

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA TENGINGKULON
KECAMATAN SIWALAN KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

AYSUL UNSIYAH KHIKMAH
NIM. 2117100

**JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA TENGINGKULON
KECAMATAN SIWALAN KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

AYSUL UNSIYAH KHIKMAH
NIM. 2117100

**JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AYSUL UNSIYAH KHIKMAH

NIM : 2117100

Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA TENGINGKULON KECAMATAN SIWALAN KABUPATEN PEKALONGAN”** adalah benar-benar karya penulis sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, penulis bersedia memperoleh sanksi akademik dengan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 20 Oktober 2022

Yang menyatakan,



AYSUL UNSIYAH KHIKMAH
NIM. 2117100

Nalim M.Si

Jl. Desa Sembungjambu, Betikan, Sembung Jambu,
Kec. Bojong, Kab Pekalongan, Jawa Tengah 51156

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) ekslembar
Hal : Naskah Skripsi
Sdr. Aysul Unsiyah Khikmah

Kepada
Yth. Dekan FTIK UIN
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
Ketua Jurusan PAI
di PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara:

Nama : AYSUL UNSIYAH KHIKMAH
NIM : 2117100
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
**Judul : PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA
TENGENGKULON KECAMATAN SIWALAN
KABUPATEN PEKALONGAN**

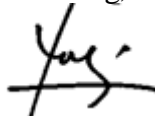
Dengan ini mohon skripsi saudara tersebut segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 20 Oktober 2022

Pembimbing,



Nalim, M.Si.

NIP. 197801052008011019



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jl. Pahlawan Km 5 Rowolaku kajen Kabupaten Pekalongan
Website: ftik.uingusdur.ac.id | Email : ftik@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

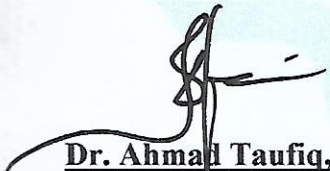
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Aburrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara/i:

Nama : **AYSUL UNSIYAH KHIKMAH**
NIM : **2117100**
Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA TENGINGKULON KECAMATAN SIWALAN KABUPATEN PEKALONGAN**

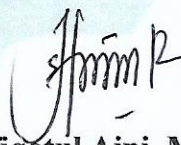
Telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 27 Oktober 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai bagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) dalam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.

Dewan Penguji

Penguji I


Dr. Ahmad Taufiq, M.Pd.I
NIP. 19860306 201903 1 003

Penguji II


Rofiqotul Aini, M.Pd.I
NIP. 19890728 201903 2 009

Pekalongan, 27 Oktober 2022

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan,



Dr. H. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag.

NIP. 1957070112 20003 1 001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah di serap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tanggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
آ = a		آ = aa
إ = i	أي = a	أي = ii
أ = u	أو = au	أو = uu

3. Ta marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مَرَأَةٌ جَمِيلَةٌ ditulis *mar'atunjamiilah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فَاطِمَةٌ ditulis *faatimah*

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا ditulis *Rabbanaa*

الْبِرِّرِ ditulis *al-birr*

5. Kata Sandang

Kata sandang yang diikuti oleh ‘huruf syamsiyah’ ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشَّمْسُ ditulis *asy-syamsu*

الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*

السَّيِّدَةُ ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh ‘huruf qamariyah’ ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan tanda sambung.

Contoh:

القَمَرِ ditulis *al-qamar*

البَدِيعِ ditulis *al-badii'*

الجَلَالِ ditulis *al-jalaal*

6. Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أَمِرْتُ ditulis *umirtu*

شَيْءٌ ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala hidayah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat, pengikutnya yang istiqamah hingga yaumul akhir dan orang-orang yang tegak di jalan dakwah-Nya. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Ayahanda Slamet dan Ibunda Nur Fadlilah tercinta yang tiada pernah hentinya memberiku semangat, doa, dorongan, nasihat, serta membimbing dan mendidik dengan penuh keikhlasan dan kasih sayang mereka.
2. Adikku Navisa Azahro dan Ashlamil adilla yang selalu memotivasi dan memberi dukungan.
3. Wifda Amrina kakakku yang memberikan motivasi, dukungan, dan membantuku.
4. Nurul Afifah, Miftah Lutfiyani, Valentina Febrianti, Alfina Hadiqoh, dan sahabat-sahabatku yang tidak dapat kusebut satu persatu. Terimakasih atas segala motivasi dan kebaikan kalian.

