

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MASYARAKAT UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH  
(STUDI PADA MASYARAKAT DI PEKALONGAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**LISTIAWATI**  
**4219004**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MASYARAKAT UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH  
(STUDI PADA MASYARAKAT DI PEKALONGAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**LISTIAWATI**  
**4219004**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Listiawati

NIM : 4219004

Judul Skripsi : **Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Di Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 24 Januari 2023  
Yang Menyatakan,

  
Listiawati

## NOTA PEMBIMBING

**M. Nasrullah, MSI.**

Jl. Hasyim Ashari No.22 RT/04 RW/02 Kemplong, Wiradesa, Pekalongan.

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Listiawati

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Perbankan Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Listiawati

NIM : 4219004

Judul Skripsi : "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Di Pekalongan)".

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 24 Januari 2023

Pembimbing,



M. Nasrullah, MSI.

NIP. 198011282006041003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161

[www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id) email: febi@iainpekalongan.ac.id

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

Nama : **Listiawati**  
NIM : **4219004**  
Judul Skripsi : **Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat  
Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat  
Di Pekalongan)**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 13 Maret 2023 dan dinyatakan  
**LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.).

**Dewan Penguji,**

Penguji I

**Dr.AM.M.Khafidz Ma'shum, M. Ag**

**NIP. 197806162003121003**

Penguji II

**Muh. Izza, M.S.I.**

**NIP. 19790726 20160 D1 006**

Pekalongan, 16 Maret 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**

**NIP. 197502201999032001**

## **MOTTO**

“Bersabarlah Kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu menang”.

Q.S Ali Imran:200

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”-Ridwan Kamil

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembaca, terutama bagi dunia pendidikan.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan dan bantuan baik materiil maupun non materiil dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Dengan rasa syukur yang mendalam, Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua-ku tercinta, Ayahanda Tukimin dan Ibunda Tariyah.
2. Saudara-ku tersayang, Rama Adiyansah.
3. Almamater-ku Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing yang sangat berjasa, Bapak M. Nasrullah, MSI.
5. Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan nasihat baik, Bapak Zawawi, Dr. M.A.
6. Teman seperjuangan-ku, Putri Melinda, Galuh Ratna, Nia Yuliana, Khoirina Salsabila, Nuraini.
7. Sahabat dekat-ku, Ekel, Eka, Ambar, Bunga, Nadya. Sahabat-sahabatku yang dijakarta Bethari, Islah, Salsa, Sadhu. Dan teman-teman KKN angkatan 54 kelompok 59 yang telah memberikan dukungan dan semangatnya.
8. Teman-teman angkatan 2019 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

## ABSTRAK

### **LISTIAWATI. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Di Pekalongan)**

Perkembangan dunia perbankan yang semakin pesat di Indonesia. Membuat persaingan bisnis antar lembaga semakin ketat, lembaga perbankan harus mempertahankan nasabahnya dengan menerapkan strategi yang tepat. Sebelum itu harus diketahui terlebih dahulu faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat menabung mereka di bank syariah seperti pengetahuan bank syariah, motivasi, lokasi dan pendapatan. Pada dasarnya masyarakat yang berperan sebagai nasabah yang diperlukan oleh sebuah perbankan memiliki sikap dan minat yang berbeda-beda dalam memilih suatu jenis bank. Oleh sebab itu pengambilan keputusan dari nasabah dalam menggunakan bank syariah sangat penting untuk diperhatikan demi kelangsungan dan tetap eksisnya bank syariah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengetahuan bank syariah, motivasi, lokasi dan pendapatan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder, adapun data dalam penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner menggunakan google form yang disebarluaskan melalui media sosial. Dalam penelitian ini terdapat variabel independen yaitu pengetahuan bank syariah (X1), motivasi (X2), lokasi (X3), pendapatan (X4) dan minat menabung sebagai variabel dependen (Y). Populasi penelitian ini adalah masyarakat di Pekalongan (kota dan kabupaten) yang berusia 17 sampai dengan < 40 tahun yang berjumlah 859.968 jiwa. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan bantuan SPSS 26.0. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda serta menggunakan uji hipotesis.

Hasil penelitian diketahui nilai  $t$  hitung  $3,812 > t$  tabel  $1,985$  dan nilai  $sig.$  sebesar  $0,000 < 0,05$ . bahwa variabel pengetahuan bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung. Diketahui nilai  $t$  hitung  $2,815 > t$  tabel  $1,985$  dan nilai  $sig.$  sebesar  $0,006 < 0,05$ . variabel motivasi berpengaruh terhadap minat menabung. Diketahui nilai  $t$  hitung  $2,729 > t$  tabel  $1,985$  dan nilai  $sig.$  sebesar  $0,008 < 0,05$ . variabel lokasi berpengaruh terhadap minat menabung. Diketahui nilai  $t$  hitung  $4,574 > t$  tabel  $1,985$  dan nilai  $sig.$  sebesar  $0,000 < 0,05$ . Variabel pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung. Variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen dengan melihat besarnya nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan didapatkan nilai  $F$  hitung  $> F$  tabel ( $32,912 > 2,47$ ). Uji  $F$  menunjukkan pengetahuan bank syariah, motivasi, lokasi dan pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Pekalongan dengan pengaruh sebesar  $56,3\%$  dan  $43,7\%$  dijelaskan oleh faktor atau variabel lain diluar penelitian yang dilakukan.

