



**PENERAPAN *MARKET DAY* DALAM
PEMBENTUKAN *JIWA ENTREPRENEURSHIP*
BAGI ANAK USIA DINI DI RA MUSLIMAT
DEWI AISYAH DESA TEGALONTAR
KECAMATAN SRAGI**



FITRI SETIA WATI
NIM. 20422020

2025



**PENERAPAN *MARKET DAY* DALAM
PEMBENTUKAN *JIWA ENTREPRENEURSHIP*
BAGI ANAK USIA DINI DI RA MUSLIMAT
DEWI AISYAH DESA TEGALONTAR
KECAMATAN SRAGI**



FITRI SETIA WATI
NIM. 20422020

2025

**PENERAPAN *MARKET DAY* DALAM
PEMBENTUKAN *JIWA ENTREPRENEURSHIP*
BAGI ANAK USIA DINI DI RA MUSLIMAT
DEWI AISYAH DESA TEGALONTAR
KECAMATAN SRAGI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

FITRI SETIA WATI
NIM. 20422020

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENERAPAN *MARKET DAY* DALAM
PEMBENTUKAN *JIWA ENTREPRENEURSHIP*
BAGI ANAK USIA DINI DI RA MUSLIMAT
DEWI AISYAH DESA TEGALONTAR
KECAMATAN SRAGI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

FITRI SETIA WATI
NIM. 20422020

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya :

Nam : Fitri Setia Wati

NIM 20422020

Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini

Menyatakan bahwa yang ditulisa dalam skripsi yang berjudul :

“PENERAPAN *MARKET DAY* DALAM PEMBENTUKAN *JIWA ENTREPRENEURSHIP* BAGI ANAK USIA DINI DI RA MUSLIMAT DEWI AISYAH DESA TEGALONTAR KECAMATAN SRAGI.” Ini benar-

benar karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila skripsi ini terbukti ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan, maka say secara pribadi bersedia menerima sanksi hkum yang dijatuhkan.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 24 November 2025

Yang membuat pernyataan



FITRI SETIA WATI
NIM 20422020

NOTE PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c/q Ketua Program Studi PIAUD

di Pekalongan

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Setelah melakukan penelitian, bimbingan dan koreksi naskah skripsi
saudari :

Nama : Fitri Setia Wati

NIM : 20422020

Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini

Judul : Penerapan *Market Day* Dalam Pembentukan Jiwa
Entrepreneurship Bagi Anak Usia Dini Di Ra Muslimat Dewi
Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi

Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas
Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk
diujikan dalam sidang munaqosyah.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana
mestinya. Atas perhatiannya, disampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Pekalongan, 24 November 2025

Pembimbing



Firdaus Perdana, M.Pd
NIP. 199102202019031005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jl. Pahlawan Km. 5 Rowolaku, Kajen, Kabupaten Pekalongan 51161
Website: tik.uingsdur.ac.id email: itik@uingsdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara/i:

Nama : **FITRI SETIA WATI**

NIM : **20422020**

Program Studi: **PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI**

Judul Skripsi: **PENERAPAN *MARKET DAY* DALAM PEMBENTUKAN *JIWA ENTREPRENEURSHIP* BAGI ANAK USIA DINI DI RA MUSLIMAT DEWI AISYAH DESA TEGALONTAR KECAMATAN SRAGI**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 18 November 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.).

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. Hj. Sopiah, M.Ag.
NIP. 197107072000032001

Penguji II

Dr. A. Tabi'in, M.Pd.
NIP. 198704062023211019

Pekalongan, 19 Desember 2025

Disahkan oleh
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. H. Muhlisin, M.Ag.
NIP. 195007061998031001

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا, فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)



PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, atas petunjuk dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam bagi Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat pengikutnya yang istiqomah hingga yaumul akhir dan orang-orang yang tegak di jalan dakwah-Nya. Dengan dukungan yang telah memberi semangat yang luar biasa dan doanya, segala kerendahan dan ketulusan hati kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Ibu tercinta (Taryumi) yang telah mengasuh dan merawat, membesarkan dan membimbing, mendukung dan mendoakan serta menjadi ibu sekaligus tulang punggung keluarga sedari saya kecil, dan segala keringat serta usaha yang dilakukan demi anaknya hidup dengan layak seperti anak-anak lainnya.
2. Bapak tersayang (Subekhi) yang telah hadir dalam hidup saya serta mendidik saya menjadi anak yang berani dan tangguh, serta sebagai motivatorku untuk menjadi orang yang sukses.
3. Kedua kakakku (alm. Heri Wibowo) dan Arifin yang selalu menjadi sumber semangat, inspirasi, dan keteguhan dalam setiap langkah perjalanan akademisku. Terima kasih atas dukungan, perhatian, dan doa yang tak pernah berhenti menguatkan. Semoga karya ini menjadi kebanggaan dan balasan kecil atas segala kebaikan yang telah engkau berikan.
4. Almameter tercinta UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang memberikanku ilmu dan pengalaman serta bekal untuk menggapai cita-cita.

ABSTRAK

Fitri Wati, Setia, 2025. Penerapan *Market Day* dalam Membentuk Jiwa *Entrepreneurship* Bagi Anak Usia Dini di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi. Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD) Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing : Firdaus Perdana, M.Pd.

Kata Kunci: *Market Day*, Jiwa *Entrepreneurship*, Anak Usia Dini

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya pembentukan jiwa *entrepreneurship* bagi anak usia dini sebagai fondasi untuk membangun kemandirian, kreativitas, dan keterampilan sosial anak. Pada masa *golden age*, anak memiliki kemampuan adaptasi fisik serta kognitif yang sangat pesat, sehingga stimulasi lingkungan pendidikan melalui kurikulum yang tepat menjadi krusial. RA Muslimat Dewi Aisyah menerapkan program *market day* sebagai salah satu keunggulan lembaga untuk melatih jiwa *entrepreneurship* melalui kegiatan pembelajaran berbasis pengalaman (*learning by doing*) yang melibatkan partisipasi aktif anak, guru, dan orang tua.