MOTTO

فَاذْكُرُونِي أَذْكَرْكُمْ وَأَشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونِ

Karena itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya Aku ingat (pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku
(QS. Al-Baqarah: 152)

ABSTRAK

Khikmah, Aysul Unsiyah. 2022. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan". Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: Nalim M.Si.

Kata Kunci: Penggunaan Aplikasi TikTok dan Akhlak Remaja

Pada perkembangan media sosial saat ini, salah satu aplikasi yang paling populer dikalangan remaja adalah aplikasi TikTok. Berbagai *trend* video baru muncul dikalangan remaja baik yang positif ataupun negatif. Adanya aplikasi TikTok ini, para remaja bebas menggunakannya tanpa ada sebuah batasan apapun yang berpengaruh terhadap akhlaknya, sehingga timbul berbagai persoalan dan tantangan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: (1) Bagaimana penggunaan Aplikasi TikTok pada remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan, (2) Bagaimana kondisi akhlak remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan, (3) Bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap akhlak remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan aplikasi TikTok terhadap akhlak remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan. Kegunaan penelitian ini yaitu diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu bagi pendidikan terutama yang berhubungan dengan pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap akhlak remaja.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Jumlah populasi dalam penelitian ini yaitu 250 remaja dan sampel yang diambil berjumlah 50 remaja, antara usia 12-18 tahun dengan teknik *simple random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode angket. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian ini: 1) Penggunaan aplikasi TikTok pada remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan dengan nilai rata-rata 20 yang berada pada interval kelas 19-20, dalam kategori cukup tinggi. 2) Akhlak remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan dengan nilai rata-rata 29, berada pada kelas interval 29-30, dalam kategori cukup baik. 3) Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai $t_{test} = 5,662$ pada taraf signifikansi 5%, dengan $t_{tabel} = 2,011$. Maka $t_{test} 5,662 > t_{tabel} 2,011$. sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 40%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan yaitu sebesar 40%.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. karena atas kemurahan-Nya yang telah memberikan kemudahan, karunia, kesabaran dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah Saw. beserta keluarga dan sahabatnya.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan” baik berupa dorongan moril maupun materil. Karena penulis yakin tanpa bimbingan, bantuan maupun dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.
3. Bapak Dr. Salafudin, M.Si., selaku ketua Jurusan PAI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Moh. Syaifuddin, M.Pd., selaku sekretaris Jurusan PAI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

5. Bapak Aris Nurkhamidi M.Ag., selaku Dosen Wali yang selama ini telah mengarahkan mahasiswanya untuk lebih baik.
6. Bapak Nalim. M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta ketabahan dan kesabarannya dalam membimbing dan memberi petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen dan staff UIN K.H. Abdurrahman Wahid, yang dengan ikhlas dan penuh kesabaran dalam mendidik serta memberikan pengajaran kepada penulis sampai selesainya tugas studi.
8. Segenap perangkat desa dan para remaja di Desa Tengengkulon yang telah bersedia membantu penulis dalam menyediakan data untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kedua orang tua yang telah mengasuh dan merawatku dengan penuh keikhlasan dan kasih sayang, adik saya tercinta yang selalu memberi semangat.
10. Semua teman karibku dan pihak-pihak yang turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tak dapat membalas dengan apapun atas semua kebaikan yang telah diberikan oleh semua orang yang terlibat dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah Swt. yang akan memberikan imbalan yang setimpal atas semua jasa mereka.

Akhirnya, penulis mengakui bahwa segala kebenaran yang ada dalam skripsi ini hanyalah berasal dari hidayah dan inayah Allah Swt. dan segala kekurangan yang ada dalam skripsi ini berasal dari penulis semata. Semoga

skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis sendiri. Amin.