Kata Kunci: Pengetahuan Bank Syariah, Motivasi, Lokasi, Pendapatan, Minat Menabung



## ABSTRACT

### **LISTIAWATI. Factors Influencing People's Interest in Saving in Islamic Banks (Study of Communities in Pekalongan).**

The development of the banking world is getting bigger in Indonesia. Making business competition between institutions increasingly stringent, banking institutions must retain their customers by implementing the right strategy. Before that, it must be known in advance what factors influence their intention to save in Islamic banks such as knowledge of Islamic banks, motivation, location and income. Basically, people who act as customers needed by a bank have different attitudes and interests in choosing a type of bank. Therefore, the decision making of customers in using Islamic banks is very important to note for the continuity and continued existence of Islamic banks. The purpose of this study was to find out how Islamic bank knowledge, motivation, location and income affect people's interest in saving in Islamic banks.

This research includes quantitative research. Sources of data were obtained from primary data and secondary data, while the data in this study were obtained from distributing questionnaires using a Google form which was distributed via social media. In this study, there are independent variables, namely Islamic banking knowledge (X1), motivation (X2), location (X3), income (X4) and interest in saving as the dependent variable (Y). The population of this research is people in Pekalongan (city and district) aged 17- < 40 years, totaling 859,968 people. The sampling technique used random sampling method with a total sample of 100 respondents. The data obtained is then processed with the help of SPSS 26.0. Data analysis used validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis and used hypothesis testing.

Research results It is known that the value of t count is  $3.812 > t$  table is 1.985 and the sig. of  $0.000 < 0.05$ . that the Islamic bank knowledge variable influences the intention to save. It is known that the t count value is  $2.815 > t$  table 1.985 and the sig value. of  $0.006 < 0.05$ . motivational variables affect the interest in saving. It is known that the value of t count is  $2.729 > t$  table is 1.985 and the sig value. of  $0.008 < 0.05$ . location variables affect the interest in saving. It is known that the value of t count is  $4.574 > t$  table is 1.985 and the sig value. of  $0.000 < 0.05$ . Income variables affect the interest in saving. The independent variables jointly affect the dependent variable by looking at the significant value of  $0.000 < 0.05$  and the calculated F value  $> F$  table ( $32.912 > 2.47$ ). The F test shows that Islamic bank knowledge, motivation, location and income simultaneously have a significant effect on the interest in saving people in Pekalongan with an effect of 56.3% and 43.7% explained by other factors or variables outside the research conducted.

Keywords: Knowledge of Islamic Banks, Motivation, Location, Income, Interest in Saving

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Pekalongan.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan semangat dan motivasi dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :


1. Bapak Dr. H. Zainal Mustakim M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak M. Shultoni, M.A., M.S.I., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Drajat Stiawan, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak M. Nasrullah, MSI. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Zawawi, Dr. M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
8. Kepada masyarakat pekalongan yang telah membantu penulis dalam memperoleh data keperluan penelitian

9. Kedua orang tua-ku tercinta, ayahanda Tukimin dan ibunda Tariyah, serta saudara-saudara-ku Rama Adiyansah yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa di setiap langkahku.
10. Teman seperjuangan-ku khususnya Putri Melinda Sari, Nia Yuliana, Galuh Ratna Siwi, Khoirina Salsabila, Nuraini. Terimakasih sudah berjuang bersama sampai sekarang.
11. Sahabat-ku tersayang Aini, Ekel, Eka, Ambar, Bunga, Risma, Nadya. Sahabat-sahabat ku yang dijakarta Bethari, Islah, Salsa, Sadhu.
12. Seluruh sahabat FEBI Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2019 yang telah memberikan pengalaman dan kenangan indah
13. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 24 Januari 2023

Penulis



Listiawati

Nim. 4219004

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>TRANSLITERASI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. Pengertian, Tujuan Dan Manfaat Minat Konsumen.....	12
2. Teori Manajemen Pemasaran .....	16
3. Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Menabung...	17
4. Lokasi Dan Perilaku Konsumen.....	19
5. Pendapatan Dengan Perilaku Konsumen.....	24
B. Telaah Pustaka.....	25
C. Kerangka Berpikir.....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Pendekatan Penelitian.....	35
C. Populasi Sampel Dan Pengambilan Sampel.....	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	36
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
D. Variabel Penelitian.....	38
E. Sumber Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Metode Analisis Data.....	42
1. Uji Instrumen.....	42
a. Uji Validitas.....	42
b. Uji Realibilitas.....	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas.....	44
b. Uji Multikolinearitas.....	44
c. Uji Heteroskedastisitas.....	45
d. Uji Linieritas.....	45
3. Uji Regresi.....	46
a. Uji Regresi Linear Berganda.....	46
b. Uji Koefisien Determinan.....	47
4. Uji Hipotesis.....	47
a. Uji t.....	47
b. Uji f.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Deskripsi Profile Lembaga .....	49
B. Deskripsi Data Responden.....	49
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50

