

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
MASYARAKAT (STUDI KASUS PT KUSUMA KENCANA
MULYA PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MAUSUFATUL KHASANAH
NIM : 2013116182

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAM WAHID PEKALONGAN
2023**

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
MASYARAKAT (STUDI KASUS PT KUSUMA KENCANA
MULYA PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MAUSUFATUL KHASANAH
NIM : 2013116182

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAM WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mausufatul Khasanah

NIM : 2013116182

Judul Skripsi : **Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR)**

**Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT Kusuma
Kencana Mulya Pekalongan)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 21 Mei 2023

Yang menyatakan,



Mausufatul Khasanah

2013116182

NOTA PEMBIMBING

Drs. H. Achmad Tubagus Surur, M. Ag.
Jl. Yudha Bakti no 80 Medono Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Mausufatul Khasanah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.
Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Mausufatul Khasanah
NIM : 2013116182
Judul Skripsi : **Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT Kusuma Kencana Mulya Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 21 Mei 2023
Pembimbing,



Drs. H. Achmad Tubagus Surur, M. Ag.
NIP. 196912271998031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan Rowolaku Kajen Pekalongan, Tlp. (0285) 412575, Fax. (0285)
423418 Website : www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : MAUSUFATUL KHASANAH

NIM : 2013116182

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus PT Kusuma Kencana Mulya Pekalongan)**

Telah diujikan pada hari Jum'at, tanggal 9 Juni 2023 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Pengaji,

Pengaji I

Agus Arwani, M.Ag.
NIP. 197608072014121002

Pengaji II

Nur Fani Arisnawati, SE. Sy., M.M.
NIP. 19880119201608D2014

Pekalongan, 16 Juni 2023
Disahkan oleh Dekan,



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

*Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan
indonesia tak mungkin bertahan.*

Najwa Shihab

*Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, kecuali mereka
mengubah keadaan mereka sendiri.*

QS. Ar Ra'd 11

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana S.E di UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

1. Terima kasih kepada Allah SWT dan segala karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Teruntuk kedua orang tua saya Ayahanda M. Shodiq dan Ibunda Tanfidliyah yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, do'a terbaik, dan menyisihkan finansialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Suami saya M. Khoirul Umam yang senantiasa menemani, mendukung, serta membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.
4. Keluarga saya, terima kasih atas semangat dan dukungannya, semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.

5. Dosen Pembimbing saya, Bapak Drs. H. Achmad Tubagus Surur M. Ag. ang telah bersedia dan sabar dalam membimbing saya dalam proses penulisan skripsi dari awal sampai akhir.
6. Dosen Wali, Bapak Gunawan Aji M. Si. yang telah mengarahkan saya dari awal pembuatan judul skripsi sampai dengan pengajuan judul skripsi.
7. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan.
8. Teman seperjuangan Ekonomi Syari“ah, yang telah memberi banyak kesan selama masa perkuliahan saya. Semoga kelak dipertemukan kembali dalam jenjang yang lebih baik.
9. Untuk yang selalu bertanya “Kapan Lulus?” Segala keterlambatan dalam jenjang kehidupan seseorang bukanlah sebuah aib dan bukan pula suatu ukuran kesuksesan seseorang. Terimakasih karena pertanyaan kalian menjadi motivasi saya dalam penyelesaian skripsi ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doinng all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong I wanna thank me for just being me at all times.*

