

**ANALISIS PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA
TRANSAKSI *ONLINE* DI SHOPEE OLEH MAHASISWA
PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2018
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MISNO
NIM : 4217038

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**ANALISIS PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA
TRANSAKSI *ONLINE* DI SHOPEE OLEH MAHASISWA
PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2018
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MISNO
NIM : 4217038

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Misno

NIM : 4217038

Judul Skripsi : **Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Transaksi *Online* di Shopee oleh Mahasiswa Perbankan Angkatan 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 28 Maret 2023

Yang Menyatakan,


Misno

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Rosyada, M.M

Jl. K.H Ahmad Dahlan No.1, Tirta, Pekalongan Barat

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Misno

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Misno

NIM : 4217038

Judul Skripsi : **Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Transaksi Online di Shopee oleh Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 28 Maret 2023

Pembimbing,



Muhammad Rosyada, M.M

NIP. 198607272019031006



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : Misno

NIM : 4217038

Judul Skripsi : **Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Transaksi Online di Shopee oleh Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 6 April 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I


Agus Arwani, M.Ag
NIP 197608072014121002

Penguji II


Muhammad Taufiq Abadi, M.M.
NIP 199108282019031007

Pekalongan, 6 April 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP 197302201999032001

MOTTO

Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian skripsi ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia Pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini :

1. Almarhum dan Almarhumah kedua orang tua tercinta Bapak Mireja dan Ibu Turiyah yang telah memberikan doa dengan sepenuh hati kepada saya supaya menjadi anak yang lebih baik.
2. Kepada kakak dan adik saya yang sudah memberikan dukungan untuk selesainya skripsi saya ini.
3. Kepada orang tua wali saya Ustadz Husein Syech Assegaf yang sudah memberikan support penuh kepada saya selama kuliah.
4. Kepada guru saya K.H. Musbkihini yang sudah memberikan semangat untuk berjuang menyelesaikan kuliah.

5. Kepada Yayasan Arobitoh Al-Alaawiyah yang sudah membiayai semua biaya kuliah saya.
6. Kepada para pengurus dan pengasuh Yayasan Arobitoh Al-Alawiyah yang sudah mendukung saya untuk menyelesaikan kuliah.
7. Kepada keluarga dirumah Purbalingga yang sudah mendukung semangat saya untuk menyelesaikan kuliah.
8. Untuk almamater saya program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
9. Dosen Pembimbing saya Bapak Muhammad Rosyada yang sudah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi hingga akhirnya selesai.
10. Dosen Wali saya Ibu Nur Fani Arisnawati yang sudah menjadi dosen wali dari awal semester hingga akhir semester.
11. Sahabat saya Nur Muhammad Syaklus Sa'ad, Beni Irawan, Indarko Deni P., Ahmad Muzaki yang sudah menjadi teman sekamar di kosan selama masa perkuliahan, dan sudah saling bantu membantu dalam penyusunan selesainya skripsi ini.
12. Teman-teman Perbankan Syariah Angkatan 2017 yang sudah menjalani proses belajar selama masa perkuliahan Bersama.
13. Dan semua pihak yang sudah membantu saya dalam penyusunan selesainya skripsi ini, saya ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

ABSTRAK

MISNO. Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Transaksi *Online* di Shopee oleh Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Mobile banking merupakan layanan yang diberikan oleh Lembaga perbankan dari hasil tercapainya sebuah inovasi terbaru. Dengan model aplikasi yang dapat di unduh dan di install pada *smartphone* sangat memudahkan nasabahnya untuk melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun dengan ketentuan terhubung jaringan internet. Dari kemudahan pemakaian hingga kemudahan untuk bertransaksi, tidak sedikit dari nasabah yang memakainya untuk bertransaksi di *e-commerce* shopee terutama mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui minat penggunaan mobile banking pada transaksi online di shopee oleh mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk keabsahan data pada penelitian ini yaitu dengan uji kredibilitas yang dilakukan menggunakan triangulasi yaitu verifikasi data dari berbagai sumber. Teknik yang dipakai pada penelitian ini adalah triangulasi sumber. Triangulasi sumber yaitu untuk memastikan kredibilitas data yang dilakukan dengan cara memverifikasi data yang sudah didapat dari berbagai sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2018 mempunyai minat yang tinggi pada penggunaan mobile banking untuk bertransaksi di shopee karena berbagai factor, yaitu faktor kemudahan, efektivitas dan efisien.

Kata kunci: Minat penggunaan, mobile banking, dan shopee

ABSTRACT

MISNO. Analysis of Mobile Banking usage for Online Transactions at Shopee by Sharia Banking Students 2018 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Mobile banking is a service provided by banking institutions resulting from the achievement of a recent innovation. With an application model that can be downloaded and installed on smartphones, it makes it easier for customers to make transactions anywhere and anytime, provided that they are connected to the internet network. From the ease of use to the convenience of transactions, many customers use mobile banking to transact on e-commerce platforms, especially Islamic Banking students 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan's , who use it for transactions on Shopee. The purpose of this study is to determine the interest in using mobile banking for online transactions on Shopee by Sharia Banking Students 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

This research belongs to the qualitative research type. The data collection methods used in this research are through interviews, observations, and documentation. To ensure data validity in this research, the credibility test is conducted using triangulation, which is verifying data from various sources. The technique used in this research is source triangulation. Source triangulation is a method used to ensure data credibility by verifying data obtained from various sources.

