



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *INTELLECTUAL
CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN *PROPERTY AND REAL
ESTATE* YANG TERDAFTAR DI INDEX
SAHAM SYARIAH INDONESIA TAHUN 2019-
2024**



**RISKI FEBRIANA
NIM. 40322039**

2025

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *INTELLECTUAL
CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN *PROPERTY AND REAL
ESTATE* YANG TERDAFTAR DI INDEX
SAHAM SYARIAH INDONESIA TAHUN 2019-
2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
Memperoleh gelar Akuntansi Syariah (S.Akun.)



Oleh:

RISKI FEBRIANA
NIM. 40322039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *INTELLECTUAL
CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN *PROPERTY AND REAL
ESTATE* YANG TERDAFTAR DI INDEX
SAHAM SYARIAH INDONESIA TAHUN 2019-
2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
Memperoleh gelar Akuntansi Syariah (S.Akun.)



Oleh:

RISKI FEBRIANA
NIM. 40322039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riski Febriana

NIM : 40322039

Judul Skripsi : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di Index Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2024**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 07 November 2025

Yang menyatakan,



RISKI FEBRIANA

NIM. 40322039

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Riski Febriana

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Riski Febriana
NIM : 40322039
Judul Skripsi : *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Index Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2024*

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 07 November 2025

Pembimbing,



Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si.

NIP. 198406122019032011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H.
Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : Riski Febriana

NIM : 40322039

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan
Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan
Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel
Moderasi Pada Perusahaan *Property And Real Estate*
Yang Terdaftar Di Index Saham Syariah Indonesia
Tahun 2019-2024

Dosen Pembimbing : Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si.

Telah diujikan pada hari Senin, 22 Desember 2025 dan dinyatakan LULUS serta
diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Agus Arwani, M.Ag.

NIP. 1981104252015031002

Penguji II

Syamsuddin, M.Si.

NIP. 199002022019031011

Pekalongan, 24 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. A. M. Muhi Kha'idz Ma'shum, M.Ag.

NIP. 197306162003121003

MOTO

“Keberhasilan bukan milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang terus berusaha”

- B. J. Habibie-

*“Jangan Berhenti Saat Lelah, Berhentilah Saat Selesai.
Syukuri Yang Ada, Perjuangkan Yang Belum”*

-Riski Febriana-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Kauri dan Ibu Musripah, yang dengan kasih sayang, doa, nasihat, dan ketulusan hati selalu memberikan support, perhatian, serta dukungan penuh dalam setiap langkah hidup saya dan selalu menjadi sumber semangat. Kakak saya Indri Yuliani yang penuh perhatian, serta keponakan kecil saya Raihana Rasyidatu Marwa yang selalu menghadirkan kebahagiaan dan keceriaan. Kakek Bejo yang masih mendampingi penulis hingga saat ini, terima kasih atas doa yang selalu menjadi penguat langkah dalam menjalani pendidikan. Kakek Wahyono, Nenek Taryanah, dan Nenek Kastumi tercinta yang telah lebih dahulu berpulang ke Rahmatullah, terima kasih atas doa, kasih sayang, serta teladan hidup yang telah diberikan semasa hayat.

Semoga Allah SWT mengampuni segala dosa-dosanya dan menempatkan di tempat terbaik di sisi-Nya.

2. Almamater saya Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah menjadi tempat berharga dalam menimba ilmu, menempa diri, dan membentuk pribadi saya hingga sampai pada titik pencapaian ini.
3. Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si., yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan keikhlasan telah membimbing, memberi masukan, serta meluangkan waktu untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
4. Dosen Wali Bapak Gunawan Aji, M.Si., yang selalu memberikan arahan selama perjalanan studi sehingga saya mampu menempuh proses perkuliahan dengan baik.
5. Sahabat spesial saya, Arga Dwi Titandy yang telah menjadi support terbaik, memberikan dorongan, motivasi, dan kekuatan, serta menemani dengan kesabaran di setiap proses perjuangan ini.
6. Sahabat-sahabat terbaik saya, Emiliana dan sahabat lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas canda tawa, kebersamaan, motivasi, dan doa yang telah menjadi penyemangat di kala lelah serta penguat di saat sulit.
7. Teman-teman saya di HMPS Akuntansi Syariah, KKN, PPL, penghuni grup Ciwi-ciwi, Grup Cihuyy, dan teman-teman angkatan 22 yang senantiasa memberikan dukungan, pengalaman berharga, serta pembelajaran yang tidak akan pernah terlupakan selama di bangku perkuliahan.

8. Terakhir, untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah mampu berusaha keras, berjuang sejauh ini, serta mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan kesulitan yang datang silih berganti. Terima kasih karena tidak pernah menyerah meskipun proses penyusunan skripsi ini penuh tantangan. Pencapaian ini adalah bukti nyata bahwa kerja keras, doa, dan kesabaran mampu menghasilkan sesuatu yang membanggakan.



ABSTRAK

RISKI FEBRIANA, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di Index Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2024

Nilai perusahaan mencerminkan pandangan investor berkaitan dengan kinerja dan keberhasilan yang diukur berdasarkan nilai pasar saham. Jika nilai pasar saham suatu perusahaan tinggi, maka nilai perusahaan cenderung tinggi. *Property and real estate* termasuk sektor yang menawarkan prospek cerah dalam investasi saham. Dalam konteks investasi berbasis syariah, penelitian ini menelaah faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan fokus pada *corporate social responsibility* (CSR) dan *intellectual capital* (IC), serta *good corporate governance* (GCG) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor *property and real estate* yang tercatat dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2019–2024, mengingat sektor tersebut memiliki kontribusi strategis terhadap perekonomian nasional dan menunjukkan tren pertumbuhan positif.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian mencakup perusahaan *property and real estate* yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu, sehingga diperoleh 7 perusahaan dengan total 42 observasi. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan sektor *property and real estate* yang tercatat di ISSI selama periode 2019–2024. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel

dengan metode *Moderated Regression Analysis* (MRA) yang diolah melalui aplikasi EViews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Intellectual capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Good corporate governance* mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Namun, *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Nilai Perusahaan, Good Corporate Governance, Property and Real Estate, Index Saham Syariah Indonesia*



ABSTRACT

RISKI FEBRIANA, The Influence of Corporate Social Responsibility and Intellectual Capital on Company Value, with Good Corporate Governance as a Moderating Variable, in Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesian Sharia Stock Index, 2019-2024

Company value reflects investors' views on performance and success, as measured by stock market value. A high stock market value means a high company value. Property and real estate are sectors that offer bright prospects for stock investment. In the context of Sharia-compliant investment, this study examines the factors influencing company value, focusing on corporate social responsibility (CSR) and intellectual capital (IC), as well as good corporate governance (GCG) as a moderating variable. This research was conducted on property and real estate companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) for the 2019-2024 period, considering that this sector has a strategic contribution to the national economy and shows a positive growth trend.

