

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA MUNCANG
KECAMATAN BODEH KABUPATEN PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

DIKY YUSUF SETIYADI
NIM. 2117380

**JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA MUNCANG
KECAMATAN BODEH KABUPATEN PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

DIKY YUSUF SETIYADI
NIM. 2117380

**JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diky Yusuf Setiyadi

NIM : 2117380

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pematang

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 25 Mei 2022

Yang Menyatakan



DIKY YUSUF SETIYADI

NIM: 2117380

Juwita Rini, M.Pd
Jl. Mandurorejo Gg. Nakula No. 77 RT. 01 RW. 01
Desa Kulu Kecamatan Karanganyar Kabupaten Pekalongan

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
Sdr. Diky Yusuf Setiyadi

Kepada:
Yth. Dekan FTIK IAIN Pekalongan
c/q. Ketua Jurusan PAI
di
Pekalongan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : Diky Yusuf Setiyadi
NIM : 2117380
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
**Judul : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA
MUNCANG KECAMATAN BODEH KABUPATEN
PEMALANG**

Dengan ini mohon agar skripsi Mahasiswa tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Harap menjadi perhatian dan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 12 Mei 2022

Pembimbing,



Juwita Rini, M.Pd

NIP. 19910301 201503 2 010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

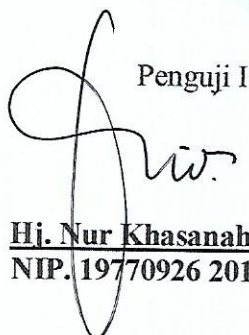
Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen, Pekalongan Telp. (0285) 412575 Fax. (0285) 423418
Website: fik.iainpekalongan.ac.id | email: fik@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

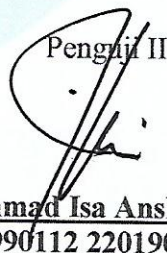
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri
Pekalongan mengesahkan skripsi saudara :

Nama : **DIKY YUSUF SETIYADI**
NIM : **2117380**
Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA MUNCANG
KECAMATAN BODEH KABUPATEN PEMALANG**

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Mei 2022 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd.).

Penguji I

Hj. Nur Khasanah, M.Ag
NIP. 19770926 201101 2 004

Dewan Penguji

Penguji II

Muhammad Isa Anshory, M.Ag
NIP. 1990112 2201903 1 008

Pekalongan, 25 Mei 2022

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Dr. H. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag
NIP. 19730412 200003 1 001

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, saya sebagai penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tuaku Bapak Hartono dan Ibu Hermunis tercinta yang selalu memberikan do'a dan kasih sayang serta pengorbanan jiwa dan raga untuk kesuksesan putra-putrinya.
2. Kakakku tersayang Tika Yuni Suswanti dan Adekku tercinta Tri Aziz Nuriman yang selalu menyupport serta segenap keluarga yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
3. Ibu Juwita Rini, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tulus dan ikhlas serta penuh kesabaran dalam bimbingan skripsi ini.
4. Para dosen yang telah memberikan banyak ilmu kepadaku.
5. Sahabat-sahabatku tercinta yang selalu memberikan semangat dalam skripsiku.
6. Sahabat dan seluruh teman-teman PAI angkatan 2017, juga rekan-rekan PPL SMP Negeri 1 Kesesi dan KKN DR 48 yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
7. Almamater tercinta IAIN Pekalongan yang telah memberikan kesempatan untuk belajar.
8. Seluruh pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

MOTTO

“Sesungguhnya di antara orang-orang yang paling aku (Muhammad SAW) cintai dan paling dekat tempat duduknya pada hari kiamat denganku yaitu orang-orang yang paling baik akhlaknya.”

(HR. Tirmidzi)

ABSTRAK

Yusuf Setiyadi, Diky, 2022. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang. Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Program Studi Pendidikan Agama Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Pembimbing : Juwita Rini, M.Pd

Kata Kunci : Media Sosial, Akhlak Remaja

Media sosial sudah tidak asing lagi di kalangan remaja saat ini, karena seringkali digunakan untuk berkomunikasi dengan keluarga atau teman, mencari informasi, sarana belajar dan lainnya. Akan tetapi jika tidak digunakan dengan baik dapat berdampak tidak baik bagi remaja terutama pada akhlaknya. Jadi pengawasan dari orang tua sangat diperlukan dalam penggunaan media sosial agar digunakan sebagaimana mestinya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang?, 2) Bagaimana akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang?, 3) Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang. Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk menjelaskan bagaimana penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang, 2) Untuk menjelaskan bagaimana akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang, 3) Untuk menjelaskan pengaruh penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan. Responden penelitian ini adalah para Remaja Desa Muncang sebesar 89 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *regresi linear sederhana*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja sebesar 4,8% dan sisanya 95,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja sebesar 4,8%.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, taufik dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat dan salam selalu kita panjatkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW. beserta keluarga dan para sahabatnya. Semoga kita termasuk umat yang mendapatkan syafaatnya kelak di hari kiamat. Amin.

Menjadi kebahagiaan tersendiri bagi penulis, karena telah menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Akhlak Remaja Di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pematang ”. Penulis menyadari adanya dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan segala kerendahan hati, hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor IAIN Pematang.
2. Bapak Dr. H. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Pematang.
3. Bapak Dr. H. Salafudin, M.Si., selaku ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Pematang.
4. Ibu Juwita Rini, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tulus dan ikhlas serta penuh kesabaran dalam bimbingan skripsi ini.
5. Bapak, Dr. H. Salafudin, M.Si., selaku dosen wali studi yang telah memberikan motivasi dan pengarahan.
6. Bapak Mashuri Rachmadi selaku lurah desa Muncang yang telah memberikan izin serta bersedia membantu penulis menyediakan data untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Dosen dan Staf IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan segala bentuk kasih sayang selama menimba ilmu di IAIN Pekalongan.
8. Segenap Civitas Akademika IAIN Pekalongan yang telah memberikan pelayanan dengan baik.

Penulis menyadari, apa yang disajikan dalam skripsi ini bukanlah suatu penelitian yang sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Aamiin.

Pekalongan, 25 Mei 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Media Sosial	8
2. Akhlak Remaja	20
3. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Akhlak Remaja.....	29
B. Penelitian Relevan.....	33
C. Kerangka Berfikir.....	41
D. Hipotesis.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
1.	Jenis Penelitian	44
2.	Pendekatan Penelitian.....	45
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	45
1.	Tempat Penelitian	45
2.	Waktu Penelitian	45
C.	Variabel Penelitian	45
D.	Populasi dan Sampel	47
E.	Teknik Pengumpulan Data	48
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	49
G.	Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Data	56
1.	Gambaran Umum Desa Muncang	56
B.	Analisis Data	59
1.	Analisis Instrumen Penelitian	59
2.	Uji Prasyarat Hipotesis	62
3.	Uji Hipotesis	63
4.	Analisis Uji Lanjut	71
5.	Analisis Variabel X (Media Sosial)	72
6.	Analisis Variabel Y (Akhlak Remaja)	75
C.	Pembahasan	77

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	84
B.	Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi Angket Penelitian.....	46
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian	50
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Penduduk menurut Kelompok Umur & Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel X	59
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y	60
Tabel 4.5	Kriteria Indeks Reliabilitas	61
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	61
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Y SPSS.....	62
Tabel 4.9	Hasil Uji Linieritas SPSS	63
Tabel 4.10	Data Uji Regresi Linear Sederhana	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana SPSS	67
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi SPSS	72
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Variabel X.....	74
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	43
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kisi-kisi Angket
Lampiran 2	: Angket Soal
Lampiran 3	: Hasil Data Mentah Angket
Lampiran 4	: Hasil Uji Validitas Data
Lampiran 5	: Hasil Uji-uji lain
Lampiran 6	: Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi sekarang ini, perkembangan teknologi semakin meningkat. Hal ini tidak dapat dipungkiri bahwa keberadaan internet sangat dibutuhkan oleh masyarakat dalam menjalankan kehidupan sehari-hari. Berbagai aktivitas masyarakat dapat dijangkau dengan mudah dan praktis melalui media sosial, baik dalam bersosial, pendidikan, politik, wirausaha, dan lain sebagainya. Penggunaan media internet semakin berkembang dan meningkat, hal ini dikarenakan semakin berkembangnya penggunaan *smartphone* oleh masyarakat umum. Seiring berjalannya waktu perkembangan teknologi tersebut semakin berkembang di kota kota besar bahkan sampai ke pelosok desa. Bagian dari internet salah satunya adalah media sosial.

