

**ANALISIS TINGKAT PENDAPATAN PASCA COVID-19  
PADA PEDAGANG BATIK DI IBC WIRADESA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**SISKA RATNASARI**

**NIM 2013116217**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

**ANALISIS TINGKAT PENDAPATAN PASCA COVID-19  
PADA PEDAGANG BATIK DI IBC WIRADESA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**SISKA RATNASARI**

**NIM 2013116217**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siska Ratnasari

NIM : 2013116217

Judul Skripsi : **Analisis Tingkat Pendapatan Pasca Covid-19 pada Pedagang  
Batik di IBC Wiradesa**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya peneliti, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 22 Mei 2023

Yang Menyatakan,



74168EAKY588666471  
Siska Ratnasari

## NOTA PEMBIMBING

**Muhammad Aris Safi'i, M.E.I**

Perum Pisma Garden Residence, Tirta Pekalongan Barat

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri Siska Ratnasari

Kepada Yth.

Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. ketua Prodi Ekonomi Syariah

di –

### PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara/i :

Nama : SISKARATNASARI

NIM : 2013116217

Judul Skripsi : **ANALISIS TINGKAT PENDAPATAN  
PASCA COVID-19 PADA PEDAGANG BATIK  
DI IBC WIRADESA**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

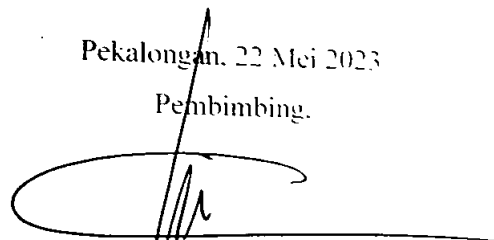
Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 22 Mei 2023

Pembimbing.



**Muhammad Aris Safi'i, M.E.I**

NIP. 19851012 201503 1004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id)

## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **SISKA RATNASARI**  
NIM : **2013116217**  
Judul : **ANALISIS TINGKAT PENDAPATAN  
PASCA COVID-19 PADA PEDAGANG  
BATIK DI IBC WIRADESA**  
Dosen Pembimbing : **Muhammad Aris Safi'i, M.E.I**

Telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 14 Juni 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

  
**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H. M.H**  
NIP. 197502201999032001

  
**Imahda Khoiri Furgon, M.Si**  
NIP. 198312252019031004

Pekalongan, 14 Juni 2023

Disahkan oleh Dekan



  
**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H. M.H.**  
NIP. 197502201999032001

## MOTTO

وَأَن لَّيْسَ لِلْإِنسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya”

*(QS. An-Najm:39)*

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Peneliti menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini peneliti banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari peneliti kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Tardib dan Ibu Turipah yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Kakakku tersayang Sri Rahayu dan Basuki Abdurrahman, yang selalu mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) dan Dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
5. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini





## **ABSTRAK**

### **SISKA RATNASARI. Analisis Tingkat Pendapatan Pasca Covid-19 Pada Pedagang Batik Di IBC Wiradesa.**

IBC merupakan badan usaha yang didirikan untuk memperdagangkan dan memasarkan batik baik dalam skala menengah maupun besar di tingkat lokal, regional, maupun internasional. Namun dengan dibukanya jalan tol dan munculnya Covid-19 ini akan mempengaruhi bisnis batik IBC Wiradesa, jumlah bus wisata yang datang dan jumlah pembeli mayoritas akan berkurang, sehingga pendapatan yang diperoleh berkurang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis tingkat pendapatan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan 11 narasumber. Objek yang digunakan yakni 3 pemilik toko batik di IBC Wiradesa. Teknik pengumpulan data diperoleh dengan wawancara ke 3 pemilik toko batik, 3 karyawan toko batik, dan 5 konsumen. Analisis data menggunakan deskriptif dengan tujuan mendeskripsikan segala sesuatu tentang analisis tingkat pendapatan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa dan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendapatan yang didapatkan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa adalah mengalami peningkatan dan penurunan pendapatan pasca Covid-19 dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang batik pasca Covid-19 adalah kesempatan kerja, kecakapan dan keahlian kerja, dan keuletan kerja.