ABSTRAK

Tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) merujuk pada kewajiban-kewajiban sebuah organisasi untuk melindungi dan memberi kontribusi kepada masyarakat dimana ia berasal. Masyarakat di sekitar perusahaan pada dasarnya merupakan pihak yang perlu mendapatkan apresiasi. Apresiasi ini dapat diwujudkan dalam bentuk peningkatan kesejahteraan hidup mereka melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan melalui kegiatan CSR perusahaan. Di mana sebuah dunia usaha yang tidak mampu memberikan kesejahteraan kepada masyarakat dianggap sebagai bentuk ketidakberhasilan usaha, namun sebaliknya jika ia mampu memberikan kontribusi kepada masyarakat dimana perusahaan tersebut berada ia dianggap telah berhasil.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh *Corporate Social Responsibility* PT Kusuma Kencana Mulya terhadap kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan HRD PT Kusuma Kencana Mulya dan beberapa orang penerima program CSR PT Kusuma Kencana Mulya. Sedangkan dokumentasi yang diambil dari sumber catatan yang berkaitan dengan CSR PT Kusuma Kencana Mulya.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa program *Corporate Social Responsibility* PT Kusuma Kencana Mulya berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat. Hal ini dilihat dari program yang telah diberikan yaitu bantuan sembako menjelang hari raya, kegiatan sosial, sarana olah raga, dan bantuan pekerjaan rumahan. Meskipun disisi lain program yang diberikan masih bersifat konsumtif, namun program *Corporate Social Responsibility* PT Kusuma Kencana Mulya telah memenuhi beberapa indikator kesejahteraan masyarakat. Seperti jumlah dan pemerataan pendapatan melalui program bantuan pekerjaan rumahan dan bantuan hari raya, kesehatan melalui bantuan sosial, dan fasilitas pedesaan melalui dana kegiatan masyarakat.

Kata kunci: CSR, Kesejahteraan masyarakat

ABSTRACT

Social responsibility (Corporate Social Responsibility) refers to the obligations of an organization to protect and contribute to the community where it originates. The community around the company is basically a party that needs appreciation. This appreciation can be realized in the form of improving their welfare through community empowerment activities carried out through the company's CSR activities. Where a business world that is unable to provide welfare to the community is considered a form of business failure, but vice versa if it is able to contribute to the community where the company is located it is considered to have been successful.

This study aims to describe the influence of PT Kusuma Kencana Mulya's Corporate Social Responsibility on people's welfare. This study used interview and documentation data collection techniques. Interviews were conducted with PT Kusuma Kencana Mulya's HRD and several recipients of PT Kusuma Kencana Mulya's CSR program. While the documentation is taken from record sources related to PT Kusuma Kencana Mulya's CSR.

Based on the results of the study, that PT Kusuma Kencana Mulya's Corporate Social Responsibility program has an effect on people's welfare. This can be seen from the programs that have been provided, namely basic food assistance ahead of the holiday, social activities, sports facilities, and assistance with homework. Although on the other hand the programs provided are still consumptive in nature, PT Kusuma Kencana Mulya's Corporate Social Responsibility program has fulfilled several indicators of community welfare. Such as the amount and distribution of income through home work assistance programs and holiday assistance, health through social assistance, and rural facilities through community activity funds.

Keywords: CSR, Public welfare

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDI KASUS PT KUSUMA KENCANA MULYA PEKALONGAN)”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M. Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Muhammad Aris Safi'i M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Drs. H. Achmad Tubagus Surur M. Ag. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Gunawan Aji, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).

6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta staf.
7. Orang tua, keluarga dan sahabat yang selalu memotivasi, mendoakan serta memberi dukungan.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 21 Mei 2023