Media sosial merupakan salah satu media digital dimana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, berkomunikasi serta menciptakan sesuatu dalam jangkauan luas. Media sosial memiliki banyak keunggulan sehingga menjadikan penggunanya nyaman dan sering menghabiskan waktunya untuk mengakses sesuatu di media sosial. Selain itu, penggunaan media sosial tidak dibatasi oleh ruang dan waktu atau dapat diakses dimanapun dan kapanpun pengguna berada.

Di zaman modern ini media sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Seseorang yang awalnya kecil bisa menjadi besar dengan media sosial, atau sebaliknya. Bagi masyarakat khususnya kalangan

remaja, media sosial sudah menjadi candu yang membuat penggunanya tiada hari tanpa membuka media sosial. Adapun media sosial yang sering digunakan oleh para remaja yaitu; *Facebook, Instagram, Whatsapp, Youtube, Tiktok*. Dari berbagai macam jenis media sosial tersebut tentunya memiliki fasilitas dan keunggulan yang masing-masing yang membuat penggunanya betah dan berlama-lama untuk mengaksesnya.

Media sosial banyak digemari dan digunakan oleh para remaja, yang mana masa remaja merupakan masa peralihan dari masa anak-anak menuju masa dewasa. Pada masa ini remaja akan dihadapkan oleh berbagai macam tantangan dari dunia luar yang sangat berpengaruh terhadap dirinya sendiri. Pada hakikatnya diusia remaja terdapat sifat yang mudah terpengaruh, tertarik akan hal yang baru, melakukan sesuatu tanpa memikirkan akibatnya, sehingga akan menimbulkan kecemasan, kebimbangan, labil, bahkan kesengsaraan batin.

Perilaku yang biasa dilakukan remaja dalam mengakses media sosial, yaitu mengunggah tentang aktivitas pribadinya, mencurahkan perasaannya, foto bersama teman-temannya, menciptakan karya, mencari hiburan, belajar, maupun mencari konten yang diinginkan. Tidak sedikit para remaja beranggapan bahwa semakin aktif dalam media sosial maka semakin dianggap keren dan kekinian. Sebaliknya, bagi remaja yang tidak memiliki media sosial dianggap kurang gaul dan ketinggalan zaman. Pola pikir seperti inilah yang menimbulkan remaja bertingkah laku tanpa memikirkan nilai-nilai keagamaan. Perilaku remaja yang mencerminkan nilai-nilai keagamaan seperti misalnya beribadah kepada Allah Swt, tidak berbohong kepada orang tua hanya untuk

eksistensi, tidak terjerumus hanya untuk memenuhi kebutuhan pribadi, sewrta menjalankan perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya dalam kehidupan sehari-hari.¹ Padahal alangkah baiknya media sosial ini dapat dimanfaatkan untuk membantu para penggunanya dalam mengakases ilmu pengetahuan baru yang bersifat edukatif, efektif dan efisien yang dapat digunakan sebagai bekal dalam pembinaan akhlakul karimah. Namun di era modern ini, media sosial justru menjadi salah satu pemicu menurunnya akhlak terpuji khususnya di kalangan remaja.