Kata kunci: Pendapatan, Covid-19, dan Faktor-Faktor Tingkat Pendapatan

## **ABSTRACT**

### **SISKA RATNASARI. Analysis of Post-Covid-19 Income Levels for Batik Traders at IBC Wiradesa.**

IBC is a business entity established to trade and market batik both on a medium and large scale at the local, regional and international levels. However, with the opening of the toll road and the emergence of Covid-19, this will affect IBC Wiradesa's batik business, the number of tour buses arriving and the number of majority buyers will decrease. The purpose of this research is to analyze the post-Covid-19 income level analysis of batik traders at IBC Wiradesa and to find out the factors that influence post-Covid-19 income for batik traders at IBC Wiradesa.

This research is a type of qualitative research. The method of collecting data in this study is by observation, interviews and documentation with 11 sources. The object used are 3 batik shop owners at IBC Wiradesa. Data collection techniques were obtained by interviewing 3 batik shop owners, 3 batik shop employees, and 5 consumers. Data analysis uses descriptive with the aim of describing everything about the analysis of post-Covid-19 income levels for batik traders at Wiradesa IBC and the factors that influence post-Covid-19 income for batik traders at Wiradesa IBC.

The results of the study show that the level of income earned post-Covid-19 for batik traders at IBC Wiradesa is that the income generated is different, namely there are those who have experienced an increase in post-Covid income and there are those who have experienced a decrease in post-Covid-19 income and even no income at all and the factors that affect the income level of batik traders after Covid-19 are job opportunities, work skills and expertise, and work tenacity.

**Keywords:** Income, Covid-19, and Income Level Factors

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Illahi Rabbi bahwasanya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tamamudin, S.E, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi peneliti maupun pembaca.

Pekalongan, 22 Mei 2023



**SISKA RATNASARI**  
2013116217

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Pembahasan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Pendapatan.....	9
2. Pedagang.....	13
3. Konsep Jam Kerja.....	14
4. Modal.....	17
5. Lokasi .....	19
6. Pandemi Covid-19 .....	22
B. Telaah Pustaka.....	25
C. Kerangka Berfikir .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Jenis Penelitian .....	41

B. Pendekatan Penelitian.....	41
C. Setting Penelitian.....	43
D. Subjek Penelitian dan Sampel .....	43
E. Sumber Data .....	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Teknik Keabsahan Data .....	50
H. Metode Analisis Data.....	51
<b>BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum IBC.....	54
1. Sejarah IBC.....	54
2. Fasilitas Utama IBC .....	55
3. Toko Batik Di IBC.....	55
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Simpulan.....	67
B. Keterbatasan Penelitian.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>

## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN**

### **KEPUTUSAN BERSAMA MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

#### **A. Konsonan**

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

**Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan**

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Nama</b>
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we

هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

**Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

**Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـي...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
ـِـو...	Fathah dan wau	Au	a dan u



Contoh:

- كَتَبَ kataba
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. *Maddah*

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

**Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah***

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ي...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ      raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- طَلْحَةَ      talhah

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَلَ      nazzala
- الْبِرُّ      al-birr

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

## 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- |  |   |
|--|---|
| - وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/<br>Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn |
| - بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا      | Bismillāhi majrehā wa mursāhā   |

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- |   |   |
|---|---|
| - الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/<br>Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn |
| - الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ                | Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm                                |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan

dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ عَفُورٌ رَحِيمٌ      Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا      Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## **J. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Sebelum dan Saat Sebelum Pandemi Covid-19.....	4
Tabel 2.1 Telaah Pustaka .....	25
Tabel 3.1 Informan Penelitian .....	45
Tabel 4.1 Toko Batik Di IBC Wiradesa .....	55
Tabel 4.2 Kisaran Pendapatan Sebelum Pandemi Covid-19 .....	56
Tabel 4.3 Kisaran Pendapatan Saat Pandemi Covid-19 .....	59
Tabel 4.4 Kisaran Pendapatan Pasca Pandemi Covid-19.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Toko Yang Tutup Di IBC .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Teori Penelitian .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA .....	I
LAMPIRAN 2 TRANSKIP WAWANCARA .....	V
LAMPIRAN 3 SURAT IZIN PENELITIAN.....	XXXIII
LAMPIRAN 4 SURAT KETERANGAN TELAH PENELITIAN .....	XXXIV
LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI.....	XXXV
LAMPIRAN 6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	XXXVIII



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

World Health Organization (WHO) telah menyatakan penyebaran virus corona yang menyerang manusia atau biasa disebut Covid-19 sebagai pandemi global. Pandemi Covid-19 pertama kali tercatat di Indonesia pada Februari 2020, ketika kasus pertama terdeteksi di Kemang, Jakarta setelah diidentifikasi di Wuhan China pada November 2019 dan merenggut lebih dari 4.000 nyawa. Pada Maret 2020, 80.000 kasus telah diidentifikasi di seluruh China. Penyebaran epidemi ke negara lain dimulai pada Desember 2019 (Sinaga dan Purba, 2020). Virus corona ini menyerang sistem pernapasan sistemik dan menurut WHO dapat ditularkan melalui droplet, udara, infeksi permukaan dan limbah manusia. Tindakan yang diambil pemerintah Indonesia untuk menekan penyebaran virus antara lain dengan mengimbau masyarakat untuk melakukan physical distancing, dan pemerintah menerapkan kebijakan pembatasan yang disebut PSBB.

Dampak dari pandemi Covid-19 ini cukup memprihatinkan karena merambah pada banyak sektor yakni ekonomi, kesehatan, serta sosial di negara kita (Chairani, 2020). Banyak sektor yang berdampak akibat krisis seperti ini, salah satunya di sektor ekonomi. Para pelaku ekonomi Indonesia merasakan adanya penurunan pendapatan karena pandemi Covid-19, salah satunya para UMKM. UMKM mendapat posisi yang spesial karena sebagai

penyumbang nilai terbesar pada PDB, sebagai solusi dari banyaknya pengangguran. UMKM sendiri terdapat banyak jenis usaha, salah satunya usaha fashion masuk kedalam jenis-jenis usaha dalam UMKM. Bidang fashion ini banyak digeluti oleh para pembisnis karena fashion memang menjadi trend yang punya keunikan tersendiri (Awali, 2020).

Pandemi ini juga membuat Jokowi selaku presiden RI mengeluarkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) pada bulan maret lalu. Kebijakan tersebut bertujuan untuk memutus penyebaran Covid-19, terkait kebijakan PSBB hampir diseluruh Indonesia dimana seluruh ruang publik mulai dari kantor, sekolah, mall, tempat ibadah sangat dibatasi penggunaannya bahkan ada yang ditutup sementara. Pangsa pasar bidang usaha UMKM sangat ditentukan oleh pergerakan manusia sebagai konsumen, jadi jika kebijakan PSBB semakin lama maka nasib usaha UMKM semakin tidak pasti (Sugianti & Onny, 2021).

### **Gambar 1.1**

#### **Toko Yang Tutup Di IBC Wiradesa**



*International Batik Center* (IBC) merupakan badan usaha yang didirikan untuk memperdagangkan dan memasarkan batik baik dalam skala menengah maupun besar di tingkat lokal, regional, maupun internasional.

Dari wawancara pendahuluan yang penulis lakukan dengan Ahmad Husnul Hisyam Asy-Syibro Malisi di manajemen dan administrasi IBC Wiradesa, IBC Wiradesa awalnya memiliki 300 kios yang buka, kemudian jumlah kios yang buka mulai berkurang jumlahnya karena setelah adanya jalan tol dan kemudian saat ada pandemi Covid-19 jumlah kios yang buka semakin berkurang lagi jumlahnya, Namun sesudah pandemi Covid-19 jumlah kios yang buka bertambah lagi jumlahnya yakni 73 kios yang buka. Efek jalan tol dan pandemi Covid-19 juga membuat bus pariwisata yang datang ke IBC Wiradesa menjadi berkurang jumlahnya yakni 15 bus pariwisata yang datang setiap bulannya dan bahkan pernah tidak ada bus pariwisata yang datang sama sekali, kemudian pasca pandemi Covid-19 jumlah bus yang datang naik lagi jumlahnya yaitu ada 30 bus pariwisata yang datang setiap bulannya. Satu bus pariwisata terdiri dari 39 orang dan untuk pengunjung pribadi kurang lebih setiap harinya ada 30 orang yang datang berkunjung ke IBC Wiradesa.

Penelitian yang dilakukan oleh Wan Laura Hardilawati (2021) tentang Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 mengemukakan bahwa adanya pandemi Covid-19 memberi dampak negatif terhadap UMKM. Hal ini sejalan dengan wawancara yang peneliti lakukan pada 3 pemilik toko batik di IBC Wiradesa. Dari hasil wawancara bisa disimpulkan bahwa adanya pandemi Covid-19 yakni pendapatan mengalami penurunan yang begitu drastis, menurunnya jumlah penjualan barang dan pembeli, serta berkurangnya jam operasional buka.

**Tabel 1.1****Pendapatan toko batik sebelum dan saat ada pandemi Covid-19**

No	Nama Toko	Sebelum Pandemi	Saat Pandemi
1.	Batik Berkah	15.000.000	10.000.000
2.	Batik Tulip Merah	25.000.000	Diatas 10.000.000
3.	Batik Al-Sultan	300.000.000	-

Pada tabel no 1.1 menunjukkan bahwa telah terjadi adanya penurunan jumlah pendapatan perbulannya untuk tiap-tiap toko batik. Oleh karena itu, untuk dapat mempertahankan kelangsungan usahannya toko batik membutuhkan sebuah faktor yang mampu membuat usahanya bertahan dan berkembang pada masa yang akan datang.

Dari latar belakang yang sudah dijabarkan, maka penulis akan meneliti lebih lanjut dan membuat judul **“Analisis Tingkat Pendapatan Pasca Covid-19 Pada Pedagang Batik Di IBC Wiradesa”**

**B. Rumusan Masalah**

Perumusan masalah berdasarkan latar belakang di atas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis tingkat pendapatan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa?
2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari uraian rumusan masalah, maka tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui analisis tingkat pendapatan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa.

### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat secara teoritis dan secara praktis. Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dalam penelitian ini sebagai sebuah penelitian yang menambah wawasan bagi pembaca dan diharapkan dapat dijadikan tolak ukur untuk penelitian selanjutnya yang lebih mendalam dan dalam lingkup yang lebih luas.

#### **2. Manfaat Praktis**

Secara praktis penelitian ini dapat bermanfaat sebagai berikut:

##### **a. Bagi Peneliti**

Dapat menambah serta memperluas pengetahuan dan menambah pengalaman dalam meneliti.

b. Bagi Pelaku Usaha

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dan masukan untuk peningkatan pendapatan pedagang batik pada IBC Wiradesa.

c. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi yang dapat dipergunakan untuk penelitian lainnya.

## **E. Sistematika Pembahasan**

Pembuatan sistematika pembahasan dalam penulisan skripsi bertujuan agar penelitian tersusun secara sistematis dan tidak keluar dari topik penelitian. Untuk itu, peneliti memaparkan sistematika pembahasan sebagai berikut:

### **BAB I : Pendahuluan**

Pada BAB ini berisi tentang uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

### **BAB II : Tinjauan Pustaka**

Pada BAB ini memuat landasan teori, telaah pustaka, dan kerangka berfikir.

### **BAB III : Metode Penelitian**

Pada BAB ini berisi tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, *setting* penelitian, subjek penelitian dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik keabsahan dan serta metode analisis data.

### **BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Pada BAB ini merupakan bagian hasil penelitian dan pembahasan. Dalam bab ini berisi tentang hasil-hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi oleh informan pemilik usaha batik, karyawan toko dan konsumen di IBC Wiradesa.

#### BAB V : Penutup

Pada BAB ini merupakan bagian penutup yang berisikan kesimpulan dan saran-saran.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

- a. Tingkat pendapatan yang didapatkan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa adalah berbeda-beda pendapatannya yang dihasilkan yaitu ada yang mengalami peningkatan pendapatan pasca Covid dan ada yang mengalami penurunan pendapatan pasca Covid-19.
- b. Faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pasca Covid-19 pada pedagang batik di IBC Wiradesa adalah kesempatan kerja, kecakapan dan keahlian kerja, dan keuletan kerja.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Setelah melakukan riset dengan pemilik usaha batik mengenai tingkat pendapatan pasca Covid-19, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran untuk pemilik usaha batik
  - a. Bagi pemilik batik yang belum memahami pemasaran dengan digital marketing, untuk sekiranya bisa belajar mengenai digital marketing karena di era yang sudah canggih seperti ini bilamana tertinggal pengetahuan akan digital marketing maka hal tersebut bisa menjadi hambatan dalam kemajuan usahanya.
  - b. Perlu dilakukan tata letak toko yang lebih terstruktur dan rapi lagi agar terlihat seperti ada kehidupan.



## 2. Saran untuk peneliti selanjutnya

- a. Dapat menambah informan atau narasumber dengan jumlah yang lebih banyak dan bisa menggunakan metode penelitian kuantitatif.
- b. Mampu mengangkat topik pembahasan yang lebih luas lagi mengenai analisis tingkat pendapatan pasca Covid-19.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cet.1). CV. syakir Media Press.
- Awali, H. (2020). URGENSI PEMANFAATAN E-MARKETING PADA KEBERLANGSUNGAN UMKM DI KOTA PEKALONGAN DI TENGAH DAMPAK COVID-19. *BALANCA : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1342>
- Chairani, I. (2020). DAMPAK PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF GENDER DI INDONESIA. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 39. <https://doi.org/10.14203/jki.v0i0.571>
- Koten, M. E., Kurniasih, Y., & Langowuyo, A. (2021). *Analisis Perbedaan Pendapatan Toko Walet Mas Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19 Dengan Metode Mann-Whitney*. 503–508.
- Kussoy, R. I., Walewangko, E. N., & Londa, A. T. (2021). ANALISIS FAKTOR MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN PENDIDIKAN YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR SERASI DI KOTAMOBAGU. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(02), 143–152.
- Mauliya, H. L. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pada Usaha Batik (studi kasus Batik Mahda Kota Pekalongan). *IAIN PEKALONGAN*.
- Misbach, A. P. (2022). *Analisis Pendapatan dan Keuntungan Usaha Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kota Banda Aceh)*.
- Prasta, F. S. (2021). *PENDAPATAN PENGUSAHA BATIK DI PASAR BERINGHARJO YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19*.
- Pratama, Y. N. (2021). *Analisis Pendapatan Petani Ikan Nila Pasca Pandemi Covid 19 di Dusun Kalisinta Desa Lenek Kecamatan Lenek Kabupaten Lombok Timur 2020*.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books.
- Rohmah, N. M. (2021). *PENGARUH MODAL DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MLILIR KABUPATEN MADIUN*.
- Setyawan, Muh. F. (2022). *Analisis Komparasi Pendapatan dan Penghasilan Sebelum dan Setelah Covid-19 (Studi Kasus Usaha Kuliner di Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa)*.

- Suci, K. M. (2021). *Strategi Bisnis Toko Kelontong Di Tengah Pandemi Covid 19 Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Kelurahan Pelutan Kecaamatan Pemalang)*.
- Sugianti, Y., & Onny, F. S. (2021). Ekisitensi Ritel Tradisional Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 72–81. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15il.19315ss>
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI*. ALFABETA.
- Supriatna, E. (2020). WABAH CORONA VIRUS DISEASE (COVID 19) DALAM PANDANGAN ISLAM. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 7(6). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.15247>
- Taufik, & Eka, A. A. (2020). Dampak Pandemi Covid Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21–32. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i01.389>
- Wijaya, H. H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF Sebuah Tinjauan Teori & Praktik* (Edisi Pertama Cetakan I).