Mausufatul Khasanah
2013116182

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | ii |
| NOTA PEMBIMBING..... | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| TRANSLITERASI | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan dan Manfaat | 8 |
| D. Sistematika Pembahasan..... | 10 |
| BAB II KERANGKA TEORI | 12 |
| A. Kedermawanan..... | 12 |
| B. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 16 |
| 1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 16 |
| 2. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 19 |
| 3. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 22 |
| 4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Perspektif Islam | 23 |
| C. Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 24 |
| 1. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> | 24 |
| 2. Teori Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 25 |
| D. Kesejahteraan Masyarakat | 26 |
| 1. Pengertian Kesejahteraan Masyarakat | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Indikator Kesejahteraan | 28 |
| E. Telaah Pustaka | 29 |
| F. <i>Tentative Theory Construct</i> | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| A. Jenis Penelitian..... | 33 |
| B. Pendekatan penelitian | 35 |
| C. Setting Penelitian | 35 |
| D. Subjek Penelitian | 35 |
| E. Sumber Data..... | 36 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| G. Metode Analisa Data..... | 39 |
| H. Teknik Keabsahan Data | 42 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 45 |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian | 45 |
| B. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT Kusuma Kencana Mulya .51 | 51 |
| C. Pelaksanaan dan Respon Masyarakat tentang Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT Kusuma Kencana Mulya..... | 57 |
| D. Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> PT Kusuma Kencana Mulya terhadap Kesejahteraan Masyarakat..... | 61 |
| BAB V PENUTUP | 65 |
| A. Kesimpulan | 65 |
| B. Saran | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| <i>Lampiran 1 Interview Guide</i> | I |
| <i>Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian</i> | V |
| <i>Lampiran 3 Surat Bukti Penelitian</i> | VI |
| <i>Lampiran 4 Dokumentasi</i> | VII |
| <i>Lampiran 5 Riwayat Hidup Penulis</i> | X |

TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| س | Sa | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ه | Ha | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ز | Zal | Z | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |

| | | | |
|---|--------|----|----------------------------|
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Sad | ṣ | es (dengantitik di bawah) |
| ض | Dad | ḍ | de (dengantitik di bawah) |
| ط | Ta | ṭ | te (dengantitik di bawah) |
| ظ | Za | ẓ | zet (dengantitik di bawah) |
| ع | ‘ain | , | komaterbalik (di atas) |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | El |
| م | Mim | M | Em |
| ن | Nun | N | En |
| و | Wau | W | We |
| ه | Ha | H | Ha |
| ء | Hamzah | ـ | Apostrof |
| ي | Ya | Y | Ye |

2. Vokal

| Vokal tunggal | Vokal rangkap | Vokal panjang |
|---------------|---------------|---------------|
| أ = a | | أ = ā |
| إ = i | إ = ai | إ = ī |
| ع = u | أو = au | أو = ī |

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar’atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

| | | |
|---------|---------|----------------|
| رَبْنَا | Ditulis | <i>Rabbanā</i> |
| البَرْ | Ditulis | <i>al-birr</i> |

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

| | | |
|--------------|---------|--------------------|
| الشَّمْسُ | Ditulis | <i>asy-syamsu</i> |
| الرَّجُلُ | Ditulis | <i>ar-rojulu</i> |
| السَّيِّدَةُ | Ditulis | <i>as-sayyidah</i> |

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

| | | |
|--------|---------|-----------------|
| القمر | Ditulis | <i>al-qamar</i> |
| البديع | Ditulis | <i>-badi'</i> |
| الجلال | Ditulis | <i>al-jalāl</i> |

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / '/. Contoh:

| | | |
|------|---------|-----------------|
| أمرت | Ditulis | <i>umirtu</i> |
| شيء | Ditulis | <i>syai 'un</i> |

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berpikir, 32
- Gambar 3.1 Komponen model interaktif dalam analisis data, 40
- Gambar 3.2 Triangulasi sumber, 43
- Gambar 3.3 Triangulasi Waktu, 43
- Gambar 3.4 Triangulasi Metode, 44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian, I
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian, V
- Lampiran 3 Interview Guide, VI
- Lampiran 4 Foto Penelitian, VII
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup, X

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tanggung jawab sosial perusahaan telah menjadi isu yang penting pada beberapa dekade belakangan ini. Dalam menjalankan kegiatannya perusahaan harus berusaha untuk menghindari efek buruk kepada masyarakat disekelilingnya. Masyarakat disekeliling adalah para pekerja, perusahaan lain, pelanggan, pemasok, investor, masyarakat atau penduduk disekitarnya. Terkait dengan kegiatan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan tidak hanya untuk memaksimalkan profit atau keuntungan semata. Namun, perusahaan juga harus memperhatikan dampak yang ditimbulkan serta peran sosialnya terhadap kondisi lingkungannya. Peran dan tanggung jawab sosial ini merupakan bagian penting yang tidak dapat diabaikan. (Sanches, 2019)