Rumusan masalah dalam penelitian ini difokuskan pada dua poin utama, yaitu bagaimana penerapan kegiatan *market day* sebagai program pembentukan jiwa *entrepreneurship* bagi anak usia dini di RA Muslimat Dewi Aisyah, serta faktor-faktor apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan kegiatan tersebut. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan secara mendalam proses pelaksanaan *market day* dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas kegiatan tersebut dalam menanamkan nilai-nilai kewirausahaan pada anak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif di lapangan. Subjek penelitian melibatkan kepala sekolah dan guru kelas di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar, Kecamatan Sragi. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi, yang dalam hal ini menggunakan Teknik observasi serta wawancara agar hasil penelitian dapat dibuktikan sesuai dengan keadaan di lapangan. Teknik keanalisis data yang dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, verifikasi data dan penarikan kesimpulan guna memastikan objektivitas temuan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *market day* dilaksanakan melalui tiga tahapan sistematis, yaitu pra *market day*

(sosialisasi dan persiapan), pelaksanaan *market day* (praktik jual beli), dan pasca *market day* (*recalling* dan menghitung hasil penjualan). Kegiatan ini terbukti efektif dalam menumbuhkan aspek keberanian, tanggung jawab, kejujuran, serta pemahaman konsep jual beli sederhana. Faktor pendukung utama meliputi kolaborasi yang kuat antara sekolah dan wali murid serta penyediaan modal awal oleh sekolah. Sementara itu, faktor penghambat yang ditemukan antara lain keterlibatan orang tua yang terlalu dominan sehingga mengurangi kemandirian anak, keterbatasan lahan sekolah, serta persiapan teknis yang belum optimal.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil ‘alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas rahmat dan hidayat-Nya, sehingga peneliti mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENERAPAN MARKET DAY DALAM MEMBENTUK JIWA *ENTREPRENEURSHIP* BAGI ANAK USIA DINI DI RA MUSLIMAT DEWI AISYAH DESA TEGALONTAR KECAMATAN SRAGI”**. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, sahabat, beserta para pengikutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak bimbingan, bantuan, dan dorongan, baik bersifat material maupun spiritual. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini Peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Muhlisin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Rofiqotul Aini, M.Pd.I. selaku Ketua Prodi PIAUD Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Firdaus Perdana, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia mengarahkan Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bunda Dr. Siti Mumun Muniroh, M.A. selaku Wali Dosen yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepala sekolah dan Guru RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi yang telah mengizinkan dan membantu Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku (Fantasixss) yang senantiasa kebersamai perjalanan ini dengan canda, semangat, dan kehadiran yang menenangkan. Terima kasih telah menjadi ruang berbagi cerita, tempat bertukar pikiran, dan keluarga yang kupilih dalam setiap

- proses yang kulalui.
8. Teman-teman KKN (Sania dan Afifatul) yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
 9. Teman-teman seperjuangan PIAUD angkatan 2022 yang telah mendukung dan mendoakan saya.
 10. Diriku sendiri, Fitri Setia Wati yang diam-diam menanggung banyak hal, namun tetap memilih berdiri. Terima kasih telah melalui malam-malam panjang, air mata yang tak terlihat, dan perjuangan yang tak pernah diceritakan. Skripsi ini adalah hadiah atas keteguhan hati yang tak pernah padam.
 11. Misbahul Munir yang senantiasa mendukung, mendampingi, dan memberikan doanya, semoga hal baik selalu menyertaimu.

Skripsi ini telah Peneliti kerjakan dan selesaikan dengan maksimal, tetapi peneliti juga mengharapkan saran serta kritik konstruktif dari berbagai pihak demi meningkatkan kualitas penelitian dimasa mendatang. Akhirnya hanya kepada Allah SWT., Peneliti memohon serta berharap diri dengan harapan mudah-mudahan niat baik yang selama ini ditempuh dapat bermanfaat dan barokah bagi diri pribadi, nusa, bangsa, dan agama. Kemudian, diharapkan pula semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca yang budiman. Amin Ya Robbal Alamin.

Pemalang, 24 November 2025

Penulis

FITRI SETIA WATI
NIM. 20422020

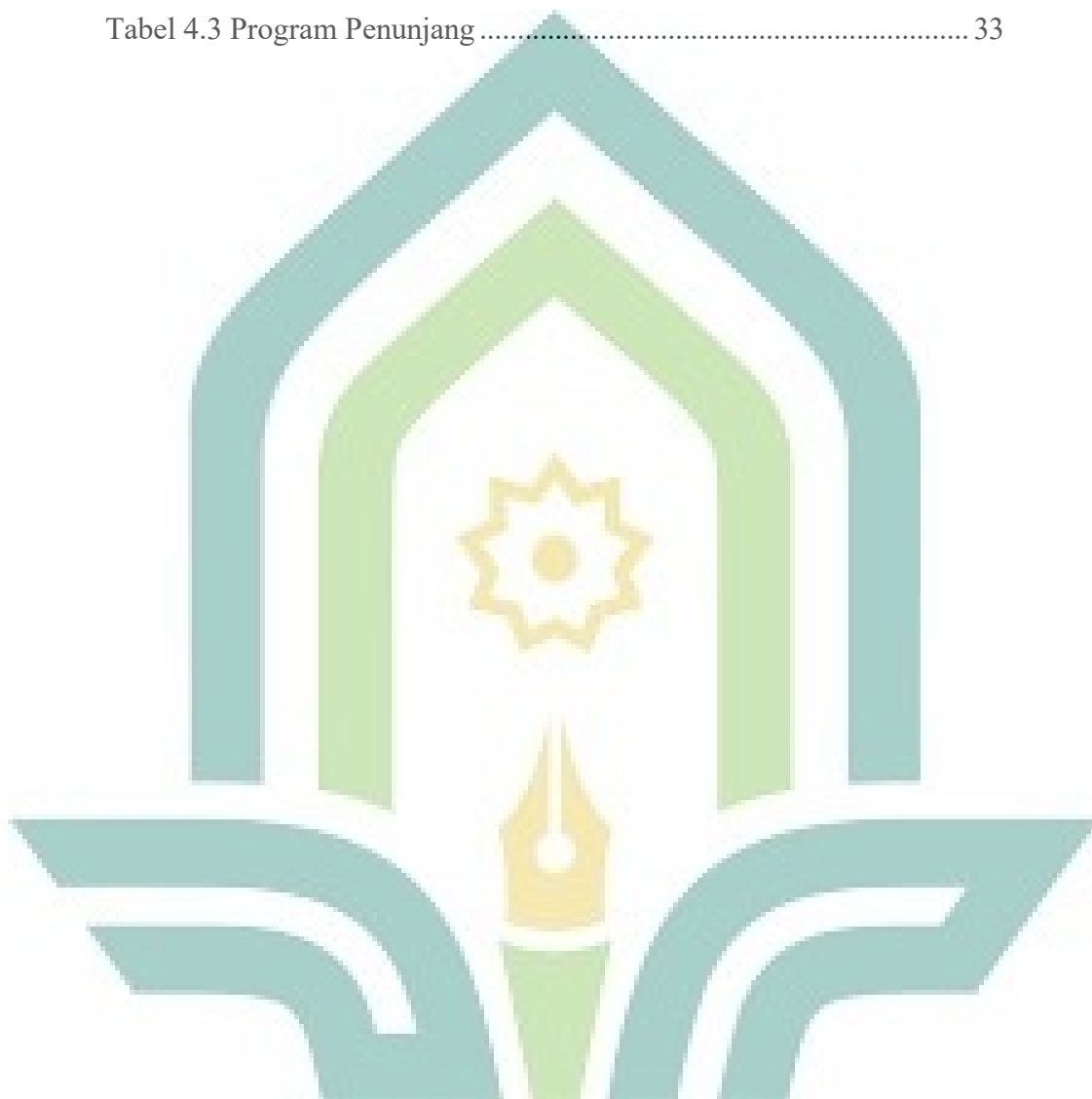
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTE PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Deskripsi Teoritik	8
2.1.1 Market Day	8
2.1.2 Jiwa Entrepreneurship	11
2.2 Kajian Penelitian yang Relevan	19
2.3 Karangka Berfikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Fokus Penelitian.....	25
3.3 Data dan Sumber Data	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Keabsahan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalantar Kecamatan Sragi.....	30
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalantar Kecamatan Sragi	30
4.1.2 Profil Lembaga Pendidikan RA Muslimat Dewi	