2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	50
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	52
C. Analisis Data.....	52
1. Uji Instrumen.....	52
a. Uji Validitas.....	52
b. Uji Realibilitas.....	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Multikolinearitas.....	55
c. Uji Heteroskedastisitas.....	56
d. Uji Linieritas.....	57
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	58
4. Uji Hipotesis.....	59
a. Uji t.....	59
b. Uji f.....	61
c. Koefisien Determinasi.....	62
D. Pembahasan.....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>

## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN**

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil putusan bersama menteri agama Republik Indonesia No.158 tahun 1987 dan Menteri pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau kamus besar bahasa indonesia (KBBI). Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### **1. Konsonan**

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Nama</b>
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te

ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em



ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...َ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وُ...ُ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...أَ...أَ...أَ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إَ...إَ...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وُ...وُ...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā

- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### 4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

##### 1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

##### 2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

##### 3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَة talhah

#### 5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

## 7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- |  |   |
|--|---|
| - وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/<br>Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn |
| - بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا      | Bismillāhi majrehā wa mursāhā   |

## 9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk

menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ      Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ      Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ      Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا      Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## 10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Jumlah Tabungan Bank Syariah,1
Tabel 1.2	Jumlah Tabungan Di Pekalongan,4
Tabel 2.1	Tabel telaah pustaka,26
Tabel 3.1	Indikator variabel, 39
Tabel 3.2	Tabel skala pengukuran, 42
Tabel 4.1	Distribusi responden menurut jenis kelamin,50
Tabel 4.2	Distribusi responden menurut usia, 50
Tabel 4.3	Distribusi responden berdasarkan pekerjaan, 51
Tabel 4.4	Distribusi responden menurut pendapatan, 51
Tabel 4.5	Distribusi responden menurut domisili, 52
Tabel 4.6	Hasil uji validitas, 53
Tabel 4.7	Hasil uji realibilitas, 54
Tabel 4.8	Hasil uji normalitas, 55
Tabel 4.9	Hasil uji multikolinieritas, 56
Tabel 4.10	Hasil uji linearitas, 57
Tabel 4.11	Hasil analisis regresi linear berganda, 58
Tabel 4.12	Hasil uji t, 60
Tabel 4.13	Hasil uji F, 62
Tabel 4.14	Hasil uji koefisien determinasi, 63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas, 57



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Data Responden, I
Lampiran 2	Data Penelitian, V
Lampiran 3	Tabel r, XV
Lampiran 4	Tabel F, XVI
Lampiran 5	Tabel t, XVII
Lampiran 6	Surat Ijin Penelitian, XVIII
Lampiran 7	Surat telah melakukan penelitian, XIX
Lampiran 8	Kuesioner penelitian, XX
Lampiran 9	Hasil analisis deskripsi data responden, XXVI
Lampiran 10	Hasil uji Validitas, XXVIII
Lampiran 11	Hasil uji realibilitas, XXXII
Lampiran 12	Hasil uji asumsi klasik, XXXIV
Lampiran 13	Hasil uji regresi linear berganda, XXXVII
Lampiran 14	Hasil uji hipotesis, XXXIX
Lampiran 15	Hasil uji koefisien determinasi, XL
Lampiran 16	Daftra riwayat hidup, XLI

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Saat ini, banyak bank baru bermunculan. Dengan meningkatnya jumlah bank, persaingan antar bank menjadi semakin ketat. Kompetisi yang semakin ketat mengharuskan bank untuk mempertahankan nasabah sebanyak mungkin. Dengan meningkatnya jumlah bank, tentu saja ada kemungkinan bahwa suatu hari indonesia akan menjadi pemain global dalam keuangan islam. Fakta bahwa indonesia adalah salah satu negara dengan populasi muslim terbesar di dunia yang memperkuat pernyataan itu. Dengan populasi muslim terbesar, itu sangat bermanfaat bagi indonesia, karena itu adalah salah satu faktor yang mendukung perkembangan bank syariah di indonesia.

**Tabel 1.1 Jumlah Tabungan Bank Syariah**

<b>Periode</b>	<b>Jumlah tabungan</b>	<b>Presentase</b>
2017	1.701.224	16,88%
2018	1.825.259	18,11%
2019	1.945.185	19,30%
2020	2.173.501	21,56%
2021	2.432.260	24,13%

Sumber: ojk dalam statistic perbankan Indonesia 2021

Dari tabel diatas kita lihat bahwa jumlah tabungan mengalami peningkatan. Menurut pendapat kotler bahwa minat untuk menabung dapat diasumsikan sebagai minat beli. Dimana menurutnya minat beli merupakan

suatu tindakan yang datang dari dalam diri seseorang atas respon terhadap suatu objek tertentu yang menunjukkan bahwa pelanggan memiliki keinginan untuk melakukan pembelian terhadap objek tersebut.

Perilaku menabung merupakan tindakan atau kegiatan menabung yang dapat diobservasi secara nyata kegiatan menabung, biasanya kegiatan dapat diukur dengan kriteria yang dikembangkan. Menurut Yasid (2009) menabung dapat diukur dengan jumlah tabungan, rasio tabungan dengan pendapatan, pertumbuhan tabungan dan frekuensi menabung. Proses terjadinya perilaku menabung hampir sama dengan perilaku konsumen pada umumnya, pada seorang konsumen perilaku dimulai dari saat pengenalan masalah, pencarian informasi, penilaian alternative, dan keputusan pembelian hingga perilaku pasca pembelian (Kotler dan Kaller :2016: 195). Perilaku menabung pada dasarnya tidak jauh berbeda dari pola perilaku konsumen yang melakukan pembelian, ialah melalui sederet aktifitas tahapan kegiatan dan ternyata banyak faktor-faktor yang mempengaruhinya baik factor internal ataupun factor eksternal. Faktor internal merupakan faktor dirinya sendiri, tetapi faktor eksternal merupakan faktor dari lingkungan yang secara langsung atau secara tidak langsung mempengaruhi nasabah dalam melakukan menabung.

Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk tertarik pada sesuatu atau seseorang. Crow mendefinisikan minat sebagai faktor pendorong yang membuat seseorang memperhatikan seseorang atau sesuatu serta tindakan tertentu. Jika orang tersebut dapat mengidentifikasi item yang secara langsung relevan dengan keinginan mereka dan sesuatu yang mereka hargai, minat

mereka juga akan sangat diterima.

Minat akan timbul apabila kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, dan keinginan. Jadi harus ada sesuatu yang di timbulkan, baik dalam dirinya maupun dari luar untuk menyukai sesuatu dan dapat diartikan sebagai suatu kesukaan, kegemaran atau kesenangan akan sesuatu yang menetap dalam subjek untuk merasa tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung pada bidang itu. Adapun pengetahuan seseorang terhadap suatu produk sangat berpengaruh terhadap keputusan seseorang terhadap minat akan hal tertentu. Pengetahuan tersebut bisa berasal dari lingkungan, social media, promosi dan lain-lain. Semakin tinggi pengetahuan seseorang terhadap hal tersebut maka semakin tinggi pula minat seseorang terhadap hal tersebut, sebaliknya jika pengetahuan seseorang rendah akan hal itu maka semakin rendah pula minat seseorang akan hal tersebut (Achmad Rudzali, dkk. 2020).

Terlihat di pekalongan terdapat bank syariah antara lain Bank Syariah Indonesia KC Pekalongan Wahid Hasyim, BSI KC Pekalongan Pemuda, Bank Sinarmas Syariah, Bank Jateng Syariah cabang pekalongan, Bank Mega Syariah KCP Pekalongan, Bank Danamon Syariah, Bank Muamalat Pekalongan, BSI KK Ambo Kembang, BSI KCP Kajen.

Kota Pekalongan adalah salah satu kota di pesisir pantai utara Provinsi Jawa Tengah. Kota ini berbatasan dengan laut jawa di utara, Kabupaten Pekalongan di sebelah selatan dan barat dan Kabupaten Batang di timur. Kota

Pekalongan terdiri atas 4 kecamatan, yakni Pekalongan Utara, Pekalongan Barat, Pekalongan Selatan dan Pekalongan Timur. Pekalongan masuk dalam kategori kota kreatif kerajinan dan seni rakyat UNESCO pada bulan desember 2014 dan memiliki slogan “kota batik dunia”. Kota pekalongan juga terkenal dengan nuansa religiusnya karena sebagian besar populasi beragama islam. Ini adalah salah satu faktor berkembangnya untuk bank syariah di pekalongan.

**Tabel 1.2 jumlah tabungan di pekalongan**

Periode	Kota pekalongan	Kabupaten pekalongan	presentase
2019	21.433	47.305	68%
2020	5.678	10.038	15%
2021	3.301	11.592	14%

Sumber: Bps jateng

Dana pihak ketiga merupakan dana yang diperoleh bank dari masyarakat melalui berbagai produk deposito bank. Pendanaan publik adalah dana terbesar yang dimiliki oleh bank, sejalan dengan fungsi bank sebagai penggalangan dana bagi mereka yang memiliki kelebihan dana di masyarakat (Aziz, 2009).

Semakin banyak orang yang menginvestasikan uang mereka di bank syariah menunjukkan bahwa masyarakat percaya dan merasa aman untuk menyetor uang di bank syariah. Jika masyarakat merasa aman dan percaya, bank-bank syariah di pekalongan akan terus tumbuh karena mereka memiliki banyak nasabah.

Berbagai cara telah diambil oleh bank untuk bersaing untuk mendapatkan nasabah dengan meningkatkan infrastruktur, produk, dan layanan nasabah.

Bank syariah kemudian mencoba dapat memenuhi kebutuhan nasabah. Bank-bank syariah harus terus melakukan perubahan, menyesuaikan dan mengembangkan produk mereka untuk mengikuti perubahan dalam keinginan dan selera nasabah dan menekankan bahwa kegiatan pemasaran berawal dan berakhir pada nasabah (Roni, 2017).

Secara umum dalam menabung, masyarakat tentu memilih bank yang memberikan keuntungan dan kemudahan. Setiap nasabah akan memperhatikan dan mempertimbangkan faktor-faktor tertentu yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Masyarakat yang tidak mengetahui produk-produk bank syariah tentunya tidak akan berminat menggunakan jasa bank syariah, kecuali orang yang mempunyai keinginan kuat menabung pada bank syariah dikarenakan menghindari unsur riba. Pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang bank syariah juga akan mempengaruhi pandangan masyarakat mengenai bank syariah itu sendiri. Secara mudahnya pandangan masyarakat terhadap bank syariah tergantung dengan apa yang mereka ketahui. Faktor lain yang sangat mempengaruhi yaitu pengetahuan, pengetahuan merupakan pengalaman aktual yang tersimpan dalam kesadaran manusia.

Pengetahuan merupakan tindakan mental yang mempengaruhi keinginan seseorang dalam memanfaatkan suatu barang atau jasa (Nadia, 2021). Demikian pula, meningkatkan kualitas barang-barang berkualitas adalah salah satu cara bank syariah dapat mendorong masyarakat untuk menabung ketika membuat rencana pemasaran yang sukses. Dan item tersebut dapat digunakan untuk semua periode waktu. Produk berkualitas tinggi akan menarik klien yang

akan setia padanya. Pengalaman yang tersimpan dalam kesadaran seseorang dikenal sebagai pengetahuan.

Selain itu, faktor Lokasi menjadi salah satu yang dapat mempengaruhi minat seseorang dikarenakan oleh kedekatan antara rumah dengan lokasi tempat menabung dan lokasi yang mudah dijangkau oleh kendaraan sehingga membuat seseorang mudah menuju lokasi tersebut.

Persyaratan biologis dan emosional adalah dua komponen motivasi yang hanya dapat diprediksi dengan mengamati bagaimana orang berperilaku (Khazanah, 2021). Menabung memiliki arti penting yang lebih dari sekedar menabung, Ini juga berarti membiasakan diri untuk menganggarkan pengeluaran sendiri agar dapat mengelola uang dengan bijak dan terhindar dari pemborosan yang berlebihan. kemudian akan tertarik untuk memilih bank yang dapat memberikan keuntungan kepada nasabah ketika mereka memilih untuk menabung di lembaga keuangan, dan nasabah akan memilih bank yang mudah digunakan saat melakukan transaksi. (Novia & Hari, 2021).

Kemudian, faktor pendapatan adalah faktor yang mendasar dalam penentu minat masyarakat menabung. Pendapatan setiap individu tidak sama karena profesi yang berbeda-beda. Pendapatan yang diperoleh tidak semua dibelanjakan untuk barang dan jasa, ketika kebutuhan sudah terpenuhi sebagian dari pendapatannya akan ditabungkan untuk keperluan di masa yang akan datang. Hal inilah yang membedakan minat seseorang berbeda tergantung dengan pendapatan yang didapatkan (Hidayati, 2018).

Dengan demikian, sesungguhnya tampilan perilaku masyarakat atau nasabah yang berkaitan dengan minat menabung sesungguhnya akan dipengaruhi oleh faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan minat mereka tentang apa dan bagaimana bank syariah itu. Untuk itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang membahas lebih lanjut meta analisis pada variabel faktor yang mempengaruhi minat masyarakat, yaitu dimana tingkat pengetahuan, motivasi, lokasi, dan pendapatan.

Oleh sebab itu, penelitian ini termotivasi untuk mengetahui fakta mengenai seberapa besar pengaruh pengetahuan, motivasi, lokasi dan pendapatan terhadap minat menabung di bank syariah. Dan penelitian ini juga mampu memberikan informasi bahwa faktor pengetahuan, motivasi, lokasi, dan pendapatan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menitipkan dananya di bank syariah sehingga pangsa pasar dan jumlah rekening nasabah terhadap dana pihak ketiga dari bank syariah terus meningkat.

Seperti penelitian yang dilakukan oleh Robby akmal (2021) menunjukkan bahwa variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap minat menabung, penelitian yang dilakukan oleh Andre muzakir (2022) bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung, kemudian penelitian yang dilakukan Rosyidi (2021) menunjukkan bahwa variabel pendapatan itu tidak berpengaruh terhadap minat menabung, dan penelitian yang dilakukan Aulia (2019) bahwa variabel motivasi itu tidak berpengaruh terhadap minat menabung. Kemudian peneliti tertarik untuk menggunakan variabel tersebut untuk penelitian ini apakah berpengaruh terhadap masyarakat pekalongan.



Dengan adanya konteks tersebut, maka penulis termotivasi untuk menjadikan topik tersebut sebagai judul penelitian:” **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Di Pekalongan)**”.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari konteks yang diberikan di atas, rumusan masalah berikut dapat dijelaskan:

1. Apakah pengetahuan bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah?
4. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah?
5. Apakah pengetahuan bank syariah, motivasi, lokasi dan pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, motivasi, lokasi dan pendapatan terhadap keputusan menabung di bank syariah.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menabung di bank syariah.
- c. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap keputusan menabung

dibank syariah.

- d. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan menabung di bank syariah.
- e. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap keputusan menabung di bank syariah.

## **2. Manfaat Penelitian**

### **a. Manfaat teoritis**

- i. Temuan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pemahaman kita tentang variabel-variabel yang dapat mempengaruhi kemauan masyarakat untuk menabung di bank syariah, khususnya dalam konteks masyarakat yang berada di pekalongan.
- ii. Hasil penelitian ini kemudian dapat dimanfaatkan sebagai pedoman penelitian dengan perdebatan terkait dan sebagai dasar penelitian lebih lanjut untuk memajukan atau mengungguli pekerjaan sebelumnya.

### **b. Manfaat akademis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengajarkan siswa atau remaja tentang bank syariah dan menjadi sumber pengetahuan mereka, membangkitkan minat mereka untuk menabung di lembaga syariah.

### c. Manfaat praktis

#### i. Bagi penulis

Memperoleh informasi yang dapat dimanfaatkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya penyusun, untuk masukan kedalam ranah ekonomi dan bisnis islam bagi para mahasiswa dari institusi yang bersangkutan.

#### ii. Bagi pembaca

Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minatnya masyarakat umum untuk menabung di bank syariah.

## **D. SISTEMATIKA PEMBAHASAN**

Penelitian ini dipecah menjadi lima bab diskusi untuk mempermudah dalam pembuatan skripsi tentunya dalam melakukan pembahasan. Sistematikanya adalah:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Latar belakang topik, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan, semuanya tercakup dalam penjelasan luas bahan kajian yang digunakan dalam penelitian ini.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Di bab kedua terdapat landasan teori, telaah pustaka, kerangka berpikir serta hipotesis.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Isi dalam bab ketiga yaitu jenis penelitian, setting penelitian, pendekatan penelitian, populasi serta sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data serta metode analisis data.

**BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pemaparan serta pembahasan data serta hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat pada bab empat ini.

**BAB V : PENUTUP**

Bab terakhir berisi tentang simpulan, saran, daftar pustaka beserta lampiran-lampiran lainnya.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan tentang pengaruh pengetahuan bank syariah, motivasi, lokasi dan pendapatan terhadap minat menabung di bank syariah pekalongan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan bank syariah berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di bank syariah pekalongan, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} 3,812 > t_{tabel} 1,985$  dan nilai sig. sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil pengujian ini menginterpretasikan bahwa variabel pengetahuan bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung pada taraf signifikan 5% atau bisa dikatakan bahwa  $H_1$  diterima
2. Variabel motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di bank syariah pekalongan, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} 2,815 > t_{tabel} 1,985$  dan nilai sig. sebesar  $0,006 < 0,05$ . Hasil pengujian ini menginterpretasikan bahwa variabel motivasi berpengaruh terhadap minat menabung pada taraf signifikan 5% atau bisa dikatakan bahwa  $H_2$  diterima.
3. Variabel lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah pekalongan, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} 2,729 > t_{tabel} 1,985$  dan nilai sig. sebesar  $0,008 < 0,05$ . Hasil pengujian ini menginterpretasikan bahwa variabel lokasi berpengaruh terhadap minat menabung pada taraf signifikan 5% atau bisa dikatakan bahwa  $H_3$  diterima.

4. Variabel pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah pekalongan, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} 4,574 > t_{tabel} 1,985$  dan nilai sig. sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil pengujian ini menginterpretasikan bahwa variabel pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung pada taraf signifikan 5% atau bisa dikatakan bahwa  $H_4$  diterima.
5. Variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen dengan melihat besarnya nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan didapatkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel} (32,912 > 2,47)$ . Maka dari analisis diatas dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama variabel pengetahuan bank syariah, motivasi, lokasi dan pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat menabung (Y). yang berarti  $H_5$  diterima.
6. Nilai koefisien determinasi (*adjusted R square*) sebesar 0,563, hal ini berarti bahwa variabel independen yaitu pengetahuan bank syariah, motivasi, lokasi dan pendapatan menjelaskan variasi minat menabung di bank syariah pekalongan sebesar 56,3 % dan 43,7 % dijelaskan oleh faktor atau variabel lain diluar penelitian yang dilakukan.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka saran yang dapat diajukan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang

mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah pekalongan seperti keinginan, pendidikan, dan keadaan keluarga.

2. Perbankan syariah perlu disosialisasikan kepada masyarakat agar mereka memiliki pemahaman yang baik tentang perbankan syariah dan produknya.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, jumlah sampel yang digunakan akan lebih banyak. Dengan menggunakan lebih banyak sampel maka hasil analisis penelitian akan lebih akurat.

## Daftar Pustaka

- Achmad Rudzali, Rahmawati Fitriana, Mat Juri, R. A. P. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menabung di Bank pada Kalangan Pelajar (Studi Kasus Pada Pelajar SMP Negeri 3)*. *Jurnal Eksis*, 16(1), 1–15.
- Akmal, Robby. (2021). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Kelurahan Tamansari)*. *Jurnal ilmiah Ilmu Ekonomi*.
- Aswad, Al dan Andi Patimbangi. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Poduk Dan Promosi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah*. *Jurnal Akusyah* 1(1).
- Ajzen, Icek. (1991), *"The theory of planned behavior"*. *Organizational Behavior and Human Decision Proseses*. 50.179-211.
- Ajzen, Icek. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*.
- Andriantono, & Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Manajemen Bank Syariah*. Qiara Media.
- Anni, & Catharina, T. (2016). *Psikologi Belajar*. UPT UNNES Press.
- Aprillia Suci. (2020). *pengaruh pengetahuan dan sosialisasi terhadap minat menabung di bank syariah sumsel palembang*. *Ekonomi Dan Bisnis Isalm*.
- Azis, M. A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah*. *Skripsi*, 141. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/23799>
- Aziz, A. A. Y. dan A. (2009). *Manajemen Operasional Bank Syariah*. STAIN Press.
- Busriadi, B., Setiani, P., & Isamuddin, I. (2021). *Pengaruh Pemahaman Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Febi Institut Agama Islam Yasni Bungo)*. *Tamwil*, 7(2), 19. <https://doi.org/10.31958/jtm.v7i2.4512>
- Cahyono, Aris Tri dan Dina Rahmawanti. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, dan Motivasi Minat Menabung pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Bung Tomo*. *Jurnal EKSIS* 18 (1).
- Doni Irawan et al.,. (2020). *Pengaruh Teory Planned Behavior Terhadap Keputusan Menabung Di Rekening Syariah*. *Jurnal Indonesian Business Review* 3.
- Dhani Vyrdda Anggraita Putri.(2019). *Studi Empiris Theory Of Planned Behavior Terhadap Intensi Mahasiswa Menjadi Akuntan*. *Behavioral Accounting Journal* 2, No.1



- Darma, Budi.(2021).*Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda,Uji t, Uji f.R2*.Bogor: Guepedia.
- Ernawati, Fitri., Umi, H.,& Abdul,H.(2021).*Analisis Pengaruh Pendidikan,Sosial, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Jatikuwung Gondangrejo Karanganyar)*. Jurnal Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers.
- Fatikasari Nadia. (2022). *sosialisasi menabung sejak dini dalam upaya meningkatkan minat menabung siswa*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 1–23.
- Fijriah, N. (2021). *Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)*. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi Nuril Fijri - Nuril Fijri.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi%20Nuril%20Fijri%20-%20Nuril%20Fijri.pdf)
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*.Sleman: Bayumedia Publishing.
- Fikri, A. P. A. (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Kabupaten Jepara Di Bank Syariah*. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nadhlatul Ulama*.
- Fikri, Khusnul dan Usep Sudrajat. (2019).*Pengaruh Pengetahuan Ekonomi Dan Pendapatan Terhadap Konsumsi Mahasiswa*.Jurnal Eko dan Bisnis (*Riau Economics and business Review*) Volume 10, No.3.
- Fadila.(2018).*Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dakam Pandangan Islam*.dalam *Mizan: Jurnal Ilmu Syariah*, Vol.5.No.1.
- Fatikhah, Aulia Ni'matul. (2019).*Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Madiun*.Skripsi. UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Ghozali,I.(2018).*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hidayati, S. (2018). *Menabung Di Perbankan Syariah*. *Jurnal Ilmiah*.
- Hardayanti, Tanti Dwi. (2019).*Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan*. dalam *Jurnal* Vol.11.No.1.
- Iranati, R. B. O. (2017). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)*. *Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Irnawati, Indi. (2019).*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat*

*Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makasar. Skripsi. UIN MAKASAR*

Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Khairani et al., (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Perilaku Pelaku Bisnis Dan Motivasi Terhadap Minat Bertransaksi di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Pasar Tradisional Kota Kuala Simpang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Volume 3, No.2.

Khazanah, O.N. (2021). *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi IAIN Purwokerto.

Lucas and Britt. (2003). *advertising Psychology and Research*. New York: Mc Graw-Hill.

Muhammad Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani Jakarta. [https://books.google.com/books/about/Bank\\_syariah.html?hl=id&id=r3yFiZMvgdAC](https://books.google.com/books/about/Bank_syariah.html?hl=id&id=r3yFiZMvgdAC)

Maghfiroh, N. L. (2018). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung: studi kasus pada nasabah BMT An Nur Rewwin Sidoarjo*. <http://digilib.uinsby.ac.id/25949/>

Mulyaningtyas, I. F., Soesatyo, Y., & Sakti, N. C. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p53-66>

Muri, Y. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, & penelitian gabungan* (1st ed.). PRENADAMEDIA GROUP.

Muzakir, A., Yunia, U.F., Any, T.F., & Surianti. (2022). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Lajut Kecamatan Praya Tengah)*. *Jurnal Perbankan Syariah*.