Di Indonesia, penerapan CSR telah ada sejak tahun 1990-an. Namun hingga saat ini perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR) masih membutuhkan banyak perhatian semua pihak baik pemerintah, masyarakat luas maupun perusahaan. CSR di Indonesia telah diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007, pasal 74 ayat (1) menyatakan perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. (Mahatani,2020)

CSR merupakan kegiatan perusahaan dalam mengelola proses bisnis untuk menghasilkan dampak positif pada masyarakat, ekonomi dan lingkungan. Keterlibatan perusahaan dalam melakukan kegiatan CSR merupakan tuntutan dalam tanggung jawab atas dampak kerugian yang dialami masyarakat khususnya pada kesejahteraan masyarakat. (Haris, Purnomo, 2016)

Masyarakat adalah “berkumpul bersama, hidup bersama dengan saling berhubungan dan saling mempengaruhi. Masyarakat bukan hanya sekedar sekumpulan manusia belaka akan tetapi diantara mereka yang berkumpul itu harus ditandai dengan hububungan atau pertalian satu sama lain. Masyarakat membutuhkan pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Adapun UU yang mewajibkan setiap perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial terletak pada BAB XIV pasal 33 tentang Kesejahteraan Sosial yang berbunyi:

Dalam pasal 33 tercantum dasar demokrasi ekonomi, produksi dikerjakan oleh semua, untuk semua di bawah pimpinan untuk pemilihan anggota-anggota masyarakat. Kemakmuran masyarakatlah yang diutamakan, bukan kemakmuran orang-seorang. Sebab itu perekonomian disusun sebagai usaha bersama berdasarkan asas kekeluargaan. Perekonomian berdasarkan atas demokrasi ekonomi, kemakmuran bagi segala orang. Hanya perusahaan yang tidak menguasai hajat hidup orang banyak boleh ditangan orang-seorang, bumi dan air dan kekayaan yang terkandung dalam bumi adalah pokok-pokok kemakmuran rakyat. Sebab itu harus dikuasai oleh Negara dan digunakan untuk kemakmuran rakyat. (Yunara, 2019)

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan sebuah kesepakatan dari *World Summit on Sustainable Development* (WSSD) di Johannesburg Afrika Selatan 2002 yang ditujukan untuk mendorong seluruh perusahaan di dunia dalam rangka terciptanya suatu pembangunan yang berkelanjutan (*sustainable development*). Peranan CSR dapat dipandang sebagai upaya untuk mewujudkan *good corporate governance*, *good corporate citizenship* dan *good business ethics* dari sebuah entitas bisnis. Sehingga perusahaan tidak cukup hanya memikirkan kepentingan shareholder (pemilik modal), tetapi juga mempunyai orientasi untuk memenuhi kepentingan seluruh stakeholders. (Mapisangka, 2009)

Keberadaan suatu perusahaan dalam lingkungan masyarakat akan hidup, tumbuh dan berkembang dengan baik apabila mendapatkan dukungan dari masyarakat. Masyarakat merupakan pemasok utama kebutuhan perusahaan akan SDM, dan pemakai produk dari perusahaan. Perusahaan tidak hanya beroperasi untuk meraih keuntungan saja, tetapi juga memperhatikan kepentingan masyarakat, yang dibutuhkan masyarakat dan melestarikan lingkungan. Perusahaan menjalin hubungan baik dengan masyarakat melalui program yang dikenal dengan istilah corporate social responsibility (disingkat CSR). Pemerintah melalui Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT) Nomor 40 Tahun 2007 mewajibkan bagi perusahaan untuk melaksanakan program atau tanggungjawab sosial perusahaan selanjutnya ditulis CSR. CSR bukan sebuah kesukarelaan, tetapi menjadi sebuah tuntutan bagi perusahaan agar mampu bertahan dan berkembang sesuai dengan ketentuan dalam UU

tentang CSR. Pasal 74 UU No 40 Tahun 2007 mewajibkan bagi perseroan untuk mengeluarkan dana CSR:

CSR ini wajib untuk perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam.