Aisyah desa Tegalontar kecamatan Sragi.....	30
4.1.3 Visi dan Misi RA Muslimat Dewi Aisyah	31
4.1.4 Struktur Organisasi RA Muslimat Dewi Aisyah.....	31
4.1.5 Kondisi Sekolah RA Muslimat Dewi Aisyah.....	32
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Penerapan Kegiatan <i>market day</i> dalam Membentuk Jiwa <i>Entrepreneurship Bagi Anak Usia Dini</i> di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi	35
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan <i>market day</i> dalam Membentuk Jiwa <i>Entrepreneurship Bagi Anak Usia Dini</i> di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi	46
4.3 Pembahasan	51
4.3.1 Analisis Penerapan Kegiatan <i>market day</i> dalam Membentuk Jiwa <i>Entrepreneurship Bagi Anak Usia Dini</i> di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi.....	51
4.3.2 Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan <i>market day</i> dalam Membentuk Jiwa <i>Entrepreneurship Bagi Anak Usia Dini</i> di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi	53
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	67

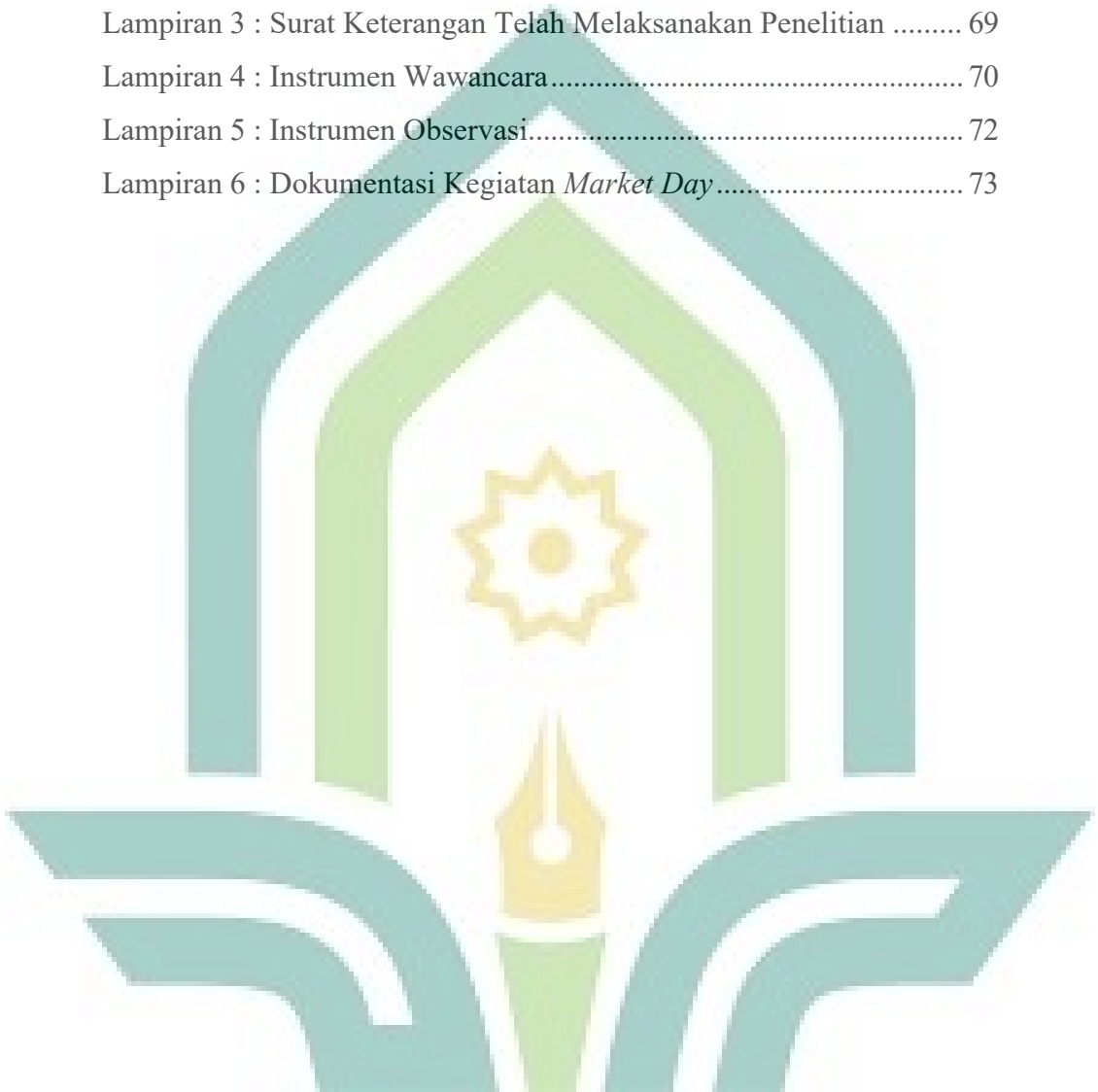
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pendidik dan Tenaga Pendidik	32
Tabel 4.2 Kondisi Siswa	33
Tabel 4.3 Program Penunjang	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup	67
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian	68
Lampiran 3 : Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	69
Lampiran 4 : Instrumen Wawancara	70
Lampiran 5 : Instrumen Observasi	72
Lampiran 6 : Dokumentasi Kegiatan <i>Market Day</i>	73



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam bahasa Indonesia, kata *entrepreneurship* artinya kewirausahaan. Namun banyak para ahli yang mengartikan *entrepreneurship* dan banyak mempunyai persamaan arti. Namun dari itu, makna dari beberapa pendapat *entrepreneurship* pada intinya ialah tentang kreativitas, inovasi, ataupun ide.