Nasution Mustafa Edwin, D. (2015). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Ilam*. Prenada Media.

Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Novia, Wulandari Ayu Putri & Hari, Suryaningrum. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah*. *urnal Ekonomi: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syariah*.

Nurmalasari, Anggie. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap*

- Minat Menabung Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 Iain Ponorogo Di Bank Bri Syariah Kcp Ponorogo*. Skripsi. IAIN PONOROGO.
- Parni, Dwi Harmoyo, Rarasati Mawfiq. (2022). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kecamatan Mondokan Kabupaten Sragen*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol.1 No.1.
- Resty, Nadia Nila Henda. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Menabung Nasabah Milenial Di Bank Syariah Indonesia*. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.
- Rahma, T. I. F. (2019). *Perbankan syariah I. Buku Diklat*, 100–117.
- Reksoprayitno.(2004).*Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*.Jakarta: Bina Grafika.
- Ridwan. (2021). *Faktor- faktor yang mempengaruhi minat menabung siswa smk it al-izhar di bank syariah ditinjau menurut ekonomi syariah skripsi*.
- Rosyidi, Mochamad. (2021). *Pengaruh Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo (Studi Perbandingan Nasabah BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo Lulusan Pondok Pesantren Yang Ada Di Pasar Tradisional Dolopo Dan pasar Tradisional Danyang*.Skripsi. IAIN Ponorogo.
- Roni, A. (2017). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan, 2(1).
- Rudi Haryono. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Journal of Comprehensive Islamic Studies, 1(1), 133–156. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>
- Rozaini et al.,. (2022).*Literasi Ekonomi Syariah Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah*.Niagawan Vol.11.No.1.
- Ruslan, Nurfitriah & Rika Rahma.(2022).*Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pare Pare Pada Masyarakat Kelurahan Labukkang*.Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol.3.No.2.
- Safa'atul, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Fasilitas Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo Di Bank Syariah*. International Journal of Hypertension, 1(1), 1–171.
- Sodik et al.,(2021).*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas*. Jurnal Manajemen dan Sains,6(2).
- Sandu, S., & Ali, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.

- Siti, F., & Siti, Z. (2022). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. 1–10.
- Sugiyono.(2019).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*.Bandung:Alfabeta.
- Suprpto, J. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba empat.
- Suswanto, priansa donni juni. (2016). *manajemen SDM dalam organisasi public dan bisnis*. alfabeta.
- Suwarman, Ujang.(2011). *perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. ghalia indonesia.
- Suyudi, M., Sailawati, & Selviana, G. (2021). *Pengaruh Pemahaman Tentang Bagi Hasil Dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, 16(1), 97–105. <http://e-journal.polnes.ac.id/index.php/eksis/article/view/1330/592>
- Sripaturrodiyah.(2019). *Pengaruh Motivasi Masyarakat Desa Jurang Jaler Terhadap Minat Menabung Di Bank BRI Syariah KCP. PRAYA*. Skripsi.UIN MATARAM.
- Tri, Cahyono Aris & Dina Rahmawati. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Religiusitas, dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Bung Tomo (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Sungai Keledang)*. *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Samarinda Vol.18.No.1*.
- Utamy, O. dhe a budi. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Digital Marketing, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Purwokerto Tahun Angkatan 2016/2017)*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 6–7.
- UTARI, B. (2022). *Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus ....* <http://repository.uin-suska.ac.id/60290/>
- Yunsepa et al.,(2020). *Pengaruh Harga Kopi Terhadap Pendapatan Petani Pada Distributor AL-AZAAM di Kecamatan Sungai Are Kabupaten Oku Selatan*. *KOLEGIAL*, Vol.8,No.1.

- Yazid, M. (2009). *Perilaku Menabung Ibu Rumah Tangga Keluarga Miskin Peserta Program Ikhtiar Lembaga Keuangan Mikro Syariah Berbasis Kelompok Di Bogor, Jawa Barat. Tazkia Islamic Finance & Business Review*, volume 4 no.1.
- Yuniarti, Sri Vina. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yani, David Ahmad. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Warga Menabung Pada Bank Syariah Di Kelurahan Sumberejo Sejahtera Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung*. Jurnal IAIN METRO.
- Zuriatul Casvi, Fifin. (2019). *Pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial, dan lokasi bank syariah terhadap minat menabung santri di bank syariah*. Skripsi. UIN WALISONGO SEMARANG
- Zakiyah dan Abdul Wahab. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial, Attitude, Lokasi Dan Religiositas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sirap Juai Kab. Balangan)*. Jurnal Studi Keislaman Vol.8 N0.2.
- <https://pekalongan.lokanesia.com/tag/bank-syariah-di-pekalongan/>
- <https://pekalongankota.go.id/halaman/sejarah-singkat-3881.html>
- <https://jateng.bps.go.id/indicator/13/1769/1/jumlah-dana-pihak-ketiga-pada-bank-perkreditan-rakyat-dan-bank-pembiayaan-rakyat-syariah-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>