Ketika aktivitas yang mereka lakukan adalah aktivitas kreatif yang baik dan dapat menghasilkan banyak karya tentu para remaja di dalamnya akan sangat terbantu dalam menyalurkan semangat dan ide kreatif mereka serta memperoleh sebuah eksistensi diri yang positif terhadap lingkungan sosialnya. Namun, sekarang banyak ditemui para remaja yang justru melakukan aktivitas yang bersifat negatif. Aktivitas yang bersifat negatif ini adalah aktivitas yang dilakukan tidak menghasilkan karya tetapi hanya untuk menyombongkan diri, menjelek-jelekan orang lain atau bahkan untuk hal kejahatan. Seringkali aktivitas seperti ini sangat merugikan diri mereka sendiri bahkan orang lain.

Akhlak berperan sangat penting bagi kehidupan, karena akhlak merupakan salah satu pilar utama dalam kehidupan masyarakat sepanjang sejarah. Dalam sejarah kehidupan kita sering melihat sebuah bangsa menjadi

¹ Reni Ferlitasari dkk, “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja” (Bandar Lampung: Studi pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung *Jurnal Sosia Religia* Vol. 01 No. 02 Juli-Desember 2020), hlm. 3-4

kuat apabila ditopang dan dilandasi dengan akhlak yang baik, dan sebaliknya, suatu bangsa akan hancur ketika akhlaknya rusak.²

Pada kenyataannya, perilaku remaja sekarang ini cenderung mendekati perilaku yang kurang baik, seperti misalnya kurangnya sikap sopan santun dengan orang yang lebih tua, berkata kasar, kurang peduli dengan sekitarnya, bahkan sampai berpakaian kurang sopan demi tenar di media sosial. Hal ini tidak dipungkiri karena semakin berkembangnya era globalisasi gaya hidup dan perilaku remaja saat ini, dalam sebuah pergaulan remaja telah tercampur dengan gaya pergaulan dari luar, sehingga banyak kebudayaan kita yang tidak menjadi tradisi lagi di kalangan remaja. Para remaja lebih memilih kebudayaan luar tanpa menyaring dan memilih mana yang baik dan mana yang buruk. Sehingga banyak kebudayaan Indonesia yang terlupakan oleh generasi penerus bangsa. Disisi lain remaja merupakan *agen of change* yang diharapkan dapat mengubah sesuatu yang kurang baik menjadi lebih baik serta menciptakan suatu hal baru yang bermanfaat bagi agama, nusa dan bangsa. Oleh karena itu, banyak hal yang harus dipersiapkan untuk menciptakan generasi penerus yang baik, salah satunya yaitu dengan menanamkan akhlak terpuji di kalangan remaja.

Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang merupakan tempat yang menjadi lokasi penelitian, peneliti memilih lokasi tersebut karena sering dijumpai para remaja yang lebih mementingkan media sosialnya dibanding dunia nyata di sekitarnya, sehingga banyak para remaja yang

² Mufazal B., Skripsi: “Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja di Desa Teumareum Kecamatan Indra Jaya Aceh Jaya 2020”, (Salatiga: UIN Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh, 2020)

menghabiskan waktunya untuk mengakses media sosial.³ Selain itu banyak remaja yang berperilaku kurang baik, seperti misalnya berkata dan betingkah laku kurang sopan dengan orang yang lebih tua, tidak mematuhi nasihat orang tua, bermesraan dengan lawan jenis di depan umum, bahkan sampai yang melanggar moral.⁴ Oleh karena itu, peneliti tertarik melakukan penelitian di desa Muncang yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan diatas, agar permasalahan dapat dibahas secara terstruktur dan sesuai dengan sasaran, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang?
2. Bagaimana akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang?
3. Adakah pengaruh penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang?

³ Obsevasi dengan remaja Desa Muncang Bodeh Pemalang

⁴ Obsevasi dengan remaja Desa Muncang Bodeh Pemalang

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang.
2. Mendeskripsikan dan menganalisis akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang.
3. Mengetahui ada atau tidaknya pengaruh penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang.

D. Manfaat Penelitian

Dengan dibuatnya skripsi ini, peneliti berharap penelitian ini memiliki kegunaan sebagai berikut:

1. Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca terkait pengajaran pendidikan agama Islam, serta mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja.

2. Praktis

Secara praktis, bagi peneliti dapat mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi orang tua tentang pentingnya dalam membimbing dan memantau aktivitas anaknya dalam menggunakan media

sosial. Serta hasil penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi kalangan remaja supaya bijak dalam menggunakan media sosial.

E. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini secara garis besar sistematika penulisan terbagi menjadi lima bab yaitu:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini terdiri dari Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

Bab II : Kerangka Teori

Bab ini terdiri dari Landasan Teori, Tinjauan Pustaka, Kerangka Berpikir dan Hipotesis.

Bab III: Metode Penelitian

Bab ini terdiri dari Jenis dan Pendekatan Penelitian, Setting Penelitian, Variabel Penelitian, Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel, Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Peneliti dan Teknik Pengolahan dan Analisis Data.

Bab IV: Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini terdiri dari Deskripsi Data, Analisa Data dan Pembahasan.

Bab V : Penutup

Bab ini terdiri dari Kesimpulan dan Saran

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil setelah penelitian dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Akhlak Remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan Media Sosial di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang termasuk tinggi, khususnya remaja. Dalam hal ini perlu sekali adanya pengawasan dari orang tua agar para remaja menggunakan media sosial dengan baik dan tidak menyalahgunakan media sosial. Berdasarkan hasil angket diperoleh rata-rata 37,5, sehingga dapat disimpulkan penggunaan media sosial masuk dalam kategori sedang.
2. Akhlak Remaja di Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang termasuk sangat baik. Dapat dilihat dari bagaimana mereka menaati perintah Allah SWT. dan menjauhi apa yang menjadi larangan-Nya. berbakti kepada orang tua dengan mendengarkan semua nasihatnya, dan berhubungan baik terhadap semua teman. Dari hasil angket diperoleh rata-rata 25, sehingga dapat disimpulkan akhlak remaja dalam kategori sedang. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Akhlak Remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang dilihat dari asil perhitungan penggunaan aplikasi SPSS diperoleh nilai signifikansi

0,038. Dengan dasar keputusan analisis regresi, yaitu jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai signifikansi pada tabel tersebut adalah 0,038 lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang.

Berdasarkan perhitungan t_{test} diperoleh nilai $t_{test} = 2,071$ dan nilai $t_{tabel} = 1,987$ maka, $t_{test} = 2,071 > t_{tabel} = 1,987$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap akhlak remaja.

Kemudian berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi (*R Square*) diperoleh hasil sebesar 4,8%. Sedangkan sisanya 95,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak tercantum dalam penelitian. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap akhlak remaja di Desa Muncang Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang sebesar 4,8%.

B. SARAN

1. Bagi Orang Tua
 - a. Memberikan arahan dan bimbingan kepada remaja terkait penggunaan media sosial yang baik.
 - b. Selalu mengawasi dan sesekali mengecek apa saja yang di akses oleh remaja agar tidak terjerumus ke hal-hal yang tidak diinginkan
2. Bagi Remaja
 - a. Menggunakan media sosial untuk hal yang bersifat positif
 - b. Menggunakan media sosial seperlunya agar tidak kecanduan

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Wahyu. 2010. *Panduan SPSS 16.0 untuk Mengolah Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gara Ilmu.
- Anwar, Fahmi. 2017. "Perubahan dan Permasalahan Media Sosial". Jakarta: *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni Kalnis Institut Jakarta*, Vol. 1, No. 1, April 2017.
- Arikunto, Suharsimin. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Azka, Fatih dkk. 2018. "Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa". Bandung: Psymphatic, *Jurnal Ilmiah Psikologi* Vol. 5, No. 2 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Elvinaro, Ardianto. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung Simbiosis Rekatama Media.
- Fatma Utami, Anastasia Siwi dan Nur Baiti. 2018. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja". Bekasi: Cakrawala, *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*.
- Ferlitasari, Reni dkk. 2020. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja". Bandar Lampung: Studi pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung.
- Hardani dkk. 2020. "Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif". Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Iskarim, Mochamad. 2016. "Dekadensi Moral di Kalangan Pelajar (Revitalisasi Strategi PAI dalam Menumbuhkan Moralitas Generasi Bangsa)". Pekalongan, *Jurnal Edukasia Islamika*.
- Latan Hengky dan Selvu Tamalangi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SPSS 20,0*. Bandung: ALFABETA.
- Latuconsinah, Nur Khalisah. 2014. *Aqidah Akhlak*. Cet.1, :Alauddin University Press.

- Mahendra, Bimo. 2017. "Eksistensi Media Sosial Remaja dalam Instagram". Sebuah Perspektif Komunikasi *Jurnal Visi Komunikasi*.
- Mahmud, Akilah. 2018. *Aqidah Akhlak*. Cet.1, Samata-Gowa :CV Gunadarma Ilmu.
- Mardalis. 2013. *Metodde Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mufazal B. 2020. *Skripsi*: "Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja di Desa Teumareum Kecamatan Indra Jaya Aceh Jaya 2020". Salatiga: UIN Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh.
- Muhson, Ali. 2006. "Teknik Analisis Kuantitatif. Yogyakarta: *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Persepektif Komunikasi Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Niswatul Khasanah, Yulia. 2020. *Skripsi*: "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Menyimpang (Akhlak) Siswa Di Madrasah Ibtidaiyah Se-Kecamatan Undaan Kudus". Kudus: IAIN Kudus.
- Novia Tanjung, Yuyun. 2019. *Skripsi*: "Dampak Penggunaan Media Sosial pada Akhlak Remaja di Desa Kedaton Induk Lampung Timur 2019". Lampung: IAIN Metro.
- Nurhayati. 2014. "Akhlak dan Hubungannya dengan Aqidah dalam Islam". Banda Aceh: *Jurnal Mudarrisuna*.
- Ondeng, Syarifuddin. 2017. *Aqidah Akhlak*. Cet.1, :UIN Alauddin Makassar.
- Purwidianoro, Hari dkk. 2016. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)". Surakarta: AMIK Cipta Darma *Jurnal EKA CIDA*.
- Putro Widoyoko, Eko. 2012. *Teknik Penyusun Instrumen Penelitian*, Cet. 1. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Rahmani, Thea. 2016. *Skripsi*: "Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel". Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IMB SPSS)*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Salafudin. 2009. *Statistika Terapan Untuk Penelitian Sosial*. Pekalongan: Stain Press.
- Salafudin & Nalim. 2014, *Statistik Inferensial*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Sari Ibrahim, Ambar, 2020. *Skripsi*: “Pengaruh Media Sosial Hand Phone terhadap Akhlak Remaja di Kompleks Aloronga Kecamatan Aesesa Kabupaten Nagekeo Provinsi Nusa Tenggara Timur 2020”. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Seesio Ratsja Putri, Wilga. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Remaja”. Prosiding KS: Riset & PKM.
- Setiawati, Mila. 2015. *Skripsi*: “Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen). Pangaraian: Universitas Pasir Pengaraian.
- Shofiyya, Nilty. 2018. *Skripsi*: “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan 2018”. Pekalongan: IAIN Pekalongan.
- Sudarmanto, Gunawan. 2004. *Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Graha Ilmu.
- Sudiono, Anas. 2003 *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugeng Cahyono, Anang. 2016. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia”. Tulungagung: *Jurnal Publiciana*.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabet. .
- Suharman. 2020. Pengaruh Religiusitas Terhadap Akhlak Remaja. Sumatera Selatan: *Jurnal PAI* Raden Fatah.
- Sunyoto, Danang . 2010. *Uji KHI Kuadrat Dan Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tamiredja, Tukiran. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeth.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI. Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

Untung, Slamet. 2019. *Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik Riset Pendidikan dan Sosial*. Yogyakarta: Litera Yogyakarta.

Zuwahir Muntaha, Payiz. 2017. “Pendidikan Akhlak bagi Remaja Keluarga Kelas Menengah Perkotaan. Ponorogo: Cendekia.