Pekalongan, 20 Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Aplikasi TikTok.....	10
a. Pengertian Aplikasi TikTok.....	10
b. Faktor Penggunaan Aplikasi TikTok.....	12
c. Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok.....	14
d. Fitur-fitur di Aplikasi TikTok.....	16
e. Teori Kognitif Sosial.....	17
2. Akhlak.....	19
a. Pengertian Akhlak.....	19
b. Faktor Pembentukan Akhlak.....	20
c. Macam-macam Akhlak.....	23
3. Masa Remaja.....	31
a. Pengertian Remaja.....	31
b. Fase Masa Remaja.....	32

c. Ciri-ciri Masa Remaja	33
B. Penelitian yang Relevan	35
C. Kerangka Berpikir	40
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian	44
C. Variabel Penelitian	44
D. Populasi dan Sampel	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Instrumen Penelitian.....	48
G. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Deskripsi Data	
1. Gambaran Umum Desa Tengengkulon	56
a. Sejarah Desa Tengengkulon	56
b. Luas Wilayah Desa Tengengkulon.....	57
c. Data Kependudukan Desa Tengengkulon	57
d. Struktur Pemerintahan Desa Tengengkulon	59
2. Deskripsi Data Responden	60
a. Jenis Kelamin Responden.....	60
b. Usia Responden	60
c. Pendidikan Responden	61
B. Analisis Data	
1. Uji Instrumen Penelitian	61
a. Uji Validitas	61
b. Uji Reliabilitas	63
2. Uji Prasyarat Regresi.....	64
a. Uji Normalitas.....	64
b. Uji Linearitas.....	65
c. Uji Heteroskedastisitas.....	66
3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66
a. Uji Regresi Linear Sederhana	66
b. Uji Statistik t	69
c. Uji Statistik F	71
d. Koefisien Determinasi.....	72
C. Pembahasan.....	73
1. Penggunaan Aplikasi TikTok pada Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan.....	73
2. Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan.....	75
3. Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan	78

BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel Bebas.....	45
Tabel 3.2 Operasional Variabel Terikat.....	46
Table 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	49
Tabel 3.4 Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	60
Tabel 4.2 Kelompok Usia Responden.....	60
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Angket Variabel X (Penggunaan Aplikasi TikTok).....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Angket Variabel Y (Akhlak Remaja).....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Variabel Penggunaan Aplikasi TikTok (X) dan Variabel Akhlak Remaja (Y).....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas Variabel Penggunaan Aplikasi TikTok (X) dan Variabel Akhlak Remaja (Y).....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.10 Data Uji Regresi.....	66
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Nilai a dan b	68
Tabel 4.12 Perhitungan Kesalahan Standar Estimasi pada SPSS.....	68
Tabel 4.13 Hasil Nilai t test.....	69
Tabel 4.14 Hasil Nilai F hitung.....	71
Tabel 4.15 Nilai Perhitungan Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Variabel X (Penggunaan Aplikasi TikTok).....	74
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel Y (Akhlak Remaja).....	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	41
Bagan 4.1 Struktur Pemerintahan Desa Tengengkulon	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran 2	: Surat Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 3	: Surat Bukti Penelitian
Lampiran 4	: Lembar Angket Penelitian
Lampiran 5	: Hasil Angket Uji Validitas dan Reliabilitas Item Pertanyaan
Lampiran 6	: Hasil Angket Penelitian dari Responden (Sampel)
Lampiran 7	: Hasil Uji Validitas
Lampiran 8	: Distribusi Nilai T table
Lampiran 9	: Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 10	: Dokumentasi Foto

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi yang semakin maju memberikan banyak kemudahan untuk masyarakat, salah satunya yaitu bidang komunikasi. Perkembangan teknologi membuat komunikasi antar masyarakat dari kalangan muda hingga tua menggunakan jaringan internet yaitu media sosial. Media sosial memberikan kemudahan untuk saling berkomunikasi, berkiriman pesan, berbagi video, dan sebagainya. Media sosial sudah banyak digunakan oleh para remaja karena kemudahan dalam penggunaannya.¹

Pada perkembangan media sosial saat ini, salah satu aplikasi yang paling populer di kalangan remaja adalah aplikasi TikTok. Beberapa tahun terakhir, TikTok menjadi aplikasi media sosial yang paling banyak digunakan oleh para remaja di dunia. Aplikasi TikTok memberikan kemudahan kepada penggunanya untuk membuat video berdurasi singkat yang dapat diiringi dengan musik, disertai filter, dan diberi beberapa *special effects* lainnya.²

Pada tahun 2017 aplikasi TikTok pertama kali hadir di Indonesia. Namun aplikasi ini sempat ditolak oleh masyarakat dan dianggap sebagai aplikasi

¹ Devri Aprilian, dkk., “Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi TikTok dengan Perilaku Narsisme Para Siswa Sekolah Menengah Pertama”, (Bengkulu: *Jurnal Ilmiah* Vol. 2, No. 3, 2019), hlm. 2

