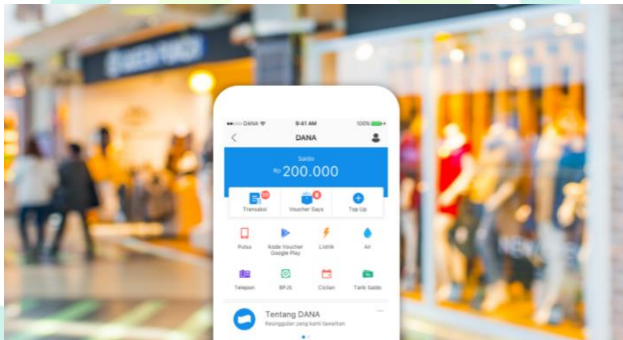




***ANALISIS TREND SELF REWARD  
ATTRACTION, SELF LOVE DAN  
MENTAL HEALTH SEBAGAI GEJALA  
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP  
ORIENTASI MASA DEPAN  
MASYARAKAT MUSLIM PENGGUNA  
E-WALLET DANA***



**ANISSA PUTRI NABILA  
NIM. 40222031**

**2026**

**ANALISIS TREND SELF REWARD  
ATTRACTION, SELF LOVE DAN MENTAL  
HEALTH SEBAGAI GEJALA PERILAKU  
KONSUMTIF TERHADAP ORIENTASI MASA  
DEPAN MASYARAKAT MUSLIM  
PENGGUNA E-WALLET DANA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**ANISSA PUTRI NABILA**

**NIM. 40222031**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2026**

**ANALISIS *TREND SELF REWARD*  
*ATTRACTION, SELF LOVE* DAN *MENTAL*  
*HEALTH* SEBAGAI GEJALA PERILAKU  
KONSUMTIF TERHADAP ORIENTASI MASA  
DEPAN MASYARAKAT MUSLIM  
PENGGUNA *E-WALLET* DANA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**ANISSA PUTRI NABILA**

**NIM. 40222031**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2026**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anissa Putri Nabila

NIM : 40222031

Judul Skripsi : *Analisis Trend Self Reward Attraction, Self Love dan Mental Health* Sebagai Gejala Perilaku Konsumtif Terhadap Orientasi Masa Depan Masyarakat Muslim Pengguna *E-Wallet* Dana.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 17 Maret 2026

Yang Menyatakan



Anissa Putri Nabila

NIM. 40222031

## NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Anissa Putri Nabila

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Anissa Putri Nabila

NIM : 40222031

Judul Skripsi : *Analisis Trend Self Reward Attraction, Self Love dan Mental Health* Sebagai Gejala Perilaku Konsumtif Terhadap Orientasi Masa Depan Masyarakat Muslim Pengguna *E-Wallet Dana*.

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 17 Maret 2026  
Pembimbing



Wilda Yulia Rusyida, M.Sc  
NIP. 199110262019032014



## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : Anissa Putri Nabila  
NIM. : 40222031  
Judul : Analisis Trend *Self Reward Attraction*, *Self Love* dan Mental *Health* Sebagai Gejala Perilaku Konsumtif Terhadap Orientasi Masa Depan Masyarakat Muslim Pengguna *E-Wallet* Dana  
Dosen Pembimbing : Wilda Yulia Rusyida, M.Sc.

Telah diujikan pada hari senin tanggal 9 Maret 2026 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

Drajat Stiawan, M.Si  
NIP. 198301182015031001

Happy Sista Devy, M.M  
NIP. 199310142018012003

Pekalongan, 16 Maret 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. AM. Muh. Khalidz Ma'shum, M.Ag.  
NIP. 197806162003121003

## MOTTO

*“Pintu kebaikan itu ada di hadapanmu, kuncinya  
ada di tanganmu, kamu hanya perlu mulai  
menujunya tanpa ragu”*

*Ustadzah Halimah Alaydrus*

*“Dunia bukan hanya diciptakan untukmu, maka  
terbiasalah dengan hal-hal yang jarang berpihak  
kepadamu”*

*Kalam Habib Umar bin Hafidz*

*“Nak, kedua orangtuamu amat keras menahan  
hinaan dan cacian orang lain sebab kami orang tak  
mampu. Balaslah dengan tameng doa dan wujudkan  
cita-citamu, sekalipun kau miskin kejarlah harap dan  
mimpimu itu meski harus menahan panah kerasnya  
hidup”*

*Bapakku Moch. Yusuf*

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Moch. Yusuf dan Ibu Dian Susianti, yang selalu memberikan kasih sayang dan cintanya, serta dukungan dan doa yang tiada henti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan perjuangan yang telah diberikan, Adik tersayang, Zahra Nadia Nuraini, Sultan Maulana Yusuf dan Fadia Alike Yasmin yang selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam setiap perjalanan ini.
2. Almamater Saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

3. Dosen pembimbing, Ibu Wilda Yulia Rusyida, M.Sc, yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan arahan serta ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dosen wali, Ibu Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag, yang selalu memberikan bimbingan akademik dan motivasi selama masa studi.
5. Diri sendiri, yang telah berjuang tanpa lelah, terus belajar, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Keluarga Besar Pondok Pesantren Al-Aziziyah yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu yang begitu besar manfaatnya.
7. Keluarga besar IKMAB-K UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, dan DEMAFEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan organisasi yang layaknya seperti keluarga sendiri yang sudah memberikan banyak pengalaman, menjadi tempat untuk menimba ilmu yang tidak didapatkan di bangku perkuliahan, serta motivasi dan dukungan dari teman-teman sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-temanku Perbankan Syariah angkatan 2022 yang telah mengisi hari-hari di bangku perkuliahan.

