



**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*,  
GAYA HIDUP GEN Z, DAN KUALITAS  
FITUR LAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET  
DIGITAL**



**CINTIA FEBRILIANA PUTRI**  
**NIM 40122124**

**2026**

**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*, GAYA  
HIDUP GEN Z, DAN KUALITAS FITUR  
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**CINTIA FEBRILIANA PUTRI**

**NIM. 40122124**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2026**

**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*, GAYA  
HIDUP GEN Z, DAN KUALITAS FITUR  
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**CINTIA FEBRILIANA PUTRI**

**NIM. 40122124**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2026**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : Cintia Febiliana Putri  
NIM : 40122124  
Judul Skripsi : **Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup Gen Z, Dan Kualitas Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 30 Maret 2026

Yang menyatakan,



Handwritten signature of Cintia Febriliana Putri in black ink.

**Cintia Febriliana Putri**

## NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Cintia Febriliana Putri

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : Cintia Febriliana Putri

NIM : 40122124

Judul Skripsi : Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup Gen Z, dan Kualitas Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 2 Maret 2026

Pembimbing,



**Mohammad Rosvada, M.M.**  
**NIP. 198607272019031006**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan [www.febi.uingsdur.ac.id](http://www.febi.uingsdur.ac.id)

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H.

Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Cintia Febriliana Putri**

NIM : **40122124**

Judul : **Pengaruh *Cashless Society* Gaya Hidup Gen Z, dan Kualitas Fitur Layanan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital**

Dosen Pembimbing : **Mohammad Rosyada, M.M.**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 11 Maret 2026 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

**Agus Arwani, M.Ag**  
NIP. 197608072014121002

**Ina Mutmainah, M.Ak.**  
NIP. 199203312019032007

Pekalongan, 30 Maret 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. A.M. Muhi' Khafidz Ma'shum, M.Ag.**  
NIP. 197806162003121003

## MOTTO

لا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا.....

*“...Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya....”*

(Q.S. Al- Baqarah: 286)

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Umar bin Khattab)

“Api pembakar terbaik berasal dari orang yang meragukanmu. Karena itulah, kobarkan semangatmu dan buktikan pada mereka pencapainmu”

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan syukur dan terima kasih kepada

1. Allah SWT. Syukur kehadiran Allah SWT, atas izin dan rahmat-Nya skripsi ini terselesaikan.
2. Diri saya sendiri atas komitmen dan ketekunan saya dalam menjalani setiap proses akhirnya membuahkan hasil berupa penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu saya tercinta, Ibu Tutini yang telah memberikan dukungan moril dan material, semangat, serta doa yang tidak ada hentinya untuk kesuksesan dan keselamatan saya. Karena, tidak ada doa yang luas, ikhlas, dan indah kecuali doa ibu saya tercinta.
4. Bapak saya tercinta, Bapak Samudi yang tidak bisa menemani saya sampai dengan mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih atas pengalaman dan pembelajaran hidup yang diberikan, sehingga saya dapat berjuang untuk hidup

lebih baik tanpamu disisi. Hiduplah dengan sehat dan bahagia diluar sana.

5. Kakak saya, Rama Fatur Rozikin yang juga dengan ikhlas memberikan dukungan moril dan material kepada adik satu-satunya agar bisa menjadi sarjana.
6. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Mohammad Rosyada, M.M. yang telah memberikan bimbingan dan arahan sebagai penuntun berharga dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Dosen Penasihat Akademik, Bapak Muhamad Masrur, M.E.I. yang telah memberikan bimbingan dan nasihat akademik yang turut menjadi landasan penting dalam perjalanan studi saya.
8. *Member of Sahabat Till Jannah Group*, Mala, Raiha, Intan, Khasna dan Didah yang telah kebersamai saya dengan penuh dukungan sejak awal masuk kuliah sampai dengan akhir.
9. Teman-teman seperjuangan mahasiswa FEBI angkatan 22, sekaligus sebagai responden saya yang telah bersedia mengisis kuesioner saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi.

## ABSTRAK

### **Cintia Febriliana Putri, Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup Gen Z, Dan Kualitas Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya adopsi dompet digital di Indonesia, terutama di kalangan Generasi Z, serta adanya inkonsistensi hasil studi terdahulu mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusannya. Tujuan utama penelitian ini adalah mengevaluasi pengaruh *Cashless Society* (X1), Gaya Hidup Gen Z (X2), dan Kualitas Fitur Layanan (X3) secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital (Y) pada mahasiswa. Pendekatan yang dipilih adalah metode kuantitatif dengan fokus pada hubungan sebab-akibat. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2022, dengan sampel sebanyak 214 responden yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS.

Hasil studi ini mengungkapkan beberapa temuan penting: (1) *Cashless Society* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital; (2) Gaya Hidup Gen Z berkontribusi positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan; (3) Kualitas Fitur Layanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan, diduga karena *information overload*; (4) Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dengan kontribusi sebesar 43,1%.

**Kata Kunci:** Dompot Digital, *Cashless Society*, Gaya Hidup Gen Z, Fitur Layanan

## ABSTRACT

### **Cintia Febriliana Putri, The Influence of the Cashless Society , Gen Z Lifestyle, and Quality of Service Features on the Decision to Use Digital Wallets**

This research is motivated by the rapid adoption of digital wallets in Indonesia, particularly among Generation Z, and the inconsistencies in previous studies regarding the factors influencing their decisions. The main objective of this study is to evaluate the influence of the Cashless Society (X1), Gen Z Lifestyle (X2), and Service Feature Quality (X3) partially and simultaneously on the decision to use a digital wallet (Y) among university students. The chosen approach is a quantitative method with a focus on cause and effect relationships. The study population was active students of the Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI) of UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, class of 2022, with a sample of 214 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis using SPSS.

The results of this study reveal several important findings: (1) The Cashless Society has a positive and significant influence on the decision to use a digital wallet; (2) Gen Z Lifestyle contributes positively and significantly to the decision to use; (3) Service Feature Quality has a negative and significant influence on the decision to use, possibly due to information overload; (4) Simultaneously, the three independent variables have a significant influence on the decision to use a digital wallet with a contribution of 43.1%.

**Keyword:** Digital Wallet, Cashless Society, Gen Z Lifestyle, Service Features

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

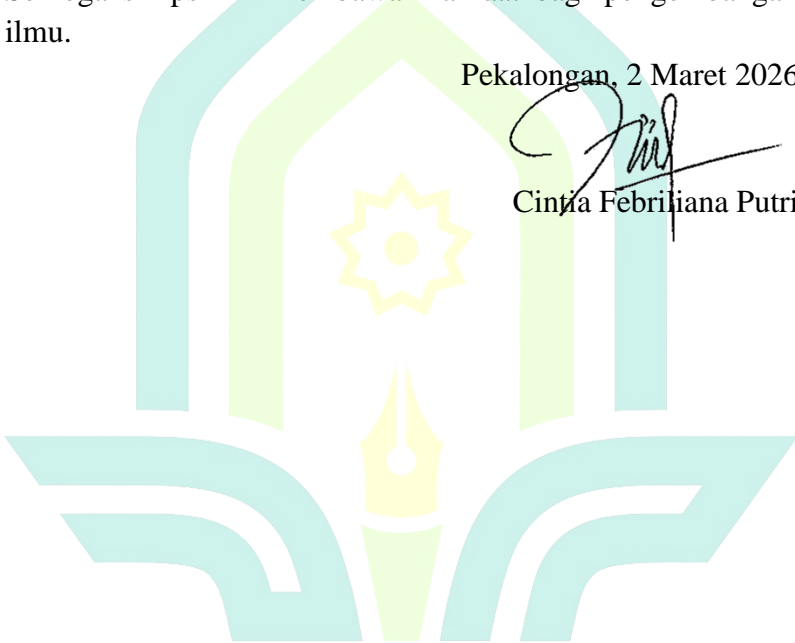
1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. A.M. Muh Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Mohammad Rosyada, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Muhamad Masrur, M.E.I. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Agus Arwani, M.Ag. dan Ina Mutmainah, M.Ak. selaku dosen penguji skripsi

8. Mahasiswa FEBI angkatan tahun 2022 yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
10. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Pihak-pihak terlibat selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 2 Maret 2026

  
Cintia Febriliana Putri

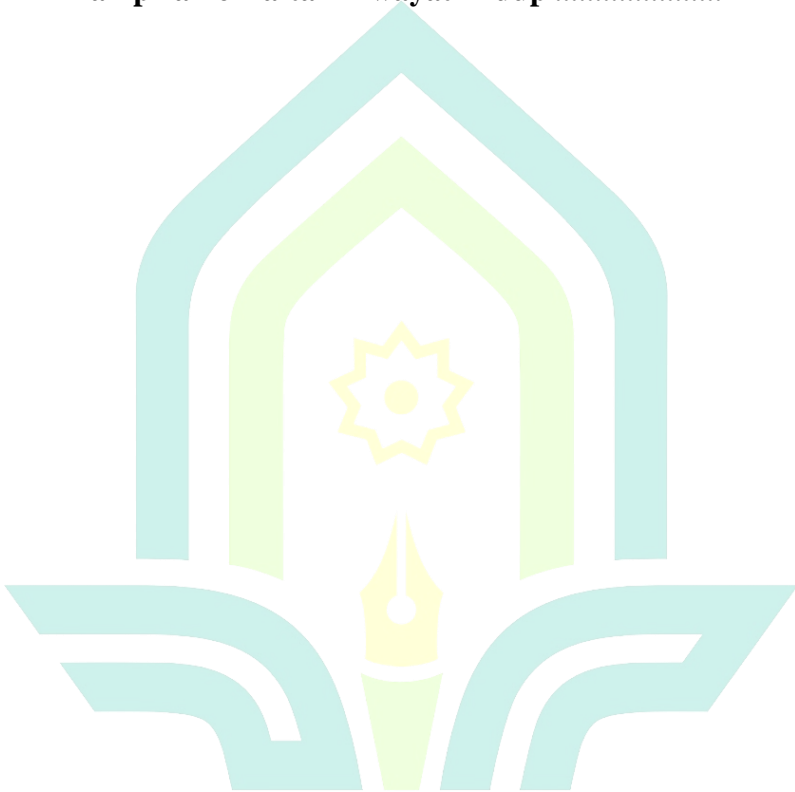


## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II .....	12
LANDASAN TEORI .....	12
A. Landasan Teori .....	12
B. Telaah Pustaka .....	29
C. Kerangka Berpikir.....	50
D. Hipotesis .....	50

BAB III.....	<b>54</b>
METODE PENELITIAN .....	<b>54</b>
A.    Jenis Penelitian .....	54
Penelitian ini mengadopsi metode kausalitas seperti yang dijelaskan oleh (Sugiyono, 2022) untuk memeriksa hubungan pengaruh atau kausalitas dari variabel bebas dan variabel terikat. ....	54
B.    Pendekatan Penelitian .....	54
C.    Setting Penelitian .....	54
D.    Populasi dan Sampel .....	54
E.    Variabel Penelitian.....	56
F.    Definisi Operasional .....	56
G.    Sumber Data .....	59
H.    Teknik Pengumpulan Data.....	59
I.    Metode Analisis Data.....	60
BAB IV.....	<b>64</b>
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	<b>64</b>
A.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B.    Deskripsi Data Penelitian.....	65
C.    Hasil Analisis Data .....	81
D.    Pembahasan .....	91
BAB V .....	<b>98</b>
PENUTUP .....	<b>98</b>
A.    Kesimpulan .....	98
B.    Keterbatasan Penelitian.....	99
C.    Implikasi Teoritis Dan Praktis .....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	<b>100</b>

<b>Lampiran 1 Kuesioner .....</b>	<b>I</b>
<b>Lampiran 2 Data Mentah Jawaban Responden ...</b>	<b>VIII</b>
<b>Lampiran 3 Hasil Output SPSS Analisis Data.....</b>	<b>XI</b>
<b>Lampiran 4 Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>XIX</b>
<b>Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>XXII</b>



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ďad	Ď	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Sumber : (Agama et al., n.d.)

## II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh: البِرِّ = al-birr

مُحَمَّد = muhammad

## III. Vokal Pendek

*Fathah* (◌َ) ditulis a, *Kasrah* (◌ِ) ditulis i, dan *Dammah* (◌ُ) ditulis u.

## IV. Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, seperti Fathah + alif ditulis a, seperti كِتَابًا ditulis *kitaba*

Bunyi i panjang ditulis i, seperti Kasrah + ya' mati ditulis i, seperti يَسِيرٌ ditulis *yasiiru*

Bunyi u panjang ditulis u, seperti Dammah + wawu mati ditulis u, seperti قَوْلُوا ditulis *quuluu*

Masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

#### V. **Vokal Rangkap**

Gabungan harakat dan huruf, contoh Fathah dan ya' mati ditulis ai, seperti اراءيت dibaca *a ra'aita* atau Fathah dan wawu mati ditulis au, seperti يومًا dibaca *yauman*

#### VI. **Ta' Marbutah Di Akhir Kata**

1. Bila dimatikan ditulis h. Aturan ini tidak berlaku untuk kosakata bahasa Arab yang telah diserap ke dalam bahasa Indonesia, misalnya shalat dan zakat, kecuali bila dikendaki kata aslinya.
2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis ha (h), contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

#### VII. **Hamzah**

1. Jika posisinya di awal kata, maka penulisannya disesuaikan dengan bunyi vokal yang menyertainya, seperti أن ditulis *anna*.
2. Jika posisinya di akhir kata, maka penulisannya dengan lambang apostrof,(,) seperti شئىء ditulis *syai,un*.
3. Jika posisinya ditengah kata setelah vocal hidup, maka penulisannya sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.

4. Dan, jika posisinya ditengah kata dan dimatikan, maka penulisannya dengan lambang apostrof (.) seperti *تاخذون* ditulis *ta'khuzuna*.

### VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Ditulis al untuk yang diikuti huruf qamariyah ditulis al, seperti *البقرة* ditulis *al-Baqarah*.
2. Ditulis i untuk yang diikuti huruf syamsiyah, huruf 'i' diganti dengan huruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti *النساء* ditulis *an-Nisa'*.

### IX. Penulisan Kata-Kata Sandang Dalam Rangkaian Kalimat

Kalimat ini bisa ditulis berdasarkan bunyi atau pengucapannya, dan juga sesuai dengan cara penulisannya, seperti : *ذوي الفرود* ditulis *zawi al-furud* atau *اهل السنة* ditulis *ahlu as-sunnah*.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabulasi Gap Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2. 1 Tabel Telaah Pustaka.....	29
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional.....	57
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	66
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..	67
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi ...	67
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Sudah Menggunakan Dompot Digital .....	68
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Variabel X1.....	68
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Variabel X2.....	72
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Variabel X3.....	76
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y.....	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas .....	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	84
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji f (Simultan) .....	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	90

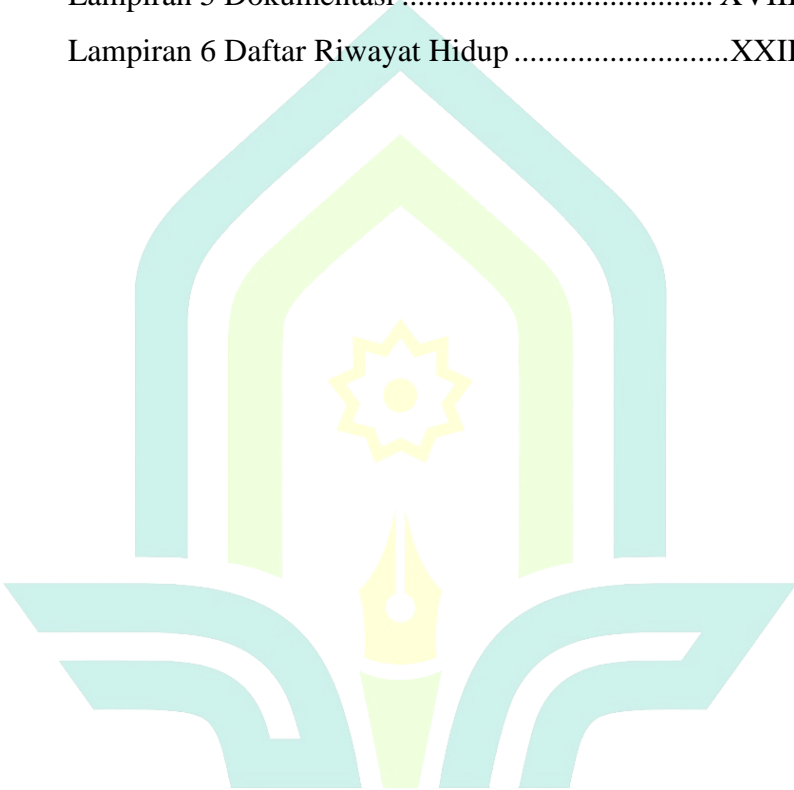
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Data Peningkatan Pengguna Dompet Digital .....	2
Gambar 1. 2 Data Dompet Digital Paling Favorit Di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Model Konstruksi TAM .....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	I
Lampiran 2 Data Mentah Jawabab Responden .....	VIII
Lampiran 3 Hasil Output SPSS Analisis Data .....	XI
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian .....	XIX
Lampiran 5 Dokumentasi .....	XVIII
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup .....	XXII



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital yang terus maju setiap tahun telah mengubah berbagai aspek kehidupan masyarakat. Inovasi-inovasi di bidang teknologi, seperti kehadiran internet, komputasi awan (*cloud computing*), data besar (*big data*), dan kecerdasan buatan (*artificial intelligence/AI*), turut membawa dampak besar terhadap cara menjalankan bisnis dan kegiatan perekonomian (Mahendra Ardiansyah, 2023). Pesatnya perkembangan teknologi mendorong terciptanya banyak inovasi baru di berbagai industri dengan basis teknologi (H. Purwanto et al., 2022). Merebaknya perkembangan teknologi turut berdampak pada berbagai aspek kehidupan, termasuk dengan adanya perubahan dalam hal bertransaksi dengan menggunakan pembayaran elektronik seperti menggunakan dompet digital (Aldy Yanuar Awwal, 2024).

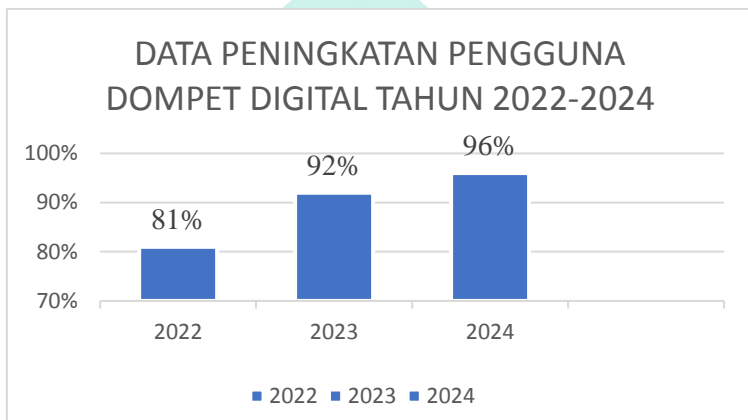
Menurut Galang Pratama Putra (2021), perkembangan teknologi telah memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi, di mana sistem pembayaran yang sebelumnya mengandalkan metode tunai kini telah bergeser ke arah non-tunai. Inovasi *Financial Technology (Fintech)* dalam sektor keuangan hadir sebagai jawaban atas tuntutan hidup masyarakat yang semakin dinamis. Kebutuhan yang terus meningkat, didorong oleh mobilitas tinggi dan kesibukan aktivitas sehari-hari, menuntut penyediaan layanan yang mampu memenuhi berbagai keperluan dengan praktis (H. Purwanto et al., 2022). Perusahaan *fintech* menghadirkan terobosan baru melalui dompet digital, yaitu sebuah platform berbasis daring yang

dirancang untuk menyederhanakan proses transaksi *online* di kalangan masyarakat (Utomo et al., 2023).

Pengguna dompet digital di Indonesia menunjukkan peningkatan signifikan dari tahun 2022-2024.

### Gambar 1. 1 Gambar Data Peningkatan Pengguna Dompet Digital

Tahun 2022-2024

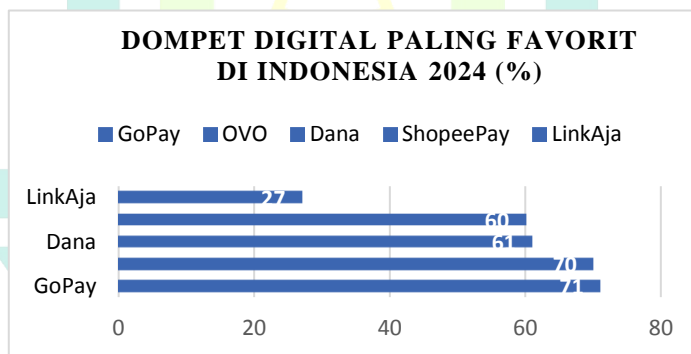


Sumber: goodstats.id dan neraca.co.id

Menurut penelitian East Ventures (EV) dalam *Digital Competitiveness Index 2023: Equitable Digital Nation* yang dikutip oleh Naurah (2023), dompet digital (*e-wallet*) merupakan metode transaksi terpopuler di Indonesia ditahun 2022, dengan tingkat adopsi mencapai 81%. Pada 2023 menurut tulisan Baihaqi (2024), perusahaan teknologi pembayaran menyatakan bahwa persentase pengguna dompet digital di Indonesia mengalami peningkatan menjadi 92%. Baru berdasarkan survey Indonesia Fintech Trends 2024 dari Jejak Pendapat (JakPat), meningkat menjadi 96% responden yang mengaku sudah memiliki dan menggunakan dompet digital (Reynaldy Bryan, 2024).

Dompot digital terus berkembang dengan memperluas jangkauan layanannya. Sebagai contoh, Go-Pay yang diluncurkan pada 2016 tidak hanya terintegrasi dengan aplikasi Gojek, tetapi juga memudahkan pembayaran di berbagai *merchant* dan pusat perbelanjaan. Di sisi lain, OVO yang berkolaborasi dengan Grab dan Tokopedia kini telah diterima di 70% pusat perbelanjaan di Indonesia. Kemudian, DANA sebagai pemain baru menawarkan beragam fitur praktis seperti pembelian pulsa, pembayaran tagihan listrik dan BPJS, hingga transfer dana baik antar pengguna maupun ke rekening bank. Perkembangan ini menunjukkan bagaimana dompet digital semakin memudahkan transaksi sehari-hari masyarakat (Sinaga et al., 2024).

**Gambar 1. 2 Data Dompot Digital Paling Favorit Di Indonesia Tahun 2024**



Sumber: jubelio.com

Berdasarkan data yang disajikan, Gopay merupakan layanan dompet digital yang paling banyak digunakan oleh masyarakat, menguasai pangsa pasar sebesar 71%. Posisi kedua ditempati oleh OVO dengan persentase 70%, sementara platform lainnya seperti Dana, ShopeePay, dan

LinkAja memiliki bagian atau persentase yang lebih kecil (Rania, 2024).

Perkembangan dompet digital yang besar tidak hanya disebabkan oleh kemajuan teknologi semata, tetapi juga oleh perubahan sikap perilaku konsumen dan kemudahan bertransaksi (Gaputra & Purnomo, 2024). Menelusuri pola pikir konsumen serta motivasi mereka dalam memilih dompet digital merupakan hal yang menarik untuk dikaji, meskipun cukup rumit dalam konteks pasar global sekarang (Foster et al., 2022). Dompet digital memungkinkan pengguna bertransaksi secara non-tunai, sehingga banyak orang lebih memilihnya daripada metode pembayaran tunai (Dwi Rahmawati & Yuliana, 2019). Peralihan pola pembayaran ini terjadi karena tingginya frekuensi transaksi, pertimbangan keamanan, dan meluasnya adopsi sistem non-tunai di pusat perbelanjaan (Savitri et al., 2022).

Kemajuan teknologi yang begitu cepat, dikombinasikan dengan pertumbuhan pesat *platform e-commerce*, telah mendorong peningkatan jumlah dan nilai transaksi yang dilakukan melalui uang elektronik dan dompet digital. Bank Indonesia berkolaborasi dengan berbagai pihak terkait dalam pengembangan sistem pembayaran non-tunai guna mengurangi ketergantungan masyarakat pada uang fisik sekaligus mewujudkan visi *Less Cash Society* di Indonesia. *Less Cash Society* merepresentasikan pola perilaku masyarakat yang mengadopsi transaksi non-tunai dalam aktivitas ekonomi sehari-hari. Implementasinya tidak sekadar membutuhkan transformasi sistem pembayaran, melainkan juga perubahan mendasar pada paradigma dan budaya transaksi masyarakat (Savitri et al., 2022). Transaksi yang lebih banyak menggunakan non-tunai dibanding uang tunai

menjadi salah satu indikator utama *cashless society* (Erininda et al., 2023). Studi terdahulu oleh Sari & Fazizah (2024), menyebutkan bahwa variabel *cashless society* berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan dompet digital melalui QRIS sebagai sistem pembayaran. Sedangkan menurut penelitian Sodik et al. (2021), *cashless society* kurang menjadi daya tarik sebagian masyarakat yang masih lebih tertarik dengan pembayaran berbasis tunai.

Pengguna *e-wallet* sebagian besar berasal dari generasi muda, khususnya kalangan mahasiswa. Menurut Nadhilah et al. (2021), generasi z, khususnya kalangan mahasiswa, cenderung lebih tertarik pada hal-hal yang modern dan terkini. Kecenderungan ini mendorong minat mereka dalam memanfaatkan kemajuan teknologi, terutama dalam bidang *financial technology* (fintech), untuk mendukung aktivitas transaksi sehari-hari. Dengan mengikuti perkembangan zaman, mahasiswa lebih memilih solusi keuangan digital yang praktis dan sesuai dengan gaya hidup kekinian. Berdasarkan riset visa Indonesia yang berjudul *Consumer Payment Attitudes Study*, generasi z merupakan kelompok dominan pengguna sistem pembayaran *cashless* (Adeka Sekty & Wafa, 2024).

Seperti yang dituliskan Adinda Rismarina & Maulana (2024) dalam penelitiannya, gaya hidup generasi muda termasuk gen z cenderung mengikuti tren terbaru yang disebabkan adanya kemajuan teknologi dan kemajuan arus globalisasi. Sehingga, generasi muda saat ini pun cenderung mengikuti apapun gaya yang mereka anggap atau jadikan *role model*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Galang Pratama Putra (2021), gaya hidup masyarakat terutama kalangan mahasiswa kategori generasi z berpengaruh positif terhadap keputusan

penggunaan dompet digital. Temuan ini tidak sejalan dengan penelitian Chandra Maulana et al. (2024) yang mengungkapkan bahwa gaya hidup Generasi Z tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi, termasuk dalam pengambilan keputusan penggunaan dompet digital.

Dompet digital banyak menyediakan fitur layanan canggih yang menjadi salah satu nilai tambah pertimbangan dari masyarakat untuk beralih menggunakan dompet digital. Menurut Azmi Alfizar (2024), kenyamanan dan akses yang mudah menjadi faktor utama yang mendorong masyarakat untuk beralih ke dompet digital, karena semua fitur terintegrasi dalam satu perangkat melalui aplikasi. Berbagai aplikasi dompet digital yang tersedia di pasar Indonesia umumnya menyediakan fitur-fitur layanan yang selaras dengan kebutuhan harian masyarakat, meliputi transfer dana, pengisian pulsa dan paket data, pembayaran utilitas (listrik/air), transaksi belanja online, serta berbagai fungsi pendukung lainnya (Faren Nisa, 2023). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Arisma & Hijrah (2024), fitur layanan terbukti memberikan pengaruh dengan nilai positif dan signifikan dalam memengaruhi keputusan penggunaan dompet digital. Namun demikian, temuan ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Rejeki & Mangivera (2023) yang menyimpulkan bahwa fitur layanan tidak berkontribusi signifikan terhadap keputusan pengguna dalam mengadopsi dompet digital. Dengan demikian, terdapat perbedaan temuan antara kedua penelitian tersebut mengenai pengaruh fitur layanan terhadap adopsi dompet digital.

Menurut Berliana (2023), transaksi non tunai dianggap sebagai salah satu bentuk utang piutang dalam

perspektif Islam karena terdapat syarat yang jelas dan tujuan yang jelas. Selain itu, dalam kaidah fiqh dijelaskan bahwa pada prinsipnya semua bentuk transaksi hukumnya diperbolehkan selama tidak terdapat dalil menyatakan keharamannya. Dengan kata lain, selama tidak ditemukan larangan dalam Al-Qur'an, hadis, atau ijma' ulama, suatu transaksi dianggap sah dan boleh dilakukan. Kaidah ini memberikan kelonggaran dalam muamalah selama tidak bertentangan dengan syariat Islam. Selama tidak ditemukan dalil yang menyatakan keharamannya, dan dengan didasari pada landasan yang kuat maka hal itu dapat membuktikan bahwa transaksi non-tunai diperbolehkan dalam hukum syariah Islam.

**Tabel 1. 1 Tabulasi Gap Penelitian Terdahulu**

Variabel	Teori	Hasil Penelitian
Cashless Society (X1)	Konsep <i>less cash society</i> memprediksi pergeseran metode pembayaran ke non-tunai, tetapi beberapa masyarakat masih lebih tertarik pada pembayaran tunai Sodik et al. (2021).	Sari & Fazizah (2024), berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Sodik et al. (2021), kurang menjadi daya tarik.
Gaya Hidup Gen Z (X2)	Generasi Z secara teori cenderung mengikuti tren modern, namun ada keraguan apakah	Galang Pratama Putra (2021), berpengaruh positif terhadap keputusan

	gaya hidup langsung memengaruhi keputusan finansial Chandra Maulana et al. (2024).	penggunaan dompet digital. Chandra Maulana et al. (2024), tidak berpengaruh signifikan.
Kualitas Fitur Layanan (X3)	Kenyamanan dan akses yang mudah menjadi faktor utama yang mendorong masyarakat untuk beralih ke dompet digital, namun beberapa penelitian justru menemukan hasil yang tidak sejalan.	Arisma & Hijrah (2024), berpengaruh positif signifikan. Rejeki & Mangivera (2023), tidak berpengaruh signifikan

Berdasarkan penjelasan diatas dan oleh karena adanya inkonsistensi dari hasil penelitian terdahulu, membuat penulis ingin mengkaji lebih lanjut mengenai pengaruh *cashless society*, gaya hidup gen z, dan kualitas fitur layanan terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Sehingga, penelitian ini berjudul Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup Gen z, Dan Kualitas Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital. Pola keuangan mahasiswa salah satunya dapat diengaruhi oleh penggunaan dompet digital, terutama dalam hal pengelolaan anggaran dan pengeluaran sehari-hari. Sehingga, mahasiswa cenderung lebih mudah terjebak dalam perilaku konsumtif, yang dapat mengakibatkan pemborosan (Rahmatika et al., 2024).

Berdasarkan hal tersebut, studi ini menitikberatkan pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2022.

## **B. Rumusan Masalah**

Atas dasar penjabaran pada latar belakang, penelitian ini memuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *cashless society* berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital?
2. Apakah gaya hidup gen z berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital?
3. Apakah kualitas fitur layanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital?
4. Apakah *cashless society*, gaya hidup gen z, dan kualitas fitur layanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Sejalan dengan rumusan masalah yang telah ditentukan, tujuan penelitian ini dirumuskan untuk:

- a. Untuk mengkaji pengaruh *cashless society* terhadap keputusan penggunaan dompet digital.
- b. Untuk mengkaji pengaruh gaya hidup gen z terhadap keputusan penggunaan dompet digital.
- c. Untuk mengkaji pengaruh kualitas fitur layanan terhadap keputusan penggunaan dompet digital.
- d. Untuk mengkaji pengaruh *cashless society*, gaya hidup gen z, dan kualitas fitur layanan secara simultan terhadap keputusan penggunaan dompet digital.

## 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan kontribusi ganda, yaitu manfaat teoritis dan praktis, yang relevan dengan pencapaian tujuan-tujuan yang telah ditetapkan.

### a. Manfaat Teoritis

Riset ini ditargetkan mampu menyumbangkan *insight* baru seputar peran *cashless society*, gaya hidup Gen Z, dan kualitas fitur layanan dalam keputusan penggunaan dompet digital, serta memperkaya literatur ekonomi digital terkait perilaku konsumen Gen Z dalam adopsi transaksi digital.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Penulis

Melalui riset ini, ditargetkan dapat terhasikan kontribusi yang substantif terhadap perluasan wawasan akademik penulis terkait berbagai faktor yang memengaruhi adopsi dompet digital.

#### 2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Riset ini ditargetkan dapat berperan sebagai acuan akademik bagi pengembangan studi lebih lanjut mengenai dampak *cashless society*, gaya hidup gen z, serta evaluasi kualitas fitur dalam layanan dompet digital.

## D. Sistematika Pembahasan

### BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menguraikan komponen fundamental penelitian yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menyajikan landasan teoretis yang komprehensif meliputi 1) *grand theory* sebagai dasar konseptual, 2) teori spesifik terkait keputusan penggunaan dompet digital, 3) analisis *cashless society*, 4) karakteristik gaya hidup gen z, dan 5) aspek fitur layanan digital. Bab ini juga mencakup telaah pustaka terkait studi terdahulu, kerangka berpikir, serta hipotesis.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini memuat penjelasan metodologis secara runut, mulai dari jenis dan pendekatan penelitian, lokasi studi, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, hingga metode analisis data yang dipergunakan.

## **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memaparkan hasil analisis pengolahan data dan pembahasan penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini memaparkan simpulan, keterbatasan penelitian dan implikasi penelitian

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian analisis dan pembahasan data, kesimpulan utama dari penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. *Cashless Society* terbukti memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital. Hal ini didukung oleh nilai  $t_{hitung} 5,920 > t_{tabel} 1,971$  serta signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, persepsi positif masyarakat mengenai transaksi non-tunai yang praktis, aman, efisien, dan terkendali berdampak langsung pada peningkatan motivasi individu untuk memilih dompet digital sebagai alat pembayaran.
2. Gaya Hidup Gen Z terbukti memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Berdasarkan uji parsial, diperoleh  $t_{hitung} 6,416 > t_{tabel} 1,971$  dengan tingkat signifikansi 0,000. Temuan ini mengonfirmasi bahwa karakteristik Gen Z yang identik dengan preferensi terhadap kepraktisan, kecepatan, serta keterintegrasian teknologi dalam keseharian mereka menjadi faktor pendorong kuat dalam adopsi dompet digital.
3. Kualitas Fitur Layanan secara statistik menunjukkan pengaruh negatif yang signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Dibuktikan dengan  $t_{hitung} -8,855 < t_{tabel} 1,971$  dan signifikansi 0,000, hasil ini mengungkapkan bahwa peningkatan kualitas fitur layanan justru berkorelasi dengan menurunnya keputusan adopsi. Dugaan sementara mengarah pada

fenomena *information overload*, di mana fitur yang terlalu beragam dapat memicu kebingungan dan mengurangi persepsi kemudahan, sehingga menghalangi niat untuk mengadopsi.

4. Secara simultan, *Cashless Society*, Gaya Hidup Gen Z, dan Kualitas Fitur Layanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Hal ini ditunjukkan oleh nilai  $F_{hitung} 54,879 > F_{tabel} 2,65$ , dengan tingkat signifikansi  $0,000$ . Dengan demikian, ketiga variabel independen tersebut secara kolektif mampu menjelaskan variasi yang terjadi pada keputusan adopsi dompet digital. Berdasarkan nilai *Adjusted R Square* sebesar  $0,431$ , diketahui bahwa kontribusi pengaruh ketiga variabel tersebut adalah  $43,1\%$ , sedangkan  $56,9\%$  sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar cakupan penelitian ini.

## B. Keterbatasan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini, penulis telah berupaya menerapkan metodologi yang sesuai dengan kaidah ilmiah. Meski demikian, studi ini terdapat beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Data kuesioner bergantung pada subjektivitas responden, sehingga terdapat kemungkinan ketidaksesuaian antara jawaban yang diberikan dengan realitasnya.
2. Ruang lingkup sampel terbatas pada mahasiswa aktif FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2022, sehingga generalisasi temuan perlu dilakukan dengan hati-hati.
3. Penelitian ini tidak membedakan jenis dompet digital yang digunakan responden, padahal setiap

platform (GoPay, OVO, DANA, ShopeePay) memiliki karakteristik fitur yang berbeda.

4. Selain dari ketiga variabel  $x$  yang peneliti ambil, tentu saja masih terdapat banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital.

### C. Implikasi Teoritis Dan Praktis

Penelitian ini memperkuat *Theory Technology Acceptance Model (TAM)* dengan menunjukkan bahwa variabel independen seperti *cashless society* dan gaya hidup Gen Z secara signifikan membentuk persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan, yang berujung pada keputusan untuk mengadopsi dompet digital. Temuan negatif pada kualitas fitur layanan memberikan perspektif kritis bahwa dalam konteks tertentu, inovasi fitur yang tidak terkelola dengan baik justru dapat menjadi penghambat adopsi teknologi, dengan menurunkan *Perceived Ease of Use*.

Bagi penyedia layanan dompet digital, temuan ini menekankan pentingnya menyederhanakan antarmuka dan fitur inti untuk meningkatkan kemudahan penggunaan, alih-alih hanya menambah kompleksitas. Strategi pemasaran harus menonjolkan keselarasan dompet digital dengan gaya hidup modern Gen Z dan manfaat praktisnya dalam mendukung transisi masyarakat menuju *cashless society*. Bagi institusi seperti universitas, penguatan infrastruktur dan ekosistem pembayaran digital di kampus dapat semakin mendorong adopsi dan literasi keuangan digital di kalangan mahasiswa.

### DAFTAR PUSTAKA

- Adeka Sekty, L., & Wafa, Z. (2024). Pengaruh Cashless society Dan Promosi Terhadap Peningkatan Latte

Factor (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2020-2023). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajmeen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8, 1559–1572.

Adinda Rismarina, R., & Maulana, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Mental Accounting dan Locus of Control terhadap Pengelolaan Keuangan Gen-Z. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 8, 52.

Agama, M., Menteri Pendidikan, D., & Kebudayaan, D. (n.d.). *Transliterasi*.

Agustian, I., Eko Saputra, H., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1).

Aldy Yanuar Awwal. (2024). *Pengaruh Faktor Kemudahan, Kepercayaan, dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menggunakan Aplikasi Dompot Digital*.

Arisma, A., & Hijrah, L. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet DANA (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 928–946. <https://www.fastpay.co.id>,

Azmi Alfizar, A. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Dompot Digital dalam Konsumsi Harian Mahasiswa

IAI Tazkia. *Al Fadhilah International Journal of Islamic Studies*, 01(1), 76–99.

Baihaqi, B. (2024, March 21). *Pengguna E-Wallet Disebut Meningkat 92%*. *Harian Ekonomi Neraca*. <https://www.neraca.co.id/article/196149/pengguna-e-wallet-disebut-meningkat-92>

Berliana, E. (2023). *Analisis Dampak Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Pekalongan Kec. Pekalongan Kab. Lampung Timur)*.

Chandra Maulana, M., Hatimatunnisani, H., Oktapiani, S., Fitria Zaharah, M., & De Keizer, H. (2024). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Gen Z Terhadap Tata Kelola Keuangan Pribadinya. *Jurnal EMBA: Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 231–239.

Chasanah, U., & Wijiati. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Generasi Z (Fleksibilitas Kerja dan Kompensasi) Terhadap Pemilihan Pekerjaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 4(2), 485–499.

Dr. Suryanto, S. E. , S. Pd. I. , M. M. , M. Ak. , Ak. , CA. (2023). *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia* (1st ed.). CV. AA. RIZKY.

Dwi Andriani, A., Indah Yuniawati, R., Hamidin, D., Priambodo, A., Sulaeman, M., Susanti, L., Darmawan, A., Martono, S., Rahmawati Harahap, L., & Mutia Dawis, A. (2022). *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society* (L. Rahmawati

Harahap & A. Mutia Dawis, Eds.; 1st ed.). CV. Tohar Media.

Dwi Rahmawati, Y., & Yuliana, R. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Journal Of Economics And Banking*, 2, 157–168.

Erininda, W., Stiawan, D., & Tyas, A. (2023). Dinamika Perilaku Konsumen pada Era Cashless Society: Kajian Literatur Tentang Preferensi Pembayaran. *Jurnal Sahmiyya*, 2, 385–392.

Faren Nisa, yessy. (2023). *Pengaruh Fitur Layanan,Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana.*

Fariduddin, F. (2025). *Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Pada Aplikasi Dompot Digital Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kabupaten Pekalongan).*

Foster, B., Hurriyati, R., & Johansyah, M. D. (2022). The Effect of Product Knowledge, Perceived Benefits, and Perceptions of Risk on Indonesian Student Decisions to Use E-Wallets for Warunk Upnormal. *Sustainability (Switzerland)*, 14(11). <https://doi.org/10.3390/su14116475>

Frizeay. (2023). *Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Cashless Society terhadap Minat Penggunaan E-Wallet ( Studi Kasus Mahasiswa di Purwokerto).*

- Galang Pratama Putra, I. P. J. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Generasi Z Di Kabupaten Tabanan. *VJRA (Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi)*, 10, 28–35.
- Gaputra, R., & Purnomo, A. S. (2024). Sistem Rekomendasi Dompot Digital Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(2).
- Hafni Sahir, S., Sudarmanto, E., Rosmawati, Elita Rosihana, R., Arni, S., Fanny Meutia, R., Hendrixon, Puspita Sari, A., Sigian, V., Muniarty, P., Clara, C., & Sudirman. (2023). *Metode Pembayaran Digital* (J. Simarmata, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Hatari, M. M., & Wediawati, T. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Literasi Keuangan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital DANA Dalam Transaksi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman). *Jurna Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 30–36.
- Humaidah, S. (2022). *Hubungan Antara Literasi Keuangan, Kepercayaan, Dan Promosi Dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Siliwangi)*.
- Iswandyah Raysharie, P., Dimaz Dzaky Bryllian, A., Rahmawati, A., & Gracia Hawini, F. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

Universitas Palangka Raya Angkatan 2023. *Wacana Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 23(2), 121–130.  
<https://doi.org/10.22225/we.23.2.2024.121-130>

Izzati Presty Utami, N., & Septiarani, N. (2022). Gaya Hidup wanita Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Di Kabupaten Labuhanbatu. *Prosiding Seminar Nasional FEB UNIKAL*, 709–718.

Jam'an. (2020). Penerapan Teori Technology Acceptance Model dalam Perilaku Pengguna Teknologi Internet (Studi Perilaku dalam Menerima Teknologi Internet). *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 3(2), 73–85.

Khairi. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Dompot Digital Dalam Tinjauan Ekdi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh*.

Khotijah, S. (2023). *Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah*.

Kuswanto, H. (2021). Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merk, Persepsi Waktu, dan Layanan Purna Jual di Trading Company PTA (Kajian Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 957–966.

Latifa, J. N., Haka, U. N. L., Nurhastuti, I. A., Nawal, A. M. F. K., & Alwi, A. C. (2025). Pengaruh Persepsi Keamanan Data, Gaya Hidup, Dan Promosi

Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Pada Generasi Z. *Journal Economic Management and Business*, (4), 104–105.

Lubis, R. H., & Izzah, N. (2022). Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 97. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3961>

Mahendra Ardiansyah, W. (2023). Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1. <https://journal.sabajayapublisher.com/index.php/jmeb>

Maria, V., Firnanda, D., Yani, D., Nabilah, F. N., & Anggraini, R. (2025). Pengaruh Peluang dan Tantangan Kopi Kenangan Terhadap Gaya Hidup Gen Z Dibandingkan dengan Kedai Kopi Lain di Kota Serang. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 97–104. <https://doi.org/10.58192/profit.v4i1.2962>

Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektivitas Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>

Naurah, N. (2023, April 20). *E-Wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler Di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode->

pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FONnm

- Noorpuji, D., & Aulia, D. (2022). Perubahan Perilaku Pengguna Non Tunai di Indonesia (Dampak Dari Pandemi Covid-19). *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(1), 295–309. <https://jmi.rivierapublishing.id/>
- Nurhaeni, & Soleha, E. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Dompot Digital (Go-Pay). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 36–48. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12295>
- Nurmalia, G., Mutiasari Nur Wulan, & Zathu Restie Utamie. (2024). Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 3(01), 22–32. <https://doi.org/10.34001/jrei.v3i01.846>
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan UD ADLI di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal BIsnis Mahasiswa*, 121–134. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7800/4>
- Purwanto, E., Sofia Senastri Dahlan, K., Bachtiar, D., Mayori Septiani, K., Ridhwan, N., Augusta Susanto, D., Ramadhani Elyosha Marey, D., & Deviny, J. (2020). *Technology Adoption A Conceptual*

*Framework* (1st ed.). Yayasan Pendidikan Philadelphia. [www.philpublishing.com](http://www.philpublishing.com)

- Purwanto, H., Yandri, D., Prawira Yoga, M., Yoga, M. P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Swadharna, I. (2022). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan di Masyarakat. *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, *11*, 80–91.
- Rafki Nazar, M., Arifah, U., Fitri, S. M., Aulia, S. ', Putri, S., & Ramadianto, M. P. (2023). Analisis Faktor Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money dan Munculnya Cashless Society di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *9*(7), 287–295. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7816294>
- Raharjo, B. (2021). *Fintech Teknologi Finansial Perbankan Digital* (J. Teguh Santoso, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Rahmatika, Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Cashless Society dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Padang. *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, *10*(2), 172–185. <https://doi.org/10.37567/shar-e.v10i2.3116>
- Rania, D. (2024, April 5). *Survei Dompok Digital Paling favorit Di Indonesia Tahun 2024*. BLOG. <https://jubelio.com/hasil-survei-dompok-digital-paling-favorit-di-indonesia/>
- Rejeki, S., & Mangivera, H. (2023). Pengaruh Tehnology Acceptance Models Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah*

*Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 117–129.  
<https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1>

Reynaldy Bryan. (2024, July 24). *96% Masyarakat Indonesia Sudah Menggunakan E-Wallet*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/96-masyarakat-indonesia-sudah-menggunakan-e-wallet-itxIc>

Rifah, S. (2019). Fenomena Cashless Society di Era Milenial dalam Perspektif Islam. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 2(1), 1–14.

Rizky Wicaksono, S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (1st ed.). CV. Seribu Bintang. [www.fb.com/cv.seribu.bintang](http://www.fb.com/cv.seribu.bintang)

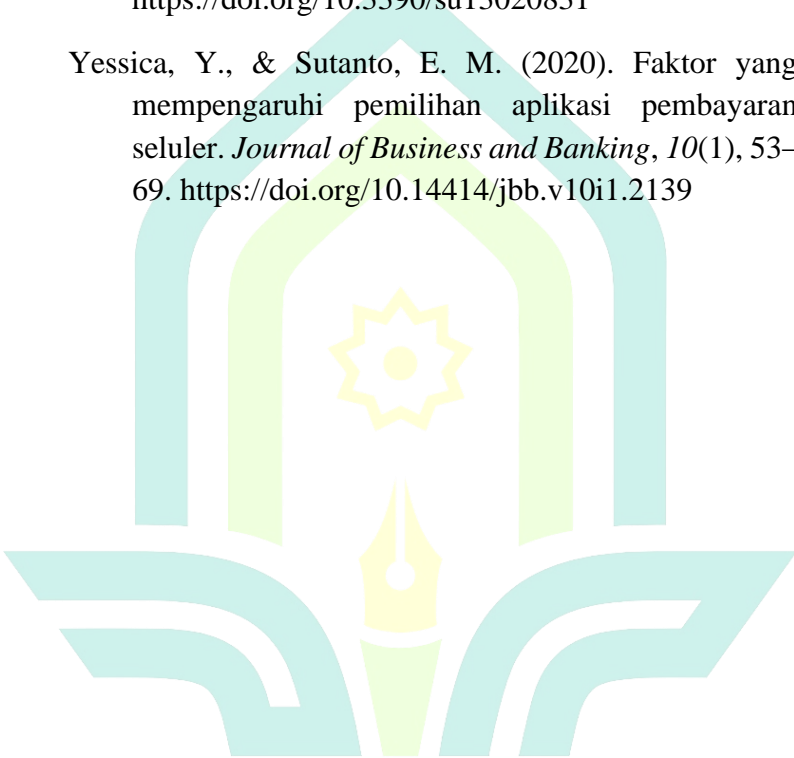
Sari, E. I., & Fazizah, A. (2024). Pengaruh Cashless Society, Prefrensi Konsumen, Dan Perceived Effectiviness Terhadap Keputusan Menggunakan Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, 7(8), 230–239.

Savitri, A., Purwanti, I., & Syamsuddin. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Manfaat dan Risiko Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan). *Jurnal Sahmiyya*, 194–201.

Sayuti, A. M., Rafdinal, W., & Septyandi, C. B. (2022). Hubungan Technology Acceptance Models (TAM), Gaya Hidup, Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Toko Daring. In *Applied Business and Administration Journal* (Vol. 1).

- Sinaga, K., Sianturi, C. M., & Waruwu, P. E. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 4(1), 79–101. <https://doi.org/10.51622>
- Sodik, J., Handoko, T., & Nurhadi Sulistiyono, M. (2021). Pengaruh Cashless Society Dan Strategi Online To Offline Terhadap keputusan Kemitraan Dengan Online Food Delivery Service. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(2), 1.
- Sri Widiyanti, K., Ayu Gd Dian Febby Mahadewi, I., Made Suidarma, I., & Desy Arlita, I. G. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(3), 429–447.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta Bandung.
- Sunyoto, D. (2024). *Mengasah Generasi Z* (A. Kalijaga, Ed.; 1st ed.). CV. Eureka Media Aksara.
- Utomo, S. B., Utami, E. Y., Mardiah, A., Wijaya, I., & Mulatsih, L. S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Ekonomi Dalam Penggunaan Dompot Digital. *Edunomika*, 8(1), 1–10.
- Widiya Dharma, W. (2023). *Pengaruh Cashless Society Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.

- Wulandari, A., Kustina, L., & Nurastuti, P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cashless Society. *Jurnal Investasi*, 9(2), 101–107.
- Yang, M., Al Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Yessica, Y., & Sutanto, E. M. (2020). Faktor yang mempengaruhi pemilihan aplikasi pembayaran seluler. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 53–69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>



## Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

### RIWAYAT HIDUP PENULIS

#### A. IDENTITAS

1. Nama : Cintia Febriliana Putri
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 01 Februari 2004
3. Alamat Rumah : Ds. Kulu, Kec. Karanganyar, Kab. Pekalongan
4. Alamat tinggal : Ds. Kulu, Kec. Karanganyar, Kab. Pekalongan
5. Nomor *handphone* : 087871087371
6. Email : [cintia.febriliana.putri@mhs.uingusdur.ac.id](mailto:cintia.febriliana.putri@mhs.uingusdur.ac.id)
7. Nama Ayah : Samudi
8. Pekerjaan ayah : Buruh
9. Nama Ibu : Tutini
10. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

#### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 01 Kulu (2010-2016)
2. SMP : SMP N 1 Karanganyar (2016-2019)
3. SMA : SMA N 1 Kajen (2019-2022)

#### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. DEMA FEBI, Anggota Dept. Medkominfo, 2024

Pekalongan, 2 Maret 2026



Cintia Febriliana Putri