² Dwi Putri Robiatul Adawiyah, “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang”, (Surabaya: *Jurnal Komunikasi* Vol. 14, No. 2, September 2020) hlm. 139

“pembodohan”. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) pada tahun 2018, sempat memblokir aplikasi TikTok ini dari Indonesia. Hal ini disebabkan oleh banyaknya laporan yang masuk dari masyarakat, mengenai video yang beredar di aplikasi TikTok mengandung unsur-unsur negatif seperti: pornografi, asusila dan pelecehan agama.³

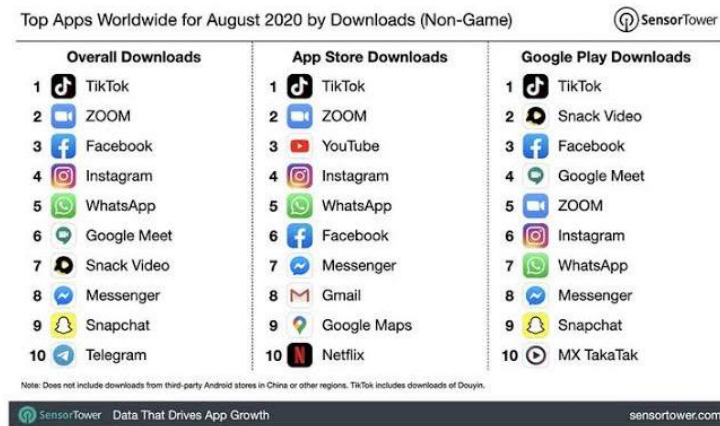
Dua tahun berselang setelah pemblokiran aplikasi TikTok, aplikasi ini menjadi *trend* baru bagi masyarakat Indonesia dan hampir seluruh dunia, khususnya pada generasi muda.⁴ Hadirnya aplikasi TikTok di kalangan masyarakat menjadikannya sebagai aplikasi paling menghibur baik untuk kalangan muda ataupun orang tua selama masa pandemi berlangsung. Jumlah pengguna aplikasi TikTok semakin meningkat pesat di masa pandemi.

Menurut laporan data dari Sensor Tower, pada tahun 2020 aplikasi TikTok mencapai 2 Miliar kali pengunduhan dan menjadi aplikasi yang paling banyak diunduh di berbagai negara di dunia. Pada bulan agustus 2020 aplikasi TikTok dipilih sebagai aplikasi *non game* yang memiliki pengunduhan terbanyak yaitu 63.3 juta unduhan baik di *play store* atau *apple store*. Indonesia menjadi penyumbang pengunduhan aplikasi TikTok terbesar dengan presentase sekitar 11% dari total pengunduhan aplikasi TikTok.⁵

³ Togi Prima Hasiholan dkk., “Pemanfaatan TikTok sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19”, (Lampung: *Jurnal Kajian Komunikasi* Vol. 4, No. 1, 2020), hlm. 63.

⁴ Chriswardana Bayu Dawa dkk., “Pemanfaatan Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19”, (Yogyakarta: *Jurnal Pariwisata dan Budaya* Vol 12, No. 1, Maret 2021), hlm. 66.

⁵ Wahyunanda kusuma pertiwi, “Indonesia Sumbang Angka Unduhan TikTok Terbanyak di Dunia”, <https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduh-TikTok-terbanyak-di-dunia> (Diakses tanggal 26 Januari 2022)



Tabel 1: Peringkat pengunduhan Aplikasi *Non Game* di seluruh dunia bulan Agustus 2020⁶

The Straits Time memberikan laporan bahwa 42% konsumen aplikasi TikTok di Asia Tenggara berasal dari negara Indonesia yaitu sekitar 81 juta pengguna, hal ini merupakan penggunaan tertinggi di Asia Tenggara.⁷ Aplikasi TikTok memiliki fitur yang memudahkan penggunanya untuk membagikan hasil unggahan video ke aplikasi lain. Video hasil unggahan aplikasi TikTok memiliki *watermark* yang cukup identik sehingga memudahkan video TikTok ditemukan di aplikasi lain.

Penggunaan aplikasi TikTok tidak dibatasi oleh usia dan dapat diakses dengan mudah oleh anak-anak maupun orang dewasa. Hal ini rentan akan adanya video yang berisi konten-konten negatif. Berbagai macam video yang beredar dari hal unik serta menarik untuk diikuti menjadikan video-video tersebut sebagai sebuah *trend* yang banyak ditiru oleh para pengguna TikTok.

⁶Julia Chan, "Top Apps Worldwre for Agustus 2020 by Downloads" <https://sensortower.com/blog/top-apps-worldwide-agustus-2020-by-downloads> (Diakses pada tanggal 26 Januari 2022)

⁷Seow bei yi "China's TikTok Video App Takes Off in South-East Asia", <https://www.straitstimes.com/business/companies-markets/chinas-tiktok-video-app-takes-off-in-south-east-asia> (Diakses pada tanggal 27 Januari 2022)

Banyak artis tanah air dan *influencer* yang membuat konten video TikTok, sehingga para penggemarnya tertarik untuk mengikuti hal yang sama.⁸ Aplikasi TikTok dianggap memiliki dampak positif yaitu dapat meningkatkan kreatifitas dan imajinatif dalam berkarya, menumbuhkan rasa percaya diri sehingga berani menunjukkan kemampuan di khalayak.⁹ Namun sebagian beranggapan aplikasi TikTok memiliki dampak negatif dapat merubah sikap atau perilaku remaja menjadi terlalu agresif karena kepercayaan diri yang terlalu tinggi.¹⁰ Dibalik kontroversi tersebut, aplikasi TikTok masih menjadi media sosial yang mendapat tempat dihati para penggunanya untuk mendapatkan hiburan, terutama untuk para remaja.

Masa remaja merupakan masa perkembangan yang akan dilewati oleh setiap individu. Pada masa ini remaja akan mencapai kematangan mental, emosional, sosial, dan fisik, yang merupakan masa peralihan dari anak-anak menuju dewasa. Perubahan yang terjadi pada remaja seperti pertumbuhan secara cepat baik fisik maupun psikis serta kehidupan sosialnya akan mendatangkan berbagai persoalan dan tantangan.¹¹

Pada masa perkembangan remaja akan mulai terjadi pencarian jati diri meraka yang sebenarnya, maka penting sekali pembentukan akhlak yang baik pada remaja. Akhlak memiliki peranan penting dalam kehidupan manusia.

⁸ Gita Novita Puspita, "Pengaruh Tingkat Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kreativitas di Tengah Pandemi Covid-19", *Skripsi Sarjana Ilmu Sosial dan Politik*, (Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2021), hlm. 7.

⁹ Dwi Putri Robiatul Adawiyah, *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*, hlm. 146.

¹⁰ Nora Usrina, "Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah", *Skripsi Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam*, (Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2021), hlm 5.

¹¹ Fitri Emia, dkk., "Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi" (Padang: *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia* Vol. 4, No. 1, 2018), hlm. 1.

Islam menegaskan pentingnya akhlak mulia sebagai wujud menjadi manusia seutuhnya. Akhlak memiliki makna sebagai perilaku seseorang yang sudah menjadi kebiasaan, dan kebiasaan ini akan terlihat dalam perbuatannya secara lahir. Pada umumnya sifat atau perbuatan yang lahir tersebut akan memengaruhi batin seseorang.¹²

Di masa sekarang akhlak remaja banyak terpengaruh oleh media sosial. Seperti hasil awal observasi dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan, sempat beredar video TikTok yang memperlihatkan seorang remaja tanpa berpakaian dengan lampu redup sambil berjoget diiringi musik. Video ini dianggap memermalukan masyarakat sekitar dan akhlak tercela bagi seorang muslim.¹³

Jika nantinya video-video seperti di atas terus beredar, maka akan menimbulkan dampak negatif pada pengguna TikTok terlebih pada para remaja berupa rusaknya akhlak dan moral mereka. Pemikiran dan pendirian remaja cenderung belum stabil dan rentan tercemar dengan beragam pengaruh negatif. Hal ini dapat menjadi bahaya bagi generasi bangsa, berupa hilangnya budaya dan moral bangsa. Seharusnya remaja dapat menyaring mana yang baik dan tidak baik untuk ditiru dengan mengedepankan nilai-nilai moral agama dan menghormati budaya bangsa.

¹² Muhammad Abdurrahman, *Akhlak: Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016), hlm. 6.

¹³ Slamet Walim, Ketua Rt. 02/ Rw. 01 Desa Tengengkulon, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 5 Januari 2022.

Berdasarkan pada penelitian-penelitian sebelumnya sudah pasti diketahui bahwa aplikasi TikTok berpengaruh terhadap akhlak. Maka pada penelitian ini sedikit berbeda dari penelitian sebelumnya yaitu pada tempat lokasi penelitian, berdasarkan pada masalah yang muncul di lokasi tersebut. Adapun judul dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan”**.