Yang dimaksud dengan “perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang sumber daya alam” adalah perseroan yang kegiatan usahanya mengelola dan memanfaatkan sumber daya alam.

Sedangkan yang dimaksud dengan “perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya yang berkaitan dengan sumber daya alam” adalah perseroan yang tidak mengelola dan tidak memanfaatkan sumber daya alam, tetapi kegiatan usahanya berdampak pada fungsi kemampuan sumber daya alam.

Adapun ketentuan tersebut dijelaskan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, pada pasal 2 dijelaskan bahwa setiap perseroan selaku subjek hukum mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan. Tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagaimana dimaksud adalah kewajiban bagi perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam. (Fatwaningsih, 2016)

Penerapan tanggung jawab sosial perusahaan sering dikaitkan dengan etika bisnis islam. Etika dapat didefinisikan sebagai seperangkat prinsip moral yang membedakan yang baik dan yang buruk. Etika bisnis kadang-kadang disebut pula etika manajemen yakni penerapan standar moral ke dalam kegiatan bisnis. Jadi, sebenarnya perilaku yang etis adalah perilaku yang mengikuti perintah Allah dan menjauhi larangannya.

Bisnis yang beretika adalah bisnis yang memiliki komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial yang sudah berjalan. Kontrak sosial merupakan

janji yang harus ditepati. Bisnis Islam ialah serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang dibatasi jumlah kepemilikan (barang jasa) termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara memperolehnya dan pendayagunaan hartanya karena aturan halal dan haram. (Sanches, 2019)

PT Kusuma Kencana Mulya (KKM) adalah salah satu perusahaan tekstil pertama di Pekalongan yang berfokus pada produksi batik printing. PT Kusuma Kencana Mulya terletak di desa Simbang Wetan Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan. Perusahaan tersebut berdiri sejak tahun 1990 sampai saat ini tahun 2023. Penerapan CSR pada PT Kusuma Kencana Mulya sudah dilakukan sejak perusahaan mulai beroperasi. Hal itu berdasarkan adanya rasa tanggung jawab atau kepedulian terhadap lingkungan sekitar, baik di dalam ataupun di luar perusahaan yang berupa kegiatan positif dan bermanfaat bagi masyarakat yang membutuhkan bantuan. PT Kusuma Kencana Mulya menganggap bahwa CSR adalah salah satu upaya untuk menjalin hubungan baik dengan lingkungan perusahaan. Sedangkan definisi CSR menurut PT Kusuma Kencana Mulya adalah program tanggung jawab dan kepedulian sosial oleh perusahaan terhadap *stakeholders* dan pihak-pihak lain yang berkepentingan, termasuk masyarakat. Tujuan dari dilaksanakannya CSR adalah memberikan hubungan baik dengan lingkungan sekitar perusahaan dan membuka peluang kerja yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. (Fida, 2023)

PT Kusuma Kencana Mulya mempunyai kebijakan dalam pengelolaan CSR, yaitu meningkatkan produktivitas warga sekitar dengan memberikan peluang kerja seperti menjalin kemitraan dengan satu atau beberapa orang

warga untuk mengkoordinir guna mengerjakan pekerjaan menjahit produk perusahaan demi membantu perekonomian keluarga. Kebijakan tersebut dirumuskan oleh pengurus perusahaan. Beberapa program CSR PT Kusuma Kencana Mulya diantaranya adalah bantuan bencana alam, bantuan kegiatan desa, serta santunan bagi rumah tampung orang dalam gangguan jiwa (ODGJ) dan yatim piatu. Mekanisme pelaksanaan CSR PT Kusuma Kencana Mulya adalah melalui laporan dalam bentuk proposal yang kemudian di cek kebenaran dari program atau kegiatan tersebut beserta manfaatnya, setelah itu adalah proses permohonan ACC dari pengurus perusahaan. Jika proposal tersebut diterima oleh pengurus perusahaan maka perusahaan akan mengeluarkan dana CSR melalui kasir. Dana tersebut berasal dari kas perusahaan, dimana tidak ada prosentase tetap untuk dana CSR karena belum adanya evaluasi tahunan dari perusahaan mengenai dana CSR. (Fida, 2023)

Dalam menentukan sasaran penerima CSR, PT Kusuma Kencana Mulya tidak menerapkan sistem survey khusus, hanya melalui konfirmasi kepada pihak penanggung jawab dari program masyarakat dan konfirmasi ke lembaga atau pihak kelurahan apabila program tersebut diketahui oleh kelurahan. Selain itu, biasanya terdapat pihak yang menginformasikan kepada perusahaan tentang adanya kegiatan masyarakat untuk meminta dana sumbangan dari perusahaan. Sektor yang menjadi prioritas perusahaan dalam menjalankan CSR adalah program bantuan bencana alam, hal tersebut dikarenakan masyarakat sangat membutuhkan bantuan saat menjadi korban dari adanya bencana alam. Sedangkan metode pemberian dana CSR kepada masyarakat

adalah dengan memberikannya kepada pihak yang mengajukan proposal atau mengkoordinasikan dengan RT atau warga yang ditugaskan untuk membagikan kepada masyarakat. Pengelolaan CSR PT Kusuma Kencana Mulya dalam satu tahunnya tidak menentu, seperti sasaran penerima CSR bisa berubah-ubah sesuai yang membutuhkan, jumlah dana CSR yang tidak dianggarkan dan waktu pemberian dana CSR yang tidak terjadwal, kecuali untuk program santunan bagi rumah tamping orang dalam gangguan jiwa (ODGJ) dan yatim piatu sudah berjalan setiap bulan yang berupa bantuan beras. (Fida, 2023)

Alasan penulis memilih PT Kusuma Kencana Mulya sebagai objek penelitian adalah karena perusahaan tersebut merupakan perusahaan tekstil pertama di Pekalongan dimana waktu beroperasinya perusahaan tersebut sudah mencapai 30tahun lebih, yang mana perusahaan tersebut sudah menerapkan CSR sejak perusahaan mulai beroperasi. Dengan demikian, dari adanya CSR yang telah dilakukan oleh perusahaan dalam waktu yang cukup lama, maka penulis ingin meneliti mengenai manfaat CSR dari perusahaan tersebut bagi masyarakat sekitar, khususnya dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Sedangkan kontribusi dari penelitian ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai tanggungjawab perusahaan kepada masyarakat atas aktivitasnya, serta memberikan gambaran mengenai pentingnya tanggung jawab sosial bagi perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai penerapan dan pengelolaan CSR PT Kusuma Kencana Mulya

yang berdampak pada kesejahteraan masyarakat sekitar. Penelitian ini dilakukan di PT Kusuma Kencana Mulya yang berada di desa Simbang Wetan Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan. Karena berbagai alasan dari hasil riset, penulis melihat adanya dampak positif dari adanya CSR perusahaan tersebut dari tahun ke tahun yang berkelanjutan dan dari fenomena tersebut, maka penulis tertarik untuk meneliti dengan judul **IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut

1. Bagaimana pandangan PT Kusuma Kencana Mulya terhadap CSR?
2. Bagaimana pengelolaan atau implementasi CSR pada PT Kusuma Kencana Mulya?
3. Bagaimana dampak CSR PT Kusuma Kencana Mulya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan dalam penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pandangan PT Kusuma Kencana Mulya terhadap CSR.
- b. Untuk mengetahui pengelolaan atau implementasi CSR pada PT Kusuma Kencana Mulya terhadap perekonomian masyarakat sekitar.
- c. Untuk mengetahui dampak CSR PT Kusuma Kencana Mulya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan atau kegunaan dari hasil penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Secara teoritis

Sebagai kontribusi pemikiran untuk pengembangan ilmu dibidang muamalah tentang sistem dan mekanisme aplikasi Pengaruh CSR suatu PT terhadap perekonomian masyarakat.

b. Secara Praktis

- 1) Bagi akademis, diharapkan dapat memberi manfaat sebagai referensi tentang permasalahan adakah dan seberapa besar dampak implementasi *corporate social responsibility* (CSR) PT Kusuma Kencana Mulya ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam.
- 2) Bagi peneliti, menambah wawasan keilmuan dan pemahaman tentang tanggung jawab sosial perusahaan *corporate social responsibility* (CSR) serta dampaknya dalam perspektif Islam.

- 3) Bagi masyarakat, untuk memberitahu masyarakat tentang pentingnya suatu keterampilan dan kemampuan untuk kelayakan pekerjaan.
- 4) Bagi manajemen, dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam memutuskan kebijakan mengenai program tanggung jawab sosial perusahaan *corporate social responsibility* (CSR).

D. Sistematika Pembahasan

Penulis perlu menyusun sistematika untuk memudahkan dalam penyusunan, sehingga skripsi ini menggunakan sistematika penulisan. Sistematika disini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran yang jelas dalam pembahasan skripsi ini. Sistematikanya adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab ini menguraikan tentang Untuk memberikan gambaran secara singkat apa yang akan dibahas dalam penelitian ini, dalam bab ini didalamnya menunjukan beberapa unsur yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : KERANGKA TEORI

Menjelaskan tentang beberapa pokok yang terkait dengan tujuan teoritis mengenai objek penelitian. Bab ini terdiri dari

beberapa pembahasan yang menjelaskan terkait dengan kerangka teori dan Manajemen implementasi CSR.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan secara jelas mengenai metode penelitian dengan cara mengumpulkan, mengklarifikasi, dan menganalisis fakta yang ada ditempat peneliti, dengan menggunakan pengetahuan yang akan digunakan oleh peneliti dalam memperoleh data, hal ini dilakukan untuk menemukan kebenaran yaitu menggunakan pendekatan kualitatif, sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini dapat memberikan hasil dan pembahasan penelitian yang diperoleh dari wawancara dan observasi dengan pelaksana CSR serta penerima CSR.

BAB V : PENUTUP

Bab ini yang berisikan simpulan dan saran-saran sebagai rekomendasi temuan-temuan yang diperoleh dalam penelitian, daftar rujukan, lampiran-lampiran, surat pernyataan keaslian skripsi dan daftar riwayat hidup.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan pada PT Kusuma Kencana Mulya, peneliti menyimpulkan bahwa program *Corporate Social Responsibility* PT Kusuma Kencana Mulya berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat. Hal ini dilihat dari program yang diberikan diantaranya lapangan pekerjaan, pembagian bantuan hari raya, bantuan sosial. Pemberian bantuan ini difokuskan untuk masyarakat kurang mampu dan masyarakat PT Kusuma Kencana Mulya.

Meskipun program yang diberikan masih bersifat konsumtif namun program *Corporate Social Responsibility* PT Kusuma Kencana Mulya telah memenuhi beberapa indikator kesejahteraan masyarakat. Indikator yang telah dipenuhi antara lain: jumlah dan pemerataan pendapatan melalui program lapangan pekerjaan, kesehatan melalui bantuan sosial, dan pendidikan melalui program kegiatan keagamaan. Melalui program-program tersebut maka kesejahteraan masyarakat dapat digolongkan menjadi keluarga sejahtera. Dengan demikian program-program *Corporate Social Responsibility* yang telah diberikan PT Kusuma Kencana Mulya telah berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat.

B. Saran

Demi kepentingan bersama peneliti ingin memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. PT Kusuma Kencana Mulya diharapkan dapat mempertahankan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilaksanakan. Senantiasa memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar dengan cara membantu yang membutuhkan.
2. PT Kusuma Kencana Mulya diharapkan dapat mengembangkan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) jangka panjang. Seperti pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga atau menjadi orang tua asuh bagi usaha kecil menengah. Dengan demikian dapat membantu perekonomian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko. (2015). *Memahami Metode penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis
- Amalia, Mauriska. (2021). *Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility Bank Aceh Syariah Kantor Pusat Pada Program Bantuan Bina Lingkungan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Banda Aceh*, JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance Vol. 3 (No 2) ISSN - E: 2684 - 8 5 54
- Arifin, Gus. (2011). *Dalil-Dalil Dan Keutamaan Zakat, Infak, Dan Sedekah*, Jakarta: Elex Media Komputindo
- Epriliana, Lena. (2019). *Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Multi Mart Batanghari Lampung Timur)*. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro
- Fahrial, Utama. & Shandy, Andrew. (2019). *Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Pembangunan Perekonomian Desa*, *Jurnal Wawasan Yudirika Vol. 3* (No.2)
- Fatwaningsih, Rizka. (2016). *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Di PT Madubaru (Pg Ps Madukismo)* Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Haplah, Nurul. (2019). *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iii (Persero)* Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
- Haris, Purnomo. (2016). *Implementasi CRS (Corporate Social Responsibility) PT. Agung Perdana Dalam Mengurangi Dampak Kerusakan Lingkungan (Study Kasus Desa Padang Loang, Seppang dan Desa Bijawang Kec. UjungLoe Kab. Bulukumba, Jurnal Ilmu Pemerintahan & Kebijakan Publik Vol.3* (No 2)
- Huda, Muhammad Miftahul. (2019). *Implementasi CSR Perusahaan Migas Dalam Pelayanan Kesejahteraan Masyarakat Di Tuban (Studi Implementasi CSR Joint Operating Body Pertamina Petrochina East Java)* *Jurnal Asketik Vol. 3* (No. 1)
- Mapisangka, Andi. (2009). *Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat*, *Jurnal JESP Vol. 1* (No 1)
- Mardiantari, Ani., & Ismail, Habib. (2019). *Peranan Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kota Metro* (Studi Pada Lazisnu Kota Metro). Lampung: Institut Agama Islam Ma'Arif NU (IAIMNU) Metro Lampung

- Nofiaturrahmah, Fifi. (2019). *Penanaman Karakter Dermawan Melalui Sedekah, Jurnal Zakat Dan Wakaf, Vol 4* (No 2)
- Nurjanah, & Wirman, Welly. (2022) *Implementasi Program Coorporate Social Responsibility (Csr) Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat Provinsi Riau, Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 8* (No 2) 197-21
- Pakpahan, Rona. (2022). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Agincourt Resources Kecamatan Batang Toru Kabupaten Tapanuli Selatan) Jurnal of Economics & Management Vol. 2* (No 2)
- Parinduri, Luthfi. (2019). *Penerapan Corporate Social Responsibility, Buletin Utama Teknik Vol. 14* (No 3), ISSN: 2598–3814 (Online), ISSN: 1410–4520 (Cetak)
- Patilima, Hamid. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sanches, Novia. (2019). *Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Kesejahteraan Masyarakat Desa Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo Kabupaten Pekalongan)*. Pekalongan: IAIN Pekalongan
- Siregar, Budi Gautama. (2015). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam pandangan Islam, Jurnal JURIS Vol. 14* (No 2)
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Syafiq, Ahmad. (2018). *Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf (Ziswaf)*, *Jurnal Zakat Dan Wakaf Vol 5* (No 2)
- Triani, Rena Ajeng. (2021). *Urgensi Sikap Dermawan Menurut Hadis, Jurnal Riset Agama, Vol 1* (No 1): 177-186.
- Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yunara, Nurul. (2019). *Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT Bertindo, Desa Kedaton Induk, Lampung Timur)*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro