan sebanyak 97 responden yang diambil dengan menggunakan metode slovin. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana, yang terdiri dari satu variabel dependen dan tiga variabel independen. Penelitian ini di uji dengan bantuan SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, persepsi, dan minat berpengaruh signifikan dan positif terhadap variabel keputusan menabung yang mampu mempengaruhi sebesar 71,5%, dan untuk sisanya 28,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar riset ini. Kemudian variabel pengetahuan, persepsi, dan minat berpengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan menabung.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi, Minat, dan Keputusan Menabung.

ABSTRACT

LISTIAROH, The Effect of Knowledge, Perception, and Student Interests on the Decision to Become a Customer at Indonesian Sharia Banks (Case Study of FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Students).

Knowledge, perception and interest in saving are factors that influence students' decisions to save at BSI Indonesia. knowledge about the importance of using BSI must be prioritized so that customer decisions in saving at BSI are increasing. The perception of students can also be increased with encouragement from other individuals so that the interest in saving is also higher. The purpose of this study was to analyze the influence of the knowledge, perceptions, and interests of FEBI students on the decision to save at Bank Syariah Indonesia.

This research is quantitative in nature and the data collection method is by distributing questionnaires. The total population is 2,569 students of FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan who is active, using a random sampling technique and the samples used were 97 respondents who were taken using the slovin method. The analysis used in this study is simple linear regression analysis, which consists of one dependent variabel and three independent variabels. This research was tested with the help of SPSS 22.

The results showed that the variabels of knowledge, perception, and interest had a significant and positive effect on the saving decision variabel which was able to influence 71.5%, and for the remaining 28.5% it was influenced by other faktors outside of this research. Then the variabels of knowledge, perception, and interest simultaneously influence the saving decision variabel.

Keywords: Knowledge, Perception, Interest, and Saving Decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi jurusan Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan,
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan,
3. Bapak Dr. Tamamudin, M. M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan,
4. Bapak M. Shulthoni, M.S.I., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan,
5. Bapak Drajat Stiawan, M. Si, selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, dan selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Bapak Muhammad Masrur, M.E.I., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)

7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Sahabat-sahabat saya yang telah banyak membantu dan banyak direpotkan dalam penyusunan skripsi ini
9. Mood Booster dan Nyinyir Squad yang telah membantu, menemani dan mengisi keseharian selama masa perkuliahan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 16 Juni 2023



Listiaroh

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxvi
DAFTAR GAMBAR	xxvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxviii
DAFTAR ISTILAH.....	xxix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori	10
1. <i>Teory Of Planned Behaifiour</i> (TPB).....	10
2. Pengetahuan	11
3. Persepsi	15
4. Minat.....	20
5. Keputusan Menjadi Nasabah	23
6. Bank Syariah.....	25
B. Telaah Pustaka	34
C. Kerangka Berpikir	41

D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Pendekatan Penelitian	47
C. Setting Penelitian	48
D. Populasi dan Sampel	48
1. Populasi	48
2. Sampel	48
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
1. Variabel Penelitian.....	49
2. Definisi Operasional	50
F. Sumber Data.....	52
G. Teknik Pengumpulan Data.....	52
H. Teknik Pengolahan.....	53
I. Metode Analisis Data.....	53
1. Uji Instrumen	53
a. Uji Validitas.....	53
b. Uji Reliabilitas	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Multikolinearitas	57
c. Uji Heteroskedastisitas	57
3. Uji Hipotesis	58
a. Uji T.....	58
b. Uji F	58
c. Uji R^2	58
4. Analisis Regresi Linier Berganda	59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Deskripsi Data Responden.....	60
1. Deskripsi responden.....	60
2. Karakteristik responden	60

B. Analisis Data.....	64
1. Uji Instrument.....	64
a. Uji Validitas.....	64
b. Uji Reliabilitas	66
2. Uji Asumsi Klasik.....	66
a. Uji Normalitas	66
b. Uji Multikolinearitas.....	67
c. Uji Heteroskedasitas	68
3. Uji Hipotesis	70
a. Uji T.....	70
b. Uji F.....	72
c. Uji R ²	73
4. Analisis Regresi Linier Berganda	74
C. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Implikasi	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	I
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	I
Lampiran 2 Deskripsi Objek Penelitian.....	II
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	IV
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner	VIII
Lampiran 5 Karakteristik Responden	XIV
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	XVI
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	XX
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	XXI
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedasitas	XXI
Lampiran 10 Hasil Uji T.....	XXII
Lampiran 11 Hasil Uji F	XXII
Lampiran 12 Hasil Uji R ²	XXII

Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	XXII
Lampiran 14 Tabel Uji T Dan Uji F	XXIII
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	XXIV

PEDOMAN TRANSLITERASI

**Berdasarkan dengan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan
Kebudayaan RI No. 158/1997 dan No. 0543 b/U/1987**

Pedoman Transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Hurufarab	Nama	Huruflatin	Nama
ا	Alif	Tidakdilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vocal bahasa Indonesia yang terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	Dhammah	U	U

2) Vokal rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...	Fathahdanya	Ai	a dani
... و	Fathahdanwau	Au	a dan u

Contoh :

- كَتَبَ - Kataba
- فَعَلَ - Fa'ala
- ذُكِرَ - Zukira
- يَذْهَبُ - Yazhabu
- سُئِلَ - Su'ila
- كَيْفَ - Kaifa
- هَوْلَ - Haula

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... ا ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... ي ...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... و ...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh :

- قال - Qala
- رمى - Rama
- قتل - Qila

4. *Ta'Marbutah*

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh :

- روضة الاطفال - Raudaah al-atfal

- Raudatulatifal
- Al-Madinah al-Munawwarah
- Al-Madinatul-Munawwarah
- talhah

5. Syaddad

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

- ربنا - rabbana
- نزل - nazzala
- البر - al-birr
- الحج - al-hajj

6. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu,

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai antara yang idgariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

- الرجل	- ar-rujulu
- السيد	- as-sayyidu
- الشمس	- as-syamsu
- القلم	- al-qalamu
- البديع	- al-badi'u
- الجلال	- al-jalalu

7. Huruf Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تأخذون-	- ta'khuzuna
- النوء -	- an-nau
- شيء -	- syai'un
- ان -	- inna

- أمّرت - umirtu
- أكل - akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Aarab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- Wainnallahalahuwakhairar-raziqin - وان الله لهو خير الرازقين
- Wa auf alkaila wa-almizan - واوفوا الكيل والميزان
- Ibrahim al-khalil - ابراهيم الخليل
- Bismillahimajrehawamursaha - بسم الله مجراها ومرساها
- Walillahi 'alan-nasi hijju al-baiti - والله على الناس حج البيت من استطاع
- manistata'a ilaihi sabila
- Walillahi 'alan-nasi hijju al-baiti - اليه سبيل
- manistata'a ilaihi sabila

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana

nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- وما محمد الا رسول Wama Muhammadun illa rasul
- ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة Inna awwalabaitin wudi
- مباركا 'alinnasilal lazibibakkatamubarakan
- Syahrul Ramadan al-lazi unzila fih al-Qur'an شهر رمضان الذي أنزل فيه القرآن
- Walaqadra'ahubil-ufuq al-mubin ولقد راه بالافق المبين
- Walaqadra'ahubil-ufuq al-mubin
- Ahamdulillahirabbil 'alamin الحمد لله رب العالمين

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh :

- Nasrun min Allahi wafathun qarib نصر من الله وفتح قريب
- Lillahi al-amrujami'an لله الامر جميعا
- Lillahil-amrujami'an
- Wallahabikullisyai'in 'alim والله بكل شيء عليم

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1	Transliterasi Konsonan.....	xvi
Tabel 0.2	Transliterasi Vocal Tunggal	xvii
Tabel 0.3	Transliterasi Vocal Rungkap.....	xvii
Tabel 0.4	Transliterasi Maddah.....	xviii
Tabel 1.1	Jumlah Kantor Bank Syariah Di Indonesia	4
Tabel 2.1	Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Konvensional	27
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
Tabel 3.2	Skala Likert	52
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	54
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	62
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	63
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Rekening	63
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedasitas	70
Tabel 4.12	Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.13	Hasil Uji F	72
Tabel 4.14	Hasil Uji R ²	73
Tabel 4.15	Hasil Uji Analisis Regresi Linier	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	24
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	41
Gambar 3.1	Hasil Uji Normalitas	56
Gambar 3.2	Normal P-Plot	57
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedasitas Scatterplot	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	I
Lampiran 2 Deskripsi Objek Penelitian.....	II
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	IV
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner	VIII
Lampiran 5 Karakteristik Responden	XIV
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	XVI
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	XX
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	XXI
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedasitas	XXI
Lampiran 10 Hasil Uji T	XXII
Lampiran 11 Hasil Uji F	XXII
Lampiran 12 Hasil Uji R^2	XXII
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	XXII
Lampiran 14 Tabel Uji T Dan Uji F	XXIII
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup Penulis	XXIV

DAFTAR ISTILAH

Sig	Signifikan
Tol	Tolerance
VIF	Variance Inflation Faktor
TPB	Teory of Planned Behaviour
Df	Degree of Freedom

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Terjadinya krisis moneter 1998 di Indonesia diawali dengan lumpuhnya perekonomian Negara yang terjadi sejak awal Juli 1997. Penyebab utamanya adalah menurunnya nilai mata uang rupiah sehingga kondisi perekonomian tidak terkendali. Dampaknya banyak perusahaan yang gulung tikar, dan industri perbankan mengalami kredit macet. Di sektor Ekonomi dan Perbankan, menurunnya nilai rupiah secara signifikan membuat pasar modal dan pasar uang menurun. Tingginya suku bunga menjadi penyebab sejumlah Bank di Indonesia mengalami kebangkrutan.

Namun, Perbankan Syariah memiliki daya tahan sehingga mampu bertahan menghadapi krisis, dibuktikan dengan perkembangan dan pertumbuhan ekonomi syariah yang bergerak secara positif dibanding Bank Konvensional. Bank Syariah menerapkan system bagi hasil, fleksibel dan mampu beradaptasi di segala kondisi, dan memiliki prinsip transparan dan keadilan.

Setiap manusia akan membutuhkan pertolongan orang lain dalam memenuhi kebutuhan hidup. Saling berinteraksinya manusia menyebabkan terjadinya pertukaran yang disebut dengan jual beli. Pertama kali dilakukannya kegiatan jual beli dengan cara barter yaitu pertukaran alat tukar dengan barang dan kemudian berkembang menjadi alat tukar dengan uang. Dalam kehidupan manusia peranan uang sangatlah penting (Untung, 2005).

Adanya kegiatan pertukaran dan peredaran uang maka dibentuklah sebuah lembaga keuangan yaitu Bank. Bank merupakan lembaga yang berperan sebagai perantara antara pihak kelebihan dana kepada pihak yang kekurangan dana. Tiga fungsi operasional bank yaitu pengumpul dana (funding), penyalur dana (financing), dan pelayanan jasa. Dapat disimpulkan bahwa bank adalah lembaga keuangan yang kegiatannya menghimpun dana masyarakat dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat (Kasmir, 2003).

Rendahnya pengetahuan masyarakat pada perbankan syariah juga disebabkan karena kurangnya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak perbankan syariah. Dengan demikian pihak Bank Syariah bisa meningkatkan sosialisasi mengenai sistem perbankan syariah agar masyarakat memiliki wawasan yang lebih luas mengenai perbankan syariah. Begitu juga dalam pelaksanaannya Perbankan Syariah masih banyak mengalami kendala diantaranya belum optimalnya sumber daya manusia (SDM) yang dimiliki oleh pihak Perbankan Syariah dan masih ada ditemukannya kekeliruan pada praktik operasional bank tersebut yang menyimpang dari prinsip syariah. Dengan begitu pengetahuan sangat memberikan dampak pada keputusan nasabah untuk memilih Bank Syariah.

Jenis Bank dibagi menjadi Bank konvensional dan Bank syariah. Kedua jenis Bank ini sama-sama bergerak pada bidang keuangan terutama dalam kegiatan bisnis, tetapi sistem dari kedua Bank ini sangat berbeda. Dalam kegiatannya Bank konvensional menggunakan sistem keuntungan berupa bunga. Seperti yang kita ketahui sistem bunga itu sendiri tidak diperbolehkan

dalam ajaran islam. Dari penolakan penggunaan sistem bunga tersebut maka didirikannya Bank yang berbasis syariah. Pada Bank syariah menggunakan prinsip bagi hasil. Dimana pada hal bagi hasil Bank menggunakan konsep nisbah bagi hasil atas pendapatan yang diterima. Adanya sisem bagi hasil pada Bank syariah, dapat dijadikan alternatif untuk mendukung program negara yang sedang dijalankan (Sumitro, 2004).

Dalam Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, bank syariah diposisikan sebagai Bank Umum atau Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS). Dalam pasal 6 UndangUndang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan yang mana merupakan perubahan dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 mempertegas bahwa Bank Umum merupakan bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional dan atau berdasarkan prinsip syariah dalam kegiatan usahanya memberikan jasa lalu lintas pembayaran. Selanjutnya bank perkreditan rakyat yaitu bank yang melaksanakan kegiatan secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah dimana kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

Perkembangan perbankan syariah khususnya di Indonesia sudah semakin meningkat, sehingga perbankan syariah memiliki daya tarik tersendiri yang cukup tinggi dalam industri perbankan. Di bawah ini merupakan table jumlah kantor Bank Syariah yang ada di Indonesia Desember tahun 2022:

Table 1.1 Jumlah Kantor Bank Syariah di Indonesia Desember 2022

Jenis Bank	KC	KCP	KK	Total
Bank Usaha Syariah (BUS)	392	1.603	12	2,007
Unit Usaha Syariah (UUS)	180	200	58	438
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)	210	-	291	501
Jumlah	782	1.803	361	2.946

(Sumber: Statistik Perbankan Syariah, Desember 2022)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dengan jumlah mahasiswa sebanyak 2.569 yang terdiri dari tiga program studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, dan Akuntansi Syariah. Dari data yang telah disebar selama bulan Januari - Maret 2023 diperoleh sebanyak 97 responden yang telah mengisi survey dan dari 97 responden dihasilkan 67 mahasiswa yang telah memiliki rekening BSI dan 30 belum memiliki rekening BSI.

Penelitian yang dilakukan oleh Isnaini (2016) menyatakan bahwa variabel persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada pegawai IAIN Salatiga. Sedangkan menurut penelitian Nurlinda (2018) bahwa persepsi menunjukkan pengaruh positif terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Qumalasari (2021) menyatakan bahwa persepsi dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung di BSI KCP Ponorogo Cokroaminoto sebesar 63,3% sedangkan sisanya 36,7% dipengaruhi faktor lain.

Penelitian yang dilakukan oleh Nurngaeni (2018) menyatakan bahwa pengetahuan dan persepsi memiliki pengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah. Sedangkan

menurut Yuliani (2021) menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan, minat terbukti sebagai pemediasi parsial pada pengaruh pengetahuan terhadap keputusan.

Dari uraian latar belakang masalah diatas ditemukan *Risearch Gap* antara hasil penelitian terdahulu mengenai keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengkaji ulang seberapa berpengaruh pengetahuan, persepsi, dan minat mahasiswa terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)”**.

B. Rumusan Masalah

Berlandaskan uraian latar belakang di atas, maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang Perbankan Syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah ?
2. Apakah terdapat pengaruh Persepsi mahasiswa tentang Perbankan Syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah ?
3. Apakah terdapat pengaruh Minat mahasiswa terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah ?
4. Apakah pengetahuan, persepsi, dan minat mahasiswa secara simultan mempengaruhi keputusan mahasiswa menabung di Bank Syariah ?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian sesuai dengan rumusan masalah di atas, adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui apakah pengetahuan mahasiswa tentang Perbankan Syariah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah.
- b. Untuk mengetahui apakah persepsi mahasiswa tentang Perbankan Syariah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah.
- c. Untuk mengetahui apakah minat berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah.
- d. Untuk mengetahui apakah pengetahuan dan persepsi mahasiswa tentang Bank Syariah secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

- a. Manfaat Ilmiah atau Teoritis
 - 1) Hasil penelitian diharapkan bisa digunakan sebagai sumber acuan referensi dan literature pustaka kedepannya dalam pengembangan Ilmu Pengetahuan.

- 2) Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan dapat dijadikan sebagai rujukan bagi penelitian berikutnya.

b. Manfaat Terapan atau Praktis

- 1) Bagi penulis atau peneliti

Hasil penelitian yang diperoleh diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak yang berkepentingan, khususnya bagi penyusun, umumnya bagi instansi yang bersangkutan dan lembaga yang berkecimpung dalam dunia ekonomi dan bisnis Islam.

- 2) Bagi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Hasil penelitian yang diperoleh diharapkan dapat berguna sebagai pertimbangan dan juga referensi karya-karya ilmiah lainnya untuk mahasiswa atau pihak lain yang membutuhkan.

- 3) Bagi Industri Perbankan (BSI)

Hasil penelitian yang diperoleh diharapkan turut menjadi kontribusi pemikiran yang memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi, serta sebagai bahan koreksi bagi Industri Perbankan mengenai seberapa besar peranan pengaruh pengetahuan, persepsi, dan minat mahasiswa terhadap keputusan menabung di BSI.

D. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pertama ini memuat hal-hal yang mencakup tentang; latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab kedua ini mencakup hal-hal yang berisi mengenai; teori yang relevan yang memuat definisi, factor dan indicator mengenai teori yang digunakan, penelitian terdahulu, kerangka berfikir dan hipotesis. Bab ini berisi tentang teori yang diuraikan dalam menjawab masalah.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ketiga ini memuat jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, Populasi dan sampel, variabel dan definisi operasional penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan metode analisa data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab keempat ini memuat profil onjek penelitian, analisis data variabel penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Pada bab kelima ini berisi bagian terakhir penelitian skripsi yang di dalamnya berisi uraian mengenai kesimpulan dan implikasi guna penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia. responden dalam penelitian ini sebanyak 97 responden dari mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan hasil pengujian dengan analisis regresi linear berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.
2. Persepsi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.
3. Minat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.
4. Secara bersama-sama variable pengetahuan, persepsi, dan minat berpengaruh secara simultan terhadap variable keputusan menabung, dan kontribusi variable pengetahuan, persepsi, dan minat terhadap variable keputusan menabung sebesar 71,5% dan untuk sisanya 28,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar riset ini.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan implikasi yang mungkin bermanfaat diantaranya:

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi mahasiswa dalam pengambilan keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia terkait pengetahuan, persepsi, maupun minat yang menjadi faktor pengambilan keputusan. Semakin tinggi rasio yang mempengaruhi keputusan menabung maka nilai keputusan menabung juga semakin tinggi.
2. Bagi BSI dapat digunakan sebagai pertimbangan agar terus meningkatkan pengetahuan bagi mahasiswa maupun umum agar meningkatkan persepsi dan minat dalam memutuskan menabung di BSI.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. 2020. *Pengaruh Pendapatan Mahasiswa dan Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.
- Afriadi, K. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. Yogyakarta: Skripsi.
- Amini, A. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Andespa, R. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan.
- Antonio, M. S. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Azizah, N. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Stai Auliaurasyidin Tembilahan)*. Riau.
- Bakhtiar, A. 2010. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Chapra, M. U. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Dahlan, A. 2010. *Bank Syariah Teoritik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Devi, H. T. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Eti Rochiyati, D. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi Spss*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fadhilah, D. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah*.
- Fijriah, N. 2021. *Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)*. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi Nuril Fijri - Nuril Fijri.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi_Nuril_Fijri_Nuril_Fijri.pdf)
- Fuadah, A. 2018. *Pengaruh tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Dan Presepsi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi kasus mahasiswa S1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Hukum Islam IAIN Tulungagung)*. Skripsi. IAIN Tulungagung

- Hastuti, F. G. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Jurnal Ekonomi Dan Hukum.
- Huasaini, A. 2013. *Filsafat Ilmu Perspektif Barat Dan Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Ibrahim, H. R. 2016. Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol.4 No.1*.
- Indah, A. 2005. *Attitudes, personality and behaviour. open university press-mm c graw-hill education*.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Julianita, H. S. 2013. *SPSS Vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kanuk, L. S. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Media.
- Karim, A. A. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. 2001. *Buku Ajar*. Jakarta: Graha Media.
- Keller, P. K. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Koster, B. D. 2001. *Statistika Dan Probabilita*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kuncoro, M. 2007. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKON.
- Lusardi, A. 2012. *numaracy, financial literacy, and financial desicion making. Jurnal National Bureau of Economic Research*.
- Mappier, A. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Meliono. 2017. *Filsafat Ilmu Dan Pengetahuan*. Yogyakarta: Gema Insani.
- Muhammadd. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo.
- Muhammad, D. 2018. *implementation Of Oversight Policy, Apparatus Competense And Organizational Culture And Its Effect On Performance Of Field Supervision Basic Education*. International Journal Science and Society.

- Nurngaeni. 2018. Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto) Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah.
- Priansa, D. J. 2010. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Pt Raja Grafindo.
- Ria Mariana Safitri, D. 2017. *Hadits-Hadits Terkait Investasi (Menabung)*. Jurnal Hadits Dan Ekonomi UIN Walisongo Semarang.
- Sandria, W. 2018. *Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Keputusan Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Jambi*.
- Saputri, G. 2014. *Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unismuh Angkatan 2016)*. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.
- Saraswati, P. 2013. *Penerimaan E-Commerce, Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko*. Jurnal Program S1 Jurusan Akuntansi FEBI Universitas Brawijaya Malang.
- Sihabudin, A. 2011. *Komunikasi Antarbudaya Satu Perspektif Multidimensi*. Jakarta : Pt Bumi Aksara.
- Silalahi, U. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Slamento. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarta, P. D. 2004. *Psycgology Of Service (Sebuah Pengantar Dalam Memberikan Pelayanan Secara Paripurna)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sudarsono, heri. 2009. *Dampak Krisis Keuangan Global Terhadap Perbankan Di Indonesia: Perbandingan Antara Bank Konvensional Dan Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam.
- Supriani, S, dkk. 2021. *Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah*. Journal of Islamic Banking and Finance.
- Teddy, M. 2015. *Literasi Pengetahuan Dan Implikasinya Terhadap Keterampilan Menulis*. Lentera Pendidikan. Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan. <https://doi.org/10.24252/lp.2015v18n2a9>
- Umah, R.. dkk. 2018. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam.

<https://doi.org/10.47467/elmal.v1i1.281>

Wardhani, W. dkk. 2016. *Pengaruh Persepsi & Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. Jurnal Manajemen Dan Organisasi

<https://doi.org/10.29244/jmo.v6il.12183>

Wiwin, K. 2015. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Uin Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)*. Uin Sunan Kalijaga: <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/16910/1/BABI%2CIV%2CDAFTARPUSTAKA.pdf>