The research used a causal approach with a quantitative approach. The study population included property and real estate companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI). Purposive sampling was used based on specific criteria, resulting in seven companies with a total of 42 observations. The data used was secondary data sourced from annual reports and sustainability reports of property and real estate companies listed on the ISSI for the 2019–2024 period. The data analysis technique used panel data regression with the Moderated Regression Analysis (MRA) method, processed using EViews 12.

The results show that corporate social responsibility has a significant effect on firm value. Intellectual capital does not have a significant effect on firm value. Good corporate governance moderates the effect of corporate social

responsibility on firm value. However, good corporate governance does not moderate the effect of intellectual capital on firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Firm Value, Good Corporate Governance, Property and Real Estate, Indonesian Sharia Stock Index*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, Taufik dan Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di Index Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2024”

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh pendidikan di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H. bdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah menyetujui penelitian.
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E. M.S.A., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Alvita Tyas Dwi Ariyani, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang dengan keikhlasan telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan

berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Bapak Gunawan Aji, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang senantiasa membimbing selama penulis menempuh perkuliahan hingga tahap penyusunan skripsi.
8. Keluarga tercinta, terutama Bapak Kauri dan Ibu Musripah yang dengan kasih sayang, doa, dan dukungan tiada henti menjadi sumber kekuatan terbesar penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Kakak tercinta, Indri Yuliani, yang selalu memberi semangat dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat penulis yang selalu setia memberikan support, doa, canda tawa, perhatian, dan motivasi, yang keberadaannya telah menjadi penguat sekaligus penghibur di setiap perjalanan penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 03 Oktober 2025

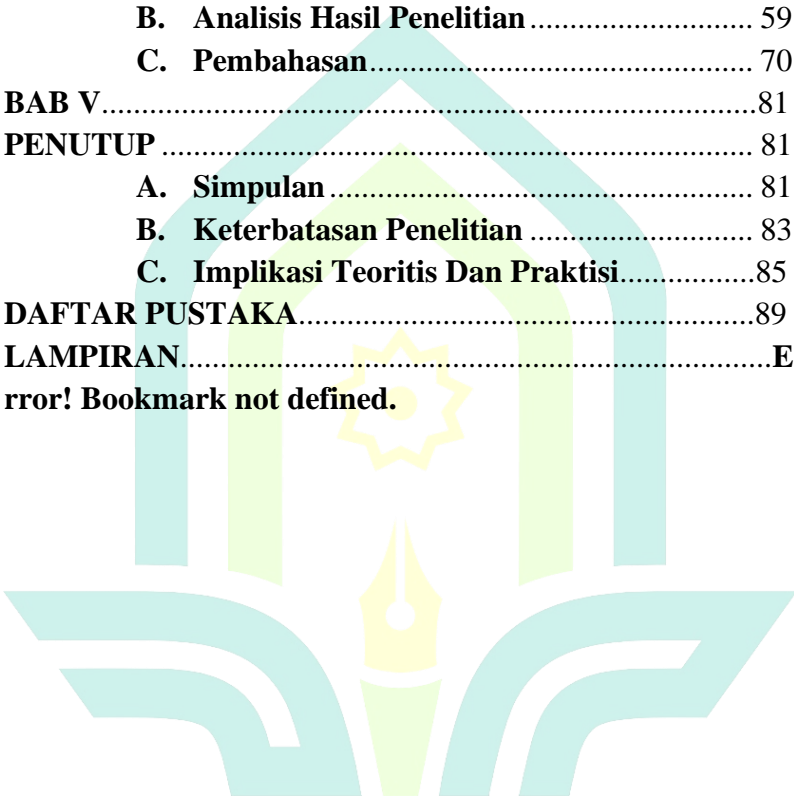


Riski Febriana

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTO.....	ii
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Dan Manfaat	7
D. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
B. Telaah Pustaka	18
C. Kerangka Berfikir.....	31
D. Hipotesis.....	31
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Pendekatan Penelitian	36
C. Setting Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel.....	36

E. Variabel Penelitian.....	38
F. Sumber Data.....	48
G. Teknik Pengumpulan Data	48
H. Metode Analisis Data	48
BAB IV.....	57
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Penelitian	57
B. Analisis Hasil Penelitian	59
C. Pembahasan.....	70
BAB V.....	81
PENUTUP	81
A. Simpulan	81
B. Keterbatasan Penelitian	83
C. Implikasi Teoritis Dan Praktisi.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	E
rror! Bookmark not defined.	



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... يَ	fathah dan ya	Ai	a dan i
... وَ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ	- kataba
فَعَلَ	- fa'ala
ذَكَرَ	- žukira
يَذْهَبُ	- yažhabu
سُئِلَ	- su'ila
كَيْفَ	- kaifa
هَوَّلَ	- haula

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
-------------------	------	-----------------	------

... ا ... يَ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... ي	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... وَ	Hamzah dan wawu	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ	- qāla
رَمَى	- ramā
قِيلَ	- qīla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup
Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta'marbutah mati
Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudah al-aṭfāl -rauḍatulatfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-

Munawwarah

-al-Madīnatul-

Munawwarah

طَلْحَةُ	- talḥah
----------	----------

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah
Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah
Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.
3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu

الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuzūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْءٌ	- syai'un
إِنَّ	- inna
أُمِرْتُ	- umirtu
أَكَلٌ	- akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ	Wainnallāhalahuwakhairar-
لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	rāziqīn
	Wainnallāhalahuwakhairarrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ	Wa auf al-kaila wa-almizān
وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wal mizān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīm al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Bismillāhimajrehāwamursahā
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ	Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla
إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدًا لَّا رَسُولٌ إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا شَهْرُ رَمَضَانَ	Wa mā Muhammadun illā rasl awwalabitinwuḍi’alinnāsilallaḥibibakkatu mubārakan Syahru Ramaḍān al-laḥī unzila fīh al-
ضَانِ الَّذِي أَنْزَلَ فِيهِ الْقُرْآنَ وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ	Qur’ānu Syahru Ramaḍān al-laḥī unzila fīhil Qur’ānu Walaqadra’āhubil-ufuq al-mubīn Walaqadra’āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ Alhamdulillahirabbil al-‘ālamīn
رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillahirabbilil ‘ālamīn
لَمِينَ

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَاصِرُونَ اللَّهِ وَقَفَّحُ Naṣrunminallāhiwafathunqarīb
قَرِيبُ
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا Lillāhi al-amrujamī’an
Lillāhil-amrujamī’an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ Wallāhabikullisyai’in ‘alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	18
Tabel 3. 1	Kriteria <i>Purposive Sampling</i>	31
Tabel 3. 2	Sample Perusahaan <i>Property And Real Estate</i>	38
Tabel 3. 3	<i>Range Come_size</i>	43
Tabel 3. 4	<i>Range Come_Ind</i>	43
Tabel 3. 5	<i>Range %Comown</i>	44
Tabel 3. 6	<i>Range AUD</i>	45
Tabel 3. 7	<i>Range AUD_Size</i>	45
Tabel 3. 8	<i>Range AUD_Ind</i>	45
Tabel 3. 9	<i>Range FINEXPER</i>	46
Tabel 3. 10	<i>Range DIR_Size</i>	46
Tabel 3. 11	<i>Range M_OWN</i>	46
Tabel 3. 12	<i>Range Family</i>	47
Tabel 3. 13	<i>Range %INS_OWN</i>	47
Tabel 4. 1	Sample Perusahaan <i>Property And Real Estate</i>	58
Tabel 4. 2	Data Ekstrem (<i>outlier</i>) <i>Intellectual Capital</i>	59
Tabel 4. 3	Hasil Uji <i>Chow</i>	59
Tabel 4. 4	Hasil Uji <i>Hausman</i>	60
Tabel 4. 5	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	61
Tabel 4. 6	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel 4. 7	Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4. 9	Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4. 10	Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4. 11	Hasil Uji MRA X1.....	67
Tabel 4. 12	Hasil Uji MRA X2.....	68
Tabel 4. 13	Hasil Uji T.....	69
Tabel 4. 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4. 15	Data Perbandingan IC dan Laba Perusahaan...	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB *Property And Real Estate*
Tahun 2019-2022.....2

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berfikir 31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Perhitungan Nilai Perusahaan (Y) Dengan Rumus PBV	I
Lampiran 2.1 Data Mentah <i>Intellectual Capital</i> (X1)	VI
Lampiran 2.2 <i>Intellectual Capital Value Added</i>	XXIV
Lampiran 2.3 <i>Intellectual Capital Capital Employed</i> ...	XXVII
Lampiran 2.4 <i>Intellectual Capital Human Capital (VAHU)</i>	XXX
Lampiran 2.5 <i>Intellectual Capital Stucture Capital(SC)</i>	XXXIII
Lampiran 2.6 <i>Intellectual Capital VAIC(Value Added Intellectual Coefficient)</i>	XXXVI
Lampiran 3.1 Indikator GRI 2021 dan Perhitungan CSR (X2)	XLII
Lampiran 4.1 Data Mentah <i>Good Corporate Governance</i> (Z)	LXXXXIV
Lampiran 4.2 Perhitugn <i>GCG</i> Awal	XLIII
Lampiran 4.3 Perhitungan Rumus <i>GCG</i> dengan <i>BOC,AC,D,</i>	XL
Lampiran 5.1 Riwayat Hidup Penulis	LII

BAB I

PENDAHULUAN

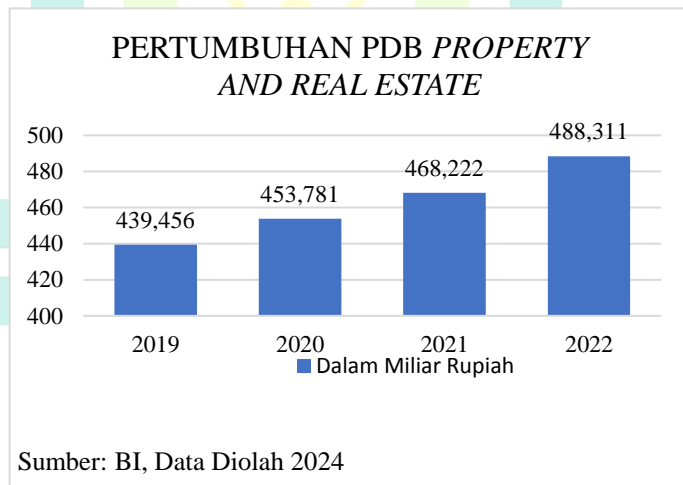
A. Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan mencerminkan pandangan penanam modal berkaitan dengan kinerja dan keberhasilan yang diukur berdasarkan harga saham yang berlaku di pasar. Jika harga saham tinggi, nilai perusahaan cenderung mengikuti (Irawan & Kusuma, 2019). Nilai menunjukkan seberapa baik operasionalnya dalam mempertahankan eksistensi dan mendorong pertumbuhan perusahaan, sehingga dapat memperkuat persepsi investor terhadap prospek perusahaan dan menjamin kelangsungan usaha di masa depan (Yanti & Abundanti, 2019). Investor memperoleh keuntungan dari dividen dan mendapatkan *capital gain* atas kepemilikan sahamnya. Dengan demikian, peningkatan nilai entitas bisnis turut berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan investor (Fernando, 2024).

Property dan real estate termasuk sektor yang menawarkan prospek cerah dalam investasi saham. Di Indonesia, industri properti terus berkembang didukung oleh populasi besar serta rendahnya tingkat kepemilikan rumah, khususnya di kalangan generasi muda dan keluarga berpenghasilan menengah, menciptakan permintaan terhadap hunian dengan harga terjangkau dan berkualitas. Permintaan terhadap properti komersial seperti ruko, perkantoran, hingga pusat logistik dan kawasan industri juga mengalami peningkatan seiring dengan pertumbuhan sektor usaha kecil, menengah, dan *e-commerce* (Simanjorang,

2021). Pemerintah turut berperan aktif dalam mendorong pertumbuhan sektor properti melalui pembangunan infrastruktur. Adanya program PPN Ditanggung Pemerintah (DTP) mencakup rumah tapak dan rumah susun. Pemerintah memberikan dukungan fiskal untuk sektor perumahan melalui program Subsidi Bantuan Uang Muka (SBUM), Subsidi Selisih Bunga (SSB), dan Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) yang kini terintegrasi dengan program Tapera (Fiskal, 2023). Perusahaan sektor *property and real estate* menunjukkan tren pertumbuhan positif selama periode 2019 hingga 2022. Berikut data pertumbuhan PDB :

Gambar 1.1
Pertumbuhan PDB *Property And Real Estate* Tahun 2019-2022



Pada tahun 2019, nilai Produk Domestik Bruto (PDB) sektor ini tercatat sekitar 439,456 miliar, meningkat menjadi 453,781 miliar pada tahun 2020. Pertumbuhan tahun 2021 sekitar 468,222 miliar, dan mencapai 488,311 miliar pada tahun 2022. Pada

tahun 2023, sektor properti dan real estat menunjukkan kinerja yang cukup stabil dengan kenaikan saham sekitar 1,25% YTD, mencerminkan optimisme pasar meskipun kondisi ekonomi masih dibayangi tingginya suku bunga. Memasuki tahun 2024, sektor properti berhasil mencatat kenaikan sebesar 5,97% sepanjang tahun, menunjukkan perbaikan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya (Zallianty, 2025). Kenaikan harga saham mendorong investor untuk berinvestasi, sehingga nilai perusahaan perlu dipertimbangkan oleh investor sebelum menanamkan modalnya.

Sebagai pengukur kinerja saham syariah di Indonesia, Bursa Efek Indonesia memperkenalkan Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang diluncurkan tanggal 12 Mei 2011. Indeks ini mencakup semua emiten yang terdaftar BEI serta tercatat di DES yang diterbitkan oleh OJK (Suciningtias & Khoiroh, 2015). Hingga 7 Juni 2024, terdapat 593 saham yang tergabung dalam ISSI karena telah memenuhi kriteria dan prinsip syariah yang ditetapkan. Penulis memfokuskan kajian terhadap sektor *property and real estate* yang tercatat sebagai bagian dari ISSI, mengingat sektor ini memiliki kontribusi signifikan terhadap perekonomian dan terus mengalami perkembangan dalam konteks investasi syariah di Indonesia.

Kenaikan nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai aspek yang saling berkaitan, seperti kinerja keuangan yang mencerminkan profitabilitas, struktur modal yang menyeimbangkan utang dengan ekuitas, serta *intellectual capital* atau IC, yaitu elemen nonmaterial seperti wawasan, kompetensi, maupun

hubungan perusahaan dalam berkontribusi pada peningkatan nilai dan keunggulan (Agustia et al., 2017). Selain itu, *good corporate governance* atau GCG berperan dalam transparansi dan akuntabilitas. Salah satu aspek lainnya adalah *corporate social responsibility* atau CSR dalam menciptakan persepsi positif terhadap perusahaan. Dari lima aspek yang bisa memengaruhi nilai perusahaan, peneliti hanya fokus pada tiga aspek yaitu *corporate social responsibility*, *intellectual capital*, serta *good corporate governance* karena mewakili kekuatan internal dan citra eksternal perusahaan. Nilai perusahaan pada studi ini ditentukan melalui rasio *Price to Book Value* (PBV) dengan membandingkan harga pasar saham dan nilai buku per lembar saham.

CSR menjadi aspek yang dapat mendorong peningkatan nilai perusahaan dengan membangun citra positif, meningkatkan kepercayaan investor, serta memperkuat loyalitas pelanggan. Perusahaan yang aktif menjalankan program CSR lebih diapresiasi oleh pasar karena dianggap memiliki komitmen sosial yang baik, sehingga menarik lebih banyak investor dan pelanggan (Nopriyanto, 2024). Selain itu, CSR dapat mengurangi risiko bisnis serta menciptakan keberlanjutan rentang waktu panjang yang selanjutnya berpengaruh positif pada nilai perusahaan. CSR diukur menggunakan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021, khususnya pada seri 200 (aspek ekonomi), seri 300 (aspek lingkungan), dan seri 400 (aspek sosial). Berbagai penelitian telah menelaah mengenai hubungan CSR dan nilai perusahaan, namun hasilnya masih beragam. Seperti penelitian (Gantino & Alam, 2020)

menemukan hasil CSR memberikan kontribusi positif bagi nilai perusahaan. Adapun (Sutanto et al., 2024) menjelaskan CSR jika dilihat secara terpisah, berkontribusi pada penurunan nilai perusahaan.

Intellectual capital terdiri dari tenaga kerja (*human*), struktur organisasi (*structural*), dan interaksi pihak eksternal (*relational*) yang berperan dalam meningkatkan daya saing serta efisiensi operasional perusahaan. Pengelolaan modal intelektual secara optimal mampu menciptakan nilai tambah, memperkuat reputasi, dan meningkatkan kepercayaan investor sehingga memberikan pengaruh positif (Allan et al., 2020). *Intellectual capital* diukur melalui *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC). Beberapa studi telah menelaah mengenai hubungan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan, namun diperoleh hasil beragam. Seperti (Putri et al., 2019) menemukan hasil IC berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Adapun (Ginting & Sagala, 2020) mendapatkan pengaruh negatif antara *intellectual capital* dengan nilai perusahaan melalui pengukuran PBV.

Peningkatan *value* sebuah badan usaha dapat dicapai melalui penerapan *good corporate governance*, yakni suatu mekanisme mengenai interaksi antara komisaris, direksi, investor, serta pihak-pihak lain yang berkepentingan. GCG dapat diukur melalui beberapa indikator pengendalian internal, mencakup dewan komisaris (*board of commissioners*) menjalankan fungsi pengawasan utama manajemen, komite audit (*audit committee*) yang dibentuk oleh direksi untuk meninjau dan memberikan masukan terhadap sistem pengendalian,

direksi (*management*) bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan sesuai hukum, anggaran dasar, serta para pemegang saham (*shareholders*) yang turut mengawasi jalannya manajemen melalui kepemilikan saham (Natassia, 2015). Penerapan GCG yang efektif dapat memperkuat hubungan CSR dan IC terhadap nilai perusahaan, dengan mengoptimalkan pengelolaan sumber daya intelektual serta membangun kepercayaan pemangku kepentingan terhadap komitmen sosial perusahaan. Meskipun hubungan antar variabel ini telah banyak diteliti, hasil penelitian masih beragam. Seperti (Arhdum et al., 2017) menyatakan bahwa GCG memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Penelitian (Karina & Setiadi, 2020) menunjukkan *Good Corporate Governance* melemahkan pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Adapun penelitian (Emar & Ayem, 2020) mendapatkan hasil GCG mampu memperkuat pengungkapan IC terhadap nilai perusahaan. Seperti (Amanda & Atiningsih, 2019) menyatakan GCG memperlemah pengaruh antara IC dengan nilai perusahaan.

Studi mengenai CSR dan IC pada nilai perusahaan melalui moderasi GCG menemukan hasil beragam, ada yang signifikan dan tidak signifikan, bahkan ada yang menunjukkan pengaruh negatif. Selain itu, masih sedikit penelitian yang mengkaji keempat variabel tersebut secara bersamaan pada sektor *property and real estate* terdaftar di ISSI. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian akan berfokus pada Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* Terhadap

Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di Index Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2024.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di ISSI Tahun 2019-2024?
2. Apakah *Intellectual Capital* Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di ISSI Tahun 2019-2024?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di ISSI Tahun 2019-2024?
4. Apakah *Intellectual Capital* Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di ISSI Tahun 2019-2024?

C. Tujuan Dan Manfaat

Penelitian memiliki tujuan melihat sejauh mana CSR dalam memperkuat reputasi perusahaan. Penelitian mengkaji pengaruh *Intellectual Capital* yang mencakup *human*, pengetahuan, dan keterampilan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian mengkaji penerapan sistem GCG dalam memoderasi CSR dan IC terhadap nilai perusahaan. Diharapkan hasilnya mampu menambah wawasan

bagi pengelola perusahaan, inestor, dan akademisi. Adapun manfaatnya berikut ini:

1. Manfaat teoritis

- a. Berkontibusi dalam bidang akuntansi, terutama mengenai pengaruh CSR dan IC terhadap nilai perusahaan.
- b. Penelitian berperan dalam pengembangan sistem GCG sebagai moderasi dalam memperkuat CSR dan IC terhadap nilai perusahaan.
- c. Mampu memberikan pemahaman mengenai laporan keuangan, laporan keberlanjutan, modal intelektual, dan tata kelola perusahaan dalam peningkatan nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a. Menjadi acuan manajemen perusahaan *property and real estate* dalam memaksimalkan manfaat aset intelektual, implementasi kepedulian sosial, serta tata kelola perusahaan.
- b. Hasil penelitian sebagai sumber informasi yang berguna bagi pemangku kepentingan mengevaluasi kinerja serta reputasi perusahaan sehingga mendukung keputusan investasi yang tepat.
- c. Penelitian digunakan sebagai acuan dalam memperbaiki strategi manajemen untuk mengelola aset intelektual dan kepedulian sosial demi pencapaian reputasi yang lebih baik.

D. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Pemaparan latar belakang penelitian, rumusan masalah, serta tujuan yang ingin dicapai. Selain itu, dijelaskan pula manfaat yang diharapkan dari penelitian ini dan literatur terkait topik yang diteliti.

BAB II LANDASAN TEORI

Menyajikan teori yang menjadi dasar analisis, termasuk pengertian serta konsep-konsep terkait *corporate social responsibility (CSR)*, *intellectual capital (IC)*, serta *good corporate governance (GCG)*, serta pemahaman mengenai nilai perusahaan.

BAB III METODE PENELITIAN

Dijelaskan pendekatan penelitian meliputi jenis, lokasi, populasi, sampel, dan variabel yang menjadi fokus kajian. Bab ini juga memaparkan sumber data, metode pengumpulan data, serta teknik analisis dalam menghasilkan temuan penelitian yang valid.

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

Ditampilkan hasil pengolahan dari perusahaan yang dijadikan subjek penelitian. Hasil ini akan dibahas secara mendalam untuk menemukan temuan-temuan guna menjawab rumusan masalah.

BAB V PENUTUP

Berisi ringkasan dari hasil penelitian, mencakup simpulan beserta rekomendasi yang diberikan sesuai dengan analisis yang telah dilaksanakan.

LAMPIRAN

Berisi dokumen pendukung yang diperlukan dalam penelitian, seperti data asli, hasil perhitungan, tabel-tabel, dan dokumen relevan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka mencantumkan seluruh referensi yang digunakan selama penyusunan penelitian, mencakup buku, jurnal, artikel, serta sumber lainnya yang menjadi dasar dalam pembahasan dan analisis.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Hasil pengolahan data menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) melalui aplikasi Eviews 12 pada tujuh perusahaan sektor *property and real estate* selama periode 2019–2024, dengan total 42 data observasi dari 7 perusahaan, menghasilkan beberapa kesimpulan penting. Analisis ini memberikan gambaran mengenai pengaruh variabel yang diteliti serta peran variabel moderasi dalam memperkuat atau melemahkan hubungan antarvariabel, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai dinamika yang memengaruhi nilai perusahaan pada sektor tersebut.

1. Berdasarkan pengujian H_1 , *Corporate Social Responsibility* (CSR) terbukti berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai $0,0077 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik pelaksanaan dan pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Implementasi CSR mampu menjadi sinyal positif bagi investor serta mencerminkan kepedulian perusahaan terhadap kepentingan para pemangku kepentingan, sehingga meningkatkan kepercayaan pasar dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
2. Berdasarkan pengujian H_2 , *Intellectual Capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai prob. $0,4422 > 0,05$. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengelolaan

dan pengungkapan *Intellectual Capital* pada perusahaan sektor property and real estate belum mampu memberikan sinyal yang kuat bagi investor dalam menilai perusahaan. Investor cenderung lebih mempertimbangkan indikator keuangan yang bersifat nyata dan jangka pendek, sehingga peran *Intellectual Capital* dalam meningkatkan nilai perusahaan belum terlihat secara signifikan dalam periode penelitian.

3. Berdasarkan pengujian H_3 , *Good Corporate Governance* (GCG) terbukti mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan nilai prob. $0,0139 < 0,05$. Penerapan tata kelola perusahaan yang baik memperkuat hubungan CSR dengan nilai perusahaan, karena GCG memastikan bahwa kegiatan CSR dijalankan secara transparan, akuntabel, dan berkelanjutan. Dengan demikian, keberadaan GCG meningkatkan efektivitas CSR dalam menciptakan nilai tambah bagi perusahaan.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis keempat, *Good Corporate Governance* tidak mampu memoderasi pengaruh *Intellectual Capital* terhadap nilai perusahaan dengan nilai prob. $0,3602 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa mekanisme GCG yang diukur melalui dewan komisaris, komite audit, kepemilikan institusional, dan direksi belum terintegrasi secara optimal dalam pengelolaan dan pemanfaatan modal intelektual perusahaan. Akibatnya, potensi *Intellectual Capital* sebagai sumber keunggulan kompetitif belum tercermin dalam peningkatan nilai perusahaan meskipun tata kelola perusahaan telah diterapkan.

5. Berdasarkan pengujian *koefisien determinasi*, nilai Adjusted R^2 0,24. Artinya, sebesar 24% pengaruh CSR, IC, dan GCG menjadi hal yang berperan dalam peningkatan nilai perusahaan. Sedangkan 76% nya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel tersebut.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan yang perlu dicermati agar hasil yang diperoleh tidak ditafsirkan secara berlebihan maupun digeneralisasikan secara luas. Keterbatasan tersebut menjadi pertimbangan penting dalam memahami ruang lingkup penelitian serta batas kemampuan temuan dalam menggambarkan kondisi yang lebih luas.

1. Jumlah sampel dalam penelitian ini tergolong terbatas, karena dari total 60 perusahaan yang tercatat di sektor *property and real estate*, hanya 7 perusahaan yang memenuhi kriteria purposive sampling. Kondisi ini mengakibatkan ruang lingkup penelitian menjadi sempit dan hasil yang diperoleh belum sepenuhnya mampu menggambarkan karakteristik atau perilaku keseluruhan populasi pada sektor tersebut. Dengan demikian, generalisasi temuan penelitian perlu dilakukan secara hati-hati.
2. Periode penelitian yang hanya mencakup lima tahun, yaitu 2019–2024, menjadi salah satu keterbatasan dalam studi ini. Mengingat CSR dan *intellectual capital* merupakan variabel yang umumnya memberikan dampak jangka panjang, rentang waktu yang relatif singkat tersebut kemungkinan belum mampu menangkap pengaruh

keduanya secara optimal terhadap nilai perusahaan. Akibatnya, dinamika perubahan yang lebih luas dan efek berkelanjutan dari kedua variabel tersebut mungkin belum sepenuhnya teridentifikasi.

3. nilai Adjusted R^2 0,24. Artinya, sebesar 24% pengaruh IC, CSR, dan GCG menjadi hal yang berperan dalam peningkatan nilai perusahaan. Sedangkan 76% nya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel tersebut, seperti likuiditas, risiko bisnis, kondisi makroekonomi, hingga faktor non-keuangan lain yaitu merek dagang dan loyalitas konsumen.
4. *Intellectual capital* hanya diukur berdasarkan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan. Padahal, pengelolaan *human capital* (kompetensi SDM), *structural capital* (prosedur organisasi), serta *relational capital* (pelanggan dan mitra) sering kali tidak tercermin sepenuhnya dalam laporan keuangan. Hal ini membuat nilai IC yang diperoleh berpotensi belum sepenuhnya menggambarkan kondisi aktual.
5. Tidak semua perusahaan menyusun laporan keberlanjutan (*sustainability report*) dan laporan tahunan dengan kualitas pengungkapan yang sama. Perbedaan ini dapat memengaruhi kelengkapan data yang digunakan untuk mengukur CSR maupun IC.
6. Penelitian terbatas pada sektor *property and real estate*, sehingga hasil tidak dapat digeneralisasi pada sektor lain seperti perbankan syariah, manufaktur, energi, atau jasa. Padahal, karakteristik masing-masing sektor dapat

memengaruhi bagaimana CSR, IC, dan GCG berperan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

C. Implikasi Teoritis Dan Praktisi

1. Implikasi Teoritis

- a. Memperkuat dan memberi pemahaman baru pada *signaling theory*

Penelitian ini mengonfirmasi bahwa tidak semua informasi yang diungkapkan oleh perusahaan memiliki kekuatan sinyal yang setara. Diterimanya hipotesis pengaruh CSR (H1) memperkuat teori dimana menjelaskan bahwa aktivitas CSR merupakan sinyal positif yang efektif bagi investor untuk menilai komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan. Di sisi lain, ditolaknya hipotesis pengaruh *intellectual capital* (H2) memberikan pemahaman baru. *Intellectual capital* sebagai aset yang berorientasi jangka panjang, merupakan sinyal "lemah" jika tidak didukung oleh mekanisme penguat lainnya.

- b. Penguatan teori *stakeholder*

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa tanggung jawab perusahaan terhadap *stakeholder* melalui penerapan CSR dan GCG mampu meningkatkan nilai perusahaan, sesuai dengan gagasan Freeman (1984) bahwa perusahaan tidak hanya bertanggung jawab kepada pemegang saham, tetapi juga kepada seluruh pihak yang terpengaruh. Peran GCG sebagai variabel moderasi memastikan kepentingan seluruh *stakeholder* dipertimbangkan secara adil dan transparan,

yang pada akhirnya memperkuat pengaruh positif dari program CSR.

c. Peran GCG sebagai *Quasi moderator*

Penelitian ini memberikan kontribusi empiris dengan menunjukkan bahwa GCG baik interaksi langsung maupun bersama mampu memperkuat hubungan antara CSR dan nilai perusahaan. Temuan tersebut menjadi landasan yang relevan bagi penelitian selanjutnya untuk mengkaji lebih mendalam peran GCG, khususnya melalui penggunaan indikator yang lebih spesifik dan komprehensif. Dengan demikian, studi mendatang dapat memperoleh pemahaman yang lebih akurat mengenai bagaimana mekanisme tata kelola perusahaan memengaruhi efektivitas pelaksanaan CSR dalam meningkatkan nilai perusahaan.

d. Peluang penelitian lanjutan

Dengan *Adjusted R²* yang rendah, penelitian ini membuka ruang bagi peneliti lain untuk menambahkan variabel lain seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, maupun pertumbuhan penjualan agar model lebih komprehensif.

2. Implikasi Praktis

a. Bagi manajemen perusahaan:

- i. CSR sebaiknya tidak hanya formalitas untuk kepatuhan, melainkan dirancang sebagai strategi bisnis berkelanjutan yang dapat memperkuat citra perusahaan dan loyalitas *stakeholder*.
- ii. Perusahaan perlu meningkatkan strategi pengelolaan *intellectual capital* dengan

memperhatikan *human capital* (pelatihan dan pengembangan SDM), *structural capital* (sistem internal yang inovatif), serta *relational capital* (hubungan jangka panjang dengan konsumen dan mitra).

- iii. Penerapan prinsip GCG (transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan keadilan) harus konsisten dijalankan agar mampu memperkuat kepercayaan investor serta memastikan keberlangsungan usaha.
- b. Bagi investor:
- i. Investor dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai pertimbangan bahwa faktor non-keuangan seperti CSR dan GCG terbukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
 - ii. Investor perlu menyadari bahwa pengaruh IC terhadap nilai perusahaan belum terlihat dalam jangka pendek, sehingga IC lebih relevan dipertimbangkan dalam keputusan investasi jangka panjang.
- c. Bagi regulator (OJK dan DSN-MUI):
- i. Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan untuk memperkuat aturan mengenai kewajiban pengungkapan CSR dan GCG pada perusahaan syariah agar lebih terstandar dan terukur.
 - ii. Regulasi dapat diarahkan untuk mendorong perusahaan agar lebih transparan dalam melaporkan *intellectual capital*, sehingga investor memiliki gambaran yang lebih jelas.

d. Bagi masyarakat/*stakeholder* luas:

- i. Dalam penelitian ini keberhasilan perusahaan bukan hanya dinilai dari keuntungan finansial, tetapi juga dari kontribusi sosial, kepedulian lingkungan, serta praktik tata kelola yang baik.
- ii. Penelitian ini memberikan informasi yang dapat membantu masyarakat menilai komitmen perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan praktik tata kelola yang baik, sehingga meningkatkan kepercayaan publik terhadap perusahaan.
- iii. Masyarakat dapat menggunakan informasi ini untuk mendukung perusahaan yang peduli pada prinsip keberlanjutan, etika bisnis, dan kepatuhan syariah. Hasil penelitian dapat menjadi acuan bagi *stakeholder* dalam menilai reputasi dan transparansi perusahaan, sehingga mereka dapat mengambil keputusan yang lebih tepat sebagai konsumen, mitra usaha, atau pihak yang mengawasi kinerja perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W. (2023). *Pemetaan Sosial Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan : Dinamika Program Pemberdayaan Di Indonesia*. 3, 4367–4380.
- Afifah, D. A., Mutmainah, I., & Wahidani, E. H. (2023). Pengaruh Csr Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Variabel Moderasi. *Jiakes:Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(3). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i3.2042>
- Agustia, D., Asyik, N. F., & Midiantari, N. (2017). *Intellectual Capital Terhadap Financial Performance Dan Sustainable Growth*. 32, 159–179. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I2.4744>
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set , Corporate Social Responsibility , Dan Risiko Bisnis Terhadap. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(September), 154–172.
- Allan, F., Sondakh, J. J., & Gamaliel, H. (2020). *Pengaruh Intellectual Capital , Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. 11(1).
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200.
- Amanda, A. R., & Atiningsih, S. (2019). Pengaruh Strategi Diversifikasi, Intellectual Capital, Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Stability Journal Of Management & Business*, 2(2), 61–71.

- Anantiasari, A., Imanudin, V. A., Lidyaniabras, F., & Gariana, M. A. (2025). Pengelolaan Stakeholder Internal Dan Eksternal Dalam Organisasi. *Journal Of Multidisciplinary Inquiry In Science Technologyandeducational Research*, 2(2).
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1, 1–9.
- Arhdum, Z., Taufik, T., & Ratnawati, V. (2017). Pengaruh Earning Management Dan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 6.
- Asrulla, Risnita, M.Syahrani, J., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(December).
- Bardos, K. S., Ertugrul, M., & Gao, L. (2020). Corporate Social Responsibility Ate Social Responsibility, Product Mark Oduct Market Perception, And Ception, And Firm Value. *Journal Of Corporate Finance*. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101588>.
- Bawai, R., & Kusumadewi, H. (2021). Effect Of Corporate Governance, Firm Characteristic, Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Csr) On Firm Value. *Jurnal Ekonomi*, 14, 20–33.
- Beno, J., Silen, A. P., & Yanti, M. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor (Studi Pada Pt.Pelabuhan Indonesia Ll(Pesero) Cabang Teluk Bayur). *Jurnal Saintek Maritim*, 22, 117–126.
- Chairman, A. C. (1992). *The Financial A Spects Of Corporate G Overnance*.

- Citra, K., Faisal, Y., Wibisono, C., & Sari, E. G. (2021). The Effect Of Capital Adequacy , Liquidity And Firm Size On Earnings Management With Corporate Governance As Moderating Variables In Conventional Banking Listed On Idx 2015 – 2019. *Current Advanced Research On Sharia Finance And Economic Worldwide (Cashflow)*, 1(1), 33–49.
- Daffa, A. R., & Herwiyanti, E. (2023). *Economics And Digital Business Review Tinjauan Literatur Prinsip Good Corporate Governance (Gcg) Pada Badan Usaha Milik Negara Indonesia*. 4(2), 217–230.
- Debyola Widuhung, S. (2012). *Perbandingan Ketepatan Penilaian Saham Dengan Metode*. 1–29. Metode Pbv Berfokus Pada Nilai Buku Atau Ekuitas Perusahaan Yang Relatif Stabil. Keseragaman Standar Akuntansi Antarperusahaan Membuat Metode Ini Memungkinkan Untuk Dilakukan Perbandingan Antarperusahaan. Walaupun Perusahaan Mengalami Laba Negatif, Nilai Pbv Tidak Menjadi Negatif Sehingga Tetap Dapat Digunakan Dalam Penilaian Saham. Namun, Pbv Memiliki Sejumlah Kelemahan. Peningkatan Ekuitas Tidak Selalu Mencerminkan Kinerja Perusahaan Karena Dapat Berasal Dari Penambahan Modal, Right Issue, Dan Sumber Lain Yang Tidak Berkaitan Langsung Dengan Aktivitas Operasional. Selain Itu, Perusahaan Yang Bergerak Di Sektor Teknologi Dan Jasa Cenderung Memiliki Nilai Buku Yang Lebih Rendah Karena Terbatasnya Aset Berwujud Yang Dimiliki.%0a
- Dewi, K. A. P. (2018). Regulasi Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Lingkungan Hidup. *Yustitia*, 12(2), 67–75.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan

- Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 6099–6118.
- Emar, A. E. S., & Ayem, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Moderasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(September), 78–90.
- Endriyaningsih, Suriyok, K., Assari, E., Sugiarto, Y., & Anggraeni, S. (2023). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility , Good Corporate Governance , Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2019-2021). *Jad: Jurnal Riset Akutansi & Keuangan Dewantara*, 6(2), 59–70.
- Faisyah, H., Harnida, M., & Mardah, S. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jieb : Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 8–20.
- Febrina, V. (2022). Pengaruh Dewan Komisaris , Dewan Direksi , Komite Audit , Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Informasi Akuntansi*, 77–89.
- Fernando, M. R. (2024). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022*.
- Firdhaus, A., & Akbar, F. S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm. 9(2), 173–187.
- Fiskal, B. K. (2023). *Pemerintah Lanjutkan Pembebasan Ppn*

- Untuk Rumah Subsidi, Kesempatan Memiliki Rumah Untuk Masyarakat Berpenghasilan Rendah Semakin Besar.* Badan Kebijakan Fiskal, Kementerian Keuangan.
- Freeman, R. E., Wicks, A. C., & Parmar, B. (2004). Stakeholder Theory And The Corporate Objective Revisited. *Research Gate*, February. <https://doi.org/10.1287/Orsc.1040.0066>
- Gantino, R., & Alam, L. R. (2020). *Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Kinerja*. 10(2), 215–230.
- Ginting, M. C., & Sagala, L. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019). *Jurnal Manajemen*, 6, 91–100.
- Hakim, L. N., Lestari, S., Widiastuti, E., & Dewi, M. K. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 150, 700–707. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.025>
- Hanun, N. R., Hanif, A., & Ningrum, S. (2023). Optimalisasi Nilai Perusahaan Melalui Moderasi Peran Good Corporate Governance. *Jiakes: Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(3), 655–673. <https://doi.org/10.22219/jrak.v13i3.28029>
- Hartawan, I. M. W., Werastuti, D. N. S., & Yuniarta, G. A. (2022). The Influence Of Intellectual Capital And Sustainability Reporting On Company Value With Investment Opportunity Set As Moderating Variables. *International Journal Of Social Science And Business*,

6(4), 512–518.

- Hidayat, M., & Azzahra, D. F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt Bosowa Propertindo Makassar. *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology (Jematech)*, 2(1), 12–21.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Aktual Stie Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jramb*, 6(1), 37–49.
- Khasanah, U. (2021). *Laba Memprediksi Arus Kas Masa Depan Lebih Baik Dibandingkan Arus Kas (Signalling Theory Study Before Pandemic Era)*. 6(1997), 49–60.
- Loen, M. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 10.
- Luthfi, F., & Estetion, A. (2023). Pendampingan Usaha Sebagai Variabel Moderator Pada Pengaruh Antara Modal Sendiri Dan Jumlah Pembiayaan Murabahah Terhadap Omzet. *J-Ebis (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 8(April), 143–166.
- Maharani, N. A. (2023). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Good Corporate Governance (Gcg). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Mahendra, K. P., & Indriyani, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Mitra Perkasa Utomo. *Agora*, 7.
- Marzo, G. (2022). A Theoretical Analysis Of The Value

- Added Intellectual Coefficient (Vaic). *Journal Of Management And Governance*, 26(2), 551–577.
<https://doi.org/10.1007/S10997-021-09565-X>
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 2017, 569–576.
- Muliasari, R., & Hidayat, A. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan. *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 4328(April), 28–36.
- Murtadlo, K. (2021). Peran Human Capital, Structural Capital, Relational Capital Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 8(1), 47–63.
- Nabila, D. T., & Rahmawati, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Nafi'a, A. U., Hanif, E. P., Zahratu, M., & Pinlih, P. L. (2025). Dampak Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan : Systematic Literature Review. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (Akuntansi)*, 5(2), 37–53.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (N.D.). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance*.
- Natassia, L. (2015). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba*. 1992, 53–66.
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (Csr) Di Indonesia. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2, 61–66.
- Ni, Y., & Cheng, Y.-R. (2021). *Do Intellectual Capitals Matter To Firm Value Enhancement? Evidences From Taiwan*. 22. <https://doi.org/10.1108/Jic-10-2019-0235>
- Ningrum, M. J. T., & Anggraini, D. T. (2025). Csr Dan Gcg

- Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Intellectual Capital Sebagai Moderasi. *Jurnal Peta*, 10(1), 122–133.
- Njatrijani, R., Rahmanda, B., & Saputra, R. D. (2019). Hubungan Hukum Dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Dalam Perusahaan. *Jurnal Gema Keadilan*, 6(November).
- Nopriyanto, A. (2024). Artikel Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr). *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12.
- Nurharyati, F., Sudrajat, M. A., & Devi, H. P. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021). *Simba (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 5)*, September.
- Nurjanah, S. (2024). *Pengungkapan Sustainability Report Meliputi Aspek Ekonomi , Sosial , Dan Lingkungan. 2021031032*.
- Pratama, A., & Wijaya, A. (2023). *Implementasi Sistem Good Corporate Governance Pada Perangkat Lunak Berbasis Website Pt . Pusaka Bumi Transportasi*. 7(3), 340–353.
- Prayogo, E., Handayani, R., & Mulyana, S. R. (2025). Esg Disclosure, Intellectual Capital, Firm Value: Moderating Role Of Earnings Management. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1), 233–247.
<https://doi.org/10.22219/jrak.v15i1.36076>
- Putri, Tikah J., Agustin, H., & Helmayunita, N. (2019). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. 1(3), 1541–1555.
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh

- Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Al-Bank: Journal Islamic Banking And Finance*, 1(2), 157–166.
- Rusli, Y. M., Nainggolan, P., & Pangestu, C. (2020). Pengaruh Independent Board Of Commissione Rs , Institutional Ownership , And Audit Committee Terhadap Firm Value. *Journal Of Business And Applied Management*, 13(1), 49–66.
- Sakdillah. (2016). Analisa Pengaruh Kesiapan Supplybatubara Terhadap Demurrage Vessel, Di Pt. Indominco Mandiri, Bontang, Kalimantan Timur. *Info Teknik*, 17(1), 95–110.
- Sari, E. J., & Meirina, E. (2023). The Role Of Corporate Social Responsibility And Intellectual Capital On Company Value In The Banking Sector. *Jurnal Ilmiah Akuntansikesatuan*, 11(3), 539–546.
- Setyawati, E. P., & Irwanto, A. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return Saham. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 30(2), 100–113. <https://doi.org/10.20473/Jeba.V30i22020.100-113>
- Simanjourang, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal. *Repository Universitas Hkbp Nommensen*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Oxford University Press Stable*, 87(3), 355–374.
- Suaidah, Y. M., Chandrarin, G., & Zuhroh, D. (2023). The Effect Of Corporate Governance On The Financial Performance Of Pharmaceutical Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Social Science Research And Review*, 6(7), 287–299.
- Suciningtias, S. A., & Khoiroh, R. (2015). Analisis Dampak Variabel Makro Ekonomi Terhadap Indeks Saham

- Syariah Indonesia. *Unissula*, 398–412.
- Sugianto, E. K., Subagio, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). *Konsep Dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews* (M. Surur (Ed.); 1st Ed.). Academia Publication.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025). *Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terindeks Pemeringkat Cgpi 2018-2023)*. 5(6), 1471–1486.
- Sutanto, V., Saryadi, & Purbawati, D. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(4), 939–950.
- Sweden Sverige. (2021). *The Gri Standards A Guide For Policy Makers*.
- Tazaka, C. P., Amboningtyas, D., & Paramita, P. D. (2019). *Analysis Of Free Cash Flow, Profitability, And Firm Size, On Devidentic Policy With Liquidity As A Moderating Variable “(Study Of Banking Companies Registered In Indonesia Stock Exchange (Idx) For The 2014-2018 Period).” Idx*.
- Tiong, P. (2021). Pengaruh Human Capital, Structural Capital Dan Customer Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Journal Of Applied Management And Business Research (Jambir)*, 1(1), 94–107.

- Trisanti, Wi F., & Istikhoroh, S. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. 2(4), 212–222.
- Wahyuni, F., & Pramudita, N. (2024). Pengungkapan Corporate Social Responsibility , Intellectual Capital , Nilai Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1).
<https://doi.org/10.18196/Rabin.V8i1.22175>
- Winantian, R. N. N., Tulug, J. E., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Keberagaman Usia Dan Gender Pada Dewan Komisaris Dan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Di Indonesia Periode 2018- The Effect Of Age And Gender Diversity On The Board Of Commissioners And Directors On Banking Financial Performance In Ind. *Jurnal Emba*, 12(1), 1–12.
- Winarto, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan EvIEWS* (4th Ed.). Upp Stim Ykpn.
- Wirawan, A. W., Falah, L. J., Kusumadewi, L., Adhariani, D., & Djakman, C. D. (2020). The Effect Of Corporate Social Responsibility On The Firm Value With Risk Management As A Moderating Variable The Effect Of Corporate Social Responsibility On The Firm Value With Risk Management As A Moderating Variable. *Journal Of Asia-Pacific Business*.
<https://doi.org/10.1080/10599231.2020.1745051>
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5632–5651.
- Yuliandhari, W. S., & Nurramadhani, R. N. (2024).

Determinants Of Company Value In Energy Sector Companies. *Jurnal Akuntansi/E-Ja*, 28(02), 225–243.

Zallianty, N. (2025). *Prospek CeraH Emiten Properti Indonesia Di Tahun 2025: Rekomendasi Dan Analisis Mendalam*. Wartakini.Co.Id.



Lampiran 5.1 Riwayat Hidup Penulis

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Riski Febriana
2. Tempat tanggal lahir : Batang, 25 Februari 2003
3. Alamat rumah : Dk. Rowoadi Kidul, Ds. Pejambon,
Kec. Warungasem,
Kab. Batang, Jawa Tengah
4. Alamat tinggal : Dk. Rowoadi Kidul, Ds. Pejambon,
Kec. Warungasem,
Kab. Batang, Jawa Tengah
5. Nomor *handphone* : 082136645718
6. Email : riskifebriana25@gmail.com
7. Nama ayah : Amat Kauri
8. Pekerjaan ayah : Buruh
9. Nama ibu : Musripah
10. Pekerjaan ibu : Ibu rumah tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN Pejambon
2. SMP : SMP N 1 Warungasem
3. SMA : SMK N 1 Batang

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. HMPS Akuntansi Syariah, anggota Departemen Luar Negeri, 2023
2. HMPS Akuntansi Syariah, Wakil Ketua, 2024

Pekalongan, 03 Oktober 2025