9. Teman-temanku JJS Squad Kamar Khadijah di Pondok Pesantren Al-Aziziyah yang selalu memberikan senyuman dan tawa di sela kesedihan.
10. Nur Baiti Rohmah, yang selalu mendengar curhatan atas setiap keluh dan kesah. Terimakasih telah menjadi kakak di tanah rantau.
11. Ricky H, terimakasih sudah mau menjadi teman dan partner berpikir selama di perkuliahan.
12. NIM 40222060, yang selalu memberikan dukungan dan doa. Terimakasih telah menjadi partner dalam penyusunan skripsi ini.
13. Rina Abdillah, Alivia Hendra, Yulia Dewi Ariyanti dan Falahurida Nur Zulfa, yang selalu menjadi partner antar jemput saya dan mau menemani saya dikala sendiri pergi ke perpustakaan. Terimakasih sudah mau jadi teman selama di Pekalongan.

## ABSTRAK

**ANISSA PUTRI NABILA. *Analisis Trend Self Reward Attraction, Self Love dan Mental Health Sebagai Gejala Perilaku Konsumtif Terhadap Orientasi Masa Depan Masyarakat Muslim Pengguna E-Wallet Dana***

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Self Reward attraction*, *self love*, dan *mental health* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat Muslim pengguna *e-wallet* Dana. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh meningkatnya *trend Self Reward Attraction* dan *self love* seringkali memicu perilaku konsumtif yang tidak disadari, terutama di kalangan generasi muda pengguna dompet digital. Dalam hal ini, *mental health* juga memainkan peran penting karena tekanan psikologis dapat memicu konsumsi impulsif sebagai bentuk coping mechanism. Perilaku konsumtif yang tidak terkendali berisiko menimbulkan ancaman terhadap stabilitas keuangan di masa depan (*future financial*), terutama jika tidak dibarengi dengan perencanaan keuangan yang matang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 96 responden masyarakat Muslim pengguna *e-wallet* Dana. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda yang diolah menggunakan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel *Self Reward Attraction* dan *self love* berpengaruh signifikan terhadap orientasi masa

depan, sedangkan *mental health* tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh terhadap orientasi masa depan.

Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami bagaimana faktor psikologis mempengaruhi perilaku konsumtif dan dampaknya terhadap perencanaan keuangan masyarakat Muslim di era digital. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pengembangan strategi edukasi keuangan berbasis nilai Islam, baik bagi pengguna *e-wallet* maupun penyedia layanan keuangan digital seperti Dana.

Kata Kunci : *Self Reward Attraction, Self Love, Mental Health, Perilaku Konsumtif, Orientasi Masa Depan, E-Wallet Dana*



## ABSTRACT

***ANISSA PUTRI NABILA. An Analysis of Self-Reward Attraction, Self-Love, and Mental Health Trends as Symptoms of Consumptive Behavior Toward the Threat of Future Financial Stability Among Muslim Users of the DANA E-Wallet***

*This study aims to analyze the influence of Self Reward Attraction, self love, and mental health as symptoms of consumptive behavior on the threat of future financial for Muslim users of Dana e-wallet. The background of this study is based on the increasing trend of Self Reward Attraction and self love often triggering unconscious consumptive behavior, especially among the younger generation of digital wallet users. In this case, mental health also plays an important role because psychological pressure can trigger impulsive consumption as a form of coping mechanism. Uncontrolled consumptive behavior risks posing a threat to financial stability in the future (future financial), especially if it is not accompanied by mature financial planning.*

*This study uses a quantitative approach with a survey method of 96 respondents from Muslim users of Dana e-wallet. The data analysis technique used is multiple linear regression processed using SPSS software. The results of the study show that partially, the variables Self Reward Attraction and self love have a significant effect on future financial, while mental health does not have a significant effect. Simultaneously, the three independent variables have an effect on future financial.*

*This study makes an important contribution to understanding how psychological factors influence consumptive behavior and its impact on financial planning for Muslim communities in the digital era. The results of this study are expected to be the basis for developing an Islamic value-based financial education strategy, both for e-wallet users and digital financial service providers such as Dana.*

*Keywords: Self-Reward Attraction, Self-Love, Mental Health, Consumptive Behavior, Future Financial, Dana E-Wallet*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. H. AM. Khafidz Ma'Shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Kwat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan kelembagaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Drajat Setiawan, M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Wilda Yulia Rusyida, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu,

tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag, selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan material dan moral.
8. Semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 12 Juni 2025



Anissa Putri Nabila  
NIM. 40222031

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	xi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Manfaat .....	8
D. Sistematika Pembahasan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. Teori Konsumtif.....	12
2. Teori Hierarki Kebutuhan Maslow .....	15
3. <i>Self Reward Attraction</i> .....	17
4. <i>Self Love</i> .....	19

5. <i>Mental Health</i> .....	22
6. Orientasi Masa Depan.....	24
B. Telaah Pustaka.....	26
C. Kerangka Berpikir.....	44
D. Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Pendekatan Penelitian .....	49
C. Setting Penelitian .....	49
D. Populasi dan sampel penelitian.....	50
E. Variabel penelitian.....	51
F. Definisi Operasional.....	54
G. Sumber data.....	54
H. Teknik pengumpulan data .....	54
I. Teknik pengambilan sampel .....	55
J. Metode analisis data.....	56
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	61
B. Analisis Data .....	63
C. Pembahasan.....	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A. Simpulan .....	90
B. Keterbatasan Penelitian.....	91
C. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA ..... 92  
LAMPIRAN ..... I



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat,

transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

## 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِي...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
ـِو...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

## C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...اَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...وْ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

##### 1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

##### 2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

##### 3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/
- raudahtul atfāl

- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
- طَلْحَةَ al-madīnatul munawwarah talhah

### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru
- 

### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

#### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

#### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- سَيَّئُ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

### H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

### I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital

seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

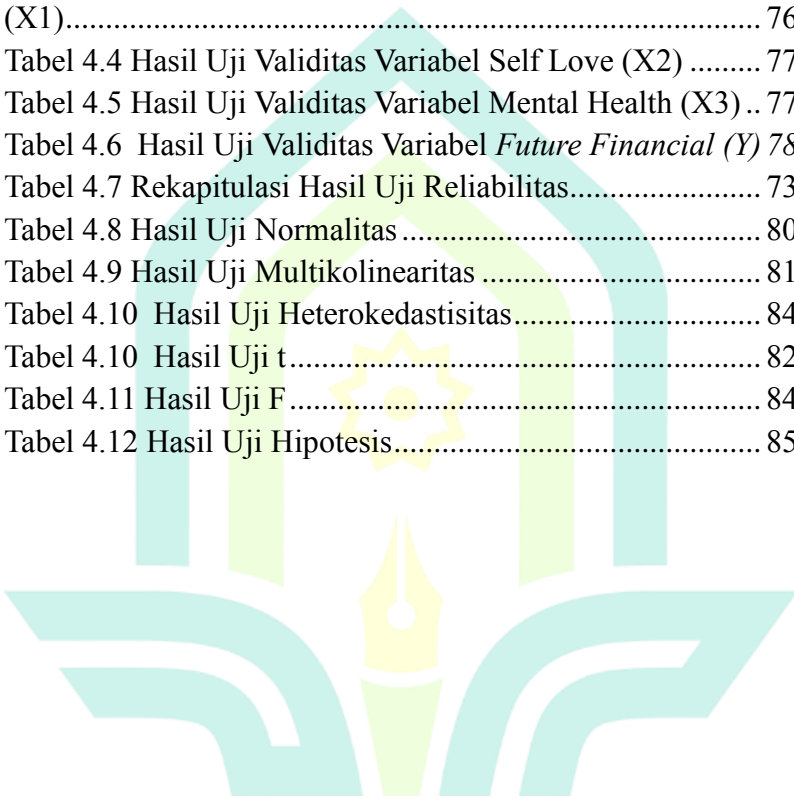
- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/  
Lillāhil-amru jamī`anv

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka .....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	52
Tabel 3.2 Keterangan Skor .....	55
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	76
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Reward Attraction</i> (X1).....	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Love</i> (X2) .....	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Mental Health</i> (X3) ..	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Future Financial</i> (Y)	78
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	84
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	82
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks keyakinan Konsumen.....	6
Gambar 1. 2 Teori Hierarchy kebutuhan Maslow .....	15
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir .....	38
Gambar 4. 1.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia: ...	65
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Tabungan .....	66
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan e-wallet Dana.....	68
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	69
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Identitas Responden .....	VII
Lampiran 3 Daftar Hasil Kuisisioner .....	IX
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	XX
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....	XX
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas .....	XXII
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	XXIII
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	XXIII
Lampiran 9 Hasil Uji Hererokedastisitas.....	XXIV
Lampiran 10 Hasil Uji Parsial t.....	XXIV
Lampiran 11 Hasil Uji Simultan F.....	XXV
Lampiran 12 Dokumentasi .....	XXVI
Lampiran 13 Surat Kesediaan Menjadi Responden ....	XXVIII
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup.....	XXX



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Era yang semakin maju membuat gaya hidup setiap manusia mengalami perkembangan, sama halnya dengan fenomena *self-reward*, *self-love*, dan *mental health* yang telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat modern. *Self-reward* merupakan konsep memberikan penghargaan kepada diri sendiri setelah mencapai suatu target atau pencapaian tertentu (Craske et al., 2023), sedangkan *self-love* berhubungan dengan upaya mencintai dan menerima diri sendiri secara utuh (Rosida & Saputri, 2019). Mencintai diri sendiri atau *self love* merupakan wujud syukur manusia yang sesungguhnya namun dibalik itu semua, mencintai diri sendiri adalah sebuah konsep yang mendapatkan popularitas akhir-akhir ini dan digunakan oleh banyak orang untuk menggambarkan upaya mereka menghormati dan mencintai diri sendiri (Rinanda, 2022). Di sisi lain, kesadaran akan pentingnya kesehatan mental juga semakin meningkat, mendorong individu untuk melakukan aktivitas yang mereka anggap dapat meningkatkan kesejahteraan psikologis mereka.

Banyak individu yang menjadikan *self-reward* sebagai alasan untuk berbelanja secara berlebihan tanpa mempertimbangkan aspek finansial jangka panjang. Fenomena ini semakin berkembang dengan maraknya iklan digital, media sosial, serta kemudahan akses terhadap berbagai produk melalui platform e-commerce (Wijayanti, 2022). Konsumsi yang didorong oleh faktor psikologis ini sering kali mengarah pada keputusan finansial yang tidak rasional, yang dalam jangka panjang

dapat mengancam stabilitas keuangan individu. Sebagai lembaga keuangan, e-wallet Dana harus memperhatikan perilaku konsumtif penggunanya. E-wallet Dana sebagai salah satu teknologi keuangan memiliki tanggung jawab untuk mendukung literasi keuangan penggunanya agar tidak terjebak dalam pola konsumtif yang dapat membahayakan masa depan finansial mereka. Dalam perspektif ekonomi Islam, keseimbangan antara kebutuhan konsumsi dan perencanaan keuangan yang baik sangat ditekankan untuk mencapai kesejahteraan finansial yang berkelanjutan.

Trend self-reward dan self-love sering kali dikaitkan dengan kebiasaan spending tanpa perhitungan yang matang. Konsep ini juga semakin populer di kalangan generasi milenial dan Gen Z, yang sering kali terdorong untuk mengikuti trend demi mendapatkan validasi sosial atau sebagai bentuk mekanisme koping terhadap tekanan hidup. Teknologi yang semakin maju tentu memberikan dampak seperti kemudahan yang dirasakan pada saat melakukan transaksi belanja online (Junia Farma & Umuri, 2024), hal ini berisiko meningkatkan utang konsumtif atau mengurangi kemampuan individu untuk menabung dan berinvestasi demi masa depan.

Konsep self-reward attraction, self-love dan mental health semakin populer, terutama di era digital yang menawarkan berbagai kemudahan transaksi melalui aplikasi financial technology dan e-commerce (Muin, 2023). Trend ini tidak hanya mencerminkan perubahan pola konsumsi, tetapi juga berpotensi memengaruhi kesehatan finansial individu dalam jangka panjang. Ketika kebiasaan konsumtif tidak diimbangi dengan perencanaan keuangan yang matang, hal ini dapat

menimbulkan ancaman terhadap future financial stability (Gulrez, 2020). Maka penting dilakukan analisis bagaimana faktor-faktor tersebut berjalan apakah memengaruhi perilaku keuangan masyarakat muslim, khususnya keuangan digital seperti Dana, agar dapat ditemukan strategi yang tepat dalam meningkatkan literasi dan manajemen keuangan yang lebih berkelanjutan.

Manajemen keuangan pribadi mencakup menabung, membuat anggaran, mempraktikkan hidup hemat, dan berfokus pada kebutuhan daripada keinginan. Melestarikan perilaku memerlukan pendekatan dalam. Kebiasaan menabung lebih banyak dipengaruhi oleh faktor internal dan lingkungan keluarga dibandingkan pengaruh teman sebaya. Hal ini sejalan dengan konsep bahwa menabung membutuhkan disiplin dan *self control* yang tinggi, yang sering kali dibentuk oleh pola asuh orang tua sejak dini. Seseorang dengan *self control* yang baik cenderung mampu mengelola keuangannya dengan lebih bijak, sementara orang tua yang memberikan edukasi keuangan kepada anak-anak mereka dapat menanamkan kebiasaan menabung sejak dini (Maharani et al., 2021). Sebaliknya, pengaruh teman sebaya mungkin tidak terlalu signifikan karena kebiasaan menabung bersifat lebih individual dan bergantung pada nilai-nilai yang telah tertanam dalam diri seseorang.

Teori oleh Keynes (1936) dalam Sumarni (2023) menjelaskan bahwa tabungan merupakan pendapatan dari suatu perputaran atau siklus yang tidak akan dibelanjakan keseluruhan dalam satu waktu. Teori absolut Keynes menyatakan bahwa pendapatan bersih perkapita merupakan variabel ekonomi. Variabel ekonomi tersebut mempunyai dampak umum terhadap kapasitas menabung individu hal ini disampaikan oleh Mankiw (2007) dalam

Syahputra (2017). Pertumbuhan ekonomi yang cepat dimungkinkan jika setiap negara menyisihkan atau menabung persentase tertentu dari PDB (produk domestik bruto) untuk membeli lebih banyak atau mengganti barang modal yang sudah tidak ada lagi (Surya, 2023).

Peran masyarakat Indonesia sangat dibutuhkan dalam mendorong dan menciptakan pertumbuhan ekonomi dengan menjaga stabilitas daya beli. Masyarakat harus memiliki informasi dan kemampuan yang diperlukan untuk mengelola keuangan pribadi mereka dengan baik dan efektif. Setiap orang harus mahir dalam literasi keuangan. Hal ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang stabil, makmur bagi masa depan serta mengurangi perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan reaksi negatif terhadap perilaku hemat yang dapat mengakibatkan pemborosan dan inefisiensi (Alvin & Bahrian, 2021). ketika mencapai tujuan tertentu. Allah Subhanahu wa Ta'ala berfirman:

يٰۤاَيُّهَا اٰدَمُ خُذْ وَاٰزِجَتَكَ مِمَّا عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَشَرِبُوْا وَاَلَّا تُسْرِفُوْا ۗ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ

Artinya: “Wahai anak cucu Adam, pakailah pakaianmu yang indah pada setiap (memasuki) masjid dan makan serta minumlah, tetapi janganlah berlebihan. Sesungguhnya Dia tidak menyukai orang-orang yang berlebihan” (Al-A‘rāf [7]:31)

Berdasarkan ayat diatas dapat kita tarik makna mendalam bahwa Allah telah memberi peringatan kepada kepada setiap manusia untuk tidak berlebih-lebihan dalam melakukan kegiatan konsumsi. Karena konsumsi yang

berlebihan sangat dibenci Allah. Biasanya, penghargaan diri berbentuk hadiah, seperti perjalanan, pembelian makanan, atau perolehan barang yang diinginkan. Kemunculan trend ini mungkin mempunyai kelebihan namun juga kekurangan (Fatihudin, 2019). Tanpa disadari, masyarakat membeli produk sebagai hadiah untuk dirinya sendiri, padahal hal ini merupakan praktik umum dalam perilaku konsumtif. Allah Subhanahu wa Ta'ala berfirman:

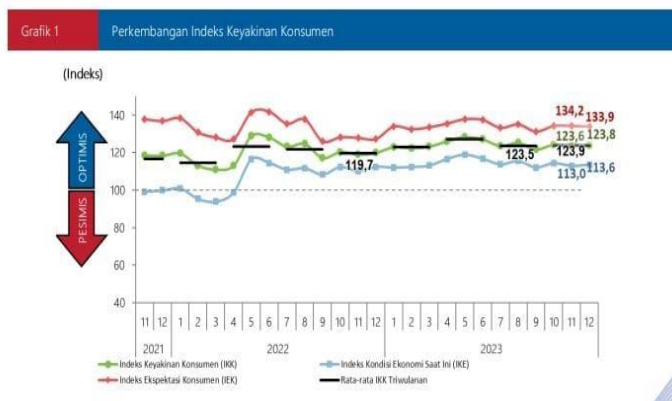
وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ أَنْ اشْكُرْ لِلَّهِ ۚ وَمَنْ يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ  
لِنَفْسِهِ ۗ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِي

Artinya: “Sungguh, Kami benar-benar telah memberikan hikmah kepada Luqman, yaitu, “Bersyukurlah kepada Allah! Siapa yang bersyukur, sesungguhnya dia bersyukur untuk dirinya sendiri. Siapa yang kufur (tidak bersyukur), sesungguhnya Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.” (Luqmān [31]:12)

Sektor keuangan telah dipengaruhi oleh peningkatan konsumsi publik. Hal ini berdasarkan hasil Survei Konsumen Bank Indonesia tahun 2023/12 yang menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen terhadap kondisi ekonomi mengalami peningkatan dibandingkan dengan hasil bulan sebelumnya. Hal ini tercermin dari Indeks Kepercayaan Konsumen (IKK) 2023-12 sebesar 123,6% dibandingkan dengan 123,8% bulan sebelumnya. Kepercayaan konsumen akan meningkat pada tahun 2023-12 seiring penguatan indikator ekonomi (IKE) saat ini. Secara khusus, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama IKE meningkat (Lee & Harianto, n.d.). Di sisi lain, Indeks

Ekspektasi Konsumen (IEK) untuk kondisi ekonomi selama enam bulan ke depan akan tetap kuat, didukung oleh Indeks Ekspektasi Pendapatan.

**Gambar 1.1 Indeks Keyakinan Konsumen**



Sumber: laporan survei konsumen.BI 2019-2023

Sebagai salah satu lembaga keuangan digital, *e-wallet* Dana tetap mengedepankan perubahan dalam menabung dan mempersiapkan masa depan, meskipun terjadi peningkatan tingkat konsumsi masyarakat Indonesia. Namun apakah trend *self love* dan *mental health* yang bermanfaat bagi diri sendiri memengaruhi masa depan keuangan masyarakat? Berdasarkan fenomena diatas, penelitian ini akan menganalisis pengaruh *trend self reward attraction*, *self love* dan *mental health* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat muslim pengguna *e-wallet* Dana.

Sebelumnya pernah dilakukan penelitian serupa yakni penelitian yang dilakukan oleh Effrisanti et al., (2022) yang menunjukkan bahwa individu dengan tingkat penghargaan diri yang lebih tinggi cenderung menunjukkan perilaku konsumerisme yang lebih rendah.

Kemudian penelitian Hamzah, D. et.all (2023) menunjukkan terdapat dampak bersamaan antara pengendalian diri dan penghargaan terhadap administrasi keuangan individu. Sedangkan penelitian oleh Vhalery, (2021) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *self-reward* dan *self-punishment* pada pengelolaan uang dan aplikasi *fintech*.

Penelitian ini didasarkan pada Teori Perilaku Konsumen (*Consumer Behavior Theory*) yang dikemukakan oleh Schiffman dan Kanuk dalam Houston, (2019). Teori ini menjelaskan bahwa keputusan konsumsi individu dipengaruhi oleh faktor psikologis, sosial, dan budaya yang membentuk pola konsumsi seseorang. Selain itu, penelitian ini juga mengacu pada Teori Hierarki Kebutuhan Maslow (1943) yang dijelaskan dalam Chairiah, (2021) bahwa manusia memiliki kebutuhan berjenjang, mulai dari kebutuhan dasar hingga aktualisasi diri.

Dalam perspektif ekonomi Islam, penelitian ini juga berlandaskan pada Teori Konsumsi dalam Islam, yang menekankan prinsip wasathiyah (keseimbangan) dan larangan israf (berlebih-lebihan) sebagaimana disebutkan dalam Al-Qur'an (QS. Al-A'raf: 31). Dalam Islam, konsumsi bukan hanya sekadar pemenuhan kebutuhan, tetapi juga harus mempertimbangkan aspek kebermanfaatan, keberkahan, dan keberlanjutan finansial.

Berdasarkan penjelasan diatas dan mengacu pada penelitian sebelumnya masih berfokus pada aspek perilaku konsumsi dan pengelolaan keuangan individu. Penelitian yang mengkaji keterkaitan antara tren *self-reward* dengan aspek psikologis *self-love* dan *mental health* serta hubungannya dengan orientasi masa depan masih terbatas khususnya pada masyarakat muslim

pengguna layanan *e-wallet* seperti DANA. Berdasarkan hal tersebut penelitian ini berupaya mengkaji bagaimana perilaku konsumtif akibat *trend self-reward*, *self-love* dan *mental health* pada orientasi masa depan masyarakat muslim pengguna *e-wallet* Dana.

## B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang di atas maka dapat penulis simpulkan bahwa rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh trend *self reward attraction* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat muslim pengguna *e-wallet* Dana?
2. Bagaimana pengaruh trend *self love* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat muslim pengguna *e-wallet* Dana?
3. Bagaimana pengaruh trend *mental health* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat muslim pengguna *e-wallet* Dana?
4. Bagaimana pengaruh trend *self reward attraction*, *self love* dan *mental health* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat muslim pengguna *e-wallet* Dana?

## C. Tujuan Masalah

### 1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh trend *self reward attraction* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat

muslim pengguna e-wallet Dana.

- b. Untuk mengetahui pengaruh trend *self love* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat muslim pengguna e-wallet Dana.
- c. Untuk mengetahui pengaruh trend *mental health* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat muslim pengguna e-wallet Dana.
- d. Untuk mengetahui pengaruh trend *self reward attraction, self love* dan *mental health* sebagai gejala perilaku konsumtif terhadap orientasi masa depan masyarakat muslim pengguna e-wallet Dana.

## 2. Manfaat penelitian

Manfaat penelitian yang bersifat teori maupun praktik dari penelitian ini yaitu:

- a. Manfaat teoritis: hasil penelitian tersebut diharapkan dapat menjadi bahan kajian bagi peneliti lainnya termasuk perguruan tinggi, lembaga pendidikan, dan sebagainya. Selain itu dapat dijadikan referensi untuk penelitian yang sejenis serta diharapkan bisa menjadi bahan informasi masyarakat muslim pengguna *e-wallet* Dana dalam mengetahui informasi pengaruh trend *self reward attraction, self love* dan *mental health* terhadap orientasi masa depan.
- b. Manfaat praktis : diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi masyarakat muslim pengguna *e-wallet* Dana dalam memahami pengaruh *self-reward, self-love*, dan *mental health* terhadap orientasi masa depan serta

mendorong pengelolaan keuangan yang lebih bijak. Bagi teknologi keuangan Dana, hasil penelitian ini dapat digunakan untuk merancang strategi pemasaran, edukasi finansial, dan pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, khususnya masyarakat muslim. Bagi pemerintah dan regulator, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam kebijakan literasi keuangan berbasis nilai Islam serta memahami tren perilaku konsumtif guna menjaga stabilitas ekonomi. Selain itu, bagi akademisi, penelitian ini berkontribusi dalam kajian ekonomi syariah serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya terkait literasi keuangan dan perilaku konsumtif dalam penggunaan e-wallet Dana.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

##### **1. BAB I Pendahuluan**

Pendahuluan berisi sebuah awalan didalam sebuah laporan penelitian. Isi dari pendahuluan dimulai dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

##### **2. BAB II Landasan Teori**

Landasan Teori isinya terkait dengan teori yang digunakan sebagai dasar untuk penelitian seperti, landasan teori, penelitian terdahulu, hipotesis penelitian serta kerangka penelitian.

##### **3. BAB III Metode Penelitian**

Metodologi penelitian akan menguraikan metode penelitian dari penyusunan skripsi berupa

jenis dan pendekatan penelitian, tempat penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

#### 4. BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil penelitian akan menyajikan inti dari permasalahan yang telah diteliti.

#### 5. BAB V Penutup

Pada bab ini terdiri dari 2 subbab yang dinyatakan secara terpisah, yaitu kesimpulan dan saran.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, *Self Reward Attraction* berpengaruh signifikan terhadap orientasi masa depan. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku memberi penghargaan kepada diri sendiri (*Self Reward Attraction*) dapat mendorong individu untuk lebih memperhatikan pengelolaan dan perencanaan keuangan masa depan mereka. *Self Reward Attraction* yang dilakukan secara terencana dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga keseimbangan antara konsumsi jangka pendek dan kesiapan keuangan jangka panjang.
2. Secara parsial, *Self Love* berpengaruh signifikan terhadap orientasi masa depan. Artinya, semakin tinggi tingkat *self love* seseorang, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk memperhatikan aspek perencanaan keuangan masa depan. *Self love* yang sehat mendorong individu untuk menjaga kesejahteraan finansial sebagai bagian dari upaya mencintai dan merawat diri.
3. Secara parsial, *Mental Health* tidak berpengaruh signifikan terhadap orientasi masa depan. Hal ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ini, tingkat kesehatan mental belum menjadi faktor yang secara langsung memengaruhi kesiapan atau kesadaran finansial responden. Kemungkinan besar responden (yang mayoritas masih berusia muda) belum sepenuhnya mengintegrasikan aspek kesehatan mental

dengan pengambilan keputusan finansial jangka panjang.

4. Secara simultan, variabel *Self Reward Attraction*, *Self Love*, dan *Mental Health* berpengaruh signifikan terhadap orientasi masa depan. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan sebagian dari variabilitas kesiapan atau kesadaran keuangan

### **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Jangka waktu penelitian yang terbatas hanya satu bulan saja, yaitu mulai bulan Mei sampai dengan bulan Juni 2025.
2. Keterbatasan responden, banyak yang menggunakan e-wallet Dana namun enggan mengisi .

### **C. Saran**

Berdasarkan keterbatasan tersebut, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Memperpanjang periode observasi penelitian dan menambah variabel lain agar dapat menangkap dinamika *Orientasi Masa depan* yang lebih beragam dan mendalam, serta meminimalkan bias temporal.
- b. Menggunakan metode campuran (*mixed method*) agar diperoleh data kuantitatif dan kualitatif yang saling melengkapi untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi secara lebih komprehensif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31–39.
- Alawiyah, T., Mutia, A., & Tanjung, F. S. (2023). ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM: Studi Kasus Mahasiswa Kota Jambi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 184-198.
- Alfaruq, H. M. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Game Online terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Sleman (Perspektif Masalah Mursalah?)*
- Alvin, M., & Bahrian, M. (2021). *Pemaknaan Lirik Lagu Secukupnya( Studi Analisis Lirik Lagu Secukupnya yang Dipopulerkan Oleh Hindia)*.
- Anggasta, G., Guretti, D., Puspitasari, G., Surabaya, U. N., & Surabaya, K. (2024). *IMPLIKASI BUDAYA SELF-REWARD TERHADAP KONSUMTIVITAS: STUDI KASUS GEN-Z IMPLIKASI BUDAYA SELF-REWARD TERHADAP KONSUMTIVITAS: STUDI KASUS GEN-Z*. 2(12).
- Angraheni, N. S. (2021). Pengaruh Orientasi Masa Depan, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, dan Pengalaman Pengelolaan Keuangan, terhadap Perencanaan Dana Pensiun dengan Moderasi Usia. *Doctoral Dissertation, STIE Perbanas Surabaya*.

- Aprillia, S. N. T., & Damaiyanti, V. P. (2021). Self-Love and Self-Reward: The Hidden Excuse of Consumptive Behavior On College Students. *Research Gate*.
- Arsini, Y. (2023). *Mengembangkan Sikap Self Love Melalui Konten Media Sosial Terhadap Mentalitas Kalangan Remaja*. 1(1), 271–281.
- Astrid. (2023). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE. *Undergraduate Thesis, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG*.
- Aziz, R., Mangestuti, R., Sholichatun, Y., Rahayu, I. T., Purwaningtyas, E. K., & Wahyuni, E. N. (2021). *MODEL PENGUKURAN KESEHATAN MENTAL PADA MAHASISWA DI*. 1(2), 83–94.
- Braghieri, L., Levy, R., & Makarin, A. (2022). Social media and mental health. *American Economic Review*.
- Brahmana, K. M. B. (2024). *SEMINAR MANAJEMEN STRESS PADA PENDETA GBKP KLASIS KABANJAHE SUKARAME*. 05(02), 199–215.
- Burlacu, S., Ciobanu, G., Troaca, V. A., & Gombos, C. C. (2021). The Digital Finance – opportunity of development in the new economy. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 15(1), 392–405. <https://doi.org/10.2478/picbe-2021-0036>

- Chairiah, Y. A. (2021). *HUBUNGAN MOTIVASI KERJA DENGAN KINERJA PERAWAT DI PUSKESMAS BANTIMURUNG KABUPATEN MAROS= RELATIONSHIP ON WORK MOTIVATION WITH NURSE PERFORMANCE IN PUSKESMAS BANTIMURUNG, MAROS DISTRICT (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).*
- Craske, M. G., Meuret, A. E., Echiverri-Cohen, A., & ... (2023). Positive affect treatment targets reward sensitivity: A randomized controlled trial. *Journal of Consulting ....*
- Dewi, N., & Rusdarti, R. (2017). Pengaruh lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 6(1), 29-35. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35.
- Effrisanti, Y., Totok, H., & Wahono, T. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan , Efikasi Diri , dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. 10*, 148–156.
- Fani, I. (2015). *EFEKTIVITAS PELAKSANAAN IBADAH DALAM UPAYA MENCAPAI KESEHATAN MENTAL Iredho Fani Reza. 1(1)*, 105–115.
- Fatihudin, D. (2019). *Pemasaran Jasa.*
- Greenberg, N. (2020). Mental health of health-care workers in the COVID-19 era. In *Nature Reviews Nephrology*. nature.com.

- Griffin, A. A. (2020). *Finding love in a hopeless place: Black girls' twenty-first century self-love literacies*. search.proquest.com.
- Gulrez, T. (2020). Strategic Assessment of Islamic Fintech in GCC Countries. In *Fintech, Digital Currency and the Future of Islamic Finance: Strategic, Regulatory and Adoption Issues in the Gulf Cooperation Council* (pp. 223–241). [https://doi.org/10.1007/978-3-030-49248-9\\_12](https://doi.org/10.1007/978-3-030-49248-9_12)
- Gunawan, C. (2020). Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian. *Mahir Menguasai SPSS . Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*.
- Hamzah, D. M., Handri, N., & Meirani, N. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Dan Self-Reward Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di RW 12 Kelurahan Dago, Kecamatan Coblong Kota Bandung. In *Bandung Conference Series Business and Management*, 3(2), 717–726.
- Hamzah, D. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Dan Self-Reward Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di RW 12 Kelurahan Dago, Kecamatan Coblong Kota Bandung. *Bandung Conference Series Business and Management*, 3(2), 717–726.
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (2022). Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif ). In *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif )*. <https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-047-2>
- Houston, D. D. (2019). *ADOPSI PENERIMAAN DIGITAL*

*PAYMENT PADA KALANGAN MILENIAL. 7, 55–67.*

- Imam, G. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS . Universitas Diponegoro. In *Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1).
- Junia Farma, & Umuri, K. (2024). *Adz Dzahab Adz Dzahab*. 9(1), 99–112.
- Kementerian Kesehatan RI. (2022). Mengenal Pentingnya Kesehatan Mental pada Remaja. *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*.
- Komala, C., Faozi, A., Rahmat, D. Y., & Sopiah, P. (2023). *Hubungan literasi kesehatan mental dengan trend self - diagnosis pada remaja akhir*. 17(3), 206–213.
- Kwak, D. J. (2020). Education for the whole person in a modern East Asian context: “Caring-about the world” as a form of self-love. *ECNU Review of Education*. <https://doi.org/10.1177/2096531120936291>
- Lailah, A. N. (2018). *Investasi Cara Untuk Manajemen Keuangan di Masa Depan*.
- Lee, M., & Harianto, D. (n.d.). *MENENGAH Dengan implementasi Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan*. 18–29.
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah:(Studi Kasus Di Bsi Ex Bsm). *Jurnal Syarikah: Jurnal ....*
- Manizar, E. (2015). *PERAN GURU SEBAGAI MOTIVATOR*

*DALAM BELAJAR Abstrak:*

- Muin, I. (2023). *Perlindungan Data Pribadi Dalam Platform E-Commerce Guna Peningkatan Pembangunan Ekonomi Digital Indonesia*. 1(2), 81–91.
- Purba, I. M., Putu, N., Tetap, D., Denpasar, H., Tetap, D., Studi, P., Fak, B., Undana, E., Ntt, K., Horne, S., & John, M. (2020). *EFEK INTERVENING STRUKTUR MODAL PADA PENGARUH*. 11(2), 137–147.
- Rahmalia. (2023). *NILAI MORAL DALAM NOVEL UPACARA KARYA TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DI SMA / MA*  
*Scanned by CamScanner*.
- Rinanda, A. (2022). *ANALISIS PESAN SELF LOVE DALAM LIRIK LAGU ANSWER : LOVE MYSELF PRODUCED BY BEYOND THE SCENE ( BTS )*. 6(1), 21–42.
- Rosida, I., & Saputri, D. Y. (2019). Self-love and self-acceptance: Redefining ideal beauty through its representation in scars to your beautiful. In *Litera*.  
[pdfs.semanticscholar.org](https://pdfs.semanticscholar.org).
- Rozaq, A. (2020). *Konsep Perancangan Sistem Informasi Bisnis Digital*. [books.google.com](https://books.google.com).
- Sari, W. G., & Asyari. (2024). THE INFLUENCE OF E-WALLET USAGE AND LIFESTYLE ON MUSLIM CONSUMPTION BEHAVIOUR WITH SELF-CONTROL AS A MODERATING VARIABLE  
PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET DAN GAYA HIDUP TERHADAP VARIABEL MODERASI

PENDAHULUAN e-wallet sebagai alat transaksi non tunai tanpa men. *COSTING Journal of Economic Business and Acoounting*, 7, 5501–5513.

Selvi, R., Moh, M., & Moh, F. (2023). Pengaruh Religiositas, Prinsip Konsumsi, dan Gaya Hidup Islami Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6(1), 32–43.

Shabrina, A., Dawam, K., Farhan, M., & Heikal, J. (2022). *An Ethnographic Study of Consumption , Saving , and Investment Patterns of Minang Millennial Parents in Jakarta with Islamic Wealth Management Perspective*. 14(02), 149–164.

Sticker, M., & Saunders, J. (2022). Why we go wrong: beyond Kant’s dichotomy between duty and self-love. *Inquiry*. <https://doi.org/10.1080/0020174X.2022.2075457>

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi) Pengarang Prof Sugiyono. In *Bandung: Alfabeta Cv.*

Suhenda. (2023). Kesehatan mental. *Poltekkes Tsikmalaya*.

Sulistiyowati, E. (2016). FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH ( UKM ). *Maksipreneur*, VI(1), 24–36.

Sumarni. (2023). *Ekonomi Moneter*.

- Suprayogi, S. D. (2012). STATISTIKA DESKRIPTIF  
Suprayogi Statistika Deskriptif. *Statistika Deskriptif*,  
*September*.
- Surya, A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi  
Pembangunan Sektor Pertanian dan Implikasinya  
terhadap Kesejahteraan Petani di Provinsi Lampung .  
Oleh : Andi Surya ( Alumni Doktor Ilmu Ekonomi  
Universitas Borobudur ). *Borobudur Jurnal*, 15(1).
- Syahputra, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang  
Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*.  
1(2), 183–191.
- Syahrum, & S. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN  
KUANTITATIF*. Citapustaka Media.
- Taqwa, Y. S. S., & Mukhlis, I. (2022). Faktor Yang  
Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *E-  
Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*,  
11(07), 831.  
<https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i07.p08>
- Vhalery, R. (2021a). *Self-Reward and Self-Punishment for  
Pocket Money Management and Fintech Application  
Usage*. 1, 1–7.  
<https://doi.org/10.37010/duconomics.v1.5299>
- Vhalery, R. (2021b). Self-Reward dan Self-Punishment Untuk  
Pengelolaan Uang Saku Dan Penggunaan Aplikasi  
Fintech. *Duconomics Sci-Meet (Education & Economics  
Science Meet)*, 1(17).
- Waani, F. J. (2022). *Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan*

*Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado.* 2(1), 1–12.

Wahyuningsari, D. (2022). *Maraknya Hedonisme Berkedok Self Reward.* 2(1), 7–11.

Wijayanti, S. (2022). DAMPAK APLIKASI PINJAMAN ONLINE TERHADAP KEBUTUHAN DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF BURUH PABRIK. *MIZANIA: Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.47776/mizania.v2i2.592>

Yulfiswandi, et. al. (2020). Pentingnya perencanaan dan pengelolaan keuangan di usia muda untuk masa mendatang. *YUME: Journal of Management*, 3(3), 569–579.



## Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

#### **A. IDENTITAS**

1. Nama : Anissa Putri Nabila
2. Tempat, tanggal lahir : Tegal, 10 Oktober 2003
3. Alamat : Desa  
Demangharjo, Kecamatan Warureja ,Kabupaten Tegal,  
Jawa Tengah
4. Nomor Handphone : 083103500423
5. Email : [anissaputrin2@gmail.com](mailto:anissaputrin2@gmail.com)
6. Nama ayah : Moch. Yusuf
7. Pekerjaan ayah : Buruh Bangunan
8. Nama ibu : Dian Susianti
9. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

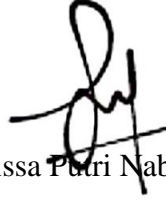
#### **B. RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. SD : MI NU 01 Suradadi
2. SMP : SMPN 01 Warureja
3. SMA : SMAN 01 Warureja

#### **C. PENGALAMAN ORGANISASI**

1. IKMAB-K UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. DEMA FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. LPM Al-Mizan
4. Gusdurian UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Pekalongan, 17 Desember 2025



Anissa Putri Nabila