Secara umum, kewirausahaan dapat dipahami sebagai suatu proses yang mengintegrasikan kreativitas serta inovasi untuk mewujudkan pembaharuan, dengan memanfaatkan peluang serta sumber daya yang tersedia, sehingga mampu menciptakan nilai bagi diri sendiri, pihak lain, dan memperoleh keunggulan kompetitif (Aris Arianto et al: 2021, 3-4).

Dalam konteks kontemporer, semangat kewirausahaan menjadi sangat esensial bagi individu untuk dapat bertahan hidup dan menavigasi tantangan masa kini yang penuh dengan kesulitan. Perlombaan antarindividu yang semakin intensif di tengah gelombang globalisasi telah mendorong dunia pendidikan untuk mengintegrasikan semangat kewirausahaan ke dalam proses pembelajaran. Menyadari kenyataan ini, gerakan untuk mempromosikan dan mengembangkan kewirausahaan atau kewirausahaan kini semakin mendapat perhatian luas. Pemerintah, lewat Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah serta Kementerian Riset dan Pendidikan Tinggi, sudah mengeluarkan arahan kepada seluruh sekolah, madrasah, dan perguruan tinggi untuk mengintegrasikan pembelajaran kewirausahaan ke dalam kurikulum pendidikan (Suttini, 2021: 39).

Pendidikan anak usia dini merupakan tahap dimana anak sedang dalam masa keemasan bagi perkembangannya yang biasanya disebut dengan masa *golden age*. Pada fase tersebut otak individu sedang perkembangan paling signifikan dalam masa wakperut ibu sampai pada usia dini, yakni usia nol samapi enam tahun. Dalam periode ini ialah masa periode perkembangan serta pertumbuhan

otak paling signifikan oleh seorang anak. Pendidikan pada masa anak usia dini memainkan peran yang signifikan dalam pembentukan karakter dan kepribadian individu (Setyawati et al 2024: 36).

Maria Montessori, seorang tokoh terkemuka dalam bidang pendidikan anak usia dini, berpendapat bahwa pada masa anak usia dini, khususnya hingga usia enam tahun, individu mengalami masa keemasan di mana mereka menjadi sangat peka dan responsif terhadap stimulus dari lingkungan sekitar, termasuk pembelajaran di sekolah. Selama fase ini, anak-anak cenderung mudah menerima rangsangan dari lingkungan terdekat mereka. Pada periode perkembangan yang optimal tersebut, terjadi adaptasi fungsi-fungsi fisik serta kognitif, sehingga anak berada dalam kondisi siap untuk memberikan merespons serta melaksanakan tugas-tugas perkembangan yang diharapkan, yang pada gilirannya membentuk pola perilaku yang tampak dalam aktivitas sehari-hari (Loeziana Uce, 2021: 80).

Akhir-akhir ini pendidikan anak usia dini mendapatkan perhatian yang besar dikalangan masyarakat ataupun pemerintah. Pada tahun 2011, pemerintah membentuk gerakan “Paudnisasi” dan hal itu dapat mendorong perhatian dari beberapa pihak, baik itu secara formal, informal, maupun nonformal. Hal itu memberikan dampak baik bagi dunia pendidikan anak usia dini.

Penerapan kurikulum yang tepat menjadi salah satu perhatian utama dalam pendidikan anak usia dini. Berdasarkan standar isi PAUD yang diatur secara rinci dalam Permendikbudristek Nomor 8 Tahun 2024 tentang Standar Isi pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) yang berisi tentang pengembangan anak usia dini harus meliputi beberapa aspek diantaranya nilai agama dan moral, nilai Pancasila, fisik motorik, kognitif, bahasa, sosial-emosional, dan seni. Aspek-aspek tersebut dirumuskan dalam Standar Tingkat Pencapaian Perkembangan Anak (STPPA), yang menjadikan landasan utama dalam penyusunan kurikulum PAUD. Tujuan merupakan memastikan anak tumbuh dan berkembang secara

maksimal serta mempunyai landasan moral serta karakter yang kuat (Dasviana Putri et al, 2025: 6011).

Dalam penerapannya, masing-masing lembaga pendidikan formal maupun nonformal dapat meningkatkan kreatifitas serta kekhasan dari masing-masing lembaga, salah satunya RA Muslimat Dewi Aisyah desa Tegalontar kecamatan Sragi. RA Muslimat Dewi Aisyah desa Tegalontar kecamatan Sragi memiliki keunggulan, yakni salah satu keunggulan yang membedakan dari RA lainnya adalah pada kegiatan *market day* yang bertujuan untuk melatih *entrepreneur skill* yang menjadi bagian dari kegiatan pembelajaran.

Market day ialah suatu kegiatan pendidikan kewirausahaan, di mana peserta didik mengajarkan teknik memasarkan produk kepada teman sekelas, pendidik, atau pihak eksternal. Aktivitas ini melibatkan partisipasi aktif dari anak-anak, orang tua, serta guru (Sugianti et al. 2020: 53). Kegiatan *market day* menyediakan peluang bagi anak-anak untuk menerima pembelajaran yang bersifat partisipatif dan tidak konvensional, guna meningkatkan keterampilan serta kampilan mereka secara keseluruhan. Aktivitas ini dapat diwujudkan melalui praktik kewirausahaan, di mana anak-anak belajar mengembangkan strategi promosi produk mereka kepada calon konsumen.

Kegiatan "*Market Day*" tidak hanya bertujuan untuk mengajarkan tata cara bertransaksi kepada anak-anak, tetapi juga berperan sebagai media untuk menanamkan beragam nilai-nilai moral, termasuk kemandirian, disiplin, kejujuran, tanggung jawab, serta kemampuan komunikasi interpersonal. Selain itu, kegiatan ini membantu anak-anak dalam memahami situasi dan kondisi yang terkait dengan "*Market Day*". Lebih lanjut, "*Market Day*" merupakan aktivitas pembelajaran kewirausahaan, di mana anak-anak mengajarkan cara memasarkan produk kepada teman sebaya, guru, atau bahkan pihak *eksternal* (Meilasari, 2024: 20).

Dari hasil observasi awal yang dilakukan di RA Muslimat Dewi Aisyah desa Tegalontar bersama kepala sekolah dan guru kelas di RA Muslimat Dewi Aisyah, beliau mengungkapkan bahwa penerapan *market day* merupakan suatu program yang

diselenggarakan untuk membentuk jiwa *entrepreneurship*. Sehingga pada kegiatan tersebut anak dapat belajar tentang konsep jual beli dan juga jiwa *entrepreneurship*. Maka muncul beberapa respon dengan adanya penerapan kegiatan *market day* baik dari yang berpendapat bahwa kegiatan tersebut masih belum sepenuhnya terlaksanakan dengan baik, melihat dari fasilitas yang terbatas hingga waktu yang kurang efektif karena hanya dilaksanakan dalam kurun waktu setahun sekali, serta pendidik harus lebih ekstra mengawasi jalannya kegiatan *market day* karena anak mudah teralihkan oleh hal lain, maka dari itu respon dari siswa juga beragam dari kurangnya kemampuan kognitif anak dalam memahami mengenai transaksi menggunakan uang, dan adapun anak yang terdiam saja saat ada pembeli datang.

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas maka peneliti akan tertarik mengambil judul “Penerapan *Merket Day* Dalam Pembentukan Jiwa *Entrepreneurship* Bagi Anak Usia Dini Di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi.”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Anak-anak masih kesulitan dalam memahami konsep transaksi (menggunakan uang) dan ada kecenderungan pasif (terdiam saja) saat ada pembeli.
2. Program *market day* hanya dilaksanakan satu kali dalam setahun, mengidentifikasi keterbatasan waktu belajar dan fasilitas yang kurang memadai untuk pelaksanaan yang lebih intensif
3. Pendidik harus memberikan perhatian *ekstra* dan khusus karena anak mudah teralihkan dan perlu bimbingan perlahan untuk memahami jiwa *eentrepreneurship*.

1.3 Pembatasan Masalah

Untuk menjaga fokus penelitian ini berjalan secara efektif maka perlu adanya pembatasan dalam masalah agar tidak meluas. Pembatasan masalah dalam penelitian ini hanya berfokus pada

program *Market Day* yang diselenggarakan sebagai sarana pembelajaran entrepreneurship *skill*, dengan subjek yang diteliti yaitu kepala sekolah dan guru kelas yang terlibat, serta anak usia dini (sebagai objek observasi) di RA Muslimat Dewi Aisyah.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang masalah di atas, maka topik yang dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana penerapan *market day* di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi sebagai program untuk membentuk jiwa *entrepreneurship* anak usia dini?
2. Faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat pelaksanaan aktivitas *market day* sebagai program untuk membentuk jiwa *entrepreneurship* anak usia dini di RA Muslimat Dewi Aisyah?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian dijabarkan sebagai berikut :

1. Untuk mendeskripsikan bagaimana penerapan *market day* di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi sebagai program untuk membentuk jiwa *entrepreneurship* anak usia dini?
2. Untuk mendeskripsikan faktor apa saja yang mendukung dan menghambat pelaksanaan aktivitas *market day* sebagai program untuk membentuk jiwa *entrepreneurship* anak usia dini di RA Muslimat Dewi Aisyah?

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat teoritis diperoleh dari pengembangan kemampuan dalam jangka panjang, sementara manfaat praktis berasal dari dampak secara langsung pada elemen-elemen pembelajaran yang mengembangkan kemampuan.

1. Manfaat Teoritis

- a. Dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan kewirausahaan.
- b. Dapat dijadikan teladan untuk aktivitas pembelajaran dalam kemajuan pendidikan di Indonesia.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk guru, penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai sebagai salah satu bahan refleksi dan meningkatkan kompetensi pedagogis guru dalam menanamkan jiwa *entrepreneurship* di RA Muslimat Dewi Aisyah Tegalontar kecamatan Sragi.
- b. Untuk siswa, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi tidak langsung melalui perbaikan dan peningkatan kualitas program *market day* yang mereka ikuti di RA Muslimat Dewi Aisyah Tegalontar kecamatan Sragi.
- c. Untuk sekolah, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi internal dalam meningkatkan kualitas pelaksanaan *market day* pada tahun-tahun berikutnya di RA Muslimat Dewi Aisyah Tegalontar kecamatan Sragi.

1.7 Sistematika Penulisan Skripsi

Agar pembaca dapat memahami skripsi yang di tulis ini, maka peneliti mendeskripsikan sistematika dengan dalam bentuk uraian, dimana uraiannya sebagai berikut; bagian awal melingkupi halaman judul, halaman pernyataan orisinil, halaman persetujuan, halaman surat dari pembimbing, abstrak, halaman kutipan, halaman dedikasi, halaman pengantar, dan daftar isi. Halaman inti mengandung sublimasi atau value dari problematika 5 BAB, yaitu;

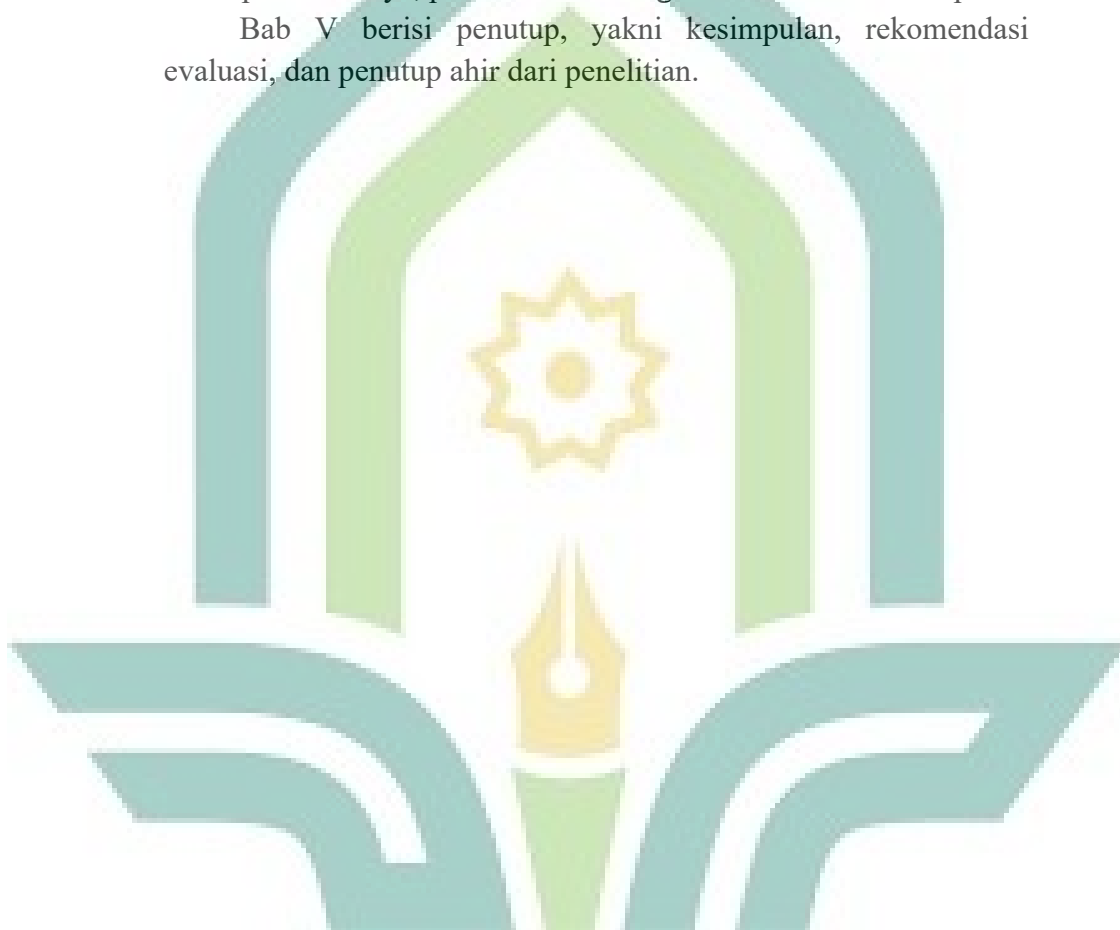
Bab I pendahuluan, yakni mencakup latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

Bab II membahas tentang landasan teori yang mencakup deskripsi teoritik, kajian penelitian yang relevan, dan kerangka berfikir.

Bab III berfokus pada metode penelitian, meliputi metode penelitian, fokus penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

Bab IV menggambarkan hasil penelitian dan analisisnya, sesuai dengan pendekatan, jenis penelitian, rumusan masalah, dan fokus penelitiannya, pembahasan di bagi ke dalam sub-bab terpisah.

Bab V berisi penutup, yakni kesimpulan, rekomendasi evaluasi, dan penutup ahir dari penelitian.



BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

5.1.1. Penerapan Kegiatan *Market Day* dalam Membentuk Jiwa *Entrepreneurship* Bagi Anak Usia Dini di RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi

Dari hasil penelitian terkait penerapan *market day* dalam membentuk jiwa *entrepreneurship* bagi anak usia dini di RA Muslimat Dewi Aisyah Dewa Tegalontar Kecamatan Sragi, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut .

Penerapan *market day* di RA Muslimat Dewi Aisyah berlangsung melalui tiga tahapan, yaitu pra *market day*, pelaksanaan, dan pasca *market day*. Pada tahap pra *market day*, guru memberikan pemahaman awal kepada anak mengenai peran sebagai penjual, menyiapkan produk dan stand bersama orang tua, serta memberikan modal yang disediakan oleh pihak sekolah. Pada tahap pelaksanaan, anak terlibat secara langsung dalam aktivitas jual beli, menawarkan produk, berinteraksi dengan pembeli, memberikan kembalian, serta menjaga barang dagangan. Pada tahap pasca *market day*, anak menghitung hasil penjualan serta melakukan *recalling* untuk merefleksikan pengalaman yang telah diperoleh.

Ketiga tahapan tersebut memberikan pengalaman nyata yang memungkinkan anak mengembangkan aspek-aspek dasar jiwa *entrepreneurship*, seperti percaya diri, tanggung jawab, kejujuran, kreativitas, amanah dan pemahaman awal tentang konsep jual beli sederhana. Dengan demikian, kegiatan *market day* telah terbukti efektif dalam membentuk jiwa *entrepreneurship* bagi anak usia dini sesuai tujuan pembelajaran yang ingin dicapai sekolah.

Pelaksanaan *market day* didukung oleh kolaborasi antara sekolah, guru, dan wali murid. Sekolah menyediakan modal awal dan fasilitas kegiatan, guru mengarahkan serta mendampingi proses pembelajaran, sementara wali murid

memberikan dukungan melalui persiapan produk dan pendampingan anak. Faktor pendukung ini memperkuat keberhasilan kegiatan dalam menstimulasi kemampuan *entrepreneurship* anak.

5.1.2. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan *Market Day* dalam Membentuk Jiwa *Entrepreneurship* Bagi Anak Usia Dini di RA Muslimat dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi

Temuan dilapangan, ditemukan pula hambatan seperti keterlibatan orang tua yang terlalu dominan sehingga mengurangi kemandirian anak, keterbatasan lahan yang menyebabkan area kegiatan menjadi padat, kurangnya sarana prasarana seperti pengeras suara, serta persiapan teknis yang belum optimal. Hambatan ini menunjukkan bahwa keberhasilan *market day* sangat dipengaruhi oleh kesiapan lingkungan belajar dan pengaturan peran orang dewasa agar proses pembelajaran tetap berpusat pada anak.

Secara keseluruhan, faktor pendukung memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan jiwa *entrepreneurship* anak, tetapi hambatan yang muncul perlu mendapatkan perhatian agar kegiatan dapat berjalan lebih efektif pada tahun-tahun berikutnya.

5.2. Saran

Dengan demikian izinkan peneliti untuk memberikan saran dari penelitian yang telah dilakukan. Semoga bermanfaat bagi kemajuan RA Muslimat Dewi Aisyah Desa Tegalontar Kecamatan Sragi. Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat diberikan saran kepada beberapa pihak yakni :

1. Bagi Guru

Guru diharapkan memperkuat peran sebagai fasilitator dengan memberikan pendampingan yang lebih konsisten pada setiap tahap kegiatan, terutama dalam memberikan pemahaman tentang konsep jual beli sederhana. Guru perlu mengelola kegiatan agar lebih berpusat pada anak, sehingga aspek-aspek

entrepreneurship seperti kemandirian, tanggung jawab, dan keberanian dapat berkembang lebih optimal. Guru juga dapat merancang evaluasi yang lebih terstruktur untuk mengevaluasi perkembangan kemampuan *entrepreneurship* anak.

2. Bagi Peserta Didik

Peserta didik diharapkan lebih aktif dan mandiri dalam mengikuti setiap tahapan kegiatan *market day*, sehingga kemampuan dasar *entrepreneurship* seperti keberanian, tanggung jawab, dan pemahaman konsep jual beli sederhana dapat berkembang secara optimal.

3. Bagi Orang Tua Peserta Didik

Wali murid diharapkan tetap memberikan dukungan dalam bentuk kerja sama dengan sekolah, namun dengan batasan yang memungkinkan anak belajar secara mandiri. Orang tua perlu memahami bahwa tujuan utama *market day* adalah memberikan pengalaman belajar langsung kepada anak, sehingga peran mereka sebaiknya lebih sebagai pendamping yang memberi ruang bagi anak untuk berlatih, bukan menggantikan peran anak dalam aktivitas jual beli.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas fokus penelitian, baik melalui metode, variabel, maupun konteks yang lebih beragam, agar memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai pengembangan jiwa *entrepreneurship* pada anak usia dini.

DAFTAR PUSTAKA

- Allas, E. (2023). Membangun Karakter Enterpreneur Pada Kelas Inkuler (Inklusi Dan Reguler) Pendidikan Anak Usia Dini. *Journal Pengabdian Kepada Masyarakat Sawerigading*,2(2),61-75. <https://Ojs.Unsamakassar.Ac.Id/Jpk/Article/Download/303/246>
- Andika Kurniawan, 2024 "Manajemen Komunikasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Aparatur" Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.Upi.Edu," 38–49.
- Anggraini, V., Rahmayanti, E., & Priyanto, A. (2023). Efektivitas Kegiatan Market Day Untuk Mengembangkan Literasi Finansial Anak Usia Dini. *Jurnal Pelita PAUD*, 8(1),39-45, <http://Jurnal.Umkuningan.Ac.Id/Index.Php/Pelitapaud/Article/View/3483>
- Bawang Merah Dan Bawang Putih” Seputar, Jurnal, Inovasi Pendidikan,1(2):172.75. <https://Journal.Mahsyaeucreativa.Com/Index.Php/Educreativa/Article/Download/107/74>
- Budiyanti, K., Zaim, M., & Thahar, HE (2023). Teori-Teori Pendidikan Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelajaran Bahasa Abad Ke-21. *Jurnal Penelitian Pendidikan* , 4 (4),2471-2479. <https://Publisherqu.Com/Index.Php/Pediaqu/Article/View/3075>
- Chapnick, Adam. 2022. “The Golden Age.” *International Journal* 64 (1): 205–21.
- Day, Market, And Anak Usia Dini. 2023. “Efektivitas Kegiatan Market Day Untuk Mengembangkan” 8 (1): 39–45.
- Day, Market, D I Tk, A B A Cisalak, And Cimanggis Kota. 2025. “Menstimulasi Kewirausahaan Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day Di Tk Aba 22 Cisalak Cimanggis Kota Depok ,” 5 (1): 84–93.

Hidayat, H., Aulia, N., & Tania, N. (2021). "Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Media Pembelajaran Teknik Informasi Dan Komunikasi (Tik)." *Jurnal Warna: Pendidikan Dan Pembelajaran Anak Usia Dini*, 6(1), 27-34. <https://Jurnal.Fkip-Uwgm.Ac.Id/Index.Php/Warna/Article/View/620>

<https://doi.org/10.1177/002070200906400118>.

<https://Journal.Makwafoundation.Org/Index.Php/Eduspirit/Article/View/1010>

<https://Journal.Putragaluh.Ac.Id/Index.Php/ItsB/Article/View/4>

<https://Jurnal.Uai.Ac.Id/Index.Php/AUDHI/Article/Viewfile/2643/1233>

<https://Www.Academia.Edu/Download/89633233/427-49-1964-1-10-20210809.Pdf>.

Hudiya, F. R., Wulandari, R., Lubis, H. S., Putri, A., & Wahyuni, S. (2023). "Mengkenalkan jiwa kewirausahaan kepada anak usia dini melalui kegiatan market day di TK Bina Insan Mulia Sidoarjo." *Journal of Educational Research and Humaniora (JERH)*, 12-21. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jbhs/article/view/1643>

Hudiya, Faza Rusyda, Rantika Wulandari, Herlin Syahdina Lubis, Azriasih Putri, Sri Wahyuni, Universitas Islam, Negeri Sumatera, And Utara Medan. 2023. "Mengkenalkan Jiwa Kewirausahaan Kepada Anak Usia Dini Melalui

li, B A B, And Tinjauan Pustaka. 2008. "Implementation As A Political And Administrative Procces .," No. 1979: 10-36. <https://Repository.Uir.Ac.Id/11836/1/177122065.Pdf>

Kegiatan Market Day" 1: 12-21. <https://Pusdikra-Publishing.Com/Index.Php/Jbhs/Article/Download/1643/1445>.

Kertosari. 2024. "Perkembangan Sosial Emosional Dengan Keberanian, Menanamkan, Kejujuran Dan, Kepedulian Di, Paud Cerdas, And Desa Subang"5 (1): 88-96.

<https://E-Journal.Uin-Al-Azhaar.Ac.Id/Index.Php/Tazkiroh/Article/Download/496/382>

Kumala, Farida Nur, And Henni Anggraini. 2025. “Kantin Kejujuran Sebagai Media Pembelajaran Pengembangan Nilai Karakter Jujur Pada Anak Usia Dini Di Tk Bakti Persada” 4 (1): 1710–17.

<https://Jerkin.Org/Index.Php/Jerkin/Article/Download/1602/1382>.

Lubis, P. W. (2024). Pengenalan Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day. *Edusiana: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(2), 161-169.

<https://Publikasi.Abidan.Org/Index.Php/Edusiana/Article/View/999>

Maslahah, Dini Perspektif, And Uswatun Hasanah. N.D. “Analisis Akad Transaksi Jual Beli Pada Anak Usia,” 166–78.

<https://Doi.Org/10.19105/Kiddo.V5i1.12801>.

Mei, No, Eko Fikriando, Desmawati Roza, And Aulia Fikrina. 2024. “Cakrawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Global Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Bagi Gen Z” 3 (2).

<https://Jurnaluniv45sby.Ac.Id/Index.Php/Cakrawala/Article/Download/2878/2577>

Meilasari, Devi. 2024. “Penanaman Nilai Kewirausahaan Melalui Market Day Pada Anak Usia Dini” 10

(1): 13–22.

<https://Www.Syekhnurjati.Ac.Id/Jurnal%20/Index.Php/Awlady/Article/Download/12445/5885>

Mitarsi, P., Asha, L., & Oktori, A. R. (2025). Implementasi Program Market Day Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Peserta Didik Kelas IV Di SDN 134 Rejang Lebong (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup). <http://E-Theses.Iaincurup.Ac.Id/8336/>

Ningsih, I. F., Munastiwi, E., & Gusti, N. S. (2022). Implementasi Nilai–Nilai Kewirausahaan Melalui Market Day Di TK IT Ar-Rahmah. *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia*

Dini, 6(1), 21-29.
<https://Scholar.Archive.Org/Work/Eg6tbp673bannhzksvfqkk7e/gq/Access/>

Nurliana, Lati, Wati Fajzrina, Nurul Ismaiyah, Novita Loka, And Tri Mujiati. 2023. "Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Pada Anak Usia Dini Melalui Event Market Kids"7(3):3486–97.
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i3.4638>.

Oktaviani, Annisa, And Khusnul Laely. 2024. "Peningkatan Sikap Tanggung Jawab Anak Melalui Metode Ber cerita Menggunakan Boneka Tangan" 6(2): 1–14.

Panca, Stia, Marga Palu, Stia Panca, Marga Palu, Stia Panca, And Marga Palu. 2025. "Membangun Jiwa Entrepreneurship Bagi Wirausaha Pemula Di Desa Kadidia Kecamatan Nokilalaki Kabupaten Sigi" 3 (4): 296–302.
<https://www.ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/japm/article/download/5943/5139>.

Pelayanan, Jurnal, Kepada Masyarakat, Ana Noor Andriana, And Finnah Fourqoniah. 2020. "Pengembangan Jiwa Entrepreneur Dalam Meningkatkan Jumlah Wirausaha Muda" 2 (1): 43–51.
<https://repository.unugiri.ac.id/8443/id/eprint/6641/4/BAB%20I.Pdf>

Purnama Triana, N., Suzanti, L., & Deni Widjayatri, R. (2024). Aktivitas Market Day Sebagai Strategi untuk Pengembangan Entrepreneurship Skill Anak Usia Dini. Murhum: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 5(1), 327-342.
https://scholar.google.com/scholar?q=related:yAP9Ej0IkN4J:scholar.google.com/&scioq=Aktivitas+Market+Day+Sebagai+Strategi+Untuk+Pengembangan+Entrepreneurship+Skill+Anak+Usia+Dini+&hl=id&as_sdt=0,5

Purnama Triana, N., Suzanti, L., & Deni Widjayatri, R. (2024). Aktivitas Market Day Sebagai Strategi untuk Pengembangan Entrepreneurship Skill Anak Usia Dini. Murhum: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 5(1), 327-342.

https://scholar.google.com/scholar?q=related:yAP9Ej0IkN4J:scholar.google.com/&scioq=Aktivitas+Market+Day+Sebagai+Strategi+Untuk+Pengembangan+Entrepreneurship+Skill+Anak+Usai+Dini+&hl=id&as_sdt=0,5

Putri, A. D., Istikarani, M., Lisaryadi, L., & Latif, M. (2025). Kebijakan Standar Nasional Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar Dan Menengah, Serta Pesantren. *RIGGS: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 601-6017. <http://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS/article/view/1550>

Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles Dan Huberman. *Journal Of Management, Accounting, And Administration*, 1(2), 77-84. <https://Pub.Nuris.Ac.Id/Journal/Jomaa/Article/View/93>

Rahayu, Watik, And Muhammad Munadi. 2025. "Market Day And Entrepreneurial Career Development For Early Childhood" 9 (May): 1681–92. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v9i5.7016>.

Rahmawati, A., Halimah, N., Karmawan, K., & Setiawan, A. A. (2024). Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 4(2), 135- 142. <https://www.jurnal.stkipkusumanegara.ac.id/index.php/japd/article/view/2100>

Rivaldi, Alvin, Fahrul Ulum Feriawan, And Mutaqqin Nur. N.D. "Metode Pengumpulan Data Melalui Wawancara." https://www.academia.edu/download/116532829/Metode_Pengumpulan_Data_Melalui_Wawancara.pdf.

Sahara, S., & Rahman, M. H. (2025). Strategi Guru Dalam Membentuk Karakter Amanah Pada Anak Usia Dini Di Kb Madani Mandailing Natal. *Prosiding Fakultas Agama Islam Universitas Dharmawangsa*, 5, 175-182.

<https://Proceeding.Dharmawangsa.Ac.Id/Index.Php/PFAI/Article/View/542>

- Setiawati, N. A., Nst, F. S., & Zahara, R. (2022). Application Of The Market Day Based Entrepreneurship Learning Model In Building Generation Entrepreneurs. *Journal Of Education And Teaching Learning (JETL)*, 4(1), 38-48. <https://Pusdikra-Publishing.Com/Index.Php/Jetl/Article/View/432>
- Spradley, Perspektif, And Miles Huberman. 2024. “Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif : Javascript:Void(0)
- Sugianti, Sari, Radeni Sukma, Indra Dewi, And Siti Maemunah. 2020. “Upaya Menumbuhkan Enterpreneurship Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day Pada Kelompok B TK Aqila Yasmin Ceper Klaten” 1 (2): 52–56. <https://Jurnal.Umkuningan.Ac.Id/Index.Php/Pelitapaud/Article/Download/3616/1577>
- Sultan, Universitas, And Muhammad Syafiuddin. 2025. “Menggali Potensi Optimal Anak Usia Dini : Tinjauan Literatur” 11: 68–78. <https://Journal.Iaisambas.Ac.Id/Index.Php/Edukatif/Article/Download/3605/2572>
- Suryawati, Novi. 2024. “Urgensi Pembelajaran Enterpreneurship Pada AnakUsia”3(2). <http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Ihsan/Article/Download/372/240>.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61. <http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Qosim/Article/View/60>
- Vivian Nikadinata, Rifky Tri Wibowo, Thifan Arel Sabila, And Asna Arif Fathonah. 2025. “EDUCREATIVA : Upaya Menumbuhkan Keberanian Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Membaca Dan Mewarnai Cerita Rakyat

[Wayback/Http://Jurnal.Radenfatah.Ac.Id/Index.Php/Raudhatulathfal/Article/Download/12480/4967](http://Jurnal.Radenfatah.Ac.Id/Index.Php/Raudhatulathfal/Article/Download/12480/4967)

Zahrah, S., & Dewi, S. (2024). Strategi Pembelajaran Berbasis Masjid Dalam Menanamkan Nilai Keislaman Di MTSS Nurul Amal Kuala. *Eduspirit: Jurnal Pendidikan Kolaboratif*, 1 (1),599-604.