The results of this study indicate that 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan's Islamic Banking students have a high interest in using mobile banking for transactions on Shopee due to various factors, such as ease, effectiveness, and efficiency.

Keywords: Interest in using, mobile banking, and Shopee

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. M. Shulthoni, Lc., M.A., M.S.I., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Drajat Setiawan, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Mohammad Rosyada, S. Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Nur Fani Arisnawati S.E., M.M. selaku dosen penasehat Akademik (DPA)

8. Agus Arwani, M.Ag dan Muhammad Taufik Abadi, M.M. selaku Dosen Penguji Skripsi.
9. Pihak mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 yang sudah membantu saya mendapatkan data penelitian yang saya perlukan.
10. Almarhum kedua orang tua saya yang sudah membantu do'a supaya kuliah saya selesai.
11. Orang tua wali saya yang sudah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
12. Sahabat dan teman yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 6 April 2023



Misno

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
TRANSLITERASI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat	8
D. Sistematika Pembahasan	9
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	11
1. Minat Penggunaan	11

2. Mobile Banking	13
3. Shopee.....	15
B. Telaah Pustaka	16
C. Kerangka Berpikir	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Pendekatan Penelitian	24
C. Setting Penelitian	24
D. Subjek Penelitian.....	25
E. Sumber Data.....	25
1. Sumber Data Primer	25
2. Sumber Data Sekunder	26
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Observasi	26
2. Wawancara	27
3. Dokumentasi	28
G. Teknik Keabsahan Data	28
H. Metode Analisis Data	30
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum UIN K.H. Abdurrahman Wahid	31
1. Sejarah	31
a. Fakultas Syariah IAIN Walisongo di Bumiayu.....	31
b. Fakultas Syariah IAIN Walisongo di Pekalongan.....	32
c. Era Transisi	34

d. Kelahiran STAIN Pekalongan.....	34
e. Penataan Awal STAIN Pekalongan	35
f. Alih Status Menjadi IAIN	36
g. Alih Status Menjadi UIN.....	36
2. Visi dan Misi	36
3. Struktur Organisasi UIN K.H. Abdurrahman Wahid .	37
a. Struktur Pimpinan.....	37
b. Struktur Senat	38
c. Lembaga Penunjang	39
B. Gambaran Umum Mahasiswa PS Angkatan 2018.....	41
C. Pembahasan.....	45
1. Faktor Menggunakan Mobile Banking	45
2. Minat Menggunakan Mobile Banking.....	49
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1 Surat Penelitian.....	I
Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai Penelitian	II
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	III
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	IV
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup Penulis	XVI

PEDOMAN LITERASI

Transliterasi Arab – Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1977 dan No. 0543 b/U/1987. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf dan Arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	es (dengan titik di atas)
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	Ka	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	H	H	Ha
ء	Hamza h	,	Apostorof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vocal Bahasa Indonesia yang terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	Fathah dan Ya	Ai	A dan i
وُ	Fathah dan Ya	Au	A dan u

Contoh:

كَتَبَ	- Kataba
فَعَلَ	- Fa'ala
ذَهَبَ	- Zahaba
يَذْهَبُ	- Yazhabu
سُئِلَ	- Su'ila

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ... اَ...	Fathah dan Alif atau Ya	A	a dan garis di atas
يَ... يَ...	Kasrah dan Ya	I	i dan garis di atas
وُ... وُ...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ	- qāla
رَمَى	- ramā
قِيلَ	- qīla

4. Ta'marbtah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adaah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h". Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliteraskan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْإِطْفَالِ	- Rauḍah al-aṭfāl
	-- rauḍatul-aṭfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَة	- talḥah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرُّ	- al-birr
الْحَجَّ	- al-hajj

6. Kata Sandang (di depan huruf Syamsiyah dan Qomariyah)

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badi'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh;

تَأْخُذُونَ - ta'khuzūna

النَّوْءُ - an-nau'

شَيْءٌ - syai'un

إِنَّ - inna

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaian juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn

Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ wa auf al-kaila wa-almizān

Wa auf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīm al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا Bismillāhimajrehāwamursahā

وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا alillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a

ilahi sabīla

Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a

ilahi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam system tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya; Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ Wa mā Muhammadun illā ras

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا Inna

awwalabaitinwuḍi’alinnāsilallaḥibibakkatamubāra

k

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ Syahru Ramaḍān al-laḥi unzila fih al-Qur’ānu

Syahru Ramaḍān al-laḥi unzila fihil Qur’ānu

وَلَقَدْ رَآهُ بِالأُفُقِ الْمُبِينِ Walaqadra’āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra’āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillāhirabbil al-‘ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil ‘ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka, 16

Table 4.1 Informan, 44

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir, 20

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Tingkat Penggunaan Internet di Indonesia, 1
- Gambar 1.2 Data Pengguna Mobile Banking, 4
- Gambar 1.3 Data Pengunjung E-Commerce, 7
- Gambar 4.1 Mobile Banking BriMo, 47
- Gambar 4.2 Mobile Banking BSI, 48
- Gambar 4.3 Metode Pembayaran Shopee, 51
- Gambar 4.4 Kategori Produk Shopee, 53
- Gambar 4.5 Voucher Shopee, 54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Penelitian di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, I
- Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai Penelitian, II
- Lampiran 3 Pedoman Wawancara, III
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara, IV
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup Penulis, XVI

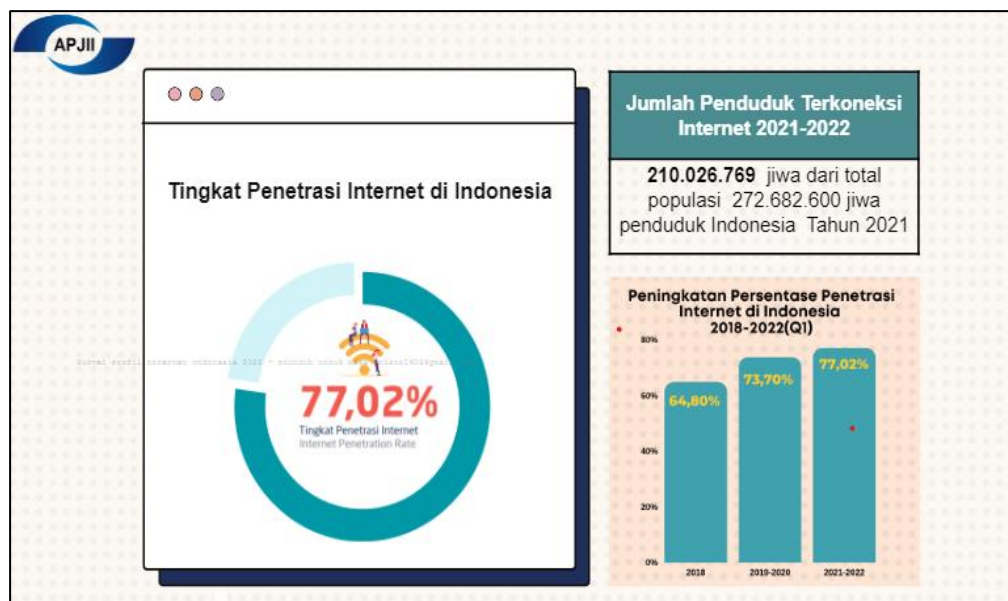
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya Iptek yang semakin cepat mendorong masyarakat untuk mengikuti zaman, sehingga menyebabkan munculnya istilah *digital society* (masyarakat digital). Pemakaian perangkat seperti halnya *gadget*, *smartphone*, *browser* serta istilah yang sama saat ini menjadi kosakata umum di masyarakat. Dampaknya dalam hal ini membuat sudut pandang yang lain menjadi tumbuh dan berkembang sebagaimana dalam aktivitas transaksi maupun bisnis yang dilakukan secara digital (Arizonia & Purwani, 2021).

Perkembangan teknologi ini juga dibuktikan dengan hasil survey oleh APJII yang menyatakan bahwa penggunaan layanan internet di Indonesia semakin bertambah pesat.



Gambar 1.1 Tingkat Penggunaan Internet di Indonesia

Sebagaimana data tersebut kita tahu bahwa jumlah penduduk terkoneksi internet tahun 2021-2022 di Indonesia dengan total populasi kurang lebih 272 juta penduduk, lebih dari 210 juta diantaranya sudah terkoneksi dengan internet. Hal tersebut hampir mencapai 80% penduduk di Indonesia sudah menggunakan internet (APJII, 2022). Perkembangan teknologi yang semakin cepat ini mengharuskan Lembaga perusahaan membuat penemuan yang lebih baru lagi dan lebih mudah digunakan sehingga dapat bersaing dengan kompetitor lain. Dengan penemuan yang lebih baru tersebut maka akan memunculkan kemudahan penggunaan, rasa nyaman, dan biaya yang tidak tinggi atau lebih hemat.

Teknologi pada saat ini menjadi suatu kesempatan untuk berbagai Lembaga untuk menjadi inovasi yang sangat menguntungkan untuk perusahaannya, salah satunya yaitu Lembaga keuangan perbankan dimana pihak bank yang harus melayani nasabahnya sebaik mungkin dapat lebih mudah menjangkau nasabah tanpa harus nasabah tersebut datang ke kantor. Bentuk inovasi tersebut yaitu layanan mobile banking. Dengan layanan mobile banking yang ada maka nasabah dapat melakukan transaksi seperti halnya melihat sisa saldo, melihat mutasi rekening pembayaran tagihan, pembelian pulsa, pengisian *e-wallet*, transfer antar rekening bank, dan lain-lain (Muhammad Ikrar, 2017).

Pada saat sekarang ini mobile banking menjadi strategi utama dalam operasional bank, yang memiliki tujuan sebagai salah satu strategi bersaing dengan kompetitor dan sebagai kemudahan dalam melakukan suatu transaksi.

Mobile banking dikenalkan menjadi media yang mana membuat nasabah perbankan bisa melakukan transaksi secara *online*. Nasabah bank bisa melakukan transaksi *cashless* pada setiap dengan menggunakan mobile banking melalui jaringan yang terhubung internet.

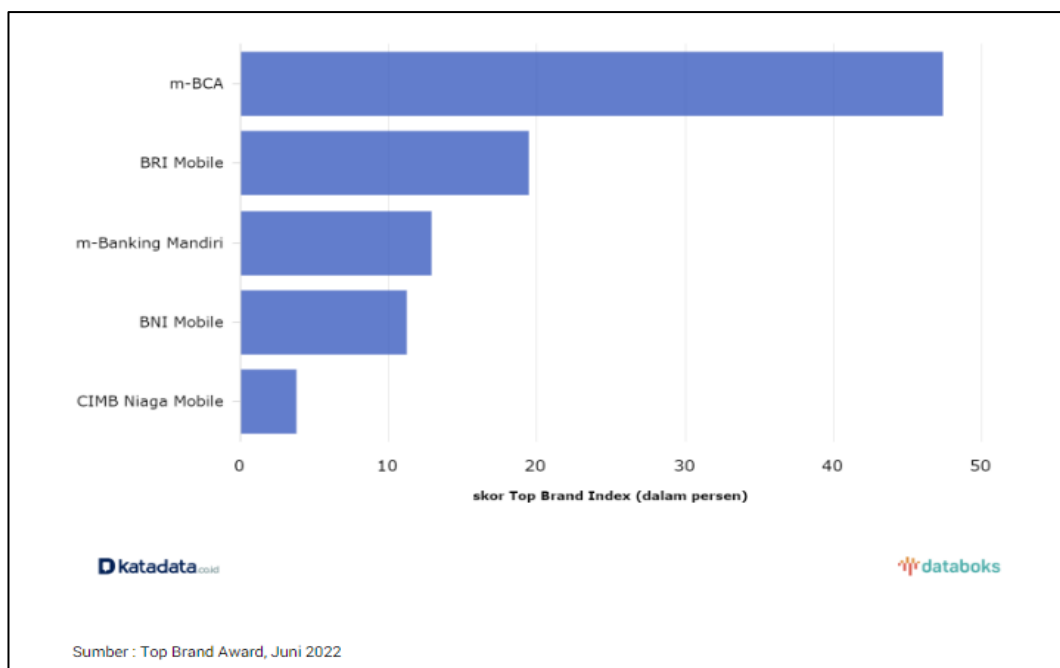
Pengguna mobile banking pada saat sekarang ini tumbuh pesat di berbagai belahan dunia. Dengan bertumbuhnya orang yang suka dengan mobile banking dan teknologi yang menyerupainya, perbankan di berbagai belahan dunia menyebutkan penemuan “Mobile Banking” yang bisa disebut penemuan terbaru perbankan. Mobile Banking sudah dikenal oleh banyak orang sebagai media transaksi *online*, juga disebut sebagai sebuah pemecahan masalah untuk memberikan fasilitas sehingga dalam bertransaksi menjadi mudah untuk dilakukan oleh pengguna mobile banking (Iriani, 2018).

Mobile Banking adalah sebuah media yang membuat penggunanya bisa bertransaksi hanya dengan menggunakan ponsel atau *smartphone*. Mobile banking bisa dipakai jika dengan menu yang sudah, atau bisa juga dengan menggunakan aplikasi yang bisa diinstall oleh nasabah yaitu aplikasi yang sudah tersedia di *play store* atau *google play*. banyak kelebihan yang diberikan oleh mobile banking dibandingkan dengan yang lain, antaranya yaitu dengan mobile banking kita tidak perlu mengingat format yang harus digunakan dalam melakukan transaksi.

Untuk dapat memakai Mobile banking, pengguna diharuskan terlebih dahulu pergi ke Lembaga perbankan untuk bisa mendaftar dan mendapatkan *password*. Pengguna mobile banking nantinya bisa mendapatkan banyak

manfaat, dengan memiliki mobile banking yang sudah terinstall di *smartphone* maka pengguna mobile banking tersebut dapat memilih menu yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan penggunanya. Sebelum menggunakan aplikasi mobile banking pengguna mobile banking diharuskan sudah memiliki *smartphone* yang sudah mendukung aplikasi mobile banking, setelah itu diharuskan memiliki jaringan internet untuk meng install aplikasi mobile banking tersebut. Dengan menggunakan aplikasi mobile banking pengguna mobile banking hanya harus mengingat *password* untuuk masuk aplikasi dan PIN untuk bisa melakukan transaksi (Otoritas Jasa Keuangan, 2015).

Data pengguna *Mobile Banking* di Indonesia sudah menunjukkan angka yang tidak sedikit, hasil tersebut dapat kita ketahui sebagai berikut:



Gambar 1.2 Data pengguna *mobile banking*

Data tersebut diambil sesuai dengan riset yang dilakukan oleh TBA, mobile banking dari BCA merupakan yang paling populer di nusantara pada tahun 2022. Nilai yang diberikan ini sesuai dengan riset pada 8.500 pengguna

mobile banking atau Informan di 15 kota besar nusantara. Multistage area random sampling dan purposive sampling adalah sampel yang digunakan pada riset ini. Sampel tersebut selanjutnya dimintai keteangan yang dibutuhkan. Wawancara terstruktur adalah cara untuk mendapatkan data pada penelitian ini, dan wawancara ini dibuat untuk menilai dari tiga yang didesain untuk mengukur tiga bahasan utama, dimana ketiganya sebagai berikut:

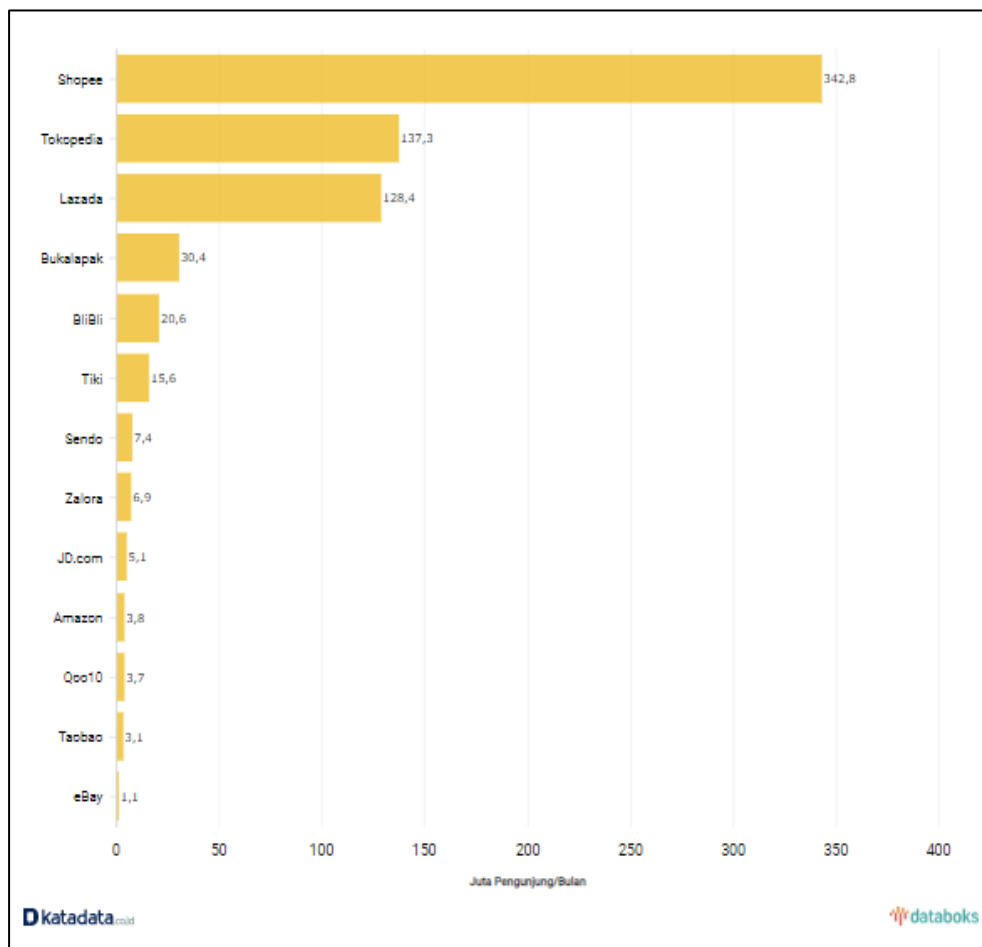
1. Top of Mind : yang pertama digunakan Informan
2. Last Usage : yang terakhir digunakan Informan
3. Future Intention : rasa ingin menggunakan produk tersebut dimasa mendatang

Nilai dari TBI kemudian didapat menggunakan nilai hitung rata-rata dari setiap bahasan utama. Melalui perhitungan tersebut, layanan m-banking yang dikeluarkan atau di Kelola oleh BCA, yaitu mobile banking BCA, mendapatkan nilai terbesar yaitu 47,4%, nilai tersebut merupakan yang paling tinggi diantara competitor yang lain. Pada posisi kedua yaitu mobile banking yang dikelola oleh BRI dengan mendapatkan nilai sebesar 19,4%. Selanjutnya mobile banking yang dikelola oleh Mandiri yaitu mendapatkan nilai 12,9% kemudian mobile banking yang dikelola oleh BNI mendapatkan nilai sebesar 11,2%. Dan yang terakhir mendapatkan nilai paling rendah yaitu mobile banking yang dikelola oleh CIMB Niaga mendapatkan nilai 3,8% (katadata.co.id, 2022). Dari data tersebut dapat kita ketahui bahwa Mobile Banking yang dikelola oleh lembaga perbankan di Indonesia sudah hampir semua masyarakat Indonesia menggunakan mobile banking. Dan pada masa

sekarang ini tidak sedikit orang yang memakai mobile banking digunakan sebagai media transaksi di *e-commerce*.

E-Commerce merupakan suatu aplikasi yang mengarah pada kegiatan transaksi barang dan jasa di internet (Deananda A., *et al*, 2020). Sedangkan menurut Gudiato C., dalam jurnalnya menyebutkan bahwa *e-commerce* adalah suatu system atau paradigma baru dalam dunia bisnis, yang menggeser paradigma lama dengan menggunakan *electronic commerce*. *E-commerce* sudah dikembangkan untuk mengubah suatu bisnis tradisional menjadi lebih efisien, mudah, dan lebih cepat diterapkan. Asal mula konsep e-commerce adalah EDI (*Electronic Data Interchange*) yang memungkinkan perusahaan untuk melakukan kegiatan bisnis tanpa hardcopy berupa kertas ataupun proses manual lainnya. Oleh karena sifat dari *e-commerce* tersebut, maka perkembangan *e-commerce* selalu tergantung pada perkembangan teknologi dan Undang-Undang yang berlaku di suatu negara (Gudiato, C., *et. Al*, 2022)

Dengan adanya pasar digital tersebut, banyak orang yang bisa secara langsung membeli maupun menjual barang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari hanya dengan sebuah aplikasi yang didukung dengan internet, sehingga memungkinkan untuk bertransaksi melalui semua perangkat yang mendukung dimana pun dan kapan pun tanpa harus memikirkan jam dan ruang. Cara bayar yang bisa dilakukan pada saat bertransaksi bisa dengan memakai kartu kredit maupun debit, dan saldo *e-wallet*, serta dengan memakai *virtual account* (Otoritas Jasa Keuangan, 2015).



Gambar 1.3 Data pengunjung *e-commerce*

Dengan banyaknya peminat yang melakukan transaksi secara *online* di beberapa *e-commerce* tersebut, penulis tertarik untuk meneliti apakah mahasiswa UIN Abdurrahman Wahid Pekalongan terutama mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2018 banyak yang berminat menggunakan *mobile banking* sebagai media pembayaran pada transaksi *online* di *e-commerce* Shopee. Ditambah lagi dengan wawasan teori yang sudah didapatkan oleh mahasiswa Angkatan 2018 yang akan sangat mendukung minatnya untuk bertransaksi secara *online* menggunakan Mobile Banking. Penulis mengambil topik tersebut dikarenakan pada penelitian-penelitian yang

sudah dilakukan masih terdapat kurangnya penelitian yang secara khusus membahas penggunaan mobile banking pada transaksi online di Shopee oleh mahasiswa perbankan syariah dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penggunaan mobile banking pada transaksi online di Shopee oleh mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah yang sudah dipaparkan, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut ini:

1. Apa yang membuat mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 menggunakan *mobile banking* untuk bertransaksi di *e-commerce* shopee?
2. Bagaimana minat penggunaan *mobile banking* mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 dalam bertransaksi di shopee?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Selaras pada penjabaran dari latar belakang masalah dan rumusan masalah yang sudah dijelaskan, sehingga penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mengetahui apa saja hal atau faktor yang membuat mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 menggunakan *mobile banking* untuk bertransaksi di *e-commerce* shopee.
- b. Mengetahui minat penggunaan *mobile banking* mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 dalam bertransaksi di shopee.

2. Manfaat

Dibuatnya penelitian ini tidak lain untuk diambil manfaatnya, beberapa manfaat yang ada pada penelitian ini yaitu:

a. Manfaat untuk lembaga

Dari hasil penelitian yang sudah jadi ini, berharap bisa menjadi sumbangan pemikiran bagi lembaga perbankan demi terciptanya inovasi-inovasi yang baru untuk bisa membuat banyak orang tertarik memakai mobile banking.

b. Manfaat untuk akademisi

Dari hasil penelitian yang sudah jadi ini, berharap bisa menjadi sumber referensi selanjutnya yang berkaitan dengan minat penggunaan mobile banking.

c. Manfaat untuk penulis

Dari hasil penelitian yang sudah jadi ini, pengalaman dan pengetahuan penulis tentang minat penggunaan mobile banking bertambah.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk memahami deskripsi dan inti dari penelitian penulis akan merangkai sistematika penulisan dalam bentuk kerangka skripsi berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN, pada bab yang pertama ini akan terdiri dari latar belakang, rumusan, tujuan dan manfaat, serta sistematika pembahasan pada penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI, pada bab yang kedua ini terdiri dari teori-teori yang berkaitan sama minat penggunaan, mobile banking, dan *E-Commerce* Shopee, Telaah pustaka serta kerangka berfikir.

BAB III METODE PENELITIAN, pada bab yang ketiga ini terdapat jenis penelitian, pendekatan penelitian, sumber data penelitian, teknik untuk pengumpulan data dan Teknik untuk keabsahan data, serta metode untuk analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN, pada bab yang keempat ini terdapat hasil serta analisis dari penelian yaitu gambaran umum lokasi penelitian yang bertempat di UIN K.H. Abdurahman Wahiid Pekalongan dan mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018 UIN K.H. Abdurahman Wahid Pekalongan, faktor mahasiswa perbankan angkatan 2018 menggunakan mobile banking, minat mahasiswa pada penggunaan aplikasi mobile banking dalam transaksi di shopee.

BAB V PENUTUP, pada bab yang terakhir ini terdiri dari kesimpulan, saran, dan pada bagian akhir yang terdiri dari daftar rujukan, lampiran–lampiran, daftar riwayat hidup.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor yang membuat mahasiswa Perbankan Angkatan 2018 menggunakan mobile banking antara lain karena kemudahan yang diberikan. Banyak kemudahan dengan menggunakan mobile banking terutama untuk bertransaksi seperti pembelian pada *e-commerce*, pembelian pulsa dan data, dan lain sebagainya. Dengan kemudahan tersebut maka nasabah perbankan menjadi semakin berminat menggunakan mobile banking. Tidak hanya kemudahan yang diberikan oleh layanan mobile banking, tetapi manfaat juga mempengaruhi minat dalam penggunaan mobile banking. Salah satu manfaat yang diberikan oleh layanan mobile banking yaitu meningkatkan kinerja kerjanya, yang mana pengguna atau nasabah dapat melakukan transaksi perbankan kapan saja dan dimana saja dengan menggunakan *smartphone*.
2. Minat mahasiswa perbankan Angkatan 2018 terhadap penggunaan mobile banking sangat tinggi dikarenakan berbagai faktor terutama karena kemudahan dalam penggunaan, lebih efektif dan efisien. Disisi lain karena mahasiswa tersebut sudah mendapatkan semua materi tentang mobile banking pada layanan Lembaga perbankan sehingga memiliki pengetahuan yang lebih dimana menjadi daya Tarik sendiri untuk menggunakan mobile

banking. Sedangkan pada aplikasi shopee yang sudah memberikan banyak manfaat dan kemudahan dalam transaksi, seperti pada metode pembayaran yang bisa menggunakan berbagai bank di Indonesia dan banyaknya pilihan yang dapat penggunanya pilih sesuka hati, menyebabkan mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2018 banyak menggunakan aplikasi shopee. Ditambah dengan adanya mobile banking yang memudahkan transaksi, maka minat mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2018 pada penggunaan mobile banking untuk transaksi di shopee sangat tinggi

B. Saran

Beberapa saran dari penulis untuk penelitian serupa yang selanjutnya dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dengan pokok bahasan yang serupa diharapkan lebih banyak data yang bisa digunakan supaya lebih baik lagi dan menggambarkan hal yang sebenarnya.
2. Pada penelitian serupa yang selanjutnya, diharapkan bisa menggunakan Informan yang lebih luas lagi, tidak hanya berfokus pada satu Angkatan saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Angelica, C., Bagus, K., & Subagja, G. (2020). *ANALISIS MINAT BELI ONLINE PADA SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA BANDAR LAMPUNG) ANALYSIS OF ONLINE PURCHASE INTENTIONON SHOPEE (STUDY ON SHOPEE USERS STUDENTS IN BANDAR LAMPUNG)*.
- Anugrah Heni, D., Mursito, B., & Damayanti, R. (2020). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PENGGUNA SITUS SHOPEE*.
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Arifiyanto Muhammad, & Kholidah Nur. (2020). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI MANFAAT DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK BERBASIS SERVER. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI(JMBI UNSRAT)*, 7(3), 697–706.
- Arizonia, H., & Purwani, T. (2021). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING* (Vol. 3, Issue 2). <http://indicators.iseisemarang.or.id/index.php/jebis>
- Astari, A. A. E., Yasa, N. N. K., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. K. (2022). Integration of technology acceptance model (TAM) and theory of planned behavior (TPB): An e-wallet behavior with fear of covid-19 as a moderator variable. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1427–1436. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.5.008>
- Ayru, F. D., & Ariani, K. R. (2021). Analisis Minat Penggunaan E-Commerce Shopee Untuk Pembelian Online Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Masa Pandemi Covid -19. *Prosiding National Seminar Om Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(7).
- Azizah, M. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee*. Vol 10 No.1, 83–96. www.kanalinfo.web.id
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN

- PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2). <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.162.392>
- Erpurini, W., & Janah, W. (2022). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Konsumen E-commerce (Studi Kasus: Pembelian Produk Shopee.co.id pada Karyawan Borma Toserba Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, Vol 6 No.2. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.621>
- Fakhrurozi, A. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA*.
- Fandi, A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya. In *Jurnal Ekonomi Islam* (Vol. 2, Issue 3). <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>
- Fitriana, M. (2020). *KAJIAN PENERAPAN DIET PLASTIK SEBAGAI GERAKAN DALAM Mendukung PROGRAM PEDULI LINGKUNGAN DI UNIVERSITAS PEKALONGAN* [Skripsi]. Universitas Pekalongan.
- Gudiato, C., Sedyono, E., & Sembiring, I. (2022). Analisis Sistem E-Commerce pada Shopee untuk meningkatkan daya saing menggunakan metode SWOT. *Journal of Information Technology*, 2(1), 6-10.
- Hadi, S., & Novi, N. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1). <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>
- Heni, D., Mursito, B., & Damayanti, R. (2020). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PENGGUNA SITUS SHOPEE*. Vol 8 No.2.
- Hidayati, S. (2020). *ANALISIS KUALITATIF PERMASALAHAN YANG DIHADAPI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PAMULANG DALAM MENYELESAIKAN SKRIPSI*.
- Ilma, F., Putri, H., & Wibowo, D. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA PENGGUNA SHOPEE DI KECAMATAN LAKARSANTRI*.
- Iriani, A. F. (2018). MINAT NASABAH DALAM PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI KOTA

- PALOPO. In *DINAMIS-Journal of Islamic Management and Bussines* (Vol. 2, Issue 2).
- katadata.co.id. (2022). *Aplikasi Mobile Banking Terpopuler di Indonesia, Siapa Juaranya?*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/22/aplikasi-mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-siapa-juaranya>
- Katadata.co.id. (2022). *Sepanjang 2021, Shopee Kuasai E-Commerce Asia Tenggara.*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/21/sepanjang-2021-shopee-kuasai-e-commerce-asia-tenggara>
- Le, T. T., Mai, H. N., & Phan, D. T. (2021). Fintech Innovations: The Impact of Mobile Banking Apps on Bank Performance in Vietnam. *International Journal of Research and Review*, 8(4).
<https://doi.org/10.52403/ijrr.20210446>
- Lim, R., & Lady, Lady. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.677>
- Muhammad Ikrar. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Banking.*
- Novitasari, F. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN M-BANKING SYARIAH PADA MASA PANDEMI COVID-19* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- Nur, H., & Jaka Isgiyarta, Y. (2015). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NASABAH BANK TERHADAP INTERNET BANKING ADOPTION (Studi pada Nasabah Perbankan yang Menggunakan Internet Banking di Kota Surakarta). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 4(1).
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking.*
- Patrik, J. (2022). Faktor yang Mempengaruhi untuk Menggunakan Mobile Banking dari Internet Banking Terhadap Penggunaan Konsumen Perbankan di Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2284.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1575>
- Pranoto, M. O., & Gunawan Setianegara, R. (2020). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING*

(Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). 8 No 1 Thn VIII.

- Pratama, G. (2020). *Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19* (Vol. 1, Issue 2). <http://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/ecopreneur>
- Pratiwi Wulandari, D. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING PADA PT BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG LUBUK PAKAM.*
- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* (J.B Soedarmata, Ed.).
- Rahayu, P. P. (2019). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI KENYAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta). *Skripsi*.
- Salim, & Syahrur. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Haidir, Ed.; 5th ed.). Citapustaka Media.
- Sulfina, S., Yuliniar, Y., & Aziz, A. (2022a). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (SHOPEEPAY). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 105. <https://doi.org/10.21460/jrak.2021.172.401>
- Sulfina, S., Yuliniar, Y., & Aziz, A. (2022b). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (SHOPEEPAY). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 105. <https://doi.org/10.21460/jrak.2021.172.401>
- Susanti, E., & Parera, N. O. (2021). LOYALITAS NASABAH DARI KEMUDAHAN PENGGUNAAN MOBILE BANKING. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(1). <https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1.37>

- Suswanto, P., & Setiawati, D. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SHOPEE DALAM MEMBANGUN POSITIONING DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA* (Vol. 3, Issue 2).
- Wardani, D. (2021). FAKTOR-FAKTOR PENGARUH PENGGUNAAN MOBILE BANKING. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1). <https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i1.253>
- Wulandari, N. P., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek*.
- Yusmaina, I. (2020). Efektivitas dan Resiko Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dalam Bertransaksi di Bank Syariah Mandiri (BSM). In *Skripsi* (Vol. 53, Issue 9).