B. Rumusan masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di atas, agar pembahasan lebih terfokuskan dan terarah maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan Aplikasi TikTok pada remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan?
2. Bagaimana kondisi akhlak remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan?
3. Bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap akhlak remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan?

C. Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui jawaban dari setiap pertanyaan yang tertulis di atas, yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan Aplikasi TikTok pada remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan.
2. Untuk mengetahui bagaimana akhlak remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan.
3. Untuk mengkaji pengaruh dari penggunaan aplikasi TikTok terhadap akhlak remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan.

D. Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi peneliti dan bagi pendidikan secara akademik. Manfaat penelitian secara lebih rinci akan dijelaskan sebagai berikut:

a. Bersifat Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu bagi pendidikan terutama yang berhubungan dengan pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap akhlak remaja.
- 2) Menjadi bahan informasi untuk pengembangan ilmu selanjutnya. Digunakan sebagai bahan penelitian terhadap objek yang sejenis atau bidang lain yang belum ada dalam penelitian ini.

b. Bersifat Praktis

- 1) Bagi pendidik, penelitian ini mampu memberikan kontribusi sebagai pemikiran untuk meningkatkan mutu pendidikan yang lebih baik.
- 2) Bagi Pembaca, penelitian ini memberikan gambaran positif bagi remaja-remaja muslim khususnya remaja di Desa Tengengkulon untuk lebih bijak dalam menggunakan aplikasi TikTok.

E. Sistematika penulisan

Untuk mempermudah memahami pokok bahasan skripsi, maka penulis mendeskripsikan sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

1. Bagian Awal: bagian ini terdiri dari sampul luar, halaman judul, pernyataan keaslian skripsi, nota pembimbing, pengesahan, transliterasi, persembahan, moto, abstrak, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, dan daftar gambar.
2. Bagian Inti: bagian ini terdiri dari pendahuluan, landasan teori, metode penelitian, hasil penelitian dan pembahasan, dan penutup.
 - a. BAB I Pendahuluan: berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, dan Sistematika Penulisan Skripsi.
 - b. BAB II: Landasan Teori membahas tentang aplikasi TikTok dan akhlak remaja, dalam bab ini terdiri dari 4 sub bab. Sub bab yang pertama berisi tentang pengertian aplikasi TikTok, faktor penggunaan aplikasi TikTok, dampak penggunaan aplikasi

TikTok, fitur-fitur di aplikasi TikTok, teori kognitif sosial. Sub bab kedua tentang pengertian akhlak, faktor pembentuk akhlak dan macam-macam akhlak. Sub bab ketiga berisi tentang pengertian remaja, fase masa remaja, ciri-ciri masa remaja; Penelitian yang Relevan; Kerangka Berpikir; dan Hipotesis.

- c. BAB III: Metode Penelitian, yang terdiri dari Jenis dan Pendekatan Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian, Variabel Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Instrumen Penelitian dan Teknis Analisis Data.
 - d. BAB IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan yang mencakup Deskripsi Data Hasil Penelitian, Analisis Data dan Pembahasan.
 - e. BAB V: Penutup yang meliputi kesimpulan dan saran. Bab ini berfungsi untuk memberikan inti dari uraian yang telah dijelaskan.
4. Bagian Akhir: bagian ini terdiri dari daftar pustaka dan lampiran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah melakukan penelitian ini dengan judul Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan yaitu sebagai berikut:

1. Penggunaan aplikasi TikTok pada remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan termasuk ke dalam kategori cukup tinggi. Terbukti dari hasil penelitian yang telah dilakukan melalui angket dan telah disebarakan kepada 50 responden, memperoleh skor sebesar 1012 dengan nilai tertinggi 26 dan nilai terendah 13. Diperoleh nilai hasil rata-rata sebesar 20 dan terletak pada garis interval distribusi frekuensi 19-20 yang artinya cukup tinggi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Penggunaan Aplikasi TikTok pada Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan termasuk kategori cukup tinggi.
2. Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan termasuk dalam kategori cukup baik. Hal ini terbukti dari hasil penelitian yang telah dilakukan melalui angket dan telah disebarakan kepada 50 responden, memperoleh skor sebesar 1441 dengan nilai tertinggi 36 dan nilai terendah 23. Diperoleh nilai hasil rata-rata sebesar 29 dan terletak pada garis interval distribusi frekuensi

29-30 yang artinya cukup baik. Sehingga disimpulkan bahwa Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan termasuk kategori cukup baik.

3. Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan yang menggunakan perhitungan SPSS, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000, dengan dasar pengambilan keputusan yaitu jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti penggunaan aplikasi TikTok berpengaruh secara signifikan terhadap akhlak remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan.

Selanjutnya dari perhitungan t_{test} diperoleh nilai $t_{test} = 5,662$ dengan $t_{tabel} = 2,011$. Maka $t_{test} 5,662 > t_{tabel} 2,011$. sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil sebesar 40%, maka penggunaan aplikasi TikTok mempunyai pengaruh terhadap akhlak remaja sebesar 40% sedangkan 60% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Penggunaan Aplikasi TikTok berpengaruh terhadap Akhlak Remaja di Desa Tengengkulon Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan.

B. Saran

1. Bagi orang tua remaja, hendaknya selalu mengawasi dan membimbing anaknya dalam memilih tontonan di media sosial

terutama di aplikasi TikTok, arahkan anak pada nilai-nilai yang positif agar menjadi anak yang berakhlak baik

2. Bagi remaja harus lebih bijak dalam penggunaan aplikasi TikTok, gunakan secara maksimal media-media yang ada untuk pengetahuan dan menambah wawasan diri.
3. Bagi masyarakat sekitar, aplikasi TikTok adalah aplikasi ruang publik untuk menyalurkan ide kreatif dan imajinatifnya. Peneliti berharap penggunaan aplikasi TikTok untuk dimanfaatkan sebaik-baiknya dengan tetap memegang nilai yang positif dan membangun bagi generasi penerus bangsa.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan atau rujukan dan dapat dilakukan penelitian yang lebih luas mengenai 60% faktor lain yang mempengaruhi akhlak remaja.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Muhammad. 2016. *Akhlak: Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. 2020. Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang, Surabaya: *Jurnal Komunikasi* Vol. 14, No. 2.
- Ajhuri, Kayyis Fithri. 2019. *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Aprilian, Devri dkk. 2019. Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi TikTok dengan Perilaku Narsisme Para Siswa Sekolah Menengah Pertama. Bengkulu: *Jurnal Ilmiah* Vol. 2, No. 3.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badrudin, 2015. *Akhlak Tasawuf*. Serang: IAIB Press.
- Chan, Julia. 2020. "Top Apps Worldwide for Agustus 2020 by Downloads" <https://sensortower.com/blog/top-apps-worldwide-agustus-2020-by-downloads> (Diakses pada tanggal 26 Januari 2022)
- Creswell, John W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Damayanti, Trie. 2019. Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video bagi Anak-anak di Bawah Umur di Indonesia. Sumedang: *Jurnal Communication* Vol. 10 No. 1.
- Dawa, Chriswardana Bayu dkk. 2021. Pemanfaatan Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. Yogyakarta: *Jurnal Pariwisata dan Budaya* Vol 12, No. 1.

- Deriyanto, Demmy dan Fathul Qorib. 2018. Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok. Malang: *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 7, No. 2.
- Darajat, Dzakiah. 2010. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: PT Bulan Bintang.
- Emia, Fitri dkk. 2018. Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi, Padang: *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia* Vol. 4, No. 1.
- Gade, Syabuddin. 2019. *Membumikan Pendidikan Akhlak Mulia Anak Usia Dini*, Banda Aceh: Naskah Aceh Nusantara.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian: Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hardisman, 2017. *Tuntunan Akhlak dalam Al-Quran dan Sunnah*, Sumatera Barat: Andalas University Press.
- Hasiholan, Togi Prima dkk. 2020. Pemanfaatan TikTok sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19, Lampung: *Jurnal Kajian Komunikasi* Vol. 4, No. 1.
- Hurlock, Elizabeth B. 2002. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Jakarta: Erlangga.
- Islamiyah, Hanifah. 2020. Pengaruh Intensitas Menggunakan TikTok terhadap Perilaku *Body Shaming* Anak. Semarang: *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* Vol. 11 No. 2.
- Karim, Pangulu Abdul. 2018. Semulia Akhlak Nabi. Sumatera Utara: *Jurnal Pendidikan Islam dan Teknologi Pendidikan* Vol. VIII No. 1.

- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lesilolo, Herly Janet. 2018. Pedoman Teori Belajar Sosial Albert Bandura dalam Proses Belajar Mengajar di Sekolah. Ambon: *Jurnal Kenosis* Vol. 4 No. 2.
- Majid, Nurchalis. 2000. *Islam Doktrin dan Peradaban*. Jakarta: Paramadina.
- Makrifatul, Luluk dkk. 2021. Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Perilaku Islami Mahasiswa di Yogyakarta. Yogyakarta: *Jurnal FIAI-UII At-Thullab*, Vol. 3, No. 1.
- Marwoko, Gatot 2019. Psikologi Perkembangan Masa Remaja. Gresik: *Jurnal Tarbiyah Syariah Islamiyah* Vol. 26, No. 1.
- Mas'ud, Ali. 2014. *Akhlaq Tasawuf*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya
- Mulyana, Dedi. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nimpuno, Hanjoyo Boyo dkk. 2014. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Baru* Jakarta: Pandom Media.
- Nurdianto, Furin. 2021. Pengaruh Intensitas dan Pemanfaatan Internet terhadap Akhlak Bermasyarakat. Yogyakarta: *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, Vol. 6, No. 1.
- Nurhayati, 2014. Akhlak dan Hubungannya dengan Aqidah dalam Islam. Aceh: *Jurnal Mudarrisuna STAI PTIQ Banda Aceh*, Vol. IV, No. 2.
- Pertiwi, Wahyunanda kusuma. 2020, "Indonesia Sumbang Angka Unduhan TikTok Terbanyak di Dunia",

<https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduh-an-TikTok-terbanyak-di-dunia> (Diakses tanggal 26 Januari 2022)

Puspita, Gita Novita. 2021. Pengaruh Tingkat Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kreativitas di Tengah Pandemi Covid-19. *Skripsi Sarjana Ilmu Sosial dan Politik*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.

Rachmania, Novia Dwi. 2021. Penggunaan Aplikasi TikTok dalam Menunjang Eksistensi Diri pada Remaja. *Skripsi*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember.

Rahmawati, Alfiana Yuniar. 2019. Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Narsisme Remaja Muslim Komunitas Muser Jogja Squad. *Skripsi*. Yogyakarta: UIN SUNAN KALIJAGA.

Saifillah, Shoffa dan Sukatin, 2020. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Salafudin dan Nalim, 2014. *Statistik Inferensial*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.

Santoso, Slamet, 2013. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.

Siregar, Nur Hapipa dan Rahmi Wiza, 2021. Pengaruh Penggunaan *Gadget* terhadap Akhlak Remaja. Padang: *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 1, No. 2.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group

Sitorus, Fredrick Gerhad. 2018. Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Anak (Studi pada Pengguna Aplikasi TikTok pada Remaja di

- Kota Medan). *Skripsi*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Shofiyya, Nilty. 2018. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan. *Skripsi*. Pekalongan: IAIN Pekalongan.
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang 2010. *Uji KHI Kuadrat Dan Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana, Risma Refiani. 2021. Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Akhlak Siswa Kelas IX di MTs Negeri 1 Kota Bogor. Makassar: *Jurnal Inspiratif Pendidikan*, Vol. 9, No. 1.
- Usrina, Nora. 2021. Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah. *Skripsi Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Thahir, Andi. 2018. *Psikologi Perkembangan*. Lampung: Aura Publishing.
- Ulfa, Maria. 2020. Aplikasi TikTok Seru-Seruan atau Kebodohan. Medan: *Jurnal Nertwork Media*, Vol. 3 No. 2.
- Wiarto, Gigi. 2015. *Psikologi Perkembangan Manusia*. Yogyakarta: Psikosain.
- Wijaya, Novia dan Lusia Savitri. 2021. Pengaruh Penyampaian Informasi pada Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. Jakarta: *Jurnal Prologia* Vol. 5 No. 2.

Yanuardianto, Elga. 2019. Teori Kognitif Sosial Albert Bandura: Studi Kritis dalam Menjawab Pembelajaran di MI. Jember: *Jurnal Auladuna* Vol. 01. No. 02.

Yeni, Fetri dkk. 2018. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Yi, Seow bei, 2020 “China’s TikTok Video App Takes Off in South-East Asia”, <https://www.straitstimes.com/business/companies-markets/chinas-tiktok-video-app-takes-off-in-south-east-asia> (Diakses pada tanggal 27 Januari 2022)

Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosain.